

Investor
Relations
2021

Filter Expert meets air science!

CNTUS-SUNGJIN



Disclaimer

본 자료는 주주 및 기관투자자들을 대상으로 실시되는 presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 씨앤티스성진(이하“회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된“예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위“예측정보”는 향후 경영환경의 변화등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.





Fresh air,
Fresh aer

CONTENTS

01

회사 소개

02

사업 분석

03

핵심 경쟁력

04

성장 전략



Chapter 01

회사 소개

- 01. 회사 개요
- 02. 회사 연혁
- 03. 사업 영역
- 04. 생산 인프라 현황
- 05. 경영 성과

01 | 회사 개요

일반 현황

법인명	주식회사 씨앤티스성진
설립일	2003년 05월 27일
임직원수	210명 (정규직 기준)
자본금	39.3억원 (증권신고서 제출일 기준)
주요사업	필터 및 산업용·보건용 마스크 제조 판매
본점 소재지	부산광역시 강서구 녹산산업중로 192번길 24
홈페이지	www.cntus-sungjin.com

사업장 현황

지역	위치	설립 목적
국내	부산	연구개발 및 원단생산
	이천	보건용 및 산업용 마스크 생산
	울산	필터 및 산업용 마스크 생산
	서울	경영 및 영업 총괄
해외	베트남 호치민	필터 생산
	중국 동관	필터 및 마스크 생산

대표이사 소개

씨앤티스성진

하 춘 욱 대표이사

- 2005 ~ 현재 (주)씨앤티스성진 대표이사
- 1995 ~ 2005 현대자동차 생산기술연구원
- 1995 성균관대 기계공학 졸업



02 | 회사 연혁

끊임없는 변화와 혁신, 미래를 준비하는 기업



플랜트 엔지니어링 해외사업 개시

설립기
(2003 ~ 2009)



- 2003** 씨앤티스 설립
- 2007** 러시아 데르웨이즈 자동차 공장 설립
- 2009** 이집트 가부어 자동차 공장 설립



에어필터 전문기업 성장기반 구축

전환기
(2010 ~ 2018)



- 2012** 이지스 인수 합병 (듀폰 마스크 제조/판매)
- 2013** 베트남 법인 설립
- 2014** 7000만불 수출의 탑 수상
- 2015** 국내 에어필터 1위 업체 성진 인수 합병
- 2016** 중국 법인 설립
러시아 스타브로폴 자동차 공장 설립
- 2017** 자동차 엔지니어링 사업 분할



에어케어 사업 글로벌 확장

도약기
(2019 ~)



- 2019** KF인증 보건용 마스크 생산시스템 증설
- 2020** 마스크 생산 및 유통 전 부문 수직 계열화 완성
소재·부품·장비 전문 기업 인증
- 2021** 코스닥 시장 상장 예정



03 | 사업 영역



1) MB(Melt Blown): PP(Poly Propylene)와 같은 열가소성 고분자를 용융하여 노즐을 통해 압출 방사하는 제조 방법으로 만든 섬유

04 | 생산 인프라 현황

국내 및 해외 생산 인프라 구축



국내 사업장

구분				
사업장	부산 생산센터 (본사 / R&D)	이천 생산센터	울산 생산센터	서울사무소
개설연도	1981.03	2010.05	2020.11	2003.05
생산품목	MB원단, 필터	보건용, 산업용 마스크	필터, 산업용 마스크	-
연간 생산능력	MB 9백톤 필터 3백만개	300백만개	필터 7백만개	-

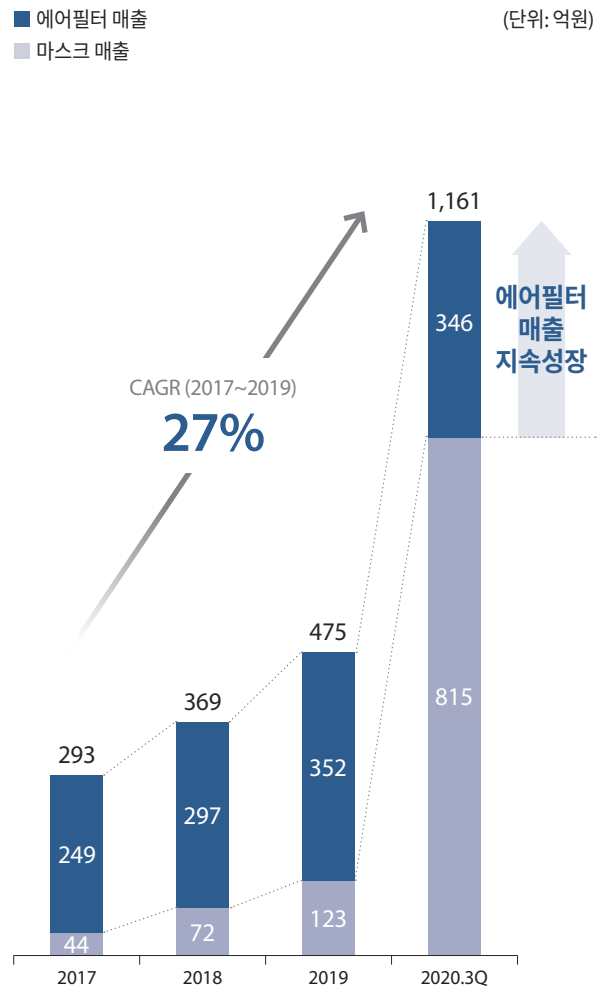


해외 사업장

구분		
사업장	베트남 법인	중국 법인
개설연도	2013.05	2016.09
생산품목	필터	필터, 마스크
연간 생산능력	3.5백만개	3.5백만개

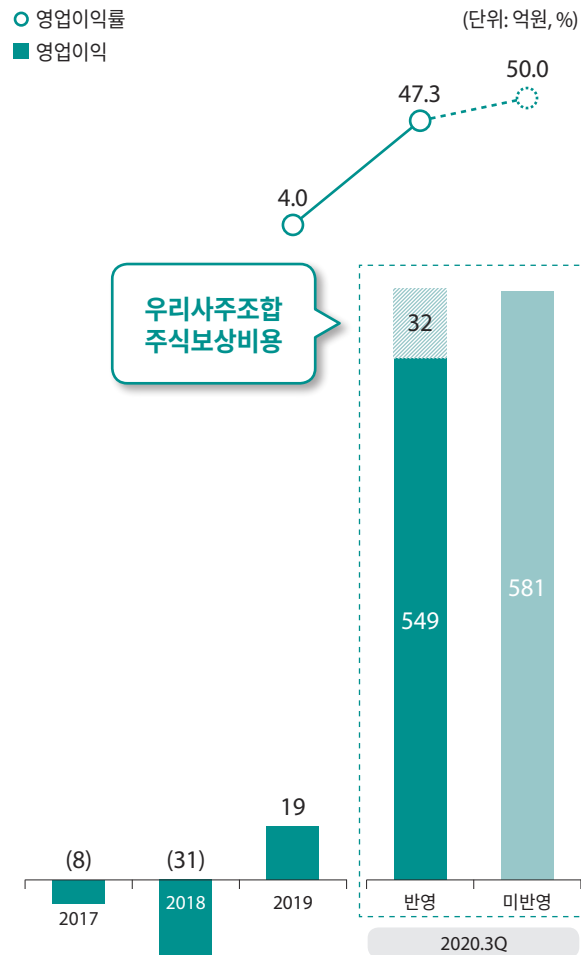
05 | 경영성과

매출액



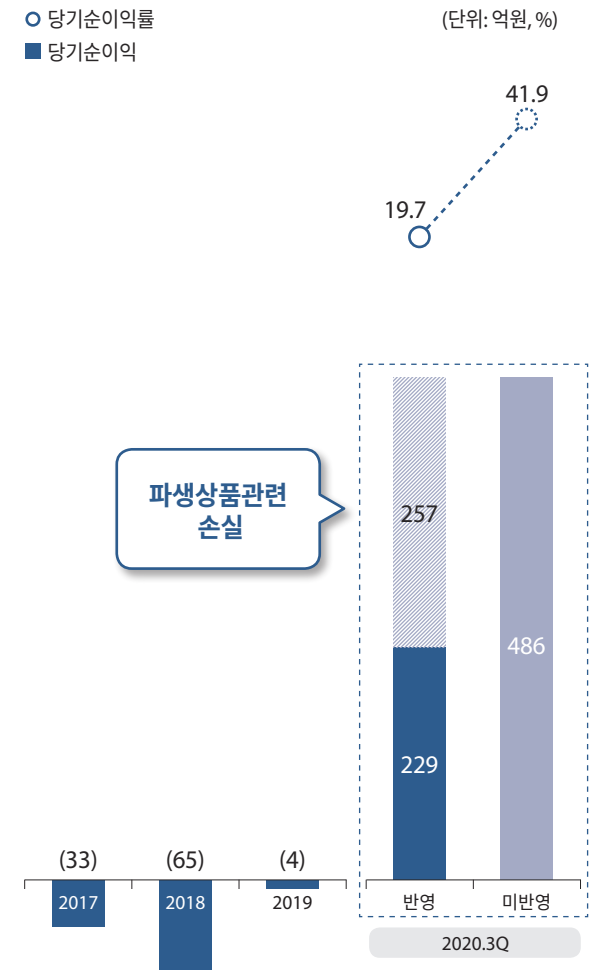
※ 연결재무제표 기준

영업이익 / 영업이익률



※ 연결재무제표 기준

