

Designer's Enzyme & Microbe



Investor Relations

2025. 06. 11

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 에이치엘비제넥스 주식회사(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의반출,복사 또는 타인에 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 투자미팅에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 ‘예측 정보’는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 ‘예측정보’는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 ‘예측 정보’에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 투자미팅 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의

변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 개별의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1. 회사 개요
2. 투자포인트
3. 핵심 역량
4. 재무 성과
5. 사업계획 및 전략
6. Q&A

1. 회사개요



일반현황

회사명	에이치엘비제넥스 주식회사
사업장	대전광역시 유성구 테크노1로 65
홈페이지	www.kr.hlbgenex.com
설립일	2000년 4월 1일
상장일	2015년 5월 29일(KOSDAQ)
자본금	145억원('24.12.31 기준)
임직원수	180명('25.04.30기준) (연구원 66명, Ph D 18명, 종속회사 91명 포함)
사업분야	<ul style="list-style-type: none">• 산업용 특수효소• 바이오헬스케어소재• 마이크로바이옴 효소

CEO 김 의 중

- > 연세대 생명공학과 박사
- 미생물 디스플레이 응용 기술 (효소, 항체, 백신, 펩타이드) 전공
- > 연세대학교 생물산업소재센터 (연구원)
- > 한국바이오벤처산업연구회 기획간사, 회장
- > 송실대 의생명시스템학과, 전남대 생물공학과, 연세대 생명공학과 겸임교수
- > (주)지에프퍼멘텍 대표이사
- > HLB 제넥스 주식회사 대표이사(前 연구소장)

