

INVESTOR RELATIONS 2026

  
**Beautiful Science,  
Explore New Territories**

천연소재와 더불어 피부, 식물, 유산균 등 다양한 원천을 통하여  
새로운 바이오 소재를 연구 및 개발합니다.



## Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)지에프씨생명과학 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)  
본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

# Contents

INVESTOR RELATIONS 2026



*PROLOGUE*



*Chapter\_1*

**Company  
Overview**



*Chapter\_2*

**Core  
Competency**



*Chapter\_3*

**Growth  
Strategy**



*APPENDIX*



# Prologue

01 Company Identity

02 친환경 및 기능성 소재의 수요



## 01 Company Identity



# Global BIO Leader GFC Life Science



### 바이오 소재

천연소재와 더불어 피부, 식물, 유산균 등 다양한 원천을 통하여 **새로운 바이오 소재**를 연구 및 개발



### One Stop Process

바이오 소재의 스토리텔링부터 **생산 및 테스트(In-vitro, In-vivo)**까지 모든 과정을 함께



### ODM Outsourcing

고객 의뢰에 맞춘 제품 기획에서 차별화된 제형 연구까지 **고객 맞춤형 혁신 제품** 개발

## 02 친환경 및 기능성 소재의 수요

친환경·기능성 소재에 대한 높은 수요로 시장 확대 지속 전망

### 새로운 소재의 필요성 대두

01 천연 및 지속가능한 성분



02 복합 기능성 화장품 수요



03 개인 맞춤형 솔루션



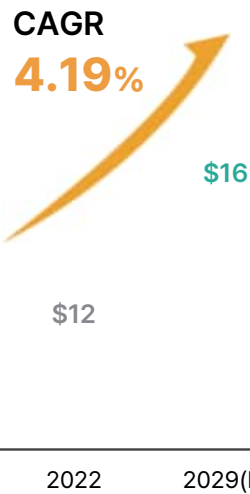
04 바이오테크놀로지 활용



### 국내외 화장품 산업 및 소재 시장 전망

국내 화장품 시장 전망

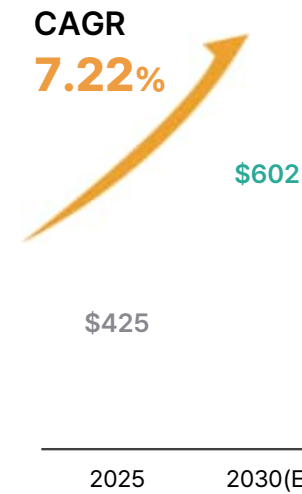
(단위: Billion)



(출처: Euromonitor International, 삼일PwC경영연구원)

글로벌 화장품 시장 전망

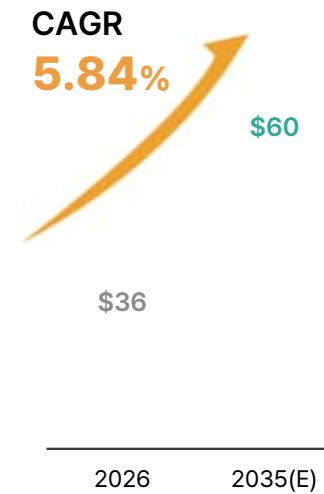
(단위: Billion)



(출처: Precedence Research, strategicrevenueinsights)

글로벌 화장품 소재 시장 전망

(단위: Billion)



Chapter 01

# Company Overview

- 01 회사 개요
- 02 회사 연혁
- 03 사업 모델
- 04 지적재산권 보유 및 R&D 인력 현황

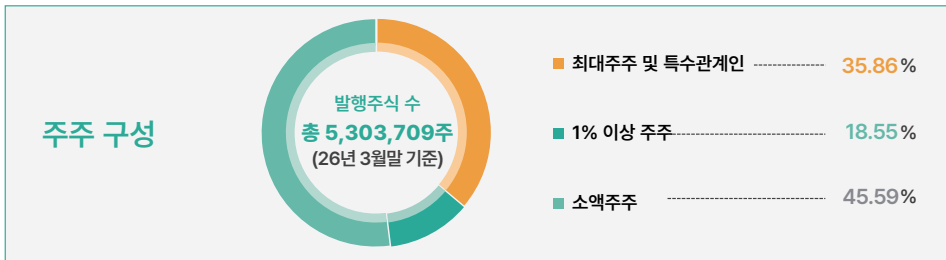


# 01 회사 개요

## 천연 소재 연구개발 전문기업

### 기업 개요

회사명	(주)지에프씨생명과학
대표이사	강희철
설립일	2002년 06월 18일
자본금	26억 5,185만원 (2026년 3월말 기준)
임직원 수	104명 (2026년 3월말 기준)
주요 사업	바이오 소재(화장품/식품/제약) 연구개발 및 제조 생산 피부임상시험(In vitro / In vivo)
소재지	본사 : 경기도 화성시 동탄순환대로 823, 17층 (영천동, 동탄에이팩시티) 지점 : 경기도 성남시 분당구 야탑로 98 (야탑동, 신도리코 빌딩) 공장 : 경기도 안성시 서운면 제4산단2로 100
홈페이지	<a href="http://www.gfcos.co.kr">www.gfcos.co.kr</a>



### 대표이사

**강희철** 대표이사

#### 학력

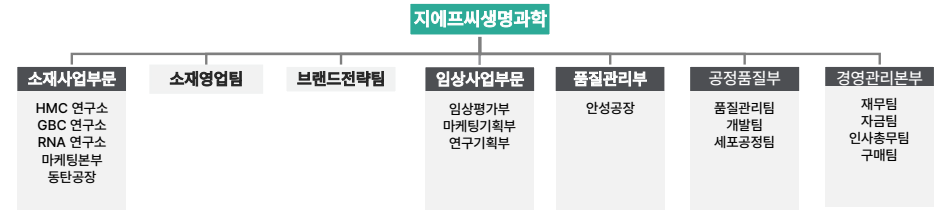
아주대학교 대학원 응용생명공학 박사  
경희대학교 화학과

#### 주요 경력

- 2002-현재** (주)지에프씨생명과학대표이사
- 2002** (주)인터코텍연구실장
- 1998** (주)웰코스선임연구원  
(주)유니베라연구원



### 조직도 현황



## 02 회사 연혁

### 오랜 업력을 바탕으로 혁신적 바이오 소재 개발

#### 2002~2014

##### 설립기

- 2002 **(주)지에프씨 설립(6월)**
- 2004 벤처기업 인증  
기술혁신형 중소기업 인증
- 2006~2012 기업부설연구소 인증  
경기도 유망 중소기업 선정  
수출 유망 중소기업 지정
- 2013 산업은행 투자 유치



벤처기업 확인서  
제 20220421020043 호



Inno-Biz 확인서  
제 R7065-1222 호



기업부설연구소 인증서  
제 20061187 호

#### 2015~2019

##### 성장기

- 2015 고성장(가젤형) 기업 지정  
**소재·부품 기술개발 국무총리 표창**
- 2016 (주)대한피부과학연구소 인수  
ISO 9001 인증 / ISO 14001 인증  
Dt&i, 아주IB 투자 유치 (55억 원)
- 2018 **(주)지에프씨생명과학 법인명 변경**  
Dt&i, IBK 투자 유치 (15억 원)
- 2019 **(주)대한피부과학연구소 합병**
- 2020 **Bio 소재공장(안성) 완공**  
Estee-Lauder 품질 심사 통과  
EcoVadis EGS 실버 등급 획득



