A large, stylized graphic of the letters 'SM' is positioned on the left side of the page. The letters are formed by overlapping, rounded, black-outlined shapes. The 'S' is on the left and the 'M' is on the right, with their strokes overlapping each other. The overall style is modern and minimalist.

SM ENTERTAINMENT GROUP EARNINGS RELEASE

FY2020 4Q

DISCLAIMER

본 자료의 실적은 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료로서,
내용 중 일부는 외부감사 결과에 따라 변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것이며,
당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.
또한 당사는 투자자 여러분의 투자가 자신의 독단적이고 독립적인 판단에 의하여 이루어질 것으로 신뢰합니다.

본 자료의 재무자료는 IFRS 연결 및 IFRS 별도 기준입니다.

FY2020 HIGHLIGHT

연간 음반판매량

921만장

YoY +101%

에스파 데뷔 뮤직비디오

1억**2**천만 view

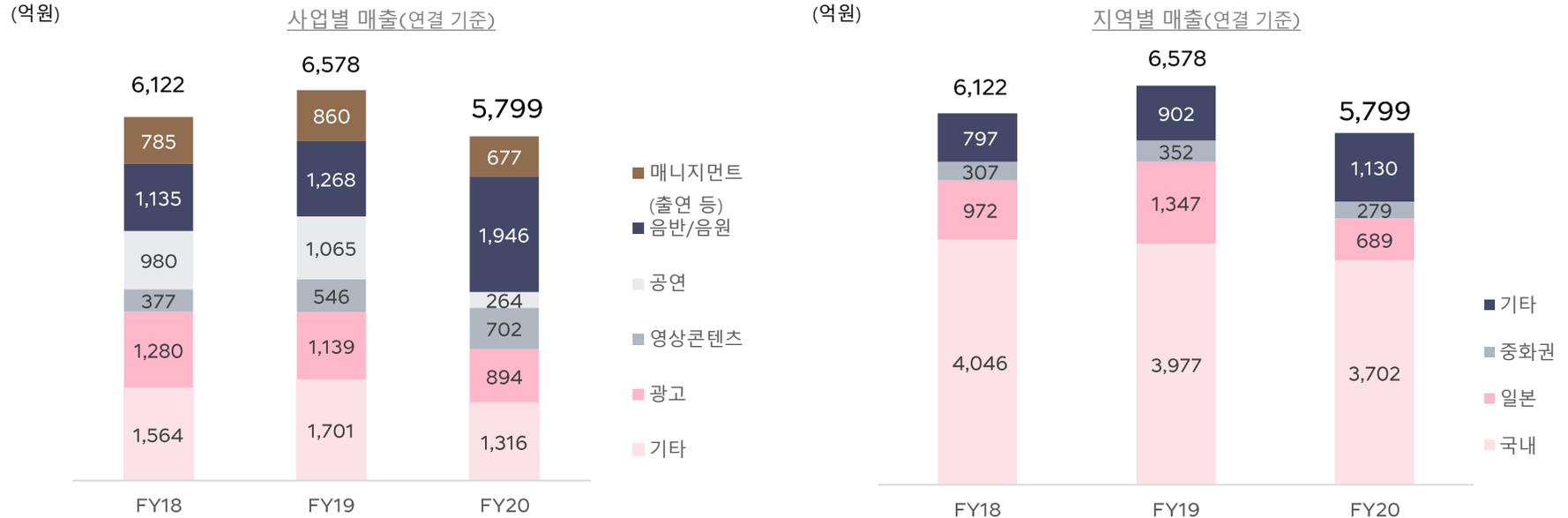
K-pop 그룹 데뷔곡 사상
최단기간 1억view

온라인 콘서트
SMTOWN LIVE

3,583만

스트리밍

FY2020 SM ENTERTAINMENT (연결기준)



연결 매출 5,799억원 YoY -11.8%, 영업이익 65억원 YoY -83.9%. OPM +1.1%

NCT 정규2집 '더블 밀리언 셀러' 기록 등 NCT 연간 음반판매량 512만장 YoY +653%, 전체 음반판매량 921만장 YoY +101% 대기록 달성하며 음반/음원 매출 1,946억원 YoY +53% 고성장 지속

코로나19 사태에 따른 공연·광고·여행매출 감소에도 불구하고, 신인그룹 에스파(aespa) 데뷔, 세계 최초 온라인 콘서트 Beyond LIVE 개최, '디어유 버블' 성공 론칭 등 가시적 성과 달성

FY2020 SM ENTERTAINMENT (연결기준)

