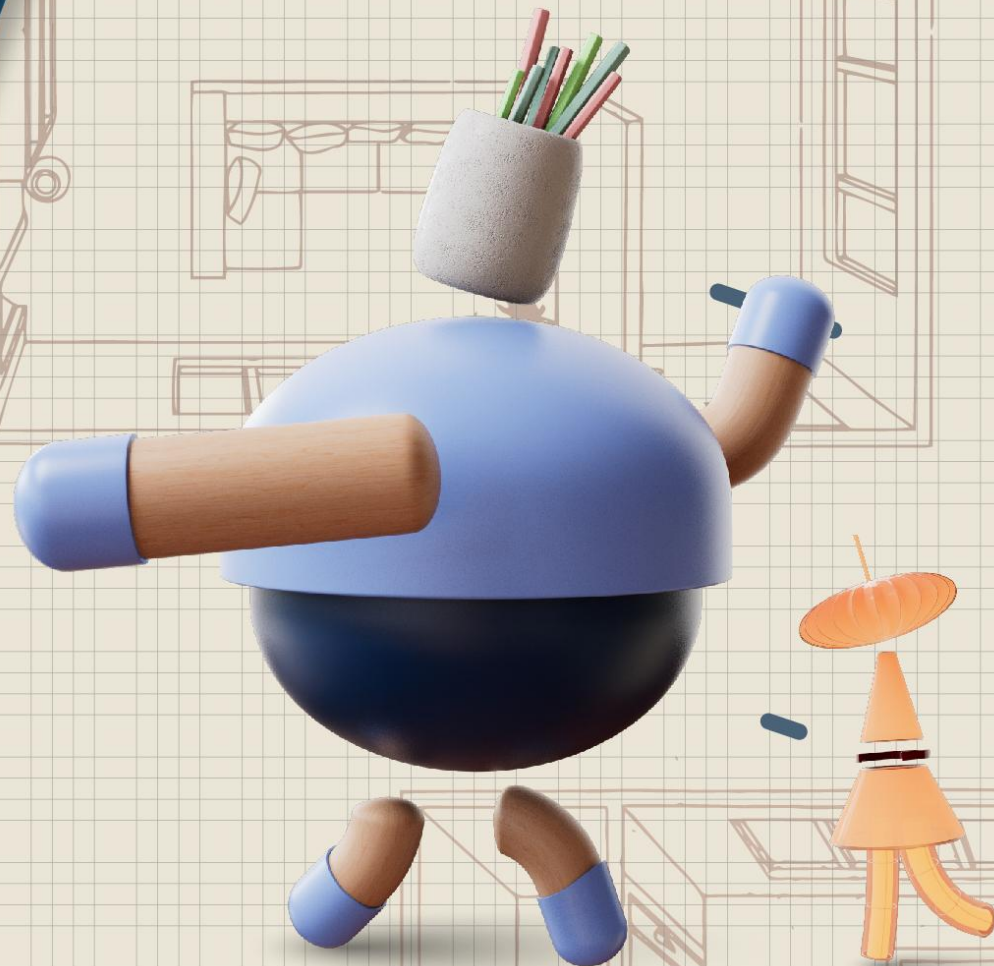


현대리바트  
2026년 1분기  
경영실적 발표

LIVART



Life is Living Art



## Disclaimer

---

본 자료는 주식회사 현대리바트에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 2026년 1분기 실적은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로, 추후 내용이 일부 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한, 본 자료에 기재된 예측정보는 본 자료 작성시점을 기준으로 작성한 것입니다.

미래의 상황은 산업 환경에 의해 변화할 수 있으며, 당사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고 자료로서 투자자께서는 의존하지 말 것을 당부 드립니다.

또한, 당사는 투자자의 결정과 관련하여 어떤 보증의 제공과 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

# INDEX

---



I. 회사소개 - 사업분야 및 주요 주주현황 등

II. 2026년 1분기 실적 (연결기준) - 손익계산서 요약, 주요 증감 사유

III. 2026년 1분기 Review 및 주요 전략

※ 별첨 : 배당정보 및 중기 배당정책 안내, 손익계산서 및 재무상태표, ESG 지배구조 평가, 해외법인 및 지사 현황

사업 분야

B2C가구

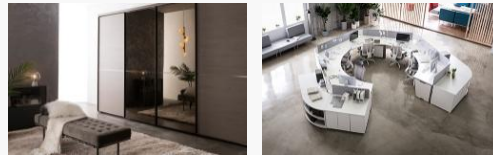


[가정용 가구]



