



2021년 1분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

DISCLAIMER

본 자료는 2021년 1분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

01 회사소개	01
02 사업실적 및 전망	06
03 APPENDIX	10

01

회사소개

비전/연혁/수상경력

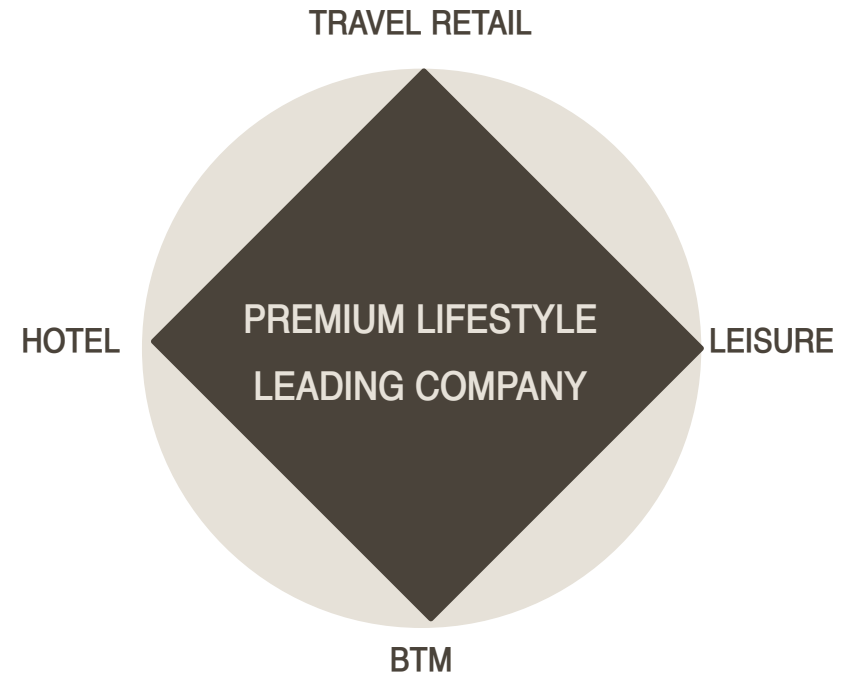
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로
 고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는
Premium Lifestyle Leading Company 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)
 사업에 이르기까지
 고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해
 최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



연혁

- 1979 ● 서울호텔 OPEN
- 1986 ● 서울면세점 OPEN
- 1989 ● 제주면세점 OPEN
- 1990 ● 제주호텔 OPEN
- 1991 ● 기업공개 (IPO)
- 2008 ● 인천공항 면세점 OPEN
- 2010 ● 청주, 대구공항 면세점 OPEN
- 2011 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 ● 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 ● 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 ● HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 ● 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 동경 시내면세점 OPEN
- 2017 ● 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 ● 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 제주공항면세점 OPEN
- 2019 ● 김포공항면세점 OPEN
- 마카오공항면세점 OPEN
- 2020 ● 신라 모노그램 다낭점 OPEN

수상경력

- 2008 GAZZETTE 誌 서울 최고 호텔
Institutional Investor 誌 세계 100대 호텔
LHW 리더스클럽 골든어워드 (아시아 최초)
- 2009 ZAGAT 선정 서울 최고 호텔
TTG Travel Award 서울 최고 시티호텔 (국내유일)
- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
미술랭 가이드 2017 3스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
미술랭 가이드 3스타 2년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50
미술랭 가이드 3스타 3년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 제21차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위
인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)
한국능률협회 컨설팅 (KCSI) 면세점 부문 1위
미술랭 가이드 2019 3스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 2020 Forbes 트래블 가이드 5성급 수여
제22차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 및 신라스테이)
올해의 기술혁신상(DFNI 프론티어 어워드)
미술랭 가이드 2019 3스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 2021 제23차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위 (신라호텔 및 신라스테이)

BUSINESS PORTFOLIO

TR(Travel Retail) 부문



서울 면세점

온라인 면세점

제주 면세점

인천공항 면세점

제주공항 면세점

김포공항 면세점

싱가폴 창이공항 면세점

홍콩 첵랍콕공항 면세점

신라아이파크 면세점

마카오공항 면세점

태국 푸켓 시내면세점

호텔&레저 부문



서울호텔

제주호텔

신라스테이 (임차운영)

신라모노그램 (위탁운영)

중국(소주) 진지레이크 호텔 (위탁운영)

거제삼성호텔 (위탁운영)

여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

TR 부문

서울점 2.1천평

제주점 2.2천평

인천 공항점 1.7천평

제주공항점 121평

김포공항점 176평

싱가폴 창이공항점 2.3천평

홍콩 첵랍콕공항점 993평

신라아이파크점 3.5천평

마카오 공항점 339평

푸켓점 2.5천평

호텔&레저 부문

서울호텔

객실 463실 | 연회장 8개

식당 7개

27.8천평

제주호텔

객실 429실 | 연회장 6개

식당 6개

25.7천평

임차/위탁 운영

신라스테이

(동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대, 삼성)

