

# kakao

2020년 2월 | Investor Relations



## 유의사항

본 자료는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 2019년 4분기 및 연간 재무 실적 추정치를 기준으로 작성되었습니다.

외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,  
그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있습니다.

따라서, (주)카카오는 본 자료에 서술된 재무정보 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며,  
자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 목 차

<b>카카오 생태계</b>	<b>4</b>
<b>카카오 사업</b>	<b>12</b>
<b>특비즈</b>	<b>13</b>
<b>모빌리티</b>	<b>16</b>
<b>테크핀(페이)</b>	<b>17</b>
<b>테크핀(뱅크)</b>	<b>18</b>
<b>뮤직</b>	<b>19</b>
<b>게임</b>	<b>20</b>
<b>유료 콘텐츠</b>	<b>21</b>
<b>IP 비즈니스(M)</b>	<b>22</b>
<b>IP 비즈니스(IX)</b>	<b>23</b>
<b>재무성과</b>	<b>24</b>

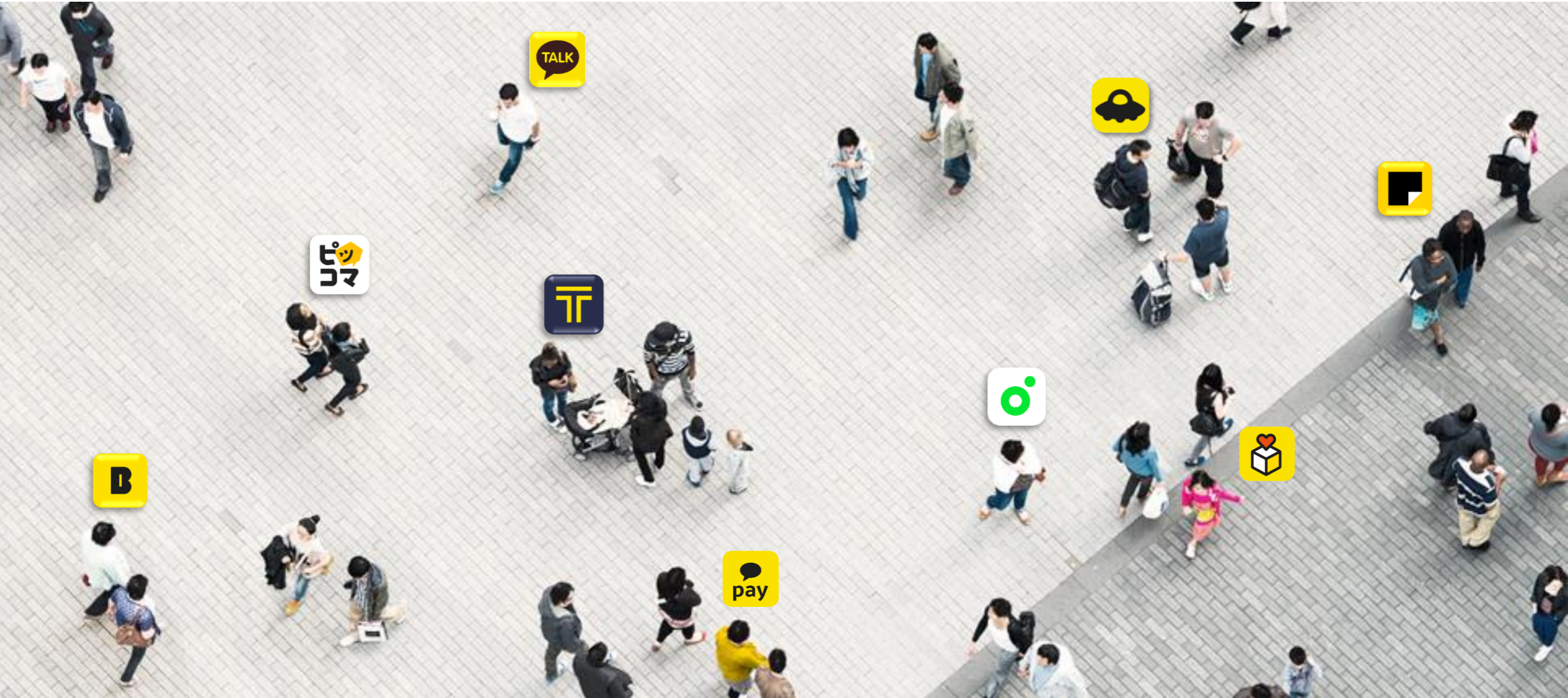
# 카카오 생태계

카카오 사업

재무 성과

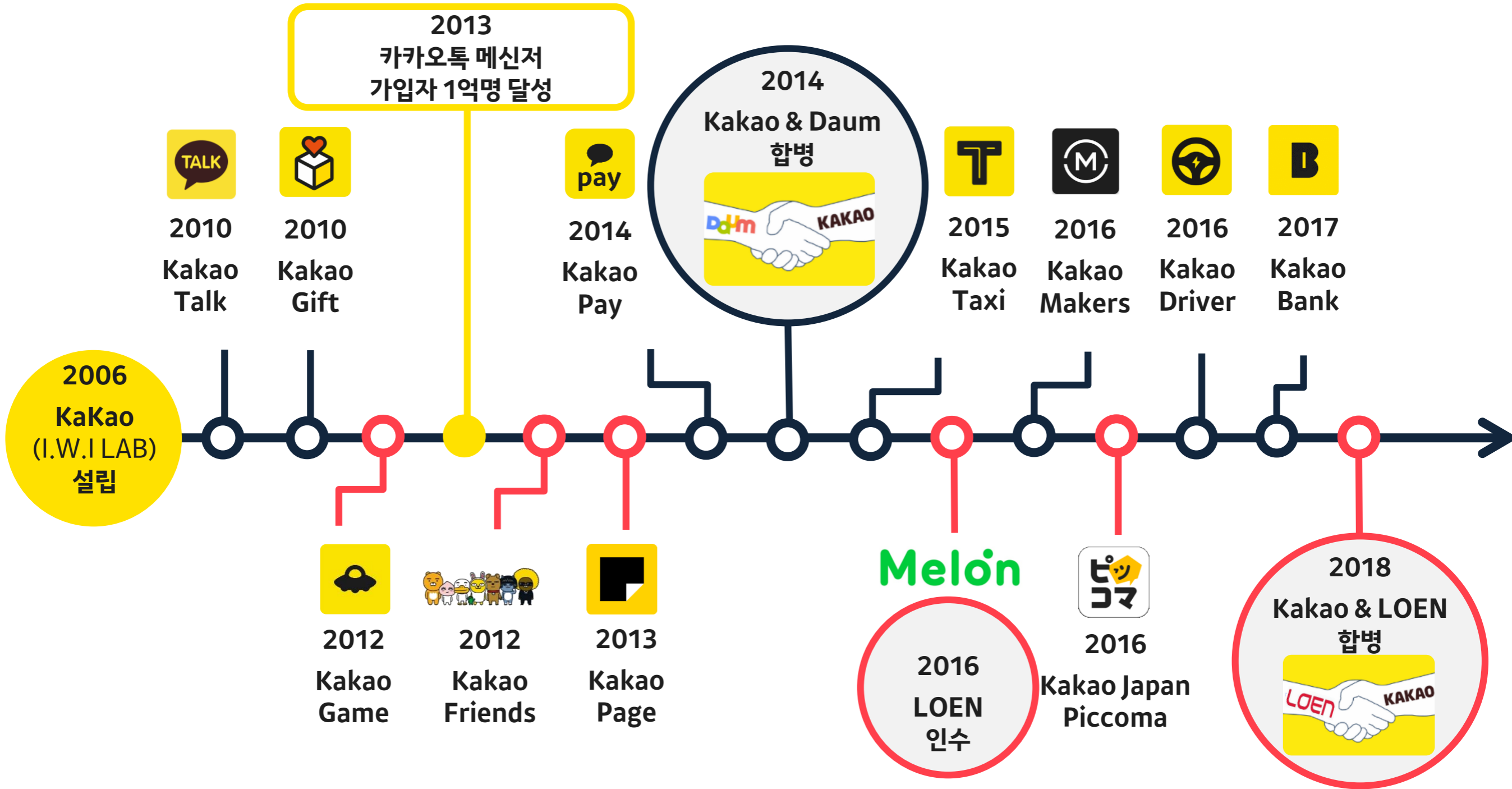
# “Connect Everything”

Innovating the way we connect for a better tomorrow



# History

## ● 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



## ● 콘텐츠 생태계 및 글로벌 확대



# 전국민의 카카오



## 전세계 최다 일간 접속 메신저

45백만 국내 월간 활성 이용자  
96% 이용시간 기준 시장점유율  
87%의 국민이 매월 이용



## #1 브랜드파워

‘한국능률협회컨설팅’ 한국산업브랜드파워 (K-BPI)  
국내 산업 전반 220개 기업 중 1위



## 가장 취업하고 싶은 기업

‘잡코리아’ 신입직 취업준비생 설문 조사  
국내 시가총액 100대 기업 중 취업선호도 1위

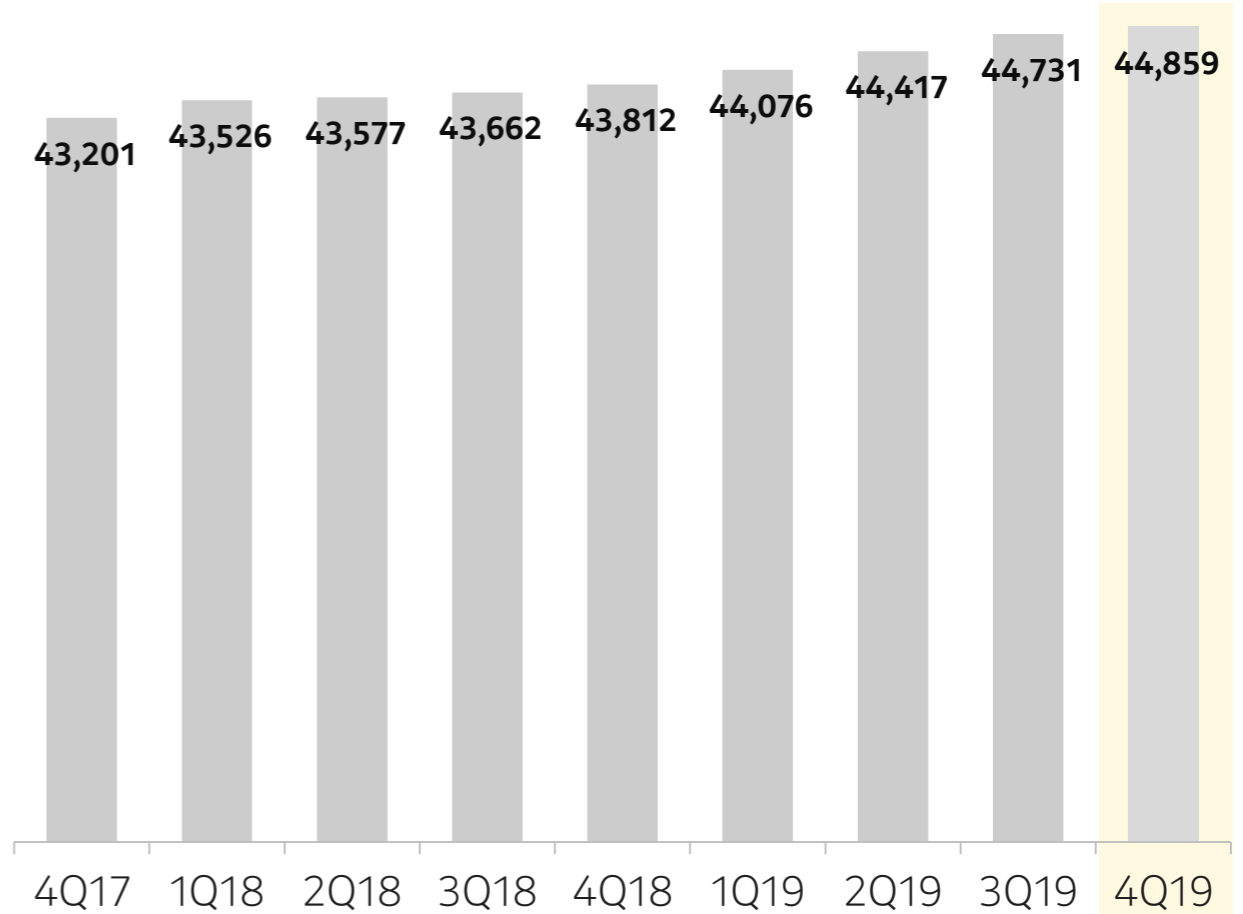


## #1 브랜드 평판 사회공헌지수

‘한국기업평판연구소’ 빅데이터 분석 결과  
대기업집단 57개 기업 중 1위



## 카카오톡 월간 활성이용자



구분	4Q17	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19
국내	43,201	43,526	43,577	43,662	43,812	44,076	44,417	44,731	44,859
글로벌	49,709	50,348	50,113	50,187	50,219	50,547	50,882	51,374	51,495

주) 월별 MAUs의 평균값. 글로벌은 국내 포함.

