

유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 3분기 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,
그 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

목 차

카카오 생태계	4
카카오 사업	12
특비즈	13
모빌리티	16
페이	17
뱅크	18
뮤직	19
게임	20
유료 콘텐츠	21
IP 비즈니스(M)	22
IP 비즈니스(IX)	23
재무성과	24

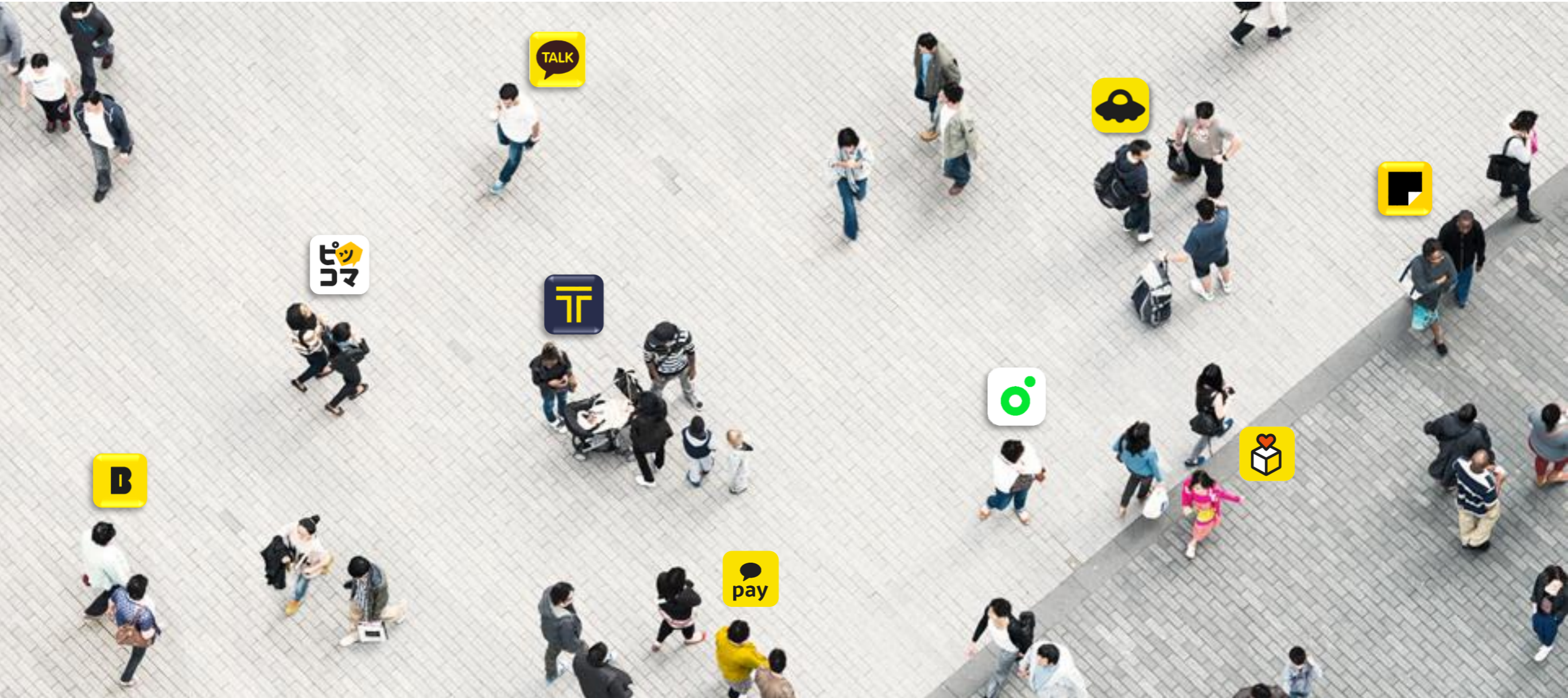
카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

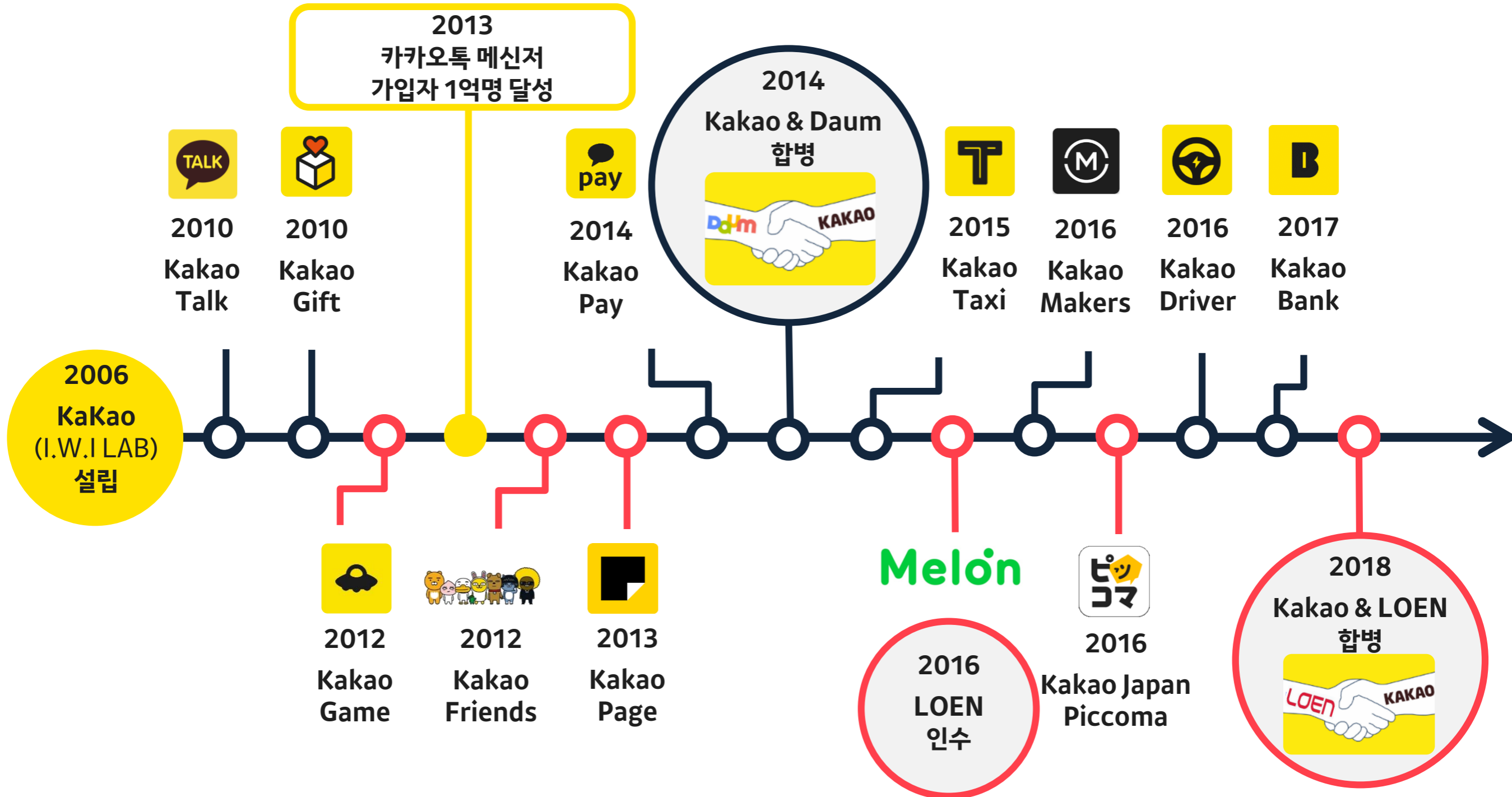
“Connect Everything”

Innovating the way we connect for a better tomorrow



History

● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대



전국민의 카카오



전세계 최다 일간 접속 메신저

45백만 국내 월간 활성 이용자
95% 이용시간 기준 시장점유율
85%의 국민이 매월 이용



#1 브랜드파워

‘한국능률협회컨설팅’ 한국산업브랜드파워 (K-BPI)
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



가장 취업하고 싶은 기업

‘잡코리아’ 전국 대학생 대상 설문 조사 2018
국내 시가총액 100 대 기업 중 대학생 취업선호도 2위

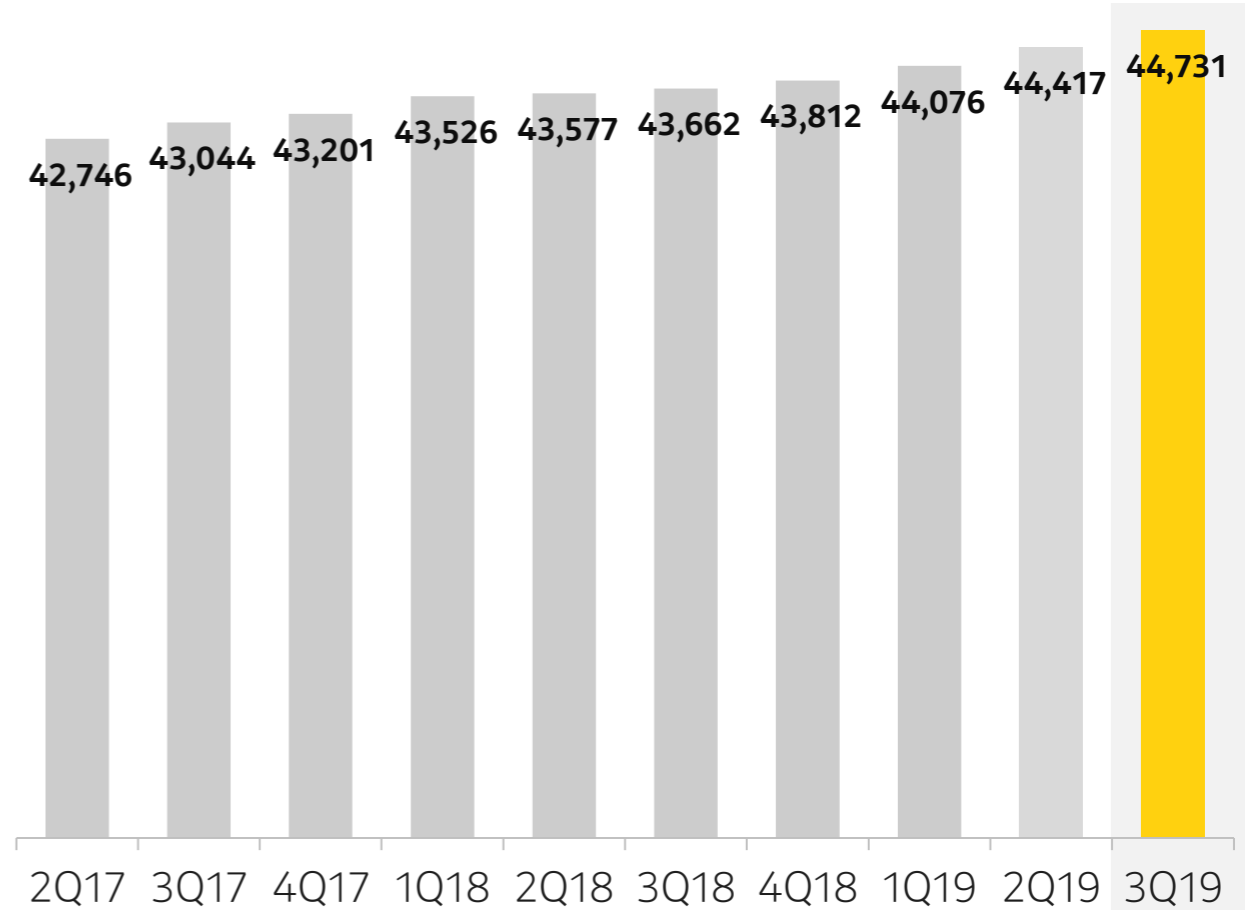


#1 브랜드 평판 사회공헌지수

‘한국기업평판연구소’ 빅데이터 분석 결과
대기업집단 57개 기업 중 1위



카카오톡 월간 활성이용자



구분	2Q17	3Q17	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
국내	42,746	43,044	43,201	43,526	43,577	43,662	43,812	44,076	44,417	44,731
글로벌	49,468	49,844	49,709	50,348	50,113	50,187	50,219	50,547	50,882	51,374

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

kakao

인터랙티브 비즈니스 플랫폼

콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



광고

특비즈보드 론칭

비즈니스
플랫폼으로 진화

“빅데이터, AI
분석기술 기반
특보드 론칭”



커머스

카카오커머스

특 기반 거래형
비즈니스 모델
활성화

“급속한 성장세
& 비즈니스
모델 확장”



모빌리티

대표 모빌리티

No.1 모빌리티
애플리케이션

“고객의 다양한
이동 수요를
만족시키는
Multi-Modal
플랫폼”



테크핀

테크핀 선도

국내 3천만
이용자 기반

“한국
금융산업의
혁신 선도”



AI/블록체인

지속 성장

카카오 i 점점 확대
& 블록체인
메인넷 론칭

“미래 성장동력
발굴”



게임

종합게임플랫폼

In-house
IP 게임 개발

“글로벌 종합 게임
기업으로 발전”



웹툰/웹소설

#1 모바일앱

모바일 도서앱
다운로드 기준

“독창적
비즈니스모델과
IP 경쟁력으로
글로벌 확장”



뮤직 / 비디오

#1 뮤직플랫폼

최다 월간 스트리밍
& 다운로드 이용자

“탁월한
비즈니스모델을
통한 안정적
수익성”