신라모노그램 (다낭)

중국 (소주) 진지레이크 호텔

삼성거제호텔

여행사업 (BTM)

CFC

드마크(demark)

레포츠타업

반트(VANTT)

서초레포츠타센터

2021년 3월 31일 기준



02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

사업부문별 영업실적 및 전망

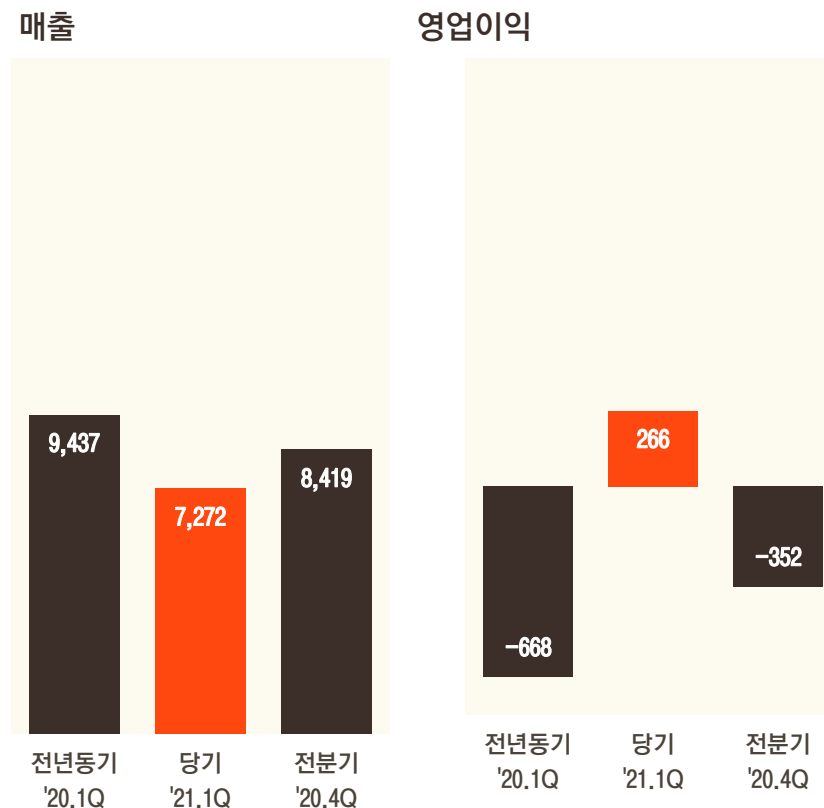
전사 영업실적 (2021년 1분기)

연결재무제표기준

- 매출 7,272억원으로 전년비 -23% 감소
- 영업이익 266억원으로 전년비 흑자전환

(억원)

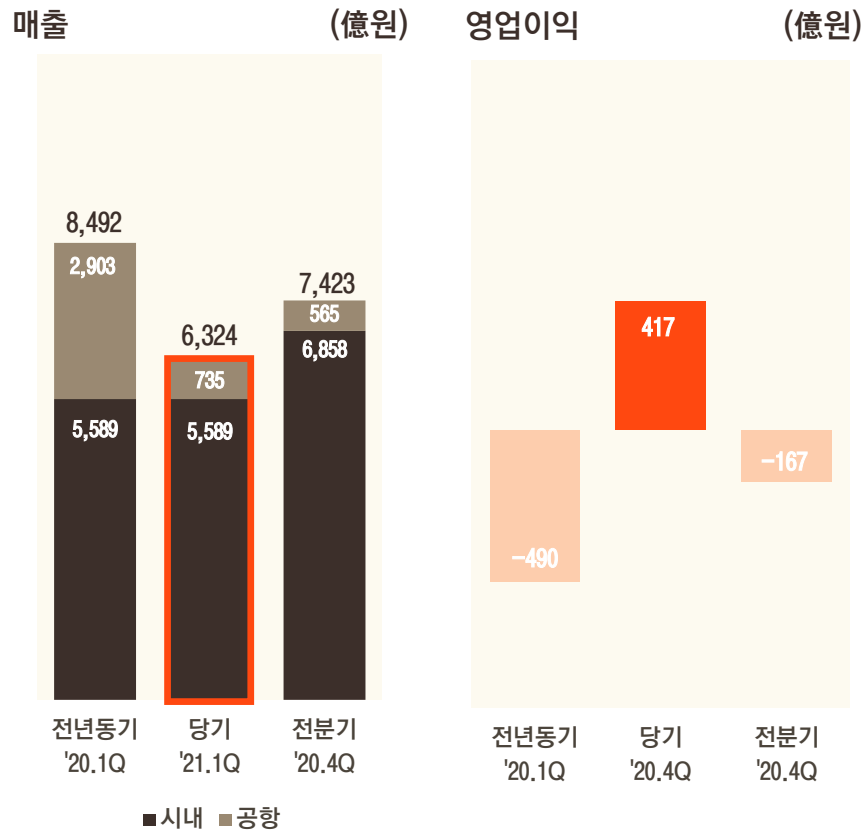
	'20.1Q	'21.1Q	전년비	'20.4Q	전분기비
매출	9,437	7,272	-23%	8,419	-14%
TR	8,492	6,324	-26%	7,423	-15%
호텔&레저	945	947	-	996	-5%
영업이익	-668	266	흑자전환	-352	흑자전환
TR	-490	417	흑자전환	-167	흑자전환
호텔&레저	-178	-151	적자축소	-185	적자축소
영업이익률	-7.1%	3.7%	10.8%p	-4.2%	7.9%p



TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출 6,324억원으로 전년비 -26% 감소
- 영업이익 417억원으로 전년비 흑자전환



1Q Review

- 국내 시내점 매출은 전년동기 대비 유지, 공항점 매출은 전년동기 대비 -75% 감소하였으며, TR부문 영업이익은 417억원 기록으로 흑자전환
- 최근 3년 시내점 매출액 대비 알선수수료 추이

	2019년				2020년				2021년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
매출액	7,210	7,561	8,592	9,405	5,589	3,935	6,578	6,858	5,589
알선료율 (%)	(8.0)	(8.4)	(8.0)	(6.7)	(4.3)	(8.0)	(16.1)	(20.9)	(25.2)

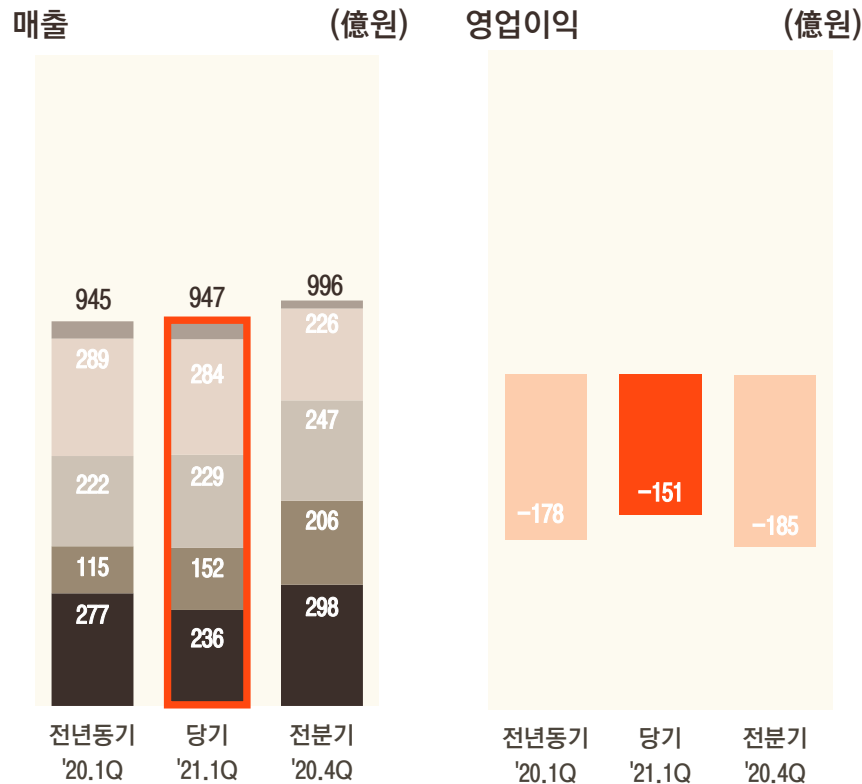
2Q Outlook

- 대내외 환경 변화에 적극적 대응을 통해 코로나 19 영향 최소화 및 수익성 개선

호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 947억원으로 전년비 0.2% 증가
- 영업이익 -151억원으로 전년비 적자축소



■ 서울 ■ 제주 ■ 스테이 ■ 레저 ■ 기타

1Q Review

- 호텔&레저 부문은 코로나19 영향 지속에도 국내 여행심리 회복으로 전년동기 대비 매출 0.2% 증가하며 영업손실 -151억으로 적자축소
- 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

	2019년				2020년				2021년
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
서울	70%	83%	86%	82%	44%	28%	43%	33%	32%
제주	91%	92%	91%	91%	61%	72%	75%	75%	61%
스테이	80%	85%	86%	85%	62%	58%	67%	66%	62%

2Q Outlook

- 국내 여행심리 회복에 맞춘 상품력 강화 및 운영 효율화를 통한 실적 개선

03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표

지분 현황

연도별 투자실적

(億원)

