



2019년 3분기 경영실적

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

DISCLAIMER

본 자료는 2019년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 편의를 위하여 작성된 것으로 수치 중 일부는 회계검토 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 미래 영업환경 전망은 현 시점에서 예측 불가능한 여러 요인에 따라 영향을 받을 수 있기 때문에 실제 결과는 달라질 수 있습니다. 호텔신라는 본 자료 내용 중 영업환경에 관한 전망들에 대해 수정 및 보완할 책임이 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

01 회사소개	01
02 사업실적 및 전망	06
03 APPENDIX	11

01

회사소개

비전/연혁/수상경력

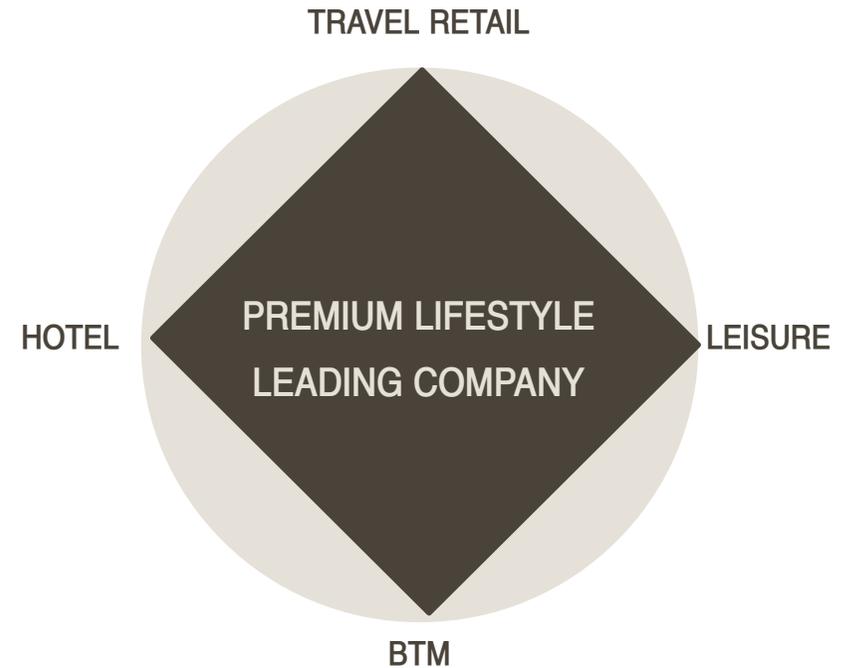
BUSINESS PORTFOLIO

영업장 현황

VISION

호텔신라의 비전은 최고의 품격과 신뢰를 바탕으로
 고객이 꿈꾸는 라이프 스타일을 제공하는
Premium Lifestyle Leading Company 입니다.

트래블 리테일, 호텔, 레저, BTM(Business Travel Management)
 사업에 이르기까지
 고객의 보다 나은 라이프 스타일을 위해
 최고의 서비스를 제공함을 목표로 합니다.



연혁

- 1979 ● 서울호텔 OPEN
- 1986 ● 서울면세점 OPEN
- 1989 ● 제주면세점 OPEN
- 1990 ● 제주호텔 OPEN
- 1991 ● 기업공개 (IPO)
- 2008 ● 인천공항 면세점 OPEN
- 2010 ● 청주, 대구공항 면세점 OPEN
- 2011 ● 김포공항 면세점 OPEN
- 인천공항 루이비통매장 OPEN
- 2013 ● 싱가포르 창이공항 면세점 진출
- 2014 ● 신라스테이 주식회사 설립
- 싱가포르 창이공항 화장품 매장 OPEN
- 마카오공항 면세점 OPEN
- 2015 ● HDC 신라면세점 주식회사 설립
- 2016 ● 신라아이파크 면세점 OPEN
- 푸켓 시내면세점 OPEN
- 동경 시내면세점 OPEN
- 2017 ● 홍콩 첵랍콕공항 면세점 OPEN
- 2018 ● 인천공항 T2 면세점 OPEN
- 제주공항면세점 OPEN
- 2019 ● 김포공항면세점 OPEN

수상경력

- 2008 GAZZETTE 誌 서울 최고 호텔
- Institutional Investor 誌 세계 100대 호텔
- LHW 리더스클럽 골든어워드 (아시아 최초)
- 2009 ZAGAT 선정 서울 최고 호텔
- TTG Travel Award 서울 최고 시티호텔 (국내유일)
- 2010 Institutional Investor 誌 선정 서울지역 1위
- 2011 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 서비스 부문 1위
- 2012 Travel + Leisure 誌 선정 World's Best Awards 아시아 16위
- 2013 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 2014 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 2015 (Hospitality 기업 유일)
- 2015 국가고객만족도 (NCSI) 호텔 부문 1위
- 2016 국가고객만족도 (NCSI) 종합 1위
- 미술랭 가이드 2017 3스타 선정 (서울호텔 '라연')
- 2017 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- Forbes 트래블 가이드 4성급 수여 (한국브랜드호텔 유일)
- 미술랭 가이드 3스타 2년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 2018 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50
- 미술랭 가이드 3스타 3년 연속 선정 (서울호텔 '라연')
- 한국산업고객만족도 (KCSI) 면세점 1위
- 스마트 앱 어워드 2018 브랜드·쇼핑부문 대상 (신라면세점 앱)
- 2019 제21차 K-BPI 한국산업의 브랜드 파워 호텔부문 1위
- 인터브랜드 선정 Best Korea Brands 50 (6년 연속)

BUSINESS PORTFOLIO

TR(Travel Retail) 부문



서울 면세점

온라인 면세점

제주 면세점

인천공항 면세점

제주공항 면세점

김포공항 면세점

싱가폴 창이공항 면세점

홍콩 첵랍콕공항 면세점

신라아이파크 면세점

마카오공항 면세점

태국 푸켓 시내면세점

일본 동경 시내면세점

호텔&레저 부문



서울호텔

제주호텔

신라스테이 (임차운영)

중국(소주) 진지레이크 호텔 (위탁운영)

거제삼성호텔 (위탁운영)

여행사업 (BTM)

CFC (Corporate Fitness Center)

레포츠사업

영업장 현황

TR 부문	호텔&레저 부문	여행사업 (BTM)
서울점 2.2천평	서울호텔 객실 463실 연회장 7개 식당 7개 27.8천평	CFC 드마크(demarq)
제주점 2.0천평	제주호텔 객실 429실 연회장 6개 식당 6개 25.7천평	레포츠사업 반트(VANTT) 서초레포츠센터
인천 공항점 1.7천평	입차/위탁 운영 신라스테이 (동탄, 역삼, 제주, 서대문, 울산, 마포, 광화문, 구로, 천안, 서초, 해운대) 중국 (소주) 진지레이크 호텔 삼성거제호텔	
제주공항점 121평		
김포공항점 167평		
싱가폴 창이공항점 2.3천평		
홍콩 첵랍콕공항점 993평		
신라아이파크점 3.5천평		
마카오 공항점 339평		
푸켓점 2.5천평		
동경점 702평		

2019년 9월 30일 기준



02 사업실적 및 전망

전사 영업실적

사업부문별 영업실적 및 전망

전사 영업실적 (2019년 3분기)

