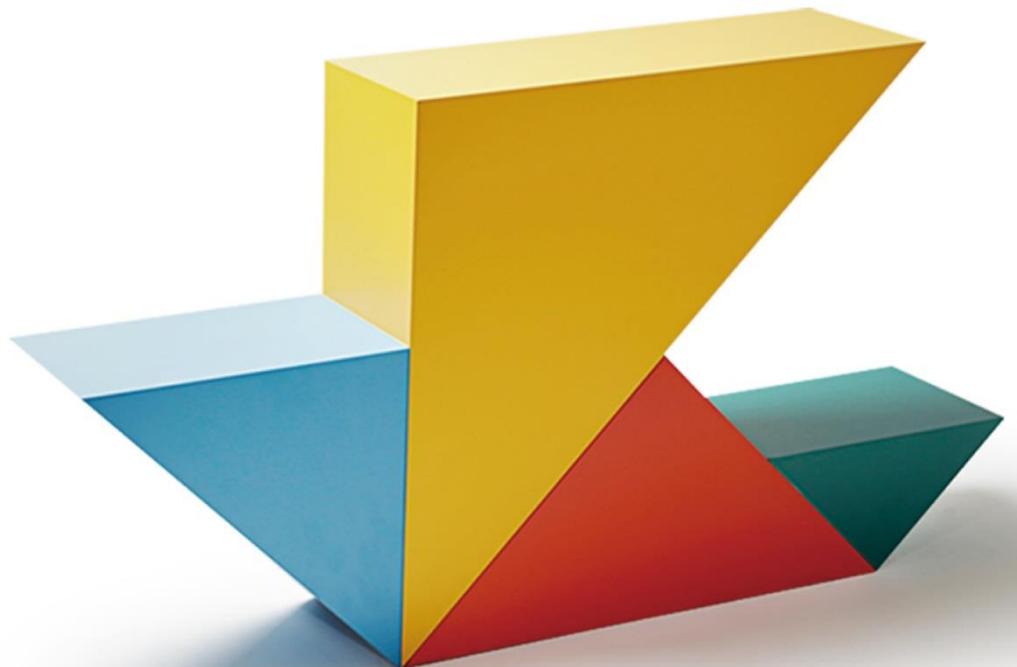




# (주)와이즈버즈 기자간담회

---

PRESS-KIT



# 기자간담회 Press Kit

2020.06.05

## 와이즈버즈

RTB 미디어 광고 전문 기업

와이즈버즈, 글로벌 종합 디지털 광고 기업으로 도약!

### PR Point

#### ▶ 디지털 광고 산업의 트렌드세터, 와이즈버즈

- 대표적인 글로벌 RTB 미디어, 페이스북/인스타그램 국내 M/S 1위
- 2013년 국내 최초 페이스북, 인스타그램 광고 최적화 솔루션 '애드윅(ADWITT)' 개발
  - 타겟팅 고도화, 실시간 광고 집행 모니터링 및 최적화 통해 광고 운영 효율 극대화
  - 광고 집행 결과 리포팅 자동화로 광고주의 업무 편의성 제고
- 삼성전자, 지마켓, 넷마블, 현대·기아차 등 다방면 클라이언트 지속 확대

※ RTB(Real Time Bidding): 개별 광고 인벤토리를 실시간 입찰을 통해 확보, 타겟팅 최적화 광고를 집행하는 시스템

#### ▶ 미디어 파트너십/RTB 전문 노하우/글로벌 성공 레퍼런스를 기반으로 업계 독보적 포지셔닝 구축

- 국내 최초 페이스북-인스타그램 양사 Ad Technology 마케팅 파트너 선정(2014/2015)
- 구글 프리미어 파트너 선정(2017)
- 구글 프리미엄 광고 플랫폼 'DV360' 사용 계약 체결(2018)
- RTB 광고 운영 전문 인력 지속 양성
- 광고 성공의 척도, '페이스북 비즈니스' 국내 최다 등재(20여 건)
- 2019년 매출액 105억 원, 영업이익 39억 원 기록
- 광고비 취급고 2013년 10억 원 → 2019년 1,076억 원 달성(CAGR 114.6%)

