

DongBang Medical
Investor Relations
2026.04

본 자료는 제안된 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)동방메디컬 (이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 K-IFRS (한국채택국제회계기준) 에 따라 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제의 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

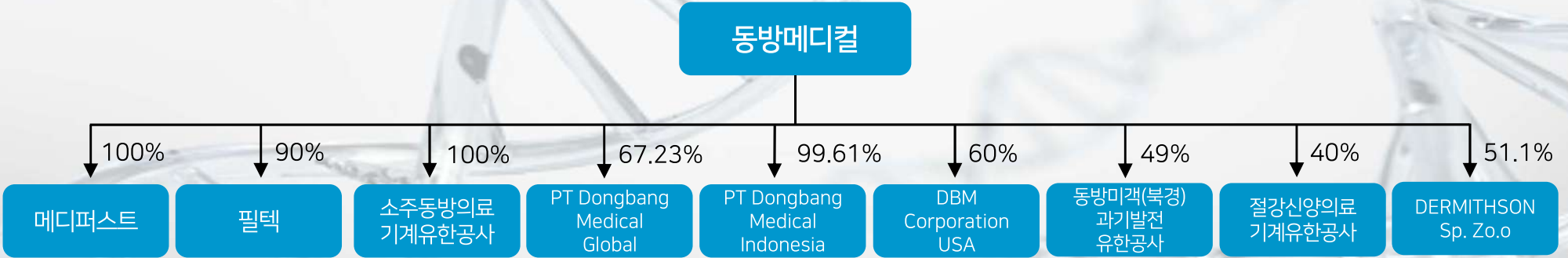
본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약에 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려 드립니다.

본 자료의 임의반출, 복사, 수정 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드립니다.

2025년 연결기준

회사명	(주)동방메디컬
대표이사	최낙이
설립일	1985.11 (법인전환 전 기준)
본점	충청남도 보령시 웅천읍 산업단지길 30
사업분야	미용성형의료기기/한방의료기기 제조 판매

 매출액	1,135억원	 영업이익	170억원
 순이익	114억원	 자본금	104억원





▶ 혁신적인 R&D 기술을 바탕으로 세계 최초 스페셜티 제품을 창조하는 기업

설립기 (1985~2013)
국내외 한방의료기기 시장 선도
업체 도약

- 1985.11 동방침구제작소 설립
- 1994.12 자가공장 준공
- 2001.03 중국 현지 생산법인 설립 (산둥성 청도)
- 2003.03 EU 현지 판매법인 설립 (영국)
- 05 기업부설연구소 설립
- 2004.11 중국 현지 생산판매법인 설립 (절강성 소주)
- 2009.12 (주)필텍 설립
- 2010.12 매출 200억원 달성
- 2011.11 세계일류상품 생산업체 12년 연속 선정 (산업통상자원부)
- 2012.03 국내 최초 일회용 매선침 (흡수성봉합사) 개발 및 런칭

성장기 (2014~2021)
법인전환 및 미용의료 시장에서의
입지 강화

- 2014.11 (주)동방메디컬 법인전환
1,000만불 수출의 탑 수상
- 2015.11 캐나다 CAMCAS 획득
ISO 9001:2008 획득
ISO 13485:2003/2912 획득
CE 획득
- 2016.12 필러 공장 완공 (경기도 용인)
- 2017.11 2,000만불 수출탑 수상
- 2018.01 HA Filler 런칭
12 매출 400억원 달성
- 2019.03 FDA 510(k) Polydioxanone Suture 등록 (흡수성봉합사)
- 2020.02 동방메디컬-중국 아이메이커 JV설립 (흡수성봉합사)

