

SK 네트워크스주식회사

2019년 2분기 경영실적

1

본 자료에 포함된 경영 실적 자료는 SK네트웍스의 K-IFRS 연결 재무제표를 기준으로 작성하였으며, 향후 외부 감사인의 검토(감사)과정에서 변경될 수 있습니다.





2

비교 가능성 제고를 위하여 전기 사업부문별 정보를 당기 사업부문별 정보 기준에 따라 재 작성 하였습니다.

3

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



-  1. Corporate Overview 4p
-  2. 성장 사업 9p
-  3. 경영실적 Summary 14p
-  4. 첨부 18p

1

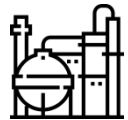
Corporate Overview

사업 소개

성장 전략



SK그룹



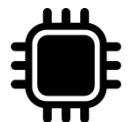
정유

- SK이노베이션



통신

- SK텔레콤



반도체

- SK하이닉스



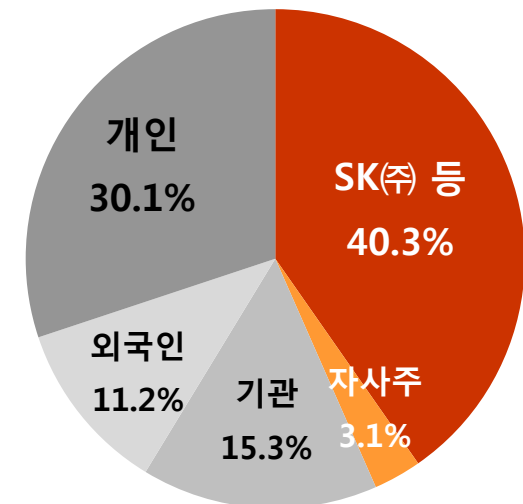
유통/소비재

- SK네트웍스

연혁

1953	(주)선경 창립
1998	SK상사로 사명 변경
1999	SK유통 합병 (단말기사업 진출)
2000	SK에너지판매 합병 (주유소사업 진출)
2003	SK네트웍스 사명 변경
2009	워커힐 합병
2014	SK렌터카 런칭
2016	동양매직 인수
2018	AJ렌터카 인수

주주구성



'18.12.31. 기준

유통


 정보통신

- ICT Device 유통

 에너지

- 석유제품 유통

소비재


 Car Life

SK 렌터카 / AJ 렌터카

- 차량 렌탈 서비스 (약 20만대)

SpeedMate

- 경정비, 타이어/부품 유통

 Home Appliance

SK 매직

- 정수기/청정기/비데 등 환경가전 렌탈 서비스
(약 170만 계정)

- 가스/전기레인지, 식기세척기 등 주방가전

 Hotel & Resort

워커힐(서울), 핑크스(제주)

상사


 Trading

- 철강

- 화학

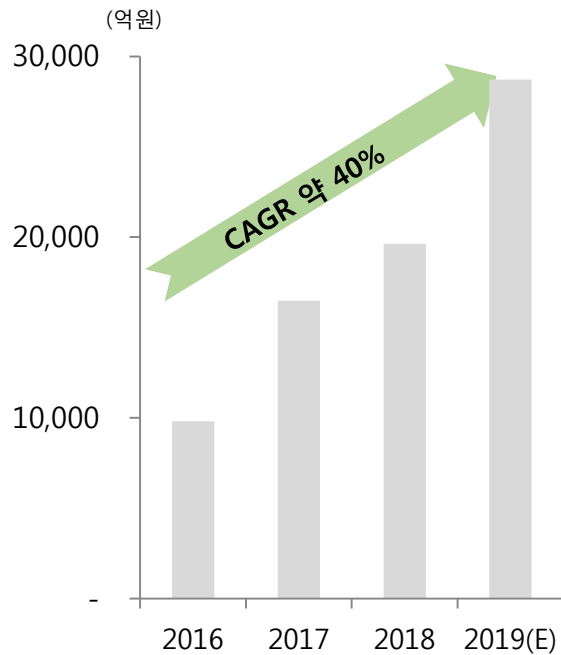
現 Status

성장 방향

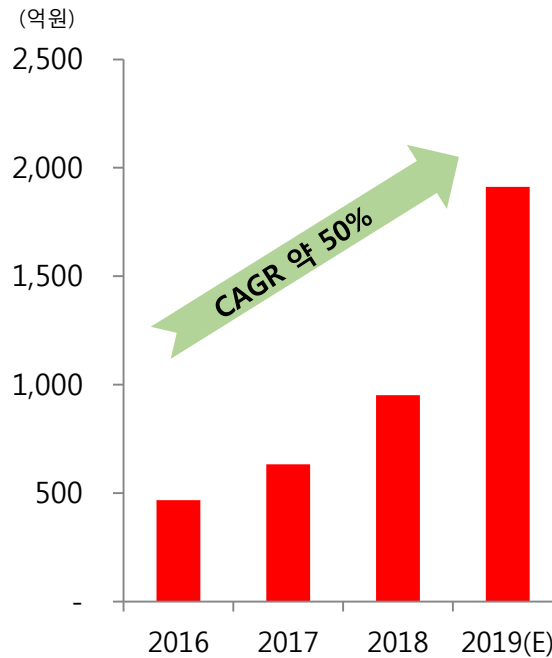
EM Retail	1st	주유소 약 320개	“운영 효율화 통한 수익력 개선” - 비용 절감 지속 추진하며 경쟁력 강화
SK렌터카 / AJ렌터카	2nd	운영대수 약20만대	“시너지 창출 통한 수익력 극대화” - 양 사 강점 활용하여 효율성 증대 / 경쟁력 강화
Speedmate	1st	N/W 약 670개	“경정비 BM Upgrade + Service 다변화” - 타이어 사업 및 수입차 정비 사업 집중육성
SK매직	2nd	렌탈계정 약 170만개	“렌탈계정 확대정책 지속 통한 No.2 Player 지위 공고화” - 직수형 정수기 시장 선도기업
정보통신	1st	연 단말기 판매량 약 700만대	“견조한 수익력 유지 및 ICT 신규사업 추진” - Cash Cow 역할 및 단말 Acc., Device 등 사업 다각화
상사	-	16개국 총 20개 Global Post 보유	“안정적 수익 모델 공고화” - 장기계약 등을 통한 수익 안정화
호텔	-	그랜드워커히, 비스타워커히	“독자 브랜드 가치제고” - Premium Brand Image 공고화

소비재 사업 실적추이

<매출액>



<영업이익>



“소비재 사업
매출/이익규모
지속 증가 중”

*소비재 사업 (Car, SK매직, 워커히)

2

성장 사업

Home Appliance(SK매직)

Car Business(렌터카, SpeedMate)





렌탈사업



가전사업



성장방향

- 기술력 기반 차별화된 제품으로 시장 선도
 - '15년 업계최초 직수형(Tankless) 정수기 출시

(계정수 기준)	'16	'17	'18	'19.2Q
시장 내 직수형 비중	30%	37%	43%	44%

- 전문판매인력(MC) 통한 판매채널 강화
 - 기존 홈쇼핑 등에서 채널 다각화로 수익성 제고

	'16	'17	'18	'19.2Q
MC	38%	47%	51%	51%

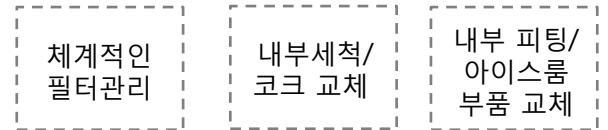
※ 신규계정 기준 채널(MC) 비중

- SK그룹 시너지 통한 증장기 성장성 확보



- ✓ 보다 깨끗하고 편리한 '직수형 정수기'
 - 나노테크필터 활용한 '미네랄이 풍부한 물'
 - 스테인레스 직수관
 - 주방공간 효율을 높이는 슬림한 디자인

- ✓ 무상설치부터 사후관리까지 '안심OK' 서비스'



- ✓ 마케팅 커뮤니케이션 강화

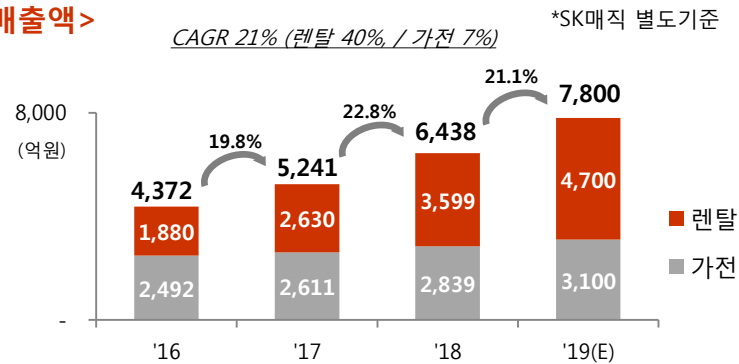


- ✓ 렌탈 신규계정 점유율 상승 추세

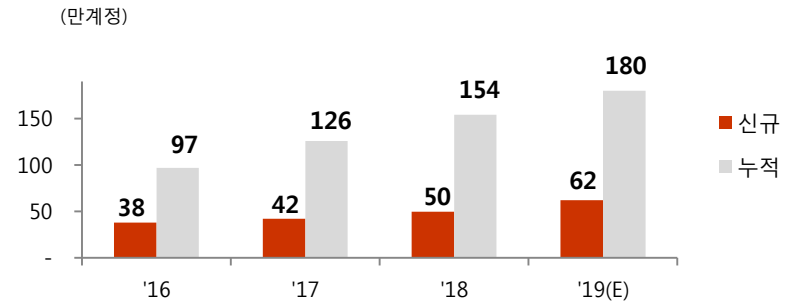
'15	'16	'17	'18	'19.2Q
12%	14%	15%	14%	17%

손익

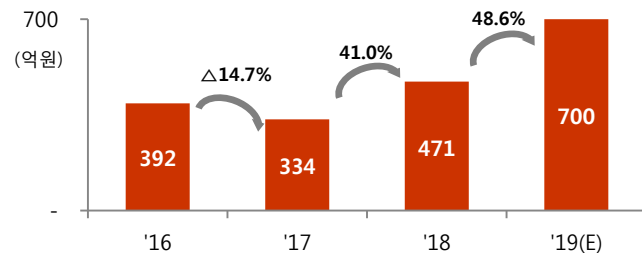
<매출액>



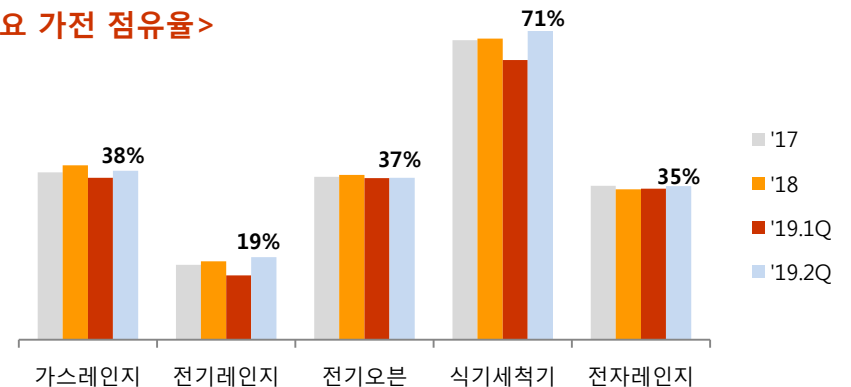
<SK매직 렌탈계정 추이>



<영업이익>



<주요 가전 점유율>



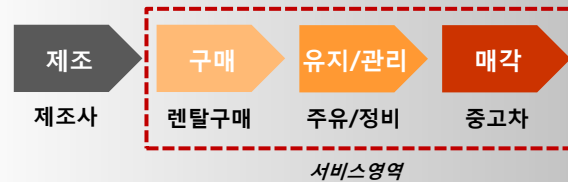
“주요 가전 업계 1위 지위 지속”

※ 출처 : SK네트웍스 내부 추정



성장방향

▪ 자동차 관련 Value Chain 강화



- SK, AJ렌터카 지속 성장 추진
- 멤버십 고도화 통해 다양한 서비스 제공 추진

▪ 렌터카 통합시너지 확보

SK 렌터카

✓ 장기 중심

AJ 렌터카

✓ 단기 중심

- 양강체제 & 경쟁강도 완화
- 보유역량 상호보완
- 규모의 경제 통한 경쟁력 강화

✓ 양강체제 구축

- SK & AJ렌터카 약 20만대

(대)	'18 末	'19.2Q 末	'18 末 대비
L 社	206,095	214,023	+7,928
SK	108,426	114,203	+5,777
AJ	77,016	82,550	+5,534

※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

✓ 보유역량 상호보완

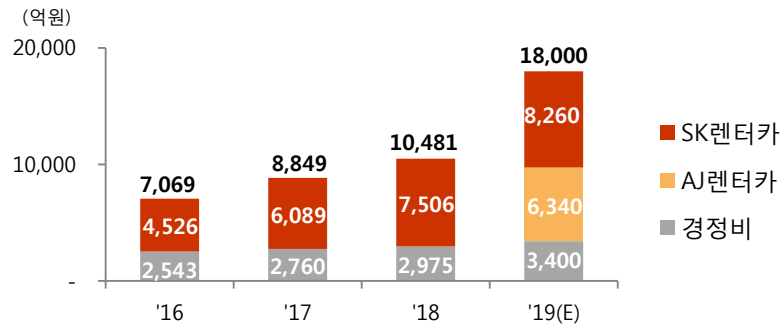
- 내륙 단기 Channel 통합 (AJ렌터카 중심 통합)
- 장/단기 Cross 마케팅 확대

