

# Silicon2

## 2026년 1분기 IR BOOK

No.1 Worldwide K-Beauty Platform

주식회사 실리콘투



## Disclaimer

본 자료는 기관 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 실리콘투(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무 실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

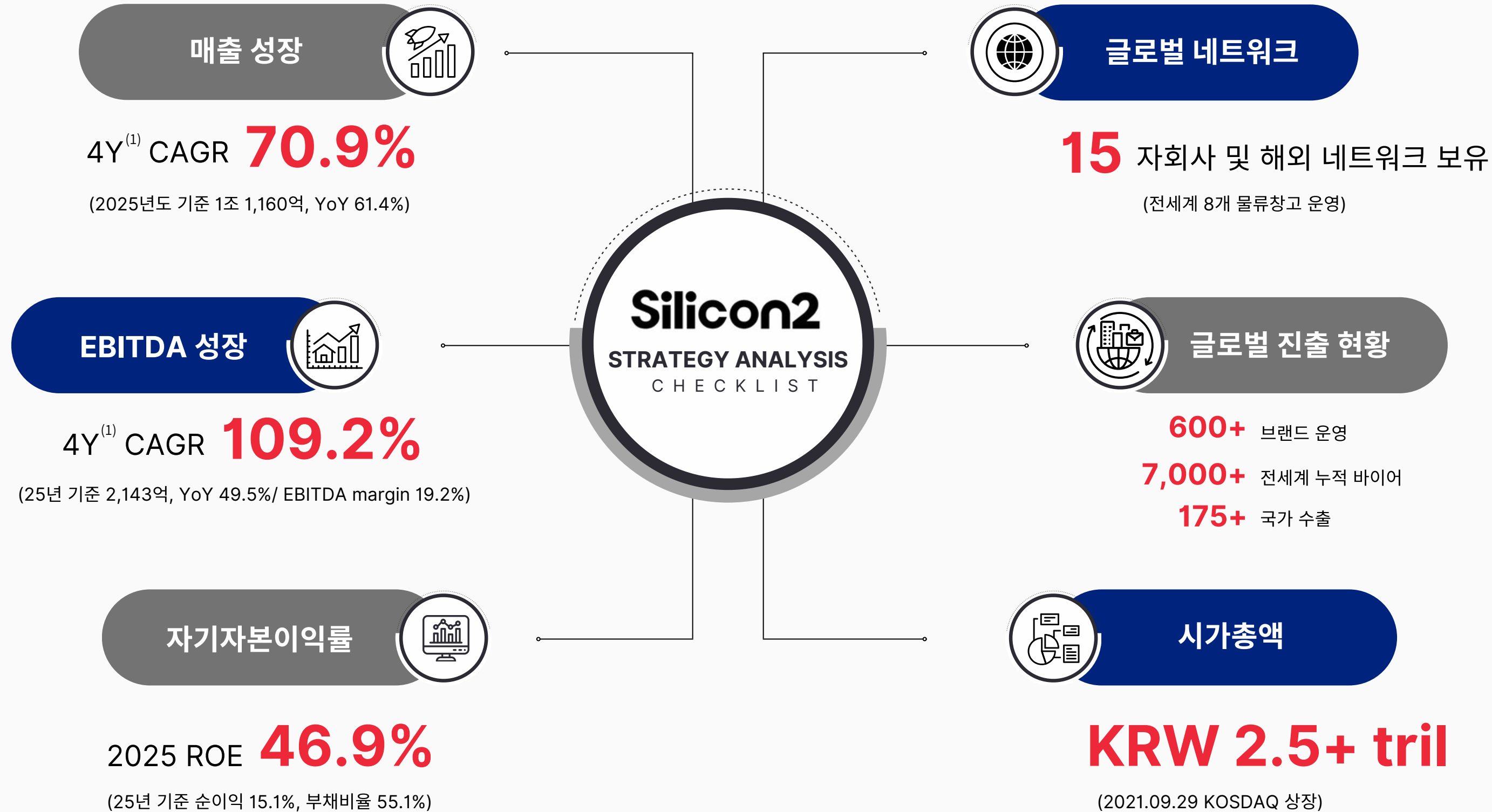
또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처 표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

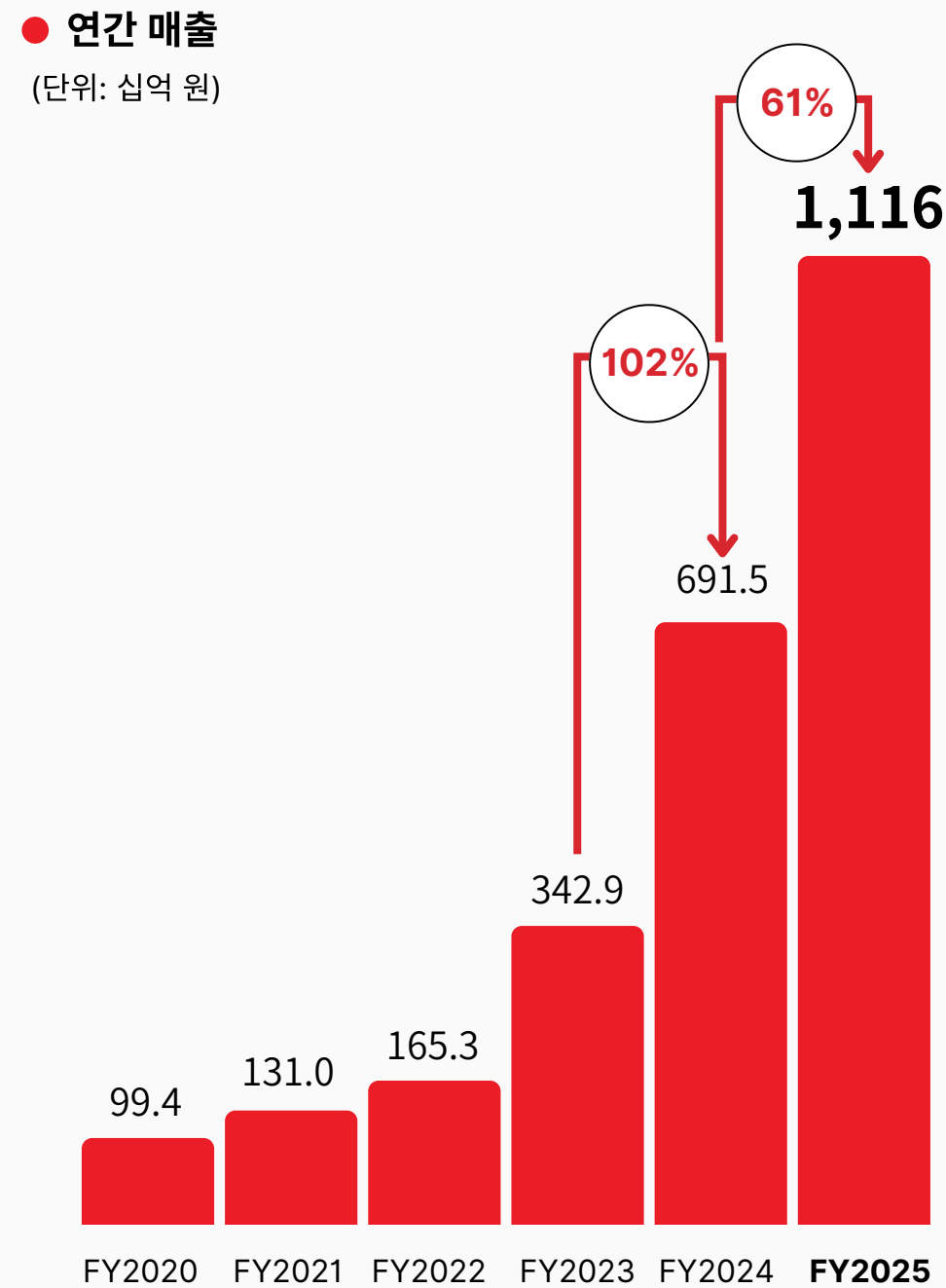
실리콘투 개요



(1) 4Y = 2021 - 2025

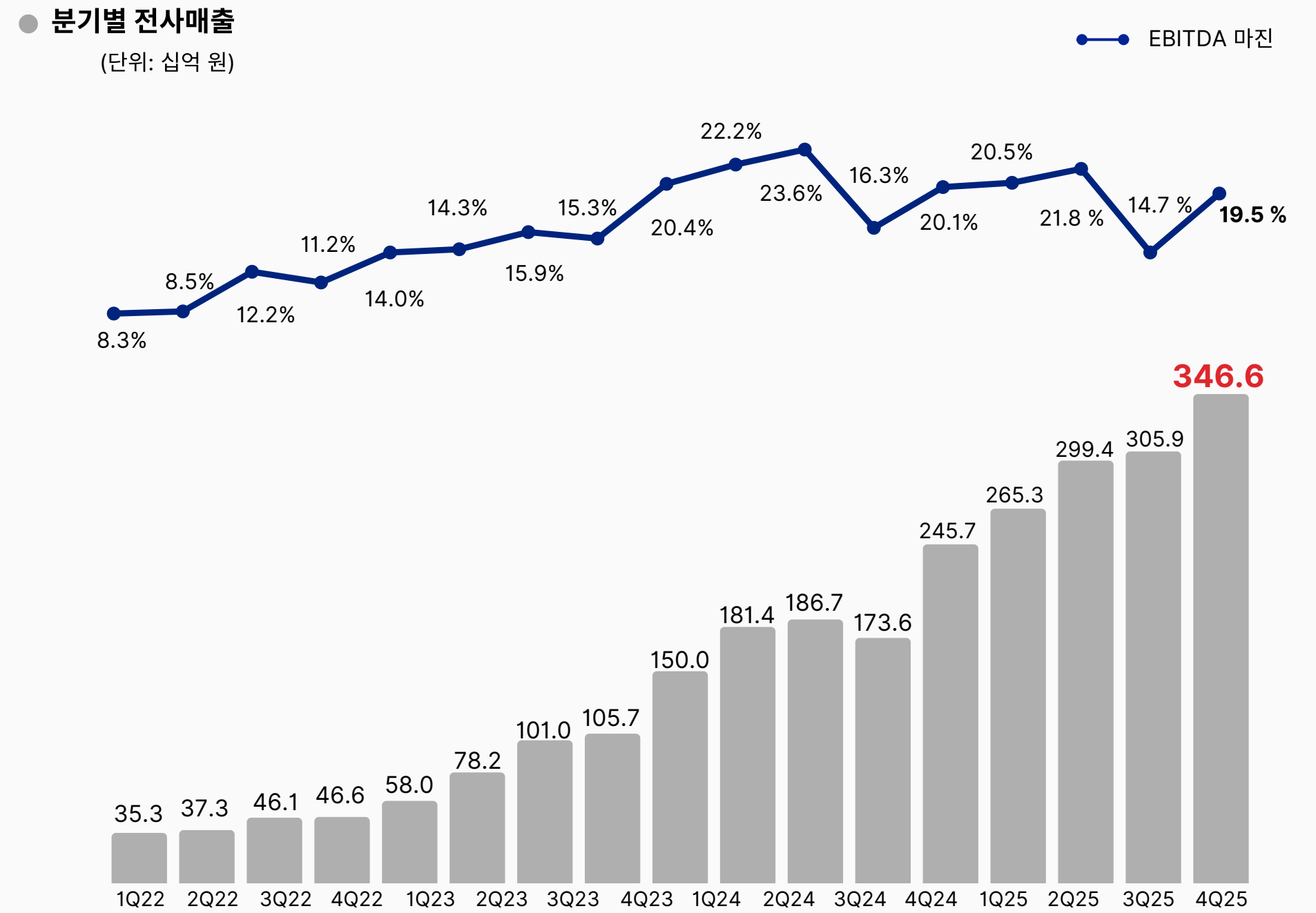
# 전사 매출 추이

연도별 매출 추이<sup>(1)</sup>



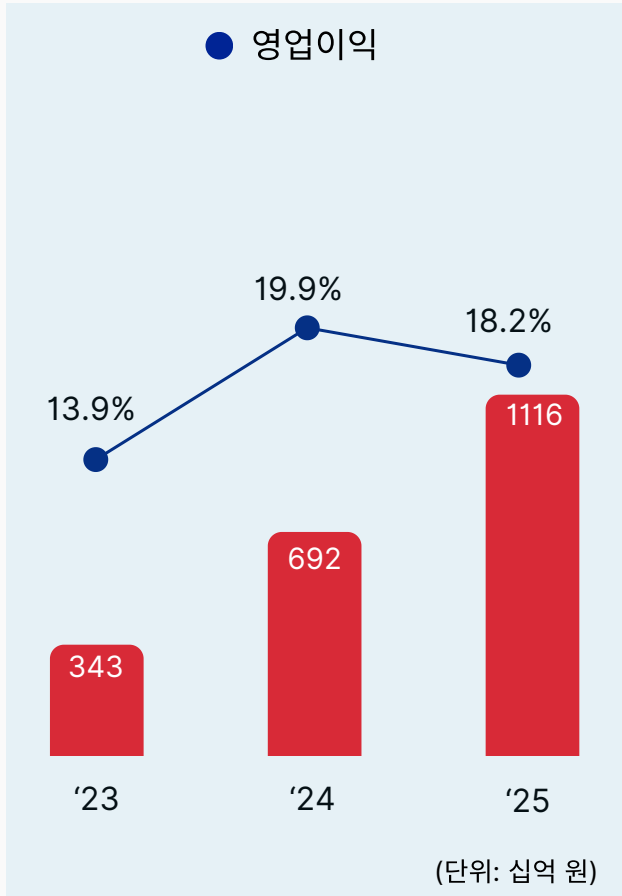
(1) 연결기준

분기별 매출 추이<sup>(1)</sup>



유통사별 마진 현황

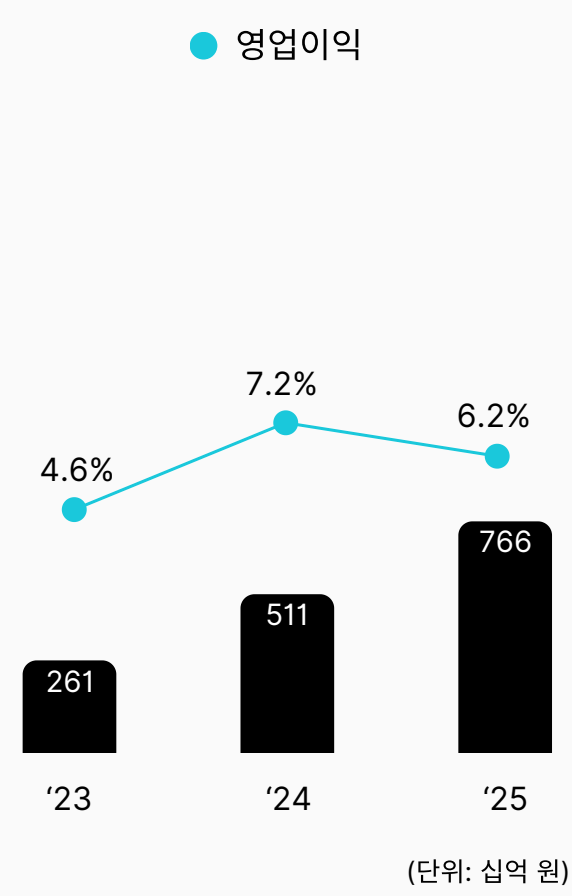
Silicon2



해외 B2B 전문 유통사

- 강력한 협상력을 기반으로 한 글로벌 유통 경쟁력
- 8개 글로벌 물류 허브 기반의 비용 효율적 풀필먼트 네트워크
- 타 유통사 대비 높은 영업이익률 달성
- 연간매출 CAGR<sup>(1)</sup> **80.4%**