#### ▶ 글로벌 종합 디지털 광고 전문 기업으로 도약

- 글로벌 미디어 커버리지 확대: 대만/태국 라인, 카카오 비즈보드 광고 권한 확보
- 검색 광고 사업 개시: 광고주 니즈에 부응해 디스플레이+검색 통합 디지털 광고 집행
- 크리에이티브 사업 본격화: 광고소재의 모바일 최적화 넘어 TVCF까지 자체 기획/제작
- 애드서버 사업 확대: 대형 미디어에 광고 서버 개발/공급
- 비광고 부문 진출: MCN 전문 기업 나나랜드 지분 투자 및 콘텐츠 기획 지원

### 합병 Summary

이사회 결의	2020.01.30	
증권신고서 제출	2020.04.22	
주주총회	2020.06.17	
합병기일	2020.07.21	
신주상장일	2020.08.05	
합병비율	엔에이치스팩12호 : 와이즈버즈 = 1 : 18.3165	
공모 후 주주구성	· 전문투자자, 벤처금융	34.8%
	· 미래테크놀로지	28.4%
	· 김중원	8.7%
	· 다우기술	4.1%
	· 한국정보인증	4.1%
	· 키움증권	4.1%
	· 에이씨피씨	2.1%
	· 기타주주	13.7%

### Contents

1. 기자간담회 보도자료	2
2. 와이즈버즈 기업 소개	4
3. Appendix	9

단위 : 백만 원

구분	2017	2018	2019	2020. 1Q
매출액	12,175	8,919	10,512	1,976
영업이익	4,580	1,897	3,908	(191)
당기순이익	4,251	2,028	3,587	887

주: K-IFRS 기준, 2020년 1분기는 감사받지 아니한 재무제표

# 1. 기자간담회 보도자료

## 와이즈버즈, 글로벌 종합 디지털 광고 전문 기업으로 도약!

- ▶ 대표적인 글로벌 RTB 미디어, 페이스북/인스타그램 국내 M/S 1위
- ▶ RTB에 특화된 경쟁력, 시장지위 공고화 및 취급고 확대 결실... 전세계 150여 개국에 광고 집행
- ▶ 대만/태국 라인, 카카오 등 미디어 확대하고 사업 포트폴리오 확장해 종합 디지털 광고 기업으로 도약

[2020-06-05] “온라인과 모바일의 급속한 성장은 글로벌 광고 시장이 디지털 광고 중심으로 재편되는 패러다임 변화를 가져왔습니다. 와이즈버즈는 산업에 대한 인사이트와 독보적인 기술력을 갖추고 페이스북, 인스타그램, 구글 등 뉴미디어를 중심으로 하는 애드테크 기업입니다. 앞으로도 미디어를 확장하는 한편 기존 핵심 역량을 활용할 수 있는 유망한 부문으로 사업영역을 다각화해 지속 성장하겠습니다.”

**글로벌 종합 디지털 광고 전문 기업 와이즈버즈(대표이사 김종원)은 5일 여의도에서 김종원 대표이사 및 주요 임직원이 참여한 가운데 기자간담회를 열고 기업공개(IPO)를 공식 선언했다.**

2013년 설립된 와이즈버즈는 RTB(Real Time Bidding) 광고 전문 기업이다. RTB 광고란 특정 온라인 페이지의 광고 인벤토리(지면)를 일괄 구매하는 대신 광고 메시지에 부합하는 소비자가 접속 시 해당 유저에게 맞춤형 광고를 보여주는 형태다. 미국 등 선진 시장에서 특히 각광받고 있으며, 페이스북, 구글, 인스타그램 등이 RTB 시스템을 도입한 대표적인 미디어로 꼽힌다.