# kakao

## 인터랙티브 비즈니스 플랫폼



광고

**특비즈보드 론칭**

카카오 비즈니스  
솔루션의 진입점

“비즈니스 파트너와  
이용자 간 의미 있는  
관계의 확장”



커머스

**카카오커머스**

특 기반 거래형  
비즈니스 모델 활성화

“급속한 성장세  
& 비즈니스 모델  
확장”



모빌리티

**대표 모빌리티**

No.1 모빌리티  
애플리케이션

“고객의 다양한 이동  
수요를 만족시키는  
Multi-Modal  
플랫폼”



테크핀

**테크핀 선도**

국내 3천만  
이용자 기반

“한국 금융산업의  
혁신을 선도”



AI/블록체인

**지속 성장**

카카오 i 점점 확대  
& 블록체인  
메인넷 론칭

“미래 성장동력  
발굴”

## 콘텐츠 생태계 & 글로벌 확장



게임

**종합게임플랫폼**

캐주얼부터  
하드코어까지  
개발역량 확대

“글로벌 멀티플랫폼  
게임 기업으로 입지  
확대”



웹툰/웹소설

**#1 스토리 IP**

국내 최다 오리지널  
IP 확보

“독창적  
비즈니스모델과 IP  
경쟁력으로 글로벌  
확장”



음악

**#1 음악플랫폼**

최다 월간 스트리밍 &  
다운로드 이용자

“탁월한  
비즈니스모델을 통한  
안정적 수익성”



IP 사업

**#1 캐릭터**

국내 최선호  
캐릭터

“IP를 통한 이용자  
기반 확보 및  
수익 창출”



# 신규 서비스의 성공적인 런칭을 보장하는 반복된 성공 공식



카카오뱅크 #1 모바일 은행



Piccoma #1 일본 도서카테고리 앱



카카오택시 1천만+ 월간사용자



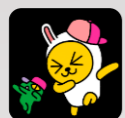
카카오페이 #1 소비자 만족도



카카오페이지 #1 국내 도서앱



카카오게임 #1 모바일게임 플랫폼



카카오프렌즈 #1 캐릭터

## 카카오만의 성공 방정식:

- ✓ 카카오톡, 포털, 이동, 금융, 커머스 등 모든 생활 영역을 아우르는 이용자 기반



- ✓ 생태계 내 이미 확보된 다양한 연령층, 전국적 이용자를 대상으로하는 신규 서비스 마케팅

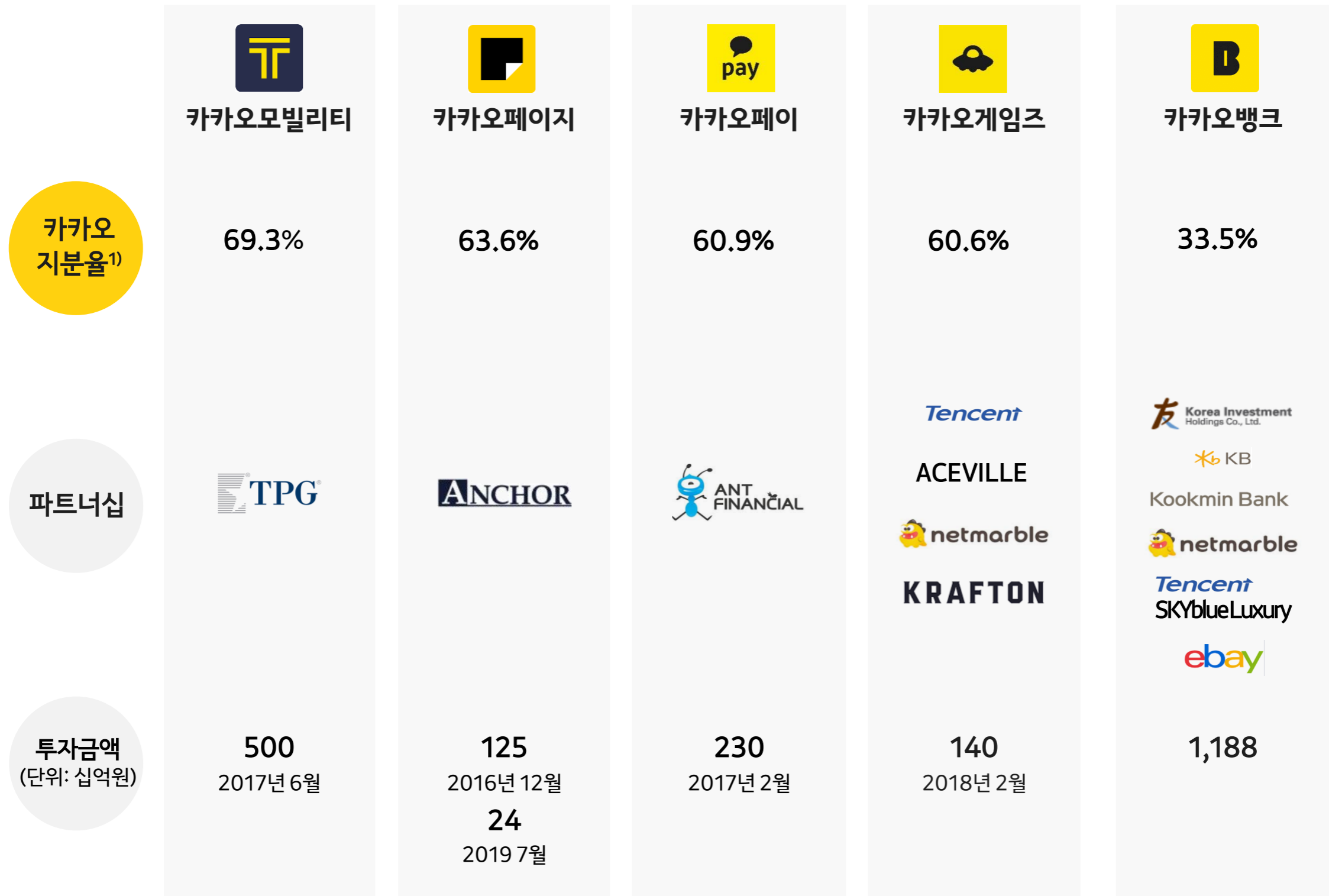


- ✓ 최소한의 신규 이용자 유입 비용



- ✓ 독보적인 모든 생활 영역의 이용자 데이터 기반

# 글로벌 전략적 파트너십



1) 최근 공시 기준

# 주요 경영진 현황

## Kakao Founder & Chairman



**김범수**  
“Korean Web Pioneer”  
By Forbes Asia

1998 Founder & CEO



세계 최초의 온라인 게임 포털  
\* 2000년 네이버와 합병

2001 CEO



#1 국내 포털 사이트

2009 Founder & Chairman



#1 국내 모바일 메신저  
\*2014년 다음 커뮤니케이션과 합병

## 카카오



여민수



조수용

## 주요 자회사

Kakao Games



남궁훈



조계현



류공선



류영준

Kakao Mobility

Kakao Pay

Kakao Page

Kakao Japan

Kakao M



이진수



김재용



김성수

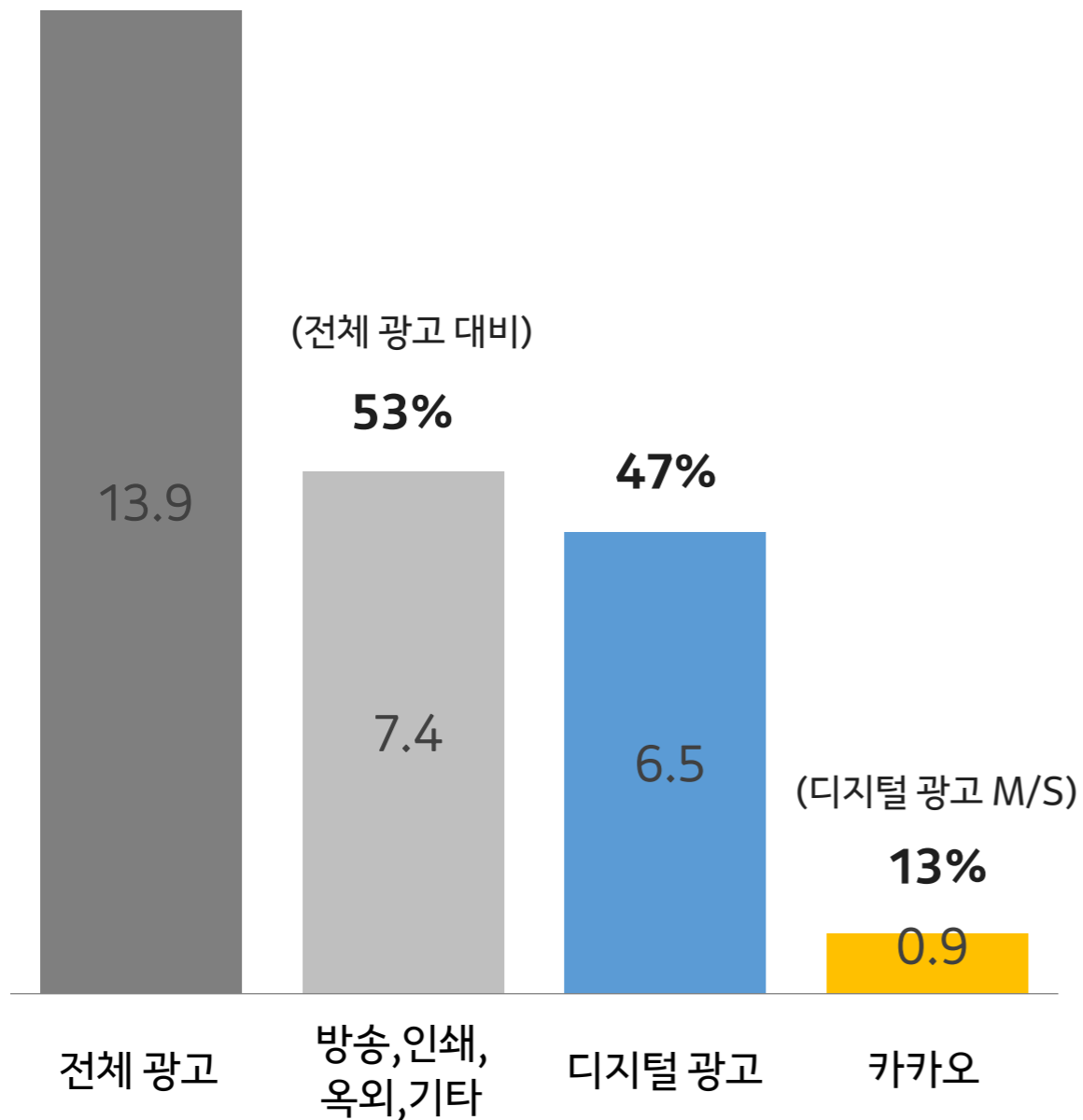
카카오 생태계  
**카카오 사업**  
재무 성과

# 국내 광고 시장 패러다임 변화

메신저를 중심으로 한 비즈니스 플랫폼으로 진화하고 있는 카카오톡

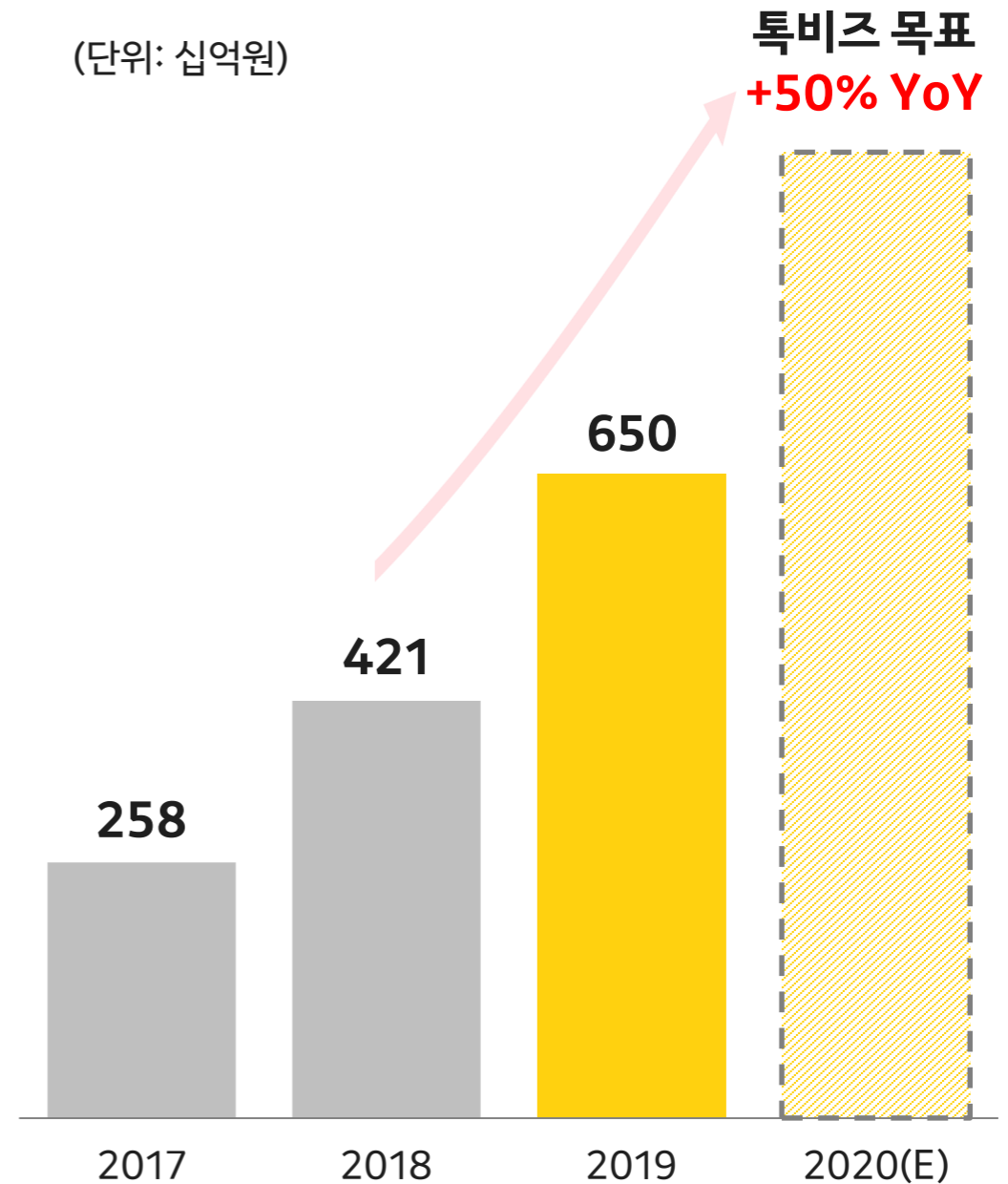
## 광고시장 현황('19 기준)

(단위: 조원, %)



## 특비즈 매출

(단위: 십억원)