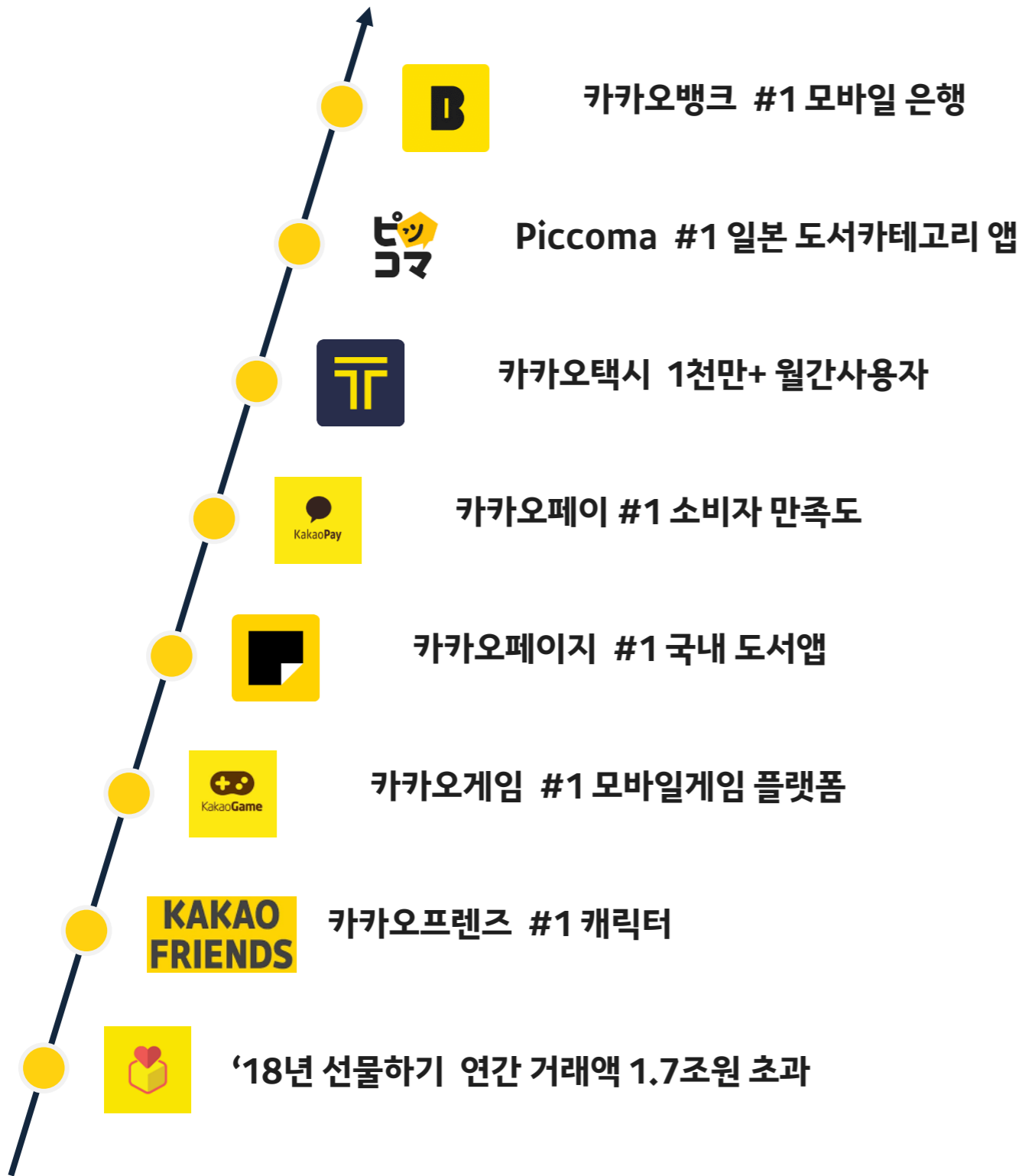
IP 사업

#1 캐릭터

국내 최선호
캐릭터

“IP를 통한 이용자
기반 확보 및
수익 창출”











신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반
- +
- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅
- +
- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용
- +
- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

글로벌 전략적 파트너십

	카카오 모빌리티	카카오 페이지	카카오 페이	카카오 게임즈	카카오 뱅크
카카오 지분율 ¹⁾	69.3%	63.6%	60.9%	60.4%	18.0% *34.0%, 2019E
파트너십				 ACEVILLE  KRAFTON	  Kookmin Bank   SKYblueLuxury 
투자금액 (단위: 십억원)	500 2017년 6월	125 2016년 12월 24 2019 7월	230 2017년 2월	140 2018년 2월	1,066

1) 최근 공시 기준

주요 경영진 현황

Kakao Founder & Chairman



김범수
 “Korean Web Pioneer”
 By Forbes Asia

- 1998** Founder & CEO

 세계 최초의 온라인 게임 포털
 * 2000년 네이버와 합병
- 2001** CEO

 #1 국내 포털 사이트
- 2009** Founder & Chairman

 #1 국내 모바일 메신저
 *2014년 다음 커뮤니케이션과 합병

카카오



여민수



조수용

주요 자회사

Kakao Games



남궁훈



조계현



김재용



김성수

Kakao Japan

Kakao M

Kakao Mobility

Kakao Page

Kakao Pay



정주환



류공선



이진수



류영준

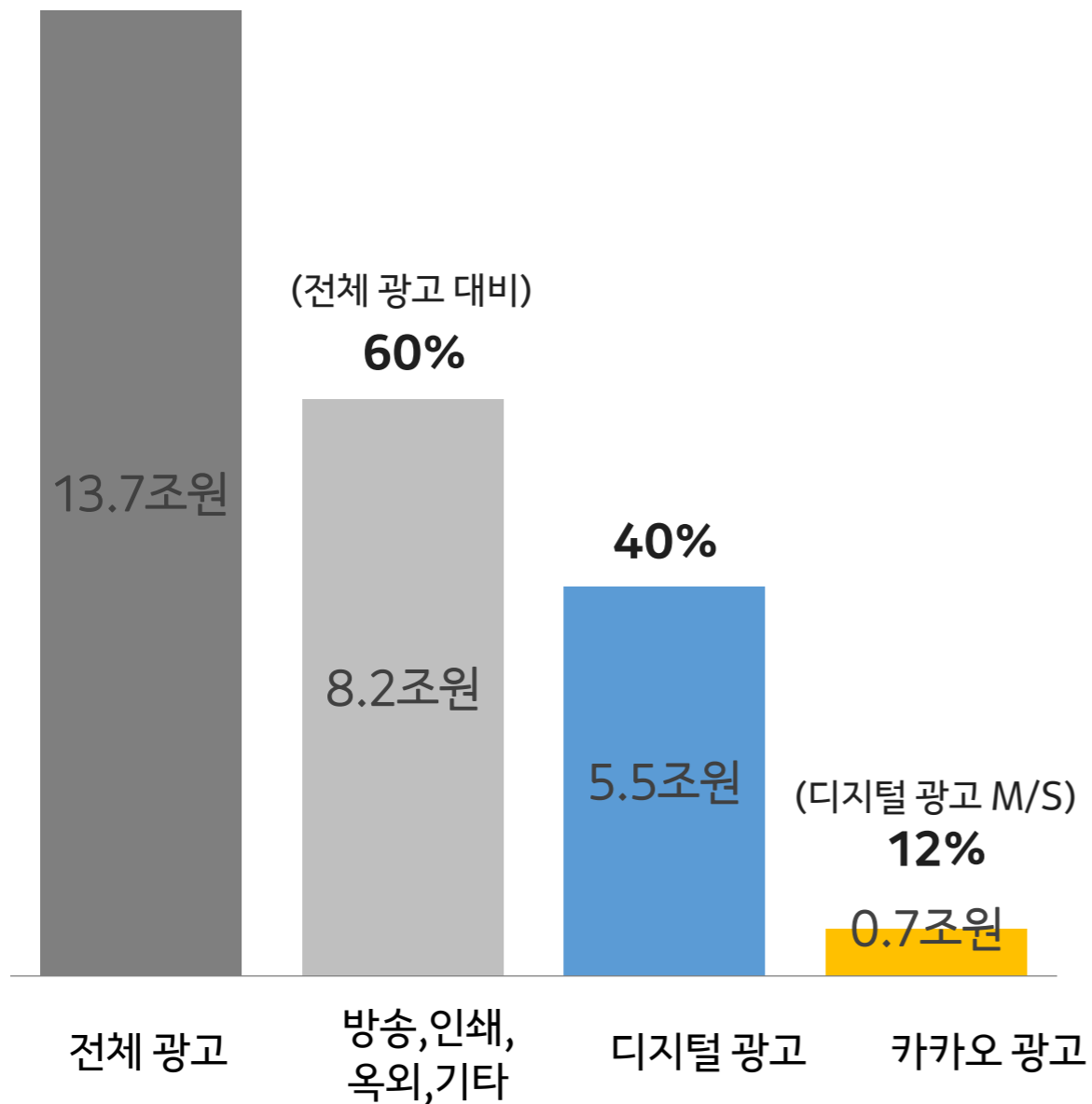
카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

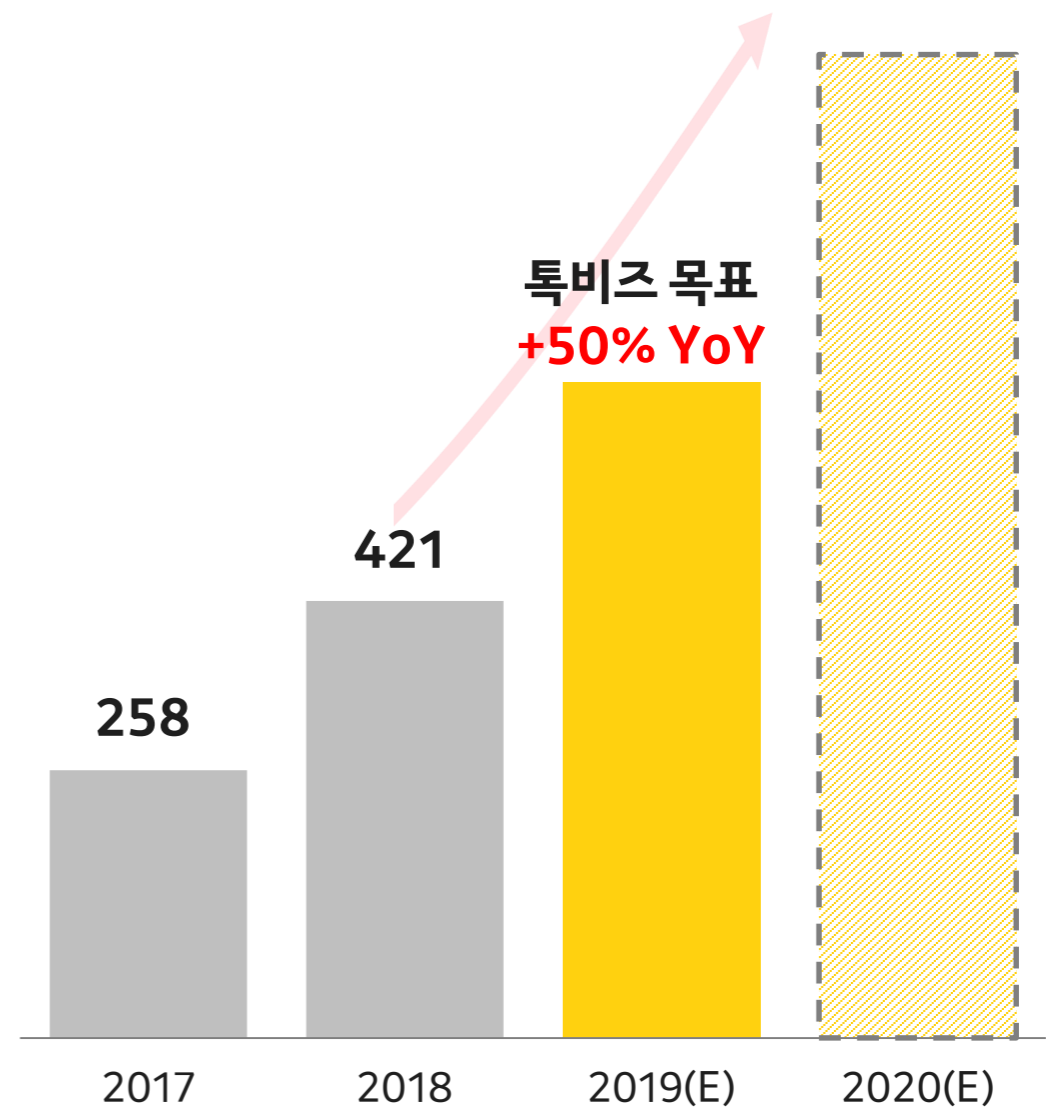
광고시장 현황('18 기준)

(단위: 조원, %)



특비즈 매출

(단위: 십억원)

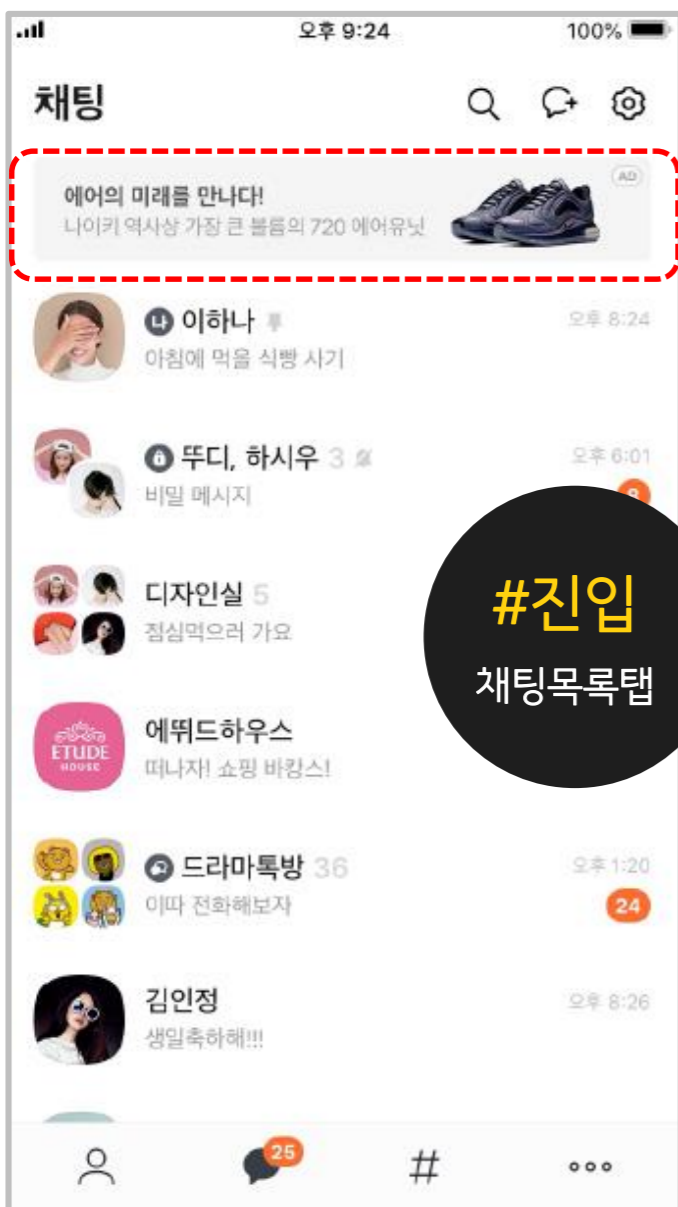


톡 비즈보드, 45백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



#진입
채팅목록탭

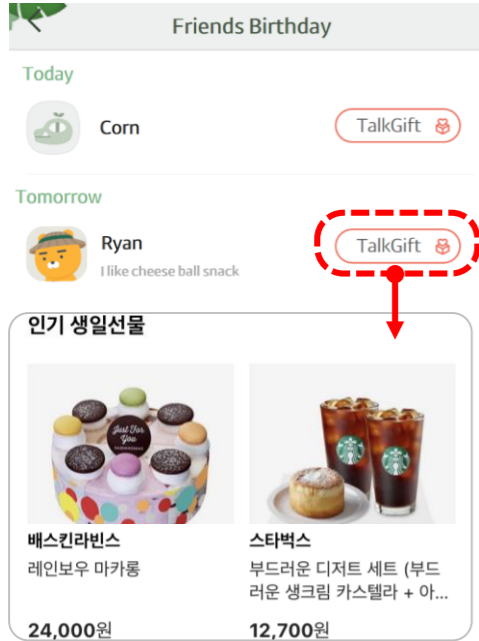


#액션
유저 액션 완결

- 상품구매
- 자동차 시승 예약
- 숙박 예약
- 회원 가입
- 보험 상담
- 스마트 메시지
- ...