✓ 향후 기대 시너지

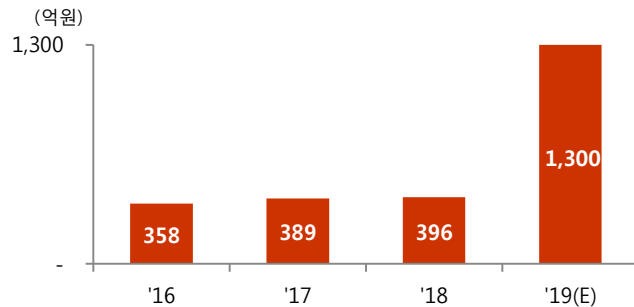
- Volume 확대로 원가 절감 (구매, 매각 등)
- 통합 운영효율화 (정비, 보험, 고정비 등)
- 그룹 Mobility 확장전략 Align
: 카셰어링(투로, 그랩, 쏘카 등), EV Most 등

손익

<매출액>

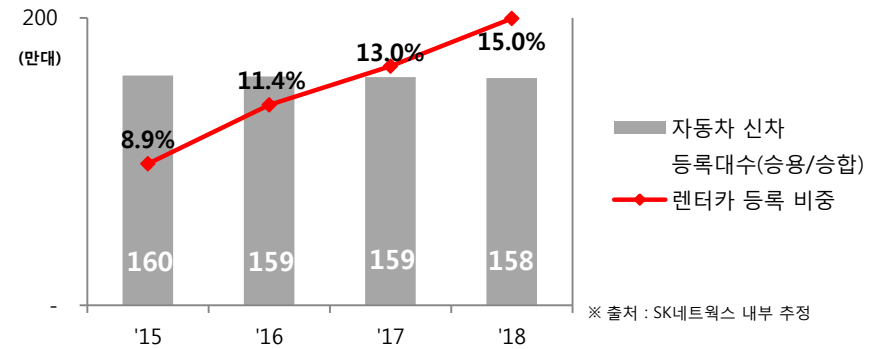


<영업이익>

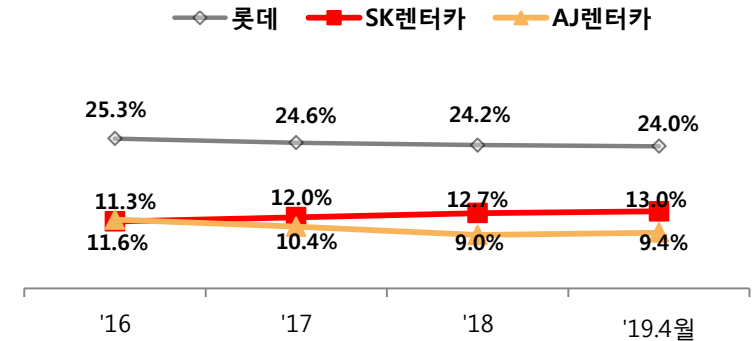


주요사업지표

<전국 자동차 신차 등록대수 대비 렌터카 비중>



<렌터카 운영대수 기준 시장 M/S>



3

경영실적 Summary

'19 2Q 손익계산서

'19 2Q 재무상태표



(단위 : 억원)	2018 2Q	2019 1Q	2019 2Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	34,324	32,842	33,633	△691	(△2.0%)	791	(2.4%)
매출이익	2,631	2,835	3,049	418	(15.9%)	214	(7.5%)
판매관리비	2,418	2,485	2,529	111	(4.6%)	44	(1.8%)
영업이익	213	351	521	308	(144.3%)	170	(48.5%)
이자손익	△169	△393	△351	△181	(△107.2%)	43	(10.9%)
외환손익	10	51	△5	△15	(적자전환)	△56	(적자전환)
기타손익	△22	△5	△72	△51	(△234.1%)	△67	(△1,411.2%)
세전이익	33	3	93	60	(184.0%)	89	(2,716.9%)
당기순이익	6	△53	58	51	(801.4%)	110	(흑자전환)