	2019년	2020년	2021년1분기
투자금액	601	417	29

* 별도기준, 기간누적

주요 재무지표

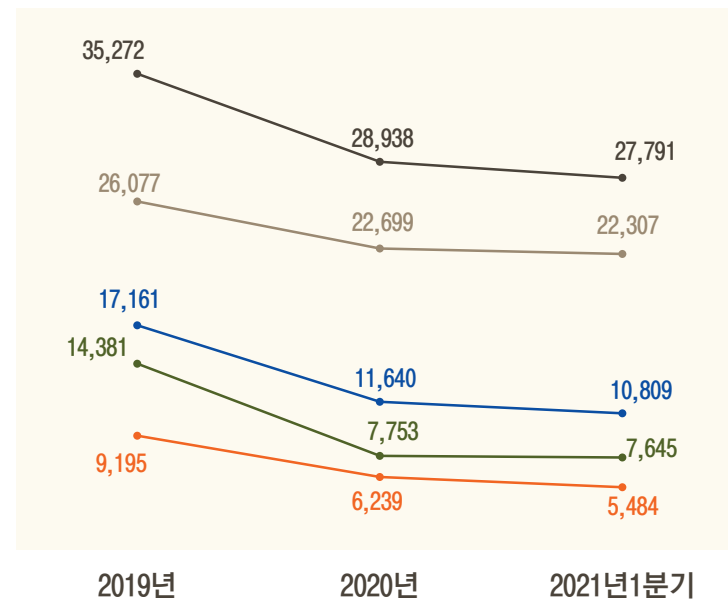
* 연결기준

(億원)

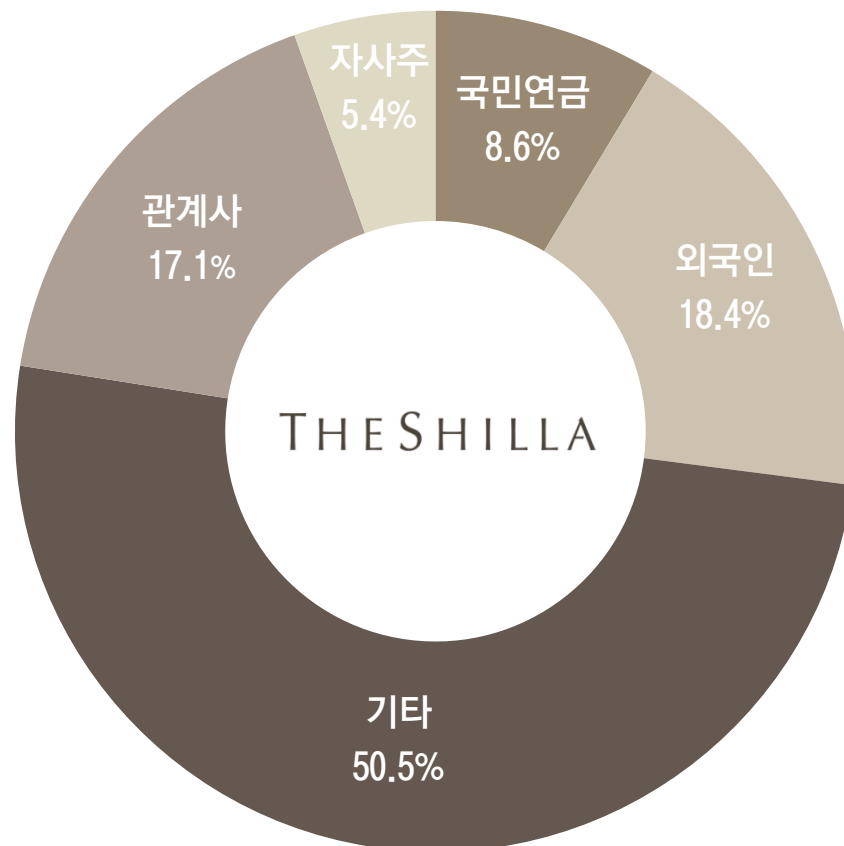
	2019년	2020년	2021년1분기
부채비율	284%	364%	407%
자산	35,272	28,938	27,791
부채	26,077	22,699	22,307
자본	9,195	6,239	5,484
유동비율	119%	150%	141%
유동자산	17,161	11,640	10,809
유동부채	14,381	7,753	7,645
EBITDA/매출	9.0%	1.2%	8.1%
EBITDA	5,151	386	591
매출	57,173	31,881	7,272

* 19년 1분기부터 K-IFRS 1116호 회계기준 적용에 따라 주요 재무지표 변동폭 증가

● 자산 ● 부채 ● 자본 ● 유동자산 ● 유동부채



지분현황



2021년 3월 31일, 보통주 기준

감사합니다

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA