

2020 Investor Relations

www.abko.co.kr

Geared up for the Quantum Leap

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO



매일이 더 즐겁고 편리하게, 일상의 행복을 디자인하다.

ABKO는 한국 대표 브랜드의 명예를 걸고 아름다운 디자인과
훌륭한 품질의 제품을 소비자들에게 공급하고자,
제품의 기획 및 개발 단계에서부터 제품을 출하하는
그 순간까지 항상 최선을 다하고 있습니다.

- _ Prologue
- _ Who we are
- _ The Gaming Master
- _ The Game Changer
- _ Appendix



01

ABKO 사업영역

게이밍 기어로 세계 공략, 뉴라이프 가전과 스마트 스쿨로 새로운 시장 개척

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO

PC주변기기 사업

파워 서플라이

CPU쿨러

헬멧 블루투스

PC 케이스

게이밍 기어 사업

키보드

게이밍
책상/의자

헤드셋

마우스

소모품

게이밍 PC 케이스

뉴라이프 가전 및 스마트 스쿨 사업

음향기기

생활가전

스마트 스쿨

PC주변기기에서
게이밍 기어로

뉴라이프 가전에서
스마트 스쿨까지

ABKO

국내 게이밍 기어 1위 ABKO
숫자로 증명하다!

No.1

국내 게이밍 기어
업계 1위

1st

스마트 스쿨 1차~5차
100% 선정

26%

뉴라이프 가전 2020년도
상반기 영업이익률

41%

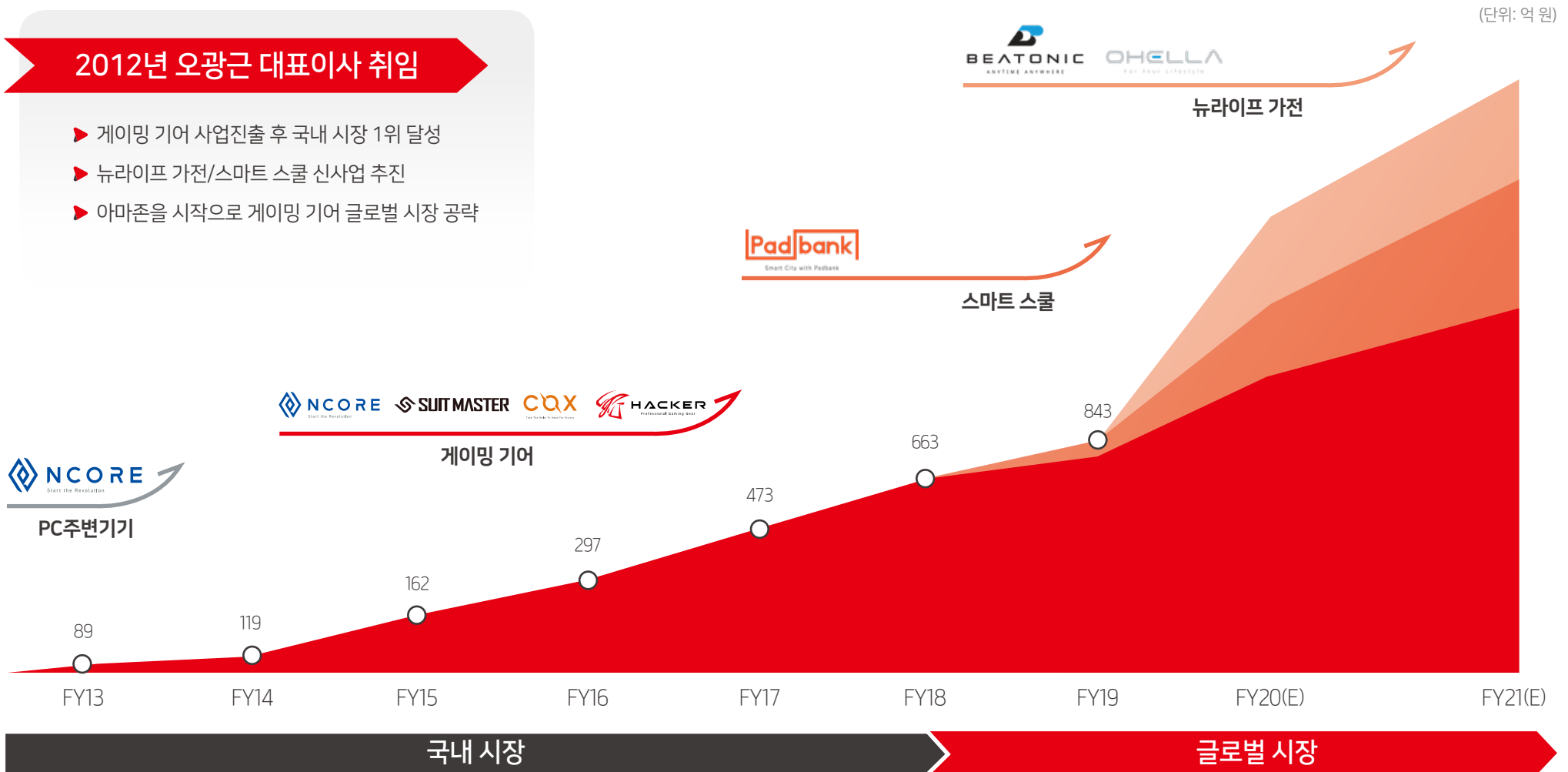
최근 3개년 매출액
연평균 성장률

331%

2020년도 상반기
영업이익 성장률(YoY)

2012년 오광근 대표이사 취임

- ▶ 게이밍 기어 사업진출 후 국내 시장 1위 달성
- ▶ 뉴라이프 가전/스마트 스쿨 신사업 추진
- ▶ 아마존을 시작으로 게이밍 기어 글로벌 시장 공략



다가온 기회, 무조건 성장

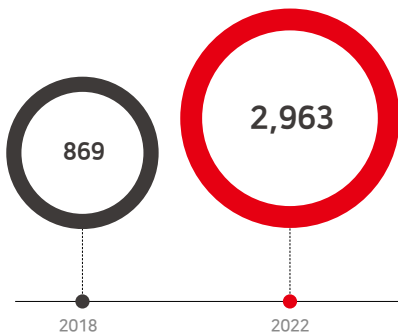
급변하는 세상, 준비된 기업에게는 기회의 시장



도약을 위해 준비된 기업, ABKO

e스포츠 글로벌 시장 전망

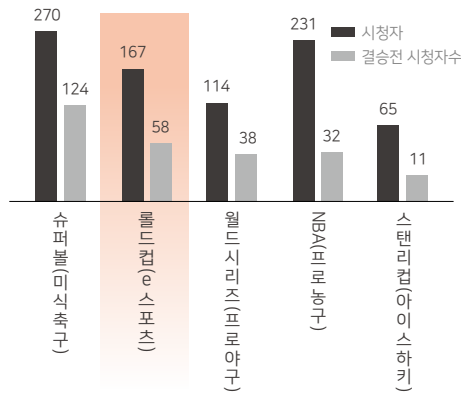
(단위: 백만 달러)



자료: 골드만삭스(2018)

스포츠별 일반/결승전 시청자 수

(단위: 백만 명)



