

INVESTOR RELATIONS

2021 1Q Financial Results

Disclaimer

본 자료는 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며, 일부 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 실제 결과와 향후 차이가 발생할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

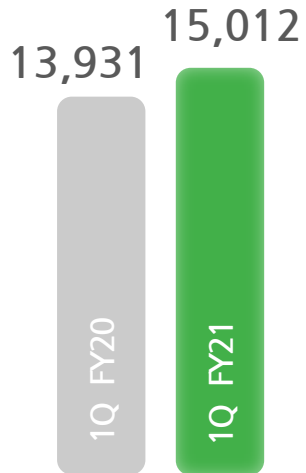
본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로 최종 재무정보는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

어떠한 경우에도 본 자료는 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증 자료로 사용될 수 없으며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

1. Highlights

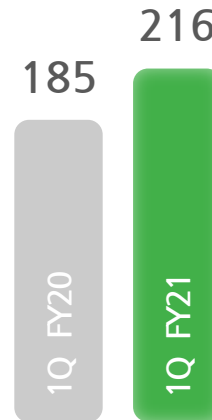
매출액

(단위:억원)



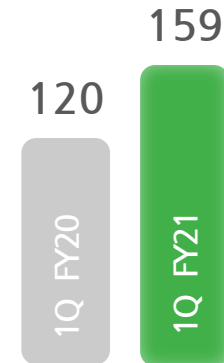
영업이익

(단위:억원)



당기순이익

(단위:억원)



- 매출액 : 코로나 19로 인한 소비 패러다임 변화 대응으로 HMR 및 주류 카테고리 성장
확대된 편의점 역할 대응에 적합한 주택가 중심 점포 순증 지속
- 영업이익 : 학교 등 특수입지 운영 개선을 통한 효율성 강화
상품 구성비 및 판관비율 개선

2. 경영실적 요약

■ 경영실적

(단위: 억원, %)

| 구분 | 1Q FY21 | 1Q FY20 | YoY |
|-----------|---------|---------|------|
| 매출액 | 15,012 | 13,931 | 7.8 |
| 매출 총이익 | 2,516 | 2,339 | 7.6 |
| 영업이익 | 216 | 185 | 16.8 |
| 세전이익 | 214 | 177 | 20.9 |
| 당기 순이익 | 159 | 120 | 32.5 |

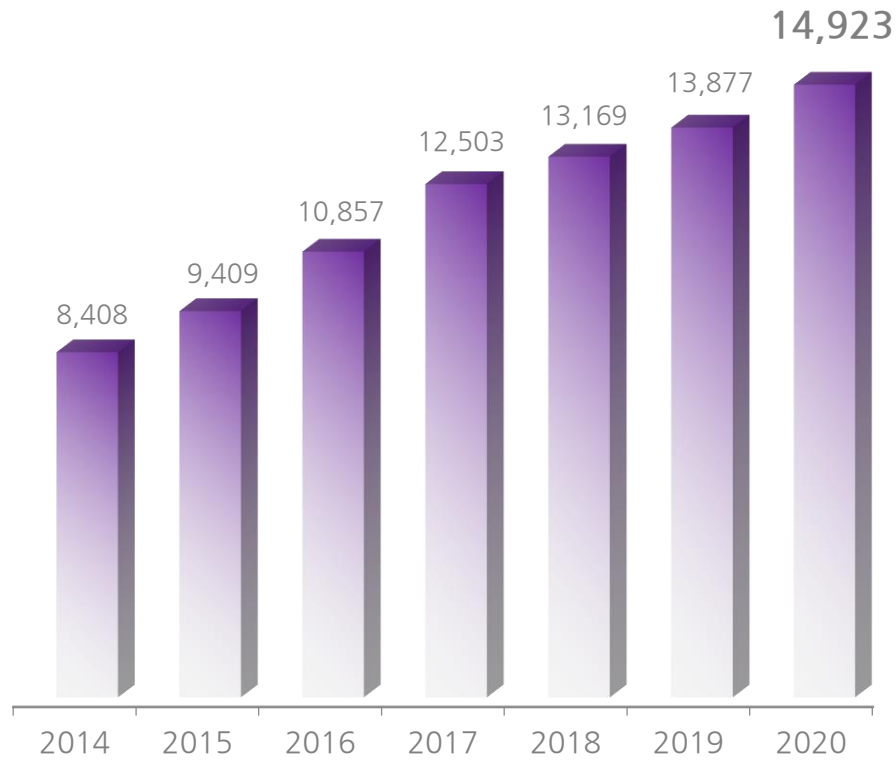
■ 재무상태표

(단위: 억원)

| 구분 | | 1Q FY21 | FY20 |
|--------|------------|---------------|---------------|
| 자산 | | 24,210 | 23,712 |
| | 유동자산 | 8,215 | 8,291 |
| | 현금및현금성자산 | 249 | 240 |
| | 당기손익인식금융자산 | 3,531 | 3,943 |
| | 기타금융자산 | 1,738 | 1,672 |
| | 재고자산 | 1,290 | 1,215 |
| | 비유동자산 | 15,995 | 15,421 |
| | 기타금융자산 | 2,709 | 2,594 |
| | 유형자산 | 5,941 | 5,915 |
| | 무형자산 | 355 | 379 |
| 사용권자산 | 6,337 | 5,853 | |
| 부채 | | 17,499 | 16,744 |
| | 유동부채 | 10,305 | 10,034 |
| | 매입채무및기타채무 | 5,620 | 5,715 |
| | 기타금융부채 | 3,767 | 3,332 |
| | ↳ 리스부채 | 1,927 | 1,855 |
| | 단기차입금 | 81 | 85 |
| | 비유동부채 | 7,194 | 6,710 |
| | 기타금융부채 | 6,823 | 6,363 |
| ↳ 리스부채 | 4,430 | 4,100 | |
| 자본 | | 6,711 | 6,968 |
| | 자본금 | 173 | 173 |