당기순이익 / 당기순이익률



※ 연결재무제표 기준



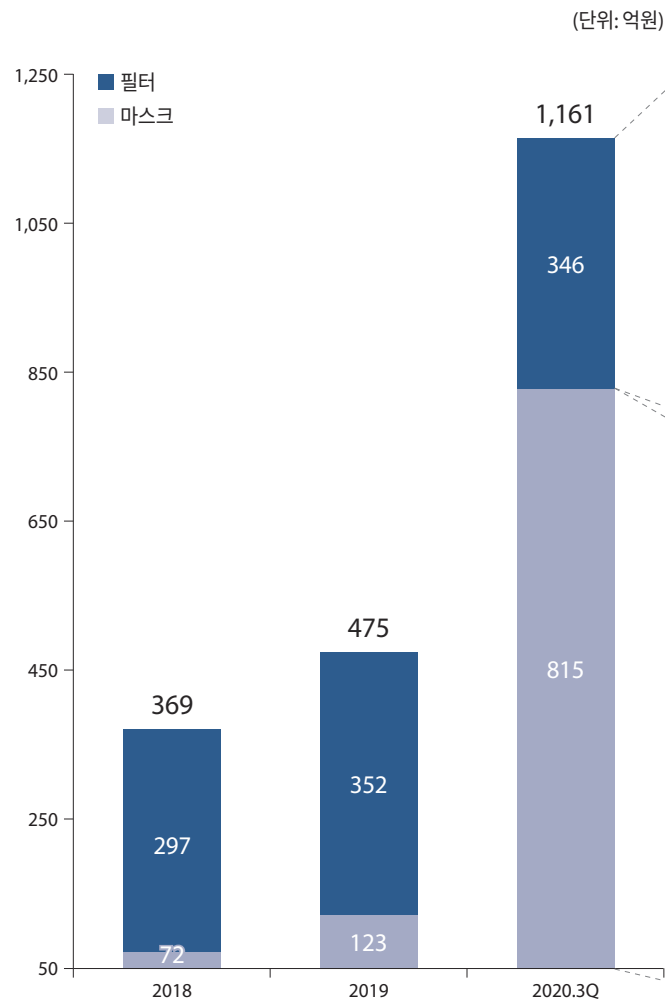
Chapter 02

사업 분석

- 01. 사업부문별 현황
- 02. 마켓 포지셔닝
- 03. 신규사업 - 수처리 필터

01 | 사업부문별 현황

사업부문별 매출액



에어필터



공기청정기 필터

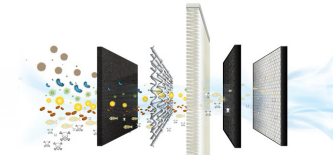


국내 초미세먼지
기준 국제 수준
격상 ('18. 03)