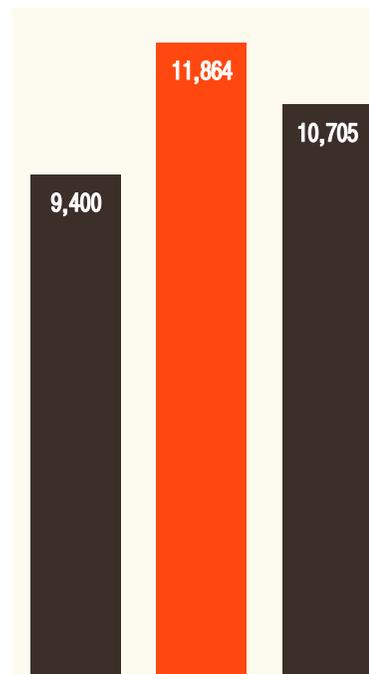
별도재무제표기준

- 매출 1조 1,864억원으로 전년비 26% 증가
영업이익 578억원으로 전년비 -7% 감소

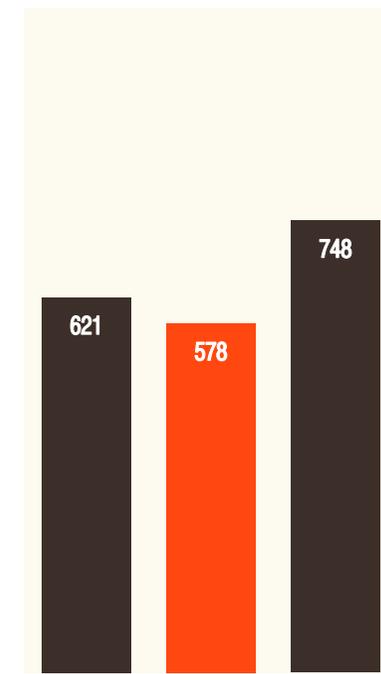
(억원)

	'18.3Q	'19.3Q	전년비	'19.2Q	전분기비
매출	9,400	11,864	26%	10,705	11%
TR	8,347	10,753	29%	9,675	11%
호텔&레저	1,053	1,111	6%	1,030	8%
영업이익	621	578	-7%	748	-23%
TR	564	512	-9%	712	-28%
호텔&레저	57	66	16%	36	83%
영업이익률	6.6%	4.9%	-1.7%p	7.0%	-2.1%p

매출



영업이익



전년동기
'18.3Q

당기
'19.3Q

전분기
'19.2Q

전년동기
'18.3Q

당기
'19.3Q

전분기
'19.2Q

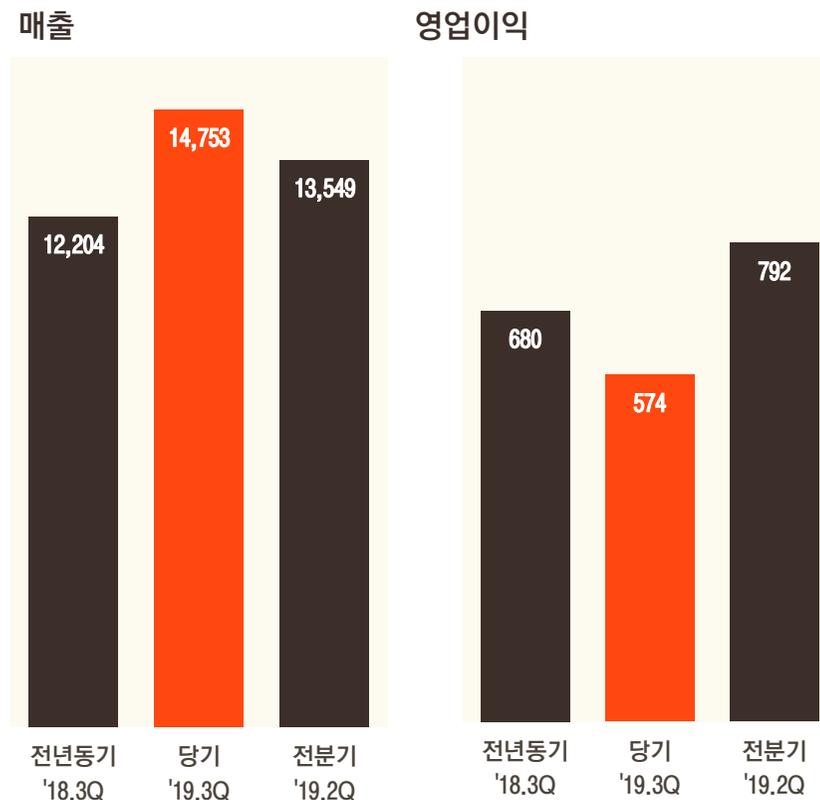
전사 영업실적 (2019년 3분기)