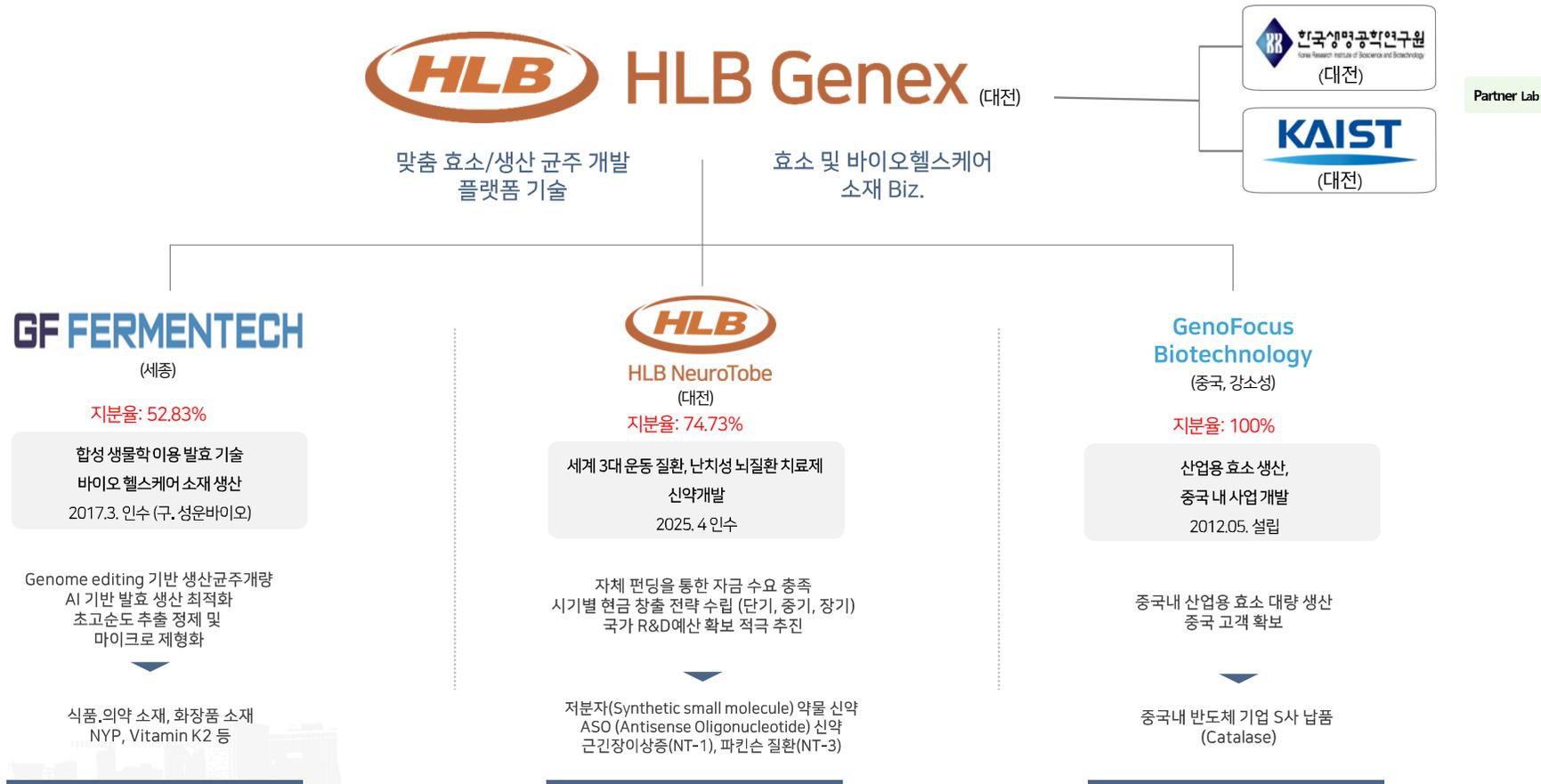
CEO 김 도 연

- > 서울대학교 경영학과 학사, 서울시립대 세무전문대학원 석사
- > 한국공인회계사(KICPA), 세무사(CTA)
- > 삼일회계법인 회계감사, 조세 및 기업금융업무
- > 미래에셋증권 기업 재무 및 투자 컨설팅 본부 팀장
- > 젠바디 경영총괄 부사장/CFO
- > HLB 사업총괄 부사장/COO
- > HLB 제넥스 주식회사 대표이사

1. 회사개요

관계사

우수 R&D 인프라 및 공동연구 네트워크와 다양한 소재사업 기반 구축



핵심요약

- HLB 그룹 편입으로 충분한 유동성 확보
- 그룹의 자금 지원 및 재무적 안정성을 바탕으로 지속적인 성장 기반 마련
- '25년 3월말 연결 기준 현금성 자산 약 650억원

안정적 유동성
확보

현금 창출력 기반
재무건전성

미래스토리

- HLB 그룹 계열사간 시너지 창출
 - HLB 뉴로토브, HLB 펄프 등 그룹 내 계열사와의 협력 및 투자를 통해 중·장기적 신성장 동력을 확보
 - 그룹 내 기술, 네트워크, 시장 진출 역량을 적극적으로 활용하여 사업 확장
- 제2, 제3의 락타아제/카탈라아제 개발 및 상품화 전략 도출

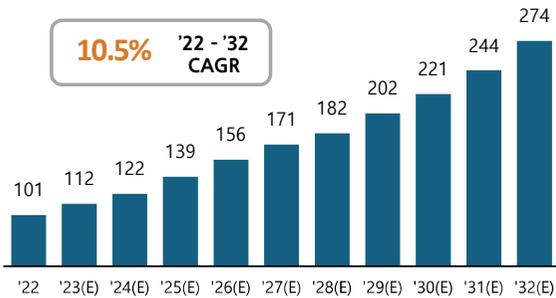
- Lactase, Catalase 등 시장에서 검증된 산업용 효소 제품들을 통해 안정적인 수익을 창출
- '25년 1분기 연결 기준 매출액 107억원, 영업이익 8억원
- 뛰어난 현금 창출력을 바탕으로 효율적인 경영관리를 통한 재무 건전성을 유지

2. 투자포인트

시장규모 및 트렌드

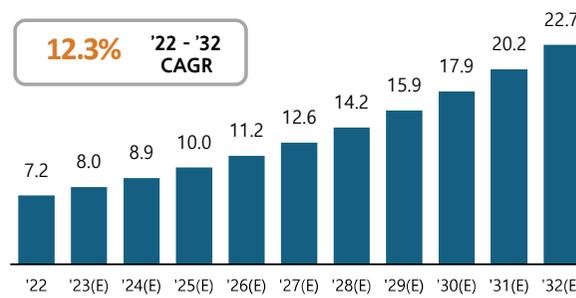
친환경 시장 성장에 따른 사업 확장 가능성

Green Chemicals Market Size (USD bn)