스마트 스쿨 본격화

dongA.com

'한국판 뉴딜' 스마트학교 예타 면제... 28일 국무회의 의결

머니투데이

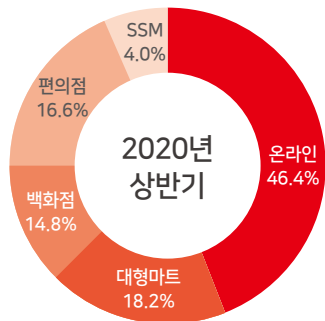
친환경 + 스마트 새옷 입는 학교들, 한국판 뉴딜 '핵심' 15조 투입

게이밍 기어

스마트 스쿨

게이밍 기어 / 뉴라이프 가전

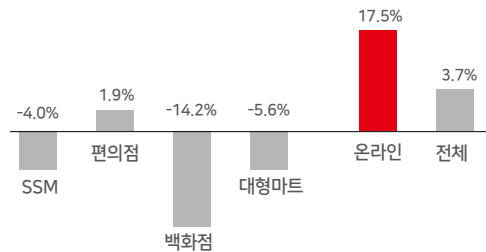
국내 유통채널별 시장 규모



자료: 산업통상자원부 (2020년 상반기 유통채널 동향)

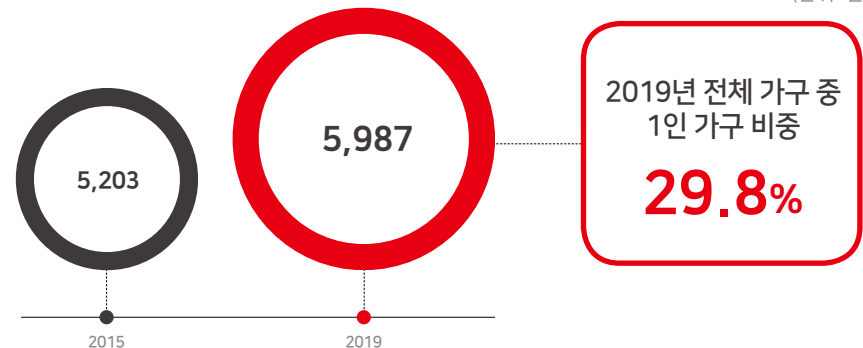
SSM: Super Super Market (기업형 슈퍼마켓)

<유통채널별 매출액 증감률>



1인 가구 증가 추이

(단위: 천가구)



자료: 통계청

Who we are

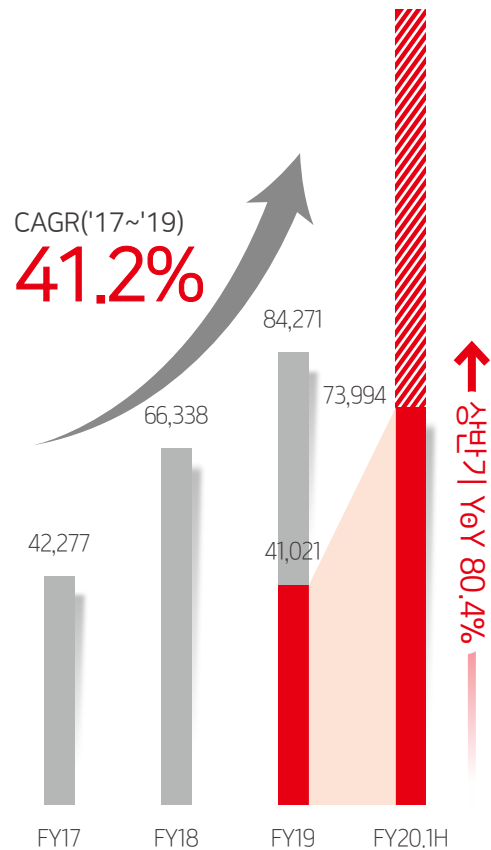
Company & Business

- 01. 압도적인 퍼포먼스
- 02. 브랜드 마케팅 프로세스
- 03. 전략적인 브랜드 라인업
- 04. 다양한 판매채널 비중

ABKO

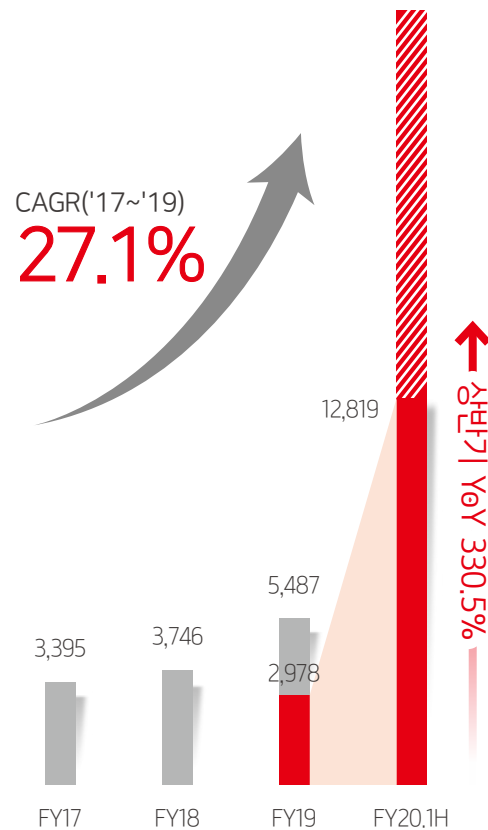
매출액 추이

(단위: 백만 원)



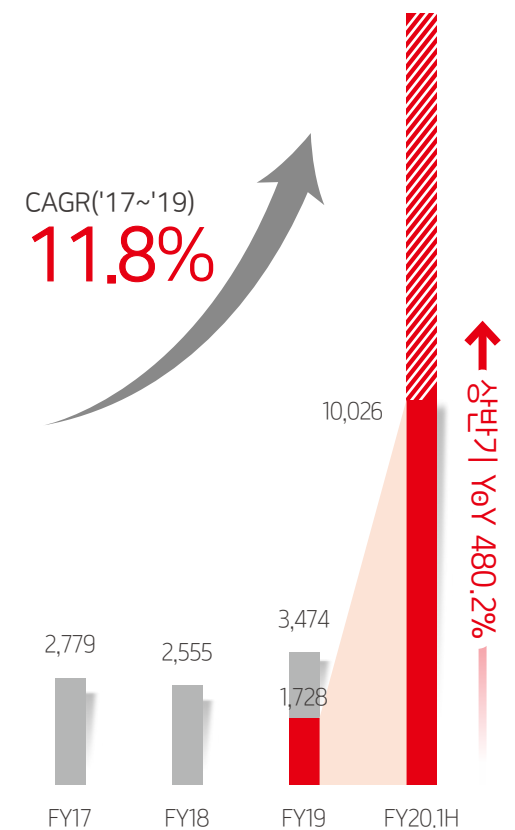
영업이익 추이

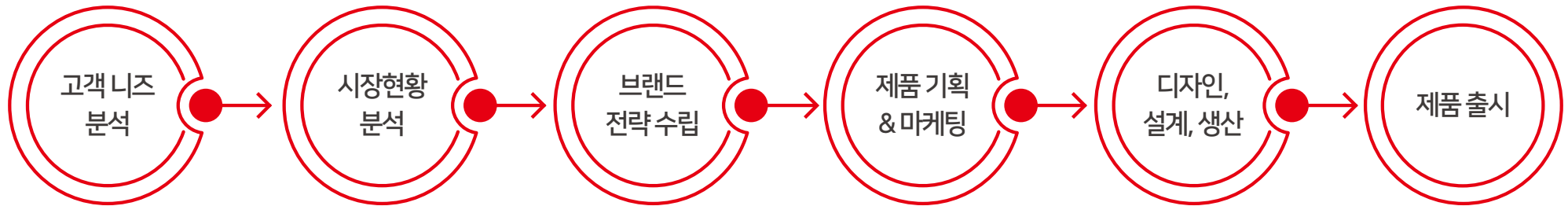
(단위: 백만 원)



당기순이익 추이

(단위: 백만 원)