와이즈버즈는 디지털 광고 시대의 필수 역량, 애드테크(AD Tech)를 기반으로 페이스북, 인스타그램 광고 최적화 솔루션 애드윗(ADWITT)을 직접 개발했다. 이를 통해 타깃 선별 기준을 성별, 위치, 연령대, 관심사, 최근 구매이력 등으로 세분화하고, 개별 광고의 진행 상태를 모니터링해 더욱 소구력이 높은 타깃 쪽으로 광고를 이관한다. 적정 타깃 모수도 폭넓게 추출해 더 많은 타깃에게 접근, 광고 운영 효율을 극대화한다.

애드윗을 활용해 와이즈버즈는 페이스북, 인스타그램 등 가장 진보적인 미디어의 RTB 광고를 국내에서 가장 많이 집행하는 회사가 됐다. 회사는 현재 삼성전자, 지마켓, 넷마블, 코오롱인더스트리, 현대·기아차 등 다양한 산업의 광고주를 지속 확대하고 있다.

글로벌 미디어 파트너십도 강점이다. 와이즈버즈는 페이스북과 인스타그램 모두에게 Ad Technology 마케팅 파트너로 인정받은 국내 최초의 기업이다. 2017년엔 구글 프리미어 파트너로 선정됐고, 2018년엔 구글의 진보된 광고 플랫폼 DV360을 사용할 수 있는 기업으로 인정받았다. 또 페이스북 공식 비즈니스 페이지에 성공 사례를 가장 많이 올린 국내 기업이기도 하다.

RTB 광고에 특화된 경쟁력은 시장지위 공고화 및 취급고 확대라는 선순환 구조를 확립했다. 현재 와이

즈버즈가 광고를 집행하는 국가는 전세계 150여 개국에 달한다. 2019년 매출액 105억 원, 영업이익 39억 원을 달성했고, 광고비 취급고는 2013년 10억 원에서 2019년 1,076억 원으로 연평균 114.6%씩 증가했다. 2020년 1분기 매출액은 20억 원, 3월 말 기준 취급고는 210억 원을 기록해 하반기로 갈수록 가파른 성장을 실현할 것으로 기대된다.

와이즈버즈는 상장 후 대만/태국 라인, 카카오 등으로 글로벌 미디어 커버리지를 확대하는 한편, ▲검색 광고사업 개시 ▲크리에이티브 사업 본격화 ▲애드서버 사업 확대를 통해 디지털 광고 사업영역을 확장할 방침이다. 검색 광고와 디스플레이 광고의 통합 마케팅을 전개해 기존 광고주의 니즈를 충족하고, 광고소재 제작 영역을 모바일에서 TVCF로 확대하며, 대형 미디어에 광고 플랫폼을 개발·공급해 높은 수익성을 확보하겠다는 계획이다.

와이즈버즈 김종원 대표이사는 “성장을 위한 기초체력 강화와 더불어 핵심역량을 바탕으로 사업 포트폴리오를 다각화해 종합 디지털 광고 전문 기업으로 도약할 것”이라고 포부를 밝혔다.

한편 엔에이치스팩12호와 와이즈버즈의 합병 비율은 1대 18.3165이다. 오는 17일 합병주주총회를 거쳐 8월 5일 코스닥 시장 상장 예정이다.

**<참고자료>**

**[와이즈버즈 주요 합병 일정]**

증권신고서 제출(최초)	2020년 4월 22일
증권신고서 제출(정정)	2020년 5월 20일
주주총회(예정)	2020년 6월 17일
합병기일(예정)	2020년 7월 21일
신주상장(예정)	2020년 8월 5일