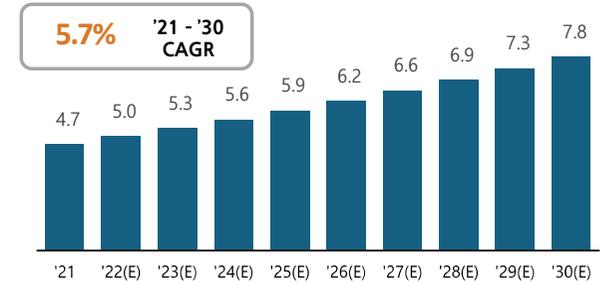
프리바이오틱스에 대한 관심 증가

Prebiotic Ingredients Market Size (USD bn)



천연 소재에 대한 선호도 증가

Bio-based Cosmetics and Personal Care Ingredients Market Size (USD bn)



시장 성장에 따른 사업 확장 가능성

시장 동향

- 유럽 등 각국 정부의 친환경 정책 강화
- 소비자 친환경 인식 제고

사업전략

- 다양한 화학 공정에 적용가능한 맞춤형 효소 개발 역량을 보유
- 친환경 폐수처리 관련 산업 진출 모색

제품

- 카탈라아제

- 장 건강과 웰빙에 대한 관심 증가
- 고령화로 인한 노화(장내 미생물 불균형), 만성질환 위험 증가

- 기능성 식품 및 음료, 건강보조식품, 유아식, 동물사료 등 적용가능 제품군 확대
- 건강기능식품 B2C시장 본격 진입 및 마케팅 강화

- 락타아제
- 나토키나아제
- SOD
- 대체유 단백질

- 친환경과 지속가능한 생산 소비자 인식 제고
- 대체 단백질 및 식물성 제품 수요 증가

- 'Natural Labelling' 가능한 다양한 바이오 소재 개발
- 합성생물학 적용 가능 시장발굴

- 파이토스핑고신(NPY)
- CTPase
- 비타민 K2
- UDCase

사업 전략

효소 사업 확대 및 글로벌 도약

- 효소-소재-완제품의 수직 계열화로 경쟁력 강화
- 제약, 식품, 화장품, 환경, 농·축산업 등 다양한 산업으로 사업 확대
- 미·중 무역 갈등에 따른 글로벌 공급망 재편 속 사업 기회 포착 시도

HLB 그룹 계열사와 협업 강화

- 건강기능식품:
HLB제약/ HLB글로벌, 기존 제품에 HLB 제넥스 소재(비타민 K2 등) 활용
- 진단용 효소:
HLB 파나진, 진단 기술 고도화
- 화장품:
HLB글로벌, 시장 경쟁력 있는 화장품 소재 개발