'19년 2분기 사업별 영업실적

(단위 : 억원)	2018 2Q	2019 1Q	2019 2Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	34,324	32,842	33,633	△691	(△2.0%)	791	(2.4%)
정보통신	11,516	12,520	12,880	1,364	(11.8%)	360	(2.9%)
Energy Retail	3,590	2,866	3,119	△471	(△13.1%)	253	(8.8%)
Car-Life	2,463	4,277	4,342	1,880	(76.3%)	66	(1.5%)
상사	14,515	10,769	10,847	△3,669	(△25.3%)	78	(0.7%)
워커힐	623	621	679	55	(8.9%)	57	(9.2%)
SK매직	1,616	1,807	1,798	182	(11.3%)	△9	(△0.5%)
기타	1	△17	△31	△32	(적자전환)	△14	(△80.3%)
영업이익	213	350	521	308	(144.3%)	170	(48.5%)
정보통신	172	167	172	△1	(△0.3%)	4	(2.7%)
Energy Retail	31	45	92	62	(200.1%)	48	(107.5%)
Car-Life	89	205	323	234	(263.7%)	117	(57.2%)
상사	135	21	69	△66	(△48.9%)	48	(234.7%)
워커힐	3	7	19	16	(476.3%)	11	(155.1%)
SK매직	69	158	110	41	(58.3%)	△48	(△30.2%)
기타	△287	△253	△264	23	(8.2%)	△11	(△4.2%)

(단위 : 억원)	2018 末	2019 2Q 末	전년 末 대비
자산	77,690	106,534	28,843
현금	4,845	8,131	3,287
매출채권	11,444	11,419	△ 25
재고자산	10,080	8,435	△ 1,646
유형자산	33,997	58,941	24,944
<i>렌탈자산</i>	<i>(6,511)</i>	<i>(30,812)</i>	<i>(24,292)</i>
기타자산	17,324	19,607	2,283
부채	54,572	82,161	27,589
매입채무	19,680	17,711	△ 1,969
차입금	26,300	54,750	28,451
<i>리스부채</i>	<i>0</i>	<i>(14,995)</i>	<i>(14,995)</i>
<i>순차입금</i>	<i>21,455</i>	<i>46,619</i>	<i>25,164</i>
기타부채	8,592	9,699	1,107
자본	23,118	24,373	1,254
<i>부채 비율</i>	<i>236%</i>	<i>337%</i>	<i>101%p</i>

4

첨부

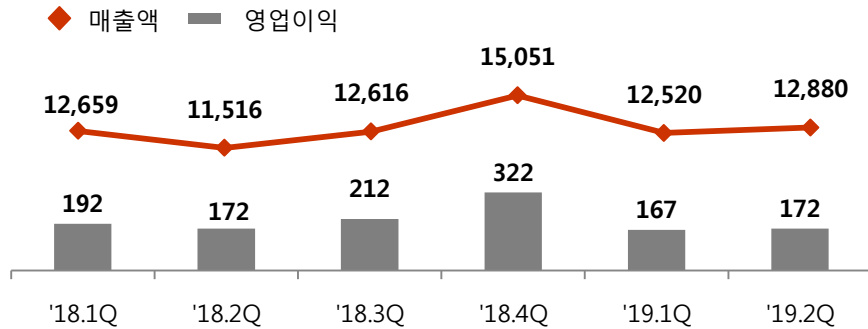
사업별 영업실적



<정보통신>

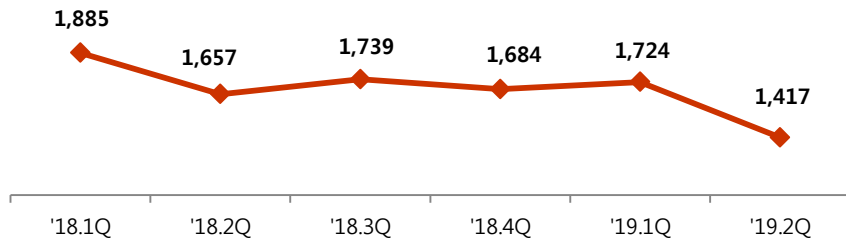
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



단말기 판매량 추이

(단위 : 천대)