ISO 9001  
KVM-Q0165



ISO 14001  
KVM-E0085



EFCI  
BK30024

#### 2020~

##### 도약기

- 2021 **화장품 제조소 등록(줄기세포 배양)**
- 2022 **코넥스 상장(12월 23일)**
- 2023 코넥스 대상 최우수 기술상 수상  
IBK기업은행 'IBK강소기업' 선정  
ISO 22716 인증
- 2024 **의료기기 제조소 준공**
- 2025 **의료기기 제조업 허가 획득**  
**코스닥 상장(6월30일)**  
유럽화장품 CPNP 인증  
ISO 13485 인증  
창상피복재 의료기기 제조 인증  
RNA치료제 연구소 개소
- 2026 **지에프씨셀 렉스 필러 출시**  
**고기능 더마 브랜드 'fmk' 출시**



ISO 22716  
KR003707



화장품 제조업 등록필증  
제 5324호



의료기기 제조업 허가증  
제 8809호

## 03 사업 모델

### 바이오 소재의 생산부터 효능 테스트까지 One-Stop 서비스 구축



## 04 지적재산권 보유 및 R&D 인력 현황

### 원천 기술 및 R&D 핵심 인력 기반으로 경쟁 우위 확보

#### 지적재산권 보유 현황

분류별 특허 개수 (2026년 3월 말 기준)  
(단위: 건)

**총 181건**

\* 등록 특허 121건 | 출원 60건



#### 주요 특허권 보유 현황

No.	기술 적용	등록 번호	출원 번호	내용
1	스킨 마이크로바이옴	10-1998067	2019-0036785	비피도박테리움 속 GFC-B09 균주 및 이를 이용하여 제조된 발효물
2		10-2226187	2020-0121904	락토바실러스 이너스 AHC2030 균주 및 이를 이용하여 제조된 발효물
3		10-2451646	2020-0171272	뉴코노스톡 홀자펠리 GFC1202H 균주 및 이를 이용하여 제조된 발효물
4	식물 세포	10-2644462	2023-0104733	LED를 이용한 에델바이스 캘러스, 병풀 캘러스 또는 인삼 캘러스의 배양방법
5		10-1794343	2015-0100020	석화 캘러스 배양물 제조방법, 석화 캘러스 배양물, 및 이를 포함하는 화장품 조성물
6	엑소좀	10-2253418	2020-0129847	피부 유산균 유래 엑소좀을 유효성분으로 포함하는 조성물 및 이의 제조방법
7		10-2426686	2021-0150420	벨루가 캐비어 엑소좀을 유효성분으로 포함하는 피부 개선용 화장품 조성물
8		10-2186872	2019-0048320	우유 엑소좀을 포함하는 피부 미백용 조성물

R&D 핵심 인력 \* 총 임직원수 104명 (2026년 3월 말 기준)

박사 9명 | 석사 18명 | 학사 17명

전체 인원 중 연구원 비율 **42.31%**  
연구인력 중 석사 이상 비율 **25.96%**

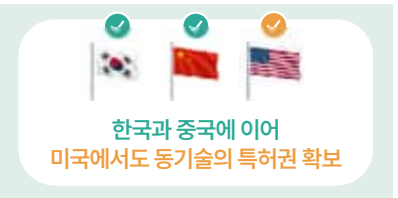
#### 해외 특허 취득

##### 특허명

비피도박테리움 속 GFC-B09 균주 및 이를 이용하여 제조된 발효물

자사의 핵심 기술인 비피도박테리움 B09 균주에 대해 미국 특허 승인을 받아 등록 절차에 돌입

해당 균주는 피부상재균을 조절하여 피부 유익균을 증가시킴  
→ 차별화된 화장품 소재로 활용



Chapter 02

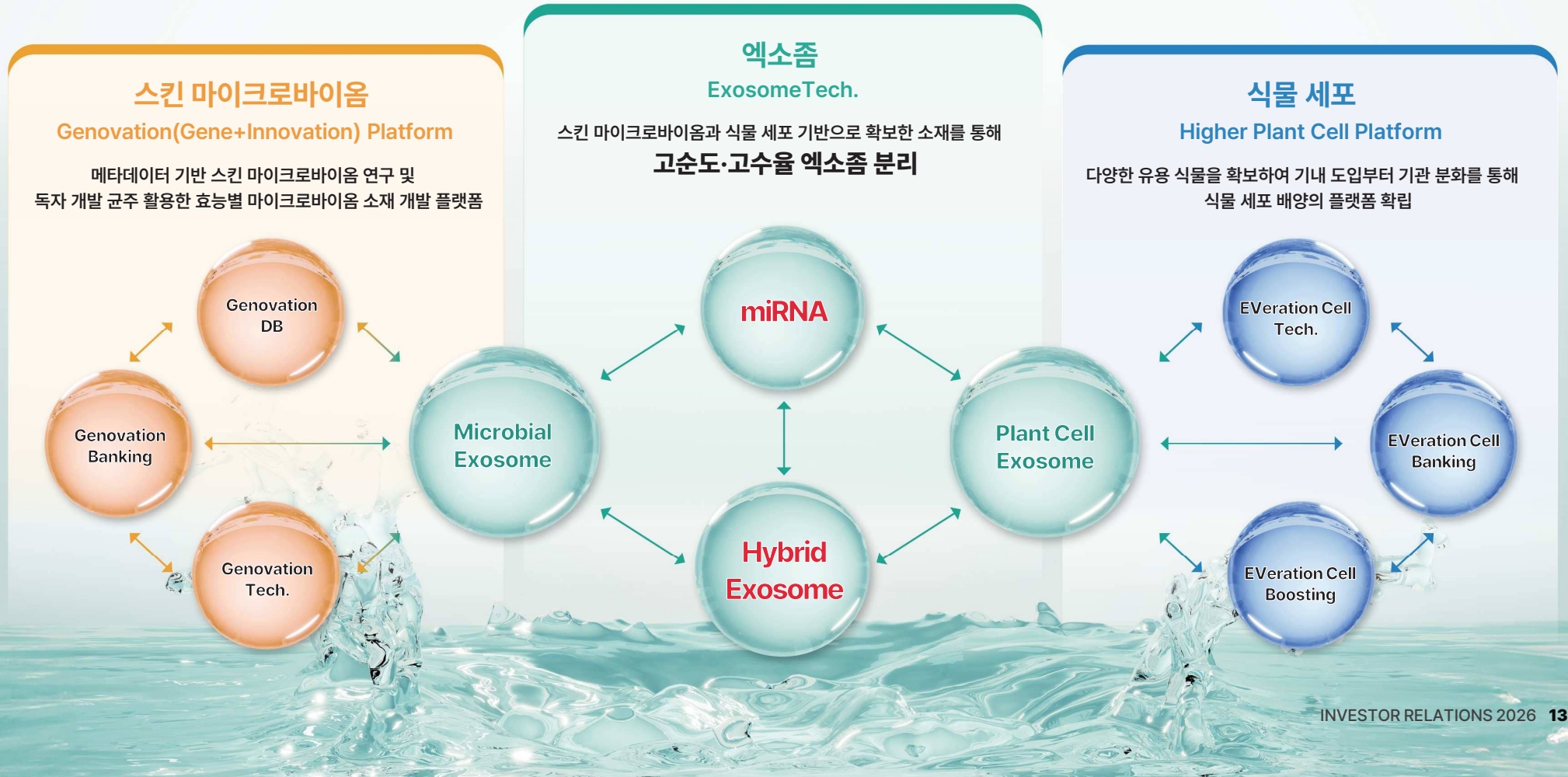
# Core Competency

- 01 주요 핵심 기술
- 02 스킨 마이크로바이옴 플랫폼
- 03 엑소좀 ①~③
- 04 스킨부스터
- 05 임상 사업
- 06 RNA 치료제