특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

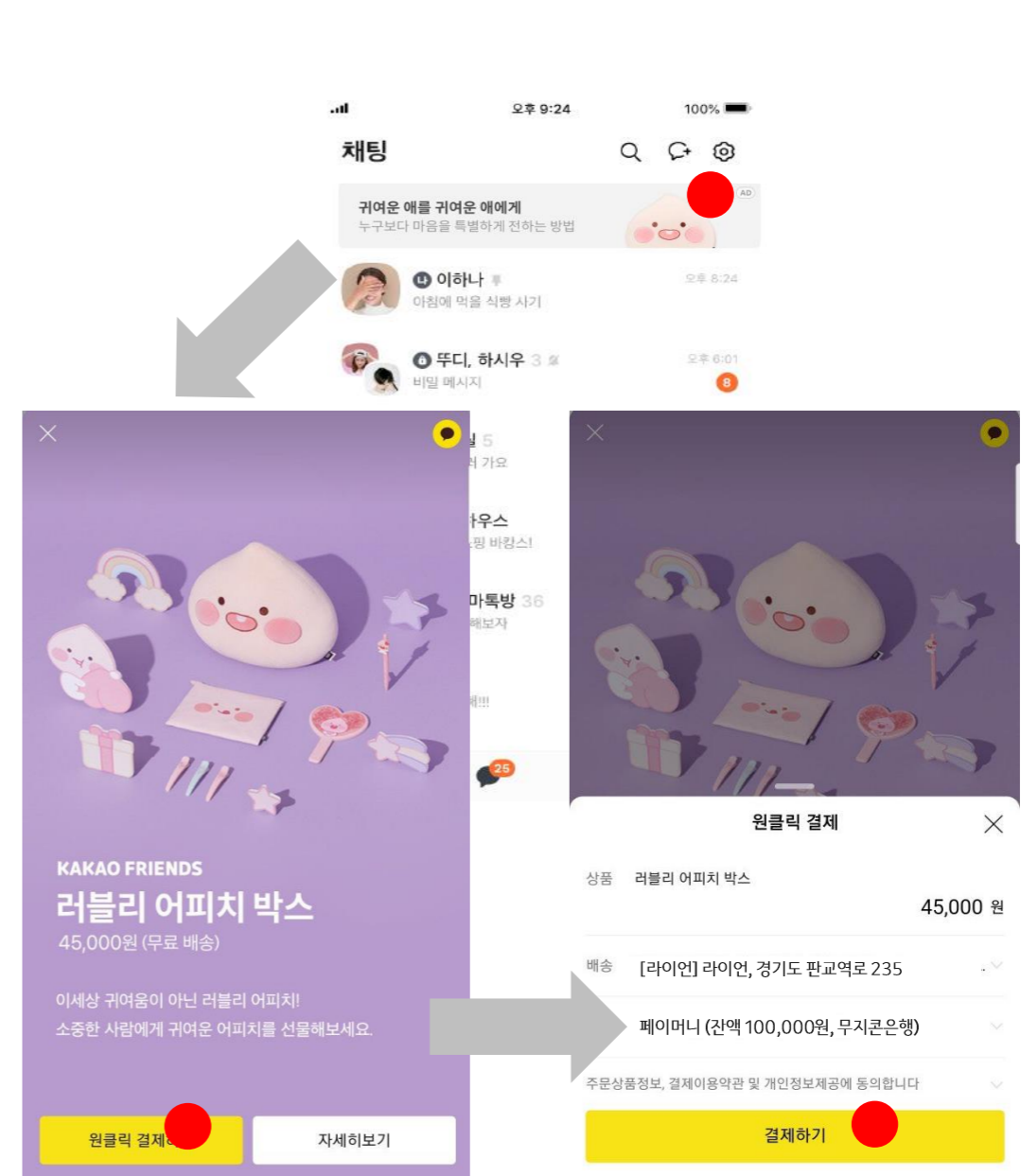
선물하기



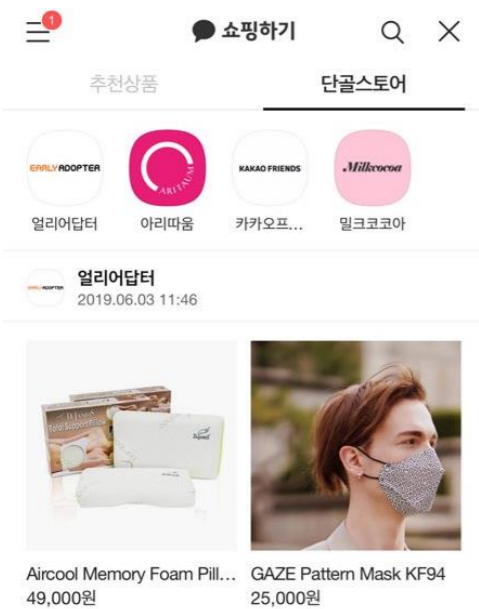
카카오메이커스



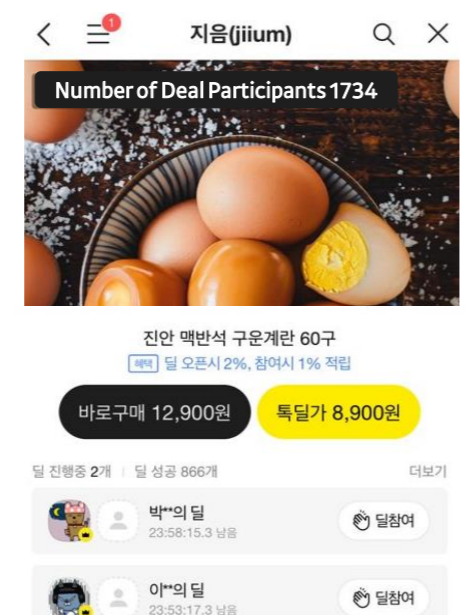
특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



특스토어



특딜



고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



카카오 T 주요 지표

1,000만+
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

2,400만+
등록 이용자

국내 경제 활동 인구의
70%가 이용

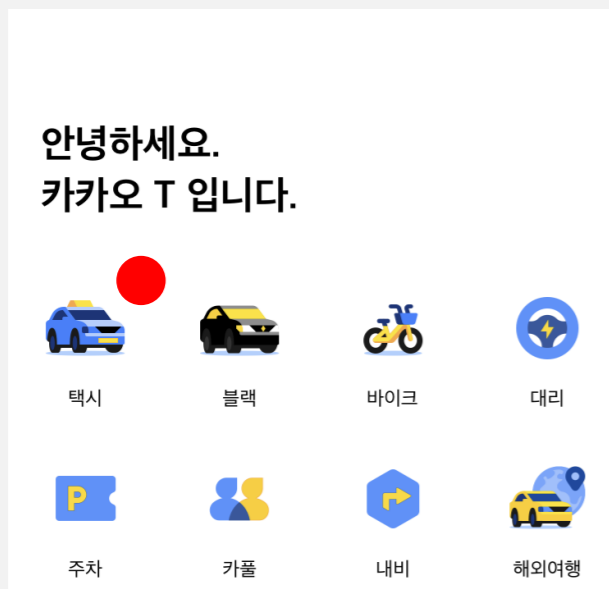
290만+
최대 택시 일 콜수

최다 이용자 및
앱 이용 기사 수

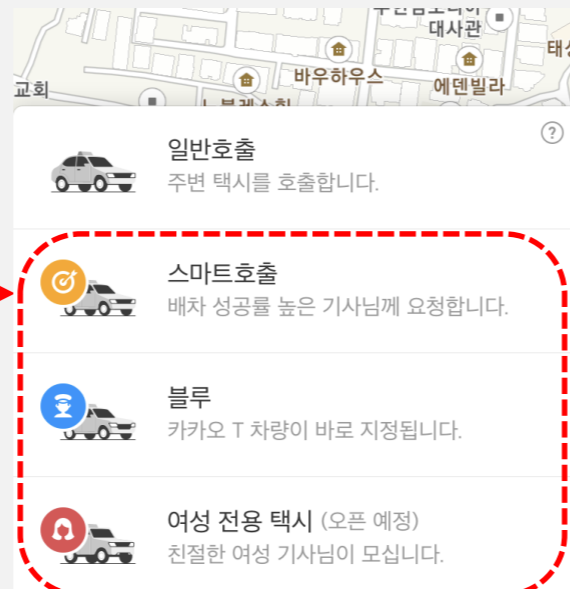
870만+
신용카드
등록자 수

Ready to Pay 이용자
(2019. 09 기준)

카카오 T 서비스 화면



택시 서비스 옵션



프리미엄 유료 서비스 옵션

다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



2019년 3월 '웨이고블루' 출시
2019년 10월 '카카오 T 블루'로 리브랜딩

최소한의 노력으로 각종 금융 서비스 이용이 가능한 생활 금융 플랫폼으로 발전



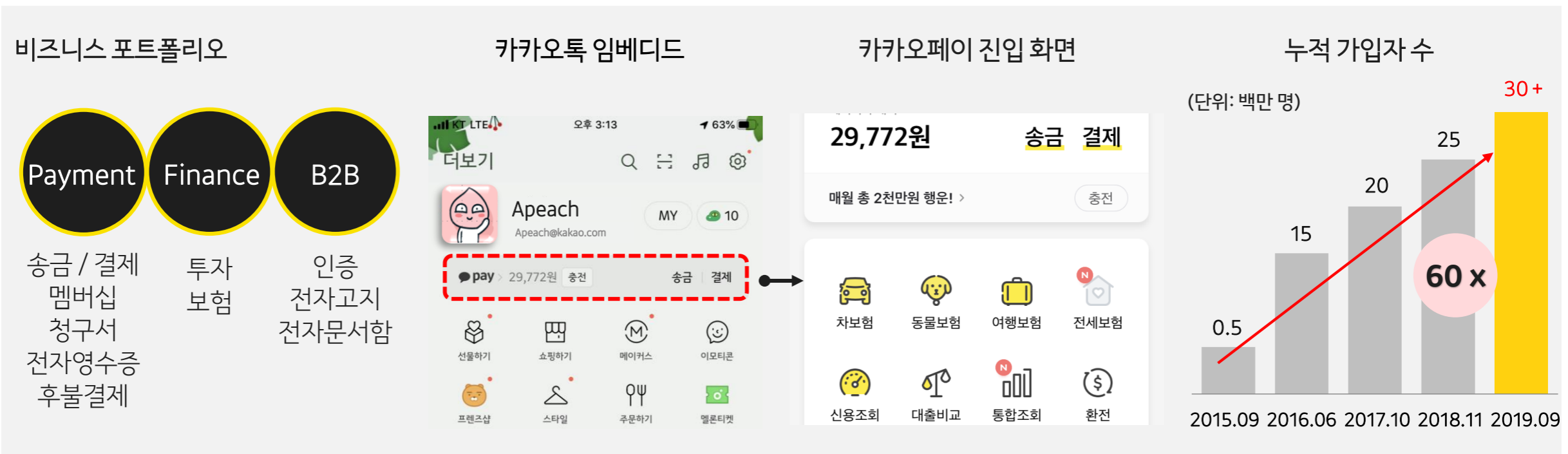
카카오페이 주요 지표

3천만+
누적 가입자

2천만+
월 활성 사용자

13조 원+
2019년 3분기
거래액

2019년 3분기 누적 거래액 35조원
2018년 연간 거래액 20조원



사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

B 카카오뱅크 주요 지표

1.3조 원
자본금

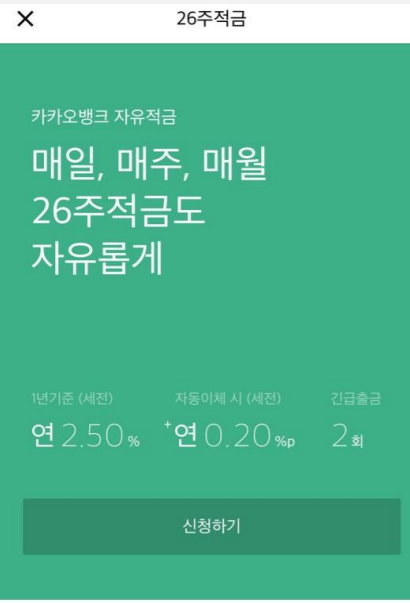
1천만 명+
계좌개설 고객 수

19.9조 원
수신

13.6조 원
여신

96억 원
2019년 상반기
순이익

26주 적금




카카오뱅크 자유적금
매일, 매주, 매월
26주적금도
자유롭게

1년기준 (세전) 자동이체 시 (세전) 긴급출금
연 2.50% 연 0.20%p 2회

신청하기

내 신용정보



1000

1등급[?]