- ▶ 게이밍 기어 시장에서 축적된 고객 니즈 분석 노하우 활용
- ▶ 타겟에 맞는 브랜드 전략과 제품 기획



- ▶ 제품 디자인과 설계 및 관련 소프트웨어 제작 핵심역량 보유
- ▶ 철저한 생산 관리 및 품질 관리



- ▶ 고품질 & 합리적 가격 정책
- ▶ 철저한 사후 고객서비스



전략적인 브랜드 라인업

게이밍 기어 성과를 바탕으로 뉴라이프 가전, 스마트 스쿨까지 사업영역 확장

게이밍 기어

- ▶ 10 ~ 20대 게임 매니아들에게 높은 앱코 브랜드 인지도
- ▶ 글로벌 기업을 압도하는 국내 게이밍 기어 시장 점유율 1위 브랜드



PC 주변기기, 게이밍 기어

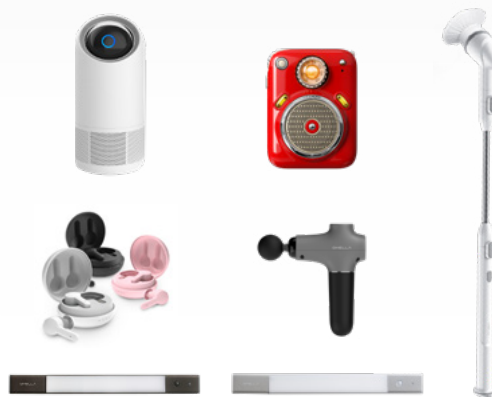


뉴라이프 가전

- ▶ 20대 이상 전 연령층을 대상으로 가심비와 나심비를 충족시키는 생활가전 브랜드
- ▶ 스피디한 마케팅 전략으로 시기적절한 제품 출시



소형가전, 음향기기



스마트 스쿨

- ▶ 지속가능경영의 일환으로 추진하고 있는 앱코의 스마트 스쿨 브랜드
- ▶ 정부사업 수주를 통한 인지도 상승 및 글로벌 진출 준비



스마트 단말기 충전함

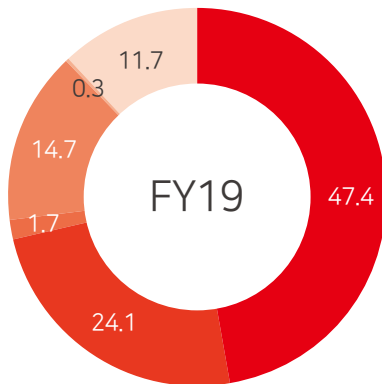


다양한 판매채널 비중

다양한 판매채널 믹스와 정부사업 선점을 통한 안정적인 매출구조 확립

게이밍 기어 판매채널 비중

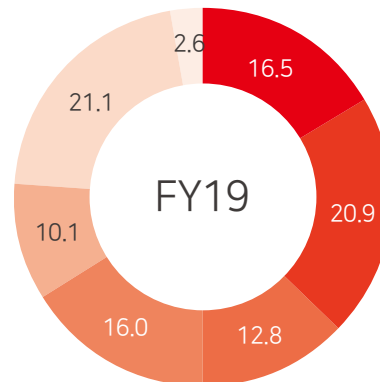
(단위: %)



인터넷쇼핑몰 쿠팡 홈쇼핑
PC방 조립판매점 대형마트

뉴라이프 가전 판매채널 비중

(단위: %)



인터넷쇼핑몰 쿠팡 홈쇼핑 카카오 메이커스
인플루언서 공동구매 대형마트 편의점

스마트 스쿨 사업 (수주현황)

(단위: %)



- ▶ 1~5차 사업 단말기 충전함 전량 수주
- ▶ NIA 시범사업 원계약자 현황
 - 1차: KT스마트단말, KT AP, LG U+
 - 2차: KT
 - 3차: 아이스크림 미디어
 - 4차: 롯데정보통신
 - 5차: 아이스크림 미디어

The Gaming Master

Core Strength

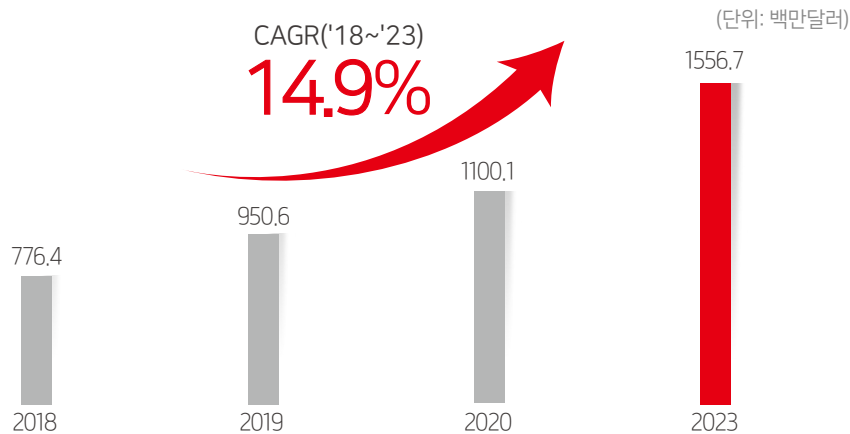
01. 게이밍 기어의 중요성 대두
02. 게이밍 기어 시장 속 ABKO의 경쟁력
03. 국내 게이밍 기어 선두주자
04. 글로벌 인지도 확대
05. 글로벌 시장 진출 본격화
06. 게이밍 기어 사업, 글로벌 시장으로 도약

ABKO

게이밍 기어의 중요성 대두

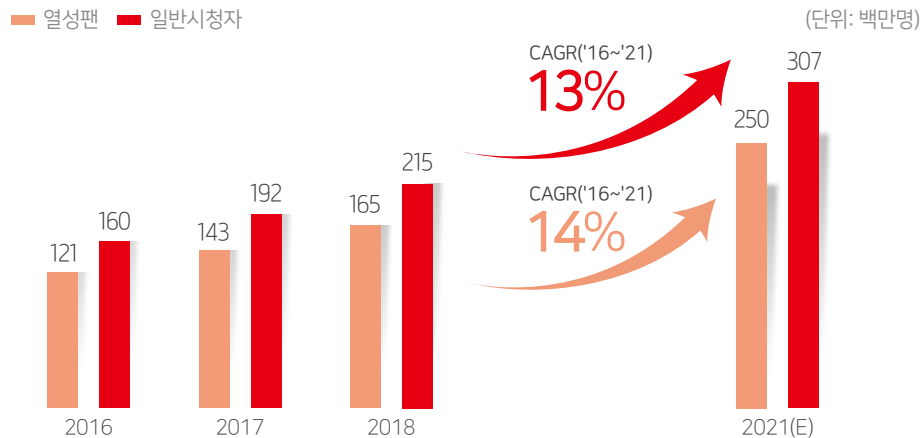
E스포츠 시장 및 게임 시장의 성장과 함께 게이밍 기어의 중요성 증가

세계 e스포츠 시장 규모



자료: 2020 Global Esports Market Report, Newzoo

세계 e스포츠 시청자 수 추이



자료: Newzoo

고성능 게이밍 기어

키보드

- ▶ 완전 방수/방진 IP68
- ▶ 키감, 타건감, 정확함, 화려한 디자인 요소로 PC 게임 유저 만족도 상승



헤드셋

- ▶ 리얼 7.1채널 버추얼 서라운드 사운드 엔진
- ▶ 3D 입체 사운드 제공
- ▶ 노이즈 캔슬링 마이크
- ▶ 진동 바이브레이션 탑재(타격감 증가)



마우스

- ▶ 신속하고 정밀한 트래킹 성능과 움직임 (PMW 3360 게이밍 센서 적용)
- ▶ 적용 소프트웨어 지원(500~10,000 DPI까지 지원)
- ▶ 게이밍에 최적화된 그림감과 LED 발광 지원



“
본인에게 맞지 않는
장비를 사용하면
실력도 잘 안나온다.