HEPA¹⁾
H13급까지
생산 중
→ H14급 필터
개발 완료



차량용 필터



고성능

기능성 수요 ↑

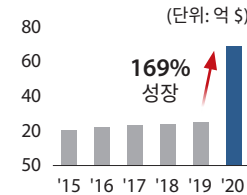


B2B → B2C

마스크

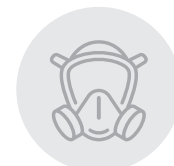


보건용 마스크

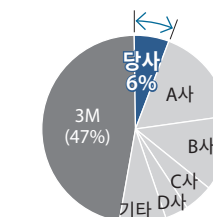


2020년 마스크
글로벌 시장규모
72억 달러

마스크 의미
변경
Post COVID
시장 증대



산업용 마스크



국내 방진 마스크
3M 47% 점유

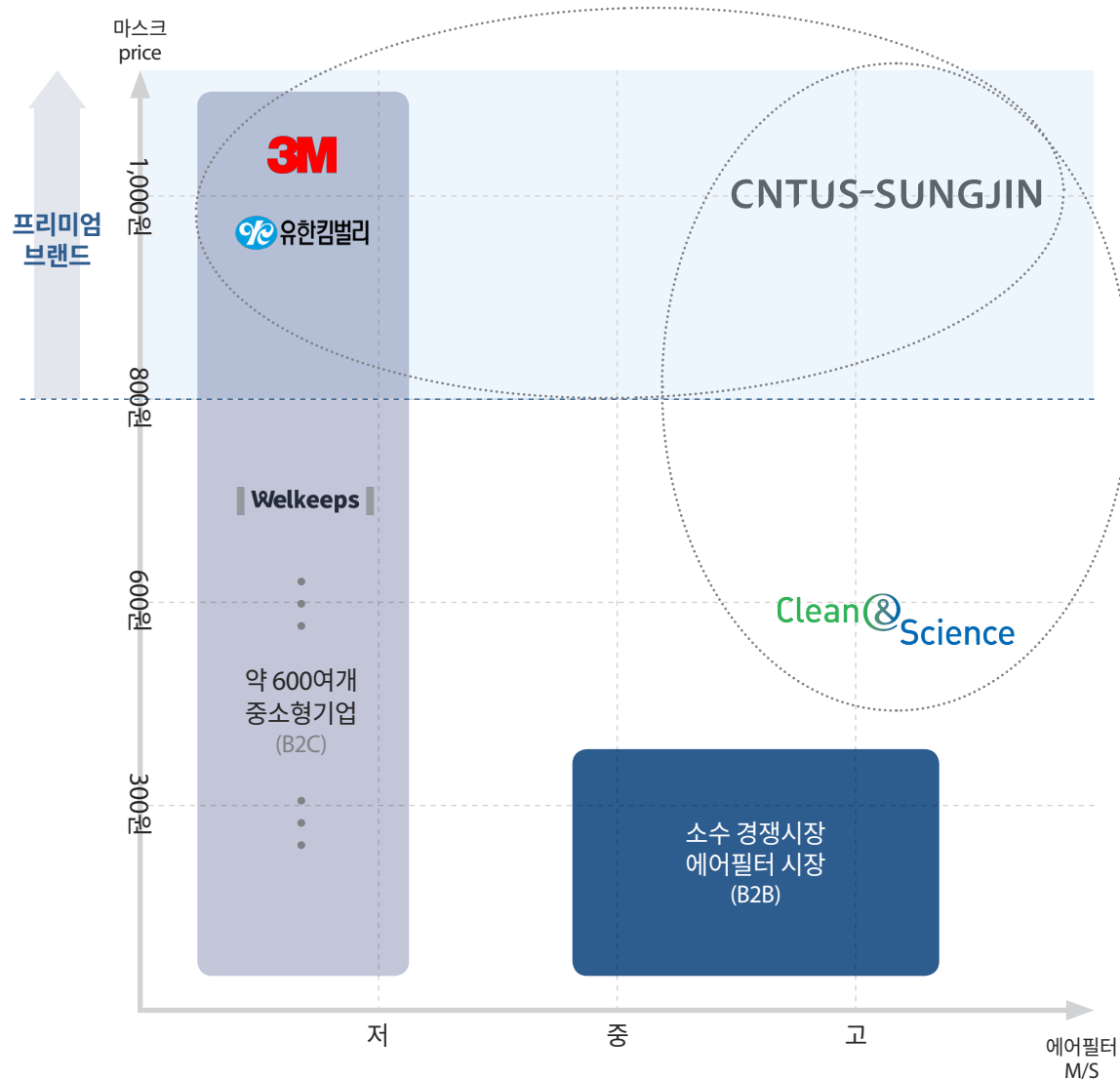
중국제
품질문제
글로벌 공급망
공백

※ 연결재무제표 기준

1) HEPA(High Efficiency Particulate Air) Filter: 고도의 청정환경을 만들 때 미세입자를 고효율로 여과하기 위한 필터

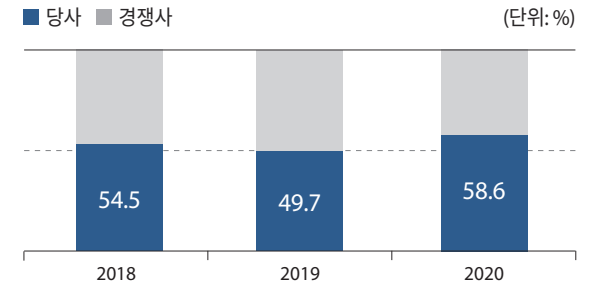
02 | 마켓 포지셔닝

에어필터 전문기업으로 독보적인 사업구조 구축



“국내 탑티어 공기청정기 메이커 고객사 확보”

coway CUCKOO SAMSUNG 삼성전자 SK magic



※ 자사 추정 자료

마스크

독보적인 기술력

국내 최초
MB 원단
개발/생산

프리미엄
마스크시장
Top Tier

강력한 브랜드 파워

N 스마트스토어

coupan

브랜드 인기순위
1위
(10월 5주 ~ 11월 3주)

찐고객
113만명
(11월 3주 기준)

일일 판매랭킹
Top 10중 8개
(11월 20일 기준)