# 01 주요 핵심 기술

## 융복합 바이오 소재 개발



## 02 스킨 마이크로바이옴 플랫폼

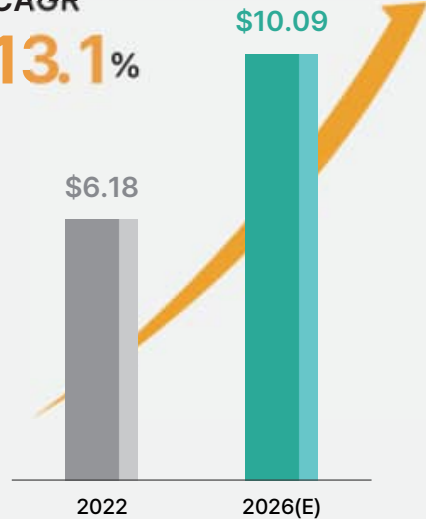
스킨 마이크로바이옴 플랫폼 기반 안정적 원료 공급 및 유기적 협업을 통한 매출 지속 창출

### 글로벌 마이크로바이옴 시장 규모 및 전망

(단위: Billion)

CAGR

13.1%



(출처: 마이크로바이옴 치료제, 위기는 기회, 미래에셋증권 리서치센터, 2023)

### 스킨 마이크로바이옴 플랫폼

#### GFC의 기술 경쟁력

##### 스킨 마이크로바이옴 밸런싱

차세대 유전자 분석(NGS) 기반 상재균 조절을 통한 피부 건강 유지  
기능성 마이크로바이옴 소재 확보

##### 유효 효능 검증

천연 유효 성분의 기능 검증  
약 2,000여 종 미생물 데이터 라이브러리화

#### 기존 발효 기술과의 차별점

기존



기술 요약

발효물의 효능 증대는 있으나, 어떤 물질이 작용하는지 규명 부족

마이크로바이옴 기반 발효 소재의 유효 성분 규명

특징

효능 표준화 어려움  
→ 품질 유지 및 신뢰성 저하

유효 성분 기작 및 후보 물질 도출  
→ 후속 효능 검증 연구 지속

### 스킨 마이크로바이옴 기술이 적용된 주요 레퍼런스

#### 주요 제품



스킨슈티컬즈



시카페어



Filorga Scrub & Mask



센텔리안 24



ORIGINS GINZING



아로마틱 세럼

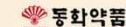
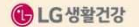
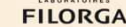


후시드 크림



더후 환유라인

#### 주요 고객사

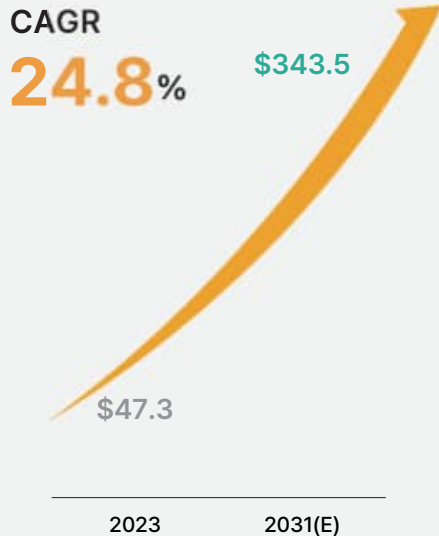


### 03 엑소좀 ①

화장품 분야에서 높은 잠재력을 지닌 엑소좀에 대해, 당사는 기존의 한계를 극복하는 차세대 기술 보유

#### 글로벌 엑소좀 시장 규모 및 전망

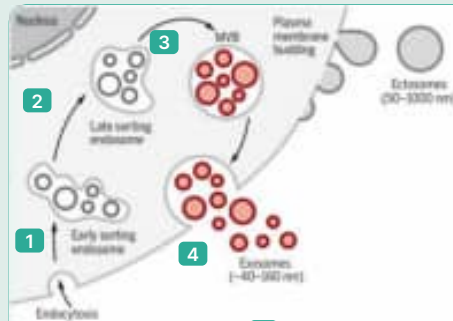
(단위: Billion)



(출처: Exosome Technologies Market - Global Industry Analysis Size, Share, Growth, Trends, and Forecast, Markets and Markets, 2022)

#### 엑소좀

세포 내부 엔도솜에서 유래하여 외부로 방출되는 세포의 소포체  
 세포 간 신호 전달 매개체로 단백질, 유전물질, 생리활성 성분 포함  
 화장품, 바이오, 의약 등 다방면에서 응용 가능



#### 엑소좀 생성 과정

- 1 초기 엔도솜(Early Sorting Endosome, ESE) 형성
- 2 후기 엔도솜(Late Sorting Endosome, LSE) 형성
- 3 다중소포체(Multivesicular Body, MVB) 형성
- 4 엑소좀 방출

(출처: Science, 2020)

#### 화장품 분야 내 엑소좀의 가치

- 피부에 유용 성분을 깊숙이 전달하는 기능
- 탁월한 피부 개선 효능 보유

#### 산업적 한계

- 엑소좀 자연 분비량이 적어 대량 생산 어려움
- 분리 및 정제 과정이 복잡하여 생산 효율이 낮음

## 03 엑소좀 ②

엑소좀의 잠재력을 실현하는 생산·분리·검증 3단계 기술을 확보하여 선도적 입지 강화

### GFC의 기술 경쟁력

#### 엑소좀 (Exosome Tech.)

##### 엑소좀 부스팅 기술 LED SPHERE™

LED 광원을 이용한 최적의 식물 세포 증식 및 유효성분 증대 기술

화학물질 없이 안전하고 경제적인 배양 방식

엑소좀 수율 증가  
Magenta LED의 광조건  
유효 성분 증대  
생산 원가 절감

##### 엑소좀 분리 기술 Hybrid-Exotech™

식물별 특성에 맞춘 맞춤형 엑소좀 추출 기술

각 기술을 조합하여 엑소좀 수율 및 순도 조절

\*UC(초원심분리법), TFF(접선흐름여과법), FTH(냉동-해동)

자체 배양 식물세포 사용하여 원료 안정성 확보

LED SPHERE™ 병행하여 엑소좀 수율 향상

맞춤형 공정으로 고품질·저비용 바이오 소재 수득

##### 엑소좀 검증 기술

(기존) NTA 분석법  
입자 크기·분포만 측정하여 정밀 검증 한계

(GFC) NTA 분석 + 막 단백질 마커(TET8 등)

(GFC) miRNA 기반 바이오마커 이용한 검증

엑소좀의 정체성 명확화

표준화된 품질 관리 및 제조 공정 확립

식물 유래 엑소좀의 신뢰성과 시장성 강화

“맞춤형 공정으로 고품질·저비용 바이오 소재 수득 및 표준화된 품질 관리로 신뢰성 확보”