- LOL 프로게이머 김기인 선수

”

게이밍 기어 시장 속 ABKO의 경쟁력

차별화된 제품 전략을 통해 글로벌 게이밍 기어 기업에 뒤지지 않는 가치를 제공

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO

고객 만족을 위한 애플의 차별화 전략

국내 최초
방수/방진 키보드를
제작한 기술력고객의 니즈를
파악하여
신제품 R&D
개발 총력자체 브랜딩 &
마케팅을 통한
국내 시장 선점뛰어난 성능과
합리적인 가격으로
글로벌 시장 진출

게이밍 키보드의 글로벌 품질 경쟁력

	ABKO	R사	C사
제품명	K660 ARC(아크)	Huntsman Elite KR	K68 RGB
키, 접점	무접점, 광축	무접점(광축)	기계식, 적축
무한입력	○	최대 10Key	○
응답속도	0.2ms	1ms	1ms
키압	55g	50g 균등	45g
RGB 라이트	○	○	○
방수	완전방수(IP68등급)	N/A	생활방수
가격	63,000원	299,000원	199,000원

글로벌 게이밍 기어 대비 가격 경쟁력 (Set 비교)



	ABKO	R사	C사
키보드	K660 ARC(아크)	Huntsman Elite KR	K68 RGB
	63,000원	299,000원	119,000원
마우스	A900 3389 RGB	Death Adder Elite	IRONCLAW RGB WIRELESS
	29,900원	49,900원	99,000원
헤드셋	N550 ENC	Kraken X USB	VOID PRO RGB USB
	28,500원	79,000원	112,000원
케이스	NCORE 베놈 식스 LED 강화유리	-	OBSIDIAN 750D Airflow
	29,000원	-	210,800원
합계	150,400 원	427,900 원	540,800원

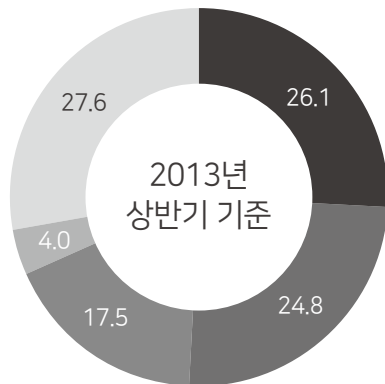
주: 키보드, 마우스, 헤드셋, PC케이스 상위 라인 합계

게이밍 기어 사업 진출 이후 국내 게이밍 기어 시장 점유율 확대

2013년 게이밍 키보드 판매 점유율

(단위: %)

■ 지피전자 ■ 스카이디지털 ■ 로지텍
■ 제닉스 ■ 기타



2020년 게이밍 키보드 판매 점유율

(단위: %)

■ 앱코 ■ 로지텍 ■ 레오폴드
■ Microsoft ■ 기타



ABKO,
2013년
게이밍 기어
사업 진출

+

게이밍 헤드셋 M/S 1위

51%

게이밍 PC 케이스 M/S 1위

65%

게이밍 마우스 M/S 2위

32%

자료: 다나와리서치, GameMeca

게이밍 기어 시장에서의 압도적 퍼포먼스

게이밍 키보드 TOP 10 중



1 ~ 10위
ALL

게이밍 헤드셋 TOP 10 중



1, 2, 3, 4,
6, 8, 9, 10위

게이밍 마우스 TOP 10 중



2, 4위

자료: 쿠팡 판매 순위 (2020. 8. 18 기준)

04 글로벌 인지도 확대

글로벌 게임사와의 콜라보레이션 및 유명 게임 전용 제품을 통해 인지도 제고

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO

Intellectual Property(IP, 지적재산권) 관련 게임 시장의 확대

- ▶ 스타크래프트, 오버워치, 배틀그라운드 등 세계적인 게임과 협업을 통해 브랜드 인지도 제고
- ▶ 2020년 11월 현재 150개 이상 국가에 서비스 중인 검은사막 IP를 활용하여 제품 다양한 게이밍기어 및 디지털 주변기기 생산
- ▶ '펄어비스 스토어'를 통해 검은사막을 즐기는 해외 이용자들도 라이선스 제품 구매 가능

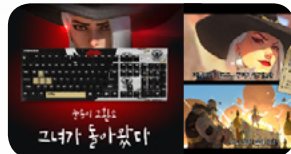
스타크래프트

BILZARD
ENTERTAINMENT



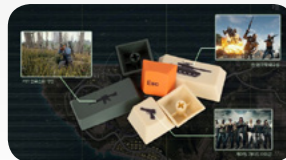
오버워치

OVERWATCH



배틀그라운드

**PLAYERUNKNOWN'S
BATTLEGROUNDS**



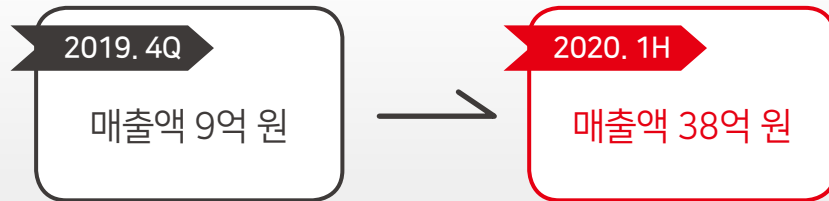
앱코, 펄어비스와 '검은사막'
IP 상품 개발 위한 공식 라이선스 계약 체결

TECHWORLD

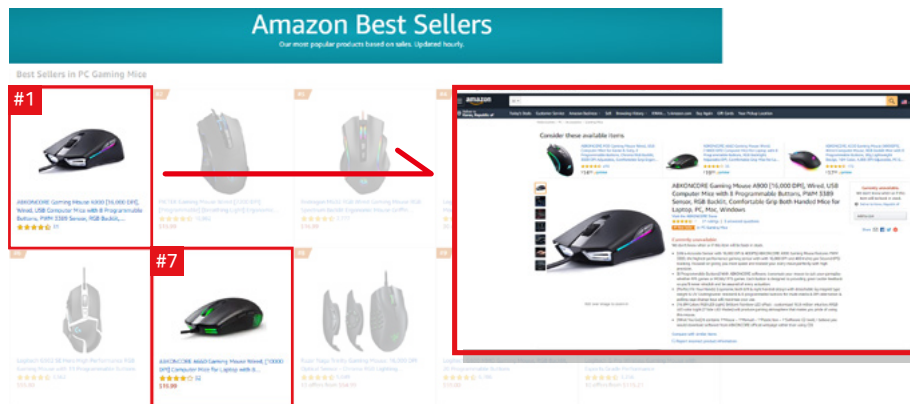


본격적인 성과를 내기 시작한 아마존 플랫폼

- ▶ 2019년 11월 미국 amazon.com 판매 개시
- ▶ 2020년 4월부터 판매량 증가로 BEP 달성



- ▶ PC Mice 카테고리 1위, 7위 달성(2020년 10월 기준)



자료: amazon.com

해외 매출 확대를 위한 3단계 전략

최초 진출 제품
총 6개2021년 출시 예정
총 150개
amazon기존 아마존 진출 국가
미국신규 아마존 진출 국가
영국, 인도
amazon.co.uk
amazon.in기존 진출 플랫폼
아마존향후 진출
플랫폼TMALL
YAHOO! JAPAN
Qoo10
Rakuten