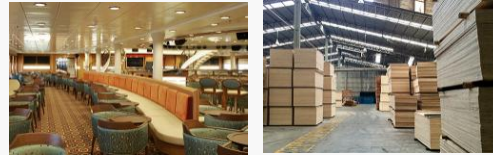
[토탈인테리어]

B2B가구·원자재



[빌트인 가구]

[사무용 가구]



[선박 가구]

[원자재 사업]

B2B사업



[법인 사업]



[유니폼]



[자재 사업]



[B2B인테리어]



[해외 가설]

주요 주주 현황

구 분	주식 수	지분율
현대지에프홀딩스	8,452,802	41.2%
국민연금	195,040	0.9%
자사주	421,080	2.1%
기 타	11,466,360	55.8%
합 계	20,535,282	100.0%

※ 2026년 3월 31일 기준 (자사주 4/28 소각 완료)

ESG 지배구조 평가

구 분	'25년	'24년	'23년	'22년	'21년
등 급	A	A	A	A	A

· 7년 연속 A등급 유지

지배구조, 환경, 사회 모범기준이 제시한 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며, 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

· '25년 상반기 서스틴베스트 'ESG 베스트 기업 100' 선정

01 손익계산서 · 부문별 매출 현황

손익계산서 (분기)

[단위 : 억원, %]

구 분	2025 1Q	2025 4Q	2026 1Q	전년 대비	전분기 대비
매 출	4,378	3,579	3,559	▲18.7%	▲0.6%
매출총이익	761	487	622	▲18.3%	+27.8%
(%)	17.4%	13.6%	17.5%		
판매관리비	666	513	612	▲8.2%	+19.2%
영업이익	95	▲26	11	▲88.9%	
(%)	2.2%	▲0.7%	0.3%		
영업외수익	11	17	30	+166.9%	+72.3%
영업외비용	24	30	18	▲25.7%	▲38.9%
경상이익	82	▲38	22	▲72.9%	
(%)	1.9%	▲1.1%	0.6%		

부문별 매출 (분기)

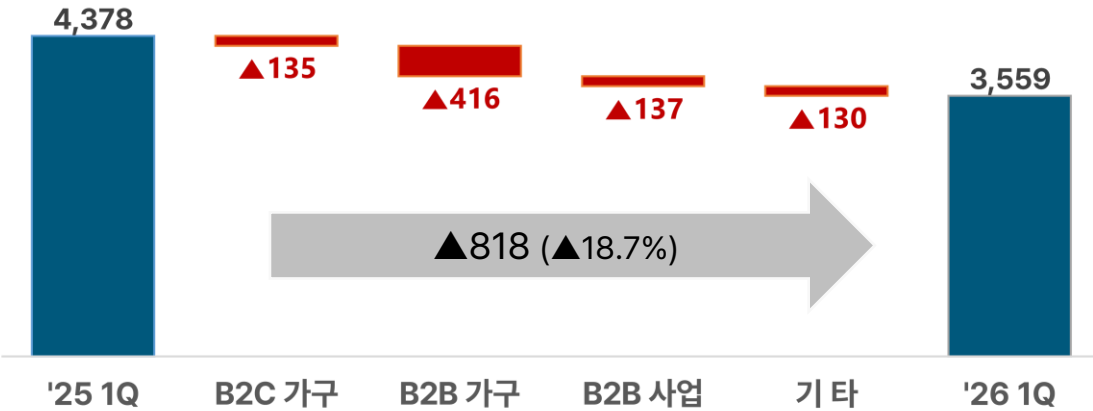
[단위 : 억원, %]

구 분	2025 1Q	2025 4Q	2026 1Q	전년 대비	전분기 대비
가구사업	2,836	1,915	2,140	▲24.6%	+11.7%
B2C가구	905	720	769	▲15.0%	+6.8%
B2B가구	1,571	935	1,156	▲26.5%	+23.6%
원자재	360	260	215	▲40.4%	▲17.4%
B2B사업	1,453	1,534	1,315	▲9.4%	▲14.3%
법인·자재	1,285	1,518	1,326	+3.2%	▲12.7%
해외가설	167	16	▲11	▲106.5%	▲169.8%
기 타	1	2	1	▲4.4%	▲20.2%
해외법인 등	87	128	103	+17.9%	▲19.8%
연결기준	4,378	3,579	3,559	▲18.7%	▲0.6%