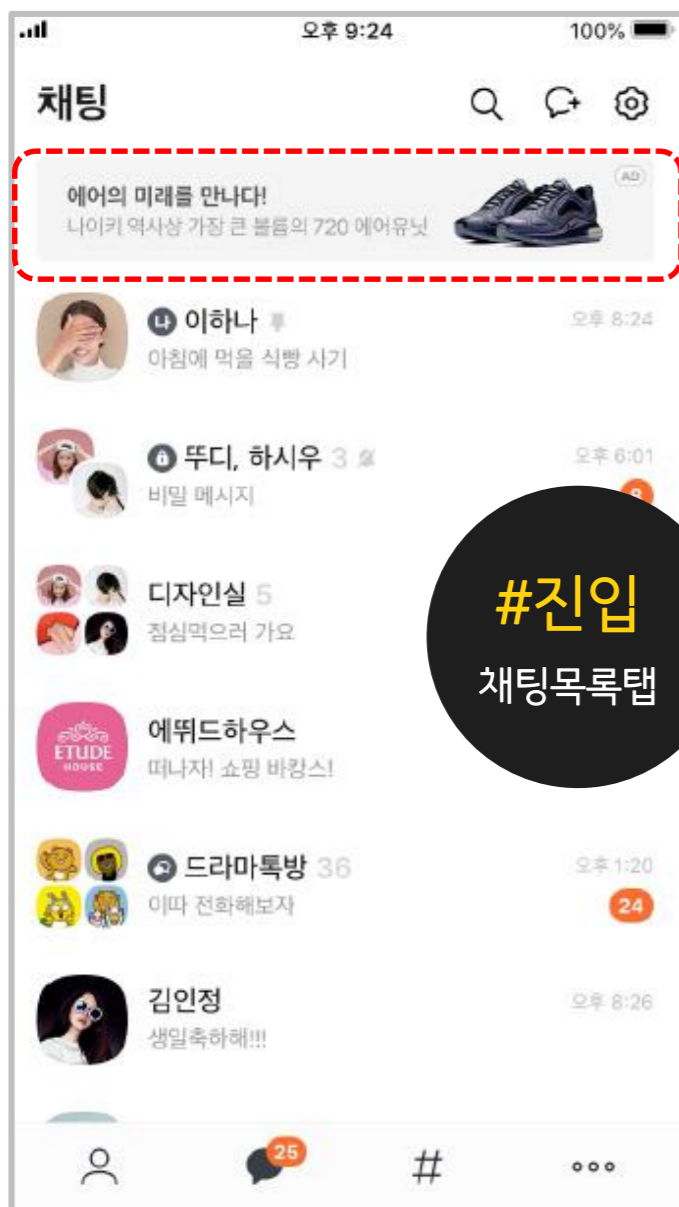
주) 카카오 광고는 특비즈 광고 부문과 포털비즈 2019년 연간 매출 합계

## 톡 비즈보드, 45백만 메가트래픽과 연결하는 새롭고 혁신적인 방법

유저들이 가장 많이 사용하는  
채팅목록탭

이용자 관심사 기반 추천

원하는 액션 실행



**#진입**  
채팅목록탭

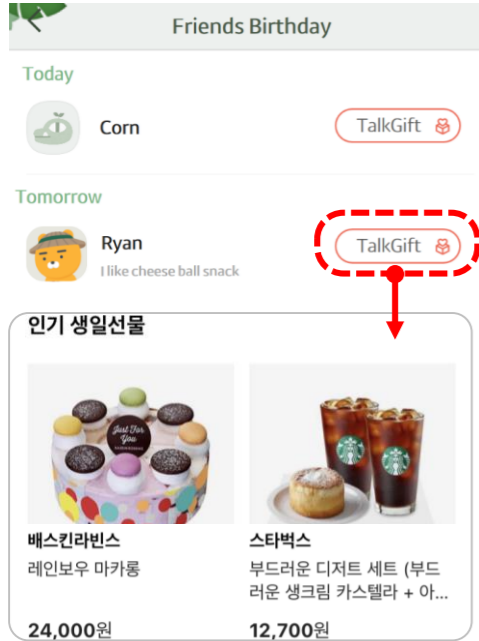


**#액션**  
유저 액션 완결

- 상품구매
- 자동차 시승 예약
- 숙박 예약
- 회원 가입
- 보험 상담
- 스마트 메시지
- ...

## 특 기반의 고유한 사업 모델에서 거래형 커머스 비즈니스로 확장

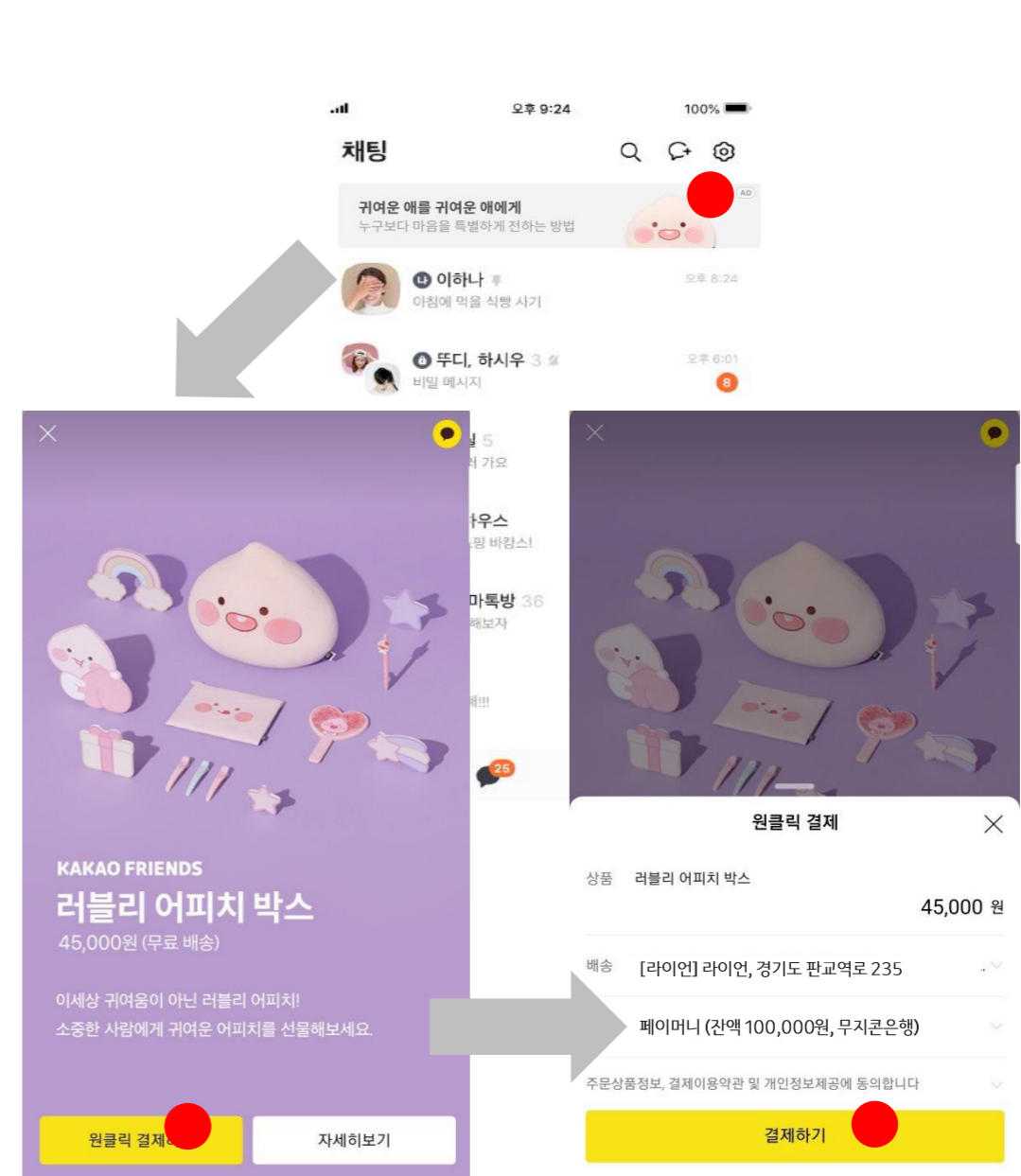
### 선물하기



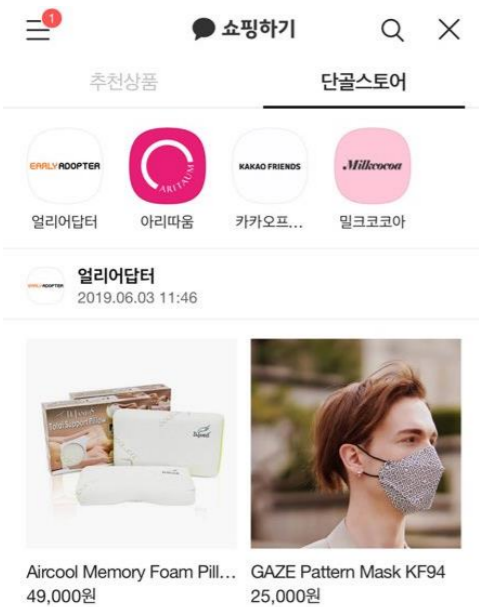
### 카카오메이커스



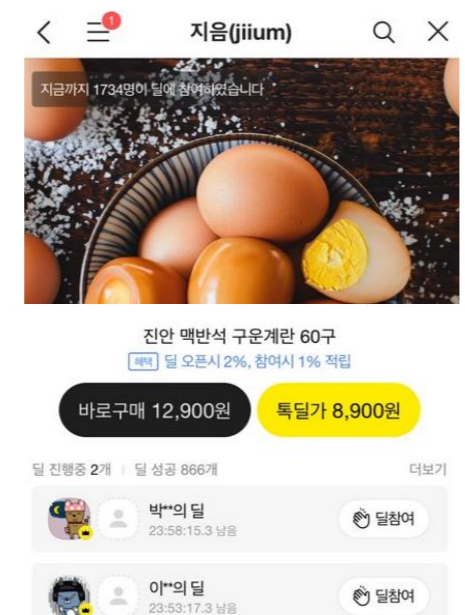
### 특보드를 통한 새로운 커머스 경험 제공



### 특스토어



### 특딜



## 고객의 다양한 이동 수요를 만족시키는 Multi-Modal 플랫폼



### 카카오 T 주요 지표

**1,000만+**  
월간 이용자

최다 월간 실 사용자

**2,500만+**  
등록 이용자

국내 경제 활동 인구의  
70%가 이용

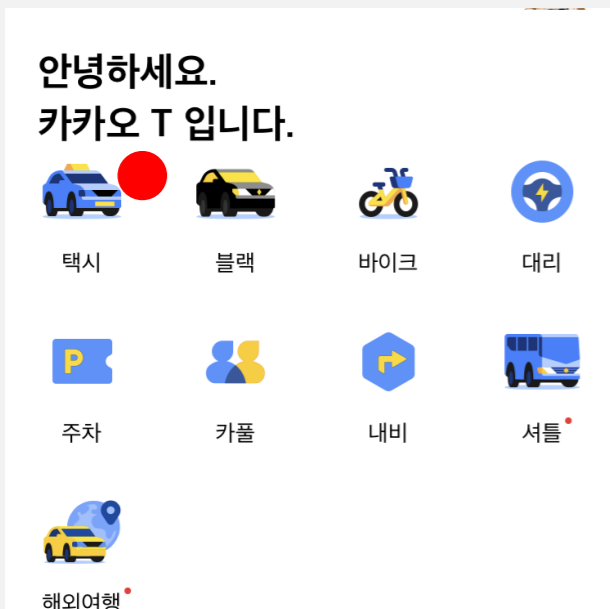
**290만+**  
최대 택시 일 콜 수

최다 이용자 및  
앱 이용 기사 수 보유

**960만+**  
신용카드  
등록자 수

Ready to Pay 이용자  
(2019. 12 기준)

#### 카카오 T 서비스 화면



#### 택시 서비스 옵션



#### 다양한 이동 수요를 만족시키는 서비스로 진화 중



서울, 대구, 성남, 대전으로 서비스 지역  
및 차량 수 확대 중



## 누구나 손쉽게 금융 할 수 있는 생활 금융 플랫폼으로 발전



### 카카오페이 주요 지표

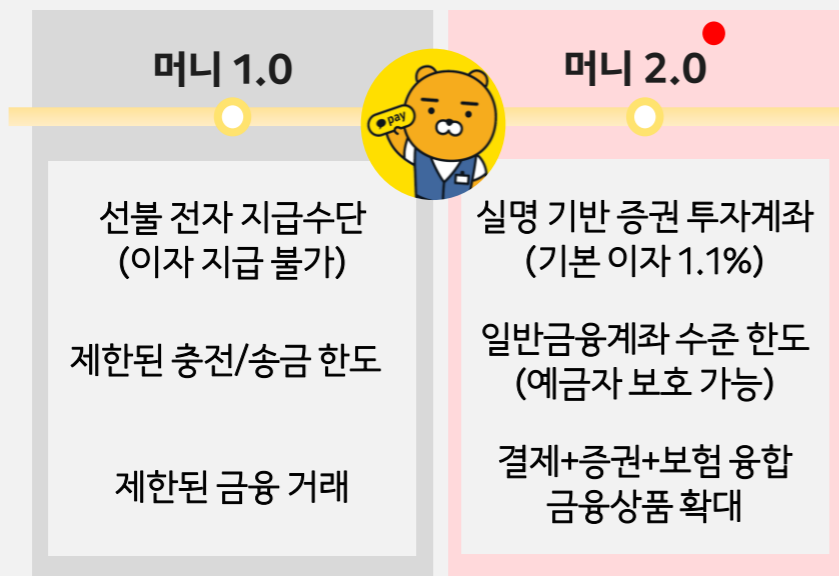
**3천만+**  
누적 가입자

**2천만+**  
월 활성 사용자

**48조 원+**  
'19년 연간 거래액

전년 대비 140% 성장  
(2018년 연간 거래액 20조원)

### 실명 계좌 기반으로 금융 생활을 본격화



### 페이머니 업그레이드

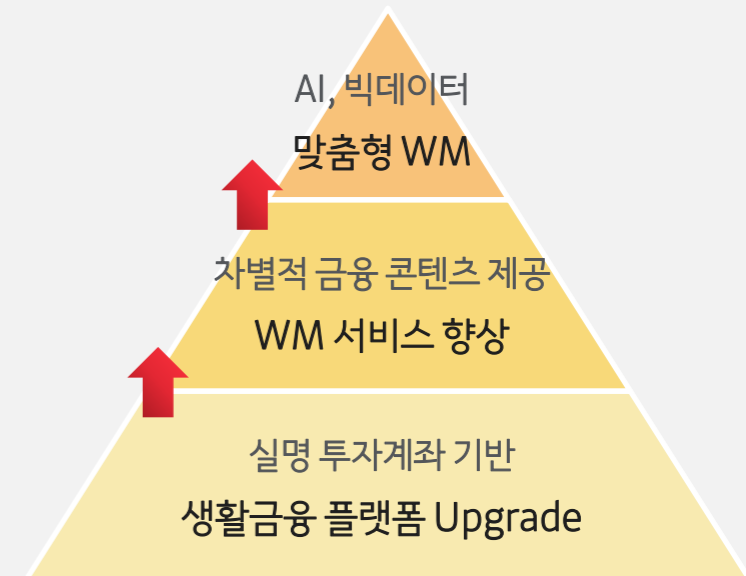
**업그레이드 하세요**

**5%**

계좌로 업그레이드하고  
**연 5%** (최대,세전) 더 받으세요

기본 연 1.1%(세전), 평균 보유금액 1만1원 ~ 100만원 이내 연 5%(세전) 지급(20/05/31까지)

### 테크핀 플랫폼을 통한 새로운 투자 문화



## 사용자 중심의 혁신적인 기술을 가진 No.1 인터넷 은행

### **B** 카카오뱅크 주요 지표



2019년 11월  
5천억 원 증자



#### 모임 통장(2018.12 론칭)

#### 더 많은 고객들의 금융 니즈를 포용

**1조+** 중금리 대출 2019년 1조 공급  
(2018년 은행권 전체 중금리 대출 규모의 110% 수준)

**개인사업자 사이트대출**

**바쁜 사업자를 위한 제금융권 신용대출**

최대한도	최저금리	중도상환해약금
2천만원	연3.48%	면제

\* 최저금리 등 자세한 사항은 카카오뱅크 앱에서 확인하세요.