#### 엑소좀 원료가 적용된 주요 레퍼런스

##### 주요 브랜드

자사 브랜드



GFCCELL EXO



EXO-V



엑소티지



엘레베스CV엑소좀



엑소리젠



네오스팀 플러스



루미에테



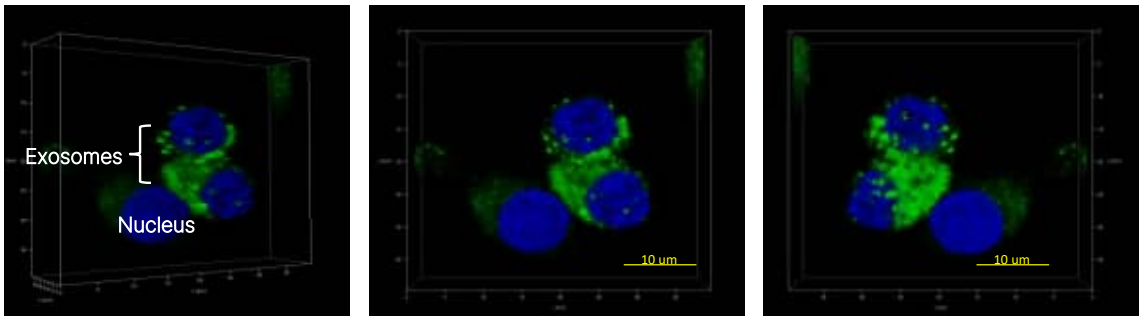
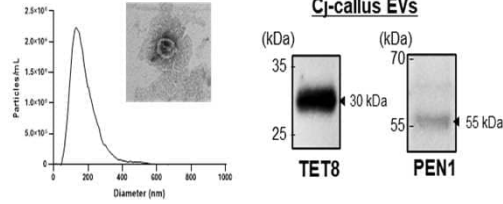
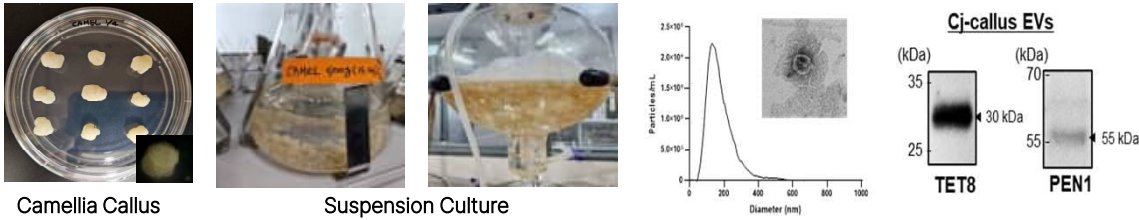
히알루 에너지 앰플

## 03 엑소좀 ③

엑소좀 생산·분리·분석까지 자체 수행 가능한 R&D 인프라 보유

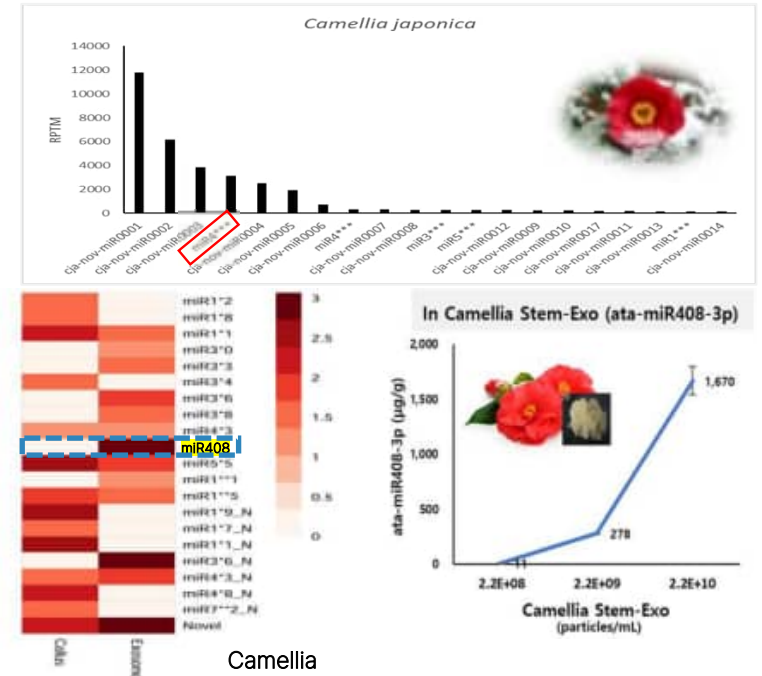
### GFC의 기술 경쟁력

- *In-vitro* 조직 배양 및 엑소좀 분리



Confocal image by STELLARIS 5 LIA (Leica, German)  
(Camellia Stem-Exo, Green fluorescence Alexa 488 nm; Nucleus, Blue fluorescence, Alexa 405 nm)