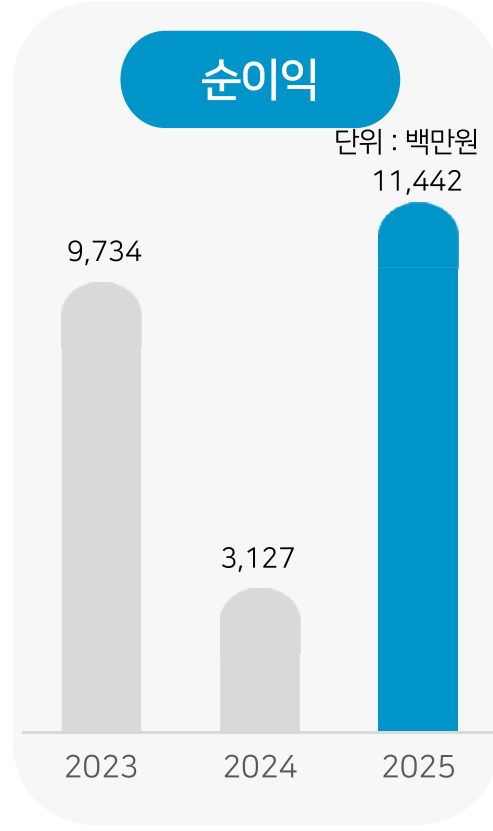
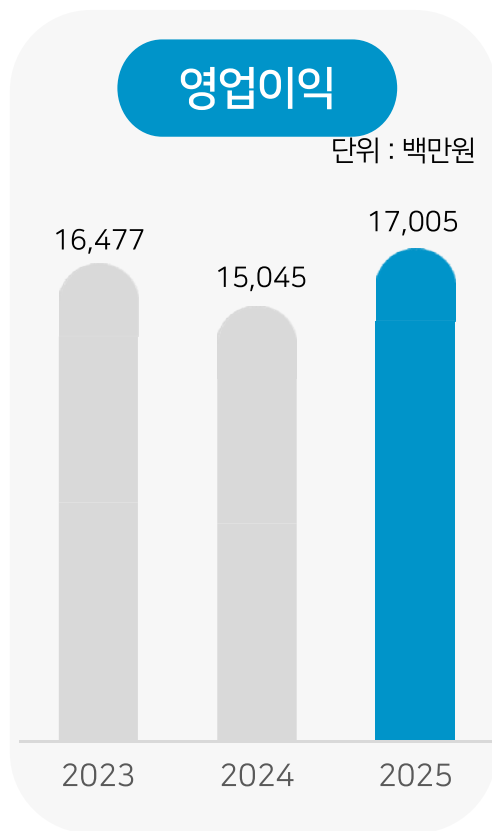
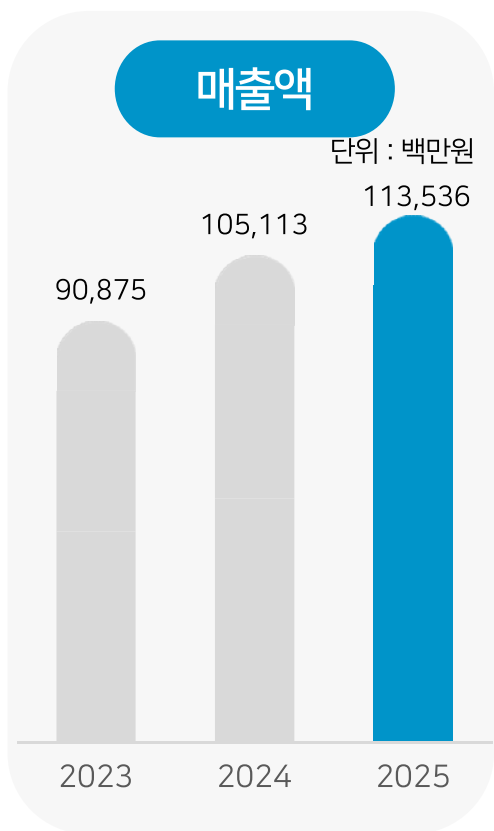
도약기 (2022~)
글로벌 미용의료시장 주도

- 2022.03 벤처기업 인증
- 03 HA Filler 중국 NMPA 획득
12 매출 600억원 달성
- 2023.02 인도네시아 현지 제조법인 설립
- 02 인도네시아 현지 판매법인 설립
- 04 글로벌 강소기업 1,000+ 선정
- 06 국내 최초 PCL 안면조직고정용실 식약처 IND 승인 및 임상
- 12 매출 700억원 달성
- 2024.04 동방메디컬 - 중국 신양 JV설립
- 09 HA filler 태국, 인도네시아 인증
- 2024.10 브라질 BGMP 인증 (용인 필러공장)
- 2025.04 리도카인 함유 HA Filler 중국 NMPA 인증
- 04 리도카인 함유 HA Filler 인도네시아 인증
- 06 (주)라비 (PGA Filler) 전략적 투자



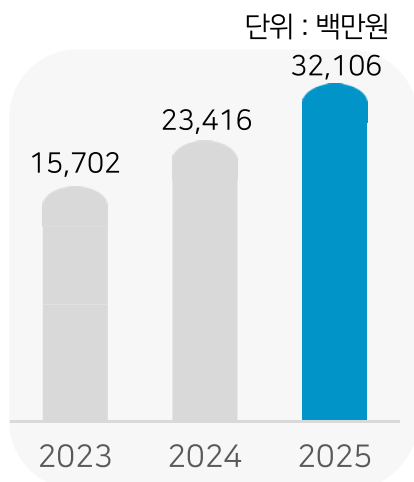
- ▶ 매출액 : 역대 최대 매출 달성, 미용성형의료기기 매출 성장 가속화 / 한방의료기기 매출 전년대비 다소 감소 (설비 이전 영향)
- ▶ 영업이익 : 역대 최대 영업이익 달성, 브라질 ANVISA 승인 및 인도네시아 공장 가동으로 인한 2026년 영업이익 상승 기대

2025년 기준



- ▶ 미용성형의료기기 매출
 - 필터 : 32,106 백만원
 - 각종 니들류 : 32,843 백만원
 - 흡수성봉합사 : 13,621 백만원
 - 기타 : 9,931 백만원
 - 내부거래 : -14,976 백만원
 - 합계 : 73,527 백만원
- ▶ 한방의료기기 매출
 - 한방침 : 27,577 백만원
 - 부항컵 : 14,824 백만원
 - 기타 : 3,293 백만원
 - 내부거래 : -5,685 백만원
 - 합계 : 40,009 백만원

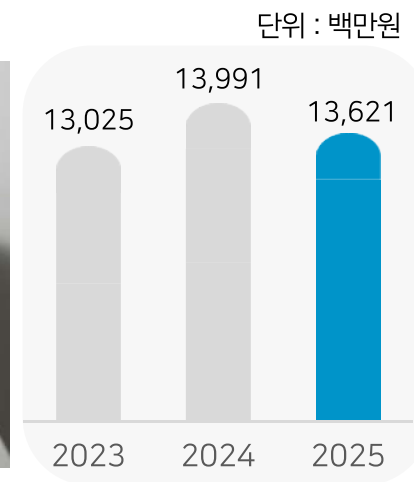
▶ **엘라스티 HA필러**



- 2018년 최초로 의료기기 허가 획득
- 고수준의 가교제 및 TLW기술 적용, 가교공정에서 부산물 제거를 통해 안전성 강화 (세척 효율 극대화)
- 중국, 인니, 브라질, 러시아, 태국, 베트남 등 해외 인허가를 통해 시장 확장

주요 매출처		So-young Medical (중국), PHD Phama (브라질), AVA Pharma (태국)
주요 경쟁사	국내	휴젤, 메디톡스, 바이오플러스, 제테마 등
	해외	엘러간, 레스틸렌, 멀츠, 테옥산 등

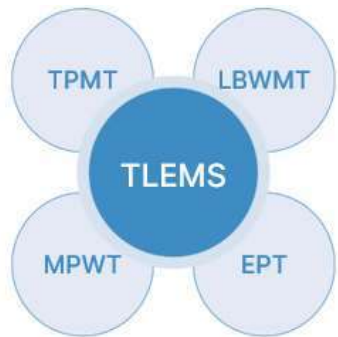
▶ **엘라스티 흡수성봉합사**



- 2012년 최초로 의료기기 허가 획득
- 한국 - 최초 PCL 안면조직고정용실로 최초 임상 (삼성의료원, 아산의료원)
중국 및 미국 - 최초 안면조직고정용실로 임상 중 (협력 업체)
- 해외 시장에서 안면조직고정용실 리더기업으로 발돋움 예정