02 매출 · 영업이익 주요 증감 사유

매출액 (분기)

[단위 : 억원]



☑ B2C 가구 : 가정용 ▲13.7%, 집테리어 ▲19.6%

○ 입주물량 감소 · 소비심리 둔화 등으로 B2C 가구 매출 감소

☑ B2B 가구 : 빌트인 ▲28.0%, 오피스 ▲17.0%, 선박 ▲39.8%

○ 건설경기 침체 (입주물량 감소) 및 국내 기업경기 악화 (대외 변동성 심화) 외

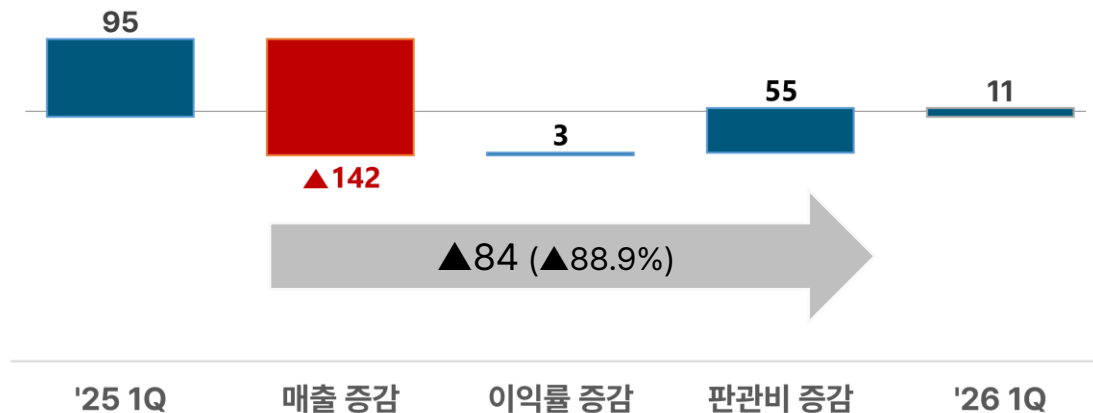
○ 전년 선박 크루즈페리 (팬스타 미라클) 인테리어 진행 외

☑ B2B 사업 : 해외가설 ▲178억 감소했으나, B2B 인테리어 매출 확대 외

○ 해외가설 현장 감소, B2B 인테리어 신규 PJT 진행 외

영업이익 (분기)

[단위 : 억원]



☑ 매출 감소 영향 ▲142억 : B2C · B2B가구 · 해외가설 매출 감소 외

○ B2C ▲135억 · 빌트인 ▲317억 · 해외가설 ▲178억 감소 외

☑ 이익률 증가 효과 +3억 : 각 부문별 이익률 개선 외

○ 부문별 이익률 개선 (전년 동분기 대비 B2C 가구 +0.6%, B2B 가구 +2.3% 등)