03 | 신규사업 - 수처리 필터

가정용 정수기



	한국	중국	말레이시아
시장규모 (억원)	2조 5,000억원 (2019년) 연간 판매대수: 180만대 보급 정수기 수: 600만대	21조 7,600억원 32,640 (2015) 45,050 (2016) ... (2020)	5,500억원 3,300 (2017) ... (2023E)
보급율	60%	5% 미만	N/A
주요업체 (MS)	coway 40% LG전자 15% SK magic 15%	Midea 19% HERCON 15% AC Smith 11.5%	coway 34% CUCKOO 16% Amway 8%

※ 언론보도자료 편집

필터 샤워기



국내시장 규모	약 2,000억원 (2019년 기준 업계 추산)		
주요 업체	blank. EAST CORPORATION	(주)와이즈미디어커머스	'TORAY'
필터 구성	세디먼트 필터	활성탄 필터	향균 필터

※ 언론보도자료 편집



Chapter 03

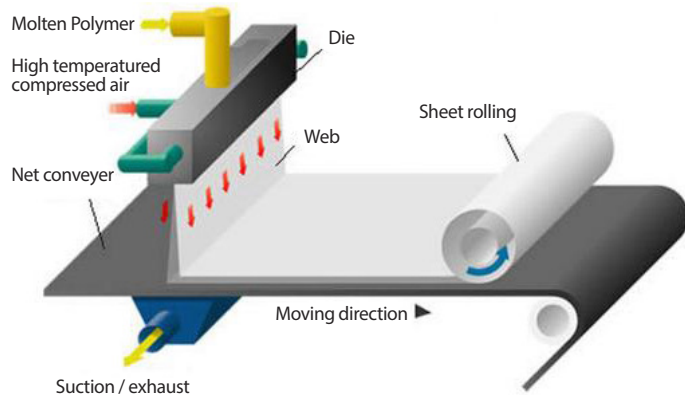
핵심 경쟁력

01. 원천기술 기반의 제품차별화
02. 강력한 가격경쟁 시스템
03. 글로벌 수준의 UX → 제품 개발 대응력 보유
04. B2C 부문 브랜드: 아에르
05. 핵심 경쟁력

01 | 원천기술 기반의 제품 차별화

자체 원천기술 기반의 고품질 MB 및 HEPA필터 구현

Micro-Fiber의 MB 소재로 HEPA필터 생산에
대한 원천 기술 보유



핵심 원천 기술



고성능 정전
차장 기술

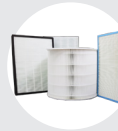


저차압 원단
제조기술



항균 MB
방사 기술

에어필터



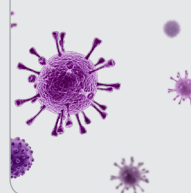
공기청정기



진공청소기



차량용



다양한 종류의
병원균 차단



높은 병원·이물질
차단율로
가정용 제품 사용



다양한 시장의
요구사항
대응 가능

마스크 (보건용 KF94)