주요 매출처		IMEIK (중국), PHD Phama (브라질), AVA Pharma (태국), DBM (미국), PRSS (일본), KMT (UAE)
주요 경쟁사	국내	휴젤, 한스바이오, 씨지바이오
	해외	APTOS, NOVATHREAD 등

▶ 국내 유일 자체생산 Meso needle 및 기타 니들류



- TPMT : 금속 박편관 기술
- LBWMT : 정밀 레이저 빔 용접기술
- EPT : 전기, 화학 폴리싱 연마기술
- MPWT : 정밀 고압수 세척기술



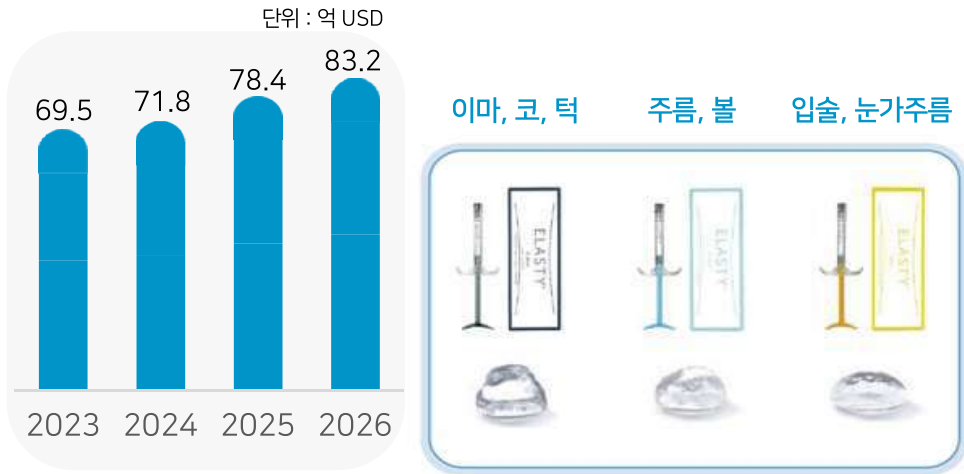
▶ 위 니들 가공 기술력을 토대로 국내 주요 필러 관련 기업 및 해외 기업에 공급 중

▶ 엘라스티 포스트랩 (재생크림)

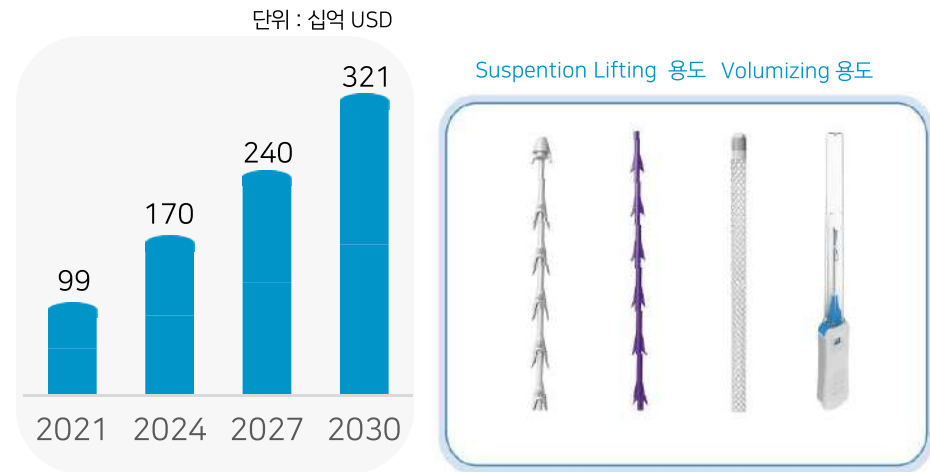


- 일반 재생 크림의 한계를 극복하기 위해 개발된 POST LAB ODD 기술로 피부 위에 얇고 투명한 보호막을 형성하여 유효 성분이 지속적으로 피부에 전달되는 기술
- 바르면 15분 후 피부 위 보호막을 형성하고 하루종일 촉촉함이 지속, 제거시 미온수로 롤링하면 자극 없이 제거