연결재무제표기준

- 매출 1조 4,753억원으로 전년비 21% 증가
영업이익 574억원으로 전년비 -16% 감소

(억원)

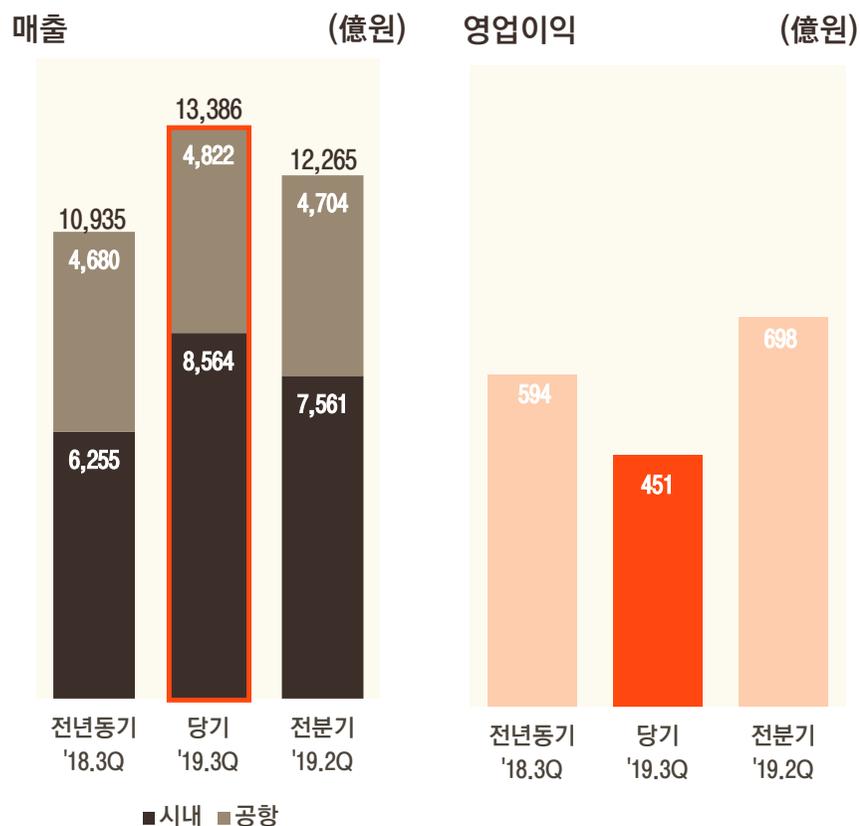
	'18.3Q	'19.3Q	전년비	'19.2Q	전분기비
매출	12,204	14,753	21%	13,549	9%
TR	10,935	13,386	22%	12,265	9%
호텔&레저	1,269	1,367	8%	1,284	6%
영업이익	680	574	-16%	792	-28%
TR	594	451	-24%	698	-35%
호텔&레저	86	123	43%	94	31%
영업이익률	5.6%	3.9%	-1.7%p	5.8%	-1.9%p



TR 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1조 3,386억원으로 전년비 22% 증가
영업이익 451억원으로 전년비 -24% 감소



3Q Review

- 국내 시내점 및 공항점 매출은 전년동기 대비 각각 37%, 3% 증가하며 TR부문 영업이익은 451억원
- 최근 3년 시내점 매출액 대비 알선수수료 추이

	2017년				2018년				2019년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
매출액	4,765	3,983	5,099	4,752	5,814	6,132	6,255	6,209	7,210	7,561	8,564
알선료율 (%)	779 (16.3)	495 (12.4)	592 (11.6)	574 (12.1)	689 (11.9)	693 (11.3)	749 (12.0)	715 (11.5)	579 (8.0)	636 (8.4)	690 (8.1)

