
2021년 3분기 실적발표

(주)클리오

2021. 12. 02

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 정보 제공을 목적으로 (주)클리오(이하“회사”)에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며
제한사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바,
이러한 불확실성으로 인하여 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로
향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며,
문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

1. 2021년 3분기 경영성과 요약

- 2021년 3분기 누적 기준 매출 1,733억원(+3%YoY), 영업이익 93억원(+22%YoY) 달성
- 2021년 3분기 단일 기준 매출 594억원(+17%YoY), 영업이익 41억원(+291%YoY) 기록

단위) 백만원

구분	2020.3Q (누적)	2021.3Q (누적)	YoY	2020.3Q	2021.2Q	2021.3Q	YoY	QoQ
매출액	167,998	173,337	+3%	50,593	56,058	59,363	+17%	+6%
매출원가	80,383	90,424	+12%	25,611	28,490	30,853	+20%	+8%
매출총이익	87,615	82,912	-5%	24,982	27,568	28,510	+14%	+3%
판매·관리비	79,979	73,623	-8%	23,936	24,411	24,422	+2%	-
영업이익	7,636	9,288	+22%	1,046	3,157	4,088	+291%	+30%
영업이익율	4.5%	5.4%	+0.9%p	2.1%	5.6%	6.9%	+4.8%p	+1.3%p
법인세비용 차감전순이익	13,781	13,802	+0.2%	4,167	1,845	8,817	+112%	+378%
당기순이익	10,247	10,856	+6%	3,300	1,016	7,601	+130%	+648%
당기순이익율	6.1%	6.3%	+0.2%p	6.5%	1.8%	12.8%	+6.3%p	+11%p

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

2. 2021년 3분기 유통채널별 매출

- 국내 : '21년 FW 캠페인 제품 중심으로 H&B 매출 상승 / 국내 자사몰 및 신규 버티컬 플랫폼의 온라인 매출 지속 성장 중
- 해외 : 글로벌 유통채널 및 브랜드 진출 확대와 현지 마케팅 강화 / 해외 온라인 매출 성장세 기록 (중국 +348%YoY, 일본 +40%YoY, 미국 +160%YoY)

단위) 백만원

구분	2020.3Q (누적)	2021.3Q (누적)	YoY	2020.3Q	2021.2Q	2021.3Q	비중	YoY	QoQ
온라인	50,280	65,454	+30%	15,892	21,084	23,095	39%	+45%	+10%
└ 국내	28,982	18,902	-35%	8,441	6,088	6,519	11%	-23%	+7%
└ 해외	21,298	46,553	+119%	7,451	14,996	16,576	28%	+122%	+11%
글로벌	24,467	28,831	+18%	7,303	10,809	8,719	15%	+19%	-19%
└ 상해법인	7,207	8,776	+23%	2,753	2,934	2,612	4%	-3%	-11%
H&B	40,272	42,681	+6%	13,047	11,486	16,635	28%	+27%	+45%
클럽클리오	21,351	5,652	-74%	5,120	2,136	1,312	2%	-74%	-39%
면세	17,319	20,844	+20%	5,098	7,084	5,688	10%	+12%	-20%
도매	10,923	3,625	-67%	2,863	1,321	686	1%	-76%	-48%
홈쇼핑	3,386	5,860	+73%	1,269	2,060	2,919	5%	+130%	+42%
클리오라이프케어	-	389	-	-	80	309	-	-	+284%
매출액	167,998	173,337	+3%	50,593	56,058	59,363	100%	+17%	+6%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

3. 2021년 3분기 브랜드별 매출

- 색조 : 클리오 프로아이팔레트 등 카테고리 킬러 제품 판매 지속 호조 / 페리페라 올테이크무드팔레트 중심으로 아이 카테고리 성장
- 스킨케어 : 구달 비건 제품 중심으로 국내·외 클린뷰티 마케팅 강화 / 더마토리 및 힐링버드 H&B 진입 완료 / 인디브랜드의 고성장

단위) 백만원

구분	2020.3Q (누적)	2021.3Q (누적)	YoY	2020.3Q	2021.2Q	2021.3Q	비중	YoY	QoQ
클리오	104,772	111,300	+6%	30,211	36,315	37,162	63%	+23%	+2%
페리페라	26,698	23,672	-11%	7,841	7,831	8,621	15%	+10%	+10%
구달	29,591	25,755	-13%	9,852	8,140	8,632	15%	-12%	+6%
더마토리	4,900	5,423	+11%	1,953	1,469	2,006	3%	+3%	+37%
힐링버드	1,075	2,607	+142%	492	868	1,089	2%	+121%	+25%
인디브랜드	962	3,627	+277%	244	1,107	1,362	2%	+459%	+23%
트루알엑스	-	389	-	-	80	309	1%	-	+284%
매출액	167,998	173,337	+3%	50,593	56,058	59,363	100%	+17%	+6%

주) K-IFRS 연결재무제표 기준

감사합니다.

(주)클리오

2021. 12. 02