

2026년 1분기 경영실적



May 2026

Copyright © 2026 by LOTTE rental All Rights reserved



Disclaimer

본 자료에는 롯데렌탈(이하'회사') 및 그 자회사들의 예측정보가 포함되어 있습니다. 이러한 예측 정보는 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있으며, 회사 및 계열사의 미래 실적 또는 성과 예측 정보는 실제 실적과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해에 대한 보상책임을 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

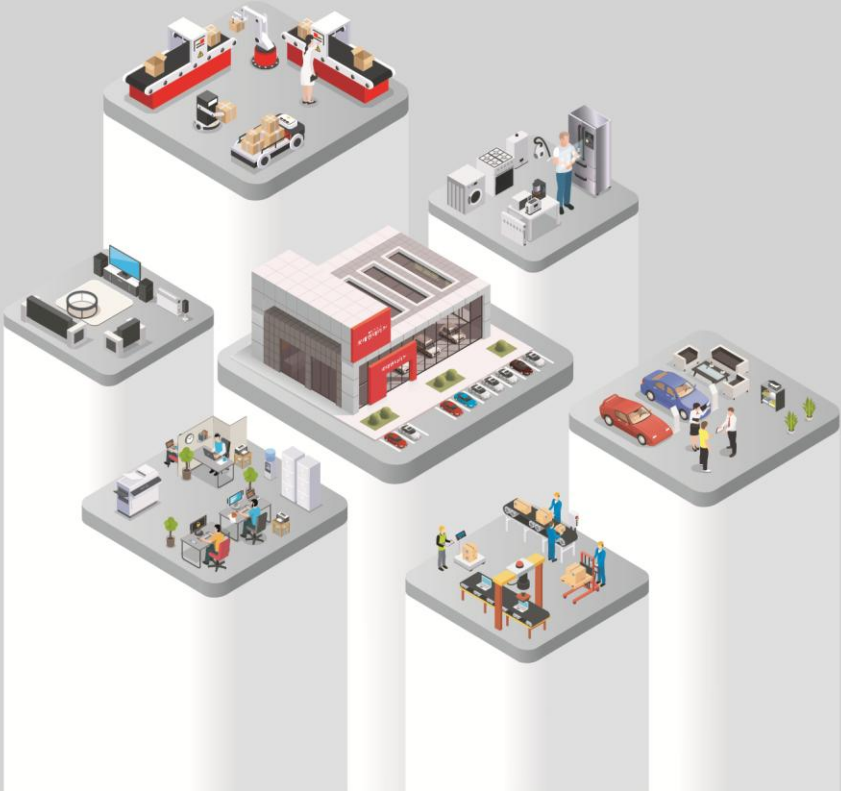
본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 변경될 수 있습니다.





Contents



Chapter	1	Executive Summary	4
Chapter	2	Financial Highlights	5
Chapter	3	경영 Focus	11

Appendix

- 재무제표	16
- 회사 개요	18
- 사업 소개	19
- 성장 연혁	20

1. Executive Summary



1Q26 영업이익 836억 (YoY +24.8%)

- 본업 **우상향**, 중고차 매각 **정상화 완료**



성장을 위한 **주요 지표 On Track**



'26년 연간 가이드스 영업이익 **3,620억원(YoY +15.8%) 이상 無**

Chapter

2

Financial Highlights

1. '26년 1분기 실적 Summary

2. '26년 1분기 포트폴리오별 분석

2-1. '26년 1분기 실적 Summary

'26.1분기 실적

매출 7,309억, 영업이익 836억, 당기순이익 303억

(단위: 억 원)

구분	1Q26	1Q25	YoY	4Q25	QoQ
매출액	7,309	6,856	6.6%	7,264	0.6%
영업이익	836	670	24.8%	793	5.4%
%	11.4%	9.8%	1.6%p	10.9%	0.5%p
당기순이익	303	298	1.6%	281	7.9%
%	4.1%	4.3%	▲0.2%p	3.9%	0.2%p

Summary

'26년 1Q, 본업은 우상향, 중고차도 정상화

✓ 매출액 : QoQ, YoY 실적 개선 중

- 렌탈 : 1Q25 5,107억 → 1Q26 5,275억 (3.3% ↑)

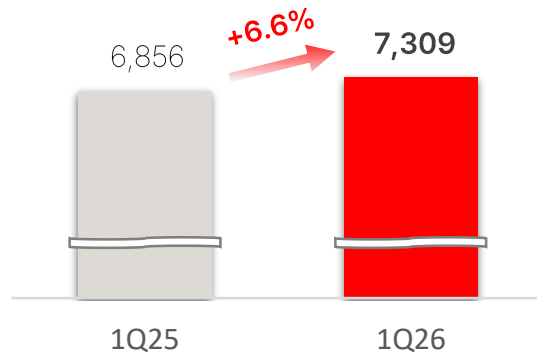
- 중고차 : 1Q25 1,749억 → 1Q26 2,034억 (16.3% ↑)

✓ 영업이익 : 주요 원가 개선활동 지속

- 1Q26 YoY 사고비용 ▲12억 / 상품화 비용 ▲20억

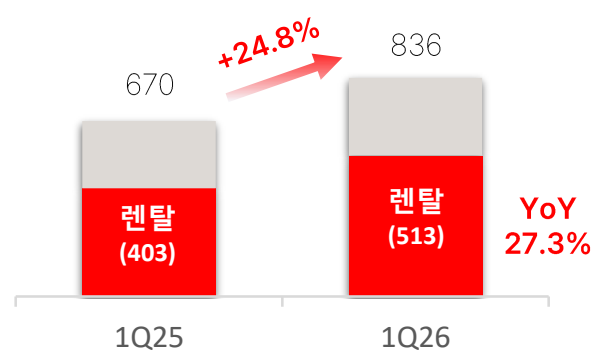
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

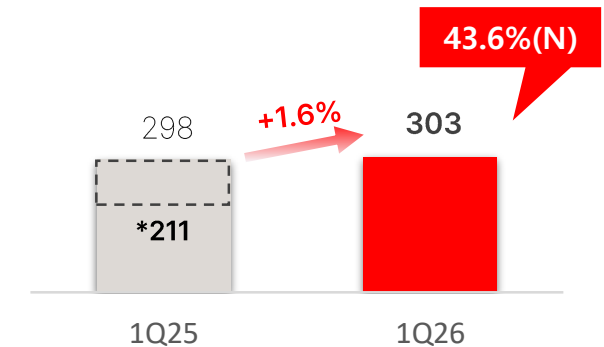
(단위: 억 원)



당기순이익

(단위: 억 원)

*25년 3월 GS네오텍 승소에 따른 지연이자 76억, 오토리스 부가세환급 11억 Nomarize



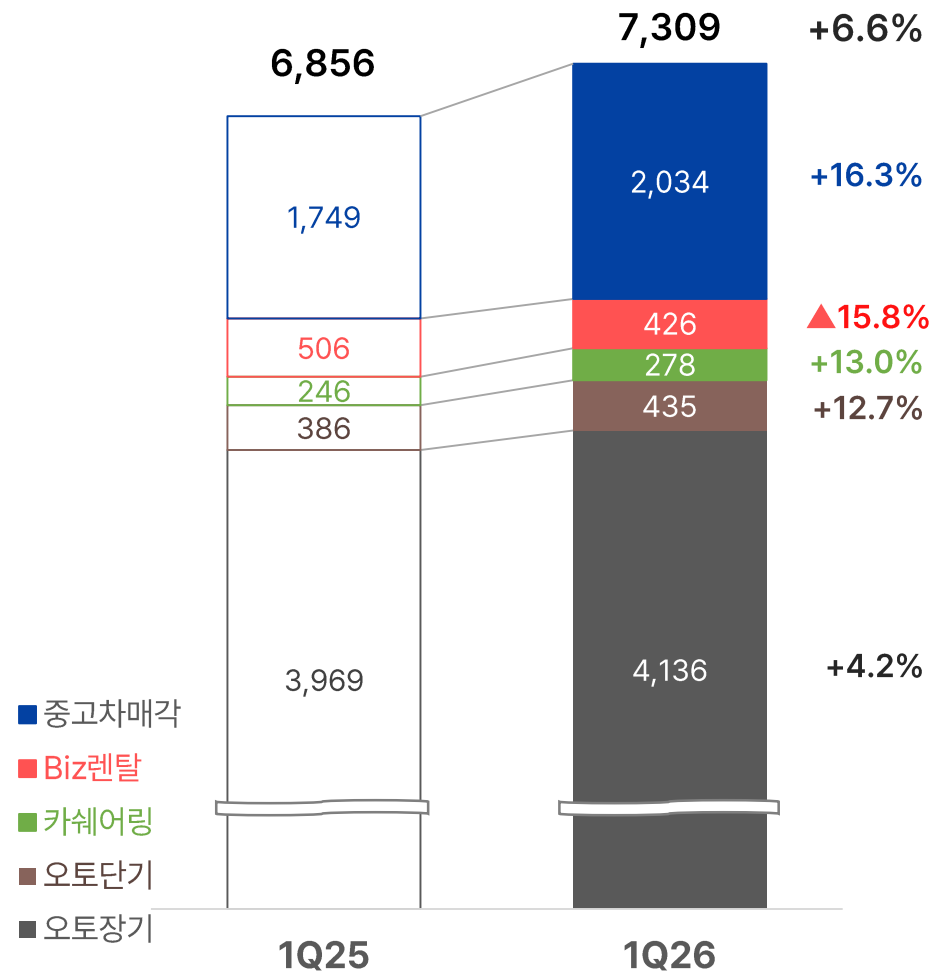
2-2. '26년 1분기 포트폴리오별 분석(I)

'26.1분기 실적

포트폴리오 분석 시 오토렌탈(장기, 단기+카셰어링)에서 이익 성장이 두드러짐

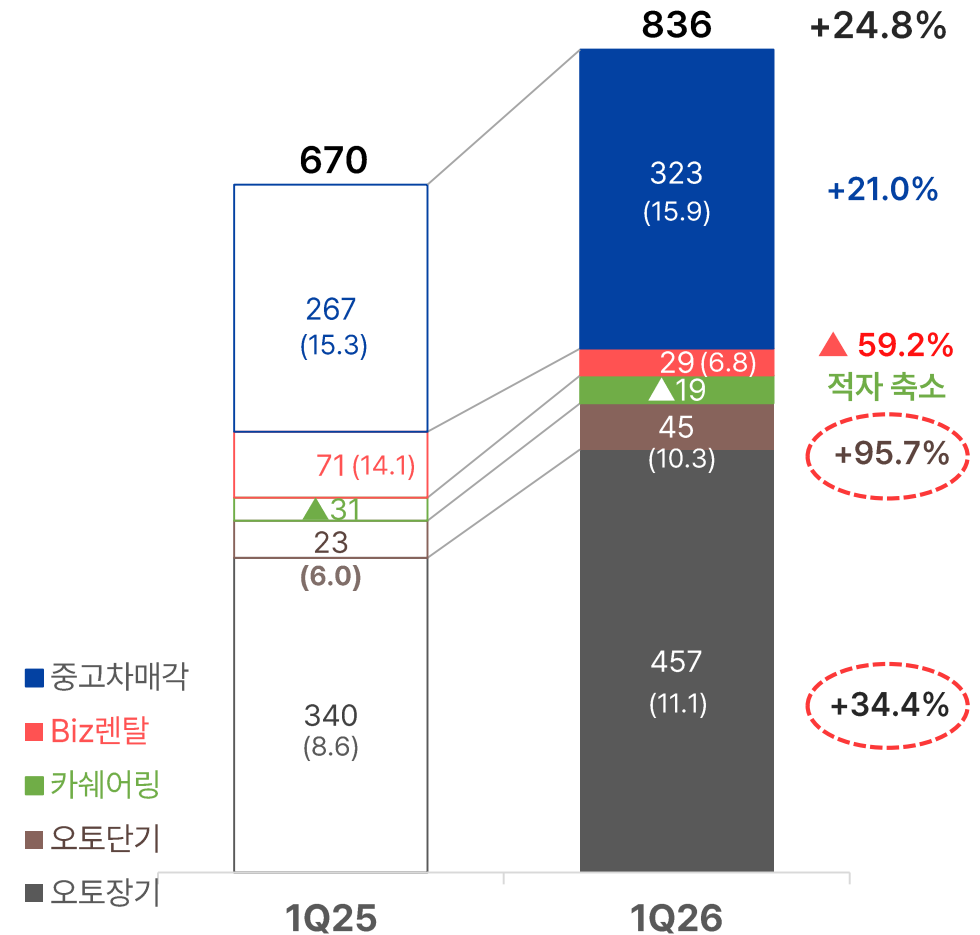
매출액

(단위: 억 원)



영업이익

(단위: 억 원, %)



* 주: () 영업이익률

2-2. '26년 1분기 포트폴리오별 분석(II)

'26.1분기 실적

오토장기는 고수익 상품 비중 증가 및 사고비용 절감으로 이익 극대화, 오토단기는 영업 레버리지 극대화 中

오토장기			
(단위: 억 원)			
손익	1Q25	1Q26	YoY
매출	3,969	4,136	4.2%
영업이익	340	457	34.4%
영업이익률	8.6%	11.0%	2.4%p

주요 지표	1Q25	1Q26	YoY(%)
장기 보유 대수 (기말/대)	195,678	206,500	5.5
- 신차	162,442	164,931	1.5
- 중고차	33,236	41,569	25.1
대당 사고비용 (월/원)	73,785	68,356	▲7.4

오토단기			
(단위: 억 원)			
손익	1Q25	1Q26	YoY
매출	386	435	12.7%
영업이익	23	45	95.7%
영업이익률	6.0%	10.3%	4.3%p

구분별 매출액	1Q25	1Q26	YoY(%)
일 단기	197	259	31.5
월간 단기 (마이카 M)	39	58	48.7
보험 대차	150	118	▲21.3

- ✓ 고수익 상품인 중고차 비중 증가 (1Q25 17.0% → 1Q26 20.1%)
- ✓ 대당 사고비용 지속 감소
(1Q25 월 73,785원, 4Q25 월 69,030원, 1Q26 월 68,356원)

- ✓ 보험대차 제외 모든 포트폴리오 매출 / 이익 동시 개선 中
- ✓ 보험사 보증대차 물량 감소 → '2Q 손보사 제휴 확대

2-2. '26년 1분기 포트폴리오별 분석(III)

'26.1분기 실적

Biz렌탈은 주력사업에 집중 및 크로스셀링으로 추가 성장 동력 확보, 비주력상품 Fade Out 진행

Biz-주력상품

(단위: 억 원)

매출	1Q25	1Q26	YoY(%)
OA	119	129	8.3
측정기	86	93	7.9
지게차	65	80	23.8

영업이익	1Q25	1Q26	YoY(%)
OA	16	19	18.2
측정기	13	17	26.9
지게차	5	6	9.9

Biz-비주력상품

(단위: 억 원)

매출	1Q25	1Q26	YoY(%)
고소 장비	43	32	▲24.8
중단 사업	66	31	▲53.4
유통	127	61	▲52.0

영업이익	1Q25	1Q26	YoY(%)
고소 장비	▲5	▲8	-
중단 사업	21	▲13	적자전환
유통	20	9	▲57.6

- ✓ 주력사업(OA, 측정기, 지게차) 매출 성장 지속 → YoY 11.9%
- ✓ 크로스셀링으로 추가 성장동력 확보
(주력상품 매출 YoY 9% 목표)
- ✓ PC 및 측정기 중고가격 상승으로 매각 이익 증가

- ✓ 건설 경기 악화 장기화로 고소장비 다운사이징 中
- ✓ 중단사업 Fade Out 진행 中 ('27년 상반기 종료예정)

2-2. '26년 1분기 포트폴리오별 분석(IV)

'26.1분기 실적

수출시장 불안정을 도매와 소매로 전환. 매각대수 증가로 이익 증가

중고차 매각

손익	1Q25	1Q26	YoY
매출	1,749	2,034	16.3%
영업이익	267	323	21.0%
영업이익률	15.3%	15.9%	0.6%p

(단위: 억원)

구분별 매출(이익률)

	1Q25	1Q26	YoY(%)
자사	1,246 (19.2%)	1,623 (18.1%)	30.3
- 도매 (경매)	1,169 (16.9%)	1,348 (16.2%)	15.3
- 소매 (T car)	77 (19.0%)	275 (27.3%)	255.7
유통 (매입)	304 (2.9%)	291 (1.4%)	▲4.1
수출	200 (23.1%)	120 (22.6%)	▲39.6

소매(T car)

진행
경과

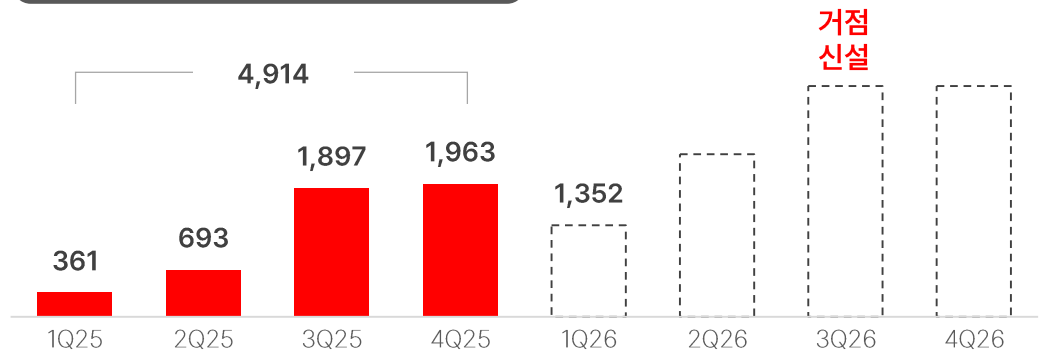
- '25.5월 Grand Open 및 T car 브랜드 런칭
- 거점 : 강서('24.11), 부천('25.3), 용인('25.8), **경상('26.7)**

중점
추진
전략

- ✓ 신규 매매 센터 확장 → 보유 Capa 확대
- 경상권 신규 거점 7월 오픈 예정
- ✓ Trade-In 시스템 도입
- 차량 맞교환을 통해 고객 편의 제공 및 매입채널 확대
- ✓ 제휴업체(판매, 금융) 확대
- 인플루언서 판매 플랫폼 및 비교 금융서비스 제휴 확대

T Car 판매 대수

(단위: 대)



- ✓ 도매 (경매) : 마이카세이브 사업모델 안정화로 매각대수 증가
- ✓ 수출 : 전쟁 이슈로 대수 감소 (1Q25: 1,388대 → 1Q26 : 1,005대)
- ✓ 소매 : 사업 안정화 단계 → 7월 거점 추가로 3Q 본격 확대 예상

Chapter

3

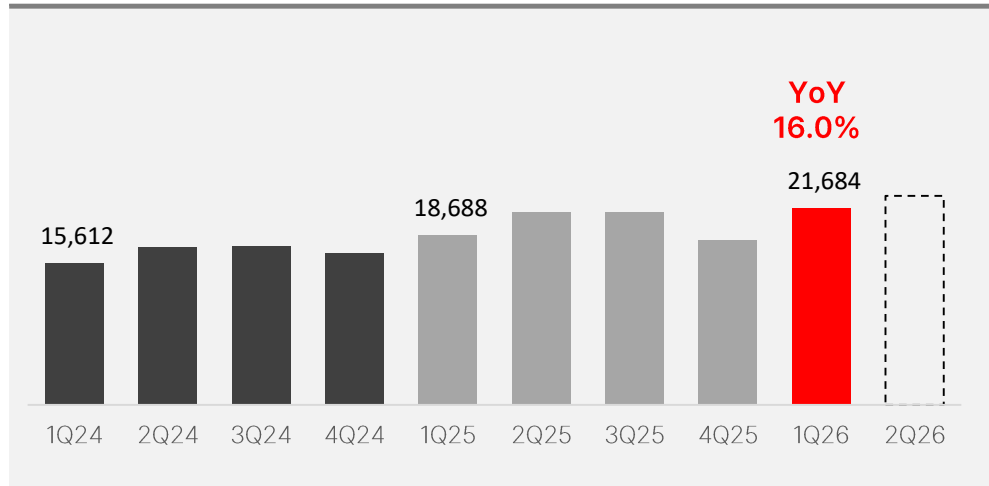
경영 Focus

1. Top Line Growth On Track
 2. 고수익 Seg 단기렌탈 Scale up
 3. 추가 성장 Item 확보 - 지게차
-

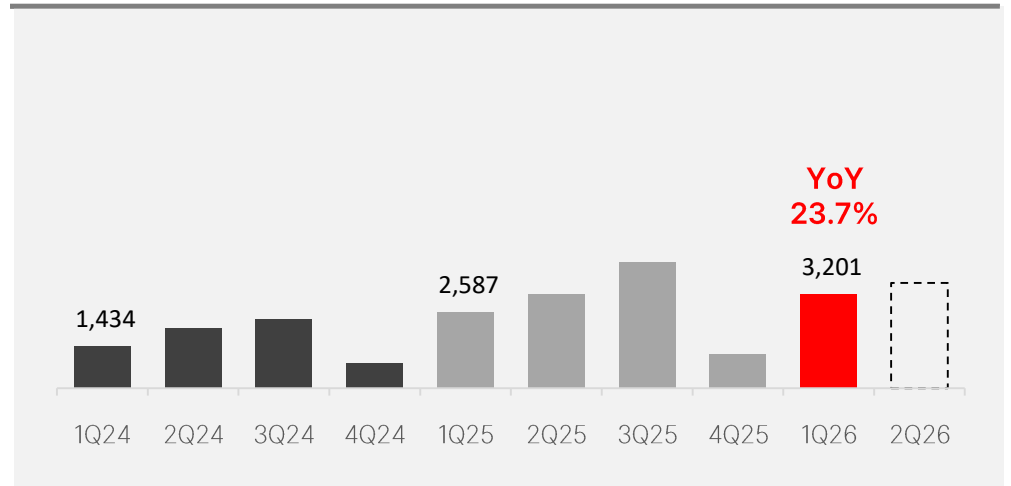
3. 경영 Focus ① : Top Line Growth On Track

성장전략에 따른 주요지표는 모두 On Track

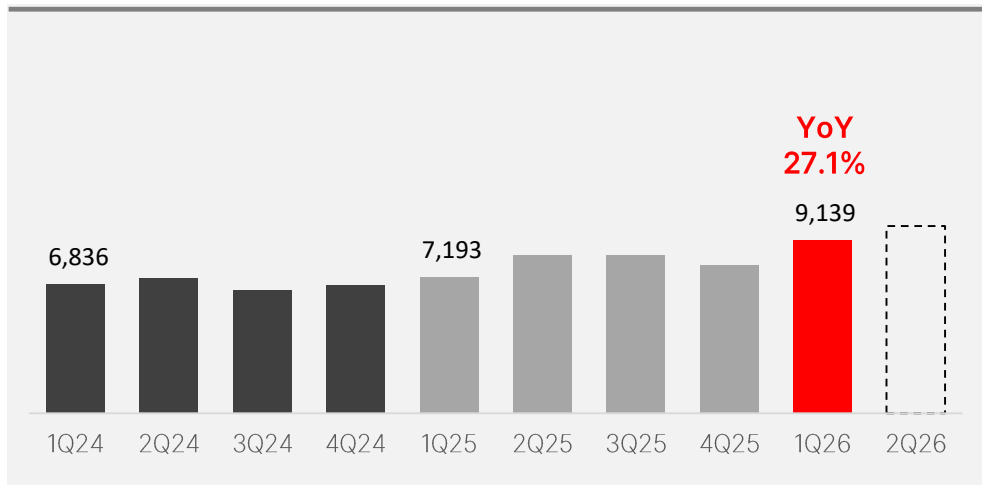
분기별 투입 대수 Trend (신차+중고차) (단위:대)