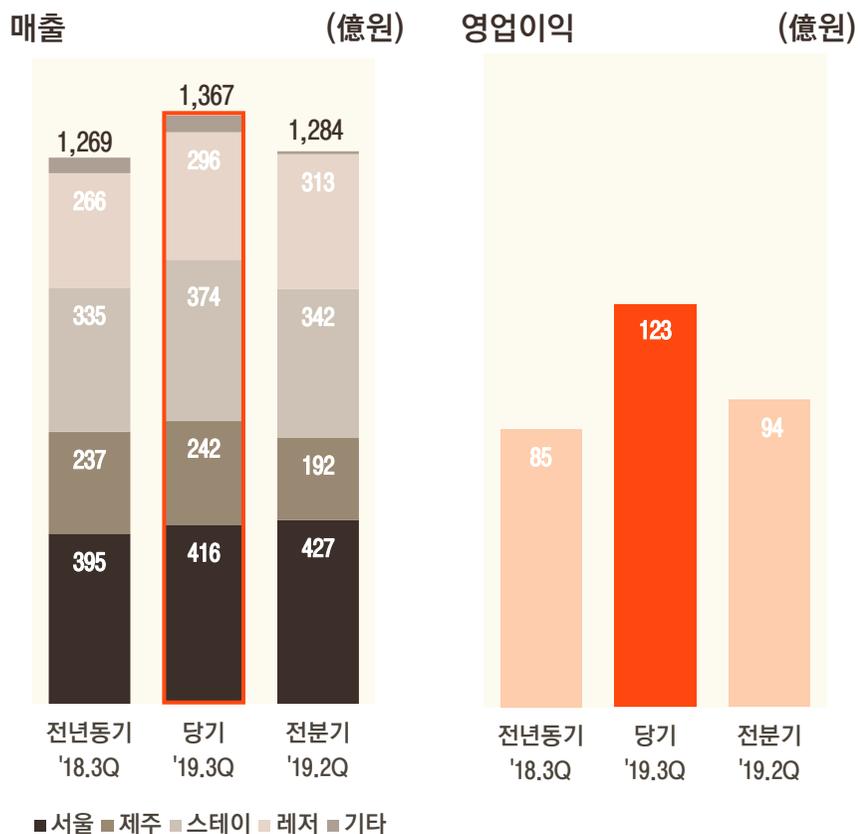
4Q Outlook

- 전년비 국내 시장 연말 수요 확대 및 다이고 매출흐름 유지

호텔&레저 부문

연결재무제표 기준

- 매출 1,367 억원으로 전년비 8% 증가
영업이익 123 억원으로 전년비 43% 증가



3Q Review

- 호텔&레저 부문 매출은 호텔 영업환경 개선 및 여행사업 호조 등으로 전년동기 대비 8% 증가하며 1,367억원 기록
- 주요 호텔 분기별 투숙률 현황

	2017년				2018년				2019년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
서울	60%	67%	78%	79%	71%	76%	81%	79%	70%	83%	86%
제주	85%	89%	87%	82%	90%	92%	91%	82%	91%	92%	91%
스테이	70%	71%	77%	77%	77%	80%	82%	83%	80%	85%	86%

4Q Outlook

- 지속적인 상품력 강화를 통한 투숙률 및 영업 효율성 확대

03 APPENDIX

투자실적 및 주요 재무지표
지분 현황

연도별 투자실적

(억원)