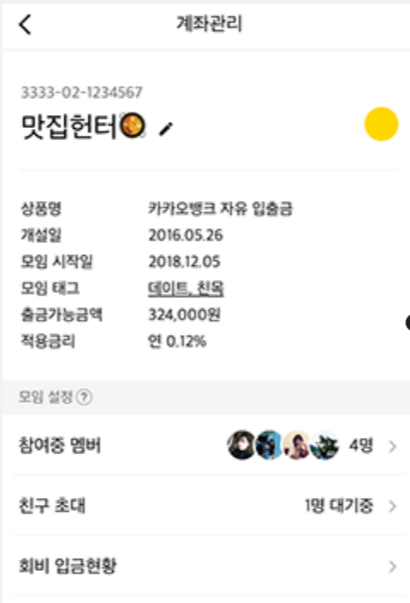
967 점

▲ 4 (02.03 대비)

조회내역 순위 변동내역
2건 > 3% 0건 >

1월 카드이용금액 1,234,000원 >

모임 통장* (2018.12 론칭)



계좌관리

3333-02-1234567

맛집헌터 🍷

상품명 카카오뱅크 자유 입출금
개설일 2016.05.26
모임 시작일 2018.12.05
모임 태그 데이트, 친목
출금가능금액 324,000원
적용금리 연 0.12%

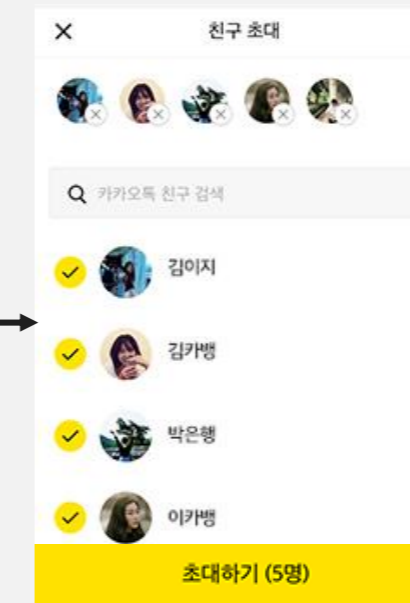
모임 설정

참여중 멤버 4명 >

친구 초대 1명 대기중 >

회비 입금현황 >

친구 초대



친구 초대

카카오뱅크 친구 검색

김이지
김카뱅
박은행
이카뱅

초대하기 (5명)

* 친목, 여행 등 일정한 사용 목적을 위해
멤버들이 함께 돈을 모으는 통장

+100만명 출시 한 달 만에

+243만명 4개월 누적

3.01명 계좌 평균

30대 여성 가장 활발한 이용자

친목>생활비>여행 개설 목적

압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



멜론 주요 지표

503만+
월정액 가입자

7백만명 순 방문자
압도적 트래픽 우위

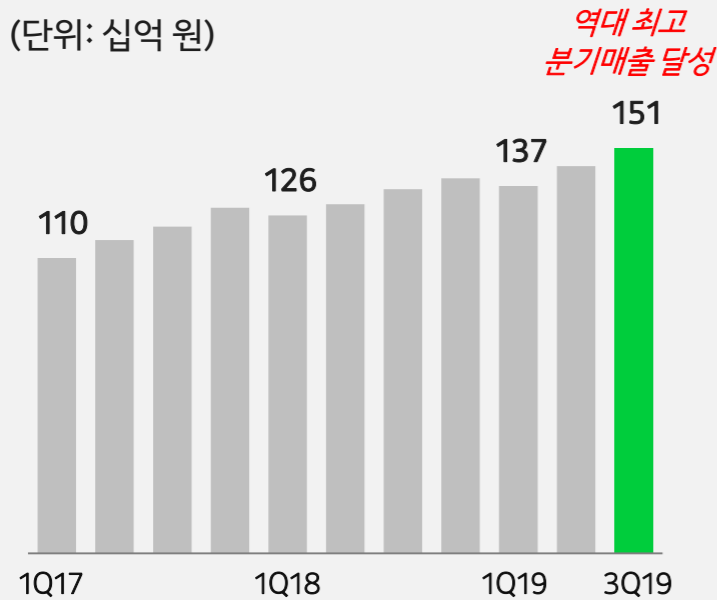
4,000만+
뮤직 라이브러리

국내 최대 음악 콘텐츠 보유

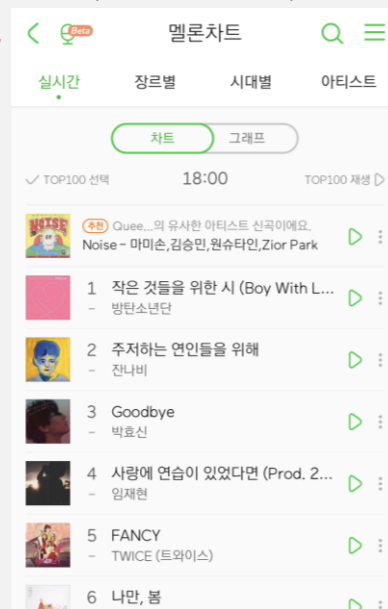
9,600만+
플레이리스트

개인화 및 고객별 맞춤형
서비스 강화

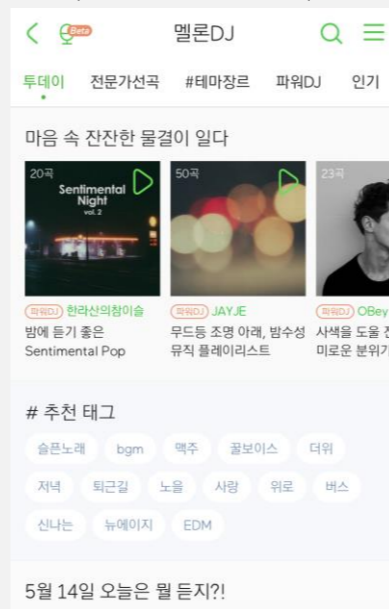
뮤직 매출 현황
(단위: 십억 원)



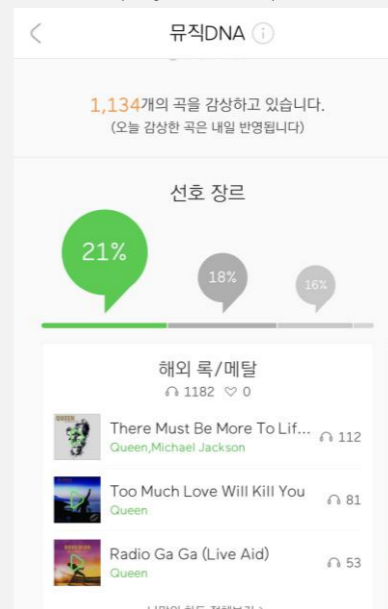
실시간 차트
(브랜드 파워)



멜론 DJ
(휴먼 큐레이션)



뮤직 DNA
(빅데이터)

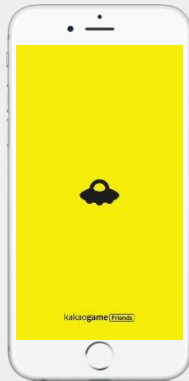


카카오톡 연관 콘텐츠



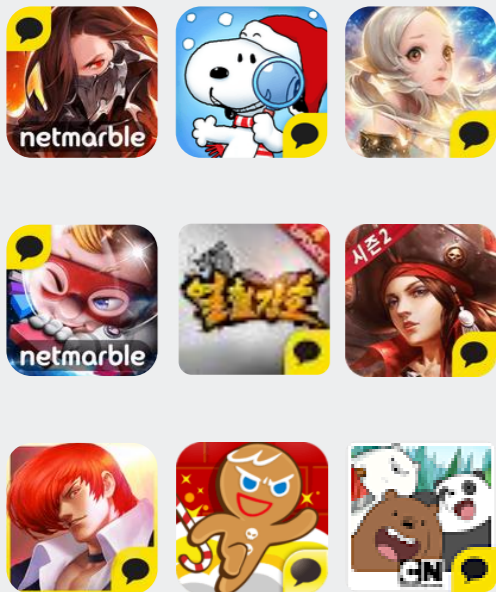
글로벌 종합 게임 기업으로 발전

모바일 게임 채널링



다양한 장르의 게임을 갖춘 국내 유일 게임 마케팅 플랫폼

카카오톡, 다음포털을 활용한 유통 역량



모바일, PC 게임 퍼블리싱

모바일 퍼블리싱

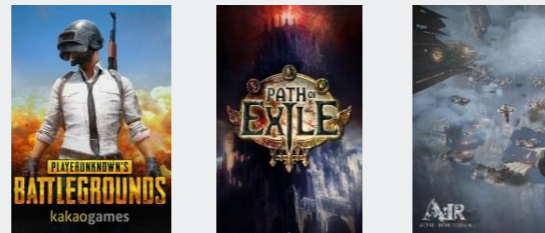
- ✓ 국내외 파트너십 통한 해외 진출 협력관계를 기반으로 하는 투자 진행



프린세스커넥트 테라클래식 달빛조각사 리다이브

PC 퍼블리싱

- ✓ PUBG/POE/검은사막 해외 이용자 점점 확대, 안정적 서비스
- ✓ 크래프톤 신작 A:IR 국내, 북미, 유럽 런칭 준비



PUBG POE A:IR 2020(E)

모바일 게임 개발

FRIENDS GAMES

1 IP: 카카오프렌즈



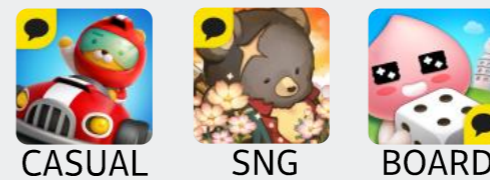
국내 캐릭터 선호도 1위

2 IP Collaboration



해외시장 진출 APPROACH

3 캐주얼, 미드코어 강자



CASUAL SNG BOARD

글로벌 캐주얼 게임

- ✓ 경쟁력 있는 캐주얼 게임 개발 통한 글로벌 확장



<프렌즈 레이싱>



<프렌즈 타운>



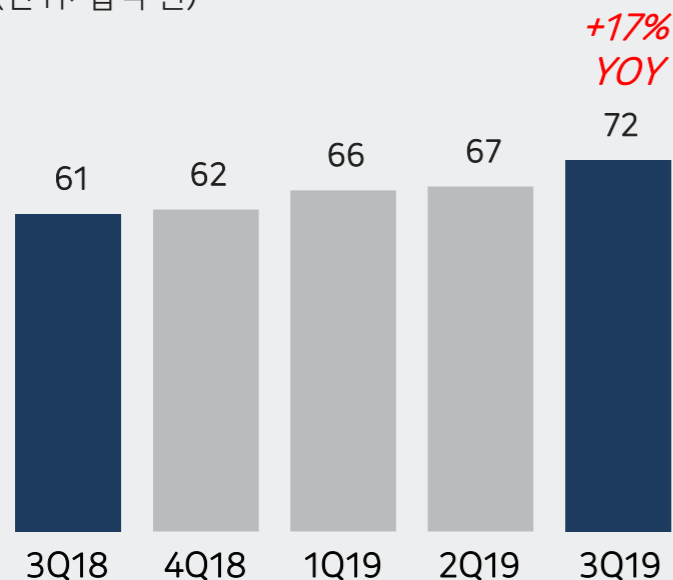
<프렌즈 탁구>

IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장

카카오 페이지

- ✓ 카카오페이지 누적 가입자 2천만 명
- ✓ 경쟁력 있는 콘텐츠 프로바이더 투자/인수를 통해 +7천개 이상 국내 최대 오리지널 IP Pool 확보
- ✓ 2019년 연간 예상 거래액 2,900억원, YoY +27% (다음웹툰 포함)

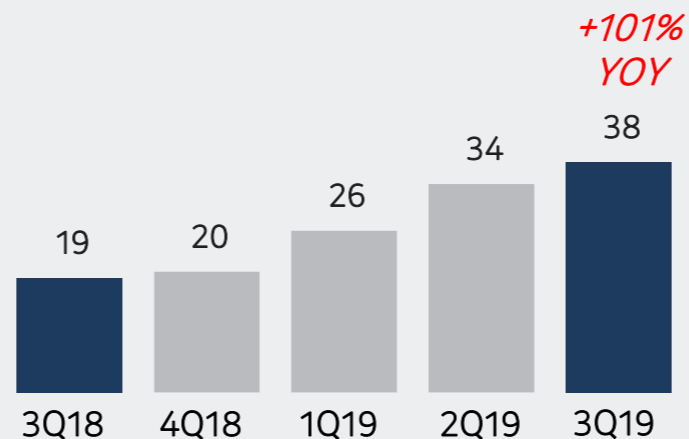
카카오페이지+다음웹툰 분기별 거래액 (단위: 십억 원)



카카오재팬 픽코마

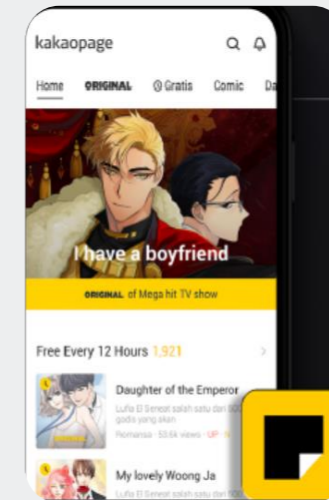
- ✓ 2016년 카카오재팬이 출시
- ✓ 일본 구글 스토어 도서앱 부문 인기 순위 1위, 매출 2위
- ✓ 누적 작품 수 약 11,000개 (전년 대비 3배 이상 증가)
- ✓ 성공적인 현지화 노력으로 높은 성장 지속하며 2019년 연간 예상 거래액 +1,400억원 전망(YoY +127%)

픽코마 분기별 거래액 (단위: 십억 원)



글로벌 IP비즈니스 확장

- ✓ 동남아시아 K-콘텐츠 유통 생태계 조성 본격화



2019년 연내 인도네시아 웹코믹스 서비스 전면 개편

2020년 상반기 글로벌앱 런칭 예정

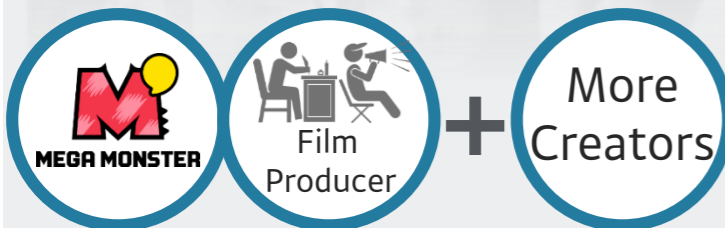
- ✓ 콘텐츠 선순환 구조를 통해 콘텐츠 사업 가치 극대화 할 계획



글로벌 콘텐츠 제작 회사로 도약을 준비

탑 탠런트 그룹

- ✓ 음원 유통 시장점유율 1위(M/S +25%)
- ✓ 배우 매니지먼트사 인수를 통해 영상 사업 밸류체인 내재화



차별화된 콘텐츠

- ✓ 드라마를 비롯한 디지털 영상 콘텐츠 및 모바일 유통에 용이한 웰메이드 숏폼(Short-form) 모바일 콘텐츠 제작 사업 강화
- ✓ 국내 최다 오리지널 IP 확보한 카카오페이지와 카카오재팬 픽코마를 통한 IP수급