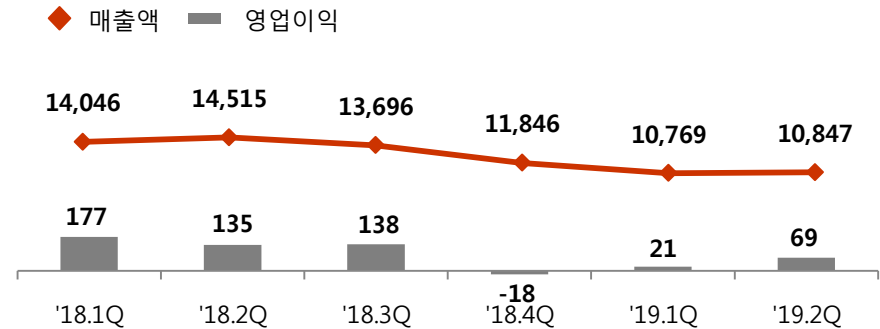
실적 분석 및 전망

단말기 판매량 감소 추세에도 불구하고
사업 다각화 등으로 수익성 유지 위한 노력 지속

<상사>

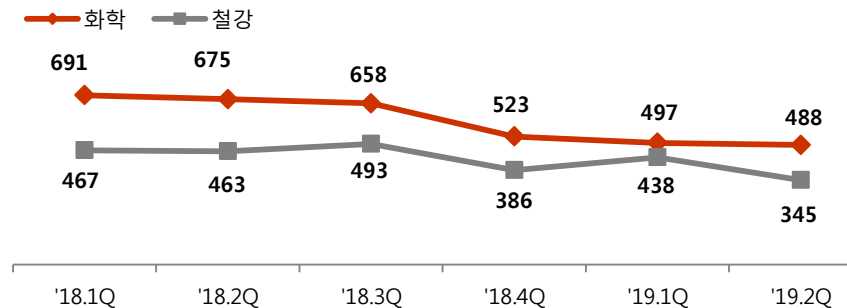
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



철강/화학 판매량 추이

(단위 : 천톤)

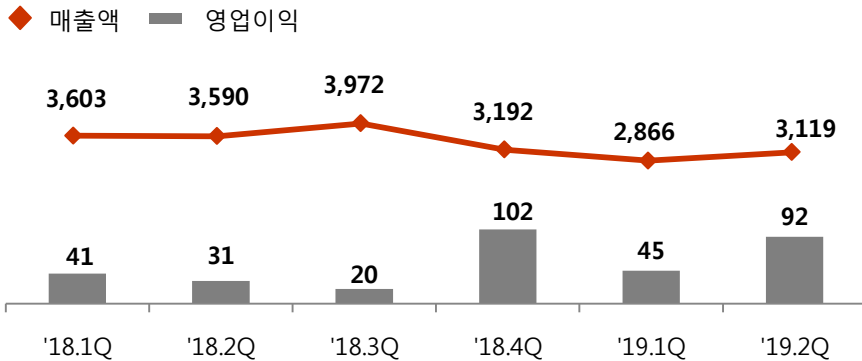


실적 분석 및 전망

중동向 거래 감소 등으로 매출/이익 감소했으며,
판매지역 다변화 및 신규거래처 확보 추진 중

<Energy Retail >

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



Network 현황

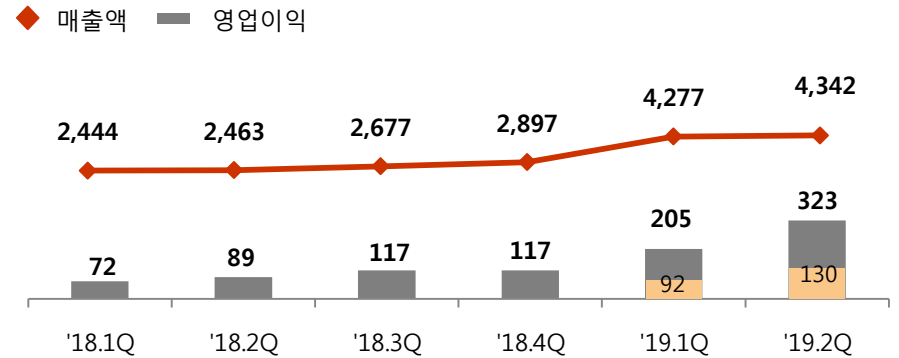
주유소 수	'18.2Q	'19.1Q	'19.2Q	동기대비	전기대비
소유	220	209	204	△16	△5
임차	128	122	120	△8	△2
합계	348	331	324	△24	△7