**복잡한 서류 제출 없이 스마트폰에서 간편하게**

- 1 한도/금리 조회
- 2 사업자/소득 정보 확인
- 3 모바일 대출 계약서 작성
- 4 대출 실행

#### 플랫폼 비즈니스 본격화

**B**

카카오뱅크 증권사 계좌 개설  
한국투자증권 계좌를 카카오뱅크에서 간편하게

카카오뱅크 증권사 계좌 개설  
한국투자증권 계좌를 카카오뱅크에서 간편하게

주) 계좌개설 고객 수, 수신, 여신 2019년 12월 기준

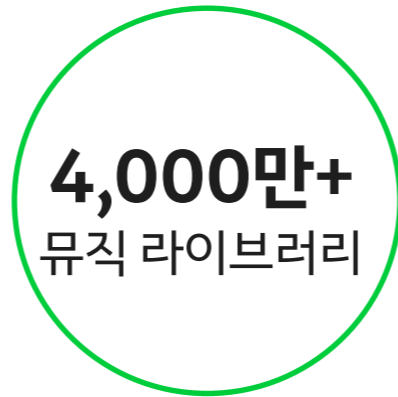
압도적 서비스 경쟁력을 가진 국내 최대 음원 플랫폼



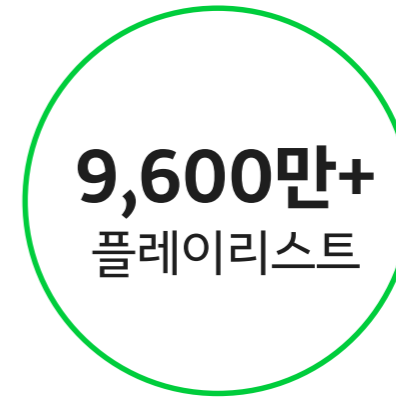
멜론 주요 지표



7백만명 순 방문자  
압도적 트래픽 우위

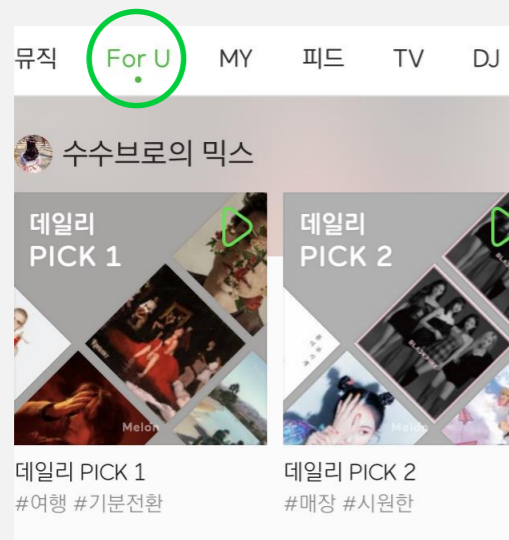


국내 최대 음악 콘텐츠 보유

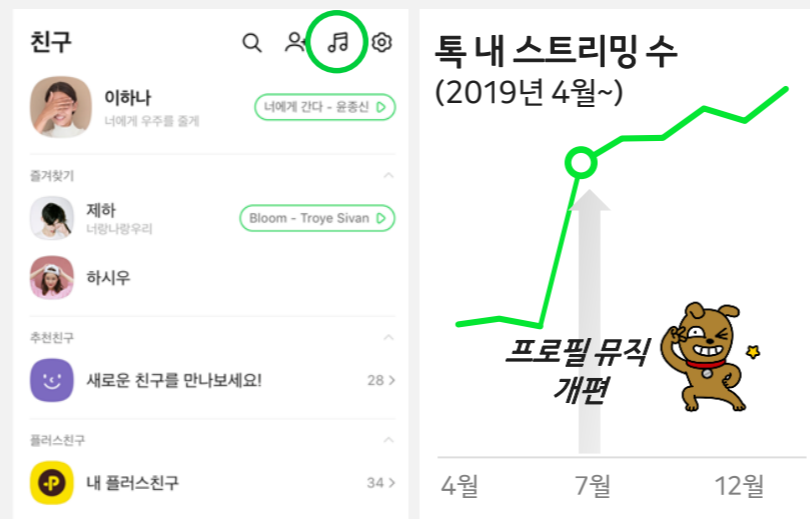


개인화 및 고객별 맞춤형  
서비스 강화

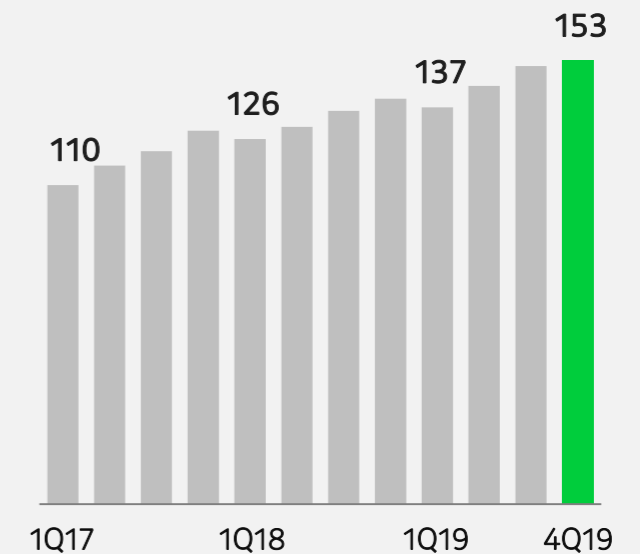
개인화 큐레이션 기능 강화  
멜론 DJ, FOR U



특뮤직 론칭 이후 스트리밍 사용 경험  
꾸준한 증가세 & 사용성 확대



뮤직 매출 현황  
(단위: 십억 원)



## 글로벌 멀티플랫폼 게임 회사로 도약

### 게임 주요 지표

**1,100개+**  
게임 퍼블리싱

월 활성 이용자 2천만명  
No.1 모바일 게임 플랫폼


**No.1**  
게임 퍼블리셔

PC, 모바일 플랫폼을  
망라한 게임 서비스

**글로벌  
Potential**

자체개발 캐주얼 게임,  
보유 판권 해외 운영 확대









#### 게임 마케팅 플랫폼 사업



**2천만** 카카오게임즈 월 이용자

**1천만** 카카오 게임즈 카카오톡 채널 친구

#### 퍼블리싱 게임 주요 라인업

			
모바일	프린세스커넥트 리다이브	테라클래식	달빛조각사
			
PC	PUBG	POE	크래프톤 신작 2020(E)

#### 글로벌 사업 확장 본격화

<p><b>파트너십</b></p> <p>자체 또는 전략적 제휴로 확보한 IP의 해외 퍼블리싱 본격화</p>	<p><b>개발</b></p> <p>캐주얼부터 하드코어 장르 개발력 확보</p> <p><b>XLGAMES</b></p>	
<p>자체 개발 캐주얼 게임</p>		
		
프렌즈레이싱	프렌즈타운	올스타스매시

## IP 경쟁력과 혁신적 비즈니스 모델 기반 견조한 성장

### 유료 콘텐츠 주요 지표

**4,300억원**  
연간 글로벌  
거래액

전년 대비 +47% 성장  
(2018년 연간 거래액  
2,900억원)

**7,000개+**  
오리지널 IP

국내 최다 오리지널 IP 보유

**130%**  
픽코마 연간  
거래액 성장률

일본 디지털 만화 플랫폼 중  
가장 높은 성장률 기록

### 글로벌 K-콘텐츠 유통 확대



인도네시아  
카카오페이지 글로벌

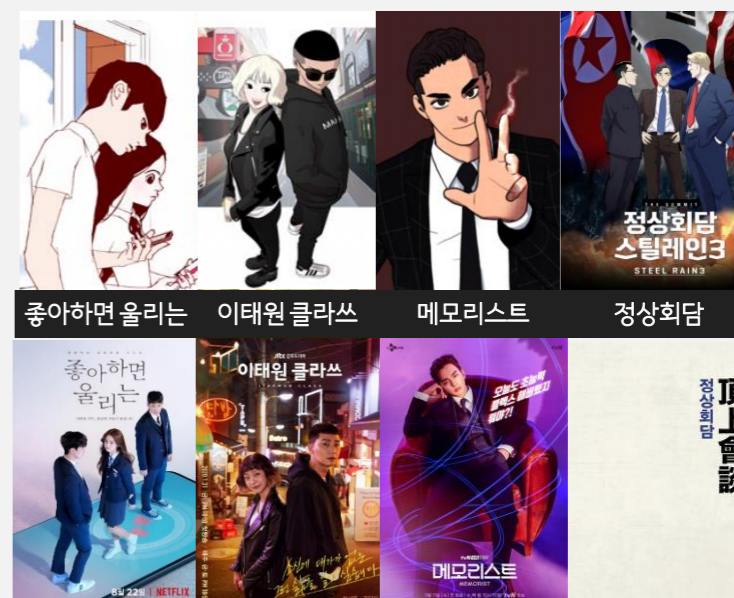


일본  
카카오재팬 픽코마

### 콘텐츠 선순환으로 IP 가치 확장



### 영상화 IP 라인업



## 국내 최대의 종합 미디어 콘텐츠 기업으로 진화

### **M** 카카오M 주요 지표



안정적 Cash Flow 창출



국내 최대 음악  
제작/유통 사업 영위



전 세계에서 가장 큰  
K-POP 유튜브 채널

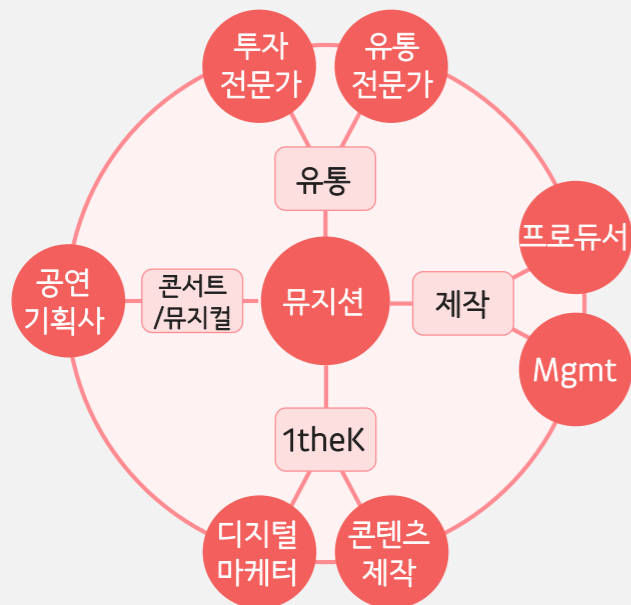


뮤직 레이블 4개



국내 최대 스타 IP 보유

### 음악 밸류체인의 수직 통합을 구축



### 배우 매니지먼트사 인수를 통해 영상 사업 밸류체인 내재화



### 차별화된 영상 콘텐츠 제작 역량

#### 배우 Pool

캐스팅 파워 및  
유통 협상력 확보

#### 제작 역량

인하우스 제작사  
메가몬스터 보유

#### 원천 IP

카카오페이지,  
카카오재팬 픽코마

#### Key Creator

S급 크리에이티브  
지속 확보

# IP 비즈니스(IX)

온·오프라인 스토어, 라이선싱 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중

## 카카오 프렌즈캐릭터 IP



KAKAO FRIENDS

## 글로벌 현황




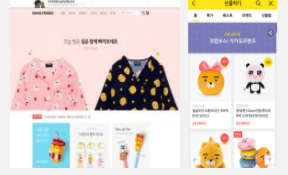







일본 | 도쿄 오모테산도 스토어 오픈('18년 12월)



중국 | 티몰(내수/글로벌), JD.com, 샤오홍슈 입점



북미 | Amazon

캐릭터 상품	게임		라이선싱
 오프라인 매장   온라인 몰	 프렌즈 팝콘   프렌즈 사천성	 프렌즈 마블   프렌즈 팝	 LOUIS VUITTON   Kiehl's SINCE 1851   VANS "OFF THE WALL!"