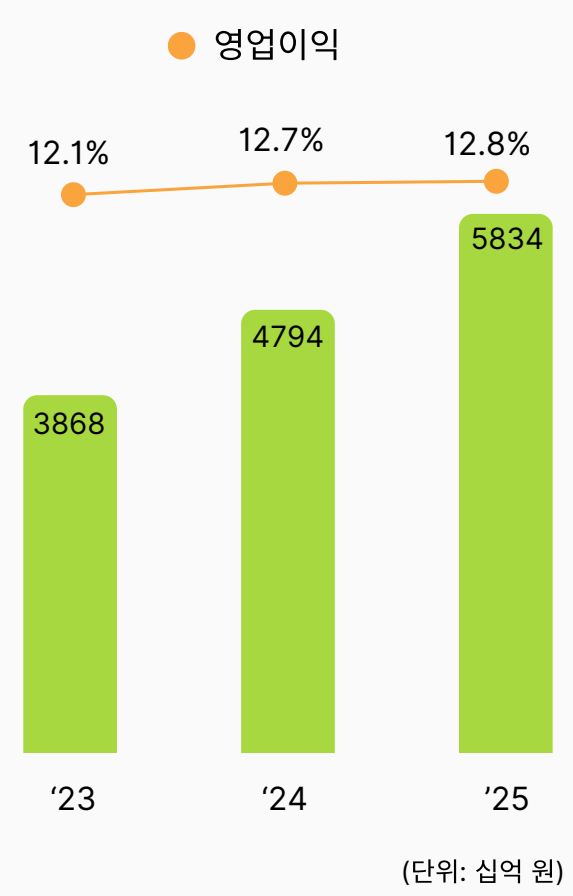
A



해외 B2C 전문 유통사

- 최근 B2C를 비롯 B2B를 아우르는 듀얼 엔진 전략 시행
- B2C 플랫폼을 통한 글로벌 인플루언서 네트워크 구축
- B2B 중심 모델 대비 비용 효율성과 확장성 제한
- 연간 매출 CAGR<sup>(1)</sup> **64.9%**

B

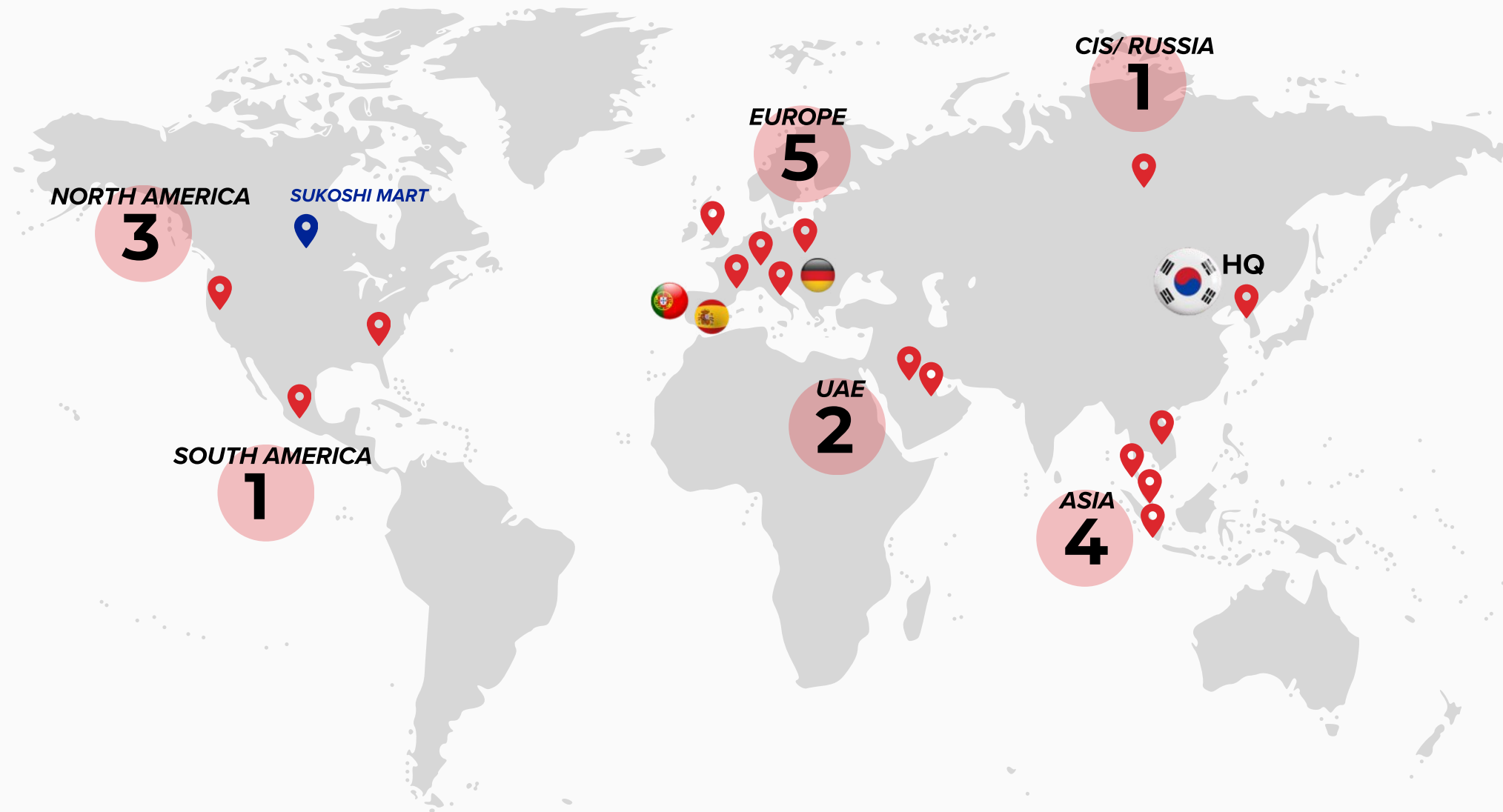


No.1 국내 B2C 유통사















- 국내 B2C 시장 내 압도적인 점유율 보유
- 독점적 시장 지위를 기반으로 안정적인 수익성 유지
- 최근 글로벌 시장 진출
- 연간 매출 CAGR<sup>(1)</sup> **22.9%**

(1) 2Y = 2023 - 2025

글로벌 네트워크

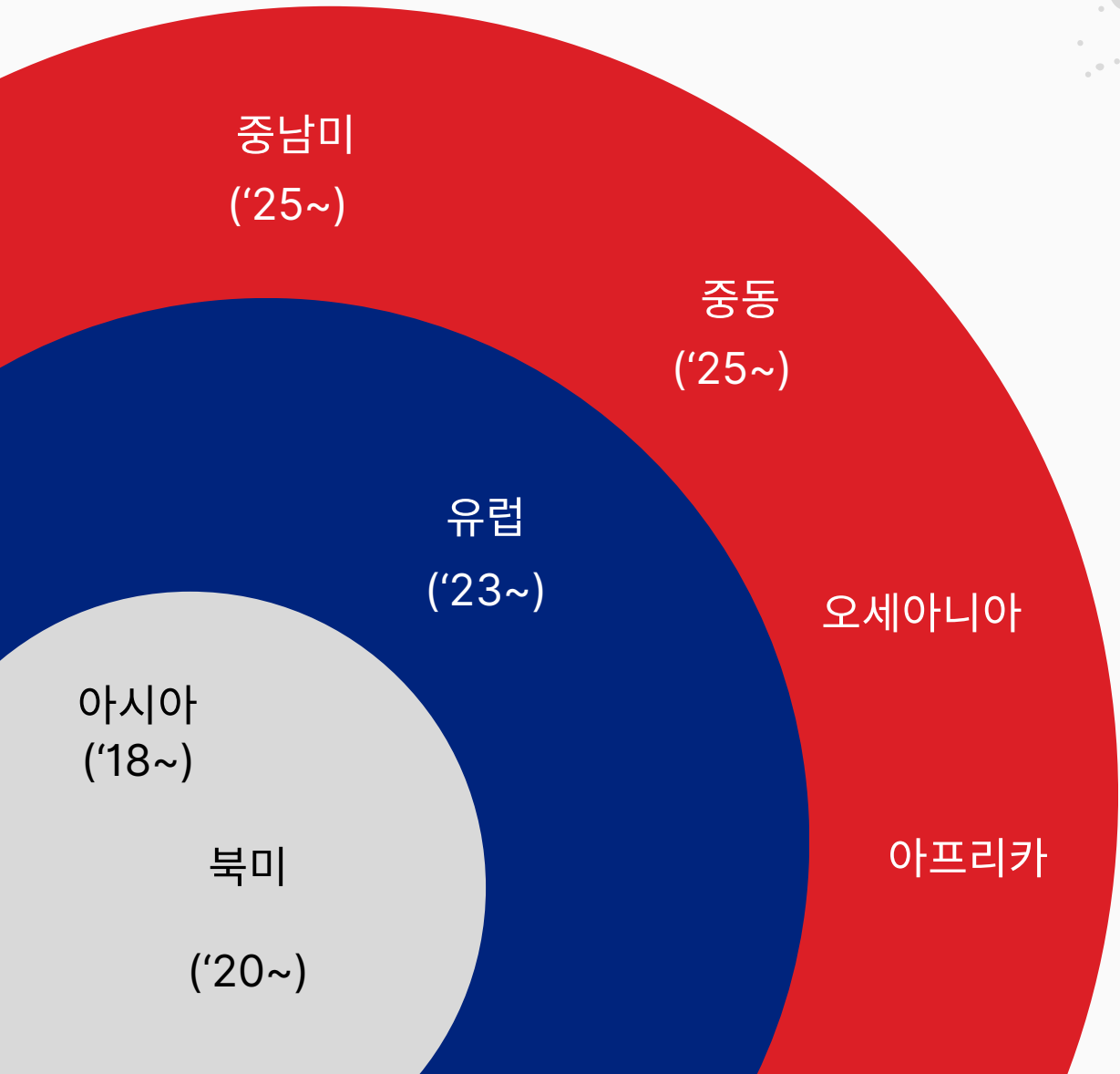


 **15+** OVERSEAS BRANCHES

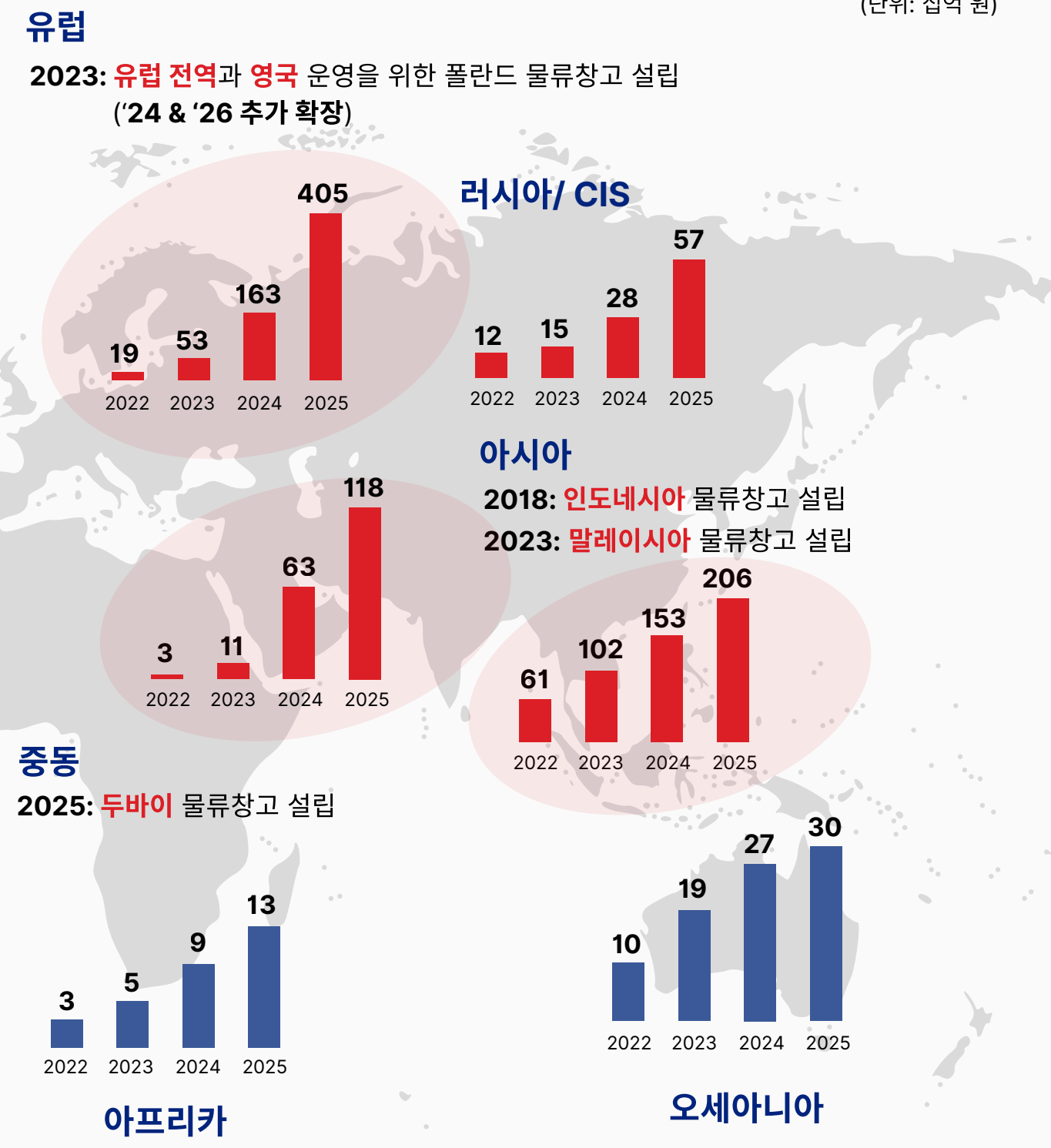
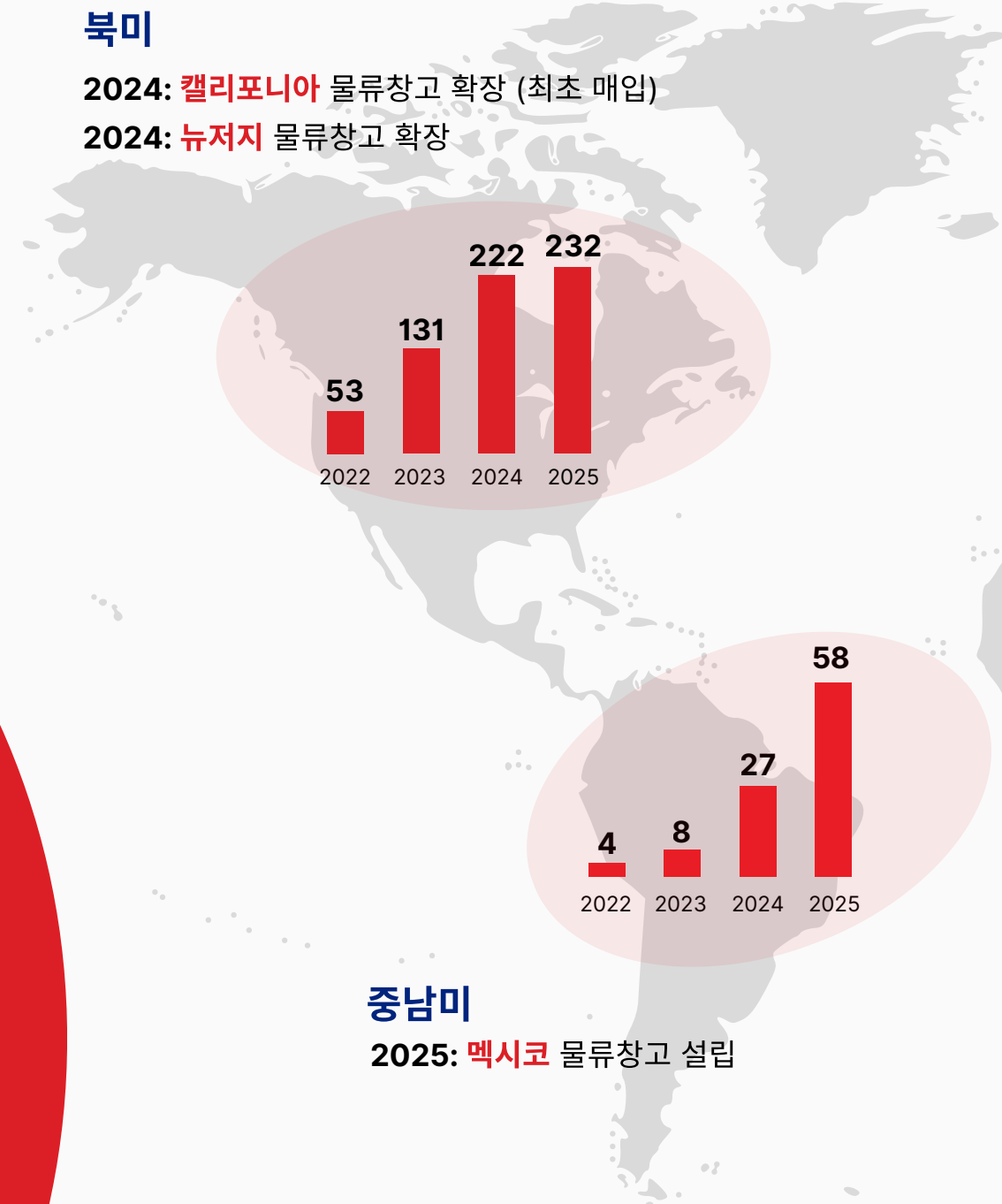
-  **Silicon2 Co., Ltd. / HQ**  
 9F, 231, Pangyoyeok-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
-  **STYLEKOREAN INC +MOIDA**  
**California (West)**  
 5609 River Way, Buena Park, CA 90621  
**New Jersey (East)**  
 280 N Mildland Ave BLDG G-1, Saddle Brook, NJ 07663
-  **SKO Sp. z o.o.**  
 Powstańców Śląskich 7a, 53-332 Wrocław
-  **STYLEKOREAN EU B.V.**  
 Keizersgracht 555, 1.01ResCowork08, 1017DR Amsterdam, Netherlands
-  **STYLEKOREAN FR SAS + MOIDA**  
 16 rue Portalis - 75008 Paris, France
-  **STYLEKOREAN UK LTD + MOIDA**  
 Sovereign House, Graham Road, Harrow, London, England, HA3 5RF
-  **STYLEKOREAN VIETNAM CO., LTD**  
 Viettel Tower, 285 Đ. Cách Mạng Tháng 8, Phường 12, District 10, HCMC, Vietnam
-  **STYLEKOREAN MY SDN. BHD.**  
 Menara Sunway Visio, Lingkaran SV, Maluri, 55100 Kuala Lumpur, Federal Territory of Kuala Lumpur
-  **STYLEKOREAN SG PTE. LTD.**  
 #06-01S 111 Somerset Road, Singapore
-  **MOIDA LIMITED LIABILITY COMPANY**  
 Moscow City, Russia VN.TER.G. Municipal District Lomonosovsky, Pr-Kt Vernadsky, D. 29
-  **PT.STYLEKOREAN INDONESIA + MOIDA**  
 Jl. Tegal Rotan Raya No.78, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413
-  **STYLEKOREAN MIDDLE EAST TRADING FZE**  
 Plot S60305, Jebel Ali Free Zone, JAFZA South
-  **STYLEKOREAN MX S. DE R.L. DE C.V.**  
 AVE Paseo De La Reforma 222 Torre II Piso 24 Depto EF COL Juarez Cuauhtemoc CDMX, Ciudad De Mexico
-  **Stylekorean Italy S.r.l.**  
 via pietro cossa No.2,Milano(20122)