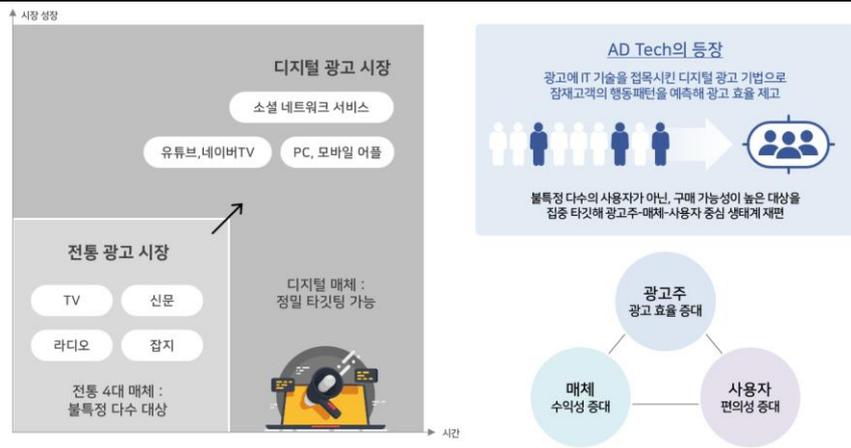
## 2. 와이즈버즈 기업 소개

### ■ 디지털 광고 산업의 트렌드 세터, 와이즈버즈

2013년 설립된 와이즈버즈는 RTB(Real Time Bidding) 광고 전문 기업이다. RTB 광고란 소비자가 온라인 페이지에 접속 시 실시간 입찰을 통해 해당 유저 대상 광고 인벤토리(지면)를 구매해 맞춤형 광고를 보여주는 형태다. 이러한 맞춤형 타깃팅(targeting)은 미국 등 선진 시장에서 특히 각광받고 있으며, 페이스북, 구글, 인스타그램 등이 RTB 시스템을 도입한 대표적인 미디어로 꼽힌다.

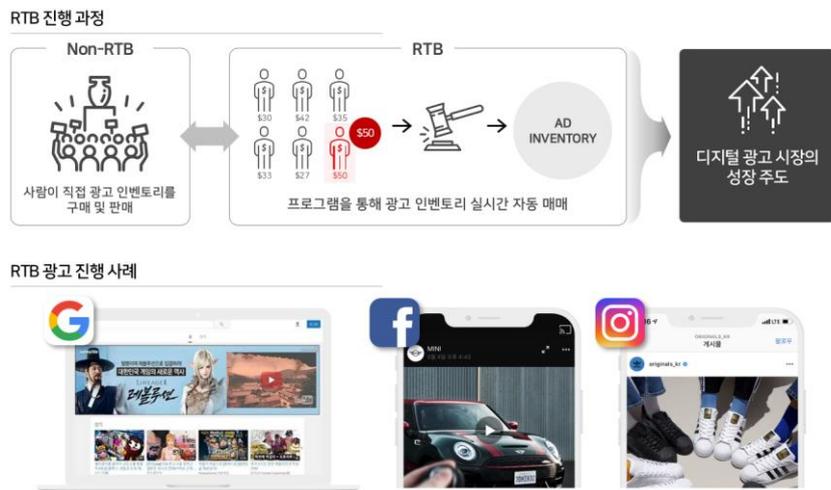
와이즈버즈는 디지털 광고 시대의 핵심 역량, 애드테크(AD Tech)와 글로벌 미디어 트렌드에 대한 이해를 기반으로 페이스북 및 인스타그램 광고 1위 기업으로 올라섰다. 핵심은 국내 최초의 페이스북, 인스타그램 광고 최적화 솔루션 애드윗(ADWITT)이다. 이를 통해 가장 효과적인 광고 지면을 빠르게 확보하고 광고 효율을 극대화하는 것은 물론, RTB를 비롯한 디지털 광고 시장의 성장을 주도한다는 평가를 받고 있다.

도표1. 디지털 광고 중심의 시장 재편



자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

도표2. RTB 광고 진행 과정 및 사례



자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

### ■ 자체 솔루션 '애드윗' 통해 글로벌 미디어 광고 운영 효율 극대화

RTB 광고에서 가장 중요한 것은, 실시간으로 변화하는 입찰 환경에서 정확한 타겟의 소비자에게 타당한 금액으로 광고가 전달될 수 있도록 운영하는 일이다. 예컨대 특정 타겟에 수요가 몰리면 입찰가가 상승하는 등 시장 변화가 지속적으로 발생하기 때문에 광고 운영 및 관리 역량이 매우 중요하다.