▶ 글로벌 HA필러 시장 규모 추정 및 제품 차별점



▶ 글로벌 Aesthetic Thread 시장 규모 추정 및 제품 차별점



▶ 글로벌 미용성형의료기기 시장 성장 요인

1. 고령화로 인한 안티에이징 수요 확대
2. 기술 발전으로 인한 낮은 위험성 및 시술효과 증대
3. 최소 침습 시술의 대중화 (시술 후 바로 일상생활 가능)



Before



After

▶ 제품별 주요 국가 인허가 현황

제품명	인허가 완료 국가	비고
HA Filler 총 41개국 인허가 완료	중국	2022년 인허가 획득 후 신양 그룹과 5년 4,080만 USD 장기계약 체결
	브라질	2026년 상반기 ANVISA 획득 예정 (BGMP 획득 완료)
	유럽	MDR 전환 작업 중 - MEDICAL LINE (튀르키예), BLOOM (영국)
	기타 국가	러시아, 아르헨티나, 베트남, 태국, 인도네시아, 튀르키예, 이스라엘, 우크라이나, 조지아, 세르비아, 칠레, 사우디아라비아 등
Aesthetic Thread 총 48개국 인허가 완료	중국	현지 제조판매 JV설립으로 2026 NMPA 허가 예정 (동방 미객)
	미국	지사 현지 판매 JV설립으로 인한 시장 점유율 확대 (DBM)
	브라질	2024년 PHD Do Brasil 과 5년 1,750만 USD 장기계약 체결
	유럽	MDR 전환 작업 중 - Zelos (독일), V-Soft (스웨덴), Taumedika (이탈리아)
	기타 국가	러시아, 인도네시아, 태국, 말레이시아, 베트남, 멕시코, 콜롬비아, 에콰도르, 아르헨티나, 도미니카, 카자흐스탄, 이스라엘 등

▶ 미용성형의료기기 제품에 대한 국제표준 제정 주도

표준번호	표준명(국문)	제안년도	표준단계	표준제안(작성자) (Editor/Leader)
ISO 22236	일회용 매선침 (흡수성봉합사)	2016년	2020년 IS 발간	곽동렬 (동방메디컬), Shoudong Wang (중국)
ISO 23958-2	피부침2부 : 롤러침 (미용침 : MTS needle)	2017년	2022년 IS 발간	곽동렬 (동방메디컬), Shoudong Wang (중국)

▶ 주요 파트너사와의 통합계약을 통한 해외 매출 확대

제품명	주요 국가	파트너사	비고
Filler	중국	신양 그룹	5년 / 4,080만 USD
	브라질	PHD	730만 USD (2026년)
	인도	GHC	3년 / 900만 USD
	태국	AVA PHAMA	
	튀르키예	MEDICAL LINE	
	러시아	R-PHARM	3년 / 550만 USD
Aesthetic Thread	브라질	PHD	5년 / 1,750만 USD
	미국	DBM	
	러시아	R-PHARM	
	UAE	KMT	

▶ 대형 파트너사 3곳



So-Young International Inc.

“2,500만명 이상의 회원을 보유한 중국 최대 규모의 온라인 의료, 미용 서비스 업체”



PHD Do Brasil

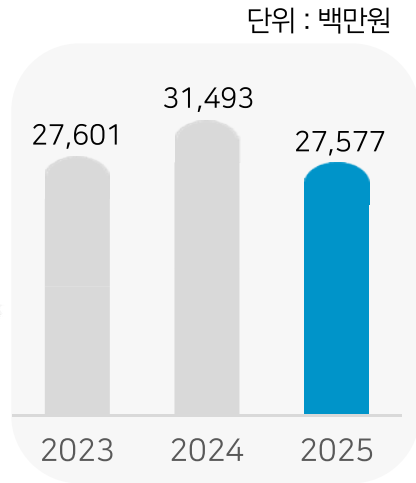
“27개 도시 3만개 이상의 유통망을 통해 3,000억 이상의 매출을 시현하는 브라질 미용의료기업”