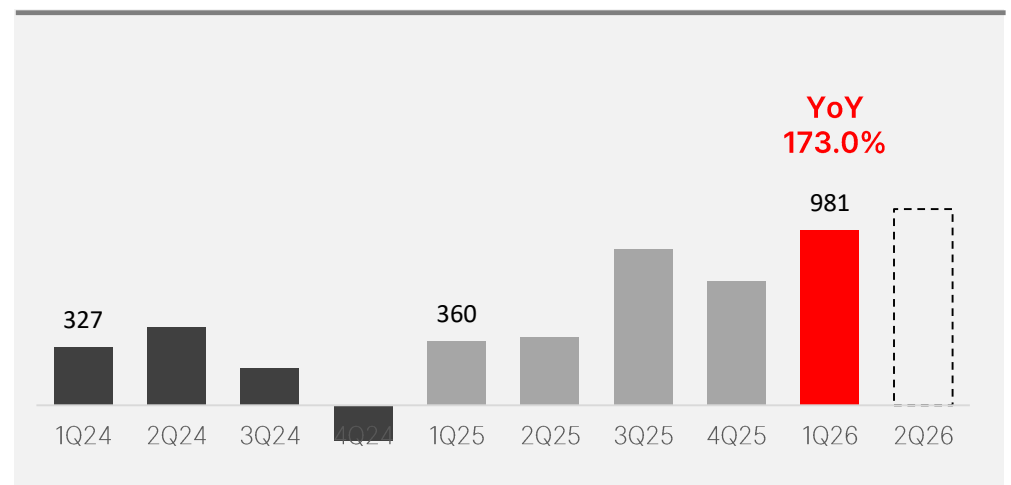
분기별 순증 대수 Trend (신차+중고차) (단위:대)



분기별 중고차 렌탈 투입대수 Trend (신규+연장) (단위:대)



상용차 리스 순증 Trend



3. 경영 Focus ② : 고수익 Segment 단기렌탈 Scale up

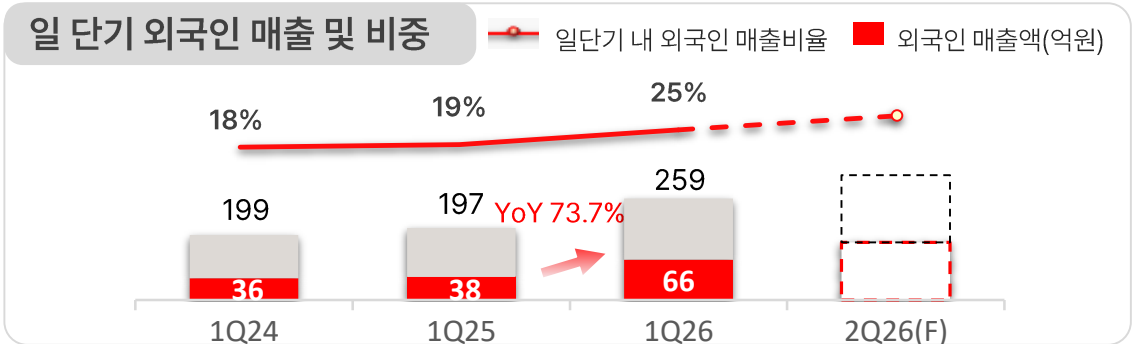
천수답에서 벗어난다. 다양한 매출원 확보

기회요인 및 추진전략

실적 추이

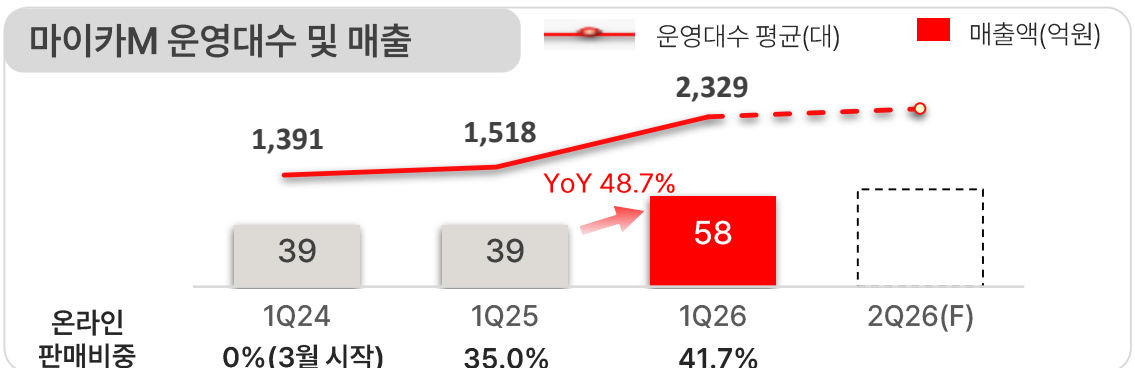
일 단기

- ✓ 26년 1분기 방한 외국인 역대 최대
 - 전년 동기 대비 23% ↑ (476만명)
- ✓ 방한 외국인 대상 마케팅 강화
 - 해외 OTA 연동(트립닷컴 등)
 - 인플루언서 마케팅, 코레일 묶음 상품



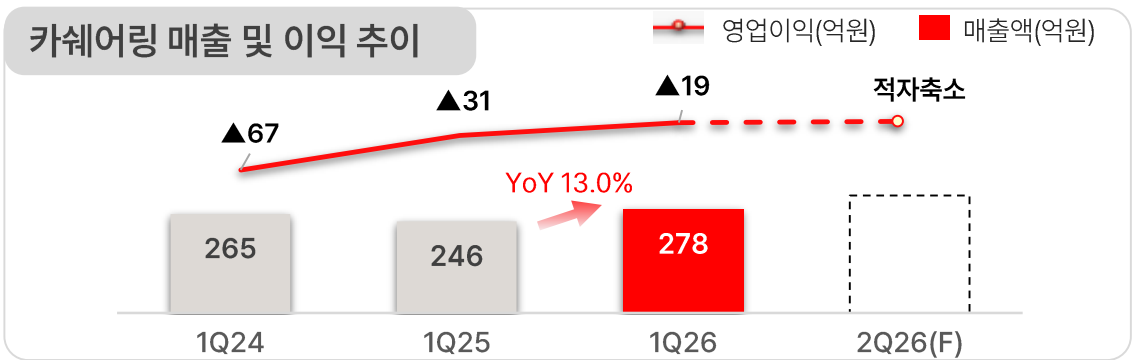
마이카M (월 단기)

- ✓ 지방선거, 대형컨벤션 등 행사 多
- ✓ 온라인 영업 확대
 - 네이버, 당근마켓 검색 광고
- ✓ 상품 경쟁력 및 UI/UX 강화
 - 반납 차량을 수익성 높은 월 단기 우선 배정
 - 온라인 개선으로 소비자 접근성 향상



카셰어링

- ✓ 30대 이상 MAU 비중 증가
 - 전년 동기 대비 4.3%p 증가
- ✓ 차량/SPOT 확대 추진
 - 보유대수 YoY 6.7% ↑
 - SPOT YoY 13.4% ↑