# 해외현지 법인 확장 전략

✓ 해외법인 설립 히스토리 및 현황



해외 현지법인 및 물류창고 운영 지역  
(단위: 십억 원)

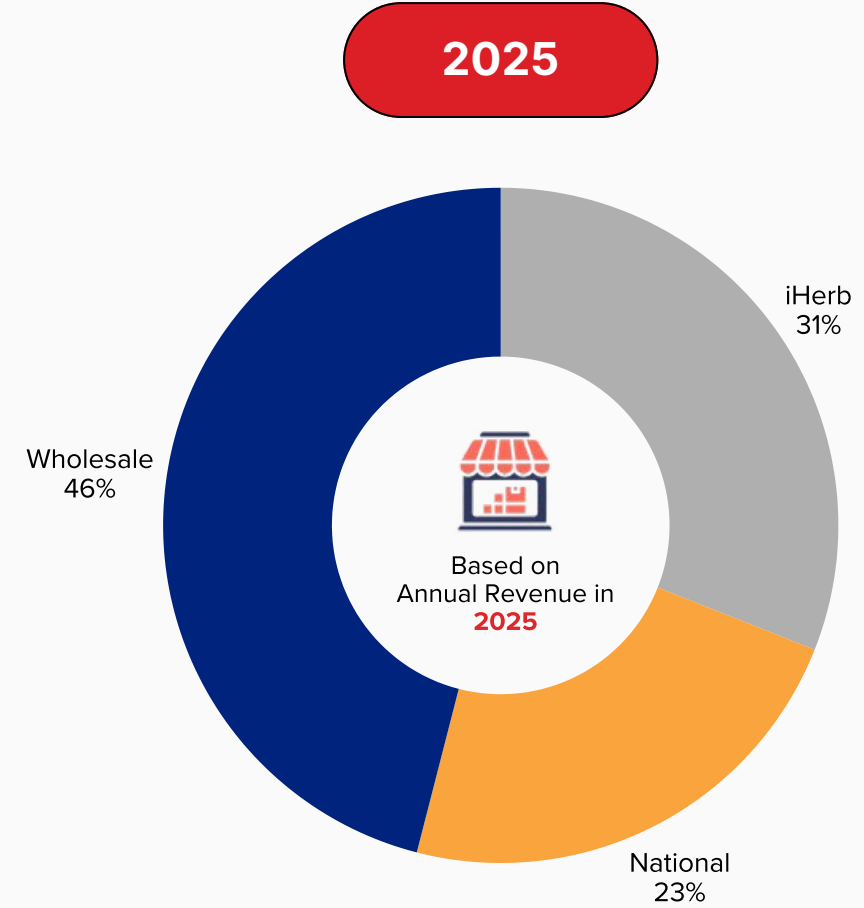
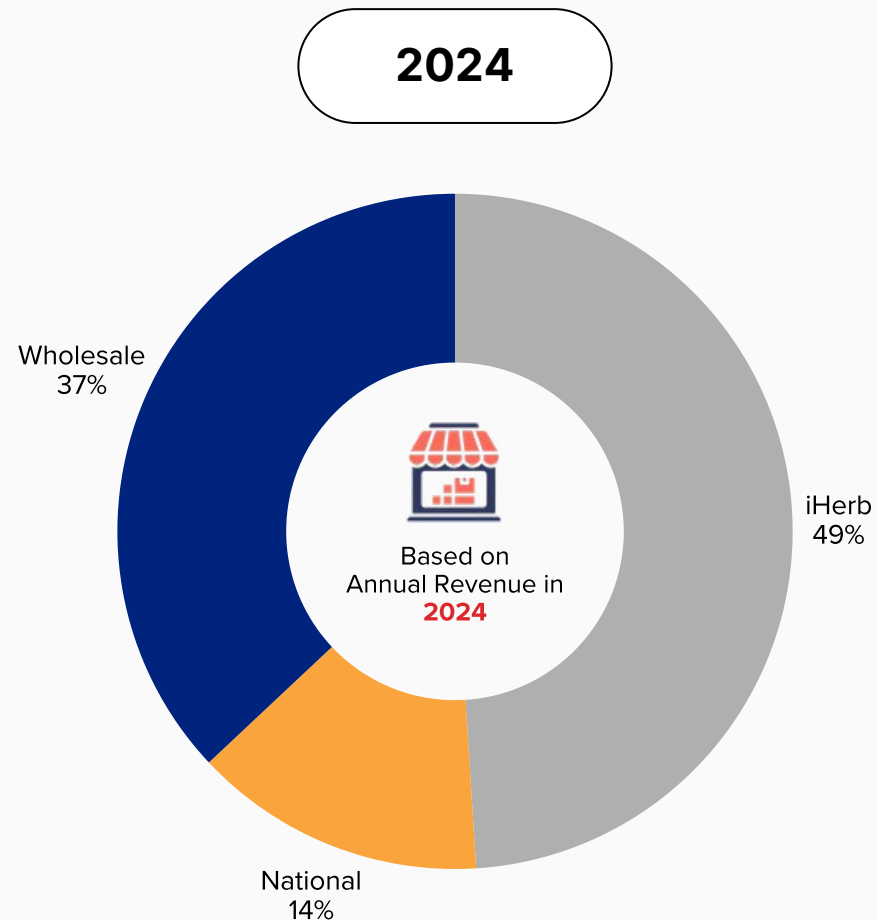
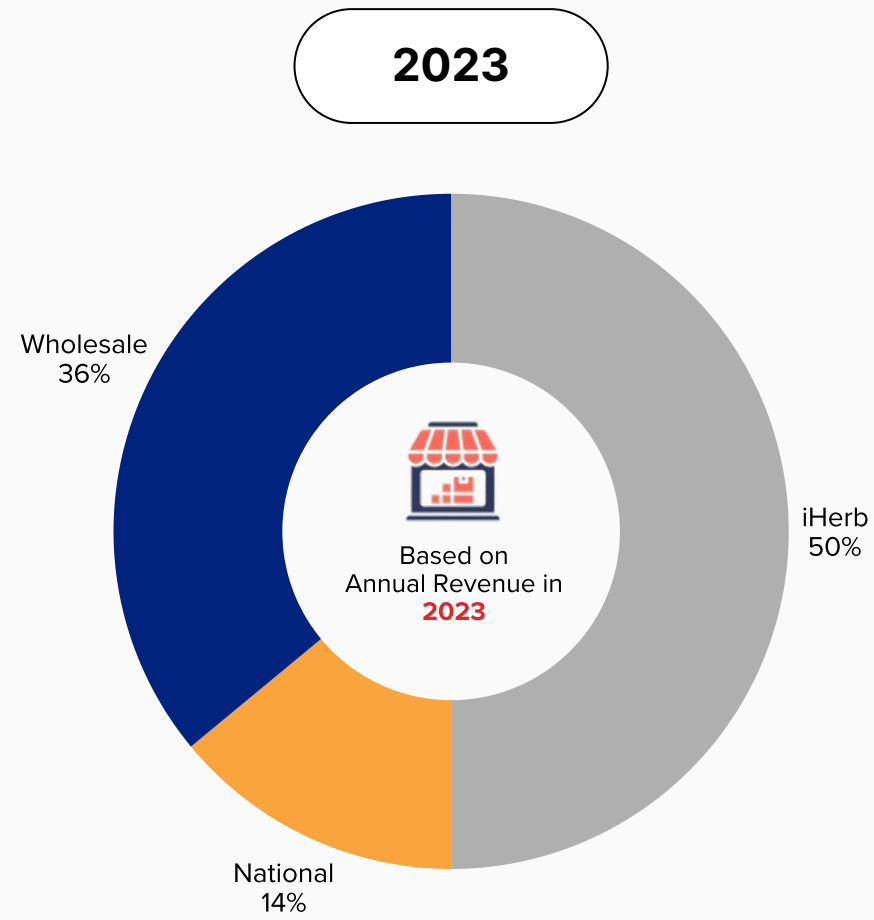


해외 법인별 물류창고 현황

	HQ	United States	Europe	Middle East
				
• 설립 연도	2002.01	2015.04	2023.05	2025.05
• 면적	28,971 m <sup>2</sup>	15,744 m <sup>2</sup>	20,464 m <sup>2</sup>	7,073 m <sup>2</sup>
• 재고 금액 <sup>(1)</sup>	900억	700억	1,300억	305억
• 평균 매출액	약 450억 원/월	약 180억 원/월	약 365억 원/월	약 50억 원/월
• 창고 가용률 <sup>(2)</sup>	약 80%	약 70%	약 60%	약 60%