와이즈버즈는 직접 개발한 솔루션 애드윗을 통해 광고 운영 효율을 극대화한다. 애드윗은 미디어에서 기본 제공하는 광고 플랫폼을 더욱 정교하게 운영할 수 있는 툴이다. 타겟 선별 기준을 성별, 위치, 연령대, 관심사, 최근 구매이력 등으로 세분화하고, 개별 광고의 진행 상태를 모니터링해 더욱 소구력이 높은 타겟 쪽으로 광고를 이관, 최적화한다. 적정 타겟 모수도 폭넓게 추출해 더 많은 타겟에게 접근 가능하다. 광고 집행 결과 리포팅이 자동화돼있어 광고주의 업무 편의성을 크게 높인 것도 장점이다.

애드윗을 활용해 회사는 페이스북, 인스타그램 등 가장 진보적인 미디어 광고를 국내에서 가장 많이 집행하는 회사가 됐다. 높은 광고 효율은 광고주 만족도 제고 및 글로벌 성공 레퍼런스 축적으로 이어졌고, 이는 와이즈버즈가 더 많은 취급고를 확보하는 계기로 작용했다. 회사는 현재 삼성전자, 지마켓, 넷마블, 코오롱인더스트리, 현대·기아자동차 등을 고객사로 확보하고 있으며, 금융, 리테일, 게임, 패션, 자동차 등 특정 산업에 치우침 없이 다방면에 걸쳐 광고주를 지속 확대하고 있다.

도표3. 사업 포트폴리오 및 주요 클라이언트



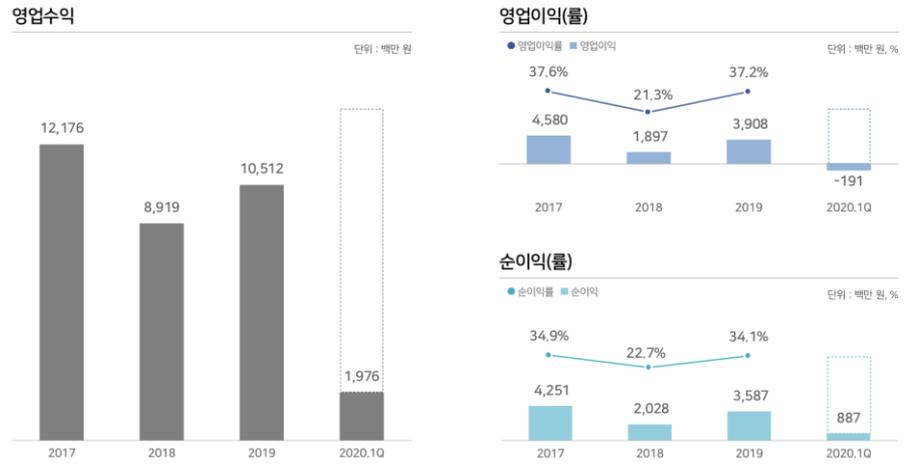
자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

글로벌 미디어 파트너십도 지속 강화되고 있다. 와이즈버즈는 페이스북과 인스타그램 모두에게 Ad Technology 마케팅 파트너로 인정받은 국내 최초의 기업이다. 2017년엔 구글 프리미어 파트너로 선정됐고, 2018년엔 구글의 진보된 광고 플랫폼 'DV360'을 사용할 수 있는 기업으로 인정받았다. 페이스북 공식 비즈니스 페이지에 성공 사례를 가장 많이 올린 국내 기업이기도 하다.

RTB 광고에 특화된 경쟁력은 시장지위 공고화로 이어졌다. 현재 와이즈버즈가 광고를 집행하는 국가는 전세계 150여 개국에 달한다. 2019년엔 매출액 105억 원, 영업이익 39억 원을 달성했고, 광고비 취급고는 2013년 10억 원에서 2019년 1,076억 원으로 연평

군 114.6%씩 증가했다. 2020년 1분기 매출액은 20억 원, 3월 말 기준 취급고는 210억 원을 기록해 하반기로 갈수록 가파른 성장을 실현할 것으로 기대된다.