3. 경영 Focus ③ : 추가 성장 Item 확보 - 지게차

지게차 중심 산업재 주력사업 렌탈 확대

시장

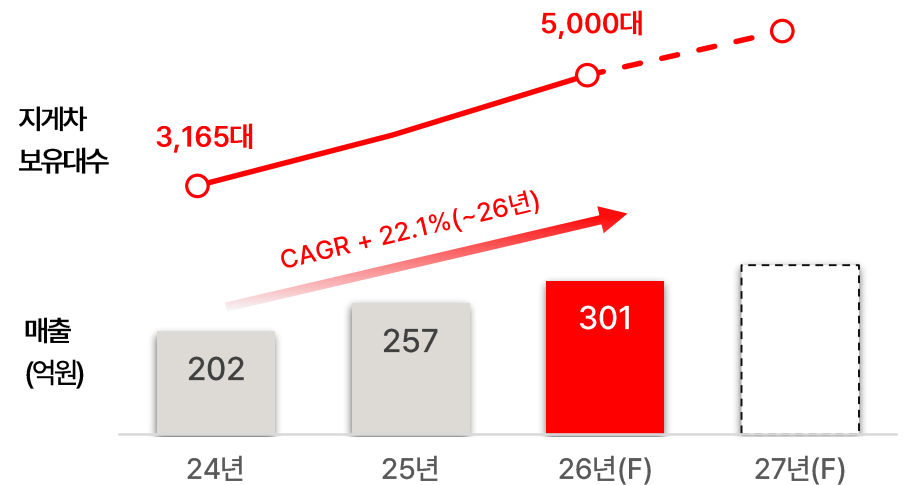
시장현황						경쟁 구조		
산업군	등록대수	연 판매대수	렌탈대수	렌탈침투율		주요 경쟁사	경쟁 구조 및 시장 한계	당사 전략적 우위
전체	50만대	3.5만대	10.3만대	21%		대형 렌탈사 (한국로지스폴, AJ네트웍스)	[물류편중] 파렛트 연계 영업 → 제조업 공략 미흡	[시장확장] 1.2만 오토DB 활용 → 제조, 일반 산업군 선점 가능
제조 등	34만대	2.4만대	3.3만대	10%		중소형 렌탈사	전국 대응 및 운영 표준화X 조달금리 및 원가 열위	대기업 신용도 기반 조달 금리 → 대량 소싱 통한 원가 우위
물류	16만대	1.1만대	7만대	44%				

사업전략 / 목표

지게차 사업 전략

- ✓ **채널**: 오토 고객 및 영업망 기반 'Cross-Selling' 가속화
- 오토렌탈-Biz렌탈 상호 DB 활용을 통한 영업 효율성 제고
- ✓ **서비스**: 전국 1,000여개 정비망 기반 '100% 가동율' 보장
- 전국 1,000여개 정비망 인프라 → 정비 품질 표준화
- ✓ **상품**: 고객 맞춤형 상품 제공
- 계약기간, 품목, 안전옵선 등 고객사 현장 실사 후 맞춤형 상품 제공

지게차 렌탈 영업목표





Appendix

- 재무제표	16
- 회사 개요	18
- 사업 소개	19
- 성장 연혁	20

연결 재무상태표

(단위: 억원, %)

구분	2023	2024	2025	2026.1Q
유동자산	10,421	9,243	6,956	7,128
당좌자산	10,071	8,932	6,653	6,574
재고자산	350	311	303	554
비유동자산	56,760	60,823	66,528	68,877
유형자산	48,715	53,142	59,761	61,880
무형자산	1,146	984	830	774
기타	6,899	6,697	5,937	6,223
자산총계	67,181	70,066	73,483	76,005
부채	53,528	55,380	57,925	60,535
유동부채	23,087	30,883	30,351	35,828
비유동부채	30,441	24,497	27,574	24,707
자본	13,653	14,686	15,558	15,470
자본금	1,832	1,832	1,832	1,832
자본잉여금	6,701	6,701	6,701	6,701
이익잉여금 등	5,120	6,154	7,025	6,937
부채 및 자본 총계	67,181	70,066	73,483	76,005

연결 손익계산서

(단위: 억원, %)

구분	2023	2024	2025	2026.1Q
영업수익	27,523	30,917	29,188	7,309
오토렌탈(장기)	15,000	15,552	16,137	4,136
오토렌탈(단기)	2,786	2,795	3,006	713
일반렌탈	2,235	2,128	1,954	426
중고차매각	7,502	7,448	8,091	2,034
영업비용	24,471	25,076	26,063	6,473
영업이익	3,052	2,848	3,125	836
Margin(%)	11.1%	10.2%	10.7%	11.4%
영업외손익	1,438	1,514	1,455	422
경상이익	1,614	1,334	1,670	417
Margin(%)	5.9%	4.8%	5.7%	5.7%
법인세비용	462	307	403	112
당기순이익	1,152	1,027	1,267	303
Margin(%)	4.2%	3.7%	4.3%	4.1%
EBITDA	13,791	13,627	13,940	3,561
Margin(%)	50.1%	48.6%	47.8%	48.7%

연결 손익계산서 (분기별)

(단위: 억원, %)

구 분	2024.1Q	2024.2Q	2024.3Q	2024.4Q	2025.1Q	2025.2Q	2025.3Q	2025.4Q	2026.1Q
영업수익	6,569	6,962	7,185	7,208	6,856	7,488	7,580	7,264	7,309
오토렌탈(장기)	3,775	3,850	3,900	4,027	3,969	4,010	4,053	4,105	4,136
오토렌탈(단기)	624	701	766	705	632	732	831	810	713
일반렌탈	540	573	578	437	506	511	487	451	426
중고차매각	1,629	1,838	1,941	2,040	1,749	2,235	2,209	1,898	2,034
영업비용	6,000	6,204	6,380	6,491	6,186	6,715	6,690	6,471	6,473
영업이익	569	758	805	717	670	772	890	793	836
Margin(%)	8.7%	10.9%	11.2%	9.9%	9.8%	10.3%	11.7%	10.9%	11.4%
영업외손익	342	363	393	416	287	384	396	388	422
경상이익	227	395	412	301	383	388	494	405	417
Margin(%)	3.50%	5.70%	5.70%	4.2%	5.6%	5.2%	6.5%	5.6%	5.7%
법인세비용	65	68	102	73	85	87	107	123	112
당기순이익	162	327	310	228	298	301	387	281	303
Margin(%)	2.50%	4.70%	4.30%	3.2%	4.3%	4.0%	5.1%	3.9%	4.1%
EBITDA	3,242	3,464	3,502	3,418	3,385	3,452	3,595	3,508	3,561
Margin(%)	49.40%	49.80%	48.70%	47.4%	49.4%	46.1%	47.4%	48.3%	48.7%