(1) 현지 법인 및 해상 이동 재고 포함 (2) 해외 법인별 하이렉 설치 여부에 따라 가용률 차이 있음

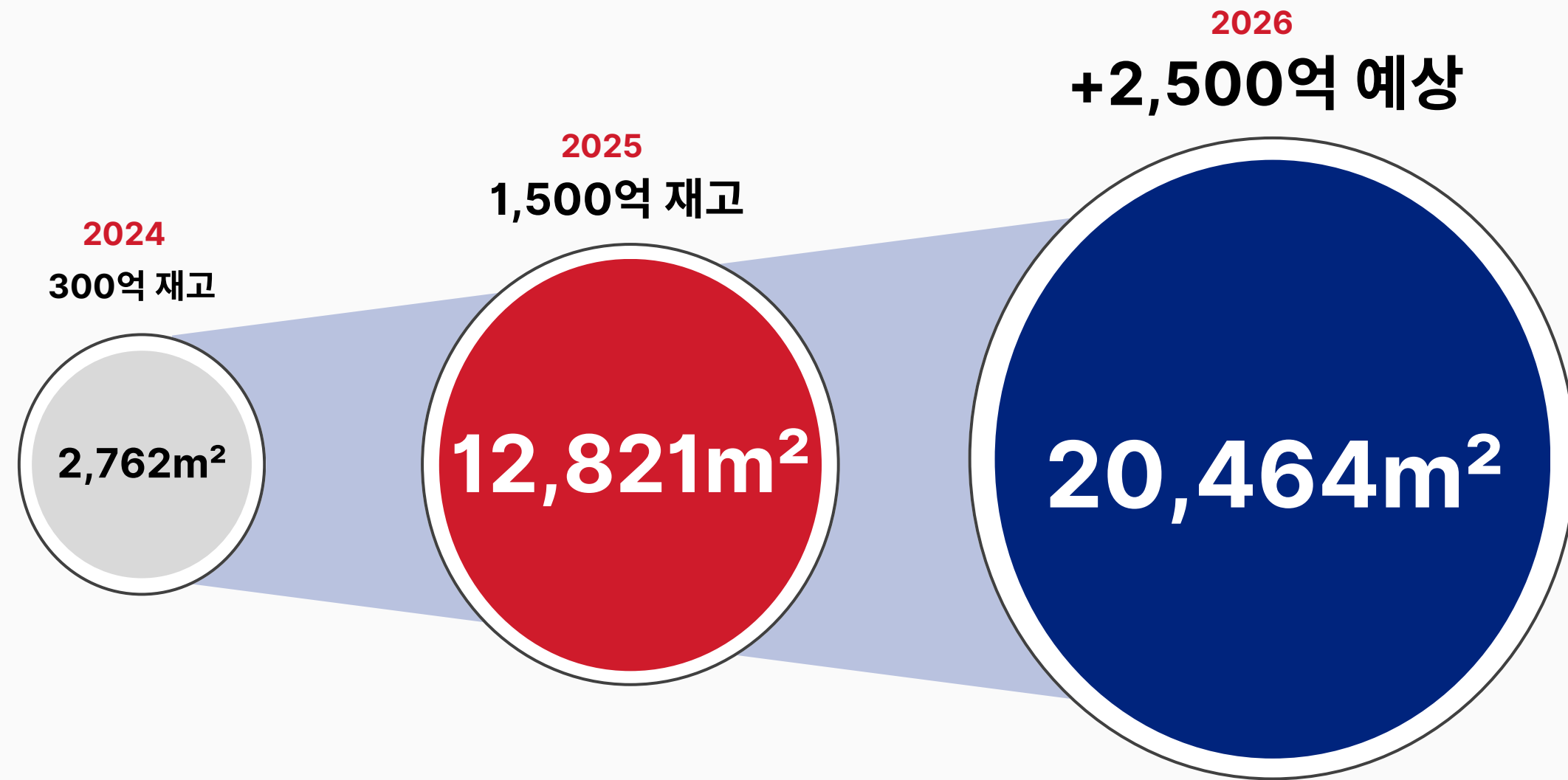
미주법인 연도별 채널 추이



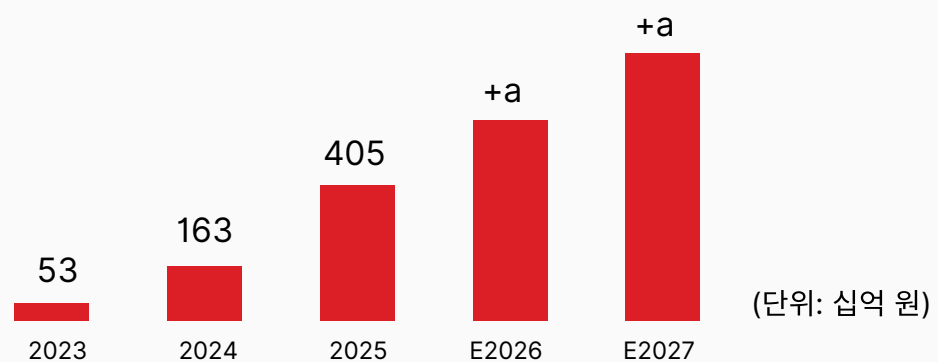
- iHerb에 대한 의존도가 50%에서 30%로 낮아짐에 따라 미주 내 채널 다각화 진행 중
- **Ulta, Nordstrom, Walgreens** 등 다양한 **National Retail** 채널 확장을 통한 매출 확대

# 유럽법인 물류창고 확장 추이

- 유럽법인 물류창고 추가 확장에 따른 매출 성장 기대
- 26년 5월 이후 **7,643m<sup>2</sup> 추가 창고 계약**에 따라 최대 **+2,500억** 재고 보유 가능 예상



● 유럽 연간 매출



**B2C 오프라인 전략**



- 2026년부터 전략적 파트너십을 기반으로 B2C 오프라인 사업 본격 확장
- **SUKOSHI MART** 지분 **20%** 투자를 통한 파트너십 강화 및 영향력 확대(캐나다: 15 stores/ 미국: 8 stores)
- 강력한 B2B 유통 역량을 바탕으로 직접·간접 투자를 통한 성장 가속화

실리콘투만의 뛰어난 상품기획 능력

StyleKorean



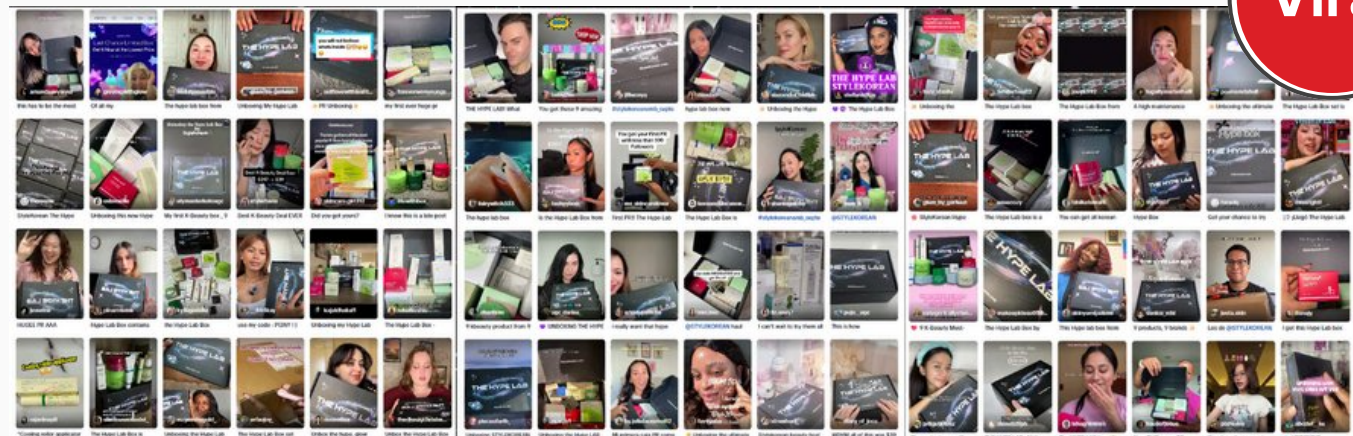
<The Hype Lab Box>  
Qty: 2,500 Box



<Advent Calendar>  
Qty: 4,000 Box

“4-5일 만에 전량 매진”

Viral



ROSSMANN



iHerb®



Boots



- 상품 기획 역량을 기반으로 채널별 최적화된 패키징 운영
- 600개 이상의 브랜드 포트폴리오를 활용한 큐레이션 박스 솔루션 제공
- 인지도 확산과 바이럴 효과를 창출하는 확장형 K-Beauty 박스 전략
- Boots와 협업하여 K-Beauty 팝업 이벤트 기획 및 운영 주도

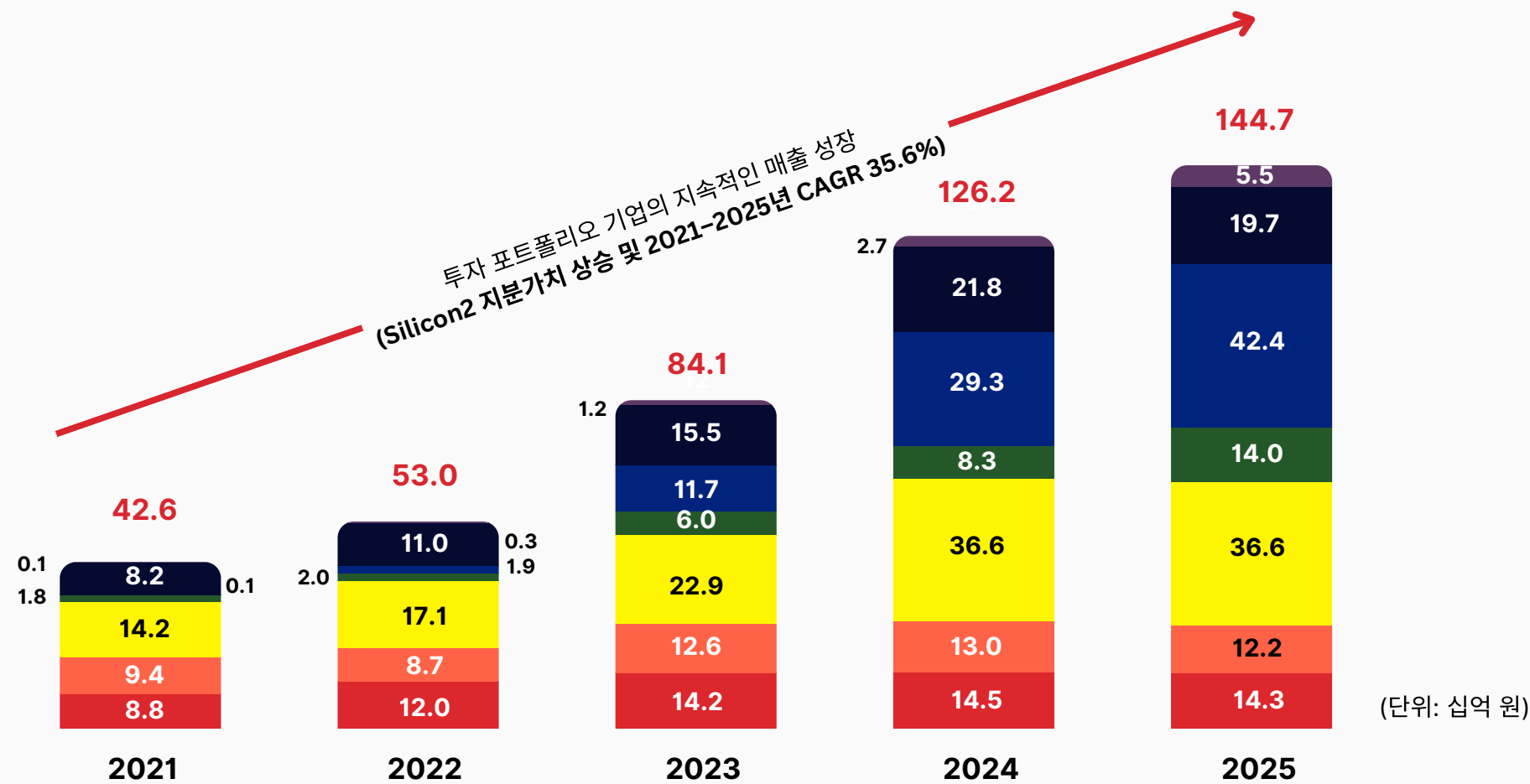
# 브랜드 지분 투자 전략

✓ 신규 브랜드 인큐베이션, 지분 투자 및 협업을 통해 글로벌 시장에서의 공동 성장 견인

구분	ONEAND	Benton	Pyunkang Yul	Hello Skin	Picton	Aid Korea Company	Be the Skin	JCN Company
	heimish	Bt	Pyunkang Yul	JUMISO	TOCOBO	MARY & MAY	BE THE SKIN WITH FRESH HERBS	NINE LESS <sup>o</sup>
투자일	2016.03	2016.11	2017.12	2018.02	2021.05	2021.10	2021.02	2021.07
지분율	24.1%	25.0%	10.0%	23.8%	14.7%	31.3%	30.0%	20.0%
매출 CAGR 2021-2025	12.9%	6.8%	26.8%	67.5%	243.0%	24.6%	88.2%	154.0%



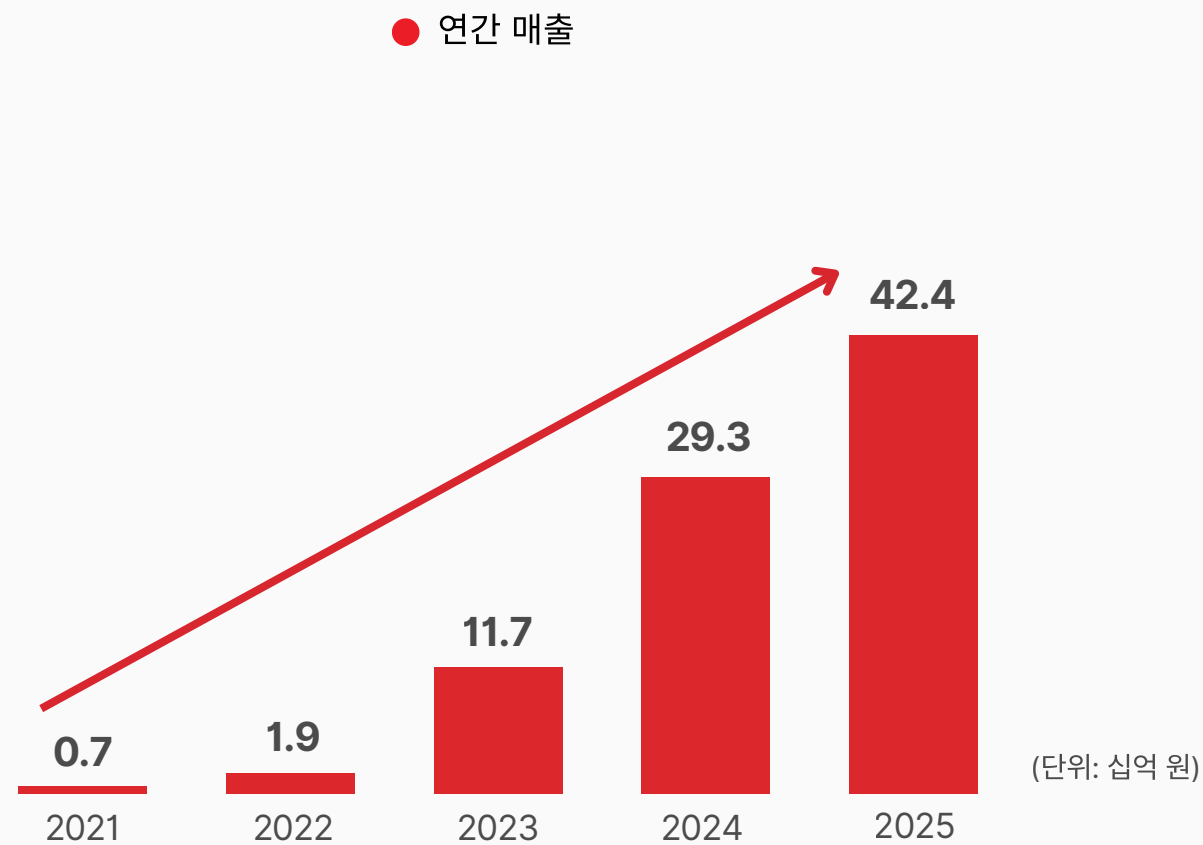
● Heimish ● Benton ● PKY ● Jumiso ● TOCOBO ● Mary&May ● Nineless