#### 도표4. 최근 경영성과



주: K-IFRS 기준, 2020년 1분기는 감사받지 아니한 재무제표  
 자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

#### 도표5. 광고취급고 추이



자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

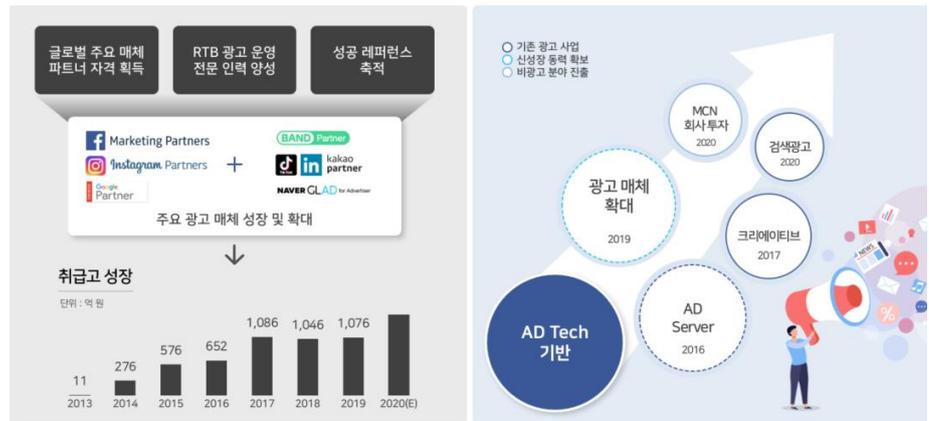
#### ■ 글로벌 종합 디지털 광고 전문 기업으로 도약

회사가 주력하는 핵심 미디어 페이스북, 인스타그램, 구글은 전세계에서 사용되는 만큼 확장성이 커 높은 성장성이 기대된다. 더욱 매력적인 것은 해당 세 미디어 외에도 카카오, 라인, 틱톡 등 RTB 광고를 탑재할 수 있는 모든 미디어가 와이즈버즈의 파트너가 될 수 있다는 점이다.

회사는 상장 후 글로벌 미디어 커버리지를 확대하는 한편, ▲검색 광고사업 개시 ▲크리에이티브 사업 본격화 ▲애드서버 사업 확대를 통해 디지털 광고 사업영역을 확장할 계

획이다.

**도표6. 종합 디지털 광고 대행 기업으로 도약**



자료: 와이즈버즈, IRKUDOS

최근 해외 로컬 미디어들의 RTB 광고 니즈가 확대됨에 따라 회사는 지난해 대만 및 태국 라인(LINE) 광고 집행 권한을 확보했다. 과거 국내 기업이 해외 라인에 광고를 내려면 현지 대행사와 직접 계약해야 했으나, 와이즈버즈는 유리한 조건으로 광고주에게 미디어 광고를 제안하고 해외 진출을 지원할 수 있다. 또한 카카오톡의 경우 지난 1월 카카오톡 메신저 화면에 노출되는 비즈보드 상품의 대행 권한을 취득, 광고를 수주하고 있다. 지역과 미디어의 동시 확대를 통해 사업영역을 확장하겠다는 목표다.

검색 광고는 디스플레이 광고 사업과 양축을 이룰 신규 사업이다. 최근 검증된 디스플레이 광고 업체에 검색 광고를 일임하려는 수요가 증가함에 따라 회사는 검색 광고 사업을 전개, 통합 디지털 광고 집행 기업으로 비즈니스 영역을 확대할 방침이다. 내부 조직 세팅 후 단계적으로 다우키움 그룹사 광고 물량 수주, 기존 광고주의 검색 광고 물량 수주, 새로운 검색 광고주 확보를 목표로 하고 있다.

