

오로라월드(039830) IR FACT-BOOK



Index

1. AURORA WORLD
2. AURORA's Competiveness
3. AURORA Global Market
4. AURORA Domestic Market
5. AURORA Character Convergence

1. AURORA WORLD

1-1 History & Introduction



오로라월드(주)는 세계 캐릭터 완구 시장의 40%를 차지하는 미주시장에서 브랜드 인지도 2위를 차지하고 있으며, 우리나라와 러시아, 영국 시장에서는 1위에 올라서있는 **캐릭터 디자인 전문기업**입니다.

'최고'와 '미소', '만족'을 상징하는 기업 심볼은 활기차고 자신감 넘치는 '월드 베스트 오로라' (World Best AURORA)의 의지를 표명하고 있습니다. 또한 전체 매출의 80%를 전세계 80여개국에서 벌어들일 정도로 세계 시장에서 입지를 굳힌 **히든 챔피언(Hidden Champion)** 기업입니다.

39년간 캐릭터 완구 비즈니스 기반을 바탕으로 **캐릭터 콘텐츠 기업**으로 거듭나고 있으며, 인형이 아닌 행복을 파는 회사로서, 글로벌 네트워크를 활용한 상품의 개발, 소싱, 마케팅 역량으로 카테고리를 확장하고 있습니다.

1. AURORA WORLD

1-2 Global Network

- 서울 본사, USA, UK, HK 판매법인과 Indonesia 2개, China 1개의 생산법인 보유 -
- 연간 캐릭터완구 약 3,000만 Pcs 생산 및 판매 -

■ 본사 (Aurora HeadQuarter) ■ 판매법인 (Sales Corporation) ■ 생산법인 (Production Corporation) ■ 상설전시장