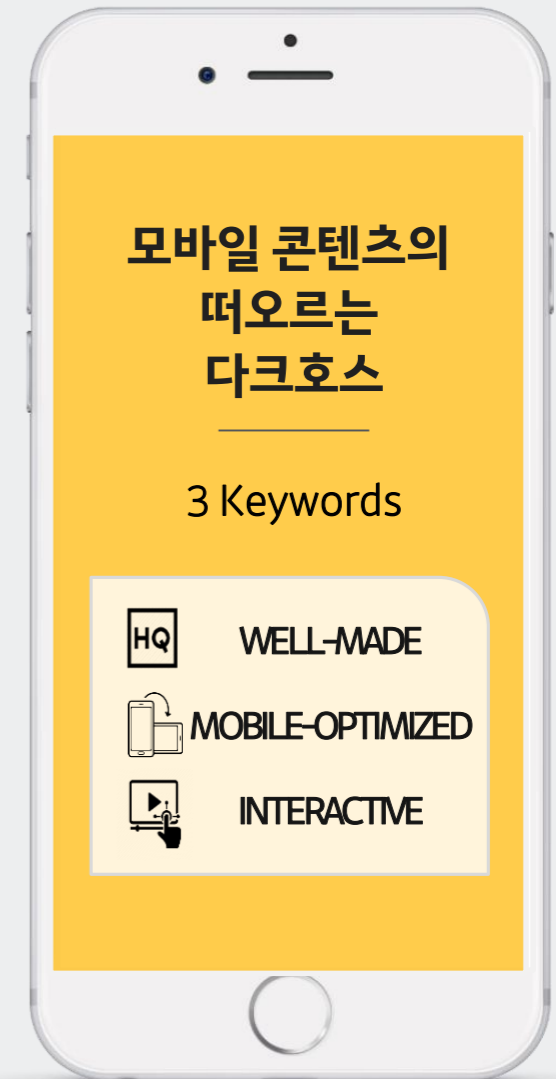
kakaopage 

- ✓ 콘텐츠 제작을 위한 핵심 경쟁력



트렌드를 선도하는 콘텐츠 프로바이더

- ✓ 리딩 글로벌 K-pop 채널 브랜드 1theK (18백만 유튜브 구독자)
- ✓ 글로벌 콘텐츠 제작을 위한 기회 모색 중






온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중


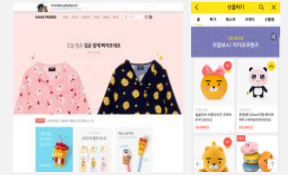



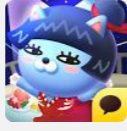



카카오 프렌즈캐릭터 IP







KAKAO FRIENDS

글로벌 현황

-  일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)
-  중국 | 티몰(내수/글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점
-  북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임		라이선싱
 오프라인 매장  온라인 몰	 프렌즈 팝콘  프렌즈 사천성	 프렌즈 마블  프렌즈 팝	 LOUIS VUITTON  Kiehl's SINCE 1851  VANS "OFF THE WALL!"

주요 오프라인 매장

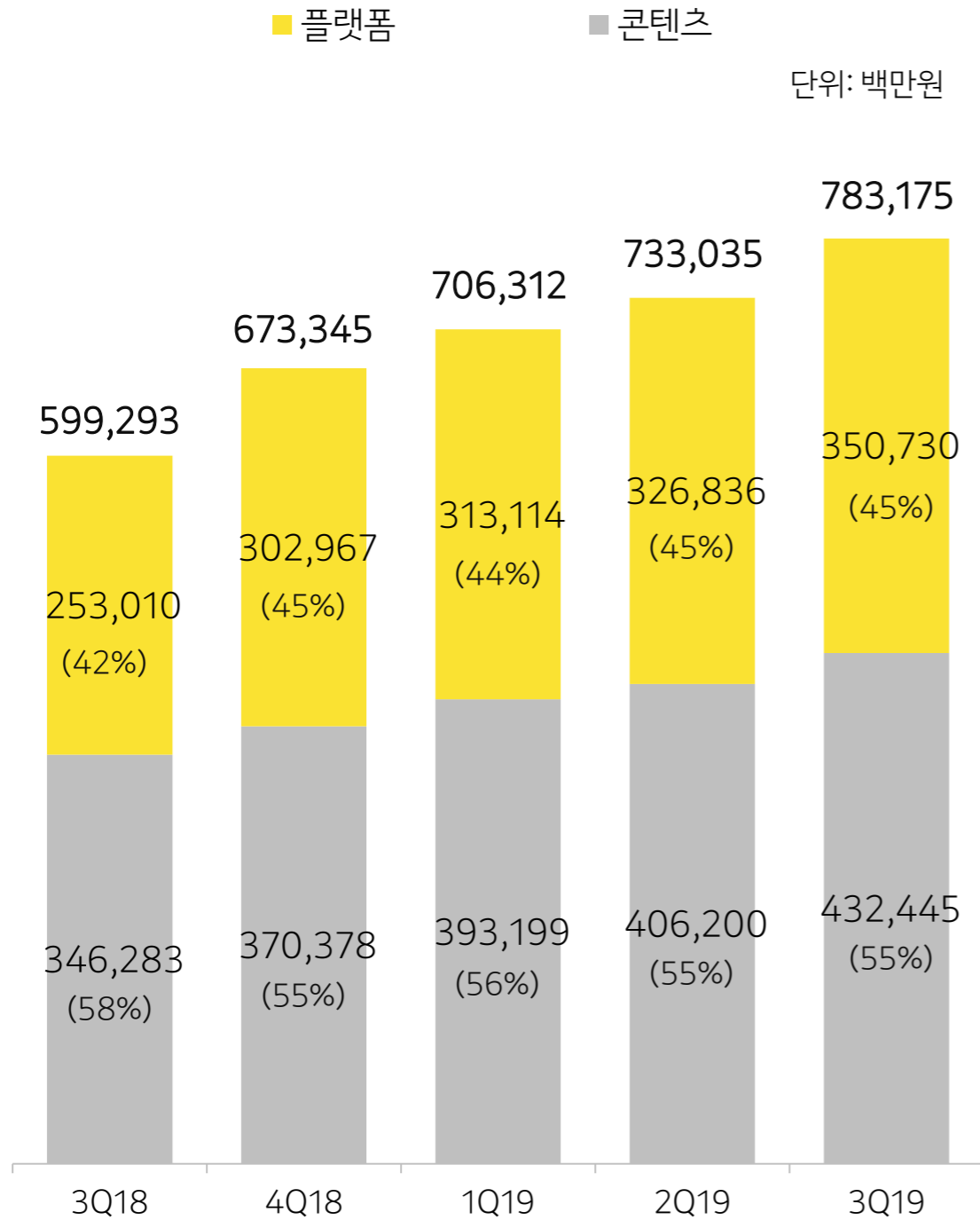
 강남 스토어 2016년 7월	 홍대 스토어 2016년 11월	 부산 스토어 2017년 8월	 일본 도쿄 오모테산도 2018년 12월
---	--	---	---

카카오 생태계
카카오 사업
재무 성과

총 매출

3분기 총 매출 YoY +31% / QoQ +7%

플랫폼 부문 매출비중 45%, 콘텐츠 부문 55%



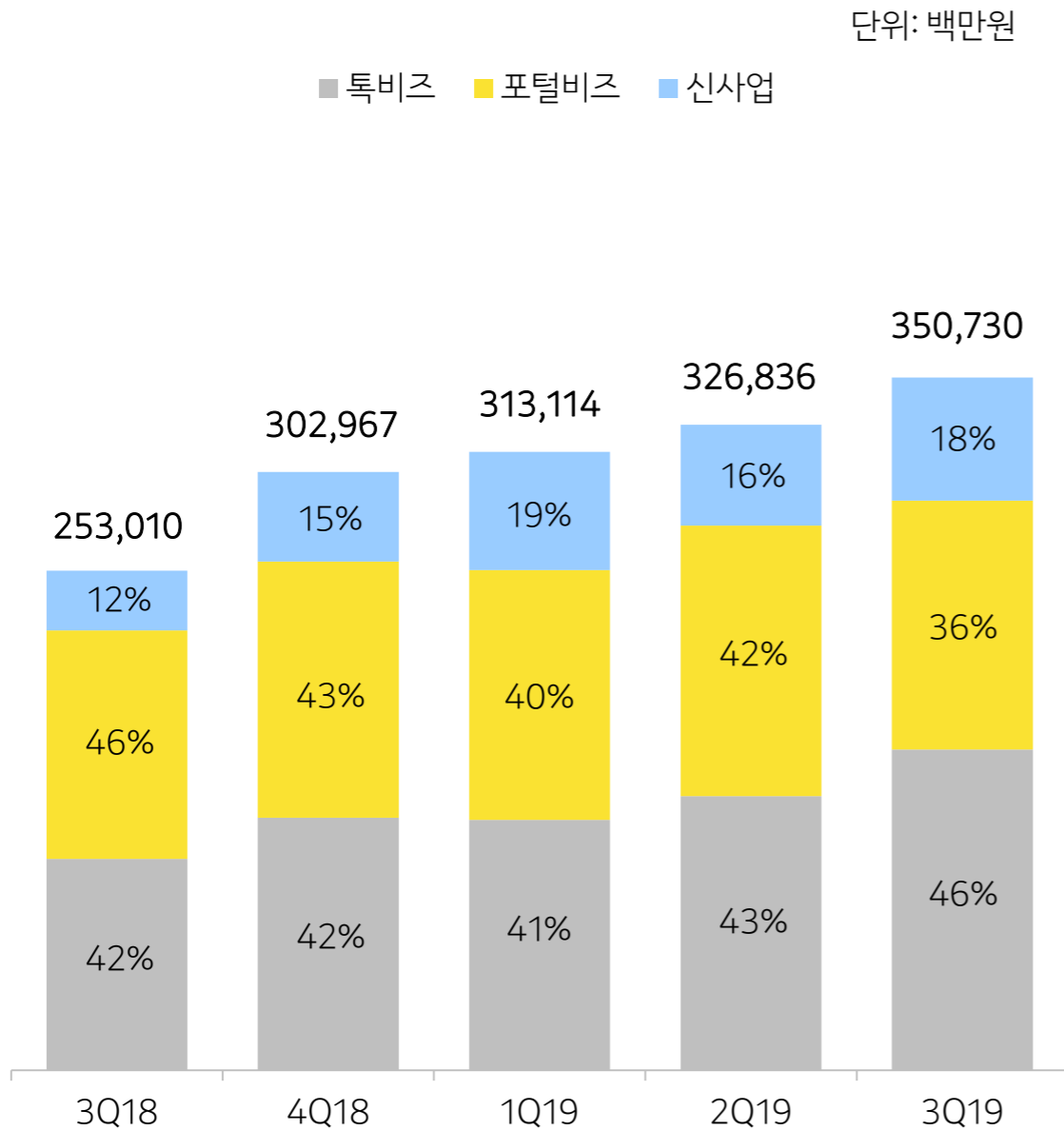
매출 구성	
플랫폼 부문	특비즈 카카오톡 (카카오톡채널, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 특 BM (특비즈보드, 챗봇 등)
	포털비즈 Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오토리/스타일/페이지
	신사업 모빌리티, 페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	게임 모바일 PC 카카오 VX
	뮤직 멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	유료 콘텐츠 카카오페이지 다음웹툰 픽코마
	IP 비즈니스 기타 카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