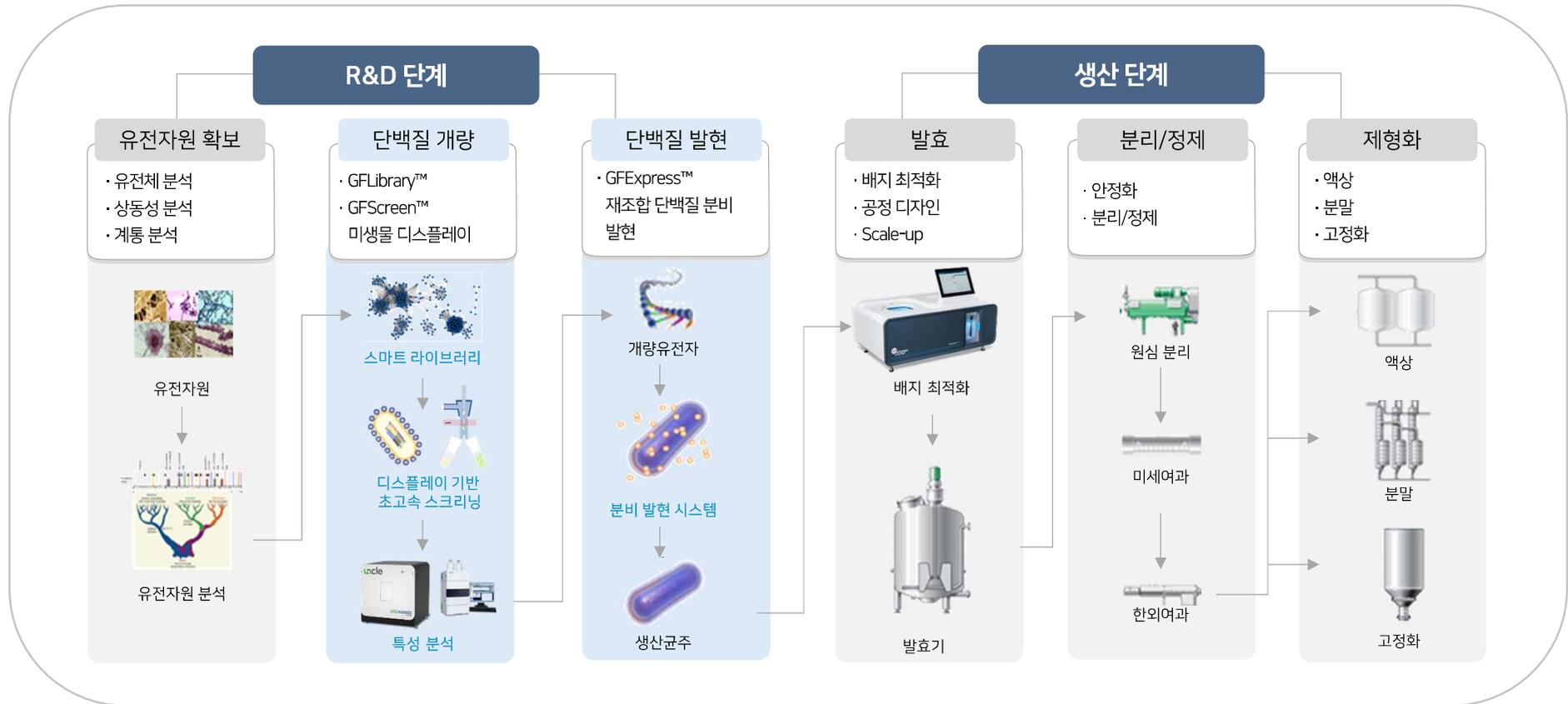
B2B에서 B2C시장으로 확장

- 기존 B2B 사업에서 벗어나 소비자 대상 제품 개발 추진
- 건강기능식품 사업 강화를 위해 기존 제품 리뉴얼 및 마케팅 수단 확충
- HLB 그룹 계열사들과 협력해 적극적인 신규시장 발굴 추진
- 'SOD' 태국(TFDA) 건강기능식품 원료 등록

3. 핵심역량

플랫폼 기술

시장 요구에 맞는 제품의 빠른 개발과 경제적 대량 생산 가능



3. 핵심역량

제조설비

국내 2곳의 정밀 발효 기반 생산 시설 운영

현재 가동율 30~50% 수준, 추가 투자 없이 매출 증대 가능

글로벌 CDMO 사업 가능: 국내.외 다수의 기업과 협력 진행중



HLB Genex

- **제조 시설** : 발효기 기준 총 40 M/T, 효소 정제 설비, FD 총 700 Kg
- **인증 현황** : FSSC2200, Kosher, Halal etc.
- Lactase 포함 식품용 효소 생산



GF Fermentech

- **제조 시설** : 발효기 기준 총 160 M/T (LMO 50 M/T) 및 초임계추출기 등 바이오헬스케어 소재 추출/정제 설비
- **인증 현황** : GMP, Kosher, Halal etc.
- Phytoshpingosine 등 화장품 소재, VK2 및 Nattokinase 등 건강기능식품 소재 생산



3. 핵심역량

효소 및 바이오 소재 전문가

효소/미생물 기반 사업을 위한 R&D, 생산, 임상 등 모든 단계별 경험이 풍부한 전문 인력

HLB 제넥스



김의중
CEO
HLB Genex

- 연세대 생명공학과 박사 (미생물 디스플레이 응용 기술 (효소, 항체, 백신, 펩타이드) 전공)
- 한국바이오벤처산업연구회 기획간사, 회장
- 승실대 의생명시스템학과, 전남대 생물공학과, 연세대 생명공학과 겸임교수