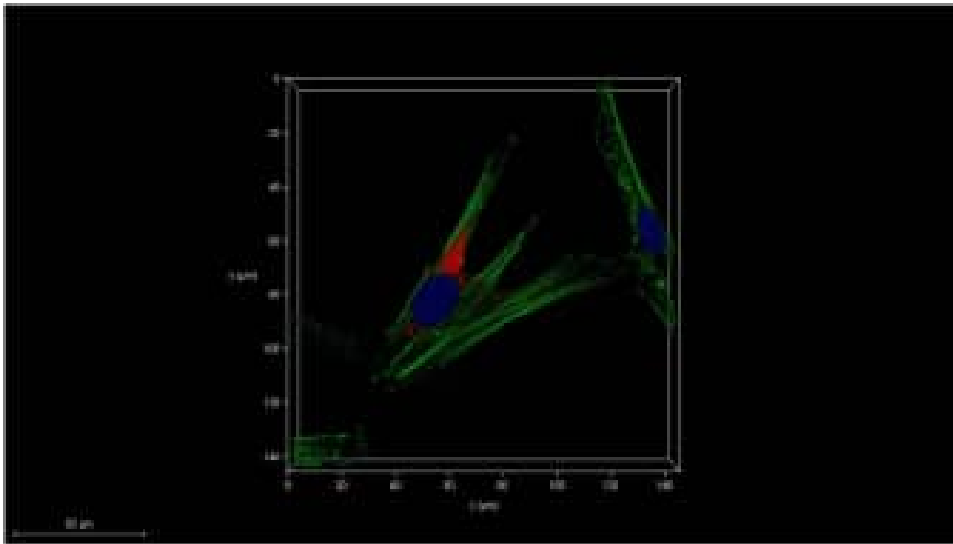
- Small RNA Sequencing



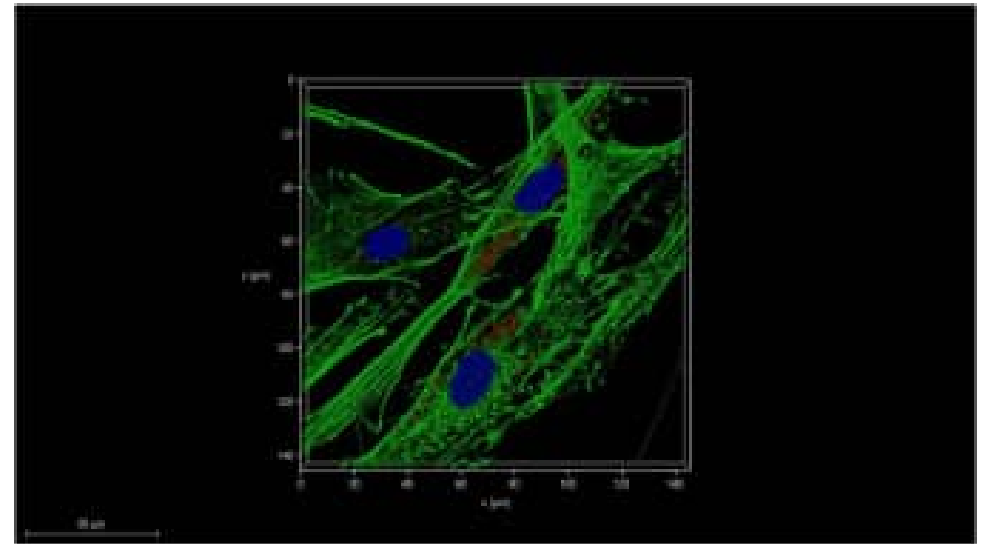
## 03 엑소좀 ③

엑소좀 생산·분리·분석까지 자체 수행 가능한 R&D 인프라 보유

### GFC의 기술 경쟁력



< Camellia Stem-Exo >



< Immortelle Stem-Exo >

## 04 스킨부스터

### 자체 생산 엑소좀을 핵심 소재로한 차세대 스킨부스터 제품 출시 예정

#### 글로벌 스킨부스터 시장 규모 및 전망

(단위: Billion)

CAGR

9.5%

\$2.7

\$1.1

2022

2032(E)

(출처: Acumen Research and Consulting, 2022)

#### 스킨부스터

고농도 유효성분을 피부에 직접 전달하는 기술/제품  
 피부 질감·탄력 개선, 낮은 부작용, 맞춤 적용 가능

#### 차세대 스킨부스터의 중심 = 엑소좀 (Exosome)

miRNA 기반 ECM 재생 및 조직 회복  
 부작용 부담이 낮아 반복 시술 확장 유리  
 Cell-free 기반 → 자연 유래 원료로 안전성과 규제 진입 부담 완화  
 해외 허가/위생등록 대응 속도 빠름 → 확장성 우위  
 생산 CAPA 확장 용이 → OEM/ODM-B2B 확장 구조 확보

#### GFC의 식물 유래 엑소좀 스킨부스터

규제 리스크 최소화 (비인체·식물유래 엑소좀)

인체-ECM 대비 규제 Exposure 최소화  
 장기 확장·국가별 승인 리스크 낮고 글로벌 진입 유리

균일한 품질 + 대량 생산 역량

정량화·스케일업 가능 → 가격마진 경쟁력  
 OEM/ODM 확장 + 고마진 구조

다형태 스킨부스터 구현 및 시장 확장성

주사형·앰플·더마/홈케어까지 멀티 제형 전개  
 병원 + 리테일 동시 진입 → 시장 점유 속도 가속

" 우리의 전략은 Regulation-Free Growth Zone "

#### 스킨부스터 제품개발과정



소재 스크리닝



안정성 및 효능 시험



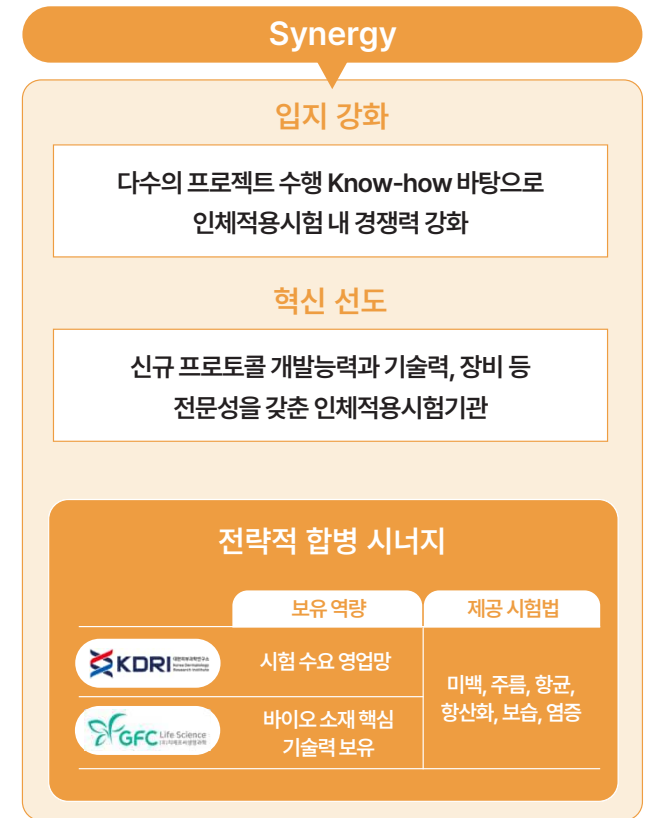
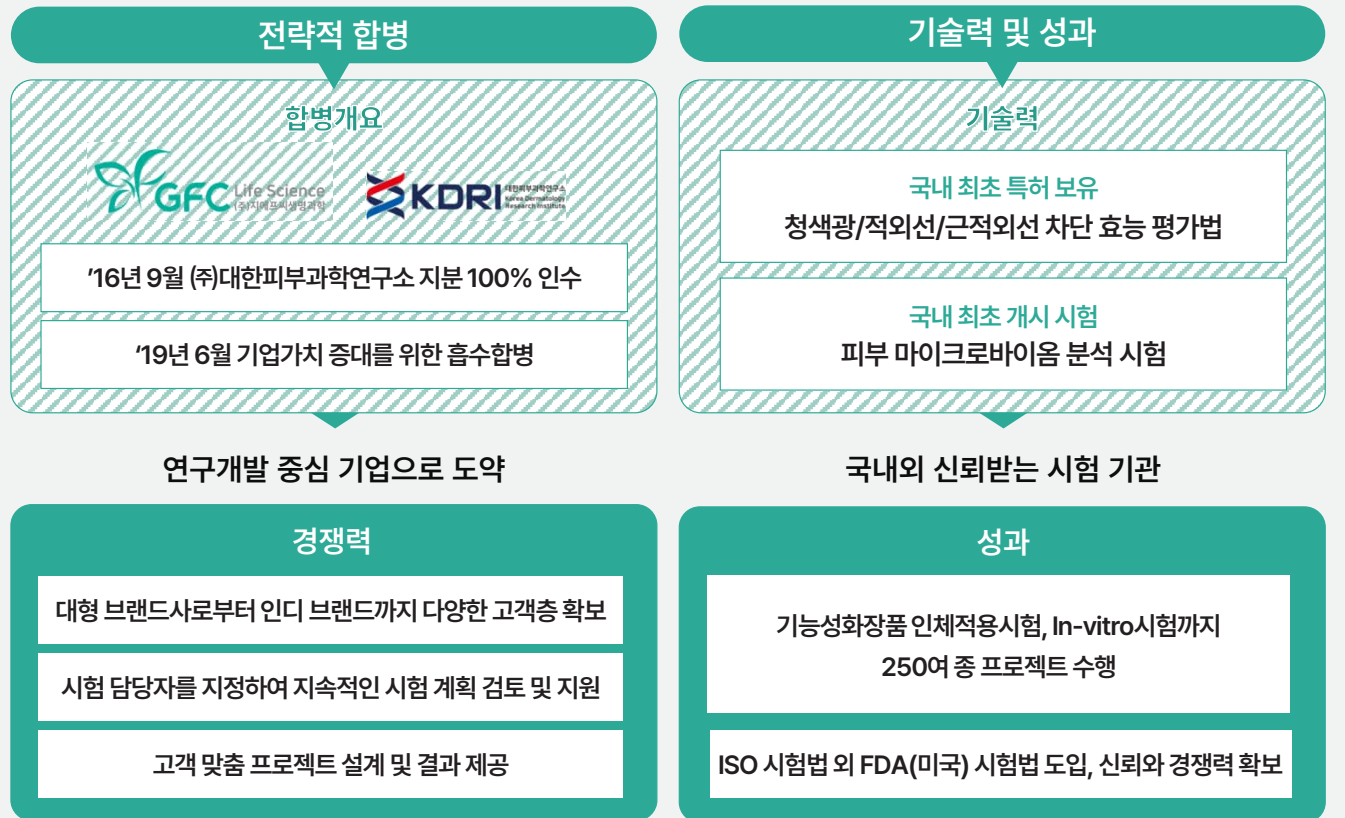
제품화