○ B2C 가구 매출 비중 증가 ('25.1Q 20.7% → '26.1Q 21.6%) 외

☑ 판관비 감소 효과 +55억 : 수수료 · 물류비 ▲58억, 광고비 ▲10억 외

○ 수수료 ▲51억 (B2C 매출 감소 등), 광고비 ▲10억 등 판매관리비 집행 효율화

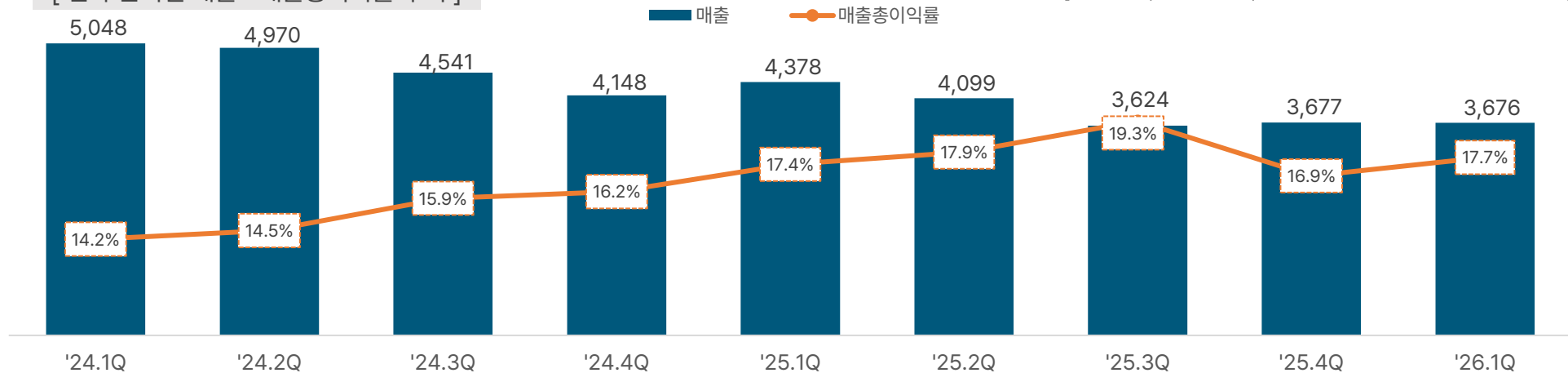
## 01 '26년 1분기 리뷰

## 각 부문별 수익성 개선 집중

## ☑ 전사 각 부문별 원가 개선 통한 매출 감소 대응 · 이익 확대 지속

[ 전사 분기별 매출 · 매출총이익률 추이 ]

[ 단위: 억원, % / 재고평가, 회계정책변경 등 일회성 · 일시반영분 제외 ]



○ '24.1Q 이후 건설 및 주택경기 침체로 매출 감소 추세이나 (빌트인 · 해외가설 外), **매출총이익률은 지속 개선 중**

- 빌트인 부문 원가 개선: **수주 원가 개선** (저가 입찰 지양 · 고급화 품목 확대) + **내부 프로세스 개선** (추가비 절감 外)
- **B2C 매출 비중 증가**에 따른 **전사 매출총이익률 개선** (B2C 매출비중: '24.1Q 16.3% → '26.1Q 21.6%)
- 오피스 · B2B (법인 · 자재) 또한 부문 내 이익 개선 활동 지속 중으로, **전사 차원의 수익성 개선 진행 중**

## 02 '26년 주요 전략

'26년 주요 전략: 수익성 개선과 유통망 체질 개선, B2B 신규 프로젝트 확대

## [ 전 부문 원가 개선 활동 지속 ]

- **수주원가 개선 · 원가 관리 고도화**
  - 빌트인 원가 개선 지속
  - 안정적인 매출처 확보 (연단가 유지 · 확대)
  - 일반사, 정비사업 공략 확대 外 (재건축, 재개발)
- **생산원가 개선 · 고마진 매출 확대 등 전부문 원가 개선 지속 추진**
  - 자재 수율 개선 · 수급 다변화 外
  - 주방 단품 매출 확대 外
- **외부 요인 영향 최소화 대응 중**
  - 원부자재 재고 비축 (상황 모니터링 지속)

## [ B2C 유통망 체질 개선 ]

- **리빙 부진점 축소 + 공백상권 대응**
  - **현 수준 유지** (오프라인 100여개 수준)
  - **고양 스타필드점 오픈** (3/31)



- **집테리어 우량 유통망 집중 육성**
  - 260개점 → 300개점 확대 목표
  - **현 유통망 우량화 집중** (단순 확대 지양, 우량점 확대)

## [ B2B 신규 프로젝트 확대 ]

- **해외가설 신규 현장 수주**
  - 현장명: 이라크 CSSP 가설공사
  - 수주금액: 1,141억원
  - 기간: '26.02.09 ~ '27.06.30 (약 15개월)
- **B2B 인테리어 사업 확대**
  - 오피스 리모델링 실적 기반 사업 포트폴리오 다변화
  - 숙박 · 관광 등 호스피탈리티 분야
  - \*FF&E 사업 확대 (신규 PJT 진행 중)

\* FF&E (Furniture, Fixture & Equipment)  
: 가구, 조명, 예술작품, 리빙 소품 전반을 공급하는 사업

[ 배당정보 · 중기 배당정책 안내 ]

배당정보 : '24년 2월 수립한 당사 배당정책에 따라 결산 배당 진행 중

☑ 중기 배당정책 안내

구 분	내 용
배당 기준	별도 영업이익의 10% 이상 배당 지향
정책 적용기간	4년 ('23년 ~ '26년)
배당액 변동범위	전년 배당액의 ± 30% 내 변동

☑ 5개년 당사 배당 현황

구 분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
당기순이익	135억원	▲508억원	▲341억원	152억원	74억원
주당 배당금	100원	미실시	미실시	130원	130원
총 배당금	20억원	-	-	26.1억원	26.1억원
배당성향	14.9%	-	-	17.2%	35.3%
시가 배당률	0.7%	-	-	1.7%	2.0%