반재구
Founder
& CTO
HLB Genex

- KAIST 생물공학과 박사(효소 및 발효공학 전공)
- Compiene 공대(프랑스) Bioprocess Engineering 포스닥
- KRIBB(한국생명공학연구원) 책임연구원 (34년8개월 근무)
- (주)바이오로직 (現 대표이사)



양택호
연구소장
HLB Genex

- KAIST 생명과학과 박사(미생물 디스플레이 및 효소공학 전공)
- (주)LG화학 연구팀장(효소 및 생물전환 공정 개발)
- (주)GS 칼텍스 기술연구소 책임연구원



김정현
수석연구원
HLB Genex

- KAIST 생물공학과 박사(분자생물학 전공)
- Purdue 대학 및 생명공학연구원 PostDoc
- 삼양제넥스 책임연구원(의약단백질 개발)

GF FERMENTECH



최종수
CEO
GF Fermentech

- 대상(주) - 중앙연구소 연구팀장
- BASF Korea 한국Bio연구소 연구소장(바이오 소재 제품 생산기술 총괄)
- CJ 제일제당 Bio 연구소장(상무)(아미노산 등 바이오 소재 생산 균주 및 발효 공정 개발 총괄)



한정준
CEO
GF Fermentech

- KAIST 생물공학과 박사 (효소공학, 생물전환 기술 전공)
- (주)두산 R&D 센터 / (주)두산 글로벌 팀장 (생리활성 리피드 합성, 분리, 정제 공정 개발, 기능성 바이오 신소재 기획, 개발, 생산 마케팅)



한상열
공장장(이사)
GF Fermentech

- 충남대 식품공학과 전공
- 대상(주) - 아미노산 제품 생산, 바이오 소재 연구
- BASF Korea - Vitamin B2 발효 및 정제
- 前 (주)제노포커스생산팀장

3. 핵심역량

제품 포트폴리오

친환경 및 지속가능성을 중요시하는 업계 동향이 확산됨에 따라 제품의 수요 증가

HLB 제넥스

GF FERMENTECH

Catalase

친환경 과산화수소 분해 효소

○ 적용 산업

Semi-conductor, Textile, HPPO

○ 주요 거래처

글로벌 반도체 파운드리 3사 (T사, S사, H사)

○ 제품 경쟁력

- 높은 산성/알칼리 조건에도 적용 가능
- 고온에 안정적
- 반도체 공정 폐수 중금속 등에 낮은 민감성

Lactase

GOS¹⁾ (Galacto-Oligosaccharide) 제조 효소

○ GOS 효능 및 용도

- 효능: 면역증강효과 프리바이오틱스, 알러지/아토피 예방
- 용도: Premium 조제분유, 기타 유제품, 기능성 식품 원료 등

○ 주요 거래처

글로벌 유제품 제조업체 2사 (D사, S사)

○ 제품 경쟁력

- 전세계 2번째 고효율 제품 생산
- 국내 최초 미국 FDA GRAS 인증
- 세계 최고 품질 인증 (FSSC22000, Kosher, Halal)

Phytosphingosine (NPY)

세라마이드 전구체 피부장벽 유지 및 회복

○ NPY 효능

- 세포의 성장, 증식, 분화에 핵심적 역할
- 항염증, 피부 보호, 진정 등 효능

○ 주요 거래처

국내 유일 세라마이드 제조업체 (C사)

○ 제품 경쟁력

- 전세계 No. 2 독과점 위치
- 98% 이상의 초고순도
- 국내 유일한 세라마이드 NP 제조업체(Global Top 2)에 독점 공급

Vitamin K2

심혈관 질환 및 골다공증 예방효과

○ Global Network

유통망: Europe (4), Asia (12), North America (2)