실적 분석 및 전망

비효율 N/W 축소 등으로 판매량 감소하였으나, 유가 하락에 따른 마진 개선 및 비용 감축으로 이익 증가

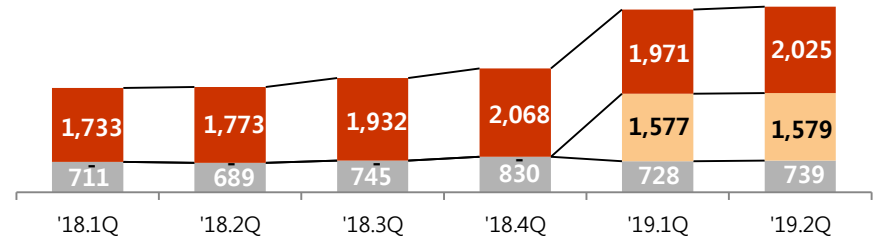
<Car>

매출액 및 영업이익 추이 (단위 : 억원)



사업별 매출액 추이 (단위 : 억원)

■ SK렌터카 ■ AJ렌터카 ■ 경정비

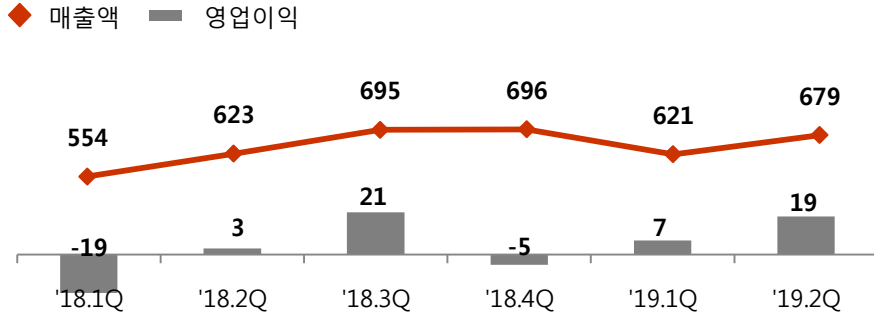


실적 분석 및 전망

렌터카 통합 시너지 극대화에 주력

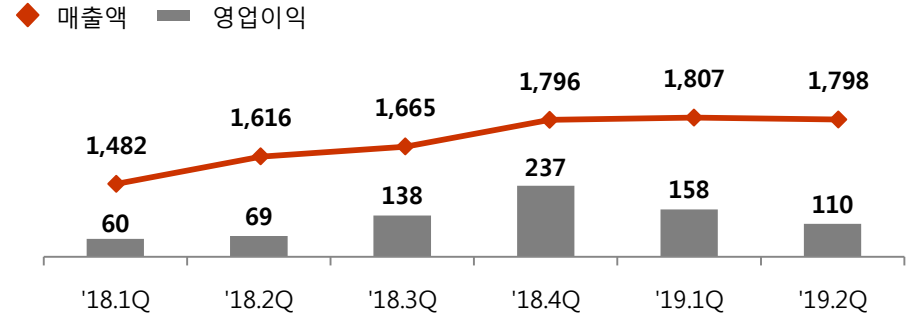
<워커힐>

매출액 및 영업이익 추이 (단위: 억원)

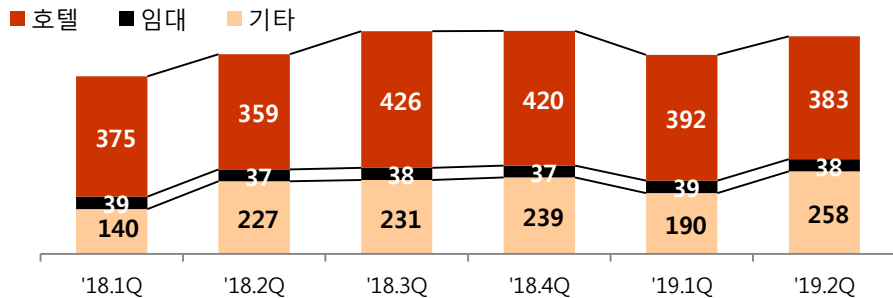


<SK매직>

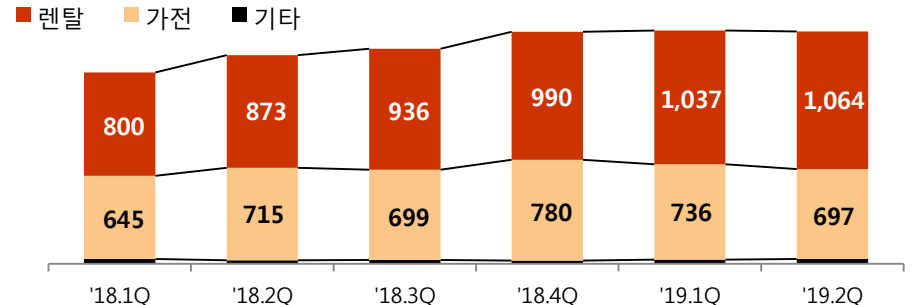
매출액 및 영업이익 추이 (단위: 억원)