## 주요 오프라인 매장



강남 스토어  
2016년 7월



홍대 스토어  
2016년 11월



부산 스토어  
2017년 8월



일본 도쿄  
오모테산도  
2018년 12월

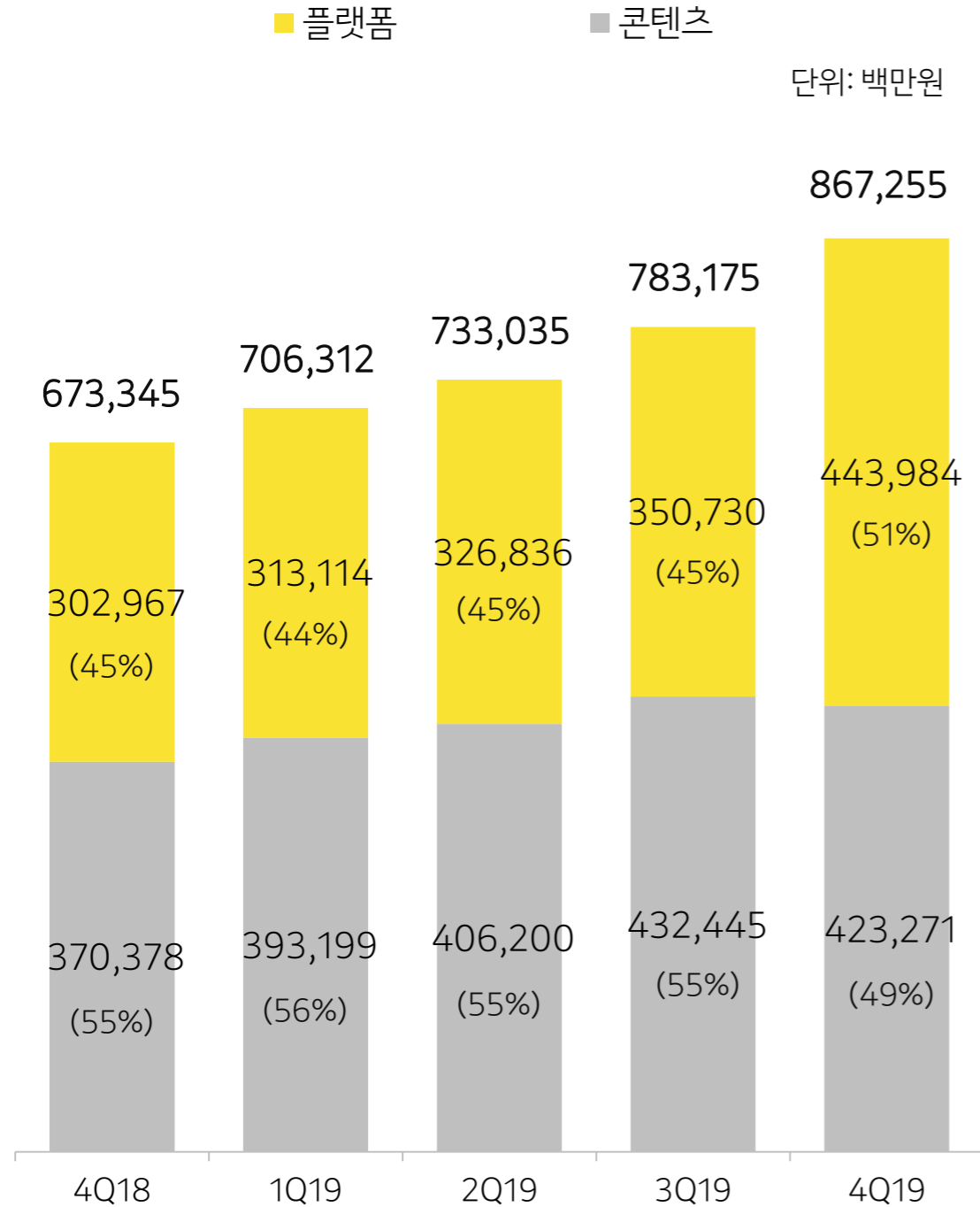
카카오 생태계  
카카오 사업  
**재무 성과**



# 총 매출

4분기 총 매출 YoY +29% / QoQ +11%

플랫폼 매출비중 51%, 콘텐츠 49% 주)



매출 구성	
플랫폼 부문	<b>특비즈</b> 카카오톡 (카카오톡채널, 샵탭, 톡스토어 등) 카카오톡 선물하기, 메이커스 카카오톡 브랜드/B2C 이모티콘 신규 특 BM (톡보드, 챗봇 등)
	<b>포털비즈</b> Daum PC Daum Mobile 기타 자회사광고 카카오프스토리/스타일/페이지
	<b>신사업</b> 모빌리티,페이 기타 (기타 연결자회사)
콘텐츠 부문	<b>게임</b> 모바일 PC 카카오 VX
	<b>뮤직</b> 멜론 카카오뮤직 음원유통 티켓
	<b>유료 콘텐츠</b> 카카오페이지 다음웹툰 픽코마 주)
	<b>IP 비즈니스 기타</b> 카카오 IX 카카오 M (음원유통 제외)

주) 카카오재팬의 회계 기준을 4분기 부터 K-IFRS로 변경(기준 J-GAAP 적용)하게 되면서, 픽코마 관련 연간 조정 금액 △544억원을 매출에 일시 반영함. 변경 전 기준, 4분기 총 매출 성장률은 YoY +37% / QoQ +18%, 부문별 매출 비중은 플랫폼 48%, 콘텐츠 52%