성공사례

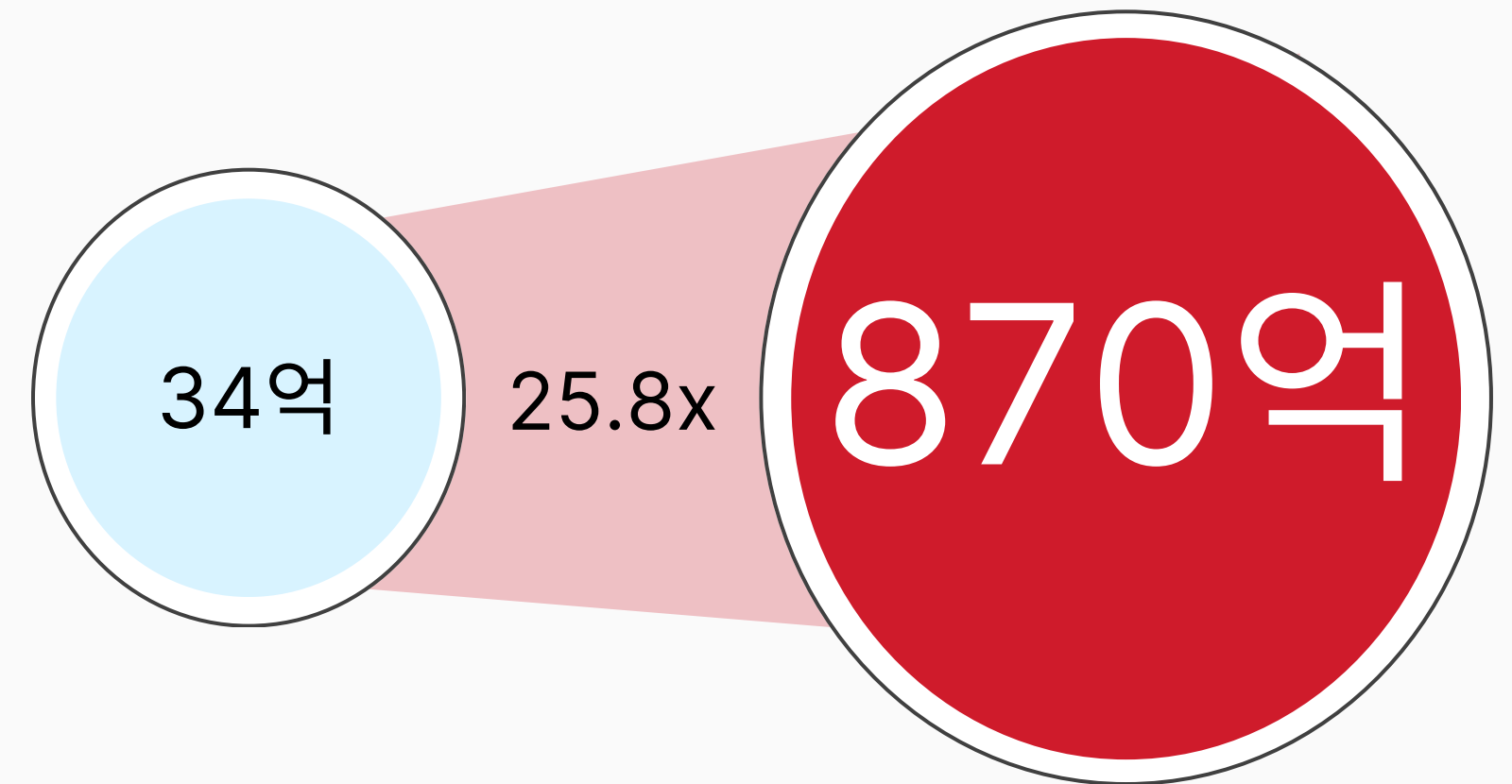
✓ About TOCOBO

구분	Picton
	TOCOBO
투자일	2021.05
지분율	14.7%
매출 CAGR 2021-2025	243.0%



✓ 기업가치

(단위: 십억 원)



- 2021년 이후 총 3차례에 걸쳐 픽톤에 약 **10억 원**을 투자하여 2025년 총 **130억 원**의 이익 실현
- 픽톤의 기업가치는 초기 **34억 원**에서 **869억 원**으로 성장하며, 초기 대비 약 **25.8배** 상승

# K-Beauty 글로벌 점유 현황

✓ 25년도 기준 K-Beauty 글로벌 뷰티 시장에서 4.1%<sup>(1)</sup>의 점유율 차지 (24년 대비 약 17% 성장)

- 중동, 중남미 지역 확장을 통해 실리콘투의 추가 성장 여력 확대 기대

(Unit : US\$ bn)

Market Size Penetration Rate



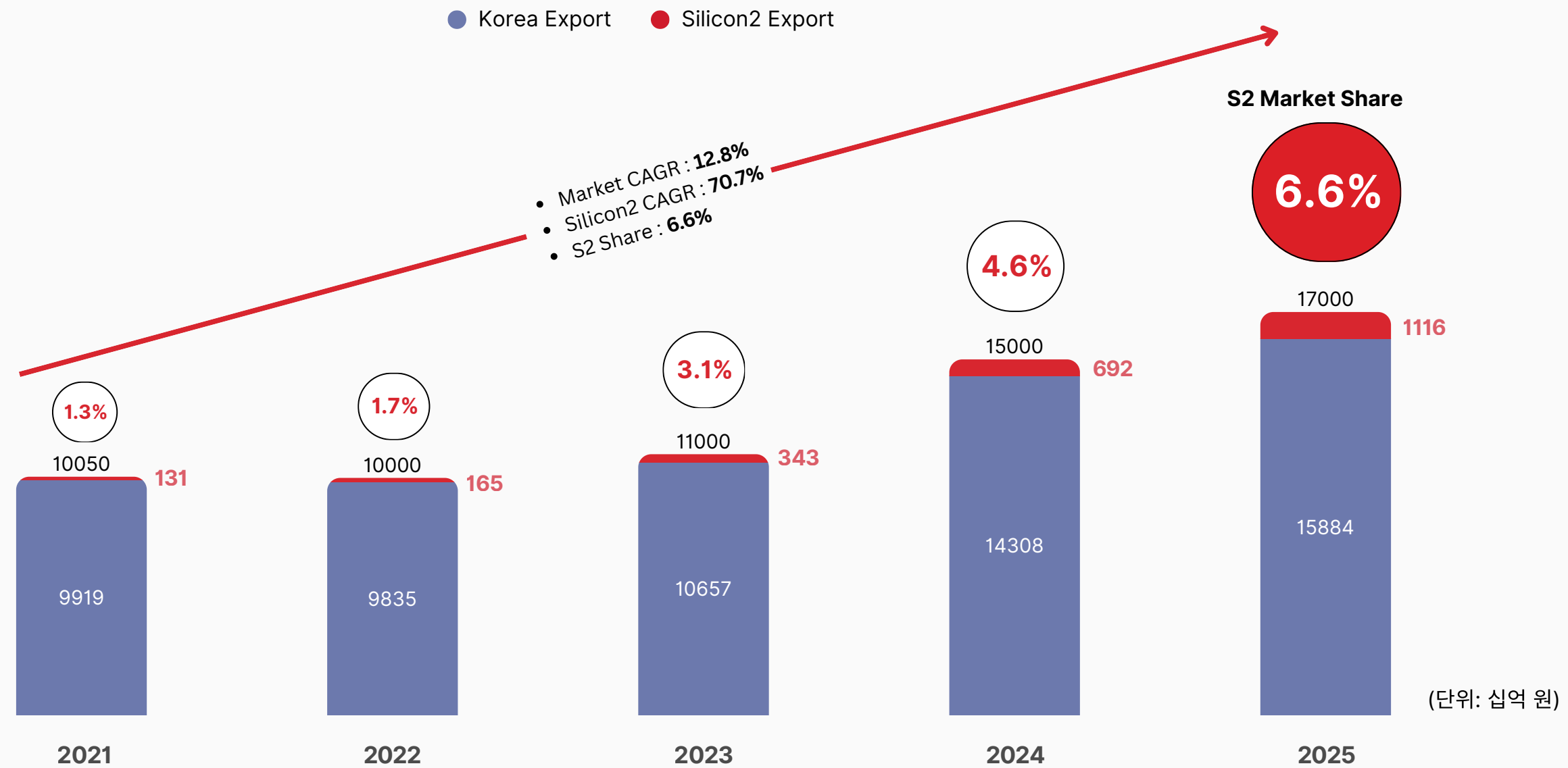
자료출처: Euromonitor, 수출입무역통계

(1) K-Beauty 시장 규모는 도매 수출액에 2.5배를 적용하여 리테일 시장 규모로 추정 (2) 한국 및 중국 시장 제외 (3) CIS(Commonwealth of Independent States): 유라시아 지역의 국가 간 협의체

# 실리콘투 글로벌 점유율 현황

## ✓ 한국 화장품 전체 수출액 대비 실리콘투 점유율 추이

- 한국 화장품 수출 CAGR<sup>(1)</sup> 12.8% 대비 실리콘투 해외 매출 CAGR<sup>(1)</sup> 70.7%로 시장 대비 높은 성장 기록
- 이에 따라 전체 화장품 수출 대비 당사 점유율은 1.3%에서 6.6%까지 빠르게 확대



자료출처: 대한화장품산업연구원  
(1) CAGR 2021-2025

# K-Beauty: 글로벌 뷰티 트렌드 선도

- 한국은 전 세계에서 가장 트렌드에 민감한 국가
- K-Pop과 K-Food를 넘어, K-Beauty 트렌드를 가장 빠르게 만들어내고 확산시키는 시장

## 2 Pull-out Mask

- **Skinfood:** Carrot Carotene Pull-out Mask
- **Mary&May:** CICA Teatree Pull-out Mask



## 4 Collagen Gel

- **Medicube:** PDRN Pink Collagen Gel Mask
- **Biodance:** Bio Collagen Real Deep Mask



## 6 TXA<sup>(2)</sup>

- **Anua:** Niacinamide 10% + TXA 4% Serum
- **Medicube:** TXA Niacinamide 15 Serum



Kojic Acid<sup>(3)</sup>

Azelaic Acid<sup>(4)</sup>

Bubble Serum

⋮

What's Next?



## 1 Heartleaf

- **Anua:** Heartleaf 77 Soothing Toner
- **Abib:** Heartleaf Teca Capsule Serum



## 3 Needle Shot

- **VT:** Needle Shot Essence
- **Celimax:** Retinol Shot Tightening Serum



## 5 PDRN<sup>(1)</sup>

- **Medicube:** PDRN Pink Peptide Ampoule
- **Anua:** PDRN Hyaluronic Capsule 100 Serum



## 7 Beauty Devices

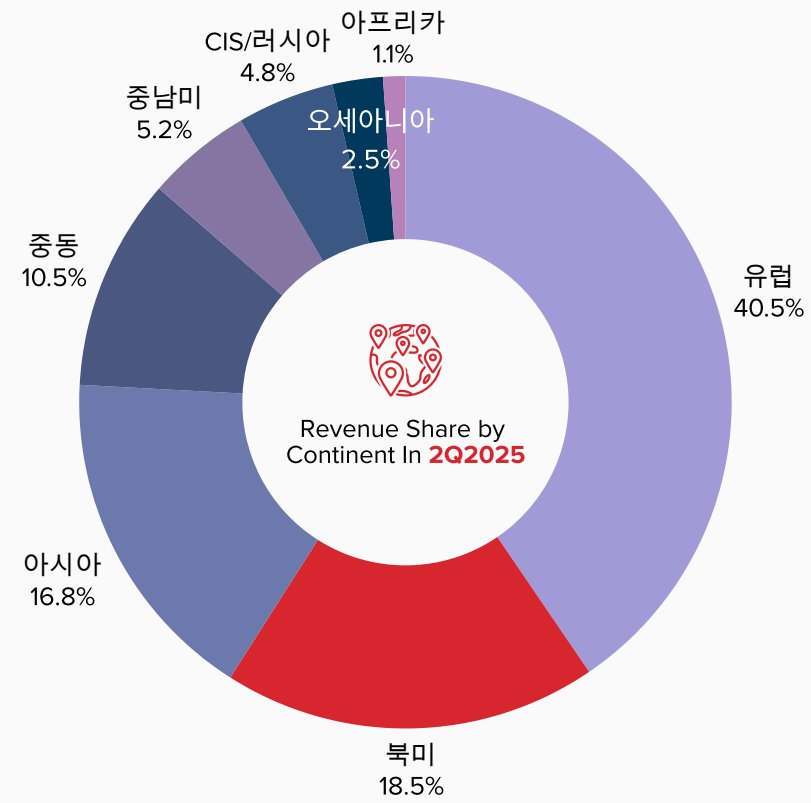
- **Medicube:** Age-R Booster Pro
- **BEAUND:** Nmode Pro

(1) PDRN(Polydeoxyribonucleotide): 연어 또는 송어의 정소 세포에서 추출한 생리활성 물질로, 조직 재생에 활용 (2) 트라넥사믹 애씨드(Tranexamic Acid): 피부 미백 및 색소 침착 개선 효과를 지닌 합성 아미노산 유도체 (3) 코직 애씨드 (Kojic Acid): 곰팡이 발효 과정에서 만들어지는 성분으로 티로시나아제 효소를 억제해 멜라닌 생성을 억제하는 미백 성분 (4) Azelaic Acid (아젤라익 애씨드): 주로 곡물에서 발견되는 디카복실산(dicarboxylic acid)의 일종으로 주로 여드름 치료제 및 색소 침착 개선에 사용되는 성분