사업별 매출액 추이 (단위: 억원)



사업별 매출액 추이 (단위: 억원)

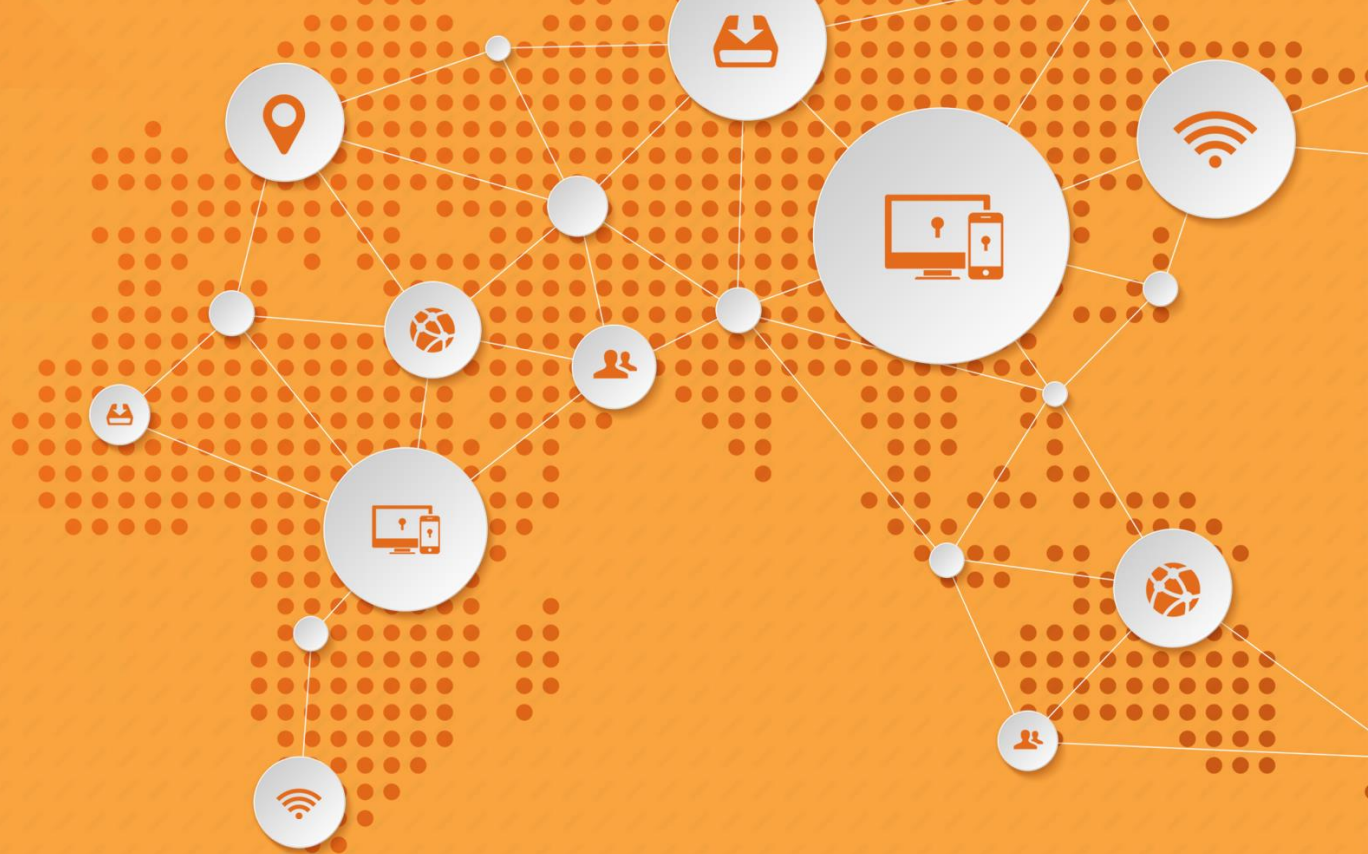


실적 분석 및 전망

호텔 객실점유율 점진적 회복 및 라운지 등 사업모델 다각화에 힘입어 실적 안정화

실적 분석 및 전망

렌탈사업 성장 지속에 따른 실적 호조



End of document

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.