오로라월드 HQ

1981년 설립
종업원수 150여명



미국 판매법인

1992년 설립
종업원수 150여명



홍콩 판매법인

1992년 설립
종업원수 15여명



영국 판매법인

1997년 설립
종업원수 60여명



인도네시아 생산법인

1990년 설립
종업원수 4,000여명



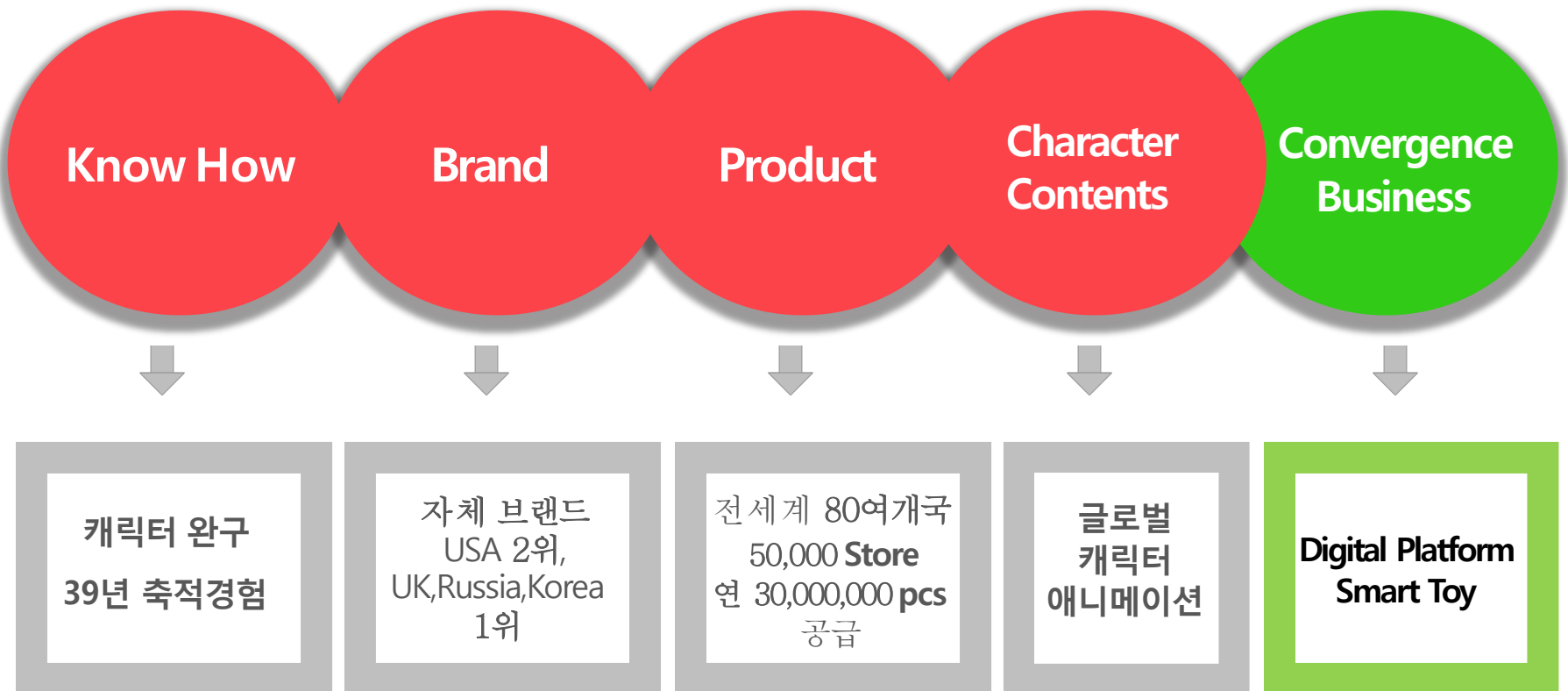
중국 생산법인

2005년 설립
종업원수 50여명

2. AURORA's competitiveness

2-1 Core Competences

AURORA



2. AURORA's competitiveness

2-2 Character Toys



캐릭터 개발

연 700여종
지역별 맞춤형 개발

브랜드

총 수출액 중 85% AURORA
자체 브랜드 매출

데이터베이스

캐릭터 DB 70,000종 축적

디자인연구소

디자인 전문 인력 HQ의 40%

가격

영국 헤롯 등 세계 명품백화점
에서 중.고가로 판매

3. AURORA Global Market

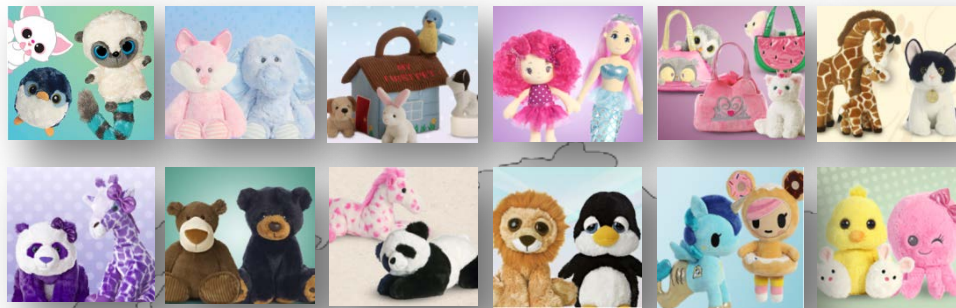
3-1 Global Sales

AURORA WORLD 주요 글로벌 판매망



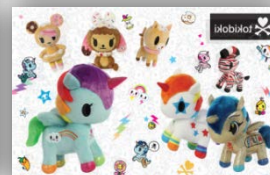
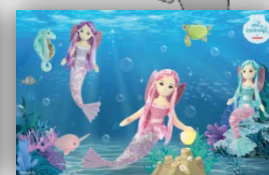
3. AURORA Global Market