엑소좀 스킨부스터

## 05 임상 사업

### 전략적 합병 시너지를 활용한 경쟁력 확보 및 선도 기업으로 도약

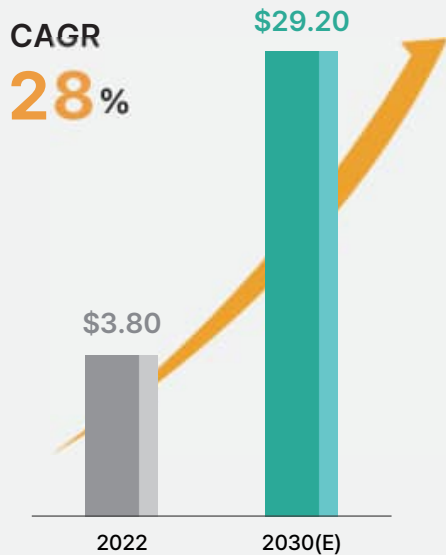


## 06 RNA 치료제

### RNA 피부면역질환 치료제 공동 연구 → 상업화 가능한 파이프라인 구축 가속화

#### 글로벌 RNA치료제 시장 규모 및 전망

(단위: Billion)



(출처:수면위로 올라오는 RNA 치료제, 미래에셋증권 리서치센터, 2025)

#### RNA 기반 피부면역질환 치료제 공동 연구

서울대 약대와 RNA 피부면역질환 치료제 공동 연구 진행

적응증 범위 : 아토피·건선·접촉성 피부염 등 만성 피부면역질환

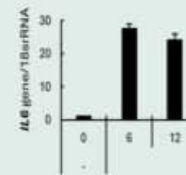
작용 기전 : 피부 염증 반응 조절 및 면역 항상성 회복

- 건선 유사 in-vitro assay system 확립

- 마우스 건선 모델 확립



[작용기전]



[In vitro system]

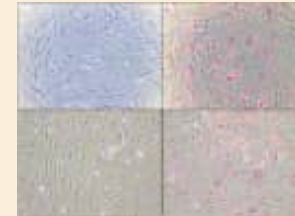


[In vivo system]

개발 확장성 : RNA 기반 치료제 → 더마케어 제품까지 pipeline 확장 가능

#### RNA 기반 부문비만 치료제

■ 지방세포 분화 system 확립



[Lipid droplet formation]

Microarray와 Single cell sequence analysis를 통한 Target 분석

RNA 기반 치료제 delivery system 연구

개발 확장성 : 화장품 소재부터 의료기기, 치료제까지의 잠재적 pipeline 확장 가능성

Chapter 03

# Growth Strategy

- 01 매출 확대 전략
- 02 글로벌 시장 진출 확대
- 03 사업 영역 확장
- 04 응용 분야의 확장
- 05 VISION



# 01 매출 확대 전략

## 원료 기술 기반의 고기능 더마 B2C 확장: 'fmk' 브랜드 론칭

### Market Opportunity

시술-홈케어 경계 시장 확대

시술 기반 고기능 홈케어 시장 확대

시술 대체형 홈케어 수요 확대

고함량·고기능 제품 선호 증가

### Core Competency

원료사 기술 기반의 '독보적 진입장벽'

독자 고함량 원료 기반 포뮬러 설계  
(Micro PDRN 50만 ppm / Vitamin C 20만 ppm)

파우더 + 앰플 2제형 구조 적용: 신선도 및 고함량 유지

독자 원료 및 제형 기술 내재화를 통한 경쟁력 확보

### 2026 Growth Roadmap

브랜드 매출 비중 확대

고부가 원료 기반 제품 라인업 단계적 확대

데이터 기반 효능 포지셔닝 구축

기존 B2B 원료 사업과의 교차 시너지 강화

### fmk 앰플



### 채널 확장을 통한 브랜드 수익 구조 다변화

#### 초기고객 확보

온라인 중심 판매  
접근형 가격 전략

#### 브랜드 경험 확대

반복 구매 유도  
브랜드 신뢰도 강화

#### 채널 확장

오프라인 채널 확대  
판매 채널 다변화

#### 수익성 강화

평균 판매단가 상승  
고마진 제품 비중 확대

“원료 경쟁력을 기반으로 브랜드 수익 구조 확대”

# 01 매출 확대 전략

## 메디컬에스테틱 전략 : GFCCELL Luxe 필러 글로벌 확장 본격화

### Market Opportunity

#### 메디컬 에스테틱 시장 구조적 성장

글로벌 HA 필러 시장 지속 성장 및 고기능 제품 수요 확대

의료진 중심의 안전성·임상 데이터 기반 제품 선호 강화

기존 글로벌 네트워크 기반 확장 구조 확보

### Core Competency

#### 임상 검증 기반 제품 신뢰도

24주 임상시험을 거친 검증된 필러  
의사 시술 평가결과와 환자 시술 만족도를 동시 입증

시술후 이상반응 0건  
허가임상 기준 안전성 확인

스킨부스터 글로벌 유통망 활용

### 제품 라인업 및 전략적 포지셔닝

구분	FINE	DEEP	SHAPE
적용부위	피하층 - 잔주름·피부결 개선	심부 지방층- 볼륨·주름 개선	골막 위층 -윤곽·깊은 주름 개선
제품 특성	자연스러운 표현	볼륨 유지력·범용성	높은 지지력·윤곽 개선
전략 역할	안정적 수요 기반 확보	주력 판매 제품	프리미엄 라인업 강화

“프리미엄 필러 라인업 구축을 통한 글로벌 메디컬 에스테틱 사업 고성장 전략”