# 플랫폼 부문 / 콘텐츠 부문

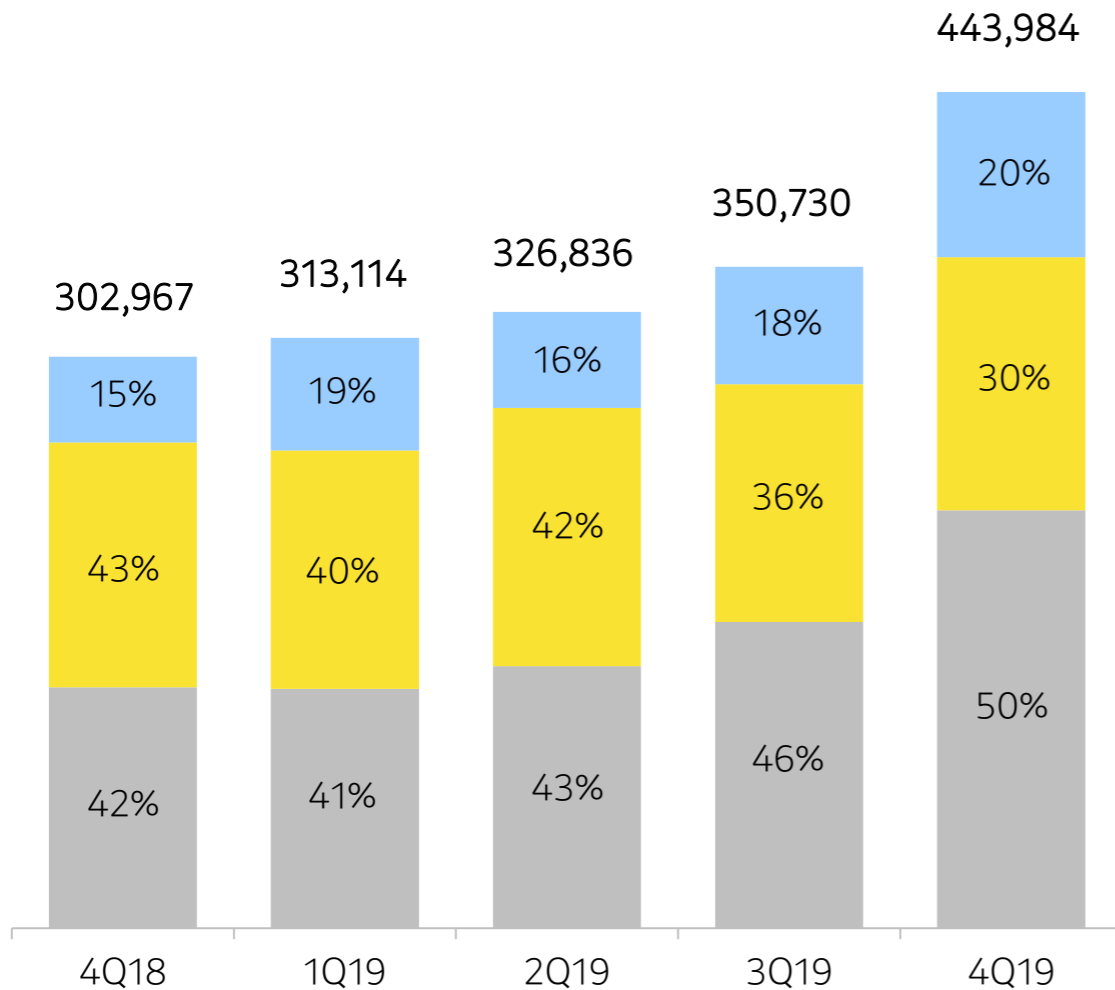
플랫폼 부문 YoY +47% / QoQ +27%

콘텐츠 부문 YoY +14% / QoQ -2% <sup>주)</sup>

## 플랫폼 부문

단위: 백만원

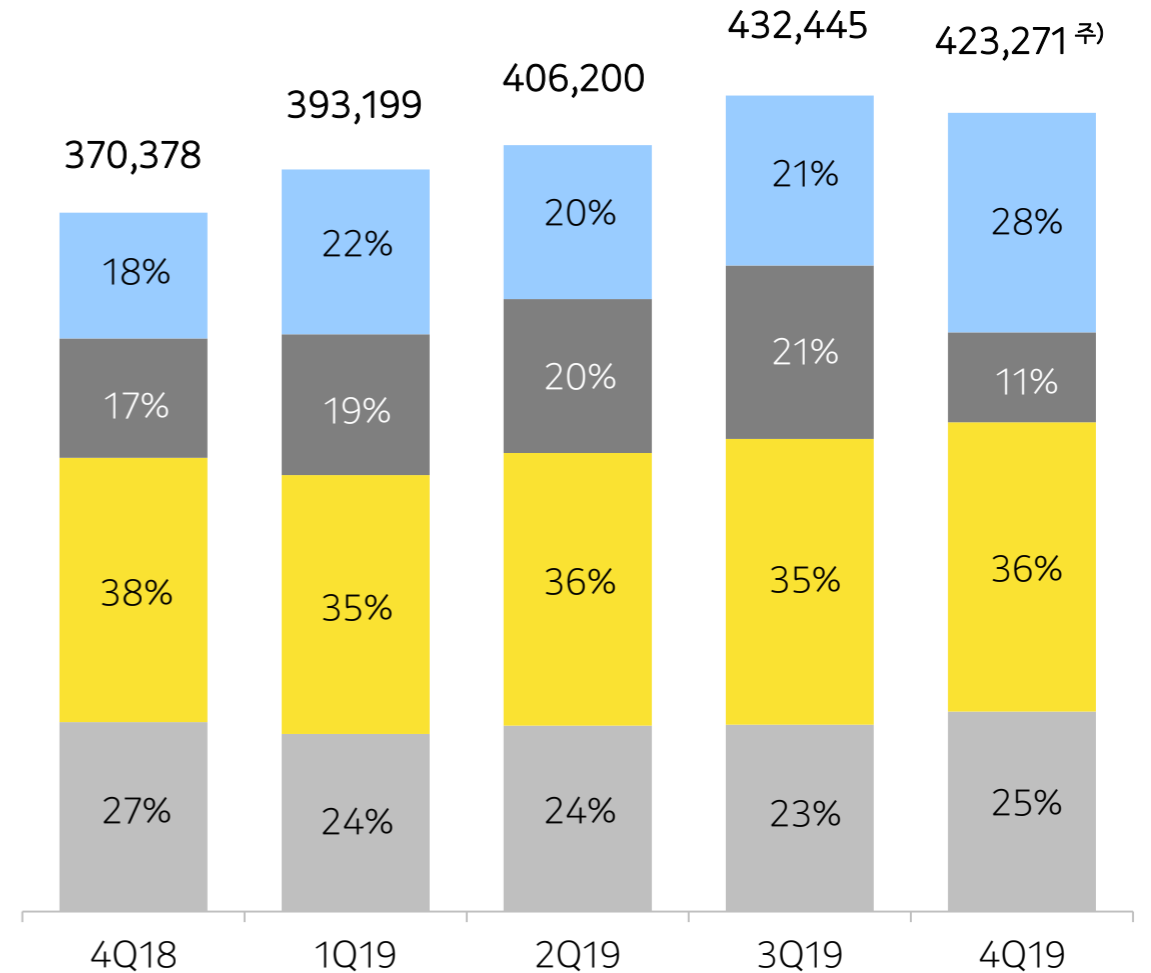
■ 특비즈 ■ 포털비즈 ■ 신사업



## 콘텐츠 부문

단위: 백만원

■ 게임 ■ 뮤직 ■ 유료 콘텐츠 ■ IP 비즈니스 기타



주) 변경 전 기준, 콘텐츠 부문 4분기 총 매출 477,695백만원, 매출 성장률 YoY +29% / QoQ +10%

# 플랫폼 부문 | 특비즈 포털비즈 신사업

특비즈 YoY +73% / QoQ +36%

포털비즈 YoY +3% / QoQ +6%

신사업 YoY +95% / QoQ +42%

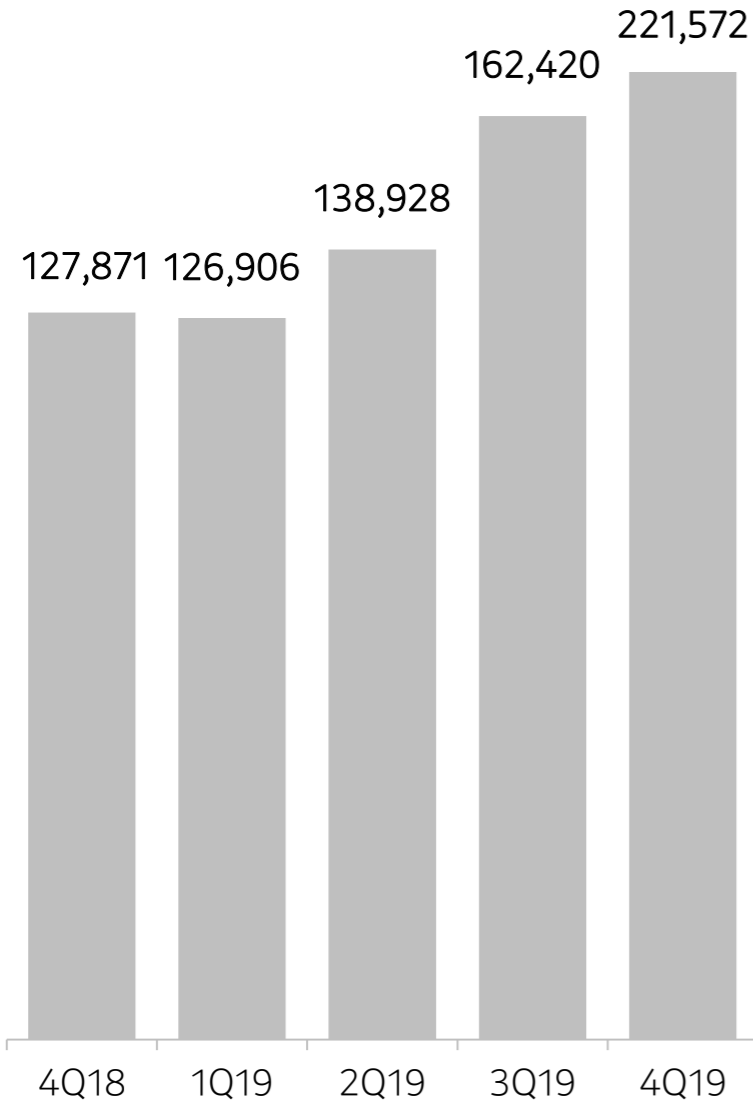
특보드의 성공적 안착과 커머스 역대 최고 거래액 달성으로 매출 고성장

모먼트 고도화를 통한 광고 지면 효율화로 매출 성장

모빌리티 사업 확대와페이 결제 및 금융서비스 성장에 따른 수익화로 성장세 지속

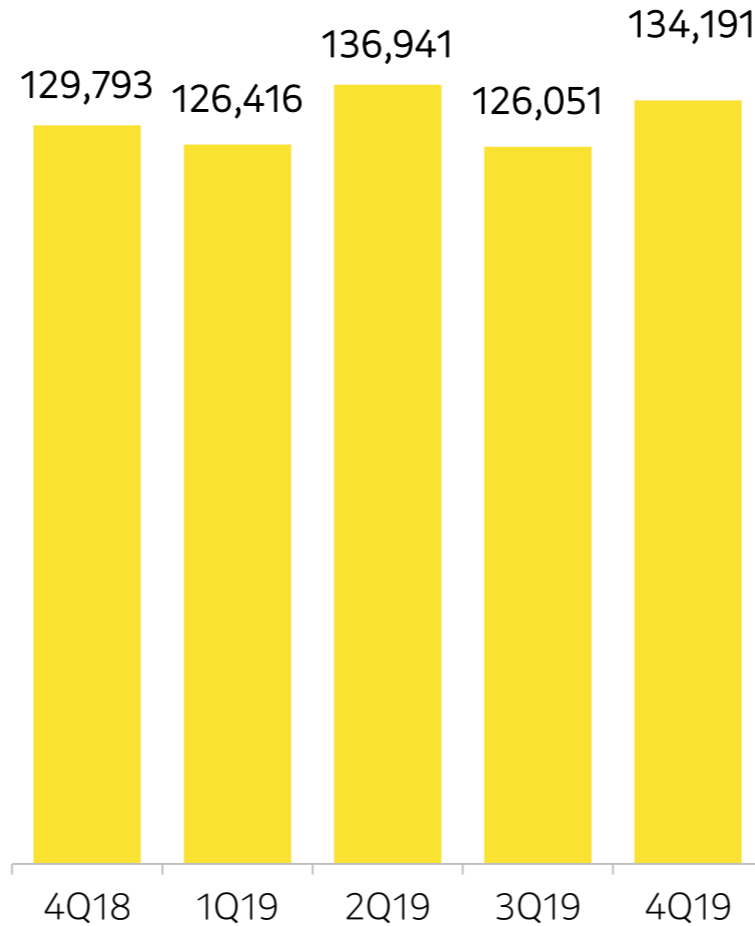
## 특비즈

단위: 백만원



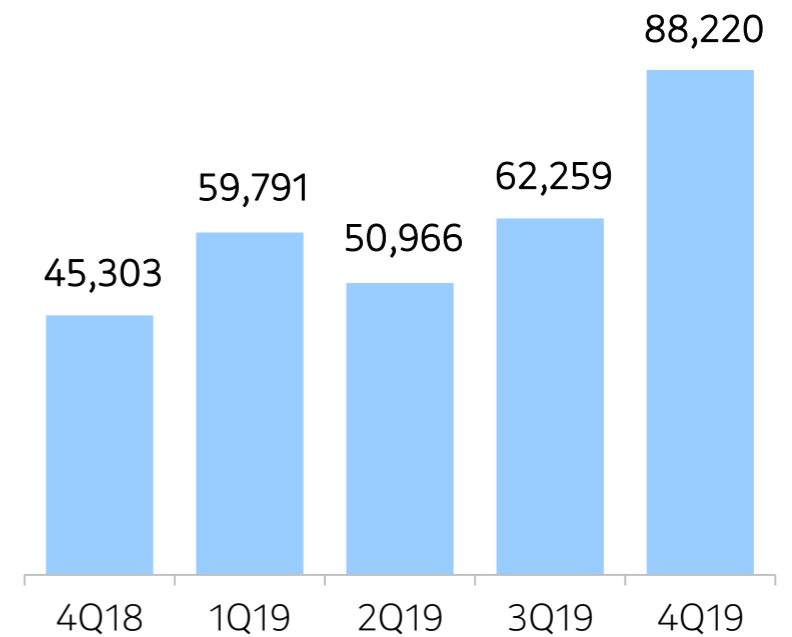
## 포털비즈

단위: 백만원



## 신사업

단위: 백만원



# 콘텐츠 부문 | 게임 음악

게임 YoY +6% / QoQ +7%

↳ 모바일 +27%(y)/+29%(q), PC -21%(y)/-8%(q), 카카오 VX 28%(y)/ -23%(q)

모바일 신규 게임 출시 효과로 매출 성장

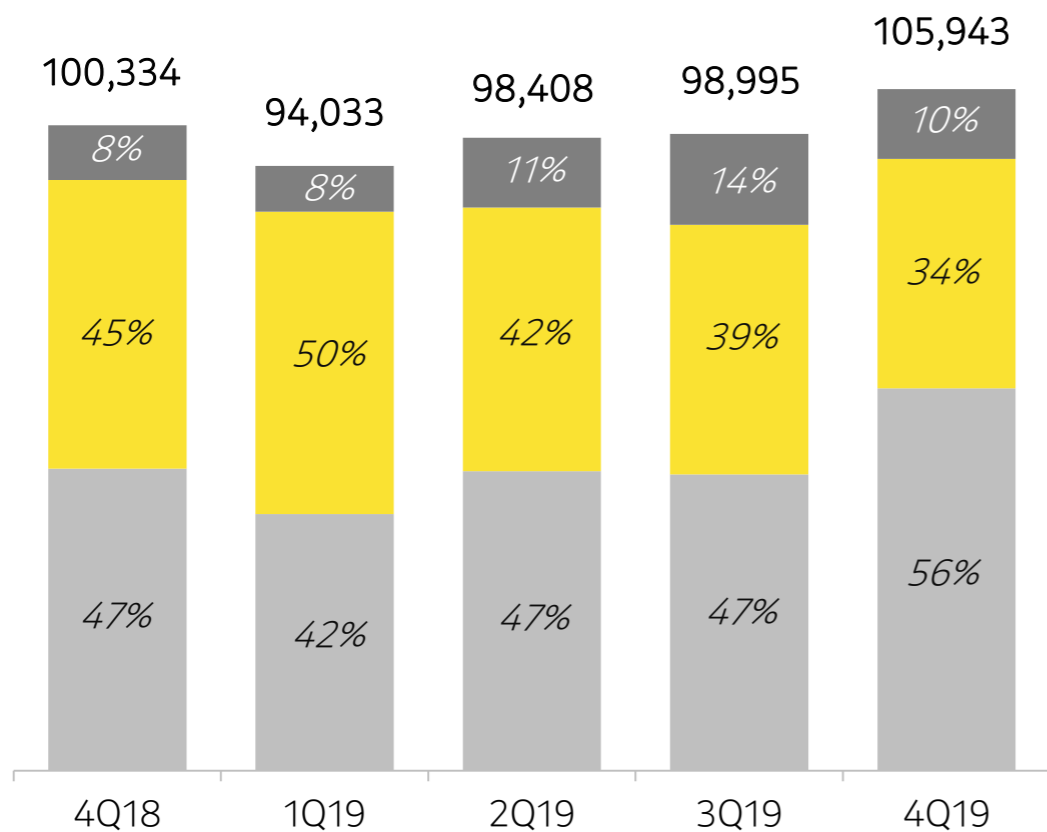
음악 YoY +9% / QoQ +1%

서비스 질적 향상 노력에 힘입어 안정적인 성장세 지속

## 게임

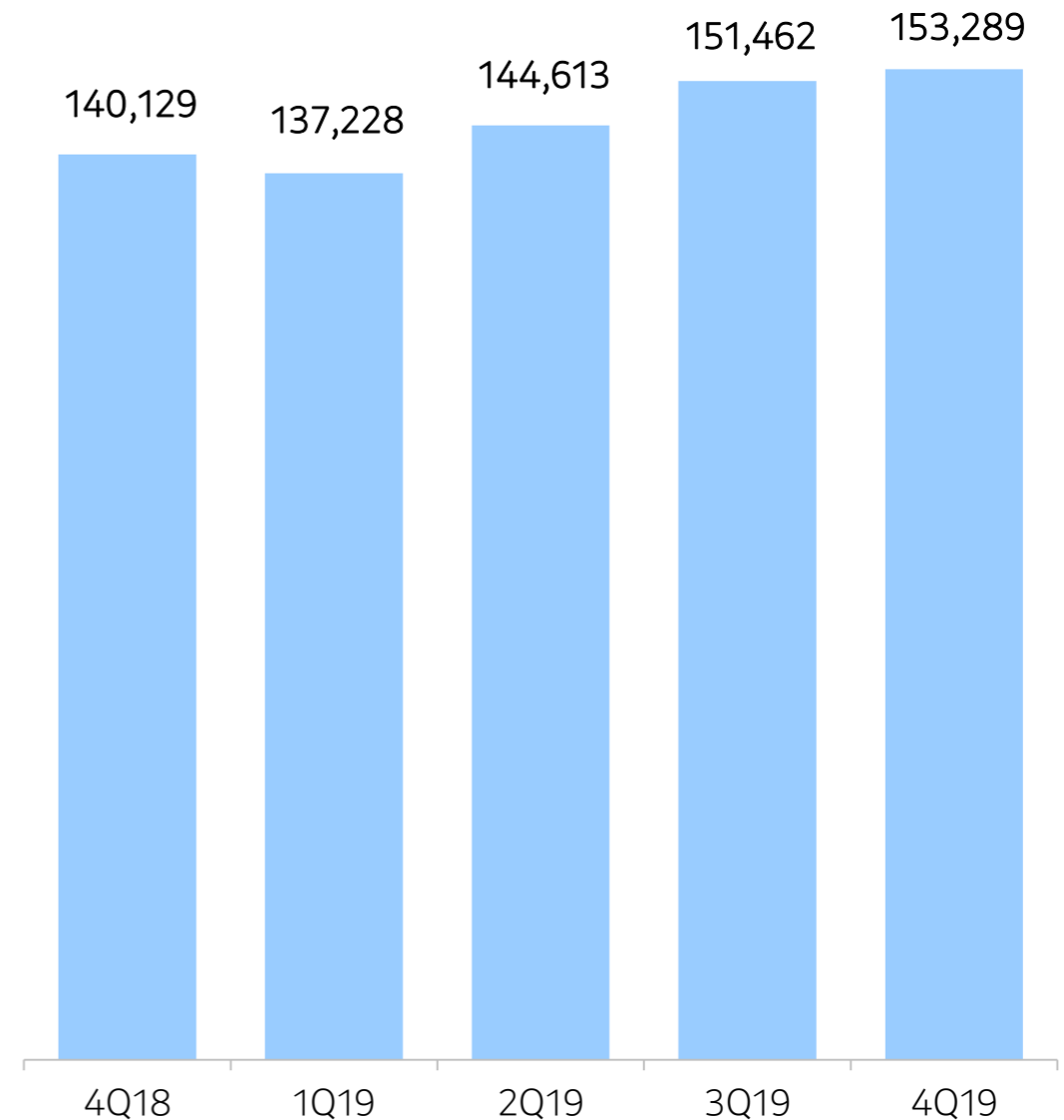
단위: 백만원

■ 모바일 ■ PC ■ 카카오 VX



## 음악

단위: 백만원



# 콘텐츠 부문 | 유료 콘텐츠 IP 비즈니스 기타

유료 콘텐츠 YoY -25% / QoQ -48% <sup>주)</sup>

↳ 카카오페이지 +33% (y) / +5% (q), 픽코마 -183% (y) / -143% (q)

IP 비즈니스 기타 YoY +75% / QoQ +29%

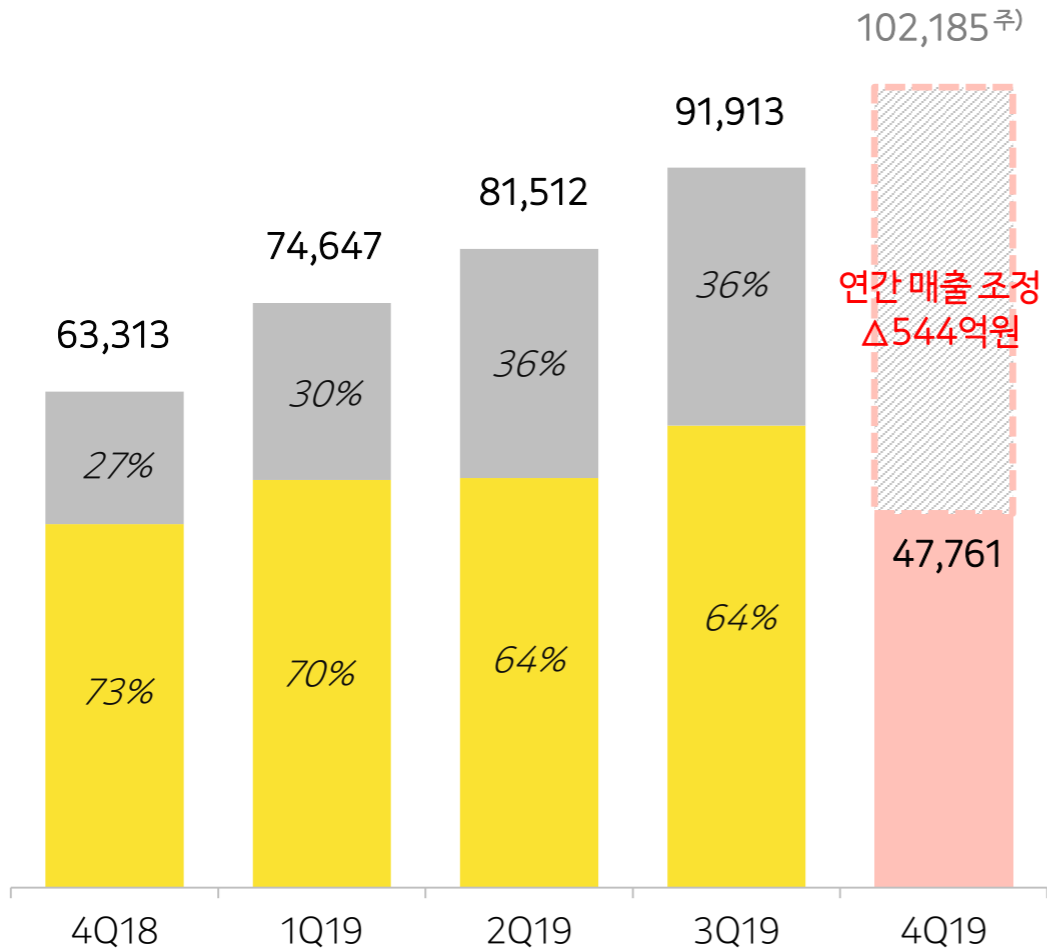
카카오재팬 K-IFRS 적용으로 픽코마 연간 매출 조정(△544억원) 일시 반영. 조정 전 기준, 카카오페이지, 픽코마 모두 분기 최고 매출 경신.