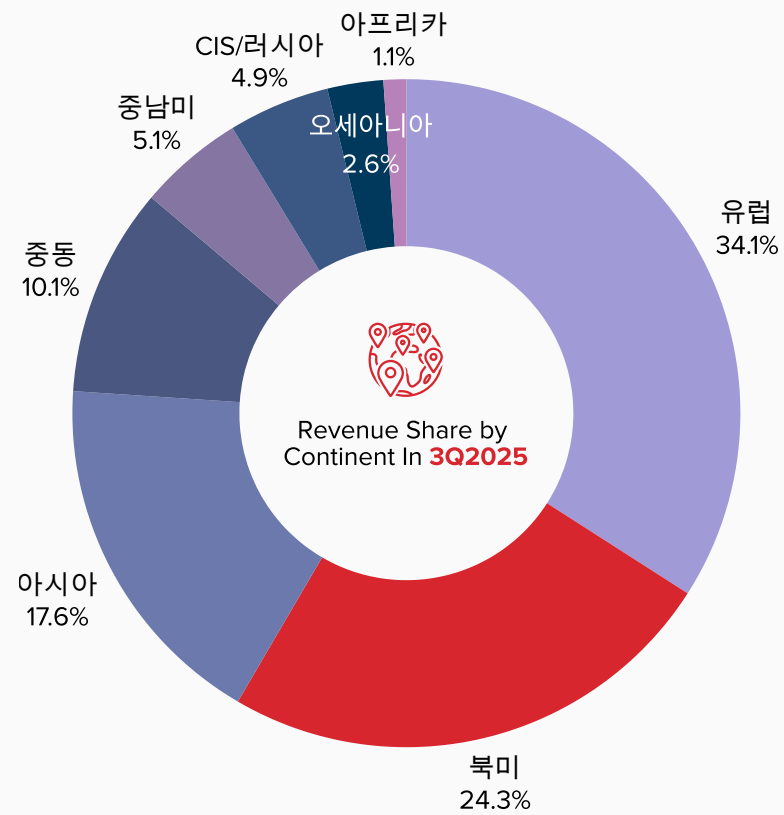
# 분기 실적 업데이트 - 권역별 매출 비중

✓ 분기 & 권역별 매출 비중

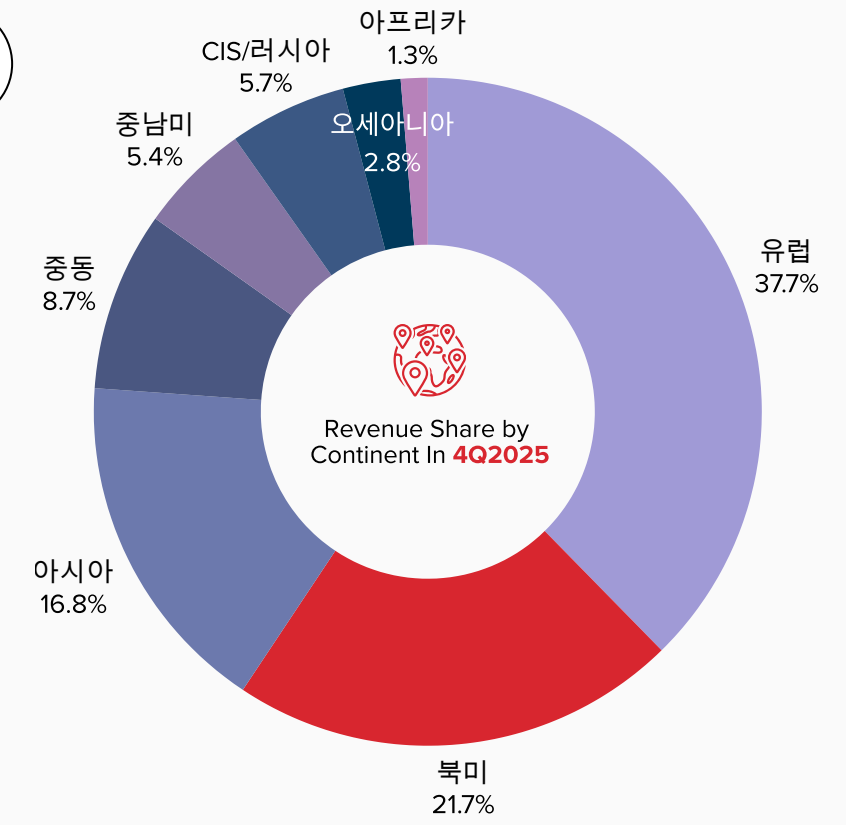
• 2Q2025



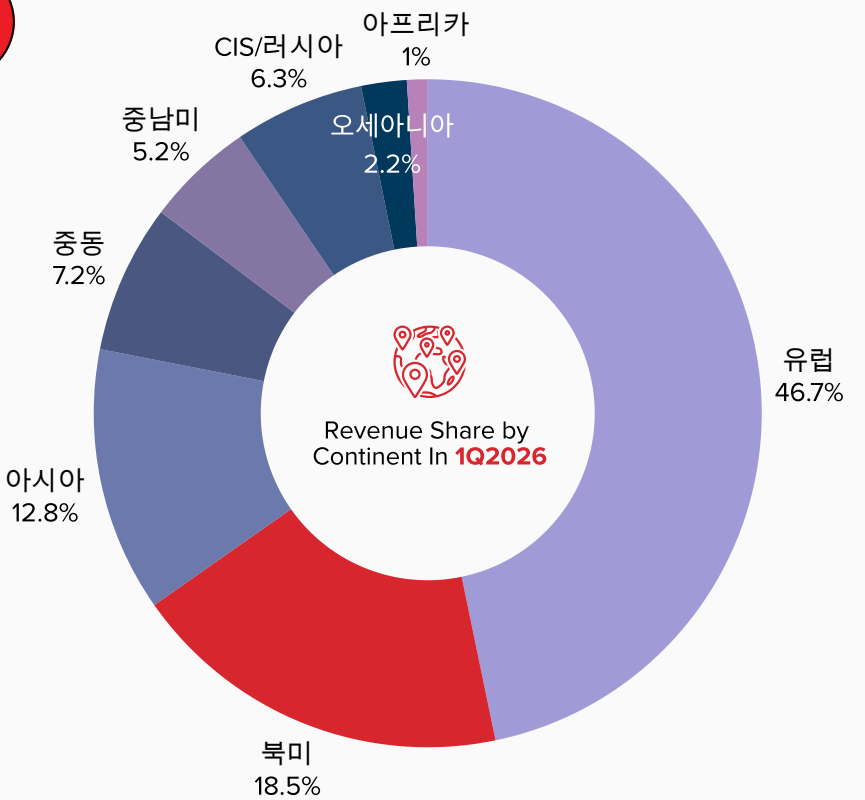
• 3Q2025



• 4Q2025



• 1Q2026

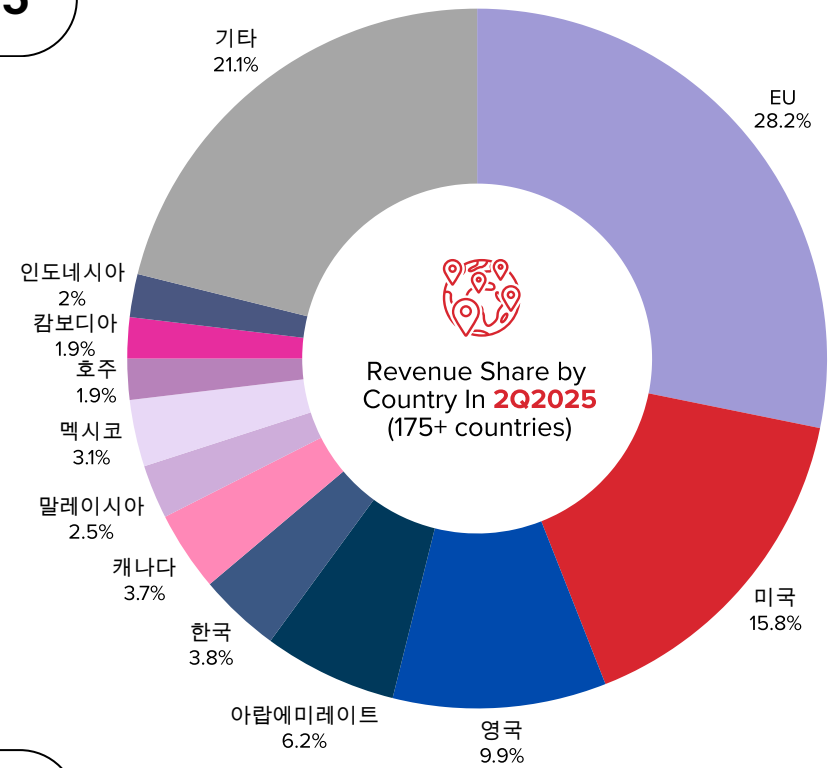


\*자료출처: 내부 ERP 시스템

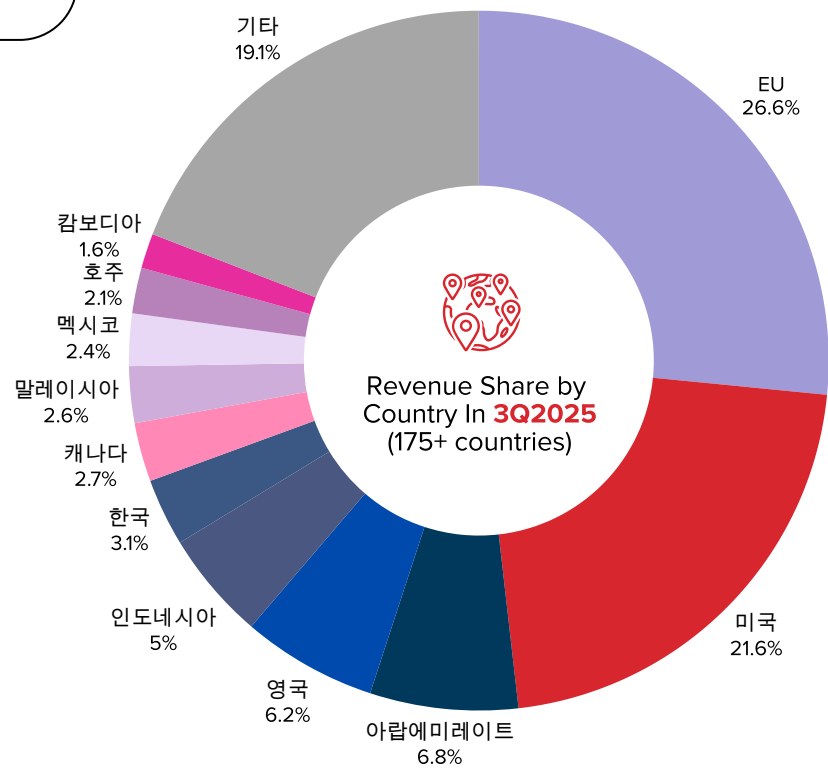
# 분기 실적 업데이트 - 국가별 매출 비중

✓ 분기 & 국가별 매출 비중

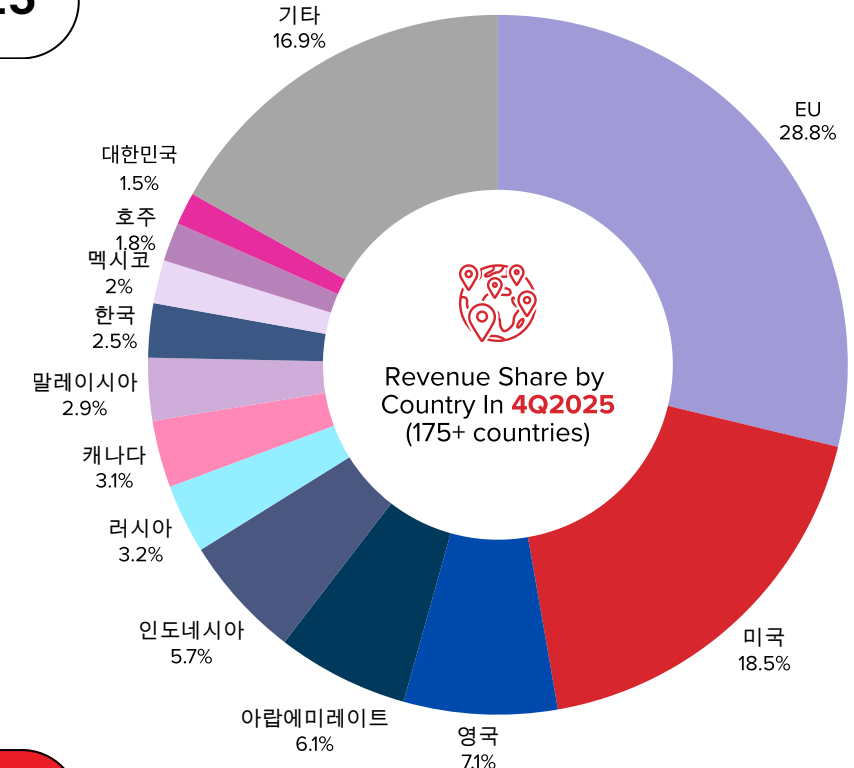
• 2Q2025



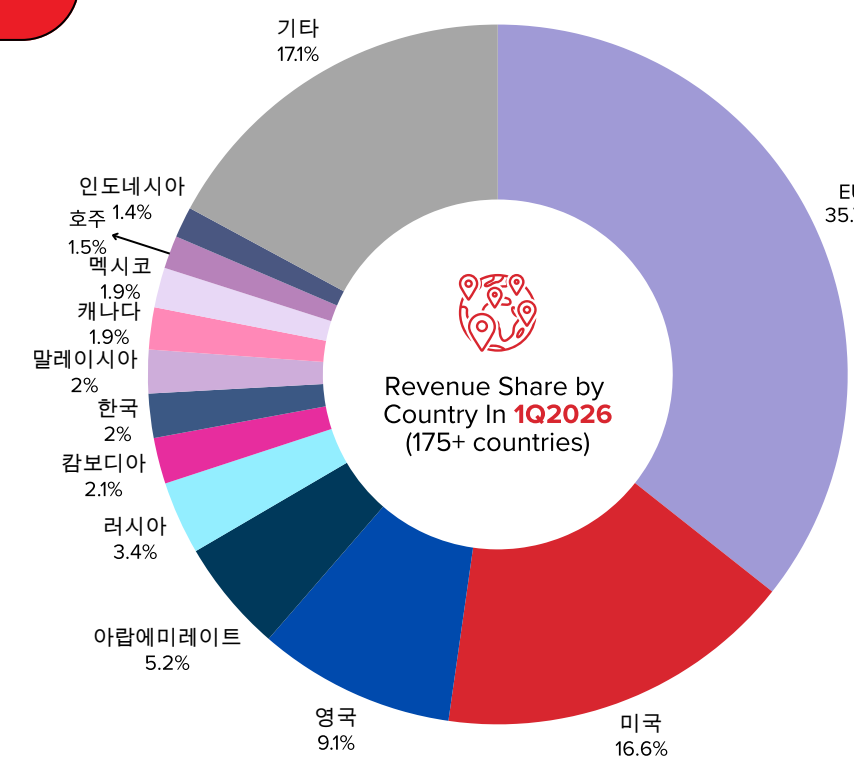
• 3Q2025



• 4Q2025



• 1Q2026



\*자료출처: 내부 ERP 시스템

# 연도별 브랜드 Top 10 순위

다양한 신규 브랜드 진입과 순위 변동으로 강화된 브랜드 포트폴리오 (브랜드 이탈 위험 최소)

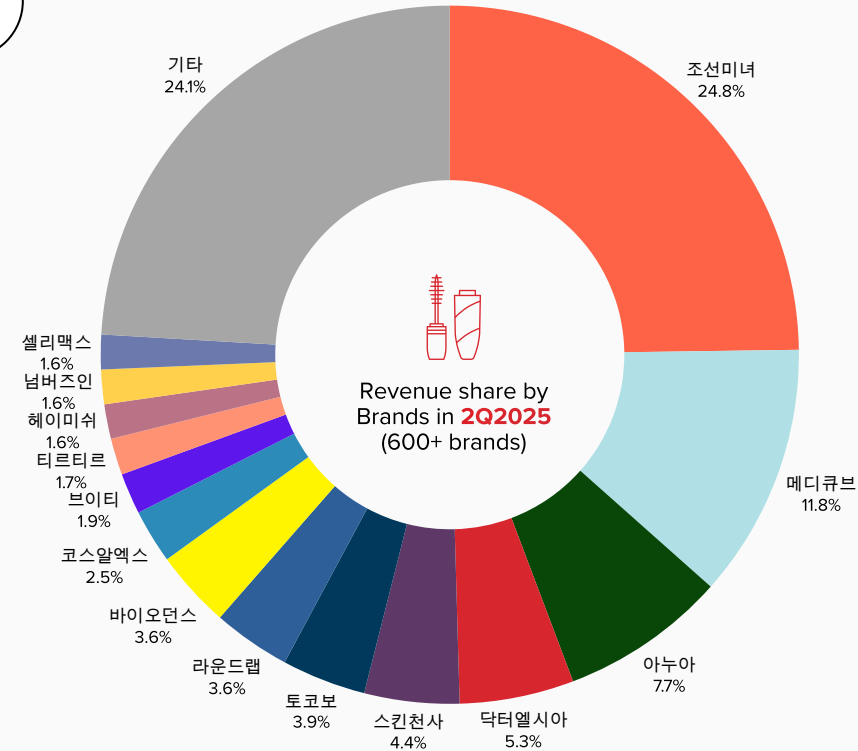
▲ - ▼ Change in ranking    Top 10 New Entry Brands

No.	2022	2023	2024	2025	1Q2026
1	COSRX	BEAUTY JOSEON ▲	BEAUTY JOSEON -	BEAUTY JOSEON -	medicube ▲
2	SOMEBYMI	COSRX ▼	Anua ▲	medicube ▲	BEAUTY JOSEON ▼
3	Pyunkang Yul	Pyunkang Yul -	COSRX ▼	Anua ▼	Dr. Althea ▲
4	BEAUTY JOSEON ▲	heimish ▲	ROUND LAB ▲	Dr. Althea ▲	Biodance ▲
5	heimish ▼	SOMEBYMI ▼	TOCOBO ▲	Biodance ▲	Anua ▼
6	Bt BENTON ▼	Anua ▲	TIRTIR ▲	SKIN1004 ▲	celimax ▲
7	ETUDE ▲	rom&nd ▲	SKIN1004 ▲	ROUND LAB ▼	ROUND LAB -
8	rom&nd ▲	TOCOBO ▲	Pyunkang Yul ▼	TOCOBO ▼	COSRX ▲
9	innisfree ▼	ROUND LAB ▲	heimish ▼	COSRX ▼	TOCOBO ▼
10	MIGUHARA ▲	SKIN1004 ▲	numbuz:n ▲	d'Alba ▲	SKIN1004 ▼