- '25년 사업연도(별도) : 매출액 1조 4,773억, 영업이익 146억, 당기순이익 68억 기록
- 총 배당액은 전년과 동일한 26.1억원으로, 별도 영업이익의 18.0%
- **주주 환원 지속 확대**를 위해 전년 동일 수준의 배당 진행 (주당 130원)

배당기준일 관련 정관 변경 : 이사회 결의로 배당 기준일 지정 ('24년 정기주총 변경 완료)

[ 손익계산서 (분기별) ]

[단위 : 백만]

구 분	'25년 1Q	'25년 2Q	'25년 3Q	'25년 4Q	'26년 1Q	YoY	QoQ
전사 매출	437,760	409,871	340,655	357,920	355,935	▲18.7%	▲0.6%
가구부문	283,779	247,015	202,154	191,672	214,109	▲24.6%	+11.7%
B2C 가구	90,474	79,291	80,468	72,021	76,931	▲15.0%	+6.8%
B2B 가구	157,129	132,333	111,585	93,459	115,558	▲26.5%	+23.6%
원자재 등	36,176	35,392	10,101	26,193	21,620	▲40.2%	▲17.5%
B2B 사업	145,251	149,109	125,592	153,413	131,536	▲9.4%	▲14.3%
해외법인	14,398	20,434	21,672	21,083	19,468	+35.2%	▲7.7%
베트남	2,632	2,602	2,592	2,942	2,994	+13.8%	+1.8%
캐나다	6,011	12,261	14,030	11,572	12,006	+99.7%	+3.7%
중국 외	5,754	5,572	5,050	6,568	4,467	▲22.4%	▲32.0%
연결조정	▲5,667	▲6,688	▲8,762	▲8,249	▲9,177		
매출총이익	76,147	73,450	69,814	48,681	62,212	▲18.3%	+27.8%
이익률 (%)	17.4%	17.9%	20.5%	13.6%	17.5%		
판매관리비	66,635	68,370	66,077	51,292	61,159	▲8.2%	+19.2%
비중 (%)	15.2%	16.7%	19.4%	14.3%	17.2%		
영업이익	9,512	5,080	3,737	▲2,611	1,053	▲88.9%	
이익률 (%)	2.2%	1.2%	1.1%	▲0.7%	0.3%		

[ 재무상태표 (연도별) ]

[단위 : 백만]

구 분	2022년 말	2023년 말	2024년 말	2025년 말	2026년 1분기말	비 고
자산총계	854,159	899,461	858,386	773,256	797,378	
유 동 자 산	452,086	511,899	478,302	405,941	455,562	
비유동자산	402,074	387,562	380,084	367,315	341,816	
부채총계	415,626	497,105	446,643	355,185	380,345	
유 동 부 채	374,996	454,031	386,392	329,975	316,256	
비유동부채	40,631	43,074	60,251	25,209	64,089	
자본총계	438,533	402,357	411,744	418,072	417,033	
자 본 금	20,535	20,535	20,535	20,535	20,535	
자본잉여금	101,695	101,695	101,695	101,695	101,695	
자 본 조 정	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	(3,428)	
기타포괄손익누계액	418	382	866	631	1,017	
이익잉여금	319,313	283,172	292,076	298,638	297,213	
부채비율	94.8%	123.5%	108.5%	85.0%	91.2%	

[ ESG 지배구조 평가 ]

개 요

「한국기업지배구조원 (KCGI)」에서 국내 상장기업의 ESG (환경, 사회, 지배구조) 수준을 평가하여  
 상장회사의 지속가능 경영을 유도하고, 자본시장 참여자들이 상장회사의 ESG성과 및 위험의 수준을 보다 직관적으로 파악하여  
 이를 투자 의사 결정에 활용할 수 있도록 지원하는 제도