IMEiK

중국 미용의료부문 1위 업체(매출 6,000억원) 영업사원 800명, 거래처 8,000개소 확보 회사

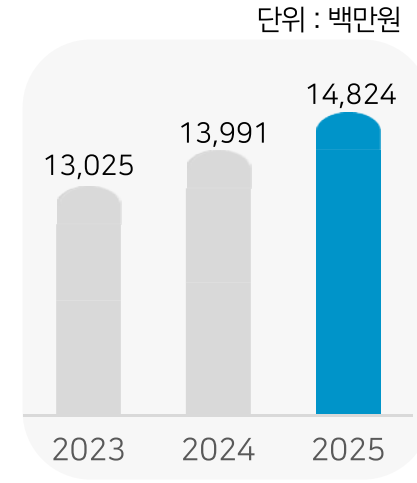
▶ **일회용 한방침**



- 1986년 한국 최초 일회용침 개발 및 보급
- 2014년 국제표준 (ISO) 제정
- 2001년 부터 중국 자회사를 통한 중국 내수 경쟁력 확보
- 2023년 국내 시장 점유율 약 54.55%

주요 매출처		한방병의원, Lasha (미국), Meridius Medical Europe (EU), JBP (일본)
주요 경쟁사	국내	케이엠에스, SMC, 다나메디칼
	해외	HWATO (중국), Cloud & Dragon (중국), SEIRIN (일본)

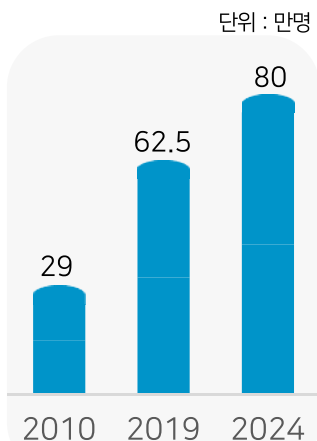
▶ **일회용 부항컵**



- 국내 최초 일회용 부항 제품 개발 출시
- 2012년 건강보험행위 급여목록 등재
- 2022년 건강보험행위 급여목록 건식부항요법 확대 포함
- 2023년 국내 시장 점유율 약 61.31%

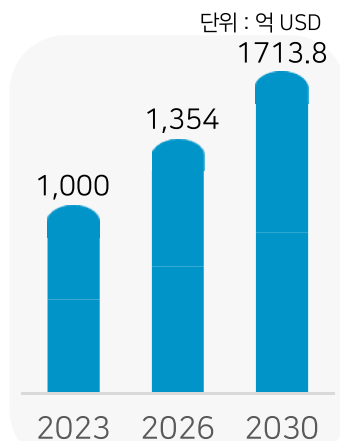
주요 매출처		한방병의원
주요 경쟁사	국내	다나메디칼, 성호통상
	해외	HWATO (중국)

▶ 일회용 한방침 시장 규모 추정



- 한의사 활동 인원 약 20,000명
- 중국 : 감염병 확산 방지를 위한 일회용침 사용
중의사 활동 인원 약 80만명
- 일본 : 2024.10 후생성 허가 완료
- 미주 유럽 등 대체의학에 대한 관심 증대

▶ 일회용 부항컵 시장 규모 추정



- 수출의 경우 영업이익 상승 (건보 미적용)
- 이슬람 문화권이 종교적 이유로 동북아 등 기타지역 대비 부항컵 사용량 월등히 많음
- 2020년 기준 전세계 이슬람 인구는 55개국 약 19억 명에 달하며, 비위생적 시술환경으로 인한 감염병 문제로 일회용 제품 사용 빈도가 높아지고 있음