3-2 Global Main Brand



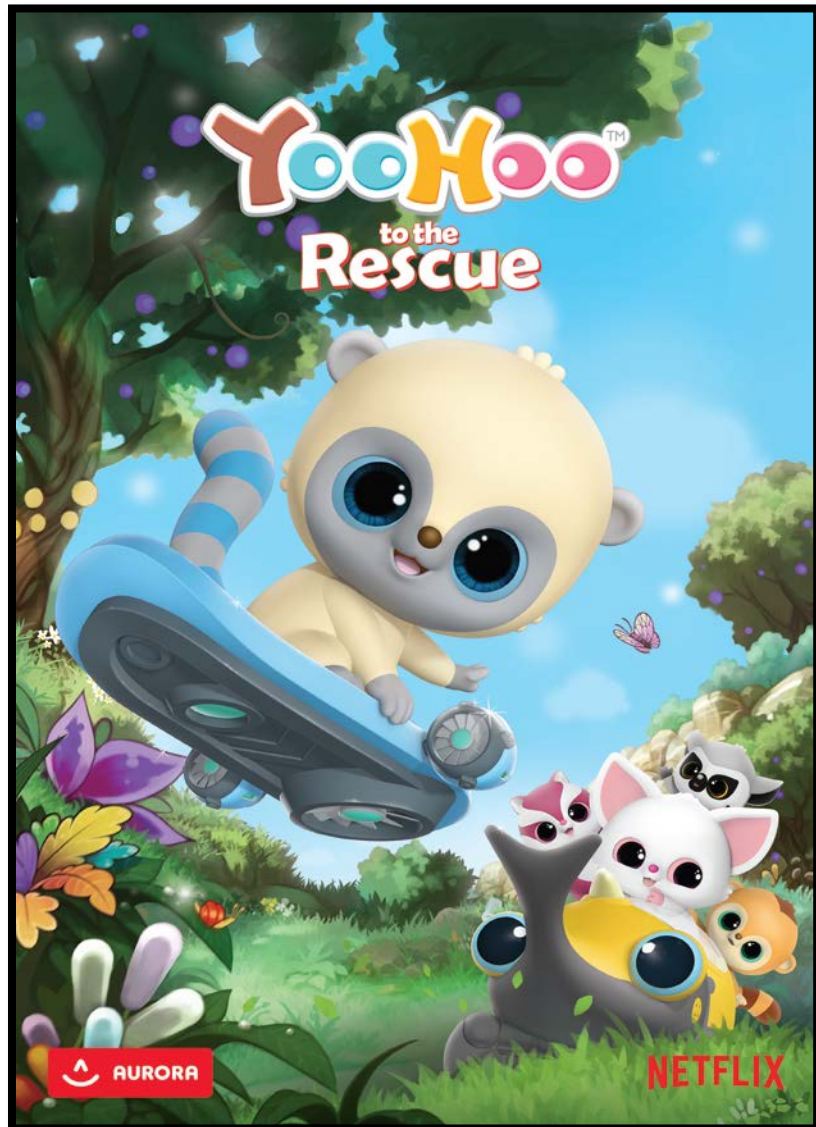
YOOHOO & FRIENDS
AURORA BABY
BABY TALK
DOLLS
FANCY PALS
MIYONI

DESTINATION NATION
BEARS
FLOUPSIES
DREAMY EYES
SEASONAL
LICENSED PRODUCTS



3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS



3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

▶ 기획 의도



OSMU 라이선스 사업

*OSMU (One Source Multi Use) : 하나의 자원을 토대로 다양한 사용처를 개발해내는 것



3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

YOOHOO & FRIENDS

Total Q'ty

80,080,175 pcs

amazon

NETFLIX

유럽 40여개국 30개 언어로
6,000개의 shop에
맥도날드 해피밀 프로모션

서울남산타워
유후존

서울랜드
AR 체험관

글로벌
프로모션



3. AURORA Global Market

3-3 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

‘YOOHOO & FRIENDS’ 애니메이션 190여개국 방영



3. AURORA Global Market

3-4 Key Brand – YOOHOO & FRIENDS

YOOHOO & FRIENDS

▶ 세계 최대 스트리밍 서비스업체 **NETFLIX** 와 Join !