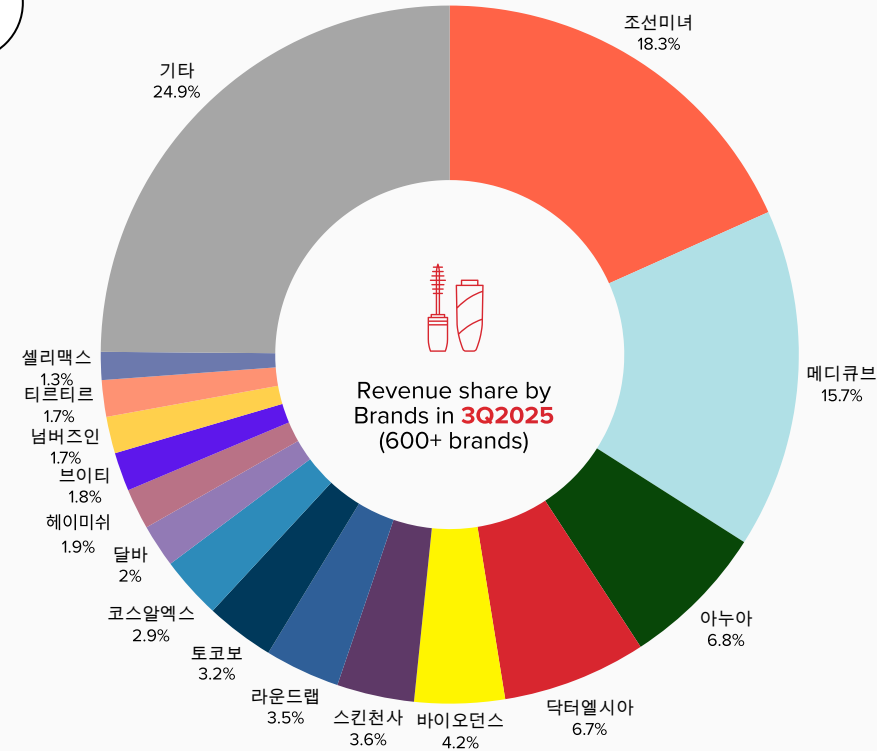
# 브랜드 매출 비중

분기별 브랜드 매출 비중

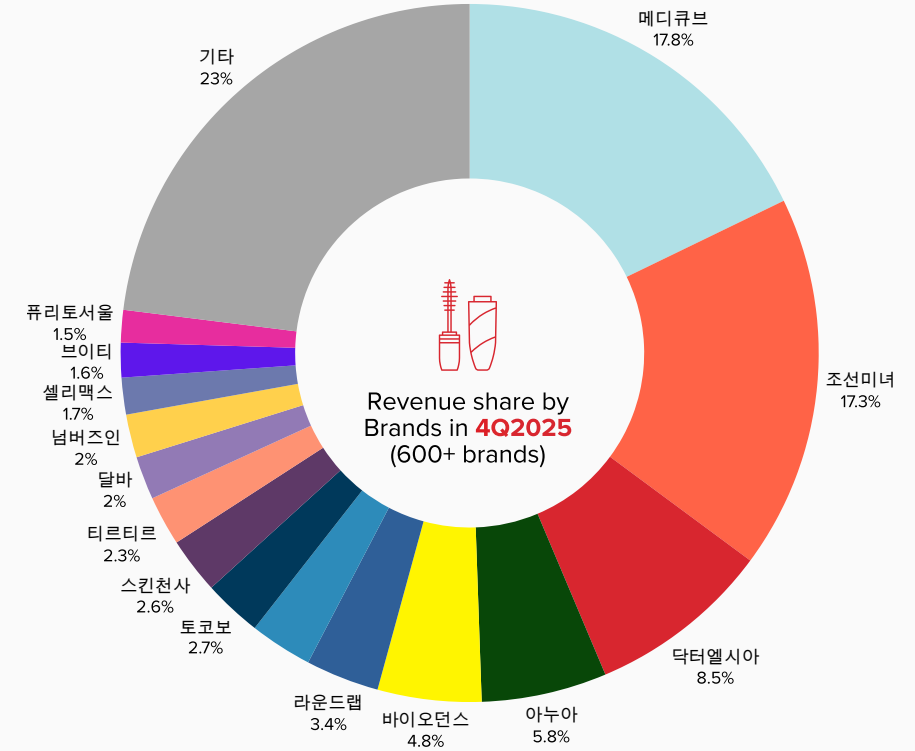
• 2Q2025



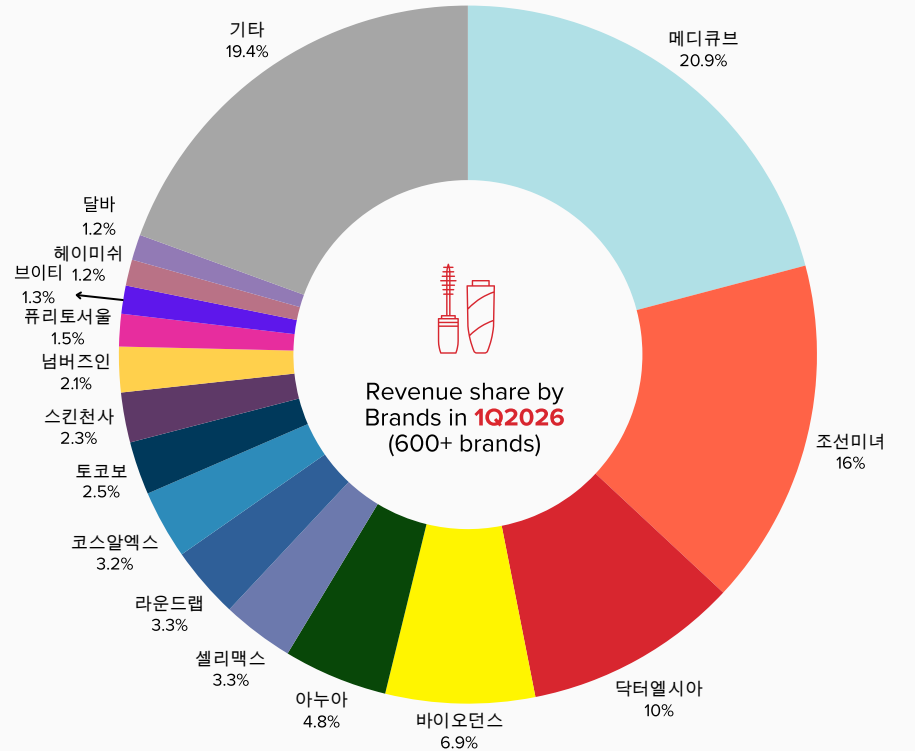
• 3Q2025



• 4Q2025



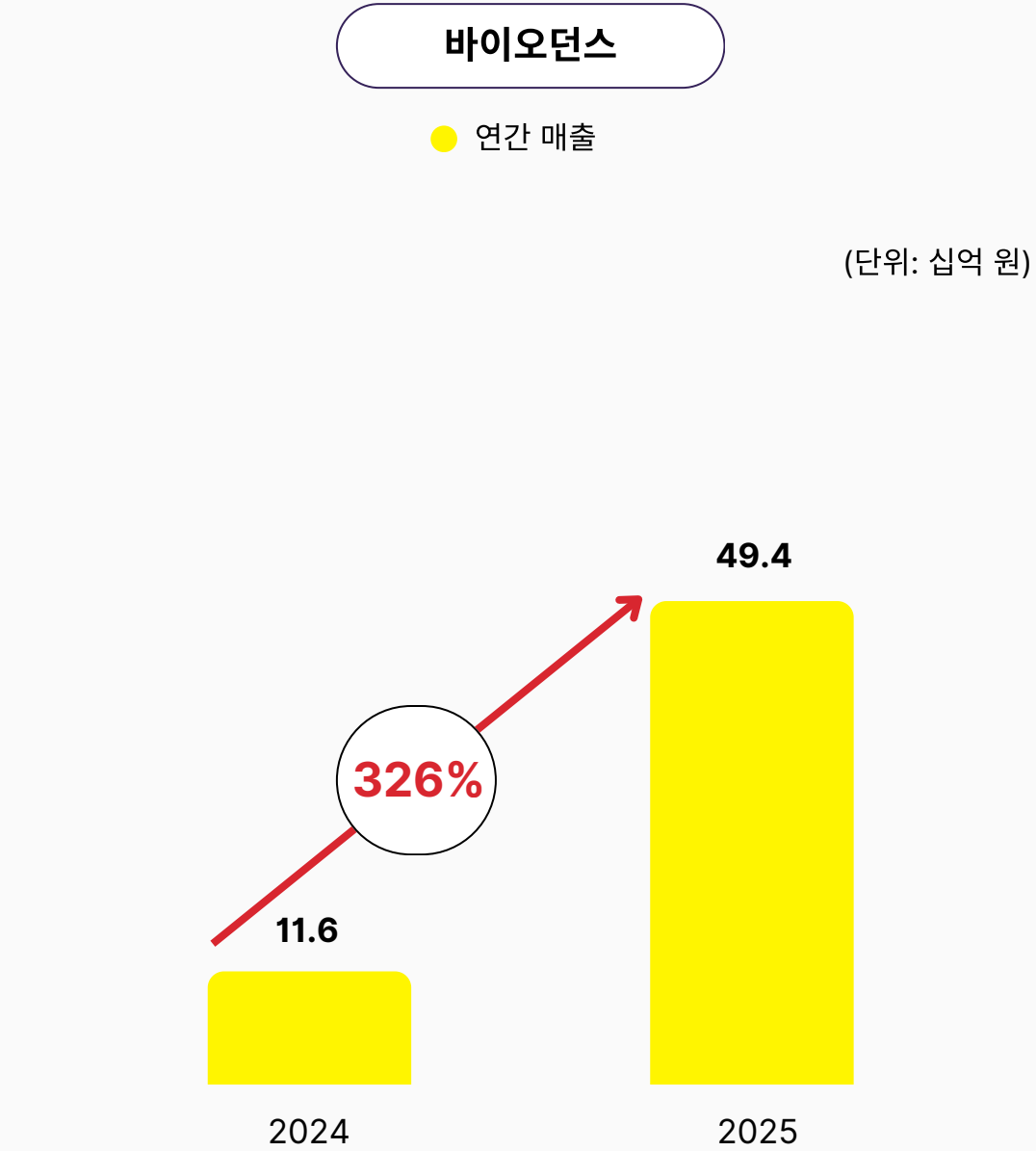
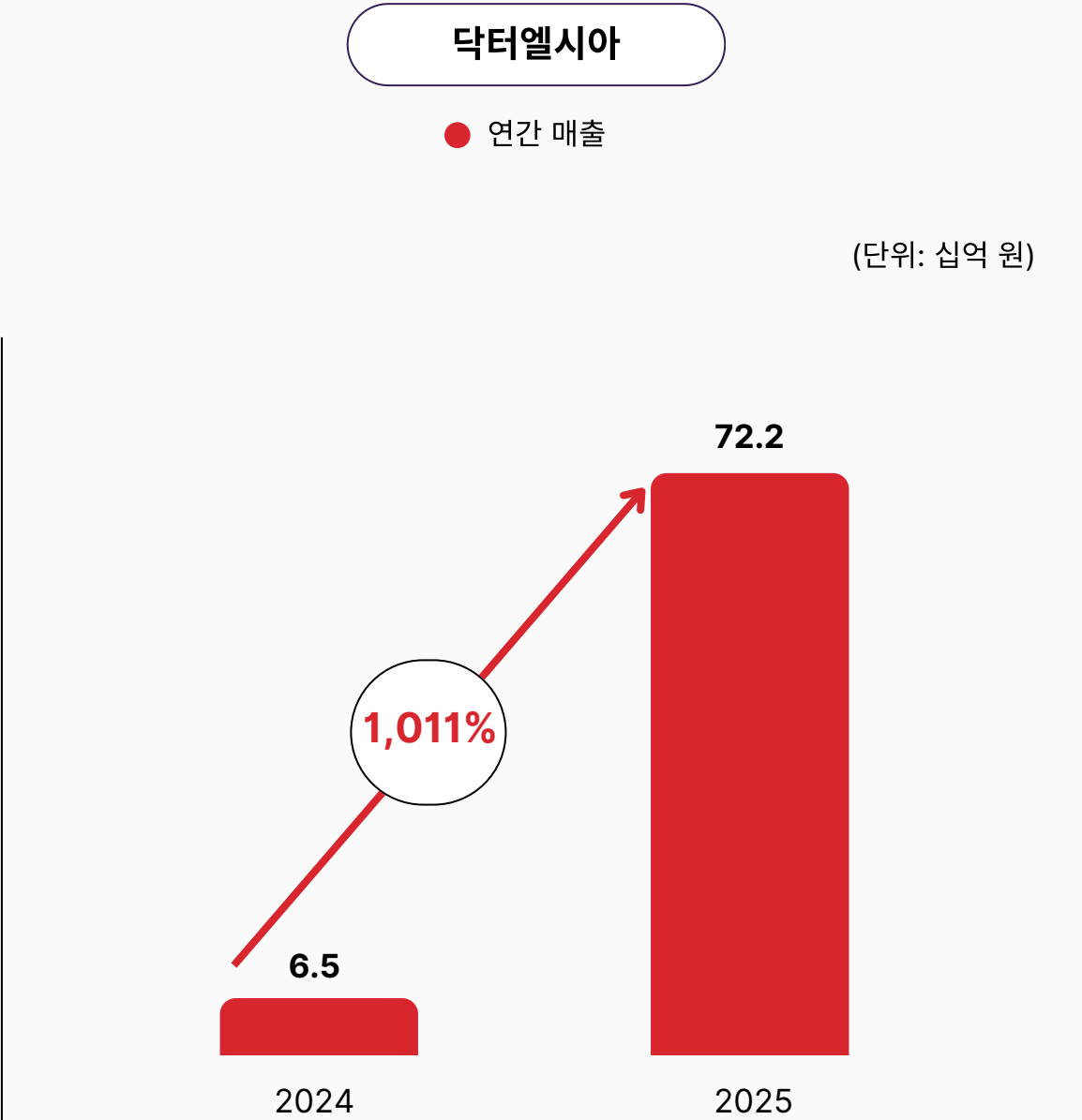
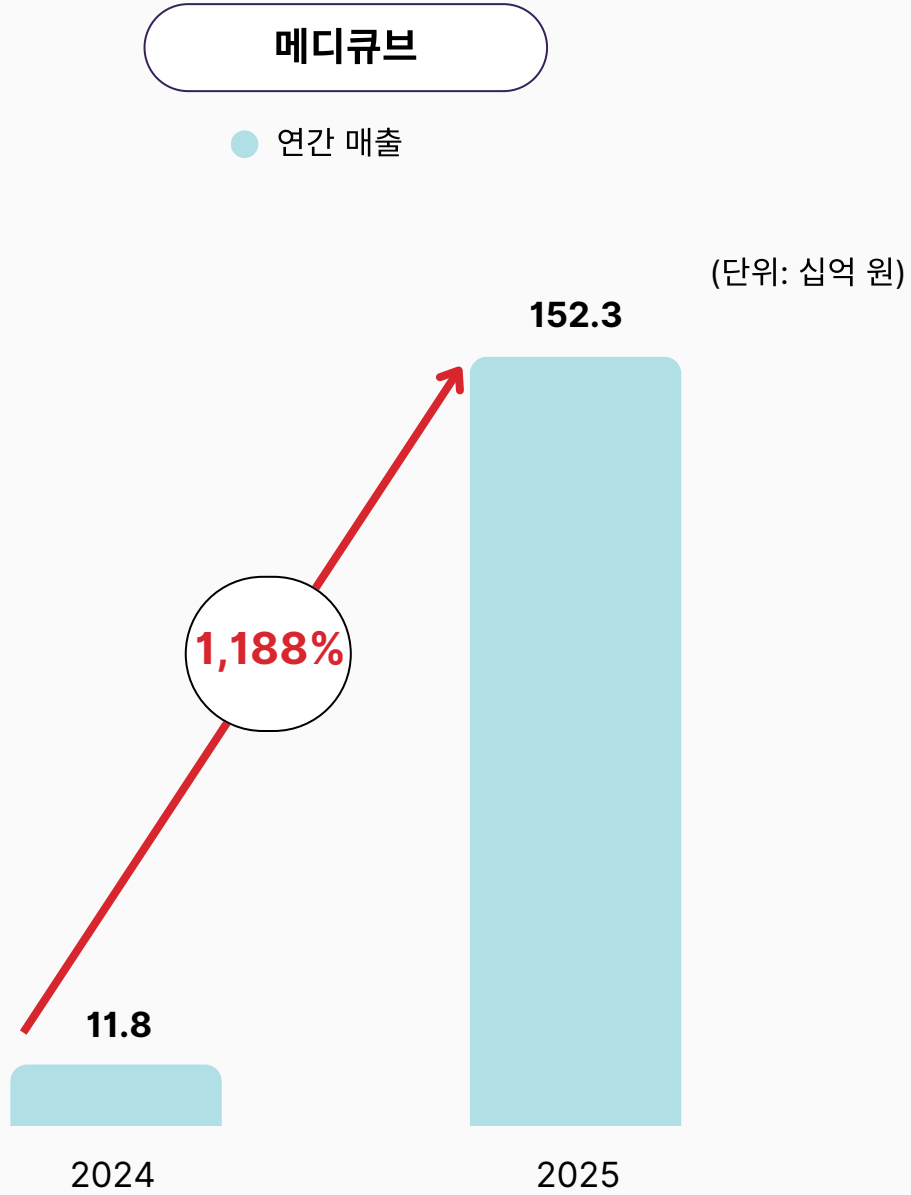
• 1Q2026