(억원)		Q4 19	Q4 20	FY2019	FY2020
영업이익		138	13	404	65
영업외손익		(313)	(426)	(294)	(471)
기타수익		22	27	79	67
기타비용		219	287	236	314
무형자산손상차손	①	169	120	170	120
유형자산손상차손	②	0	96	0	96
잡손실	③	3	29	5	37
금융수익		15	4	77	44
금융비용		73	75	106	138
외화환산손실		2	40	3	52
관계기업 및 공동기업투자손익	④	(60)	(95)	(112)	(130)
법인세비용차감전순이익		(176)	(412)	110	(406)
법인세비용	⑤	50	214	271	398
당기순이익		(225)	(626)	(162)	(803)

① 무형자산 손상차손

밀리언마켓 -10억원, SM C&C 매니지먼트 -47억원 등
영업권 손상차손 72억원

② 유형자산 손상차손

SM F&B -16억원, SM F&B JAPAN -39억원, SM USA -38억원 등

③ 잡손실

부가세 가산세 15억원

④ 관계기업 및 공동기업투자손익

드림어스컴퍼니 -43억원, 미스틱스토리 -52억원, 에스팀 -22억원 등
지분법투자손실 133억원

⑤ 법인세비용

법인세 189억원

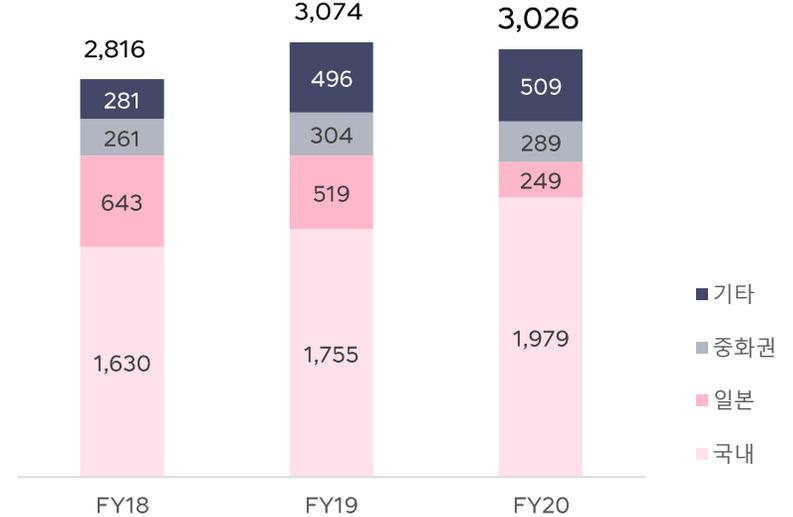
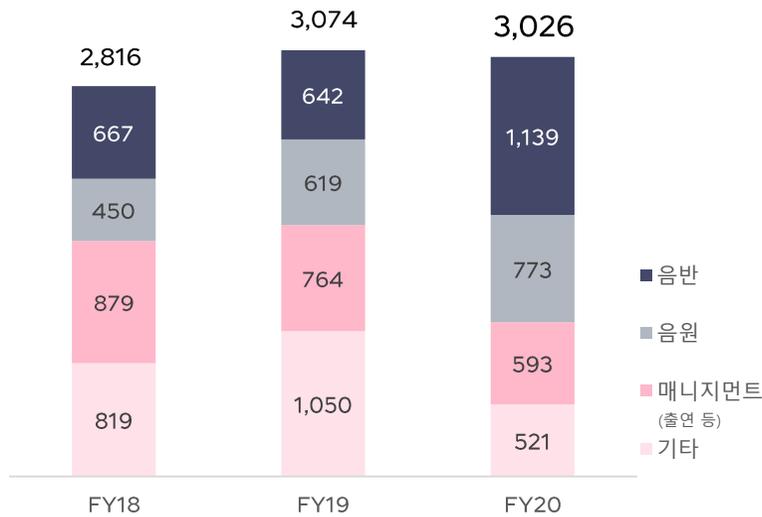
FY2020 SM ENTERTAINMENT (별도기준)

(억원)

사업별 매출(별도 기준)

(억원)

지역별 매출(별도 기준)



별도 매출 3,026억원 YoY -1.6%, 영업이익 362억원 YoY -2.6%, OPM +12.0%

에스파(aespa), NCT 2020 등 아티스트 라인업 확대 및 대규모 글로벌 팬덤 확장에 따라

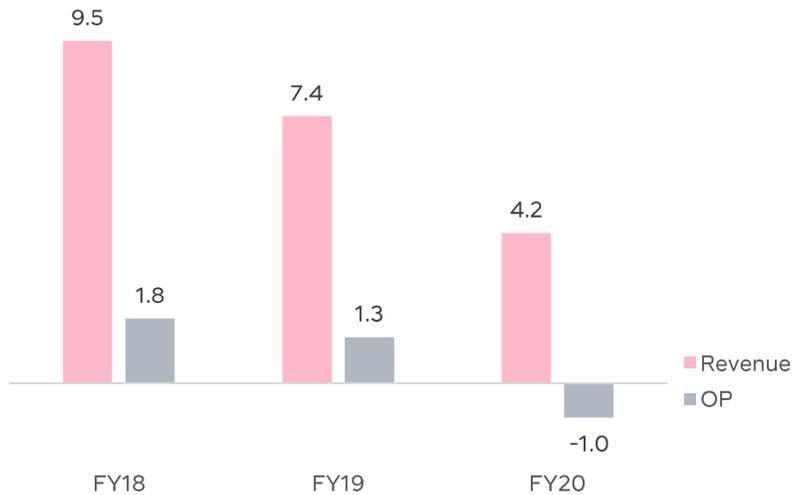
음반 매출 1,139억원 YoY +77%, 음원 매출 773억원 YoY +25% 고성장 지속

코로나19 확산에 따른 어려운 영업환경 속에서도 온라인콘서트 'Beyond LIVE' 론칭 등 활로 확보 및 수익성 보전 성과

FY2020 SM JAPAN / DREAM MAKER

(JPY bn)

SM JAPAN* 실적



SM JAPAN* 매출 42억엔, 영업손실 10억엔

일본 K-pop 최대 엔터테인먼트사 SMEJ와 한류 전문 미디어기업

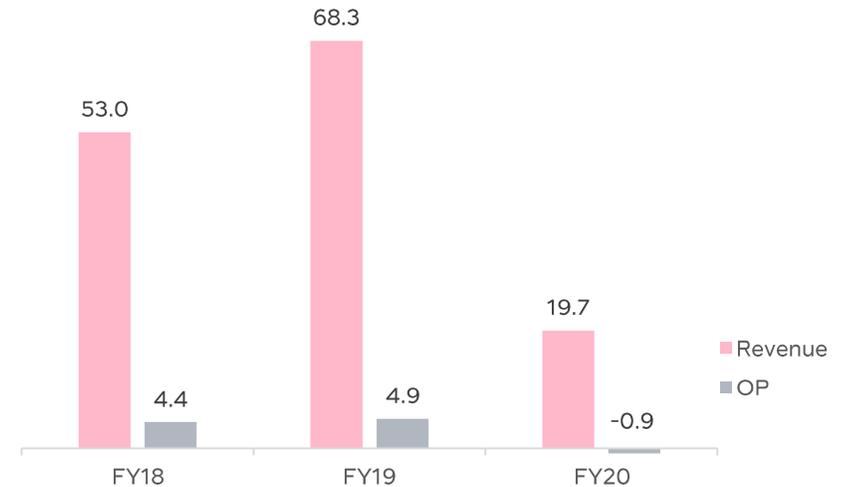
SMC가 합병하며 한류 최대 플랫폼 출범

코로나19 확산에 따른 콘서트·MD, 음반, 팬클럽 등 엔터테인먼트

매출 감소 및 채널 일원화에 따른 일회성 비용 발생

(USD m)

DREAM MAKER 실적(별도 기준)



드림메이커 별도 매출 1,972만달러, 영업손실 89만달러

오프라인 공연 부재에도 NCT, 슈퍼주니어, 동방신기 Beyond LIVE 등

제작하며 영업손실 최소화 노력

FY20 Beyond LIVE 총 16회 제작

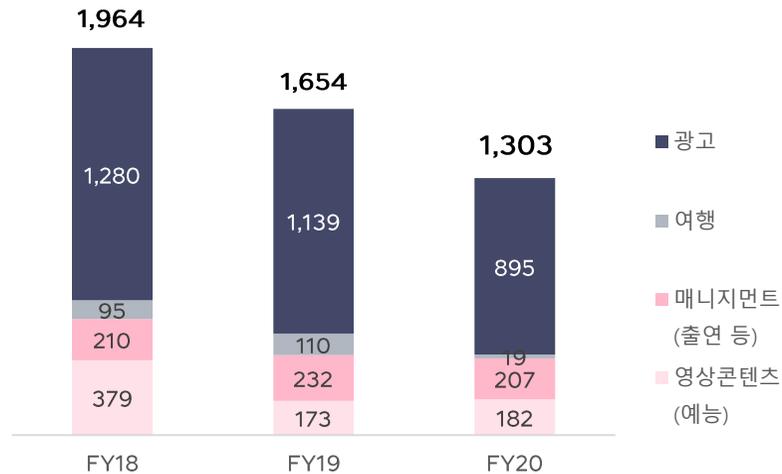
FY21 SM TOWN, 백현 Beyond LIVE 진행 및 공연 제작 지속 계획