○ 주요 거래처

Vesta, Nutra, DSM, disproquima, iff, BYHEALTH

○ 제품 경쟁력

- 국내 유일 비타민 K2 생산 기업, 전세계 3번째 양산 성공
- 미세캡슐화를 통해 분산수용화 성공
- 고순도 활성형 MK-7 97% 이상

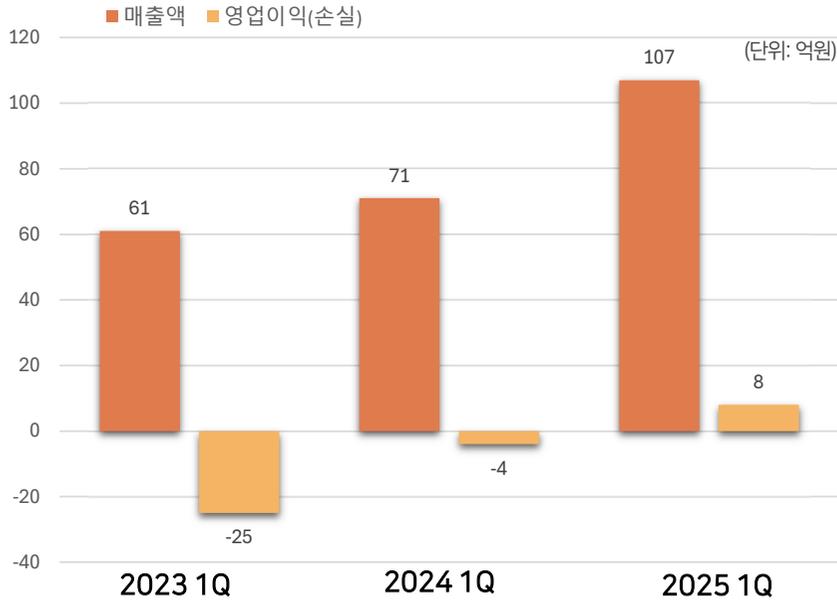
Note: 1) Immunity enhancing materials within breast milk

4. 재무성과

사업부문별 매출액

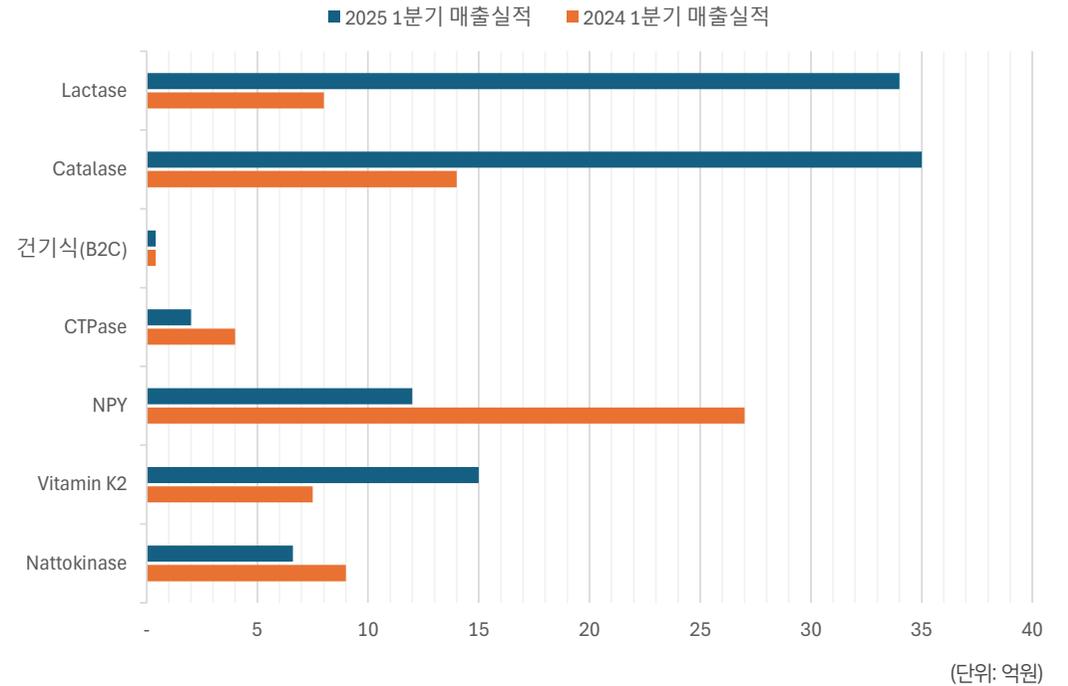
2025년 1분기 매출액, 영업이익 대폭 향상 (매출 51% 성장, 영업이익 흑자전환)