	2017년	2018년	2019년 3분기
투자금액	512	556	441

* 별도기준, 기간누적

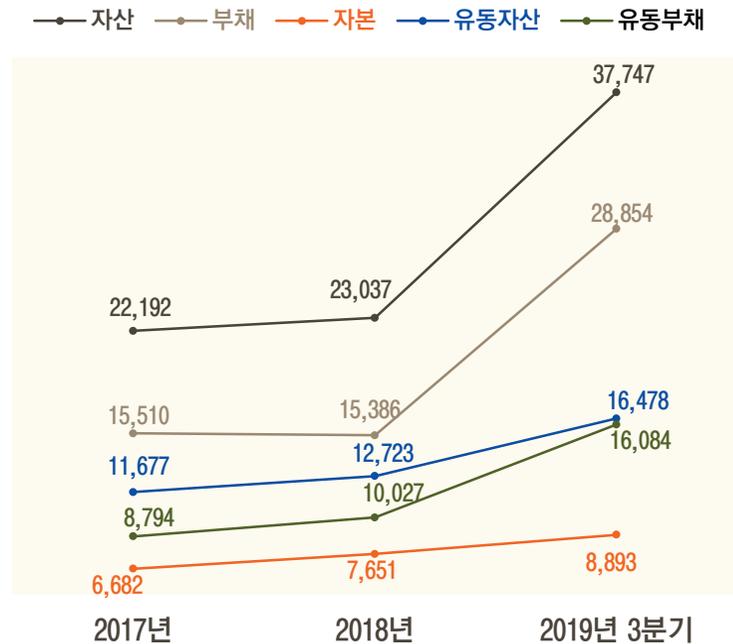
주요 재무지표

* 연결기준

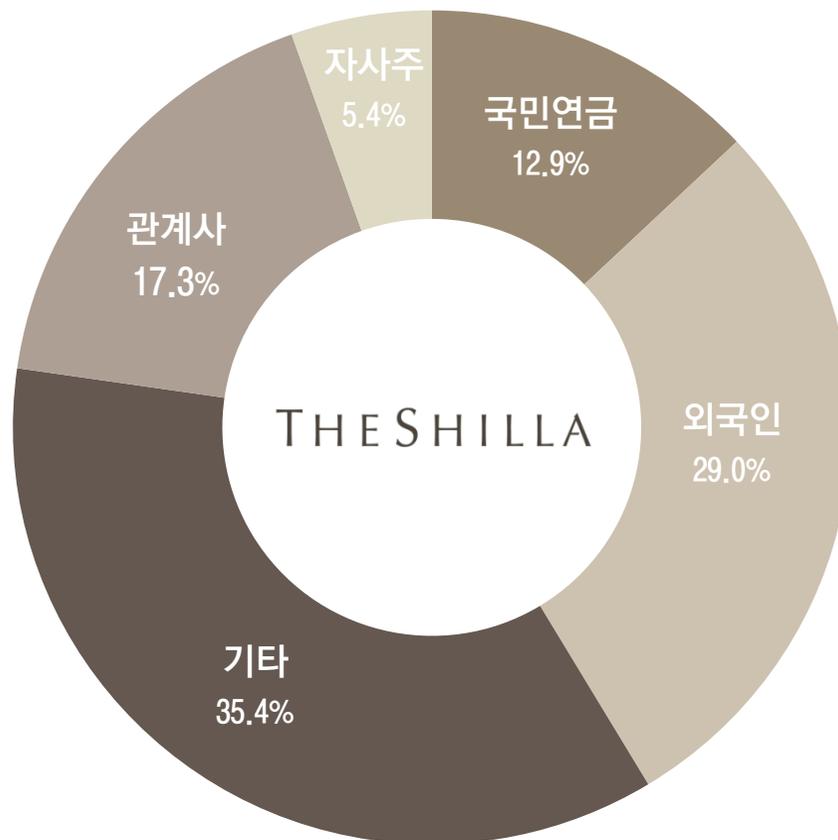
(억원)

	2017년	2018년	2019년 3분기
부채비율	232%	201%	324%
자산	22,192	23,037	37,747
부채	15,510	15,387	28,854
자본	6,682	7,651	8,893
유동비율	133%	127%	103%
유동자산	11,677	12,722	16,478
유동부채	8,794	10,027	16,084
EBITDA/매출	4.1%	6.0%	11.9%
EBITDA	1,445	2,838	1,761
매출	35,147	47,137	14,753

* 19년 1분기부터 K-IFRS 1116호 회계기준 적용에 따라 주요 재무지표 변동폭 증가



지분현황



2019년 9월 30일, 보통주 기준

감사합니다

Premium Lifestyle Leading Company

THE SHILLA

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.