### 2026 Growth Roadmap

#### 국내 및 글로벌 매출 확대 전략

메디컬 에스테틱 전문 채널 중심 판매 확대

기존 글로벌 유통망 활용 수출 확대

목적별 라인업 확장을 통한 시장 커버리지 확대

#### GFC CELL Luxe



## 01 매출 확대 전략

### 핵심 경쟁력 기반 사업별 맞춤 전략을 통해 매출 극대화

#### 임상



##### ▶ 고단가 임상 수주 확대

##### 글로벌 인체적용시험 경쟁력 강화

주요 국가 임상기관·플랫폼 등록 확대, 해외 바이어 대응

##### 시험방법 및 분석법 확대·고도화

고객사 맞춤 선택형 시험 설계, 내외부 비교 기반 신뢰도 확보

##### 장비 활용 다양화 및 근거 데이터 강화

해외 고객사 시험 일정 사전 확보, 공격적 해외 영업·전시회 연계

#### 스킨부스터



##### ▶ 글로벌 스킨부스터 매출 가속화

##### 글로벌 규제 대응 및 비건 제품 전환

인체유래원료 규제 지역 비건 스위칭, 식물 PDRN 소재 채택

##### 권역별 KOL·전시회 기반 세일즈 강화

브라질 IMCAS·도쿄 뷰티월드 참가, 세미나·키닥터 초빙 세미나 운영

##### 국내외 OEM/ODM 및 해외 필러 공급 확대

엔트리 원료 가격 경쟁력 확보, 이라크·UAE·사우디 등 공급 개시

#### 소재



##### ▶ 고부가 소재 실적 확대

##### 핵심 브랜드향 지정 원료 적용 확대

L사 프로젝트 전 라인 적용 확정, 고매출 기반 마련

##### 연구소 주도형 공동기획 R&D 확장

브랜드 난제 기술 솔루션 제시, 2026년 공동기획 3건 목표

##### 고객 맞춤형 원료·제형 글로벌 수출 확대

국가별 원료 선호·규격 반영 포트폴리오, 해외 OEM 채널 다변화

## 02 글로벌 시장 진출 확대

### 성공 레퍼런스 기반 글로벌 시장 진출 확대

#### 해외 진출 국가 (2025년 말 기준)

영국 | 프랑스 | 스페인 | 이탈리아 | 스위스 | 독일 | 폴란드 | 크로아티아 | 이집트 | 사우디아라비아 | 아랍에미리트 | 오만 | 이라크 | 이란 | 파키스탄 | 인도 | 중국 | 대만 | 태국 | 베트남 | 싱가포르 | 인도네시아 | 미국 | 콜롬비아 | 브라질 | 아랍에미리트 | 튀르키예 | 아프리카니스탄 | 방글라데시

#### 신규 진출 예정 국가

동유럽 (헝가리, 체코 외), CIS(카자흐스탄, 아제르바이잔 외), 남미(페루, 칠레, 아르헨티나 외), 호주, 뉴질랜드, 일본 외



#### 성공 레퍼런스

프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>원료 독점 공급 진행중</li> <li>저속노화 원료 및 유산균 엑소좀 신규 탑재 협의중</li> </ul>
ESTÉE LAUDER COMPANIES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Origin 브랜드 라인에 Bio-Gold Ginseng 원료 지속 공급중</li> <li>식물성 PDRN 신규 탑재 협의 중</li> </ul>
중동시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>GFCCELL EXO 라인업 중동, 서남아시아 성공적 입점</li> <li>중동 7개국 (UAE, 사우디아라비아 등) 및 인도, 파키스탄 내 주력 스킨부스터로 운영 중</li> </ul>
중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>제이크리社 '레필레오' 브랜드에 엑소좀 저속노화 원료 지속 공급</li> <li>중국 유명 왕홍 기반 신규브랜드 런칭 작업 참여 중</li> </ul>

#### 글로벌 시장 확대 전략

스킨 부스터	중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>GFCCELL EXO VITAL/SCALP 위생허가 인증 완료(25년 8월)</li> <li>글로벌 대형 유통 파트너사와 중국 유통을 위한 임상테스트 진행중</li> </ul>	소재	대륙별 핵심 전시회 참가로 신규 독점 에이전트 발굴 예정  인코스메틱스 글로벌 참가(26년 4월), - 서울(26년 7월), - 아시아(26년 11월, 방콕)
	일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>GFCCELL EXO 일본 제품 인증(등록) 완료</li> <li>도쿄/오사카 권역 독점 에이전트 구축 예정</li> <li>도쿄 뷰티월드(26년 5월) 전시회 참가 및 유력 잠재 바이어 확보</li> </ul>		
	동남아	<ul style="list-style-type: none"> <li>태국/베트남/말레이시아 자사 브랜드 독점 에이전트 구축 예정(26년 2분기)</li> <li>베트남 ODM 방식 제품공급 계약 체결 완료 / 26년 2분기 1차 납품 예정</li> </ul>		
	유럽	<ul style="list-style-type: none"> <li>GFCCELL EXO Line별 CPNP 인증 완료(25년 7월)</li> <li>유럽 각국 독점 에이전트 구축 작업 진행중</li> </ul>		
	미주	<ul style="list-style-type: none"> <li>IMCAS America (브라질, 26년 3월) 전시회 참가</li> <li>브라질 ODM 거래선 공급 테스트 물량 생산중: 자사 브랜드 독점 계약 협의 중</li> <li>미국 거래선 ODM 공급 발주 확정 대기</li> </ul>		

## 03 사업 영역 확장

### 바이오 소재 개발 역량을 바탕으로 의료기기 분야까지 사업 확장



## 04 응용 분야의 확장

### 식물 유래 엑소좀 및 엑소좀 내 miRNA 기반 코스메슈티컬, 의료기기, 의약·바이오 분야로 영역 확장 가능

#### 코스메슈티컬



##### 항노화/ 재생 화장품

- 안티에이징 앰플, 크림
- 성장인자, miRNA 전달로 세포 재생 유도

##### 기능성 앰플

- 미백, 주름, 트러블 관련 염증 조절 성분 전달

#### 의료기기



##### 구강 상처 드레싱

- 상처 재생 효능으로 구내염 등 구강 내 상처에 사용

##### 하이드로겔 창상피복재

- 상처 재생 효능으로 삼출액이 많은 깊이 패인 상처에 사용 (당뇨병성 궤양, 하지 궤양, 욕창 등)

##### 필러

- 히알루론산 등의 물질로 만들어지며 피부 미용을 위해 주입 (HA+리도카인)

#### 의약·바이오



##### RNA / siRNA 치료제

- 아토피, 유전성 피부 질환, 암 등의 치료
- 안정적 경피 전달 또는 주사 제형 가능

##### 항암제 표적 전달

- 유방암, 폐암 등의 치료
- 리간드 부착 → 암세포 특이적 전달

##### 백신 플랫폼

- COVID-19, HPV 등의 치료
- mRNA 탑재 → 안정적 면역원성 유지

# 05 VISION

## 기존 사업 역량 강화 및 적용 범위 확장

## 신성장동력 추가 확보



# Appendix

- 01 요약 재무제표(별도)
- 02 GMP 기반 생산 경쟁력 확보



# 01 요약 재무제표(별도)

## 재무상태표

(단위: 백만 원)