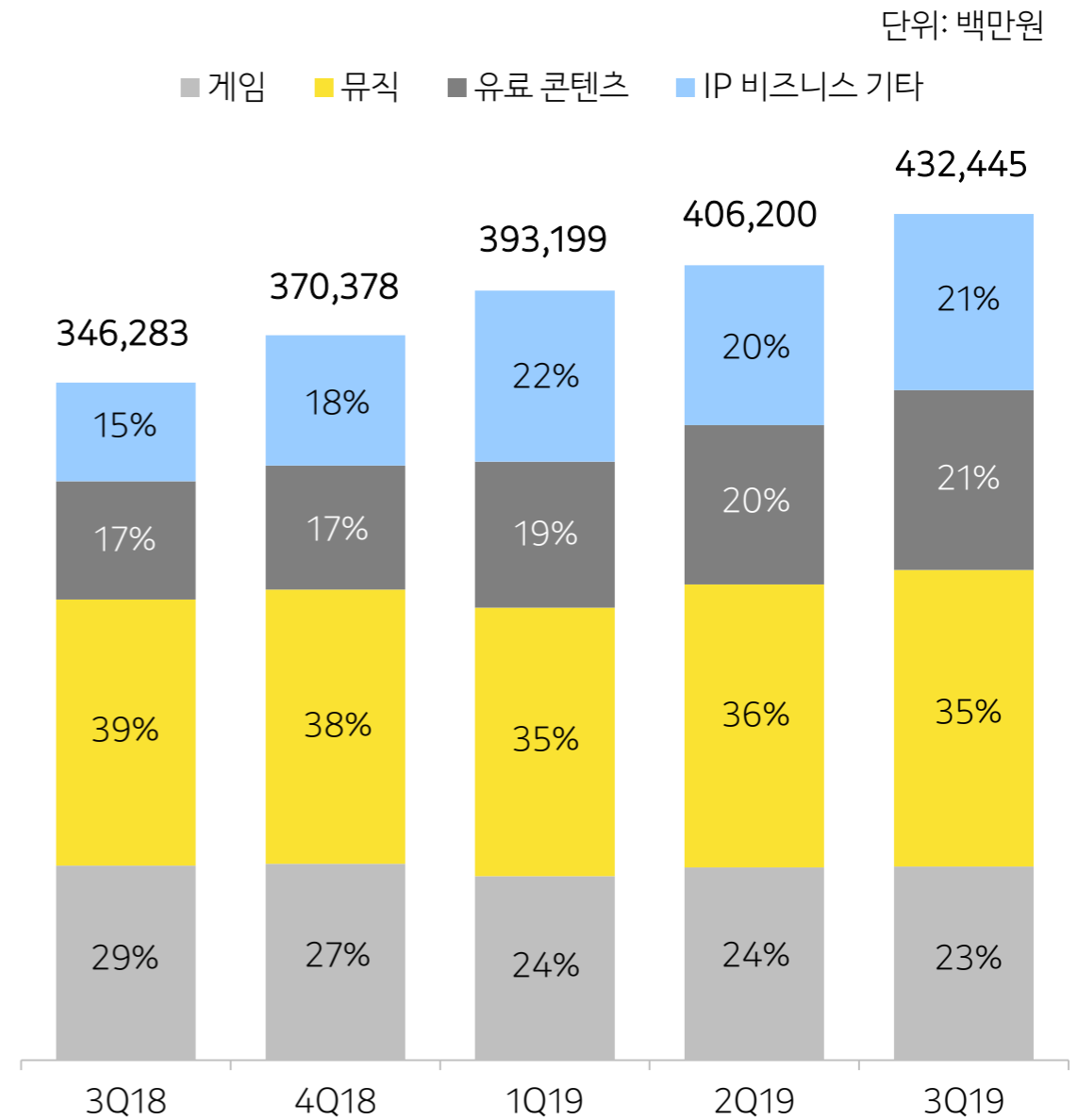
플랫폼 부문 YoY +39% / QoQ +7%

콘텐츠 부문 YoY +25% / QoQ +6%

플랫폼 부문



콘텐츠 부문



플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +52% / QoQ +17%

포털비즈 YoY +9% / QoQ -8%

신사업 YoY +105% / QoQ +22%

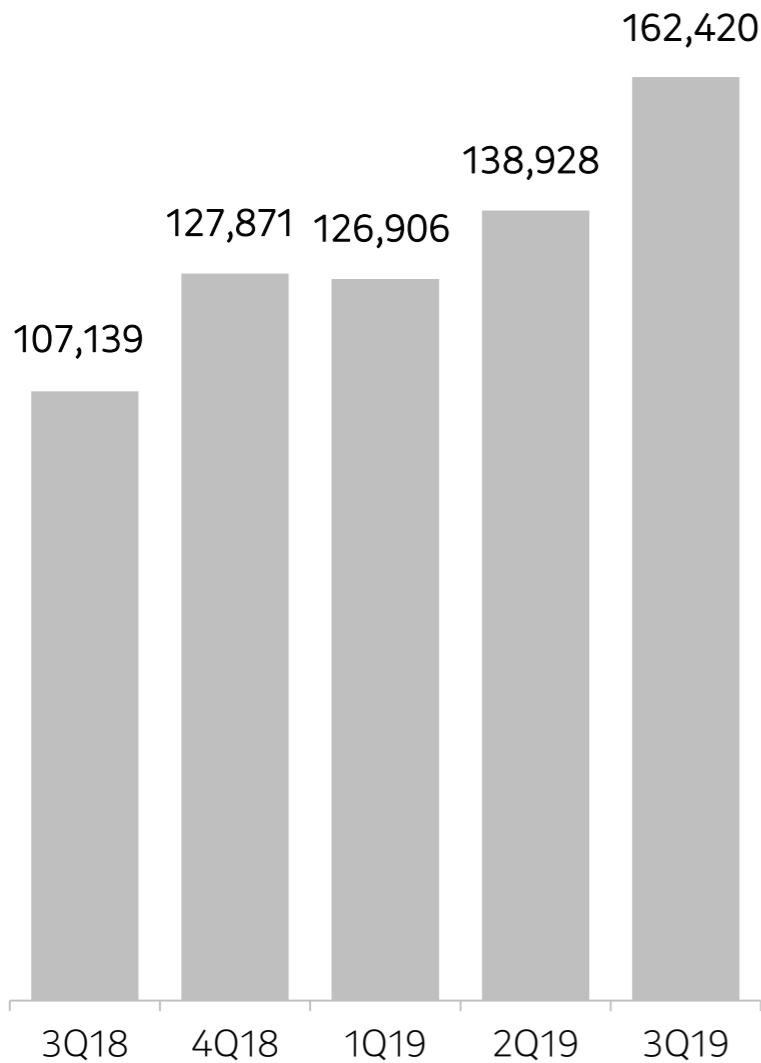
특 비즈보드 확대와 기존 메시지 광고의 견조한 성장에 힘입어 매출 성장세 지속

모먼트 플랫폼 적용, 상품 고도화로 매출 성장(계절적 비수기 영향으로 전 분기 대비 감소)

카카오페이, 카카오모빌리티의 가파른 성장으로 매출 고성장

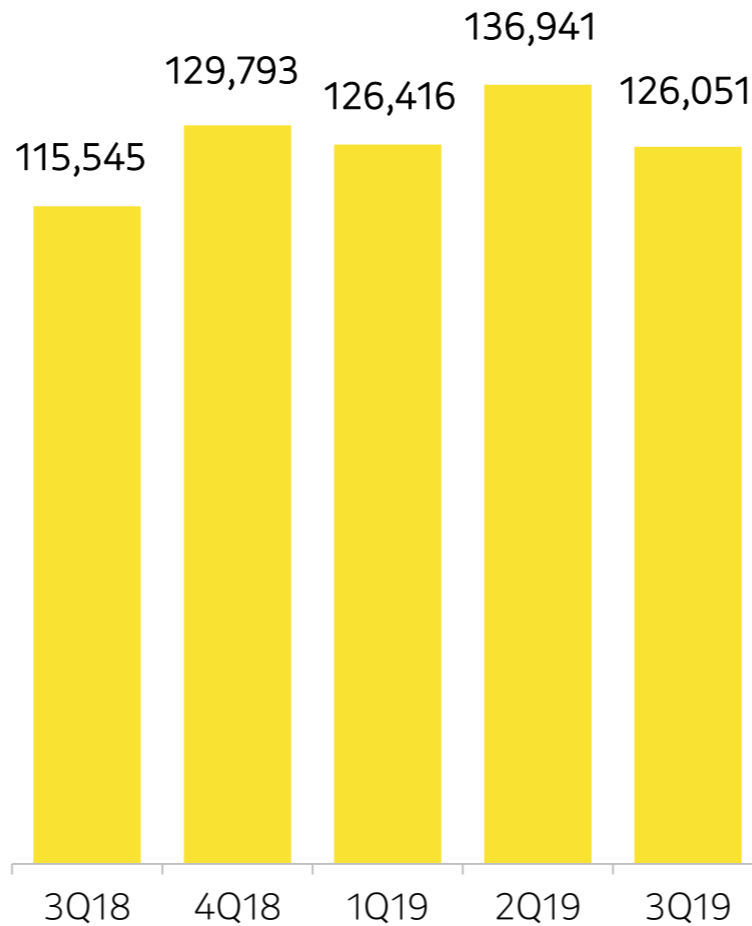
특비즈

단위: 백만원



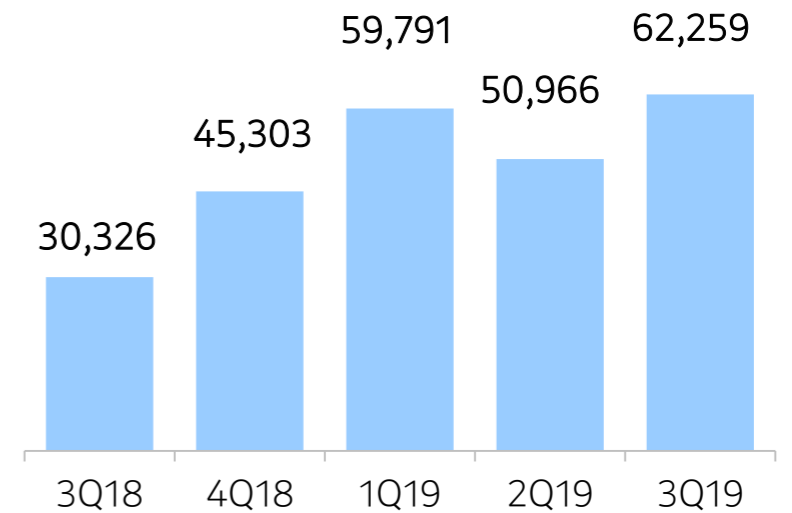
포털비즈

단위: 백만원



신사업

단위: 백만원



콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY -0.4% / QoQ +1%

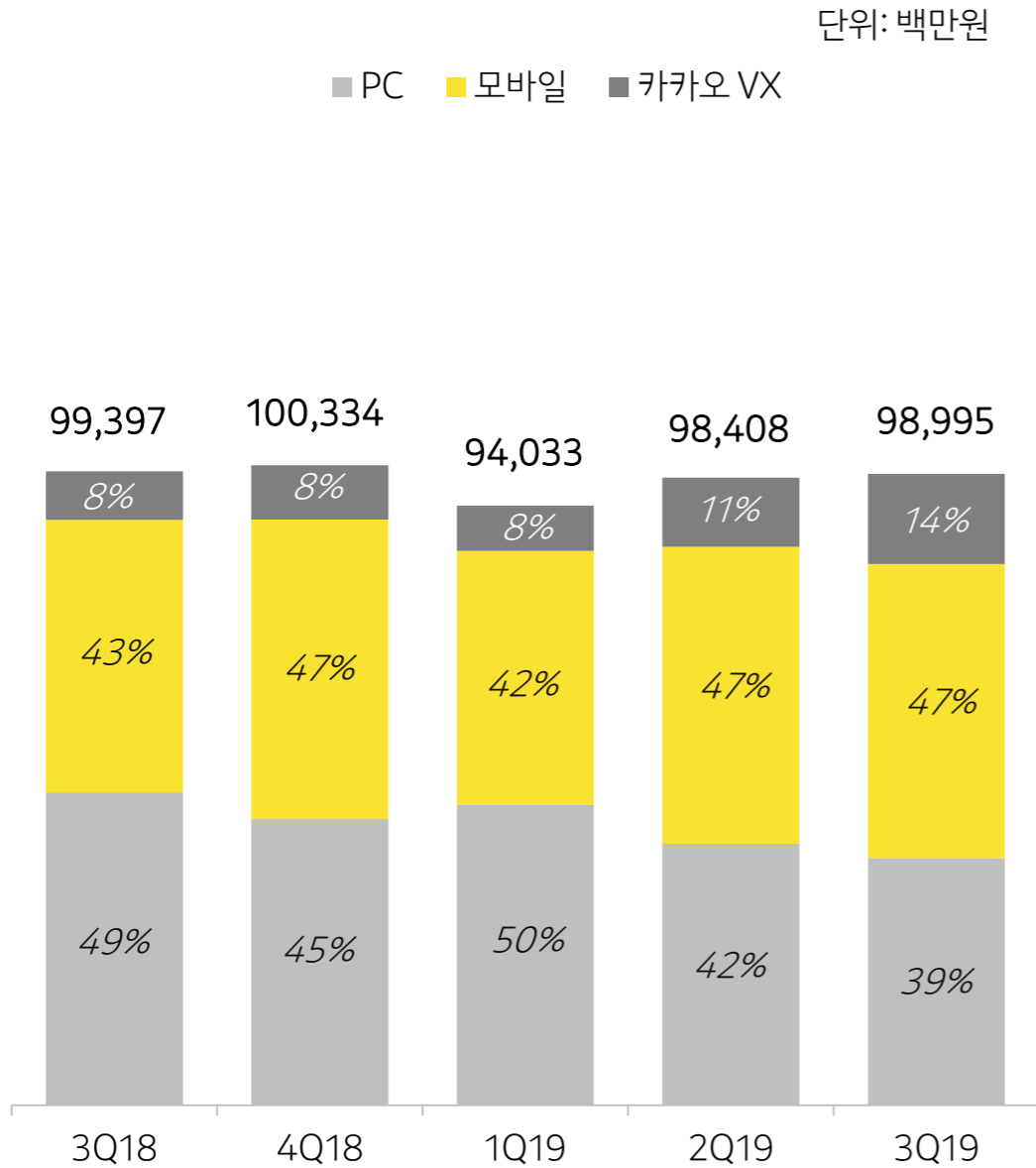
↳ PC -21%(y)/-5%(q), 모바일 +8%(y)/-1%(q), 카카오 VX +86%(y)/ +31%(q)