카카오M 사업 포트폴리오 확대와 카카오프렌즈 IP 사업 매출 성장 지속

## 유료 콘텐츠

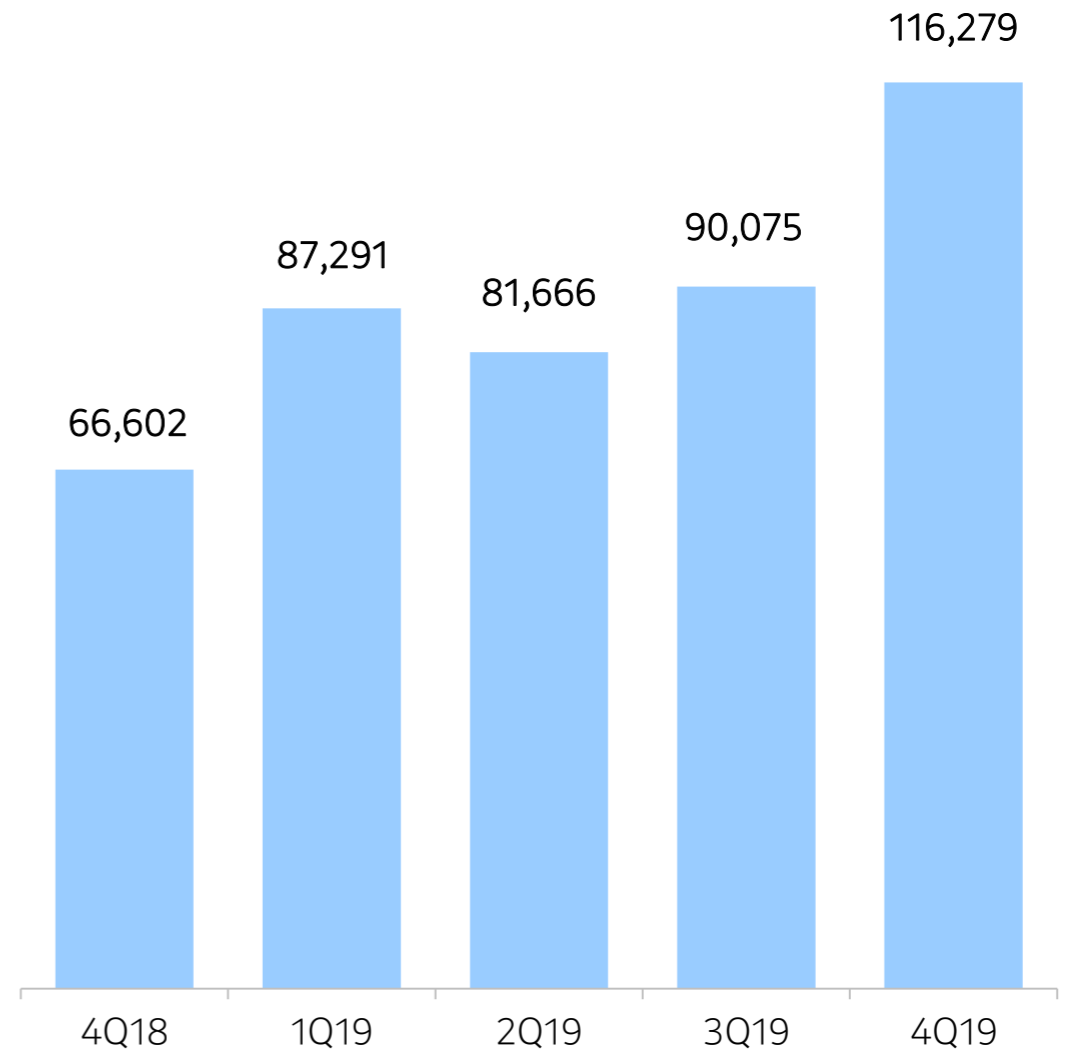
단위: 백만원

■ 카카오페이지 ■ 픽코마



## IP 비즈니스 기타

단위: 백만원



주) 변경 전 기준, 기준 유료 콘텐츠 매출은 102,185백만원이며, 매출 비중은 카카오페이지 61%, 픽코마 39%, 픽코마 성장률 YoY +138%, QoQ +23%

# 실적요약

(단위: 백만원)

	4Q18	3Q19	4Q19	증감률		2018	2019	증감률
				YoY	QoQ			YoY
매출	673,345	783,175	867,255	29%	11%	2,416,992	3,089,778	28%
플랫폼 부문	302,967	350,730	443,984	47%	27%	1,039,315	1,434,663	38%
특비즈	127,871	162,420	221,572	73%	36%	421,141	649,827	54%
포털비즈	129,793	126,051	134,191	3%	6%	495,429	523,599	6%
신사업	45,303	62,259	88,220	95%	42%	122,744	261,237	113%
콘텐츠 부문	370,378	432,445	423,271	14%	-2%	1,377,678	1,655,115	20%
게임	100,334	98,995	105,943	6%	7%	416,960	397,379	-5%
뮤직	140,129	151,462	153,289	9%	1%	532,850	586,592	10%
유료 콘텐츠	63,313	91,913	47,761	-25%	-48%	218,407	295,833	35%
IP 비즈니스 기타	66,602	90,075	116,279	75%	29%	209,461	375,311	79%
영업비용	669,052	724,093	787,853	18%	9%	2,344,044	2,883,171	23%
영업이익	4,293	59,082	79,402	1,750%	34%	72,949	206,607	183%
영업이익률	0.6%	7.5%	9.2%	8.5%pt	1.6%pt	3.0%	6.7%	3.7%pt
연결당기순이익	-28,639	51,454	-439,832	-	-	15,889	-339,821	-
지배지분순이익	-969	55,717	-420,188	-	-	47,886	-298,185	-
비지배지분순이익	-27,670	-4,263	-19,644	-	-	-31,997	-41,637	-

# 영업비용

(단위: 백만원)

	4Q18	3Q19	4Q19	증감률		2018	2019	증감률
				YoY	QoQ			YoY
영업비용	669,052	724,093	787,853	18%	9%	2,344,044	2,883,171	23%
인건비	158,323	177,401	205,178	30%	16%	541,852	701,750	30%
매출연동비	306,867	355,005	359,770	17%	1%	1,079,489	1,387,302	29%
외주/인프라비	87,804	79,145	106,783	22%	35%	314,379	360,283	15%
마케팅비	55,741	36,840	41,505	-26%	13%	187,314	151,229	-19%
상각비	38,193	60,746	56,392	48%	-7%	138,113	220,641	60%
기타	22,124	14,955	18,224	-18%	22%	82,897	61,967	-25%

# 이익

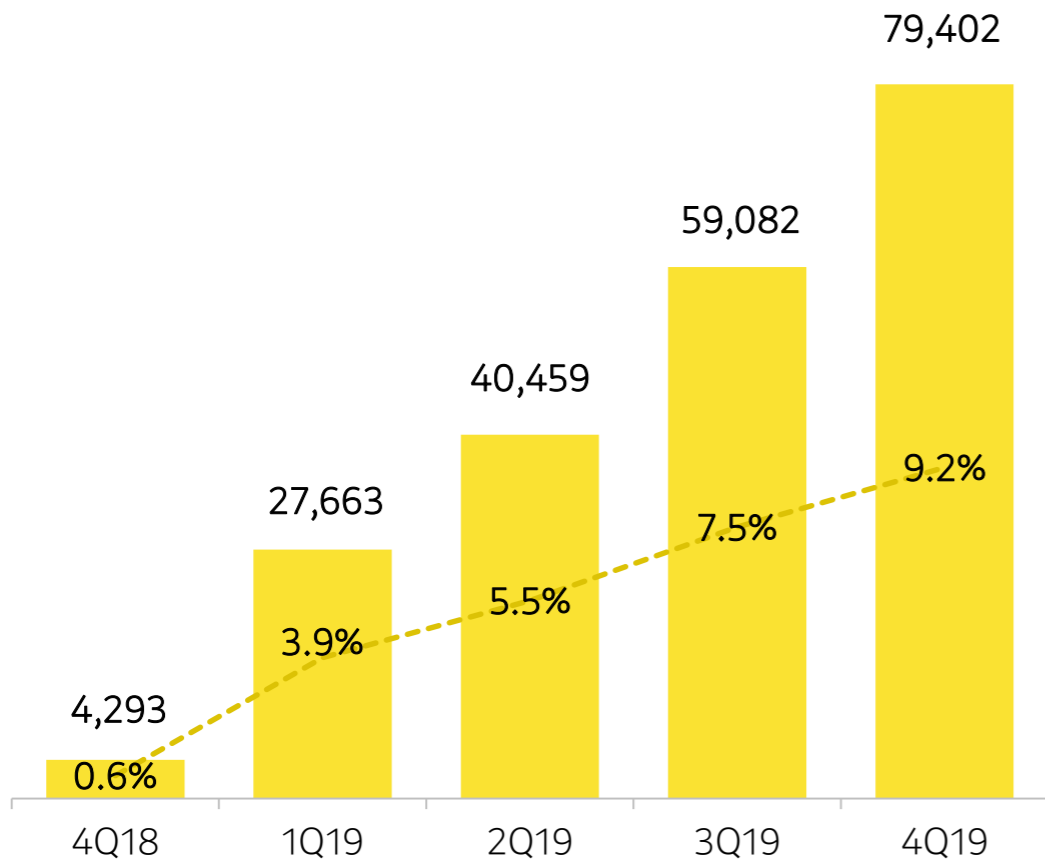
영업이익 YoY +1,750% / QoQ +34%

## 당기순손실 기록

기존 사업의 견조한 성장과 신규 사업 수익성 개선 노력으로 역대 최대 영업이익 달성(기존사업 영업이익 1,223억원)  
반면, 무형자산 손상차손 4,233억원 반영하며 당기순손실 기록

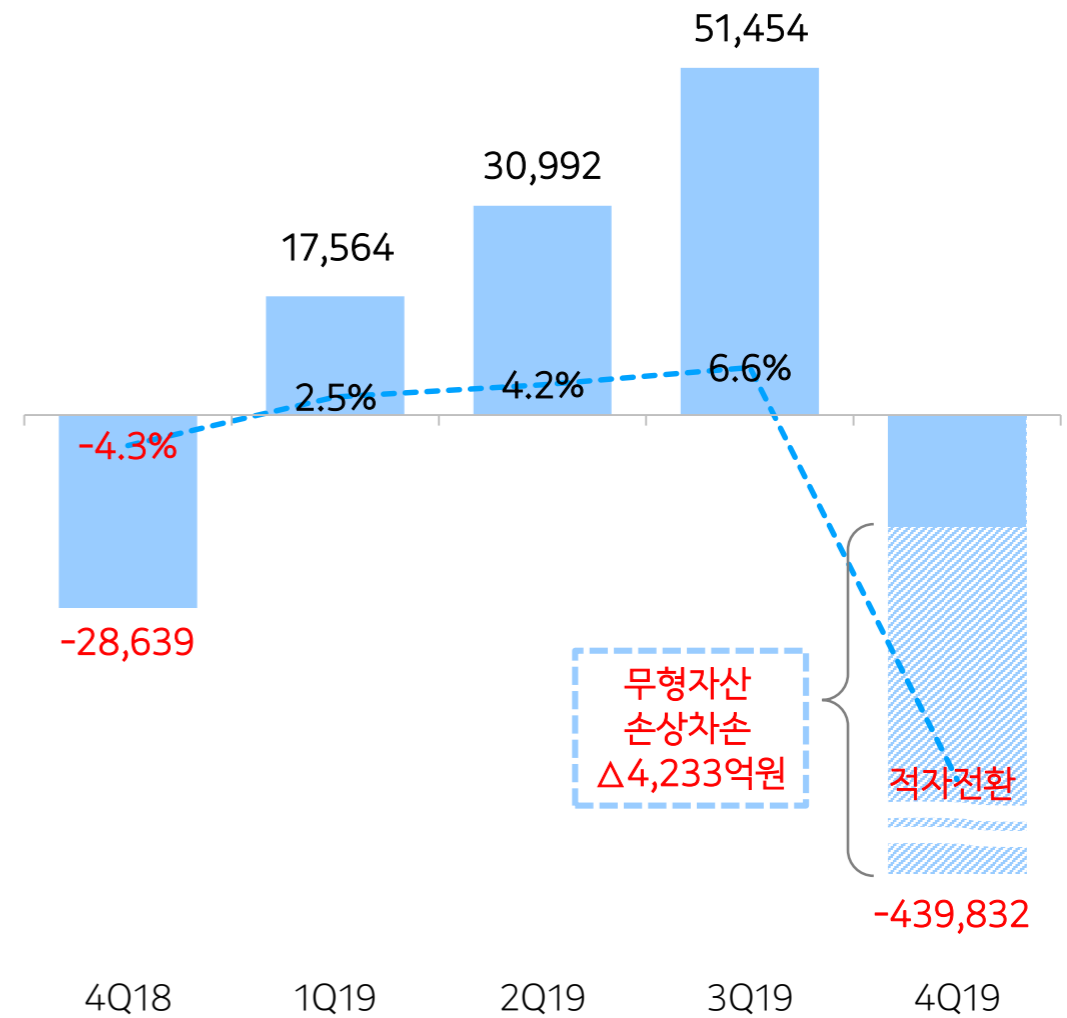
### 영업이익(률)