* 20.3Q SMC가 SM Entertainment Japan의 연결대상종속회사로 편입되었으며, 4개사(SM Entertainment Japan, SMC, SMEJ Plus, BLC) 내부거래를 제거한 합산 실적임

FY2020 SM C&C / KEYEAST

(억원)

SM C&C 사업별 매출(별도 기준)



SM C&C 별도 매출 1,303억원, 영업손실 44억원

코로나19 여파에 따른 마케팅 수요의 둔화로 광고 매출 감소

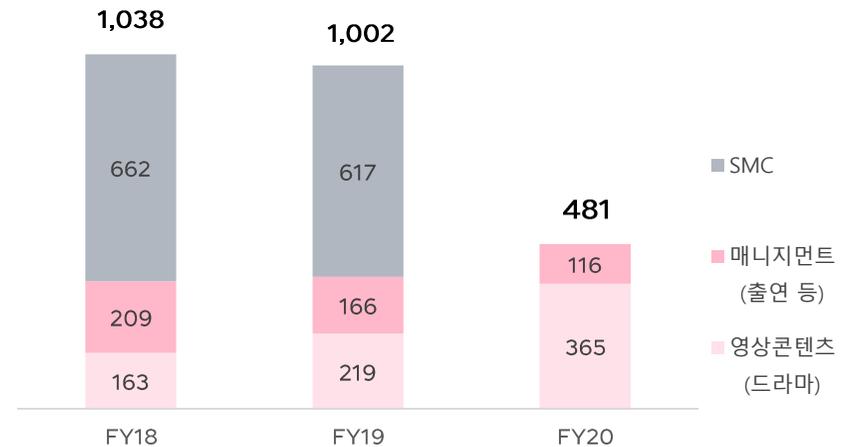
비대면 콘텐츠 수익 창출 다각화 및 자체 제작 콘텐츠의 해외 판권

실적에 따른 매출 증가

- SKT 'T-Factory' 론칭, 현대자동차 '투싼NX4' 론칭, 코웨이 '아이콘 신제품 정수기' 온라인 론칭쇼 등 광고 집행

(억원)

키이스트 사업별 매출(연결 기준)



키이스트 연결 매출 481억원, 영업이익 17억원 YoY 흑자전환

텐트폴 드라마 제작 등 영상콘텐츠 매출 성장하며 영업이익 흑자전환.

- 2020 방영 드라마 6편 하이에나(SBS/Netflix), 보건교사 안은영(Netflix), 허쉬(JTBC), 라이브온(JTBC), 나의 위험한 아내(MBN), 싸이코패스 다이어리(tvN)

SMC 합병으로 연결대상종속회사 제외됨에 따라 실적 제거

- SMC 제외 시 FY19 키이스트 연결 매출액 394억원, 영업이익 -21억원

FY2021 PREVIEW - ENTERTAINMENT



에스파(aespa), 현실과 가상의 경계를 초월한 메타버스 세계관 속 아바타 '아이-에스파(ae-aespa)' 활동 확대

군복무 마친 SHINee, EXO 멤버 복귀로 방송·광고 등 출연 매출 증가 예상

코로나19 이후 경기 회복 기대 및 하반기 오프라인 활동 증가 기대

FY2021 PREVIEW - Ads. / Contents

1Q 온에어 광고 및 프로모션



FY2021 방영 드라마 라인업

제목	연출/작가	비고
별들에게 물어봐	서숙향 '질투의 화신', '파스타'	제작비 400억원 우주 로맨스
경이로운 구경이	이정흠/성초이	액션 스릴러 중국, 일본 플랫폼 선구매 요청
한 사람만	오현종/문정민	로맨스
일루미네이션	정세랑	글로벌OTT 시리즈 K-POP 학원물