보건용



산업용

비교사	NaCl TEST
	차압(Pa)
자사	85.3
A사	121.6
B사	130.4
C사	113.1

타사 제품대비 압력손실

20-30% 개선



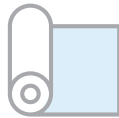
글로벌 기업과
공동으로
제품·개발 출시

02 | 강력한 가격경쟁 시스템

세계 최고 수준의 고성능 HEPA 필터(원단) 원천기술 & 자체 일원화 생산시스템 보유



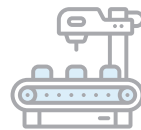
설계 및 제품개발



원재료



가공



조립



검사



판매

공정효율 극대화



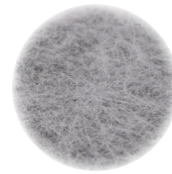
설 계

MB원단 활용한
필터 소재 제품
설계/개발



MB원단

1~5 μ m 크기
정전 차징
& 저차압 기능
→ 미세 물질 차단



소 재

차징⇒합지⇒절곡⇒미니
공정 일원화
→ 다양한 필터 가공

원가경쟁력
글로벌 최고수준

생산성
전문 시스템 엔지니어링 팀
보유

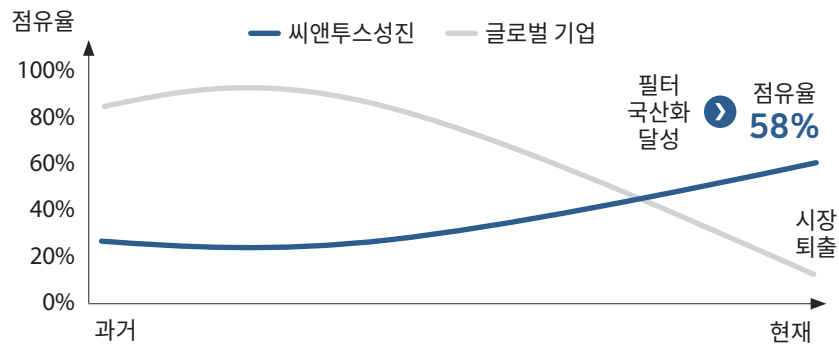
세계 최고 수준 필터
HEPA 14급

브랜드 인기 순위
1위

03 | 글로벌 수준의 UX → 제품 개발 대응력 보유



에어필터 시장 점유율 상승



※ 보도자료 가공

- 현지 생산대응 / 고객사 맞춤 AS / 다양한 품목 제품필터 개발 가능
- 고난이도 기술 제품개발 역량보유 → 고객사 수요 증가

다양한 우수 제품 포트폴리오

[공기청정기 · 차량용 · 진공청소기 등 에어필터 **100여종** 개발]



[보건용 · 산업용 마스크 **18종** 개발]



- 제품 설계 / 제조 기술을 바탕으로 다양한 포트폴리오 구축
- 글로벌 인증 획득

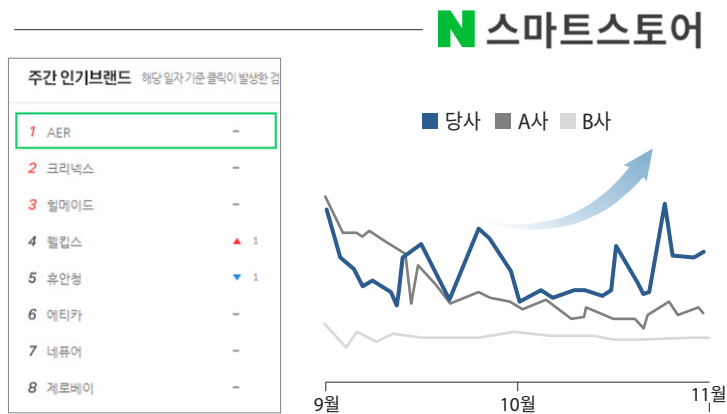


04 | B2C 부문 브랜드: 아에르

aer 아에르
필터 사이언스 마스크

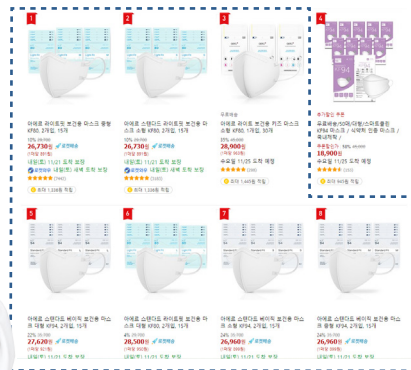


강력한 브랜드 인지도



※ 자료: 네이버 인기브랜드 순위 (11월 16일~23일 기간 중)

coupang



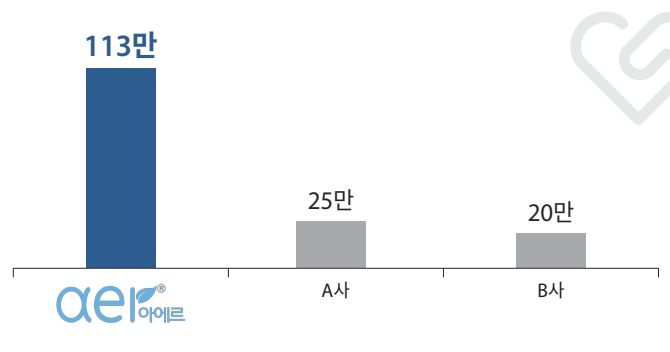
[쿠팡 일일 판매랭킹]

상위 10개 중
8개 품목
(80% 점유)

※ 자료: 11월 20일 쿠팡 판매랭킹

네이버 스토어 찜 고객수

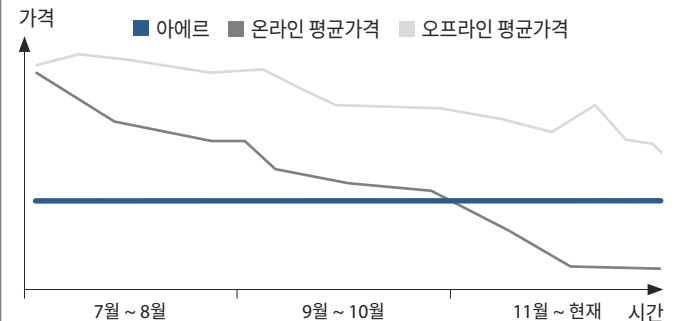
(단위: 명)