연간 1분기 실적 Highlight (연결 기준)



- ✓ 주요제품(Lactase, Catalase, Vitamin K2) 전년 동기 대비 매출 증가
- ✓ 신약개발 자회사 손실폭 감소 (25년 1분기 합병 완료)

사업 부문별 매출액 (연결 기준)

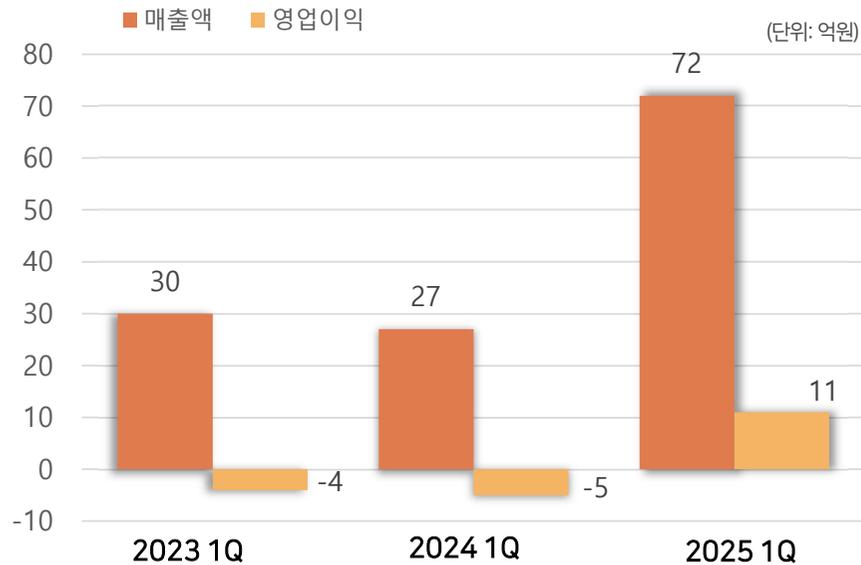


4. 재무성과

수익성 개선

뚜렷한 실적 개선 추세 (전년 동기대비 약 167% 매출 증가, 영업이익 흑자전환)

연간 1분기 실적 Highlight (별도 기준)



- ✓ 락타아제 및 카탈라제 판매 증가로 전년 대비 167% 매출 증가
- ✓ 매출 증대로 판관비 (고정비) 비중 감소. 영업이익 흑자 전환

전년 동기 대비 실적 Highlight (별도 기준)

	2024 1Q	2025 1Q	YoY
매출액	27	72	166.7%
매출원가	16	43	168.8%
매출총이익	11	29	163.6%
판관비	16	18	12.5%
영업이익	-5	11	흑자전환
매출 총이익율	41%	40%	-1%p
영업이익율	-19%	15%	+36%p

중장기 전략 및 계획

수직적성장



효소 → 소재 → 완제품으로 사업 확장
B2B에서 B2C로 전환, 고부가가치 창출

수평적성장



HLB 그룹과 연계된 사업 시너지 강화
(예 : HLB 파나진, HLB 펄, HLB 글로벌 등)
그룹 내 자원·네트워크 활용한 동반 성장

신시장개척



신제품 개발을 통한 신규 시장 진입
(예 : HLB 뉴로토브 신약개발)
혁신 제품·서비스로 시장 선점 및 경쟁력 확보

HLB 그룹 시너지 창출

Enzyme & Precision Fermentation for Human Life Better



* 화장품(cosmetic)과 약품(Pharmaceuticals)의 합성어, 생리학적 활성 물질 함량이 많아 피부 미용과 치료효과를 동시에 제공하는 전문 화장품

Q & A



HLB Genex

대전광역시 유성구 테크노1로 65

Tel : 042-862-4483

| Fax : 042-862-4484

| E-Mail : ginfo@hlbgenex.com