1986년 설립 이래 30년 이상의 렌탈 산업 노하우와 대한민국 No.1 브랜드 파워 보유

(1Q26말 기준)

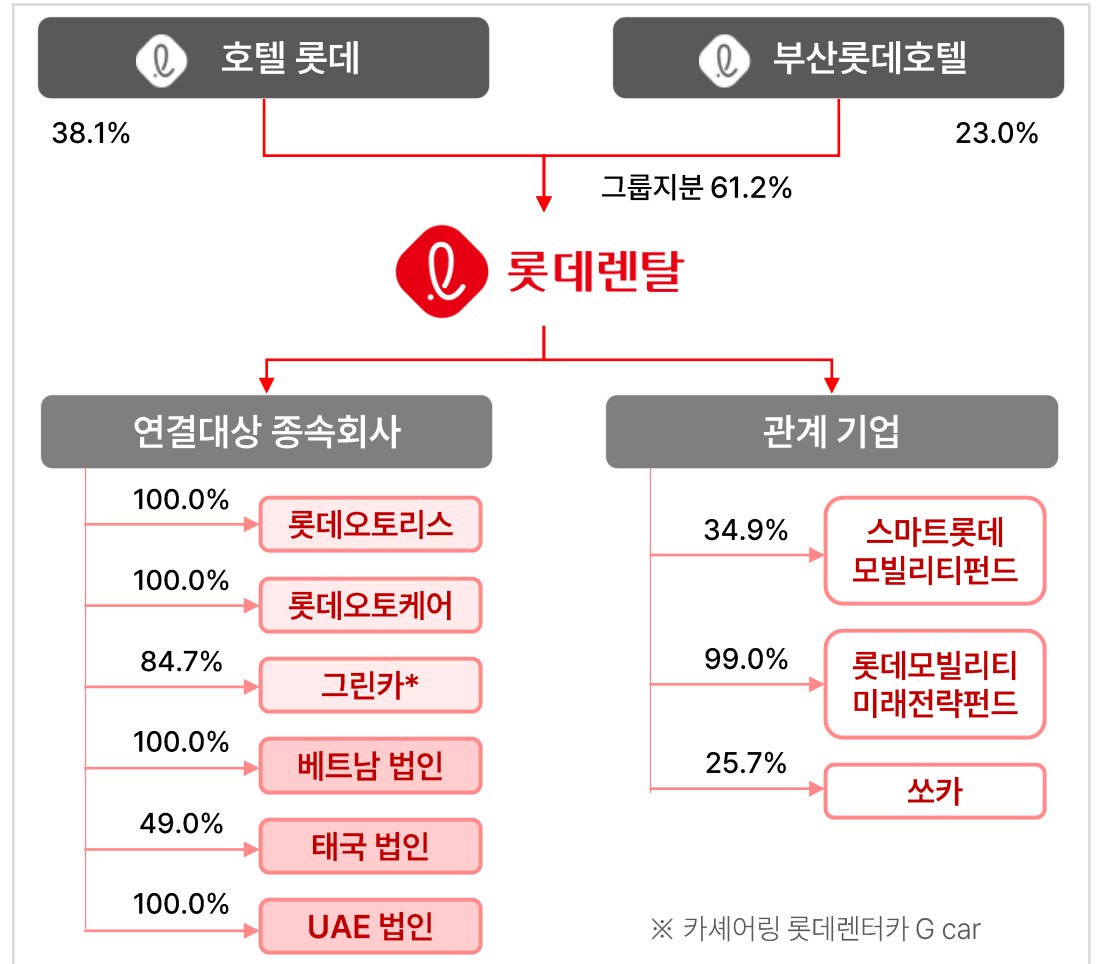
일반현황

설립일	1986년 5월
주요사업	자동차 등 종합 렌탈 사업
임직원	2,153명
신용등급	국내 한신평·한기평·나이스 A+ 해외 피치 BBB- 무디스 Baa3
지분 구조 (1Q26말 기준)	특수관계인 61.2%(호텔롯데 38.1, 부산롯데호텔 23.0) 국내 31.7%(개인 19.1 기관 7.5, 연금 5.1), 외국인 7.1%

주요 연혁

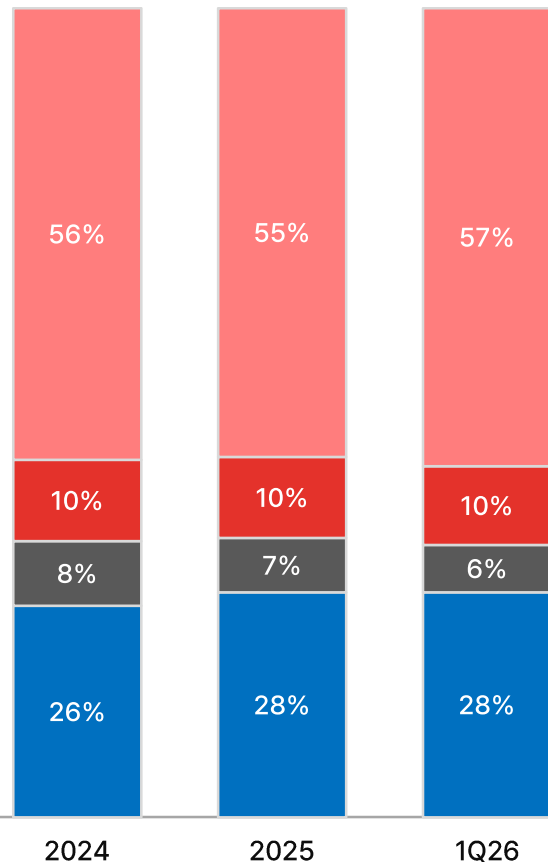
- 1986년 ○ 한국통신진흥(주) 설립
- 2003년 ○ (주)케이티렌탈로 사명 변경
- KT그룹 편입
- 2010년 ○ 금호렌터카(주) 렌터카사업부문 인수/합병
- 2015년 ○ 롯데그룹 편입, 롯데렌탈(주)로 사명 변경
- 최대주주: (주)케이티 -> 호텔롯데(주)
- 2021년 ○ 유가증권시장 상장