더불어 광고소재를 기획, 제작하는 크리에이티브 사업을 본격화한다. 본래 와이즈버즈는 TVCF 등 기존 광고를 카카오톡 이모티콘 등 모바일용 광고소재로 최적화하는 업무를 진행했으나, 앞으로는 오리지널 콘텐츠 기획부터 제작까지 직접 진행하고 부가 가치를 창출하겠다는 의지다. 지난해 방영된 버거킹 광고 '곽철용의 묻고 더블로 가'는 와이즈버즈에서 직접 기획, 제작한 첫 TVCF로 향후 전문 인력을 증원하고 광고소재 라이브러리를 개발해 크리에이티브 사업을 본격 확대할 예정이다.

애드서버 사업도 지속 추진한다. 자체 광고서버 구축 니즈가 높은 대형 미디어에 광고 플랫폼을 개발·공급하는 사업이다. 기존 애드테크 노하우를 활용해 단기간 높은 수익성을 확보할 수 있는 사업이기도 하다. 와이즈버즈는 2017년 네이버 밴드, 2018년 빙글(Vingle) 광고 서버를 구축한 레퍼런스를 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 신규 대형 미디어 파트너와 계약을 진행하고 있다.

이밖에 언택트 콘텐츠 트렌드 확산에 따라 비광고 부문인 MCN(Multi Channel Network) 산업에도 진출한다. FNC프로덕션 자회사 '나나랜드'는 'K밥스타', '생활언박싱 노대리' 등을

제작하는 예능 유튜브 전문 기업으로, 이 회사에 지분 투자 및 콘텐츠 기획 지원을 통해 다각적인 성장을 도모하겠다는 방침이다.

와이즈버즈 김종원 대표이사는 “성장을 위한 기초체력 강화와 더불어 핵심역량 기반 사업 포트폴리오 다각화를 통해 종합 디지털 광고 전문 기업으로 도약할 것”이라고 포부를 밝혔다.

### 3. Appendix

#### ■ 회사 개요

설립일	2013년 5월
자본금	11.2억 원
임직원수	99명
사업 분야	광고대행업
본사 주소	서울특별시 강남구 테헤란로 317 동훈타워
홈페이지	www.wisebirds.co

주: 증권신고서 기준

#### ■ 주요 연혁

시기	내용
2013. 05	회사 설립
2013. 05	RTB 미디어 광고 최적화 솔루션 애드윅(ADWITT) 개발
2013. 10	대한민국 최초 페이스북 Preferred Marketing Developer Ads 배지 획득
2014. 05	카카오스토리 공식 Reseller 선정
2014. 06	트위터 공식 Reseller 선정
2014. 09	페이스북 Marketing Partner with Ad Technology 선정
2015. 03	밴드 애드서버 개발 공급 및 Head Sales Agency 선정
2015. 09	인스타그램 광고 API Partner 선정
2016. 05	텐센트(Tencent) 공식 Reseller 선정
2016. 06	빙글(Vingle) 애드서버 개발 공급 및 Head Sales Agency 선정
2016. 06	유니티(Unity) 공식 Reseller 선정
2016. 06	GDN & 유튜브 Reseller 선정
2017. 04	구글 Premier Partner 배지 획득
2017. 06	링크드인(Linked in) 공식 Reseller 선정
2017. 09	DBM & DCM 플랫폼 대행 Agency 선정
2017. 12	다우키움 그룹 인수
2017. 12	페이스북 Blueprint Certified Buyer 단일기간 세계 최다 인원 획득
2018. 01	카카오 광고 플랫폼 공식 대행사 선정
2018. 03	SMR 공식 Reseller 선정
2018. 06	구글 AdWords Certification Program 운영인력 100% 합격 & DV 360 파트너 선정
2019. 03	틱톡(Tiktok) 공식 Reseller 선정
2019. 09	Shop 매니저 출시
2019. 11	라인 대만 광고 공식 대행사 선정
2020. 01	카카오 광고플랫폼 공식대행사 선정
2020. 01	2020 Facebook MmobileWorks 공식 대행사 선정