평가 결과

구 분	'25년	'24년	'23년	'22년	'21년
등 급	A	A	A	A	A

· 7년 연속 A등급 유지

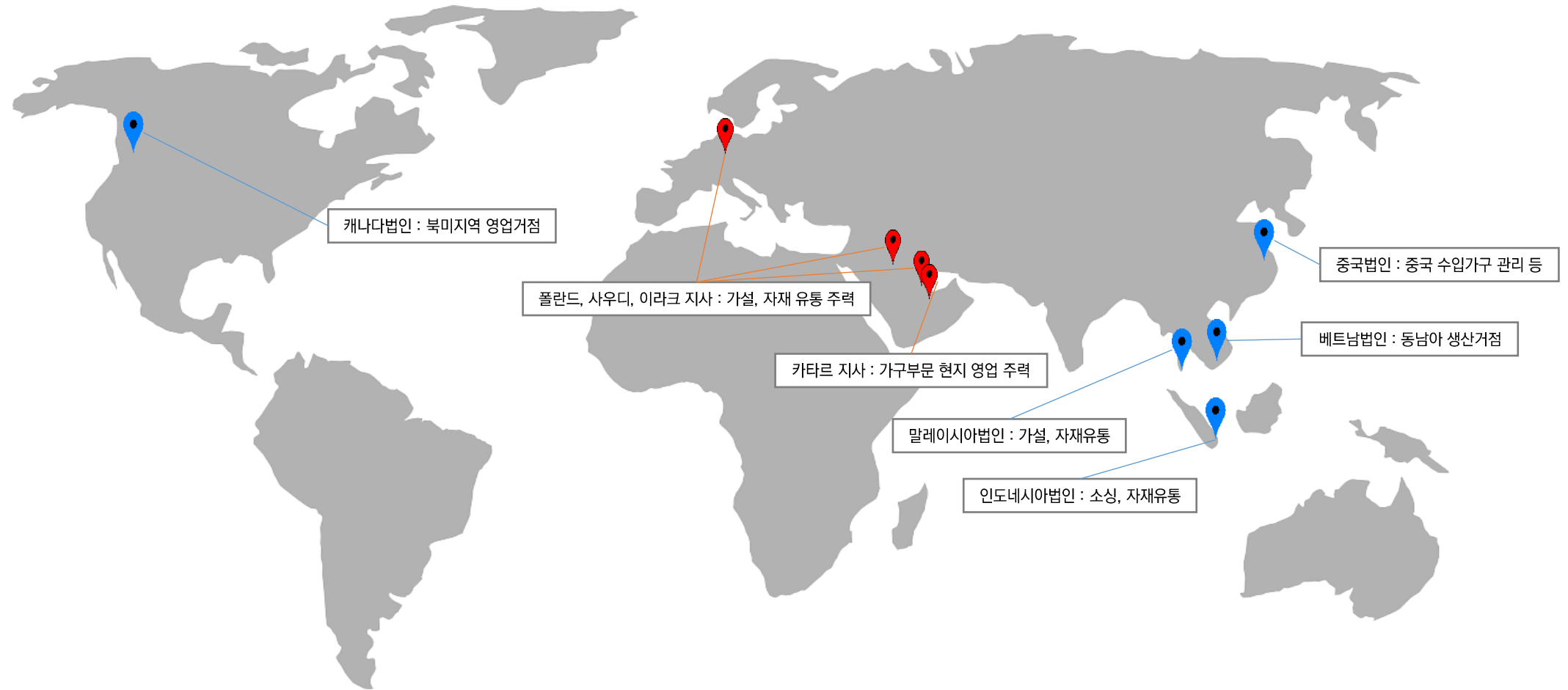
지배구조, 환경, 사회 모범규준이 제시한  
 지속가능경영 체계를 적절히 갖추고 있으며,  
 비재무적 리스크로 인한 주주가치 훼손의 여지가 적음

· '25.上 서스틴베스트 'ESG 베스트 기업 100' 선정

주요활동

- 2018년 3월: 이사회 內 위원회 도입 (사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회 설치)
- 2019년 5월: 전자투표제 도입 (주주 의결권 행사의 편의성 제고를 통한 주주권익 강화)
- 2019년 8월: 기업지배구조 헌장 제정 ('19년 8월 9일 공시 참조)
- 2020년 ~ : 홈페이지 내 환경방침 수립 및 목표 공개, 폐기물 배출량 저감 활동 外
- 2022년 11월: ESG 경영위원회 도입
- 2023년 3월: 중고가구 거래 전문 플랫폼 '오구가구' 런칭 (중고가구 재사용 장려, 자원재순환 기여)
- 2024년 11월: 공정거래 자율준수 프로그램 도입 (불공정거래행위 예방을 위한 내부준법시스템 도입)
- 2025년 7월: 서스틴베스트(국내 대표 ESG 평가기관) '25년 상반기 ESG 베스트 기업 100' 선정

[ 해외법인 · 지사 현황 ]



Life is Living Art

# LIVART