SM C&C

광고 & 예능

YouTube 'SM C&C STUDIO' 등 Digital 채널에서의 콘텐츠 경쟁력 강화

SKT, 코웨이, GC 녹십자, 카카오페이지, 현대자동차 등 SK-비SK 캠페인 집행 및 신규 광고주 영입 노력으로 매출 증대 노력

키이스트

드라마

드라마 4+ 작품 방영 목표, 제작비 400억원의 텐트폴 드라마 제작과 해외 OTT 판권 판매를 통한 수익 극대화

- 자체 기획 역량 집중으로 사업 경쟁력 강화, 콘텐츠 IP 보유를 통한 안정적인 캡티브 채널 확보 및 수익구조 개선

APPENDIX

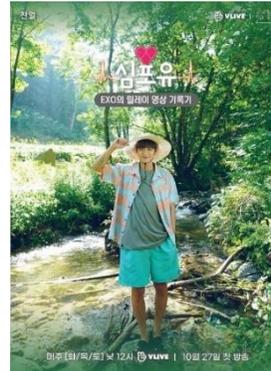
FY2021 1Q CONTENTS HIGHLIGHTS



〈M토피아〉
wavve
2020.09.23-on air



〈WayVision by WayV〉
Seezn
2020.09.21-on air



〈심포유 - 찬열편〉
네이버TV, VLIVE
2020.10.27-on air



〈서울엔 우리집이 없다〉
JTBC
2020.10.14-on air



〈펫비타민〉
KBS2
2020.10.15-2021.01.21



드라마 〈허쉬〉
JTBC
2020.12.11-2021.02.06



드라마 〈라이브온〉
JTBC
2020.11.17-2021.01.12



〈슈주 리턴즈4〉
네이버TV, VLIVE
2020.05.18-2021.02.19



〈메리한방 시즌 1〉
Seezn x DUMDUM STUDIO
2020.06.08-2020.12.09



〈슈퍼 아이돌리크 시즌 11〉
Huya TV
2020.01.21-on air

APPENDIX

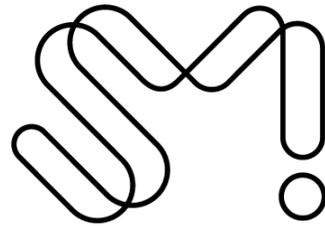
Financial Statements Summary

연결 손익계산서

(십억원)	Q4 19	Q1 20	Q2 20	Q3 20	Q4 20	FY2019	FY2020
매출액	193.9	144.7	135.9	115.0	184.2	657.8	579.9
매출원가	125.5	101.6	80.0	75.2	124.3	442.2	381.1
매출총이익	68.4	43.1	55.9	39.8	59.9	215.6	198.8
판관비	54.7	41.5	42.7	49.5	58.6	175.2	192.3
영업이익	13.8	1.7	13.2	(9.7)	1.3	40.4	6.5
기타수익	2.2	3.2	0.3	0.6	2.7	7.9	6.7
기타비용	21.9	1.3	1.3	0.2	28.7	23.6	31.4
금융수익	1.5	3.9	0.2	(0.0)	0.4	7.7	4.4
금융비용	7.3	1.2	2.1	2.9	7.5	10.6	13.8
관계기업 및 공동기업투자손익	(6.0)	(1.0)	(1.4)	(1.1)	(9.5)	(11.2)	(13.0)
법인세비용차감전순이익	(17.6)	5.2	8.7	(13.3)	(41.2)	11.0	(40.6)
법인세비용	5.0	7.2	8.9	2.3	21.4	27.1	39.8
당기순이익	(22.5)	(1.9)	(0.2)	(15.7)	(62.6)	(16.2)	(80.3)
지배주주순이익	(16.9)	0.4	2.3	(21.6)	(51.3)	(9.1)	(70.2)
주당이익(원)	(726)	(18)	100	(922)	(2,162)	(391)	(3,002)

연결 재무상태표

(십억원)	FY2018	FY2019	FY2020
유동자산	537	629	646
현금및현금성자산	237	285	298
매출채권및기타유동채권	189	196	202
비유동자산	465	487	422
유형자산	101	65	91
무형자산	93	106	178
자산총계	1,002	1,116	1,069
유동부채	394	437	434
매입채무및기타유동채무	274	296	288
비유동부채	32	46	19
부채총계	426	483	453
지배기업지분	424	444	432
자본금	12	12	12
자본잉여금	219	245	310
기타자본항목	30	29	20
기타포괄손익누계액	(10)	(7)	(5)
이익잉여금	174	165	95
비지배지분	152	189	184
자본총계	576	633	616
부채와자본총계	1,002	1,116	1,069



SM
ENTERTAINMENT