신규 게임 출시로 매출원 확대되며 전분기와 유사한 매출 수준 기록

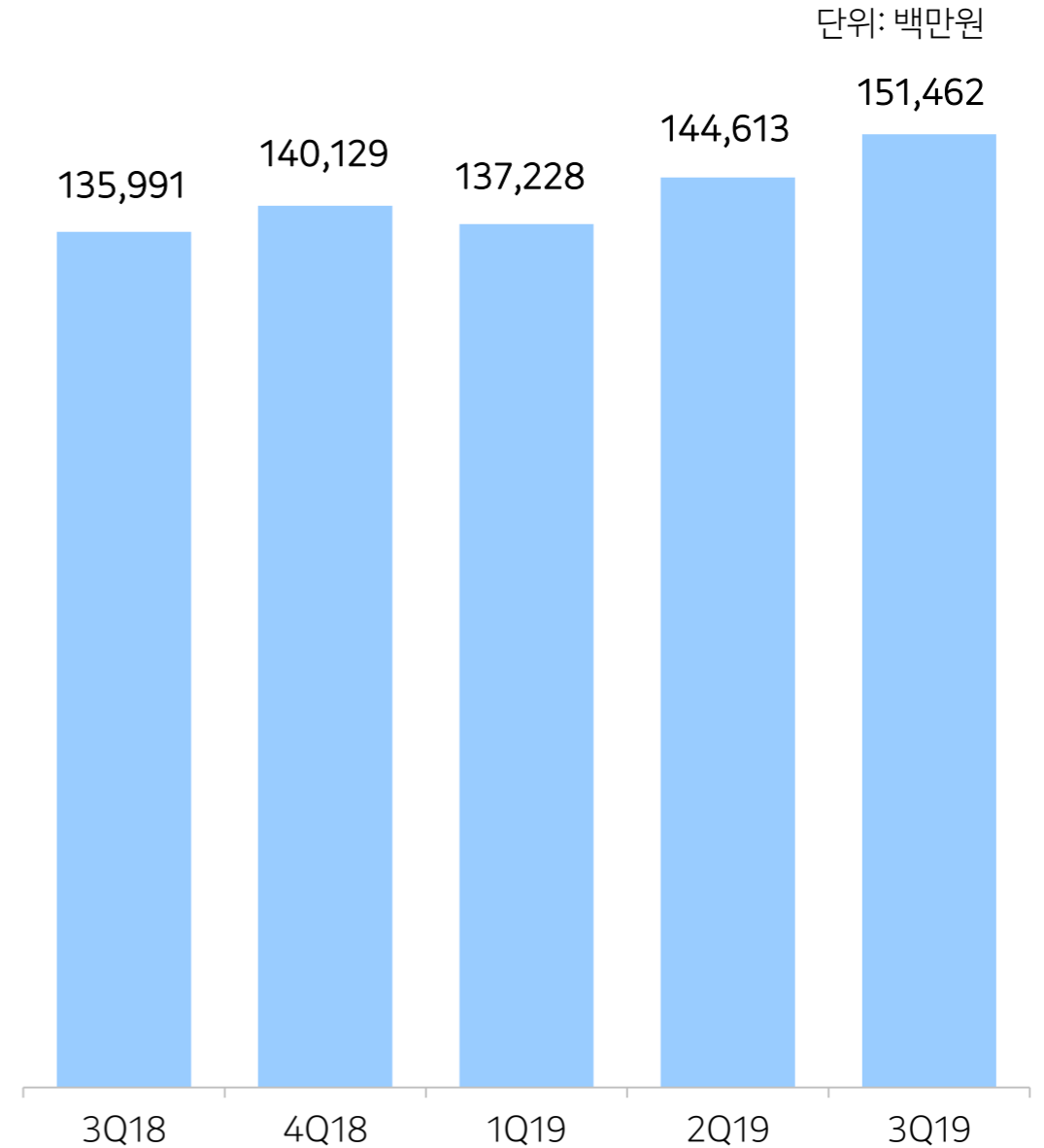
음악 YoY +11% / QoQ +5%

충성도 높은 가입자 유지와 마케팅 효율화 전략에 따라 사상 최대 분기 매출 기록

게임



음악



콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY +52% / QoQ +13%

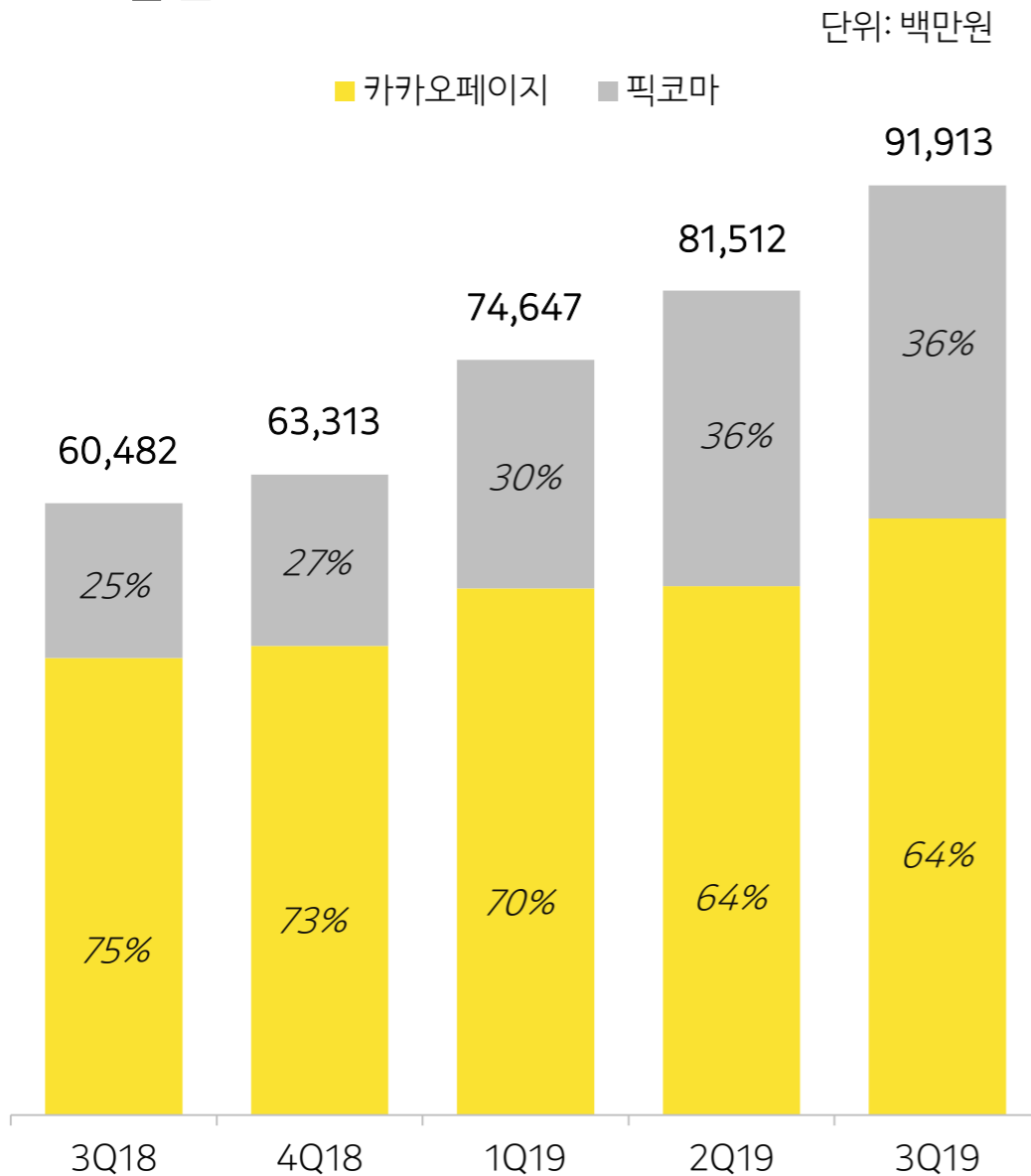
↳ 카카오페이지 +30% (y) / +13% (q), 픽코마 +115% (y) / +13% (q)

IP 비즈니스 기타 YoY +79% / QoQ +10%

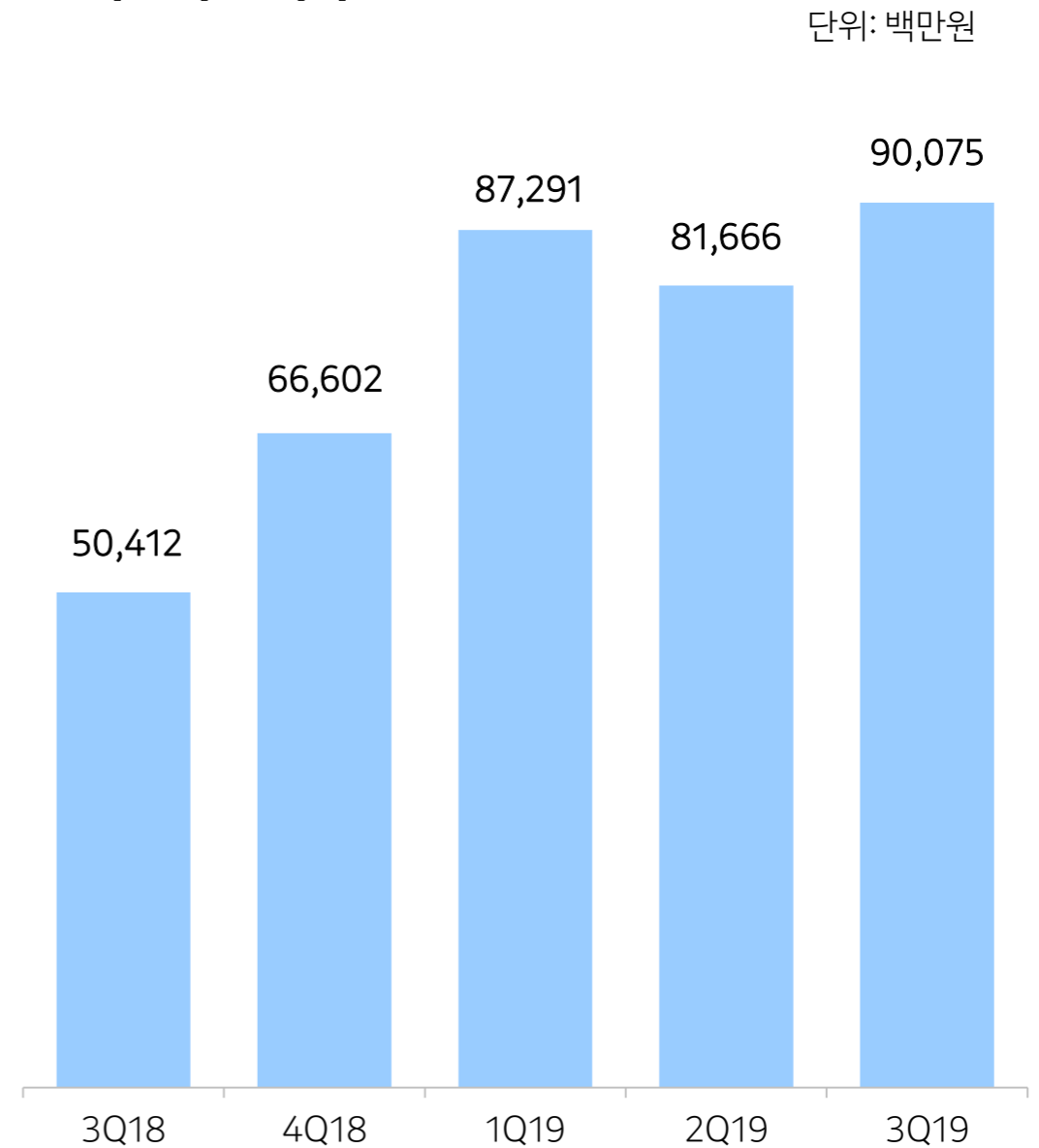
경쟁력 있는 스토리 IP 확대 전략에 힘입어 매출 성장 가속화

카카오프렌즈 IP 사업의 높은 성장세와 카카오M의 매니지먼트 사업 확대 영향

유료 콘텐츠



IP 비즈니스 기타



실적요약

(단위: 백만원)

	3Q18	2Q19	3Q19	증감률	
				YoY	QoQ
매출	599,293	733,035	783,175	31%	7%
플랫폼 부문	253,010	326,836	350,730	39%	7%
특비즈	107,139	138,928	162,420	52%	17%
포털비즈	115,545	136,941	126,051	9%	-8%
신사업	30,326	50,966	62,259	105%	22%
콘텐츠 부문	346,283	406,200	432,445	25%	6%
게임	99,397	98,408	98,995	-0.4%	1%
음악	135,991	144,613	151,462	11%	5%
유료 콘텐츠	60,482	81,512	91,913	52%	13%
IP 비즈니스 기타	50,412	81,666	90,075	79%	10%
영업비용	568,629	692,577	724,093	27%	5%
영업이익	30,664	40,459	59,082	93%	46%
영업이익률	5.1%	5.5%	7.5%	2.4%p	2.0%p
연결당기순이익	7,384	30,992	51,454	597%	66%
지배지분순이익	16,635	38,775	55,717	235%	44%
비지배지분순이익	-9,251	-7,782	-4,263	-	-

영업비용

(단위: 백만원)

	3Q18	2Q19	3Q19	증감률	
				YoY	QoQ
영업비용	568,629	692,577	724,093	27%	5%
인건비	130,349	159,044	177,401	36%	12%
매출연동비	261,099	341,883	355,005	36%	4%
외주/인프라비	84,719	84,424	79,145	-7%	-6%
마케팅비	37,187	39,937	36,840	-1%	-8%
상각비	34,532	53,360	60,746	76%	14%
기타	20,742	13,928	14,955	-28%	7%

이익

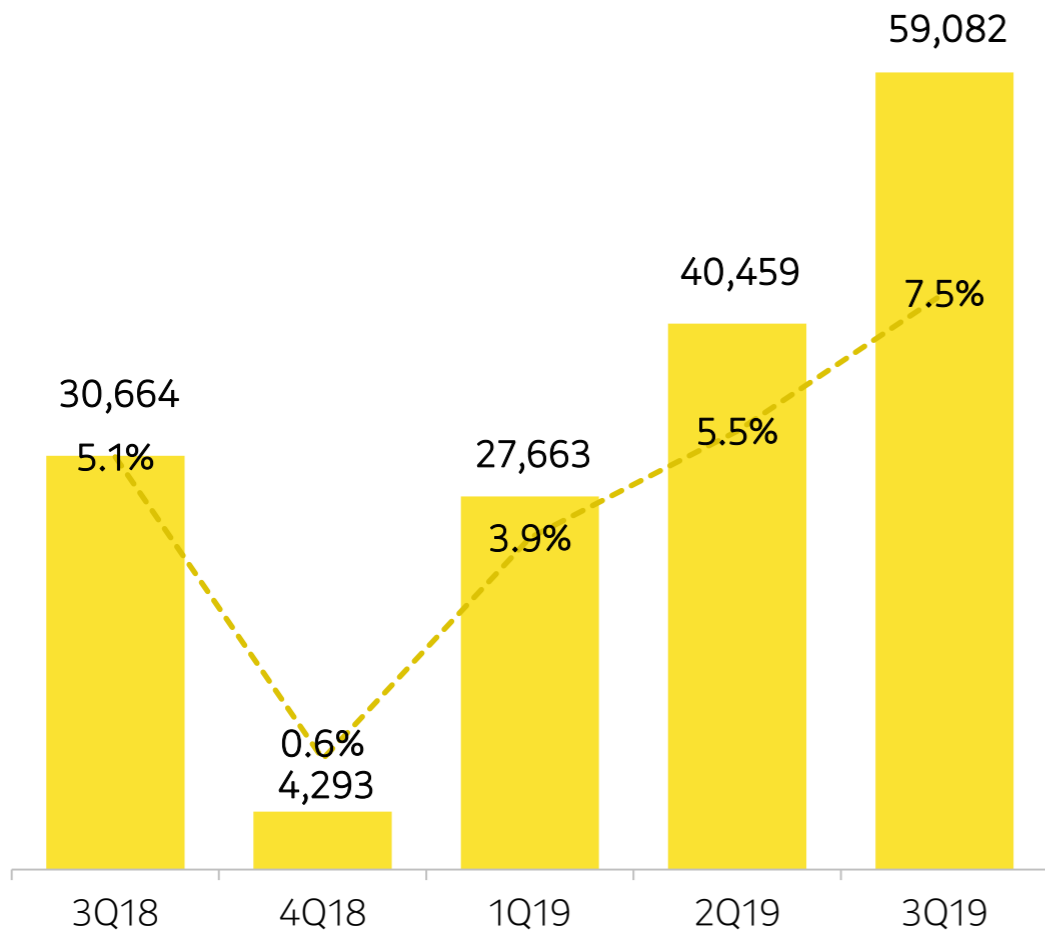
영업이익 YoY +93% / QoQ +46%

당기순이익 YoY +597% / QoQ +66%

2015년 이래 사상 최대 분기 영업이익 달성
신규 사업(모빌리티, 페이, 글로벌, AI, 블록체인)을 제외한 기존 사업 영업이익 886억원

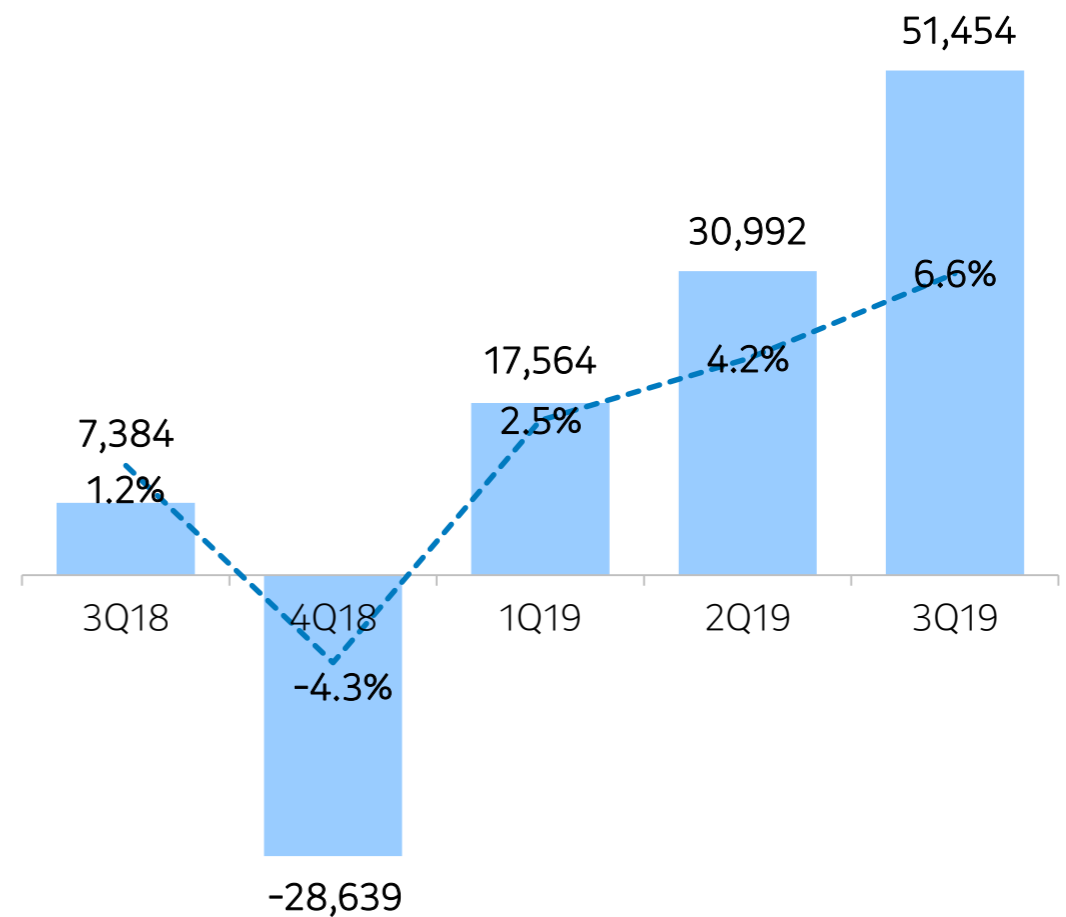
영업이익(률)