업력 20년의 안정적인 공급망

- 오랜 업력 기반의 노하우
- COVID-19초기부터 안정적인 물량확보
- 가격변동 없는 공급

시장의
신뢰확보



05 | 핵심 경쟁력



MB 원천기술 보유



세계 최고 수준의
고성능 고효율 집진필터 원단의
원천 기술 및 생산 시스템 자체 보유

UX 기반 고객 Needs 맞춤 역량



네이버 / 쿠팡 인기브랜드 1위

국내를 넘어 해외로 도약하는 브랜드



DuPont brand license partner
글로벌 생산 인프라 확보

Post COVID 시대에 준비된 기업



Anti-Pollution & Anti-Virus
신제품 라인업 지속 확보

Chapter 04

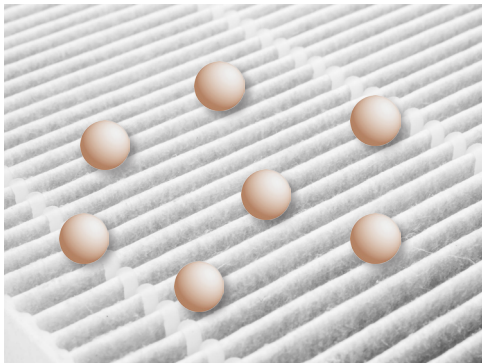
성장 전략

- 01. 연구개발 기반 근본적 차별화
- 02. 차세대 필터 제품 개발 → 신규 필터시장 선도
- 03. Total Air Solution Service
- 04. 성장 로드맵

01 | 연구개발 기반 근본적 차별화

R&D 기반 원천기술 확보 → 선제적 시장 선도 시스템 지속

향균 MB 및 원단 개발

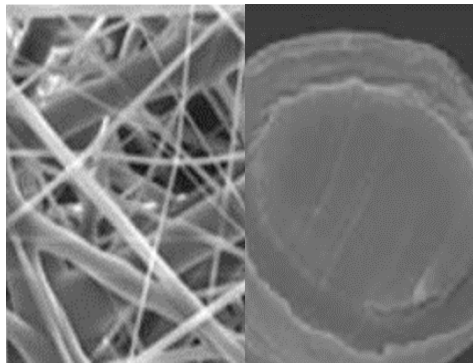


← 1~5 μ m로 입도 분포 균일 →

향균력 있는 MB원단 제조

MB 제조 시 구리를
함께 방사하여
높은 향균력을 갖는
원단 제조 기술 개발

복합 방사 기술 개발



복합 방사 기술로 필터 수명 연장

섬유의 두께가 다른
이섬유 및 이형 성분 MB로
필터의 수명을 길게 하는 것이
개발 목표

유해가스 제거 필터



탈취필터 기술 발전

비활성탄을 이용한
탈취필터 활성탄
특유의 냄새가
없는 것이 장점

02 | 차세대 필터제품 개발 → 신규 필터시장 선도

As-is (B2B)



To-be (B2C)

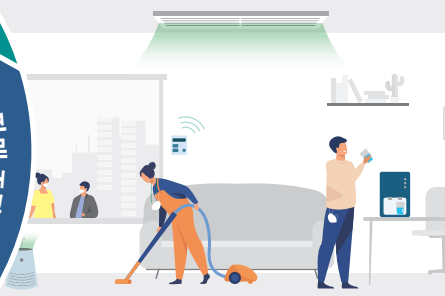


03 | Total Air Solution Service

실내 공기질 실시간 관리 서비스

Air Solution

- 실내공간의 공기질을 실시간 모니터링 후 공기질 분석하여 컨설팅 및 솔루션 제공
- 기구 / 필터 / 서비스 개발팀으로 구성된 에어솔루션 TFT 구성
- 센서 / 멀티 기능 공기조화기 / 살균기 등 에어솔루션 맞춤형 제품 개발



Air Solution 주요 품목

목표 시장



일반 가정



서비스업
(음식점, 카페)



실내시설
(PC방, 노래방 등)



병원 및
의료기관



빌딩 및
공공시설



교육시설

서비스

Service 3

- 향균 / 항바이러스 케어

Service 2

- 실내 양압 관리
- 부유미생물
- 실내공기질 개선

Service 1

- 공기청정 시스템
- 실내 공기질 모니터링

적용 기술

센서 개발

(미세먼지, 유해가스, 습도)

고성능 필터 개발

(향균, 냄새제거)