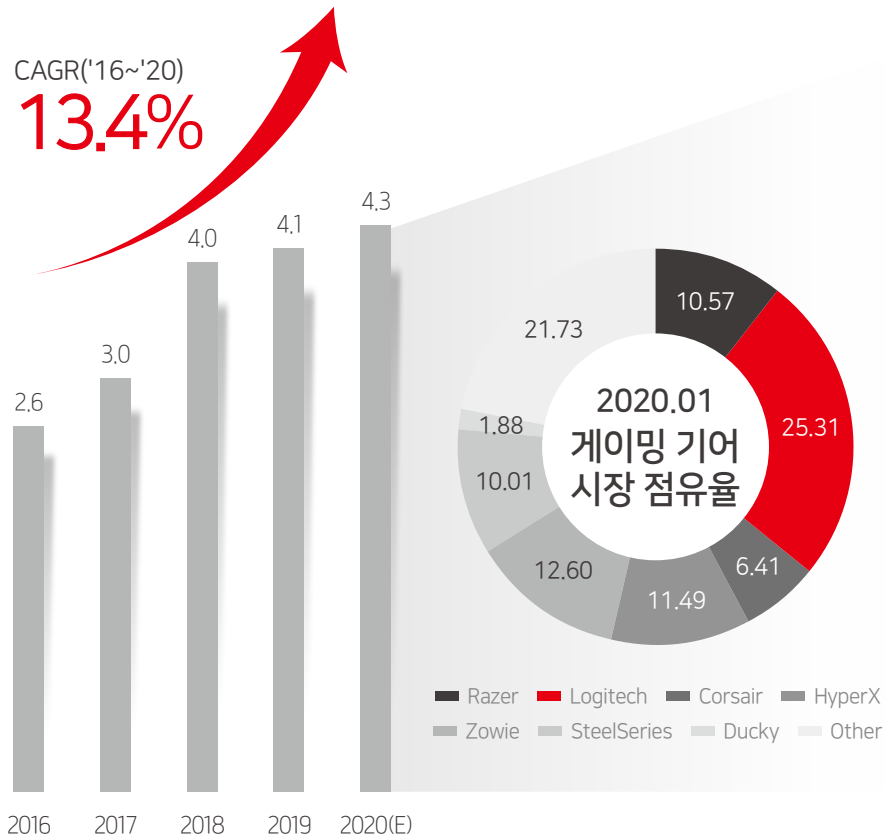
게이밍 기어 사업, 글로벌 시장으로 도약

글로벌 시장 진출 본격화로 글로벌 게이밍 기어 업계 상위권 진출 목표

글로벌 게이밍 기어 시장 전망

■ 헤드셋, 마우스, 키보드 수익 총합

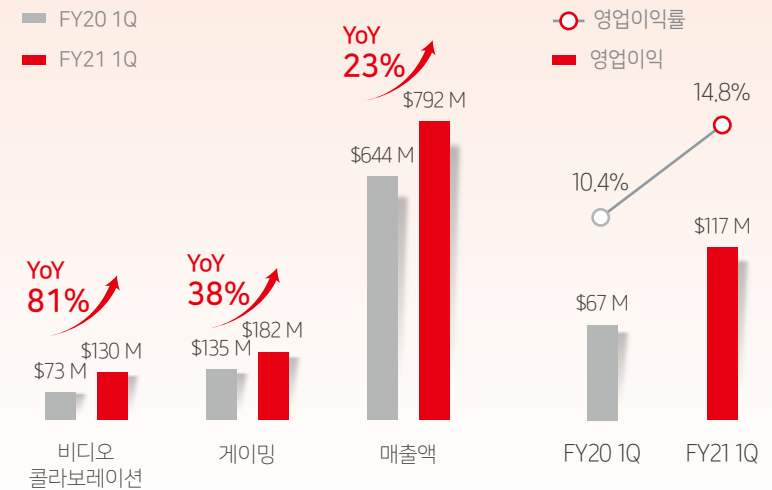
(단위: 십억 달러, %)



자료: Newzoo 2020, Newzoo's Gaming Peripherals Model
Prosettings, Wccftech

M/S 1위 로지텍 현황

▶ xFH(everything from home) 트렌드로 게이밍과 화상회의 관련 매출 비중 증가



ABKO



logitech

자료: 로지텍 1Q Fiscal Year 2021 Financial Results (2020. 6. 30 기준, 로지텍은 3월 결산 법인)

The Game Changer

New Growth Engine

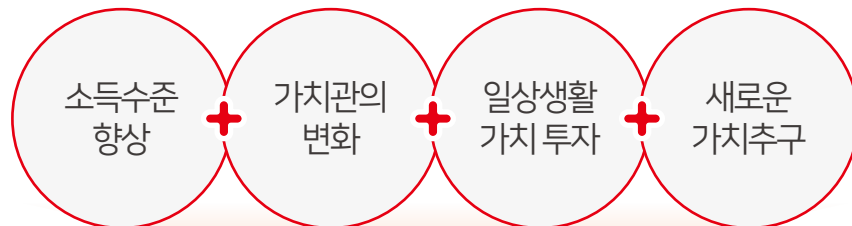
01. 가전 업계의 새로운 화두 '뉴라이프 가전'
02. 확보된 역량을 바탕으로 뉴라이프 가전 시장 진출
03. 준비된 역량을 통한 시장 선점
04. 우호적인 거버넌스, 스마트 스쿨 시장 개화
05. 신규사업 성과 서프라이즈
06. 균형과 성장의 조화
07. 전략과 비전

가전 업계의 새로운 화두 '뉴라이프 가전'

정체된 가전 시장의 새로운 트렌드 '뉴라이프' & '소형가전'

새로운(New) + 생활(Life) 가전 시장의 성장

가전에 대한 전통적 인식
TV·냉장고·세탁기 등 생활에 필수적 용도



가전에 대한 인식 변화

뉴라이프 가전 대두

“고객의 신규(잠재) 수요를 창출하여 생활을 윤택하게 해주는 제품”



뉴라이프 가전의 특징과 시장 규모

연립뉴스TV

[출근길 인터뷰] 빠르게 늘어난 1인가구...소형가전 시장 확대

이러한 트렌드를 바탕으로 저희가 소형 가전소라는 전사회를 작년부터 기획하고 준비해서 올해 처음으로 개최하게 되었습니다. [기자] 많은 분이 와

이투데이

이재승 부사장 "나보다 나를 더 잘 아는 '미래가전'... '나심비' 가전 ...