: '유후와 친구들' 애니메이션
전세계 **190개국** 에 **20개 언어** 로 동시 서비스

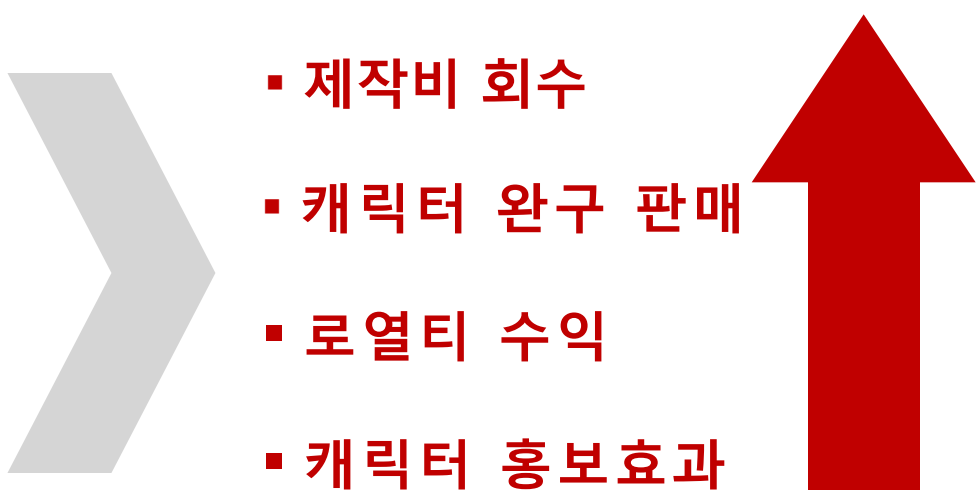
'유후와 친구들' 애니메이션 시리즈 넷플릭스 방영 중

2017.09.01 ~ 현재
2D '유후와 친구들' 시즌1, 시즌2

2019.03.15 ~ 현재
3D '출동! 유후구조대' 시즌1

2019.10.11 ~ 현재
3D '출동! 유후구조대' 시즌2

2020.03.25 ~ 현재
3D '출동! 유후구조대' 시즌3

- 
- 제작비 회수
 - 캐릭터 완구 판매
 - 로열티 수익
 - 캐릭터 홍보효과

4. AURORA Domestic Market

4-1 Toys distribution



우리아이 행복 플러스 토이플러스

1. 자체 브랜드를 통한 유통시장 진출

국내시장 진출로 캐릭터 완구에서 캐릭터 콘텐츠를 아우르는 밸류체인 구축

2. 유통매장 확대를 통한 매출 확대

유통매장의 지속적인 확대로 매출 견인 (현재 13 Store)

4. AURORA Domestic Market

4-1 Toys distribution

- 현재 국내 13개 매장 운영 : 라이선싱 상품 등 전 매장 유통망 제공
- 유통망의 지속적 확장 : 추가 매장 확장 예정



동탄점



구리점



일산점



올림픽공원점



오산점



구성점



마리오아울렛점



삼성점



스퀘어원점



광교점



의정부점



동탄 하나로점

4. AURORA Domestic Market

4-2 On-line Market



5. AURORA Character Convergence

5-0 Character Collaboration



신비아파트

CJ E&M 과 공동 투자 제작



핑크퐁

스마트스터디와 전략적 제휴



EBS 펭수

라이선스 계약 체결



BT21

콜라보레이션



5. AURORA Character Convergence

5-1 Character Collaboration - 신비아파트

- CJ E&M과 공동투자하여 제작한 인기 애니메이션 '신비아파트'

시즌을 거듭할수록 높은 인기를 기록하고 있는 투니버스의 대표 라인업

▶ 시청률 : 약 8~ 10%

(동시간 시청률 1위 & 애니메이션 이외 전체 채널 중 1위)