공조 시스템

- 양압 가능 환기시스템
- UV플라즈마 살균기 제작

ICT 통합

관리 시스템

04 | 성장 로드맵

글로벌 환경보건 전문 기업

씨앤티스성진

'21

국내 마스크 시장 Top 3

- 에어필터 → B2C
- 국내 수처리 필터 개시
- 에어케어 시스템 개발

'22~'23

해외 필터시장 진출

- 북미법인 설립
- 아세안 수처리 사업 개시
- 글로벌 브랜드 런칭

'24~'25

Total Care Service

- 에어케어 서비스 사업
- 워터케어 서비스 사업

신기술 개발

- 항균 MB 및 원단 차별화
- 원천기술 기반 경쟁력 강화

신제품 개발

- 종합 필터전문 브랜드 기반 조성
- 필터/마스크 제품 라인업 확장

해외생산 인프라 강화

- 해외법인 역량 최대 활용
- 글로벌 현지화 강화



멀티플 컬러와 사이즈로
나를 표현하다



Appendix

- 01. IPO Information
- 02. 요약 재무제표_연결

01 | IPO Information

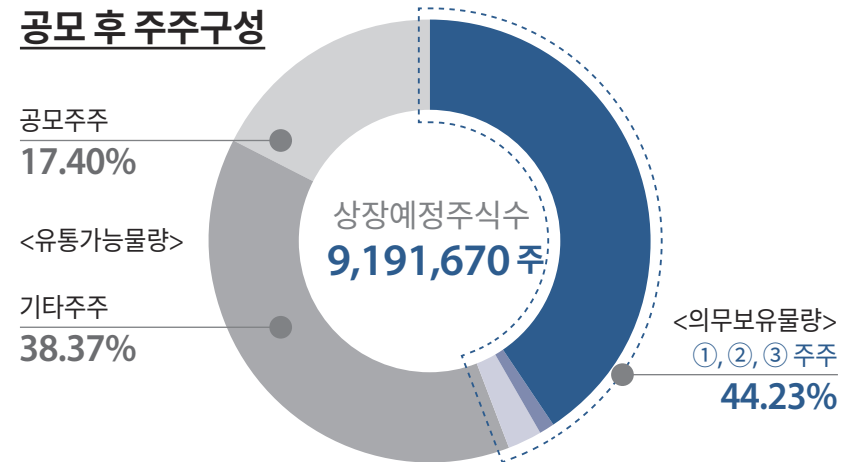
공모 개요

공모 주식수	1,600,000주
배정 비율	기관투자자: 75.0% ~ 80.0% 일반투자자: 20.0% ~ 25.0%
공모 희망가액	26,000원 ~ 32,000원
공모 예정 금액	416억원 ~ 512억원
공모 예정 시가총액	2,390억 ~ 2,941억원
상장주관회사	미래에셋대우

공모 일정

수요예측일	2021년 1월 12일 ~ 13일
청약예정일	2021년 1월 19일 ~ 20일
납입예정일	2021년 1월 22일
상장 예정일	2021년 1월 28일

공모 후 주주구성



의무보유 사항

구 분		주식수	지분율	비 고
의무보유 수량	① 최대주주 외 1인	3,745,895 주	40.75%	상장일로부터 12개월
	② 그 외 특수관계인	87,805 주	0.96%	상장일로부터 6개월
	③ 우리사주조합 (공모 전 배정)	231,400 주	2.52%	2021년 8월 9일
	소 계	4,065,100 주	44.23%	-
유통가능 수량	④ 기타주주	3,526,570 주	38.37%	-
	⑤ 공모주주	1,600,000 주	17.40%	-
	소 계	5,126,570 주	55.77%	-
합 계		9,191,670 주	100.00%	-

02 | 요약 재무제표_연결

재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	'20.3Q	'19	'18	'17
유동자산	63,949	23,776	23,637	28,922
비유동자산	41,633	31,510	32,863	27,009
자산총계	105,582	55,286	56,500	55,931
유동부채	28,327	38,144	34,086	29,175
비유동부채	7,997	5,707	10,449	20,092
부채총계	36,324	43,851	44,535	49,267
자본금	3,796	596	598	471
기타자본항목	(9,135)	(11,433)	(11,317)	(15,600)
기타불입자본	44,835	15,465	15,465	8,584
이익잉여금	29,762	6,807	7,222	13,210
자본총계	69,258	11,435	11,965	6,664

※ 증권신고서 연결재무제표 기준

손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	'20.3Q	'19	'18	'17
매출액	116,107	47,481	36,908	29,296
매출원가	49,938	37,541	32,890	23,353
매출총이익	66,169	9,939	4,017	5,943
판매관리비	11,232	8,019	7,104	6,722
영업이익	54,937	1,920	(3,088)	(779)
금융수익	1,215	1,009	979	1,075
금융비용	2,011	3,268	2,907	3,486
기타수익	920	1,376	101	376
기타비용	25,898	290	1,501	130
관계기업투자손익	-	(1,431)	(682)	-
법인세차감전 순이익	29,163	(684)	(7,097)	(2,943)
법인세비용	6,232	(254)	(610)	397
당기순이익	22,931	(430)	(6,487)	(3,340)

※ 증권신고서 연결재무제표 기준