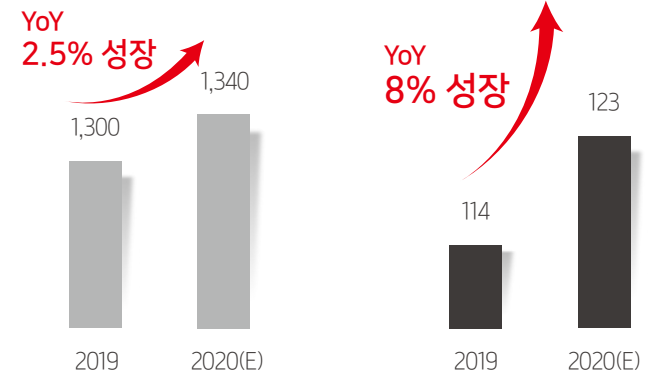
또 "삼성리서치와 협업해 다양한 인공지능과 로봇 기술을 가전에 적용하기 위한 연구를 지속하고 있다"고 덧붙였다. 이 부사장은 최근의 가전 트렌드

- ▶ 전혀 새로운 제품은 아니지만, 라이프스타일 변화로 성장 가속화
- ▶ 인기와 유행이 빠르게 변화
- ▶ 무궁무진한 소형가전 품목 수

2020년 세계 가전 및 소형가전 시장 규모

가전 ■ 소형가전

(단위: 조 원)



자료: GfK

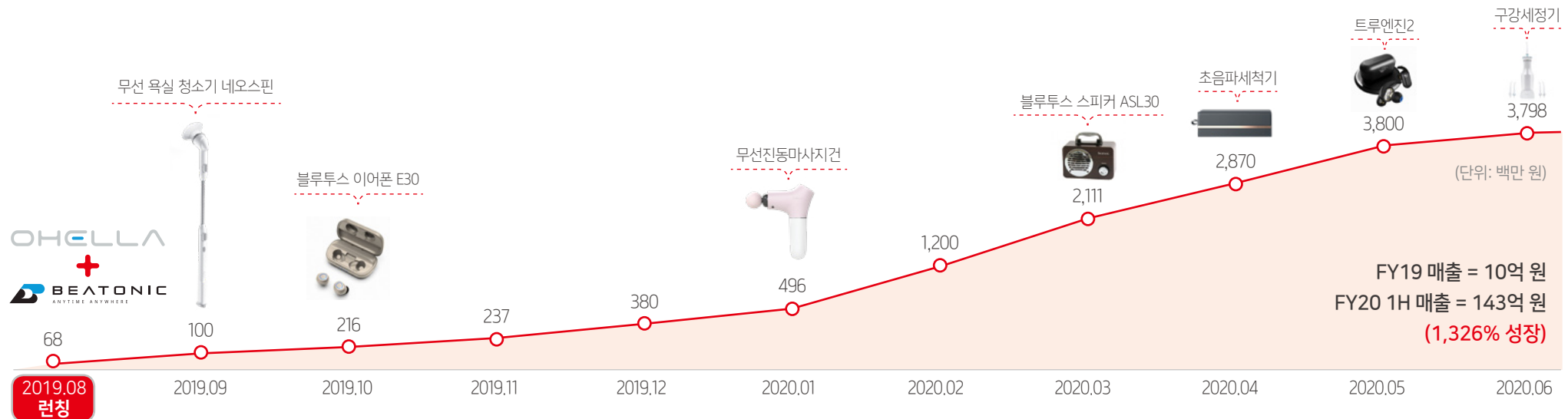
확보된 역량을 바탕으로 뉴라이프 가전 시장 진출

게이밍 기어 마케팅 노하우로 뉴라이프 가전 시장에서 단기간 내 폭발적 성장 기록

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO

브랜드 마케팅을 통한 뉴라이프 가전 런칭 후 성과 (월별 매출 추이)



빠르게 변화하는 시장에 대응할 수 있는 생산, 판매, AS 시스템 구축



폭발적 매출
증가로 연결

소형가전

4,917%
증가

4,393대

2019

220,403대

2020.1H

블루투스 이어폰

628%
증가

29,534대

2019

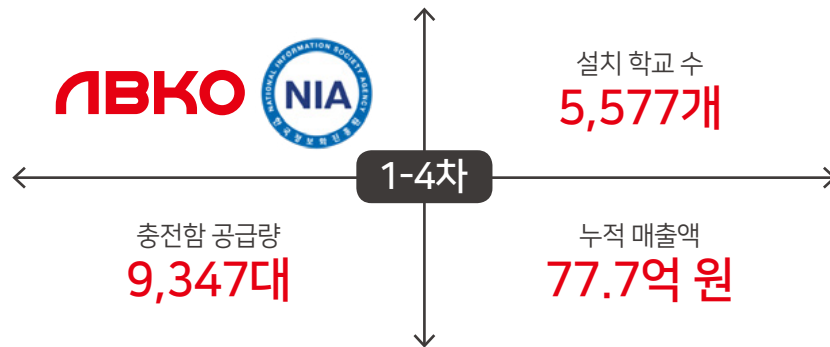
214,972대

2020.1H

준비된 역량을 통한 시장 선점

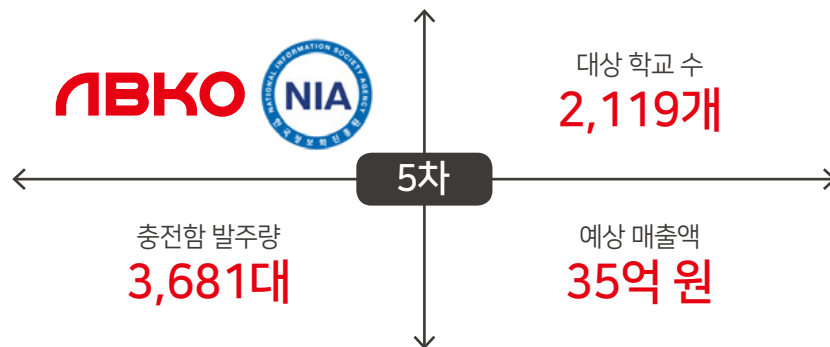
스마트 스쿨 사업분야 선투자를 통해 차별화된 기술과 품질을 인정 받은 PADBANK

2017 ~ 2020년 학교 스마트단말 도입 시범사업 (1 ~ 4차) 실적



* NIA의 시범사업은 대형 통신사가 원계약자 자격으로 단말기 충전함 업체를 선정함

2020년 학교 스마트단말 도입 시범사업 (5차) 개요 - 확정*



* 2020년 9월 11일

기민한 선투자를 통한 핵심 기술 확보로 B2G 사업을 준비

스마트 단말 충전함(PADBANK)의
차별화된 기능

NIA 기본 SPEC.

충전케이블
연결 용이성과전류
차단이동바퀴,
잠금장치발열경보
(전원차단)냉각팬
자동 동작 등
안전기능

- ▶ PC 케이스 사업을 통해 축적된 기술력으로 NIA의 기본 요구사항 이상을 충족시키며 1~5차 시범 사업 참여
- ▶ 원계약 통신사들과 긴밀한 협력관계를 통해 1~5차 사업 충전함 전량 수주
- ▶ 시범사업을 통해 증명된 기술력으로 높아진 본사업 진출 가능성



Padbank

Smart City with Padbank

스마트 스쿨 사업의 가속화와 향후 예상 시장규모



자료 : 기획재정부



1. 공간혁신

2. 그린학교

3. 스마트교실

4. 학교복합화

미래형 교수·학습이 가능한
ICT 기반 스마트교실

디지털 전환기반

정보통신 인프라

개별화 학습 지원

지능정보기반 학교안전 인프라

스마트 단말기 충전함 예상 시장 규모 (2025년)

초/중/고 학급수
약 38만 개*

약 3,000~5,000억 원**

*Wi-Fi 설치 목표 학급수 38만개 (교육부 추정)

**학급수 X 당사 충전함 평균단가로 추정

앱코의 스마트 스쿨 사업 성장 전략

압도적인 수주 가능성

- ▶ 1~5차시범사업 수주 점유율 100% 달성
- ▶ 차별화 된 기술력 바탕의 이용자편의성 제공
- ▶ 독보적인 시장 선점을 통한 높은 인지도 보유