지분 구조



자동차 중심의 Full Line up을 갖춘 국내 1위 종합 렌탈 기업

사업별 매출 구성비 변화



사업 포트폴리오

오토 장기 렌탈

대한민국 No.1 렌터카

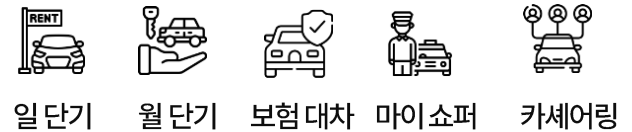
- 비즈카(법인), 마이카(개인 및 개인 사업자)
- 세이브 (중고차 장기렌터카)
- 오토리스(상용차), 오토케어(정비)



오토 단기 렌탈

고객만족도 3관왕 단기렌터카

- 일 단기(제주/내륙), 월간 단기, 보험 대차
- 기사 포함, 카셰어링(롯데렌터카 G car) (마이쇼퍼)



Biz 렌탈

Biz 렌탈 서비스 제공

- 측정기, OA, 산업장비 로봇 등 주력 품목 내 1위 사업자



중고차

중고차 사업 포트폴리오 다각화

- 국내 최대 규모 경매장(회당 1,500대 가능)
- 5천만 불 수출의 탑 수상 및 UAE 법인 설립
- B2C 중고차 매매 사업 진출('24.12~)



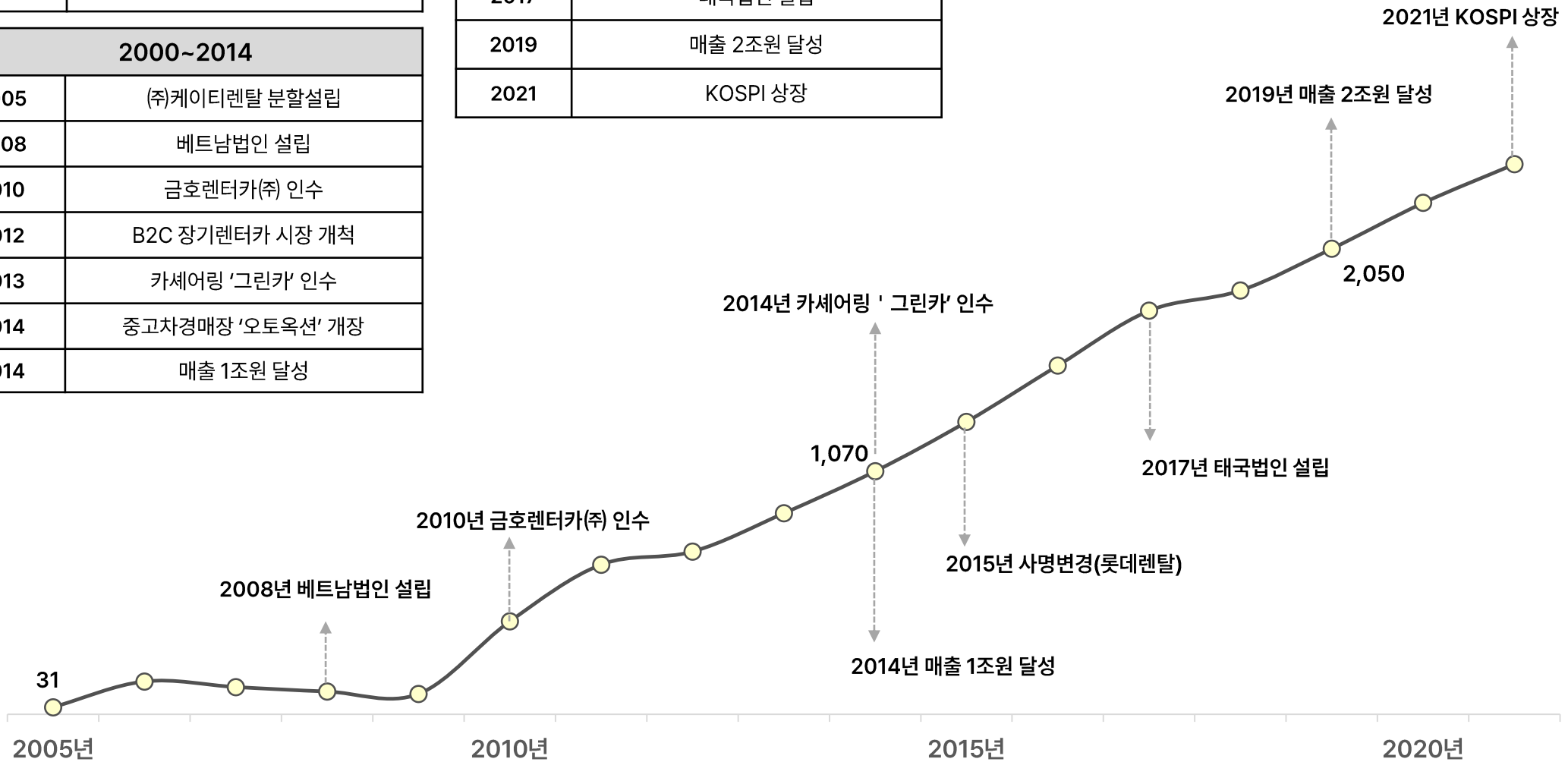
성장 연혁

1986~1999	
1986	한국통신진흥(주), 금호렌터카(주) 설립
1989	렌터카 사업 시작

2000~2014	
2005	(주)케이티렌탈 분할설립
2008	베트남법인 설립
2010	금호렌터카(주) 인수
2012	B2C 장기렌터카 시장 개척
2013	카셰어링 '그린카' 인수
2014	중고차경매장 '오토옥션' 개장
2014	매출 1조원 달성

2015~	
2015	사명변경(롯데렌탈)
2017	태국법인 설립
2019	매출 2조원 달성
2021	KOSPI 상장

* 연결 기준 매출액
(단위 : 십억 원)



감사합니다.