단위: 백만원



당기순이익(률)

단위: 백만원



CapEx / 인원 현황

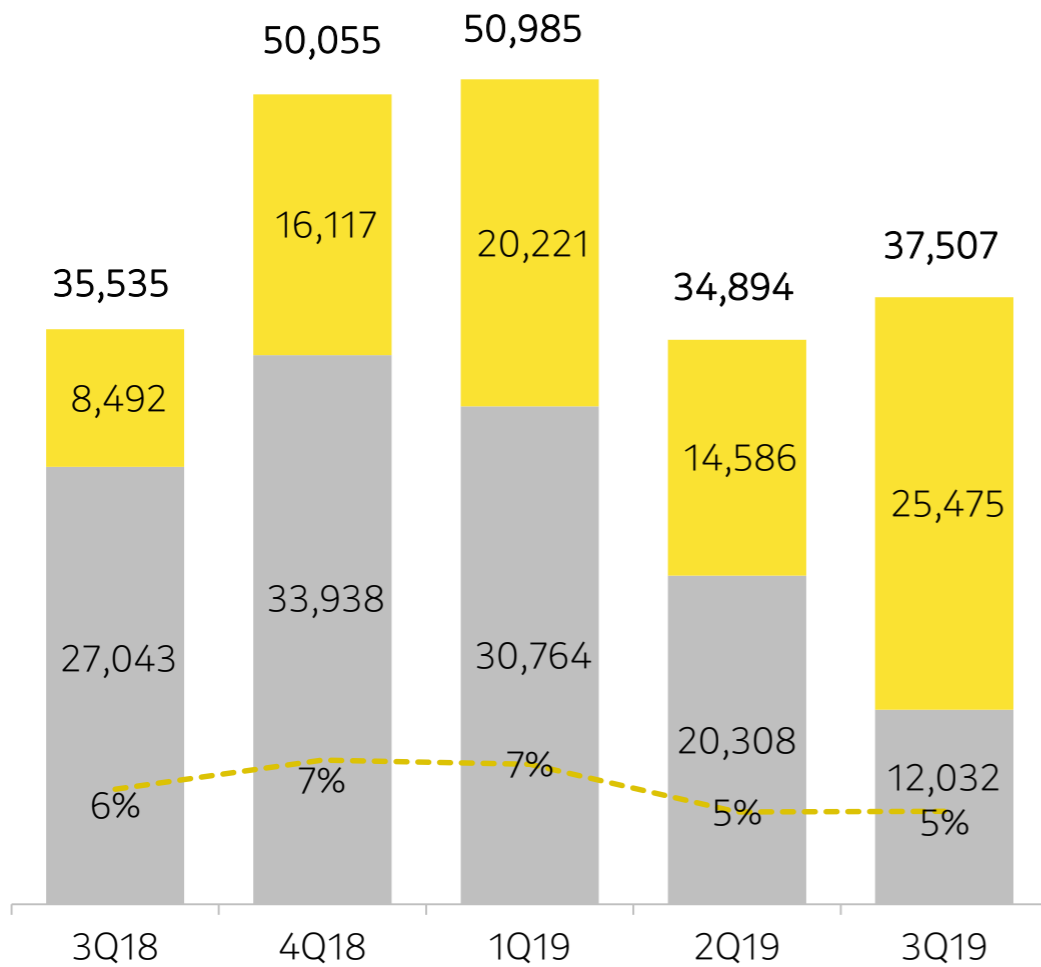
CapEx YoY +6% / QoQ +7%

인원 YoY +1,180명 / QoQ +175명

CapEx

단위: 백만원

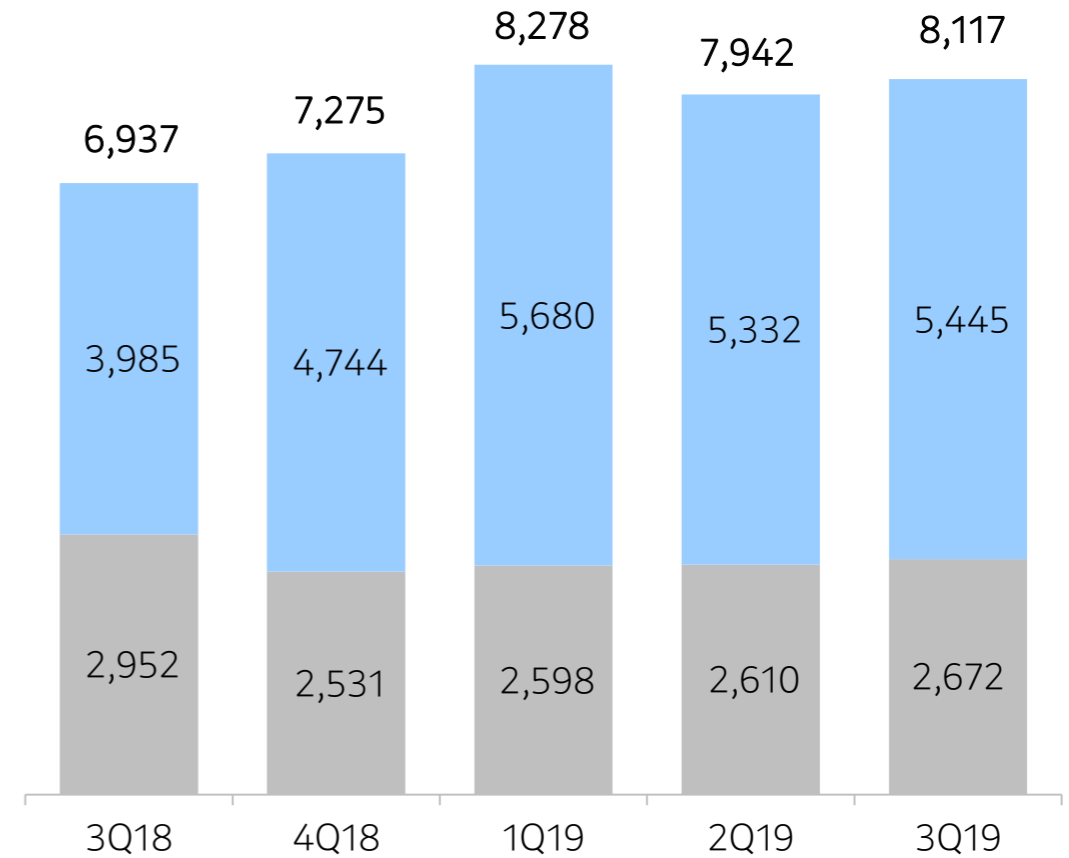
■ 유형자산 ■ 무형자산 - - - 매출대비



인원 현황

단위: 명

■ 카카오 ■ 종속회사



요약 재무제표 (연결)

연결손익계산서

(단위: 백만원)	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
매출액	599,293	673,345	706,312	733,035	783,175
플랫폼 부문	253,010	302,967	313,114	326,836	350,730
특비즈	107,139	127,871	126,906	138,928	162,420
포털비즈	115,545	129,793	126,416	136,941	126,051
신사업	30,326	45,303	59,791	50,966	62,259
콘텐츠 부문	346,283	370,378	393,199	406,200	432,445
게임 콘텐츠	99,397	100,334	94,033	98,408	98,995
뮤직 콘텐츠	135,991	140,129	137,228	144,613	151,462
유료 콘텐츠	60,482	63,313	74,647	81,512	91,913
IP비즈니스 기타	50,412	66,602	87,291	81,666	90,075
영업비용	568,629	669,052	678,649	692,577	724,093
인건비	130,349	158,323	160,127	159,044	177,401
매출연동비	261,099	306,867	330,644	341,883	355,005
외주/인프라비	84,719	87,804	89,930	84,424	79,145
마케팅비	37,187	55,741	32,947	39,937	36,840
상각비	34,532	38,193	50,142	53,360	60,746
기타	20,742	22,124	14,859	13,928	14,955
영업이익	30,664	4,293	27,663	40,459	59,082
<i>영업이익률(%)</i>	<i>5.1%</i>	<i>0.6%</i>	<i>3.9%</i>	<i>5.5%</i>	<i>7.5%</i>
기타수익	27,492	21,676	8,837	13,463	30,070
기타비용	24,616	33,536	16,048	10,955	12,193
금융수익	18,429	44,077	22,801	13,319	30,091
금융비용	6,500	27,918	5,729	13,770	9,359
지분법손익	2,769	-20,361	2,988	11,052	-8,844
법인세차감전순이익	48,238	-11,769	40,512	53,567	88,847
법인세비용	40,854	16,870	22,948	22,575	37,392
연결당기순이익	7,384	-28,639	17,564	30,992	51,454
지배지분순이익	16,635	-969	27,512	38,775	55,717
비지배지분순이익	-9,251	-27,670	-9,948	-7,782	-4,263
EBITDAR	65,648	40,753	78,113	94,190	115,809

연결재무상태표

(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019. 9.30
유동자산	1,993,096	2,858,950	3,152,626
현금및현금성자산	1,116,793	1,247,013	1,788,419
단기금융상품	394,152	924,215	351,352
매출채권	179,238	193,669	132,832
기타유동금융자산	134,343	207,656	276,750
기타유동자산	168,570	286,397	603,274
비유동자산	4,356,332	5,100,592	5,632,674
관계기업 및 공동기업 투자	161,950	305,188	803,962
유형자산	271,044	314,812	331,100
무형자산	3,689,582	3,865,265	3,914,765
기타비유동자산	233,756	615,327	582,847
자산 총계	6,349,428	7,959,542	8,785,300
유동부채	1,040,863	2,039,196	2,406,066
매입채무및기타채무	280,380	460,813	739,767
단기차입금	174,372	609,480	451,928
미지급법인세	115,123	71,040	38,184
기타유동부채	470,989	897,863	1,176,187
비유동부채	800,745	293,188	495,289
장기차입금	620,808	44,995	60,713
이연법인세부채	139,502	151,228	153,735
기타비유동부채	40,435	96,965	280,841
부채 총계	1,841,609	2,332,385	2,901,355
자본금	34,004	41,744	41,985
자본잉여금	3,603,587	4,647,543	4,732,535
자본조정	-6,026	1,492	5,917
기타포괄손익누계액	-4,968	-7,329	3,790
이익잉여금	402,542	453,400	571,483
비지배지분	478,681	490,307	528,234
자본 총계	4,507,820	5,627,158	5,883,945
부채와 자본 총계	6,349,428	7,959,542	8,785,300

요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 백만원)	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19
매출액	291,778	385,046	331,522	361,961	388,482
영업비용	255,788	344,574	296,869	316,612	338,958
인건비	63,665	83,431	66,316	66,071	78,716
매출연동비	110,641	164,786	151,260	162,666	168,150
외주/인프라	47,963	50,438	45,234	47,056	45,549
마케팅	7,140	12,875	2,184	4,844	5,054
상각비	19,471	25,810	28,277	31,438	36,881
기타	6,908	7,234	3,599	4,537	4,608
영업이익	35,990	40,472	34,654	45,348	49,524
<i>영업이익률(%)</i>	<i>12.3%</i>	<i>10.5%</i>	<i>10.5%</i>	<i>12.5%</i>	<i>12.7%</i>
기타수익	2,613	2,359	1,006	1,344	3,915
기타비용	3,192	26,873	13,664	12,060	6,482
금융수익	5,791	16,795	13,638	12,494	30,195
금융비용	6,934	18,552	3,995	4,446	1,611
법인세차감전순이익	34,268	14,201	31,639	42,680	75,541
법인세비용	40,820	15,117	10,435	16,543	9,391
당기순이익	-6,552	-915	21,204	26,137	66,150
EBITDAR	56,313	65,396	63,188	76,797	82,975

재무상태표			
(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019.09.30
유동자산	632,508	1,261,480	1,338,939
현금 및 현금성자산	388,574	250,920	734,460
단기금융상품	14,834	601,712	15,590
매출채권	77,955	71,333	81,650
기타유동자산	151,145	337,515	507,239
비유동자산	4,324,369	4,941,359	5,299,964
종속/관계기업 및 공동기업투자	2,368,582	1,496,538	1,986,958
유형자산	208,084	236,016	244,516
무형자산	1,620,416	2,875,510	2,872,607
기타비유동자산	127,287	333,295	195,883
자산 총계	4,956,878	6,202,839	6,638,902
유동부채	948,931	1,250,706	1,453,535
매입채무 및 기타채무	163,318	404,760	806,903
단기차입금	378,088	564,921	435,759
미지급법인세	81,507	59,204	21,672
기타유동부채	326,018	221,821	189,201
비유동부채	450,237	200,790	270,986
장기차입금	392,974	39,939	39,959
이연법인세부채	28,992	126,350	113,305
기타비유동부채	28,271	34,501	117,722
부채 총계	1,399,168	1,451,496	1,724,520
자본금	34,004	41,744	41,985
자본잉여금	3,036,434	4,096,216	4,145,496
자본조정	-6,026	35,547	39,972
기타포괄손익누계액	-4,472	-1,606	-772
이익잉여금	497,769	579,442	687,702
자본 총계	3,557,710	4,751,343	4,914,382
부채와 자본 총계	4,956,878	6,202,839	6,638,902

감사합니다



이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.