3. 기타 실적

■ 연도별 국내 점포 수



■ 상품 MIX

(단위: %)

| 구분 | 1Q | | FY20 | FY19 | FY18 |
|------|------|------|------|------|------|
| | FY21 | FY20 | | | |
| 식품 | 12.7 | 13.3 | 12.8 | 13.3 | 13.1 |
| 가공식품 | 41.0 | 39.2 | 40.4 | 40.7 | 39.9 |
| 담배 | 40.9 | 41.3 | 40.8 | 40.1 | 41.0 |
| 비식품 | 5.4 | 6.2 | 6.0 | 5.9 | 6.0 |

- 식품: FF, HMR
- 가공식품: 주류, 스낵, 유제품 등
- 비식품: OTC drug, 갑화 등

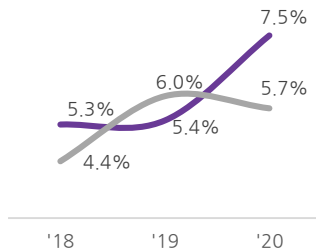
4. 1Q21 Review

- 선제적 전국 네트워크 점포망 확보, 실적 개선 구간 진입 등을 통해 영업 레버리지 효과 증대 기대

선제적 점포 확보

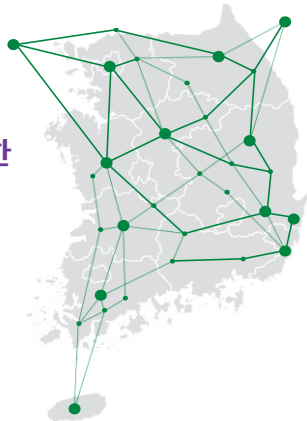
차별화된 개발력을 통한 압도적 MS 1위

20년 점포 수 성장률
당사 YoY 7.5% vs 산업 YoY 5.7%



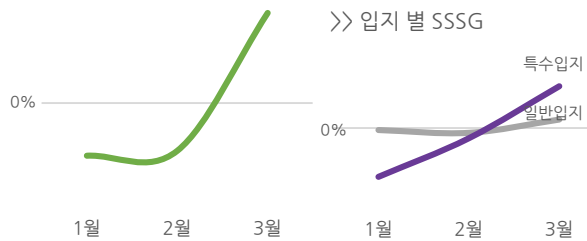
Daily Life Platform을 위한 전국 네트워크망 확보

21년 3월 말 기준 점포 수 비중
수도권 49%, 비수도권 51%

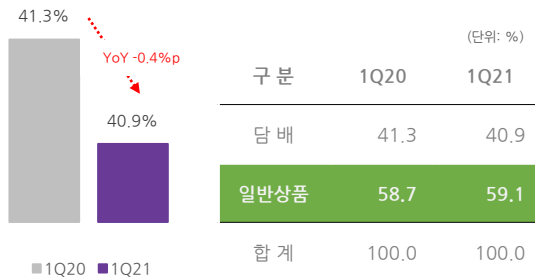


3월, 주요 지표 개선

【SSSG trend】



▶ 3월, 특수입지 중심의 동일점성장률 큰 폭 개선



▶ 1Q, 담배 매출비중 감소하며 상품MIX 개선

실적 모멘텀 본격화 時

국내여행 증가

4월 국내선 이용객,
19년 4월 대비 107%
국내 여행객 YoY 126%
(1Q)

내수 회복

1년만의 내수 지표 개선,
CCSI 101 기록
취업자 수 상승전환
(3월)

이익률 개선

담배 매출비중 감소,
고마진 카테고리 성장
→ 상품 GPM 개선
(1Q)

업계 최다 전국 점포망



영업 레버리지 증대

Appendix 1

■ 손익계산서

(단위: 억원)

| 구분 | 1Q FY21 | 4Q FY20 | 3Q FY20 | 2Q FY20 | 1Q FY20 | 4Q FY19 | 3Q FY19 | 2Q FY19 | 1Q FY19 |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액 | 15,012 | 15,563 | 16,828 | 15,491 | 13,931 | 14,970 | 15,828 | 15,165 | 13,498 |
| 매출총이익 | 2,516 | 2,615 | 2,928 | 2,636 | 2,339 | 2,637 | 2,846 | 2,769 | 2,313 |
| 판매비와 관리비 | 2,300 | 2,260 | 2,291 | 2,191 | 2,154 | 2,192 | 2,198 | 2,159 | 2,050 |
| 영업이익 | 216 | 355 | 637 | 445 | 185 | 445 | 648 | 610 | 263 |
| 세전이익 | 214 | 337 | 675 | 442 | 177 | 453 | 655 | 622 | 281 |
| 당기순이익 | 159 | 262 | 514 | 331 | 120 | 343 | 502 | 459 | 210 |