지속적인 수요 존재

- ▶ 시범사업 초기(2017년) 물량의 교체 시기 도래
- ▶ 교체주기 수요: 5년
- ▶ 지역 교육청의 교육관련 정보화 기기 사업 참여

해외 B2G 진출

- ▶ 국내 성공사례를 기반으로 일본, 베트남, 유럽 등 진출 추진



신규사업 성과 서프라이즈

신규사업의 성공적 시장 진출로 퀀텀 점프를 위한 강력한 엔진 장착

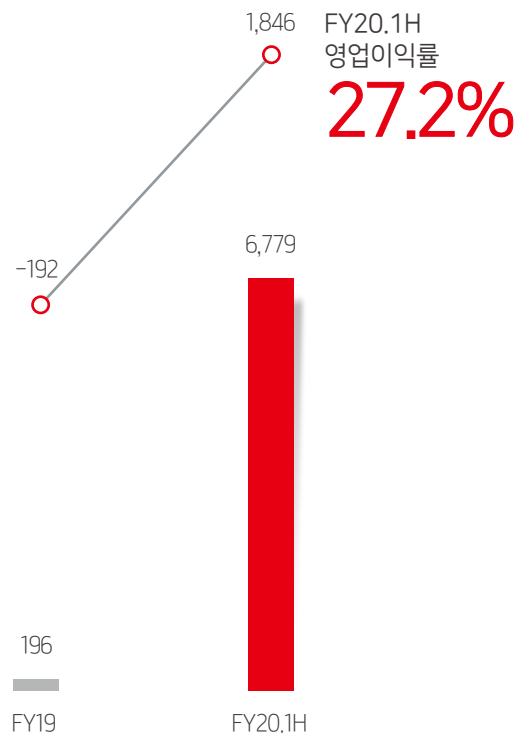
ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO

소형가전(OHELLA) 실적 현황

(단위: 백만 원)

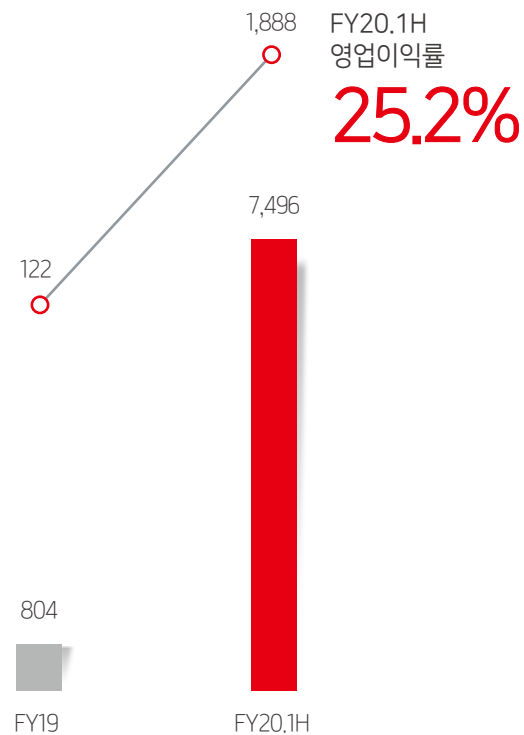
○ 영업이익 ■ 매출액



음향기기(BEATONIC) 실적 현황

(단위: 백만 원)

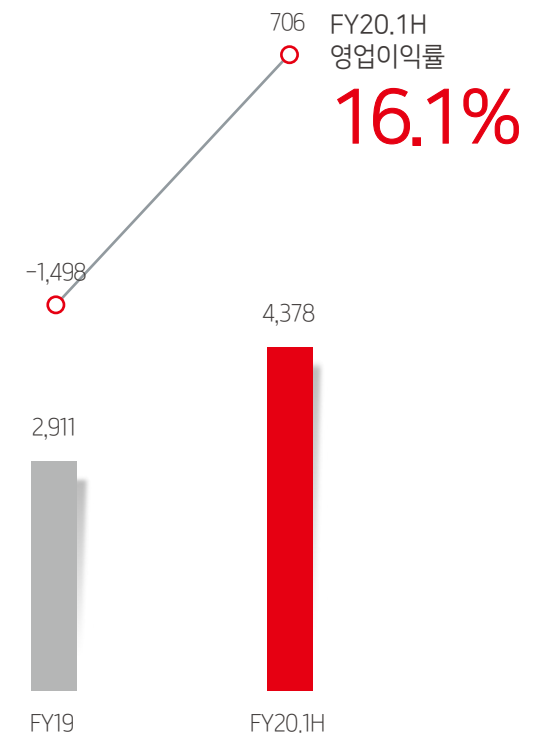
○ 영업이익 ■ 매출액



스마트스쿨(PADBANK) 실적 현황

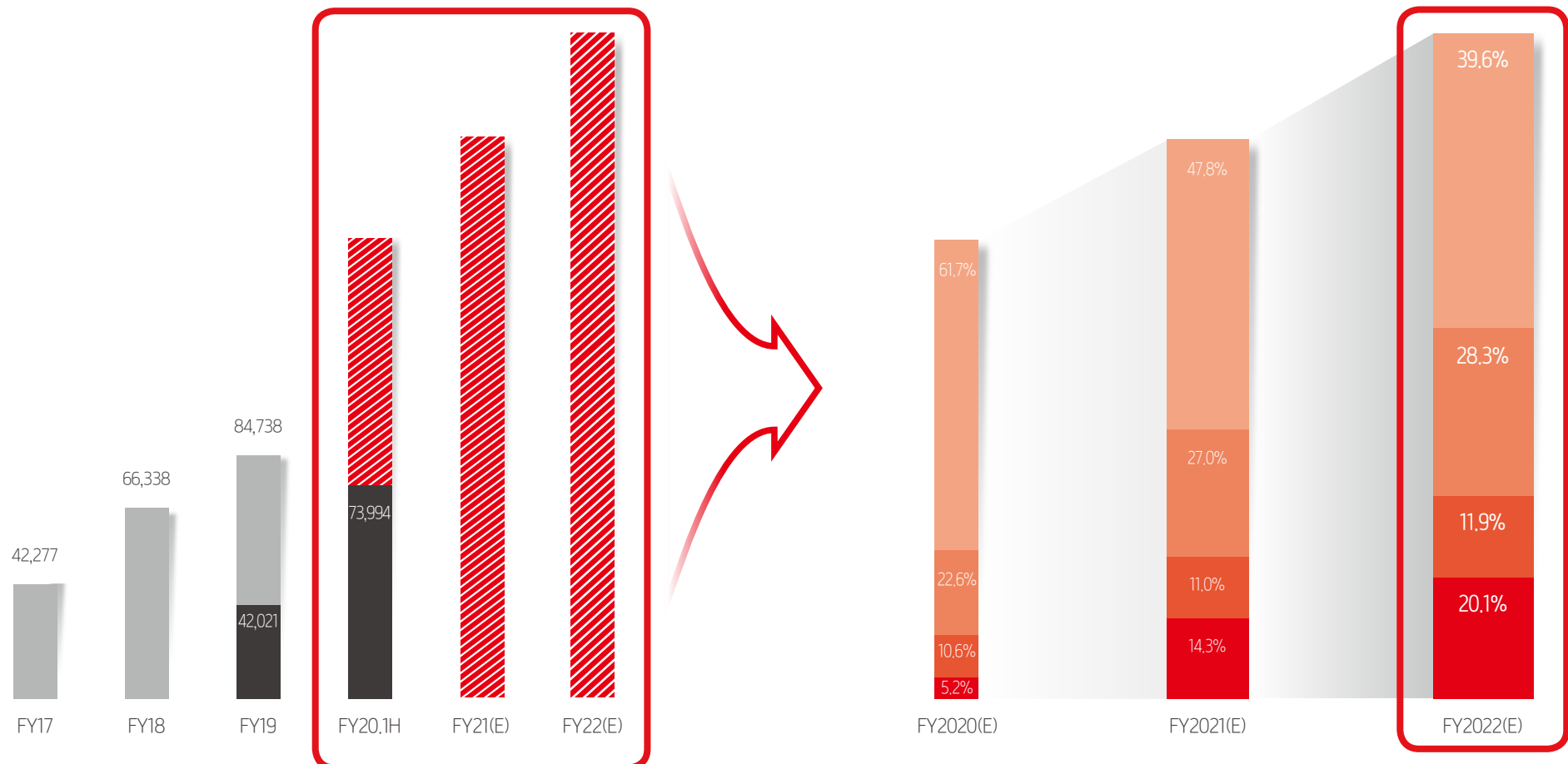
(단위: 백만 원)