\*자료출처: 내부 ERP 시스템

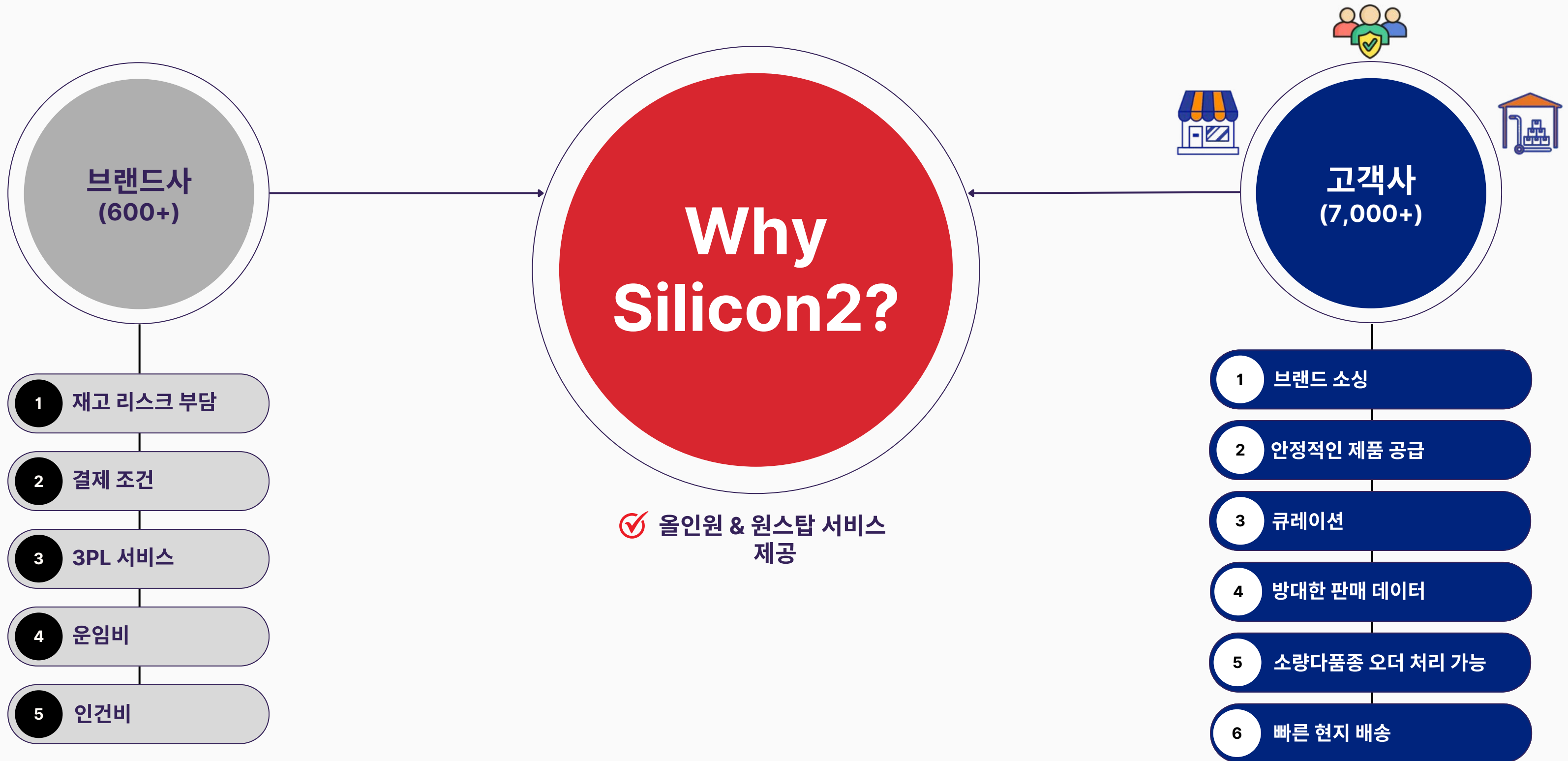
# 신규 브랜드 성장 추이

- 신규 브랜드였던 메디큐브, 닥터엘시아, 바이오던스 24년도 대비 25년 매출 성장 약 **300-1,000%** 이상 성장
- 브랜드 순위 역시 24년도 10위권 밖에서 25년도 4분기 기준 메디큐브 1위, 닥터엘시아 3위, 바이오던스 5위 차지
- 신규 브랜드 성장에 따른 브랜드 포트폴리오 확대 및 브랜드 다각화를 통한 브랜드 의존도 완화 & 리스크 분산



# 경쟁 우위 기반의 독보적 경쟁력

- 3PL 물류부터 운임 결제까지 유통 전 과정을 아우르는 통합 솔루션 제공
- 고도화된 서비스와 정교한 운영 역량을 통해 차별적인 시장 포지션 구축



# 분기 실적 업데이트 - 손익계산서

✓ 2026년 1분기 손익계산서 요약 (연결재무제표 기준)

(단위: 십억 원)

항목	1Q26	1Q25	YoY %	4Q25	QoQ %	4Q25 누적	4Q24 누적	YoY %
매출액	346.6	245.7	41.1%	305.9	13.3%	1,116.3	691.5	61.4%
매출원가	242.7	168.0	44.4%	218.7	11.0%	769.5	458.7	67.8%
(%)	70.0%	68.4%		71.5%		68.9%	66.3%	
매출총이익	103.9	77.7	33.8%	87.3	19.0%	346.8	232.8	48.9%
(%)	30.0%	31.6%		28.5%		31.1%	33.7%	
판매비와 관리비	39.4	29.9	31.5%	44.9	(12.3%)	141.4	95.3	48.4%
(%)	11.4%	12.2%		14.7%		12.7%	13.8%	
영업이익	64.5	47.7	35.2%	42.4	52.3%	205.4	137.6	49.3%
(%)	18.6%	19.4%		13.9%		18.4%	19.9%	
금융수익	21.5	8.0		11.9		39.1	20.6	
금융비용	(14.9)	(8.6)		(5.2)		(36.0)	(13.1)	
기타수익	0.2	0.0		11.2		11.9	4.5	
기타비용	(0.8)	(0.0)		(4.3)		(5.1)	(2.2)	
지분법이익(손실)	1.1	1.0		(2.1)		1.3	1.3	
법인세차감전순이익	71.7	48.2	48.8%	53.9	33.1%	216.7	148.7	45.7%
(%)	20.7%	19.6%		17.6%		19.3%	21.5%	
법인세비용	17.4	9.4		18.1		48.1	28.0	
순이익	54.3	38.8	40.1%	35.8	51.8%	168.6	120.7	39.6%
(%)	15.7%	15.8%		11.7%		15.1%	17.5%	
EBITDA	67.6	49.5	36.7%	45.1	49.9%	214.2	143.3	49.5%
(%)	19.5%	20.1%		14.7%		19.2%	20.7%	

# 분기 실적 업데이트 - 판매비와 관리비

✓ 2026년 1분기 판매비와 관리비 요약 (연결재무제표 기준)

(단위: 십억 원)

항목	1Q26	1Q25	YoY %	4Q25	QoQ %	4Q25 누적	4Q24 누적	YoY %
급여 <sup>(1)</sup>	9.0	7.6	18.4%	19.1	(55.5%)	40.4	26.2	54.4%
(매출액 대비 %)	2.5%	3.0%		6.2%		3.6%	3.8%	
복리후생비	0.6	0.5	22.8%	0.5	15.8%	1.9	1.4	37.0%
(매출액 대비 %)	0.2%	0.2%		0.2%		0.2%	0.2%	
지급수수료	6.5	6.7	(3.6%)	7.3	(11.5%)	28.0	27.7	1.0%
(매출액 대비 %)	1.9%	2.7%		2.7%		2.5%	4.0%	
운반비	8.7	5.7	53.2%	8.2	6.1%	27.8	15.8	75.9%
(매출액 대비 %)	2.5%	2.3%		2.7%		2.5%	2.3%	
광고선전비	4.2	3.4	25.7%	1.7	154.5%	14.8	7.1	107.7%
(매출액 대비 %)	1.2%	1.4%		0.5%		1.3%	1.0%	
유무형자산상각비	3.1	1.7	77.2%	2.7	12.6%	8.8	5.7	55.2%
(매출액 대비 %)	0.9%	0.7%		0.9%		0.8%	0.8%	
지급임차료	0.8	0.5	73.4%	0.9	(11.2%)	2.8	0.6	370.0%
(매출액 대비 %)	0.2%	0.2%		0.3%		0.2%	0.1%	
기타	6.5	3.8	67.0%	4.4	45.4%	16.9	10.8	56.9%
(매출액 대비 %)	1.9%	1.6%		1.4%		1.5%	1.6%	

(1) 퇴직급여 포함

# 분기 실적 업데이트 - 재무상태표

✓ 2026년 1분기 재무상태표 요약 (연결재무제표 기준)

(단위: 십억 원)

항목	2022	2023	2024	2025	2026.03.31
<b>자산</b>					
유동자산	73.2	136.4	297.1	552.8	670.3
현금 및 단기금융상품	36.2	32.2	86.0	77.3	107.4
매출채권	6.1	21.3	42.2	96.1	97.9
재고자산	28.6	78.5	145.9	300.1	339.3
기타유동자산	2.3	4.4	22.9	79.3	125.7
비유동자산	56.0	78.9	160.7	156.6	170.6
투자자산	10.7	16.2	22.2	16.8	18.1
유무형자산	44.2	59.9	117.2	129.7	137.8
기타비유동자산	1.2	2.8	21.2	10.1	14.6
<b>자산총계</b>	<b>129.2</b>	<b>215.3</b>	<b>457.8</b>	<b>709.4</b>	<b>840.8</b>
<b>부채</b>					
유동부채	28.6	74.2	189.3	121.6	210.1
매입채무	1.1	0.5	1.4	5.6	77.1
차입금 및 리스부채	21.1	57.8	148.7	49.0	31.8
기타유동부채	6.4	15.9	39.3	67.0	101.2
비유동부채	4.2	6.1	6.8	130.4	138.8
차입금 및 리스부채	4.0	6.0	6.5	81.8	85.8
기타비유동부채	0.2	0.2	0.4	48.6	53.0
<b>부채총계</b>	<b>32.8</b>	<b>80.3</b>	<b>196.2</b>	<b>252.0</b>	<b>348.9</b>
<b>자본</b>					
자본금	30.2	30.3	30.5	30.7	30.7
자본잉여금	29.6	30.2	30.8	31.2	31.2
이익잉여금	32.8	70.8	191.5	359.8	394.1
기타자본	3.8	3.7	8.7	35.8	36.0
<b>자본총계</b>	<b>96.4</b>	<b>135.0</b>	<b>261.6</b>	<b>457.4</b>	<b>492.0</b>
<b>부채비율</b>	<b>34.1%</b>	<b>59.5%</b>	<b>75.0%</b>	<b>55.1%</b>	<b>70.9%</b>

# 분기 실적 업데이트 - 권역별 매출액

✓ 2026년 1분기 권역별 매출액

(단위: 십억 원)

항목	1Q26	1Q25	YoY %	4Q25	QoQ %	4Q25 누적	4Q24 누적	YoY %
유럽	161.8	81.3	99.0%	115.4	40.2%	405.8	162.8	149.3%
(매출액 대비 %)	46.7%	33.1%		37.7%		36.4%	23.5%	
아시아	44.4	52.9	(16.0%)	51.5	(13.7%)	201.9	151.4	33.4%
(매출액 대비 %)	12.8%	21.5%		16.8%		18.1%	21.9%	
북미	64.3	45.2	42.1%	66.3	(3.1%)	233.1	221.5	5.2%
(매출액 대비 %)	18.5%	18.4%		21.7%		20.9%	32.0%	
중동	25.0	32.3	(22.7%)	26.7	(6.2%)	117.5	64.2	83.0%
(매출액 대비 %)	7.2%	13.2%		8.7%		10.5%	9.3%	
중남미	17.9	12.4	44.4%	16.4	9.2%	58.1	26.8	116.3%
(매출액 대비 %)	5.2%	5.1%		5.4%		5.2%	3.9%	
CIS / 러시아	21.9	12.0	81.8%	17.3	26.7%	56.9	28.5	99.7%
(매출액 대비 %)	6.3%	4.9%		5.6%		5.1%	4.1%	
오세아니아	7.6	6.8	12.0%	8.5	(10.3%)	30.2	27.2	10.9%
(매출액 대비 %)	2.2%	2.8%		2.8%		2.7%	3.9%	
아프리카	3.6	2.7	35.0%	4.0	(9.0%)	13.0	9.1	41.9%
(매출액 대비 %)	1.0%	1.1%		1.3%		1.2%	1.3%	
<b>합계</b>	<b>346.6</b>	<b>245.7</b>	<b>41.1%</b>	<b>305.9</b>	<b>13.3%</b>	<b>1,116.3</b>	<b>691.5</b>	<b>61.4%</b>