단위: 백만원



### 당기순이익(률)

단위: 백만원





# CapEx / 인원 현황

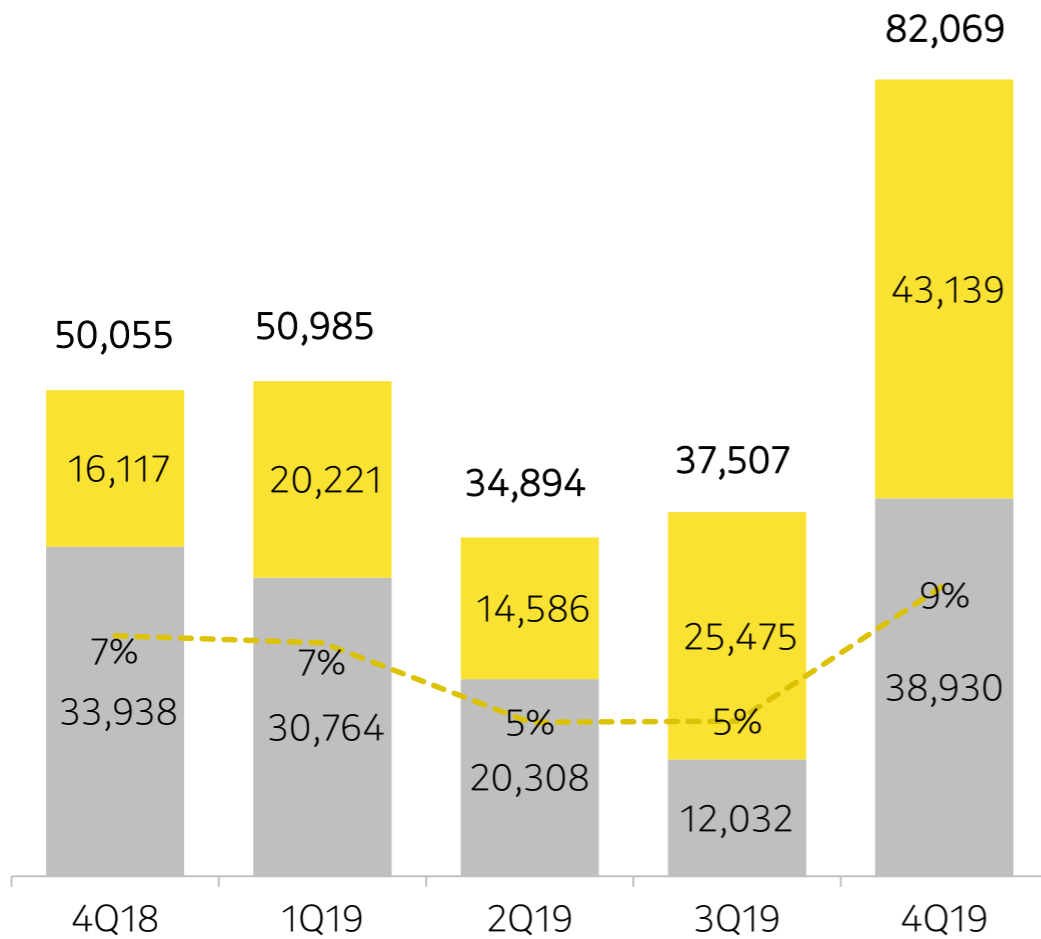
CapEx YoY +64% / QoQ +119%

인원 YoY +1,327명 / QoQ +485명

## CapEx

단위: 백만원

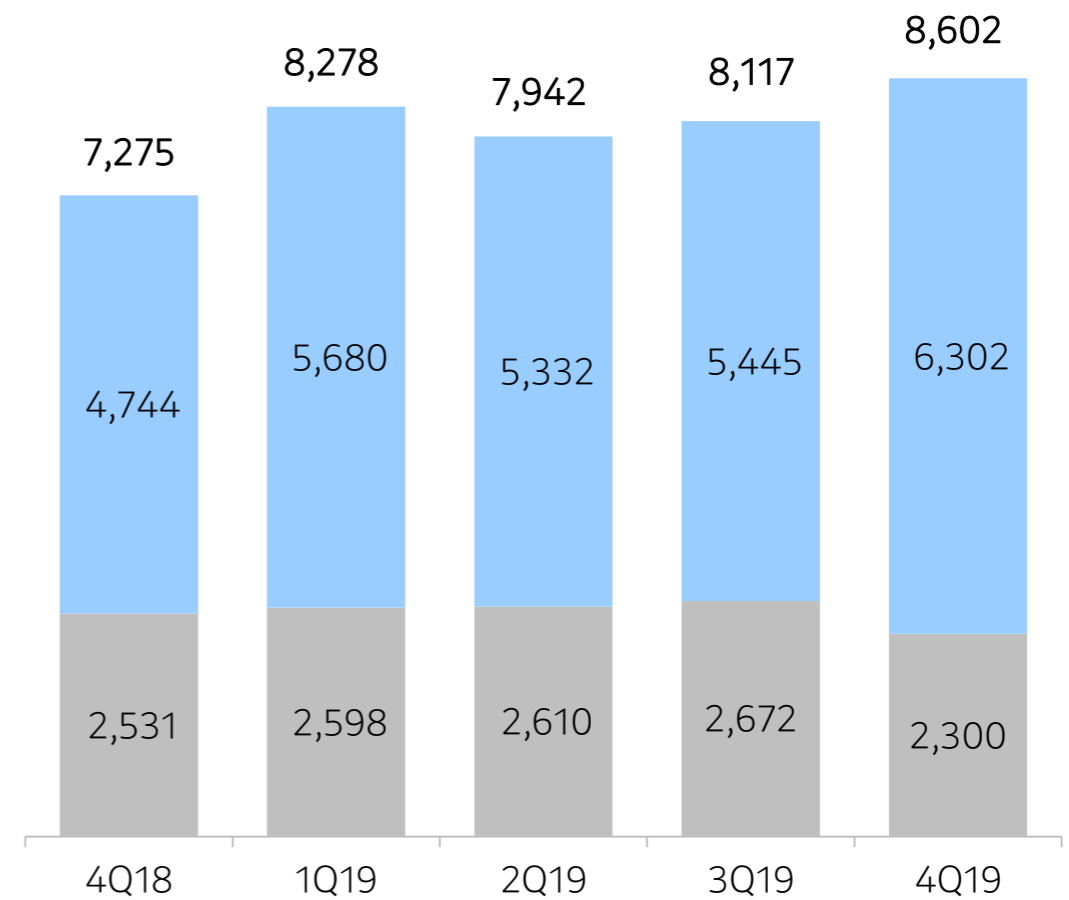
■ 유형자산 ■ 무형자산 - - - 매출대비



## 인원 현황

단위: 명

■ 카카오 ■ 종속회사



# 요약 재무제표 (연결)

## 연결손익계산서

(단위: 백만원)	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19
<b>매출액</b>	<b>673,345</b>	<b>706,312</b>	<b>733,035</b>	<b>783,175</b>	<b>867,255</b>
플랫폼 부문	302,967	313,114	326,836	350,730	443,984
특비즈	127,871	126,906	138,928	162,420	221,572
포털비즈	129,793	126,416	136,941	126,051	134,191
신사업	45,303	59,791	50,966	62,259	88,220
콘텐츠 부문	370,378	393,199	406,200	432,445	423,271
게임 콘텐츠	100,334	94,033	98,408	98,995	105,943
뮤직 콘텐츠	140,129	137,228	144,613	151,462	153,289
유료 콘텐츠	63,313	74,647	81,512	91,913	47,761
IP비즈니스 기타	66,602	87,291	81,666	90,075	116,279
<b>영업비용</b>	<b>669,052</b>	<b>678,649</b>	<b>692,577</b>	<b>724,093</b>	<b>787,853</b>
인건비	158,323	160,127	159,044	177,401	205,178
매출연동비	306,867	330,644	341,883	355,005	359,770
외주/인프라비	87,804	89,930	84,424	79,145	106,783
마케팅비	55,741	32,947	39,937	36,840	41,505
상각비	38,193	50,142	53,360	60,746	56,392
기타	22,124	14,859	13,928	14,955	18,224
<b>영업이익</b>	<b>4,293</b>	<b>27,663</b>	<b>40,459</b>	<b>59,082</b>	<b>79,402</b>
<b>영업이익률(%)</b>	<b>0.6%</b>	<b>3.9%</b>	<b>5.5%</b>	<b>7.5%</b>	<b>9.2%</b>
기타수익	21,676	8,837	13,463	30,070	28,891
기타비용	33,536	16,048	10,955	12,193	481,782
금융수익	44,077	22,801	13,319	30,091	15,458
금융비용	27,918	5,729	13,770	9,359	25,851
지분법손익	-20,361	2,988	11,052	-8,844	-26,339
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>-11,769</b>	<b>40,512</b>	<b>53,567</b>	<b>88,847</b>	<b>-410,220</b>
법인세비용	16,870	22,948	22,575	37,392	29,611
<b>연결당기순이익</b>	<b>-28,639</b>	<b>17,564</b>	<b>30,992</b>	<b>51,454</b>	<b>-439,832</b>
지배지분순이익	-969	27,512	38,775	55,717	-420,188
비지배지분순이익	-27,670	-9,948	-7,782	-4,263	-19,644
EBITDAR <sup>주)</sup>	42,486	77,806	93,819	119,829	135,795

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

## 연결재무상태표

(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019.12.31
<b>유동자산</b>	<b>1,993,096</b>	<b>2,858,950</b>	<b>2,886,571</b>
현금및현금성자산	1,116,793	1,247,013	1,918,225
단기금융상품	394,152	924,215	207,767
매출채권	179,238	193,669	156,897
기타유동금융자산	134,343	207,656	303,162
기타유동자산	168,570	286,397	300,521
<b>비유동자산</b>	<b>4,356,332</b>	<b>5,100,592</b>	<b>5,899,857</b>
관계기업 및 공동기업 투자	161,950	305,188	976,359
유형자산	271,044	314,812	349,818
무형자산	3,689,582	3,865,265	3,549,512
기타비유동자산	233,756	615,327	1,024,168
<b>자산 총계</b>	<b>6,349,428</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,786,429</b>
<b>유동부채</b>	<b>1,040,863</b>	<b>2,039,196</b>	<b>2,571,953</b>
매입채무및기타채무	280,380	460,813	627,577
단기차입금	174,372	609,480	448,691
미지급법인세	115,123	71,040	147,904
기타유동부채	470,989	897,863	1,347,781
<b>비유동부채</b>	<b>800,745</b>	<b>293,188</b>	<b>447,367</b>
장기차입금	620,808	44,995	66,197
이연법인세부채	139,502	151,228	63,739
기타비유동부채	40,435	96,965	317,430
<b>부채 총계</b>	<b>1,841,609</b>	<b>2,332,385</b>	<b>3,019,320</b>
<b>자본금</b>	<b>34,004</b>	<b>41,744</b>	<b>43,161</b>
자본잉여금	3,603,587	4,647,543	5,061,115
자본조정	-6,026	1,492	7,238
기타포괄손익누계액	-4,968	-7,329	-15,382
이익잉여금	402,542	453,400	145,433
비지배지분	478,681	490,307	525,544
<b>자본 총계</b>	<b>4,507,820</b>	<b>5,627,158</b>	<b>5,767,109</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>6,349,428</b>	<b>7,959,542</b>	<b>8,786,429</b>

# 요약 재무제표 (별도)

손익계산서					
(단위 : 백만원)	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19
<b>매출액</b>	<b>385,046</b>	<b>331,522</b>	<b>361,961</b>	<b>388,482</b>	<b>431,506</b>
<b>영업비용</b>	<b>344,574</b>	<b>296,869</b>	<b>316,612</b>	<b>338,958</b>	<b>364,968</b>
인건비	83,431	66,316	66,071	78,716	85,082
매출연동비	164,786	151,260	162,666	168,150	188,654
외주/인프라비	50,438	45,234	47,056	45,549	43,023
마케팅비	12,875	2,184	4,844	5,054	14,338
상각비	25,810	28,277	31,438	36,881	29,058
기타	7,234	3,599	4,537	4,608	4,814
<b>영업이익</b>	<b>40,472</b>	<b>34,654</b>	<b>45,348</b>	<b>49,524</b>	<b>66,538</b>
영업이익률(%)	10.5%	10.5%	12.5%	12.7%	15.4%
기타수익	2,359	1,006	1,344	3,915	4,699
기타비용	26,873	13,664	12,060	6,482	440,649
금융수익	16,795	13,638	12,494	31,625	35,602
금융비용	18,552	3,995	4,446	2,505	22,995
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>14,201</b>	<b>31,639</b>	<b>42,680</b>	<b>76,076</b>	<b>-356,805</b>
법인세비용	15,117	10,435	16,543	9,391	-1,560
<b>당기순이익</b>	<b>-915</b>	<b>21,204</b>	<b>26,137</b>	<b>66,686</b>	<b>-355,245</b>
EBITDAR <sup>주)</sup>	66,282	62,930	76,787	86,405	95,596

주) EBITDAR: 2019년 1분기부터 임차료가 리스상각비로 포함. 2018년까지는 EBITDA 기준

재무상태표			
(단위: 백만원)	2017.12.31	2018.12.31	2019.12.31
<b>유동자산</b>	<b>632,508</b>	<b>1,261,480</b>	<b>1,034,252</b>
현금 및 현금성자산	388,574	250,920	647,121
단기금융상품	14,834	601,712	15,590
매출채권	77,955	71,333	94,991
기타유동자산	151,145	337,515	276,549
<b>비유동자산</b>	<b>4,324,369</b>	<b>4,941,359</b>	<b>5,467,921</b>
종속/관계기업 및 공동기업투자	2,368,582	1,496,538	2,212,394
유형자산	208,084	236,016	248,311
무형자산	1,620,416	2,875,510	2,458,575
기타비유동자산	127,287	333,295	548,641
<b>자산 총계</b>	<b>4,956,878</b>	<b>6,202,839</b>	<b>6,502,173</b>
<b>유동부채</b>	<b>948,931</b>	<b>1,250,706</b>	<b>1,442,082</b>
매입채무 및 기타채무	163,318	404,760	686,650
단기차입금	378,088	564,921	429,063
미지급법인세	81,507	59,204	115,121
기타유동부채	326,018	221,821	211,247
<b>비유동부채</b>	<b>450,237</b>	<b>200,790</b>	<b>183,829</b>
장기차입금	392,974	39,939	39,965
이연법인세부채	28,992	126,350	16,768
기타비유동부채	28,271	34,501	127,095
<b>부채 총계</b>	<b>1,399,168</b>	<b>1,451,496</b>	<b>1,625,910</b>
자본금	34,004	41,744	43,161
자본잉여금	3,036,434	4,096,216	4,462,250
자본조정	-6,026	35,547	41,293
기타포괄손익누계액	-4,472	-1,606	-2,897
이익잉여금	497,769	579,442	332,457
<b>자본 총계</b>	<b>3,557,710</b>	<b>4,751,343</b>	<b>4,876,263</b>
<b>부채와 자본 총계</b>	<b>4,956,878</b>	<b>6,202,839</b>	<b>6,502,173</b>

감사합니다



이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.