시즌별 지속적인
신제품 출시

방 송

[시즌 1] 2016.7.20 ~ 2017.1.18 신비아파트 고스트볼의 비밀

[시즌 2] Part1. 2017.11.9 ~ 2018.3.15 신비아파트 고스트볼 X의 탄생

[시즌 2] Part2. 2018.11.18 ~ 2019.1.24 신비아파트 고스트볼 X의 탄생

[시즌 3] Part1. 2020.3.5 ~ 2020. 6. 20. 신비아파트 고스트볼 더블X, 6개의 예언

[시즌 3] Part2. **2020.10.08 ~ 2020.01 방영예정** ~ 신비아파트 고스트볼 더블X, 6개의 예언

영 화

'신비아파트 : 금빛 도깨비와 비밀의 동굴'(이하 극장판 '신비아파트')

: 개봉 하루 만에 3만6,638명으로 **박스오피스 4위** 기록

**국내외 대작들의 경쟁이 치열한 영화시장에서 국내 애니메이션이 박스오피스 상위권을 차지한 것은 매우 드문 일.

뮤지컬

서울, 부산, 광주, 제주, 천안, 대구 등 **전국 16개 지역** 순회 공연

어린이 뮤지컬 계에서 전례가 없는 최다 전국 투어 일정으로 **아동, 가족 공연 부문 1위** 차지

5. AURORA Character Convergence

5-1 Character Collaboration – 신비아파트 / 핑크퐁



5. AURORA Character Convergence

5-2 Character Collaboration - ODM



various ODM
Collaboration
Products

6. 국내 신상품 출시 스케줄

■ 신비아파트 9월 ~ 10월 출시

■ 엉덩이탐정 9월 ~ 10월 출시

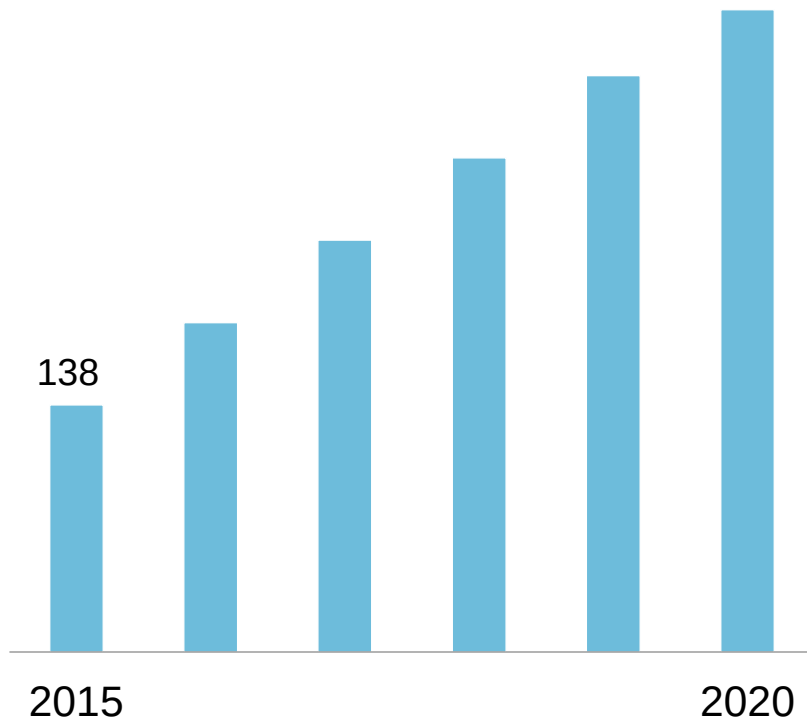
■ 몰랑캐릭터 9월 / 11월 출시



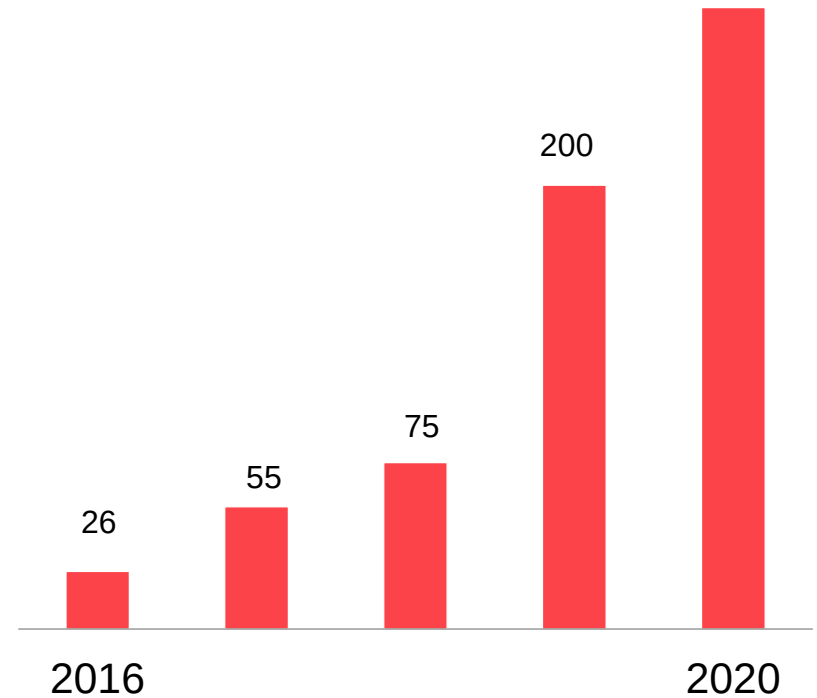
잡쌀떡 모양의 동글동글한 토끼 종족 '몰랑'은
멍한 표정과 오동통한 몸매가 매력포인트.
하얀 몰랑, 얼룩몰랑, 핑크몰랑, 까만 몰랑..
몰랑의 종류는 정말 끝이 없어요.
여유풀고 엉뚱하며 무한긍정인 몰랑들은
감성적이고 조심스러운 병아리 피우피우와
매일매일 즐거운 일상을 살아갑니다.