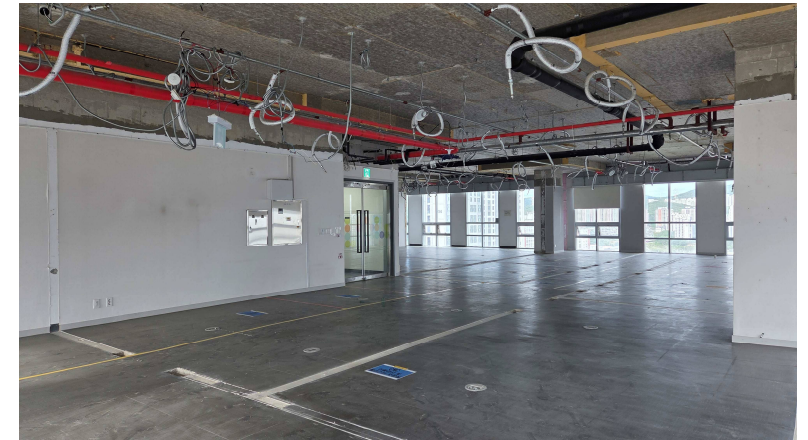
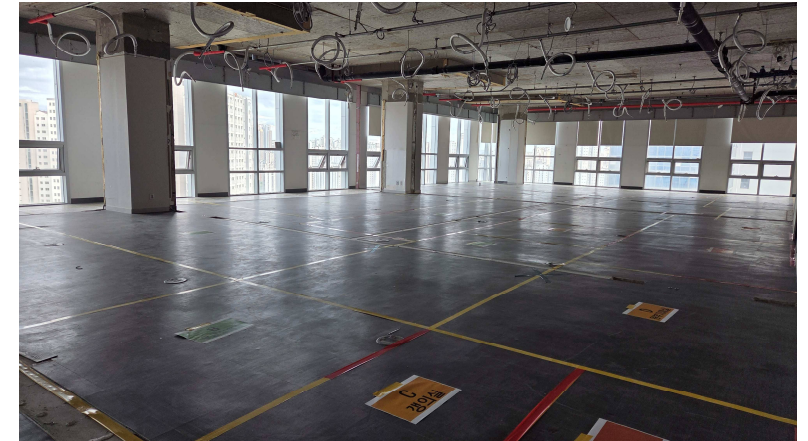
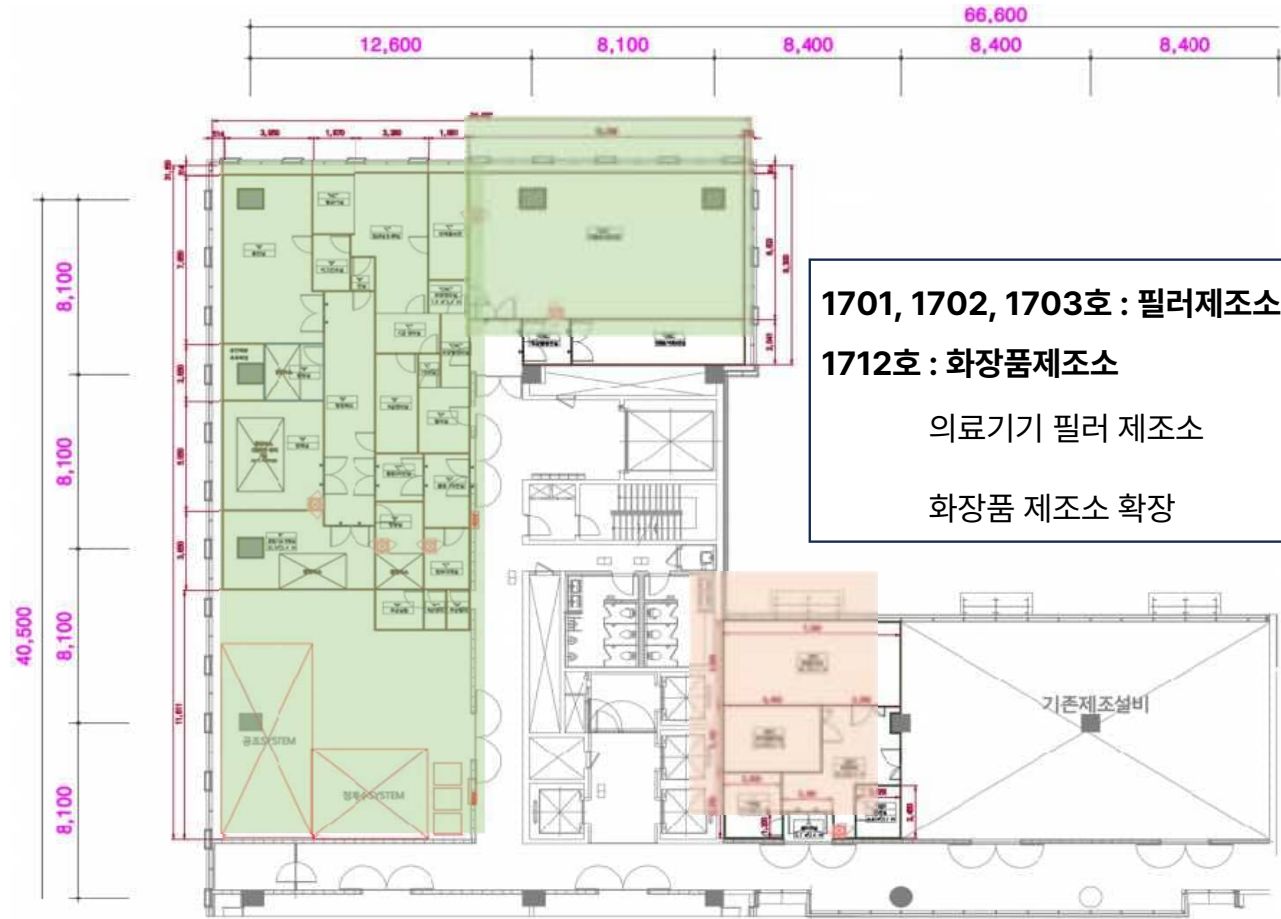
구 분	2024	2025	2026. 1Q
유동자산	3,947	11,314	10,570
비유동자산	16,108	22,519	25,276
<b>자산총계</b>	<b>20,055</b>	<b>33,833</b>	<b>35,846</b>
유동부채	6,867	2,021	2,213
비유동부채	2,288	8,014	9,013
<b>부채총계</b>	<b>9,155</b>	<b>10,035</b>	<b>11,227</b>
자본금	2,201	2,627	2,652
자본잉여금	18,230	29,845	22,819
자본조정	(1,552)	(1,231)	(1,325)
기타포괄손익누계액	(7,979)	(7,441)	473
이익잉여금	10,900	23,799	24,619
<b>자본총계</b>	<b>20,055</b>	<b>33,833</b>	<b>35,846</b>

## 손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2024	2025	2026. 1Q
<b>매출액</b>	<b>16,805</b>	<b>17,715</b>	<b>5,040</b>
매출원가	8,927	9,205	2,347
<b>매출총이익</b>	<b>7,877</b>	<b>8,510</b>	<b>2,693</b>
판매비와관리비	6,173	8,123	2,228
<b>영업이익</b>	<b>1,705</b>	<b>386</b>	<b>464</b>
금융수익	112	172	76
금융비용	(7,565)	(479)	(156)
기타수익	82	43	185
기타비용	(66)	(24)	(10)
<b>법인세비용차감전순이익</b>	<b>(5,733)</b>	<b>98</b>	<b>559</b>
법인세비용	214	(457)	82
<b>당기순손익</b>	<b>(5,947)</b>	<b>555</b>	<b>477</b>

## 02 GMP 기반 생산 경쟁력 확보



## 02 GMP 기반 생산 경쟁력 확보



## 02 GMP 기반 생산 경쟁력 확보

### 자체 생산 인프라 및 GMP 운영 기반의 안정적 메디컬 에스테틱 생산 체계 구축



변경 및 처분 사항 등 (Changes and Administrative measures)	
년 월 일(Date)	내 용(Description)
2026-05-21	최초심사

인정번호(No.) : KTL-AABAA-27009  
[붙임1]

순번(NO.)	품목군(Name of Category)	비 고(Remarks)
1	창상피복재 Dressing	

인정번호(No.) : KTL-AABAA-27009  
[붙임2]

#### 시설물 상세정보

##### <제조자>

- 작업소 : 경기도 화성시 동탄순환대로 823, 17층 1704호, 1705호, B112호(영천동, 동탄에이팩시티)
- 보관소 : 경기도 화성시 동탄순환대로 823, 17층 1704호, 1705호, B112호(영천동, 동탄에이팩시티)
- 실험실 : 경기도 화성시 동탄순환대로 823, 16층 1620호, 1621호 (영천동, 동탄에이팩시티)