## ■ 합병 Plan

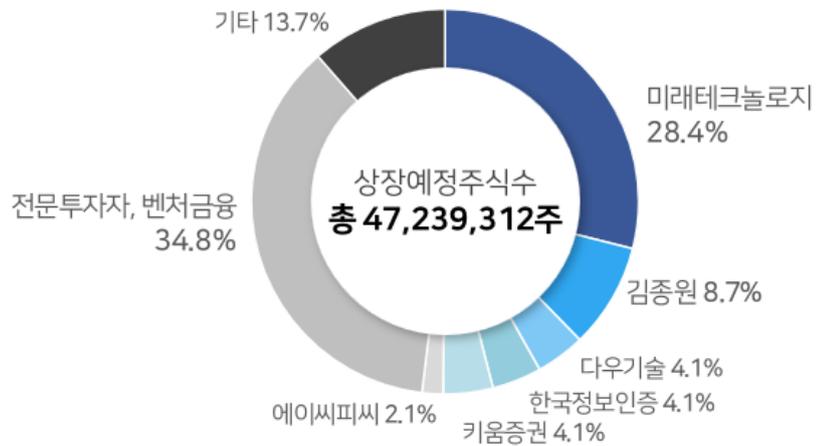
### (1) 합병 개요

㈜와이즈버즈		합병비율 1:18.3165	합병 후		
발행주식수	2,252,120주		발행주식수	㈜와이즈버즈	39,729,312주
자본금	11.3억 원			엔에이치스팩 12호	7,510,000주
합병가액	795억 원			계	47,239,312주
엔에이치스팩12호			자본금	47.2억 원	
발행주식수	7,510,000주		시가총액	945억 원	
자본금	7.5억 원				
합병가액	150억 원				

### (2) 상장 일정

증권신고서 제출	2020년 4월 22일
주주총회	2020년 6월 17일
합병기일	2020년 7월 21일
신주상장	2020년 8월 5일

### (3) 합병 후 주주구성



(4) 보호예수 사항

구분	주식수(주)	비중(%)	보호예수 기간
미래테크놀로지	13,430,885	28.44	상장 후 6개월
김종원	4,086,960	8.65	
다우기술	1,918,690	4.06	
한국정보인증	1,918,690	4.06	
키움증권	1,918,690	4.06	
빌리언폴드	868,476	1.84	
NH투자증권(주)	10,000	0.02	
㈜에이씨피씨	1,000,000	2.12	합병기일 후 1년
총계	25,152,391	53.24	-

## ■ 요약 재무제표

### 재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
유동자산	32,481	27,704	43,296	15,209
비유동자산	2,081	4,572	5,822	-
<b>자산총계</b>	<b>34,562</b>	<b>32,277</b>	<b>49,119</b>	<b>15,209</b>
유동부채	19,365	14,718	26,928	-
비유동부채	1,104	1,352	2,394	954
<b>부채총계</b>	<b>20,470</b>	<b>16,071</b>	<b>29,323</b>	<b>954</b>
자본금	1,126	1,126	1,126	751
기타자본구성요소	(2,215)	(2,128)	(2,089)	(1,354)
이익잉여금	9,175	11,201	14,749	360
<b>자본총계</b>	<b>14,092</b>	<b>16,206</b>	<b>19,796</b>	<b>14,255</b>

주: K-IFRS 기준

### 손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
영업수익	12,175	8,919	10,512	1,976
영업비용	7,595	7,021	6,604	2,167
<b>영업이익</b>	<b>4,580</b>	<b>1,897</b>	<b>3,908</b>	<b>(191)</b>
기타영업외수익	762	52	58	23
기타영업외비용	744	57	18	2
금융수익	69	971	1,195	1,474
금융비용	34	430	695	149
지분법이익	40	26	-	-
법인세비용차감전순이익	4,672	2,459	4,447	1,155
법인세비용	422	432	861	267
<b>당기순이익</b>	<b>4,251</b>	<b>2,028</b>	<b>3,587</b>	<b>887</b>
<b>총포괄이익</b>	<b>4,110</b>	<b>2,038</b>	<b>3,548</b>	<b>887</b>

주: K-IFRS 기준