- 침 끝 가공의 우수성
 - 자사 특화된 노하우인 마무리 가공 공정을 추가, 균일한 침침 유지
 - 침의 삽입단계별 저항 값을 낮게 관리하여 환자의 통증 최소화



- 고품질 원재료 사용
 - 고품질 스테인레스 침선을 사용, 고품질의 제품 생산
 - 침선과 침병의 견고한 결합 구조로 안전한 시술 보장



- 다양한 침병 모양
 - 스프링, 파이프, 플라스틱, 중국형 등 다양한 침병 모양으로 구성되어 있어 개개인에 맞는 침병을 선택하여 편리한 시술 가능



▶ 주요 국가 인허가 현황

제품명	인허가 완료 국가	비고
일회용 한방침 총 40개국 인허가 완료	중국	글로벌 한방침 1위 시장, 중국 중속기업을 통한 인허가 보유 (소주동방의료기계유한공사)
	일본	글로벌 한방침 3위 시장 (일본 JBP)
	미국, 브라질	글로벌 한방침 2위, 4위 시장 (미국 : LAHSA OMS, 브라질 : XULI)
	유럽	Acuprime (영국), Meridius Medical (독일)
	기타 국가	캐나다, 아르헨티나, 파라과이, 영국, 러시아, 카자흐스탄, 이스라엘, 이란, 타이완, 홍콩, 태국, 베트남, 인도네시아, 말레이시아

▶ 한방의료기기 제품에 대한 국제표준 제정 주도

표준번호	표준명(국문)	제안년도	표준단계	표준제안(작성자) (Editor/Leader)
ISO 17218	일회용 멸균 호침	2011	2014년 IS 발간	한중일 공동작업 (한국 대표 기업으로 동방메디컬 참여)
ISO 25031	일회용 멸균 도침	2024	진행중 (PWI)	곽동렬 (동방메디컬), Xu Aimin (중국)
N2000	일회용 매선침 안전관리	2024	진행중 (PWI)	곽동렬 (동방메디컬), Zhao Hong (중국), Osamah M. A (사우디)

▶ 한방의료기기

제품(컨텐츠)명	인·허가	개발동기·전략	비고
1. 한약제제 (과립제)	수입품목허가 외	3,000억대 비급여 한약제제 시장 도전 홍공 Purapharm, 중국 본토 중의원 (2,000개소) 네트워크 JV (2,000억대)	현재는 액상 추출물이 대세이나, 간편하고 복용이 편리한 대체 제제에 대한 기대와 수요가 높아지고 있음
2. 한방 교육 플랫폼	불요	전세계대상 동시 통역 침구 전문 교육 한국 한의사 침구 의료미용 전문 교육	한의 교육 컨텐츠 전문기업 (주)7일과 협업을 통해 전문 교육 플랫폼 확립
3. 한국한의산업진흥협회 (KOMPAS)	불요	KOMPAS 및 (주)7일과 전략적 제휴를 통해 반려동물 시장 진입 - 수의사, 반려동물 침술 전문 교육 플랫폼 - 전세계 수의사 대상 동시통역, 동물침 교육 - 기타 반려동물 한약 건강식품, 사료 등 개발	국내 반려동물 의료시장 규모 : 2.4조원, 동물 병원 5,000개소 (2024년 기준) 동물 전용침 개발 및 출시 병행 동물침 단체표준 제정 진행 및 국가표준, IS 표준 개발 추진
4. Aesthetic Thread	2026. 01	올리안 - 한방 전용 매선침 런칭	현재 마케팅 진행 중
5. Elastic Gen with NeoGen Shaping Needle	2026. 03	펠드전류 공명에너지로서 NeoGen Shaping Needle에 공명에너지 파동을 주입하여 입 꼬리 주변 주름 개선, 표정 근육조절과 통증 치료 목적	약 1,000억원대 대한의료미용시장에 새로운 페러다임 제공