Appendix -1 국내사업부 성장 Story

국내사업부 매출 추이



신비아파트 매출 추이



Appendix -2 Summary consolidated financial statements

(요약) 연결 재무상태표

Aurora World Corporation (단위:백만원)

Items	Statement of Finance		
	2020/06	2019/12	2018/12
자산총계	242,736	250,898	229,190
유동자산	87,656	87,867	88,836
비유동자산	155,080	163,031	140,354
부채총계	136,727	144,699	126,988
유동부채	98,213	111,466	83,870
비유동부채	38,514	33,233	43,118
자본총계	106,009	106,199	102,202
자본금	5,381	5,381	5,381
자본잉여금	14,439	14,439	14,439
기타포괄손익누계액	- 1,511 -	2,329 -	4,098
이익잉여금	92,886	93,885	91,652
기타자본항목	- 5,184 -	5,185 -	5,185
부채와자본총계	242,736	250,898	229,190

(요약) 연결 손익계산서

Aurora World Corporation (단위:백만원)

Items	Statement of Finance		
	2020/06	2019/12	2018/12
매출액	67,082	157,071	146,822
매출원가	36,489	85,497	78,327
매출총이익	30,594	74,574	68,495
판매비와관리비	27,962	58,977	55,397
영업이익	2,631	12,597	13,098
기타수익	3,783	2,346	2,816
기타비용	1,817	4,737	2,370
금융수익	549	1,053	301
금융비용	2,708	4,417	4,495
관계기업손익	- -	5 -	35
법인세비용차감전순이익	2,439	6,837	9,315
법인세비용	1,396	3,071	3,362
당기순이익	1,043	3,766	5,953

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.