▶ 연결 재무상태표

단위 : 천원

구 분	제 12 기	제 11 기	제 10 기
자산			
유동자산	96,304,861	72,574,060	63,392,826
현금및현금성자산	30,638,265	15,365,635	13,736,073
유동금융자산	2,889,717	1,579,861	2,754,900
유동당기손익-공정가치측정금융자산	12,070	10,268	10,296
단기금융상품	2,877,647	1,569,592	2,744,603
매출채권 및 기타수취채권	22,305,031	19,957,382	15,679,441
금융리스채권	21,954		
재고자산	36,430,125	32,707,230	29,217,395
유동비금융자산	4,017,171	2,507,582	2,005,016
당기법인세자산	2,594	456,368	
비유동자산	90,224,536	77,777,224	53,608,240
비유동금융자산	3,600,143	1,170,336	1,229,042
당기손익-공정가치측정금융자산	59,582	43,646	111,952
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	3,505,261	1,100,990	1,100,990
장기금융상품	35,300	25,700	16,100
장기매출채권 및 기타수취채권	403,851	703,850	418,010
관계기업투자	7,145,352	7,499,017	4,232,445
유형자산	65,148,298	55,870,372	39,712,038
사용권자산	2,133,198	1,551,272	1,280,938
무형자산	3,291,029	1,830,579	1,742,550
투자부동산	3,786,944	5,416,277	1,571,416
금융리스채권	16,076		
비유동비금융자산	53,003	13,608	12,015
이연법인세자산	4,646,639	3,721,906	3,409,781
자산총계	186,529,397	150,351,285	117,001,067

단위 : 천원

구 분	제 12 기	제 11 기	제 10 기
부채			
유동부채	45,482,615	50,382,934	53,630,199
매입채무 및 기타지급채무	18,435,451	16,754,264	12,546,273
유동금융부채	23,982,359	29,281,221	38,066,098
당기법인세부채	1,581,948	3,038,491	1,792,046
기타 유동부채	1,482,855	1,308,956	1,225,780
비유동부채	15,730,339	19,263,855	16,252,263
장기매입채무 및 기타지급채무	2,432,777	975,222	1,001,824
비유동금융부채	7,442,625	12,613,970	11,519,342
기타 비유동 부채	1,021,935	965,371	
순확정급여부채	4,833,000	4,709,291	3,731,096
부채총계	61,212,954	69,646,790	69,882,462
자본			
지배기업소유주지분	122,888,399	79,909,356	46,789,970
보통주자본금	10,405,130	8,748,470	7,420,470
자본잉여금	67,093,570	36,174,228	9,610,478
기타자본구성요소	787,967	2,109,460	567,971
이익잉여금	44,601,731	32,877,197	29,191,050
비지배지분	2,428,043	795,138	328,634
자본총계	125,316,443	80,704,495	47,118,604
자본과부채총계	186,529,397	150,351,285	117,001,067

▶ 연결 손익계산서

단위 : 천원

	제 12 기	제 11 기	제 10 기
매출액	113,536,899	105,113,645	90,875,105
매출원가	73,286,442	70,901,162	59,890,676
매출총이익	40,250,457	34,212,482	30,984,429
판매비와관리비	23,245,238	19,166,525	14,507,296
영업이익	17,005,218	15,045,956	16,477,132
금융수익	1,243,102	2,011,544	802,129
금융비용	2,162,952	11,349,765	5,448,227
기타수익	832,926	2,930,414	2,102,893
기타비용	2,635,773	1,847,590	1,429,195
법인세차감전순이익	14,282,521	6,790,560	12,504,732
법인세비용	2,840,470	3,663,494	2,770,620
분기순이익	11,442,051	3,127,066	9,734,111
분기순이익의 귀속			
지배기업 소유주 지분	11,702,964	2,914,226	9,774,572
비지배지분	-260,913	212,839	-40,460
기타포괄손익	-942,807	-115,697	738
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목	-108,961	55,684	-117,763
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	-833,845	-171,381	118,501
총포괄손익	10,499,243	3,011,368	9,734,850
총포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주 지분	10,788,575	2,897,076	9,785,443
비지배지분	-289,331	114,292	-50,592
주당이익			
기본주당이익 (단위 : 원)	572	193	656
희석주당이익 (단위 : 원)	564	193	618