○ 영업이익 ■ 매출액



매출액 및 사업부별 매출 비중 예상

(단위: 백만 원)

■ 게이밍기어 ■ 뉴라이프가전 ■ 스마트스쿨 ■ 해외


ABKO

수요를 창출하는 디지털 브랜딩 기업

PROFITABILITY + SUSTAINABILITY

게이밍 기어

글로벌 스타플레이어



뉴라이프 가전

스마트 일렉트로닉스 브랜드



스마트 스쿨 교육사업

지속 성장을 위한 가치 실현





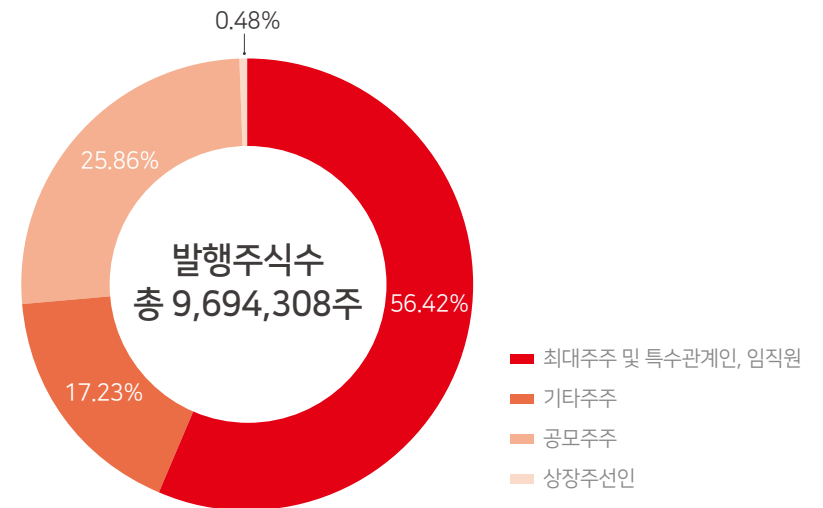
Appendix

- 01. 공모에 관한 사항
- 02. 회사 개요
- 03. 재무에 관한 사항
- 04. 지식재산권 현황
- 05. 주요 제품 사진

공모 개요

공모 주식 종류	기명식보통주
액면가	500원
공모주식수	2,507,000(신주: 80%, 구주: 20%)
공모희망가격	21,400원 ~ 24,300원
공모예정금액	536억 원 ~ 609억 원
상장예정주식수	9,694,308주
예상시가총액	2,075억 원 ~ 2,356억 원
수요예측일	2020년 11월 17일(화) ~ 18일(수)
청약예정일	2020년 11월 23일(월) ~ 24일(화)
납입예정일	2020년 11월 26일(목)
매매개시일	2020년 12월 2일(수)
대표주관회사	미래에셋대우(주)

공모 후 주주구성



보호 예수 사항

주주명	주식수(주)	비율	기간
최대주주 등	3,900,010	40.23%	상장 후 2년 6개월 / 2년 / 6개월
특수관계인 및 임직원	1,569,990	16.19%	상장 후 2년
상장주선인 의무인수분	46,728	0.48%	상장 후 3개월
합계	5,516,728	56.91%	-

Geared up for the Quantum Leap

ABKO

오광근 대표이사

주요 이력

- (주)앱코 대표이사
- (주)엔코아인포텍 대표이사
- (주)코아 NSI이사
- (주)다오코리아

회사명	주식회사 앱코(ABKO)
설립일	2001.07.11
대표이사	오광근
자본금	38억 원
주요사업	국내 사업본부 Gaming Gear / Peripherals / Home Appliances / Sound Devices 해외 사업본부 Gaming Gear / Peripherals / Home Appliances ICT 사업본부 Digital Education Devices
임직원 수	142명 (2020년 9월 기준)
소재지	본사: 서울특별시 강서구 마곡중앙1로 20, 7층 물류센터: 경기도 김포시 양촌읍 황금4로 94
관계사	중국: Guangzhou ABKO Co., Ltd (지분율: 100%)
홈페이지	www.abko.co.kr



주요 연혁

2020.12	코스닥 시장 상장 예정
09	정부 디지털 교과 시범사업 5차 수주
02	정부 디지털 교과 시범사업 4차 수주
2019.11	본사 이전 (서울 강서구 마곡중앙1로 20, 7층)
10	생산물류단지 통합 이전 (김포시 학운산업단지)
01	정부 디지털 교과 시범사업 3차 수주
2018.10	Off-line "ABKO ZONE" (전국 대형 마트 등) 생활가전, 사운드 사업부 출범
08	한국발명진흥원 "우수발명품 우수구매추천" Padbank 선정
03	산업통상자원부 장관 표창 / 정부 디지털 교과 시범사업 2차 수주
02	정부 디지털 교과 시범사업 1차 수주 / 중국법인 설립
2017.01	Padbank 전남지역 434개 학교 발주 및 공급
2016.12	서울지방중소기업청장 "수출유망 중소기업 지정"
11	(특허)스마트 디바이스 스토리지 장치 관리 시스템 및 방법
2015.10	기업부설연구소 설립 / 벤처기업 인증
2012.03	상호변경 (주식회사 앱코 / ABKO)
2001.07	앱솔루트코리아 (주) 설립

요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	FY17	FY18	FY19	FY20.1H
유동자산	21,300	29,038	36,689	56,697
비유동자산	3,052	12,547	20,491	20,675
자산 총계	24,352	41,585	57,180	77,372
유동부채	16,006	26,337	29,489	37,126
비유동부채	5,157	9,641	17,478	16,682
부채 총계	21,163	35,978	46,967	53,808
자본금	1,000	1,000	3,220	3,820
주식발행초과금	-	-	880	1,281
기타자본	-	(3,818)	(1,842)	512
이익잉여금	2,188	4,611	7,955	17,951
자본 총계	3,188	5,607	10,213	23,564
부채및자본총계	24,352	41,585	57,180	77,372

요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	FY17	FY18	FY19	FY20.1H
매출액	47,277	66,338	84,271	73,994
매출원가	37,864	52,212	65,286	52,817
매출총이익	9,413	14,126	18,985	21,177
판관비	6,018	10,380	13,499	8,358
영업이익	3,395	3,746	5,487	12,819
영업외수익	465	312	758	532
영업외비용	540	960	2,057	1,196
법인세비용차감전순이익	3,321	3,098	4,188	12,155
법인세비용	542	543	714	2,129
당기순이익	2,779	2,555	3,474	10,026

저작권 및 특허증



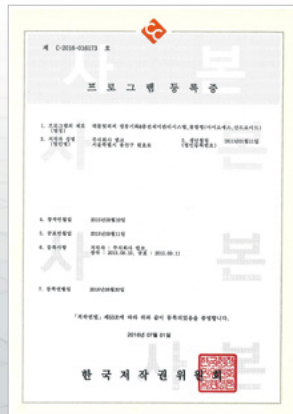
스마트 디바이스의 스토리 장치 관리 시스템 및 관리방법



정전용량 무접점 키보드의 교환식 키모듈



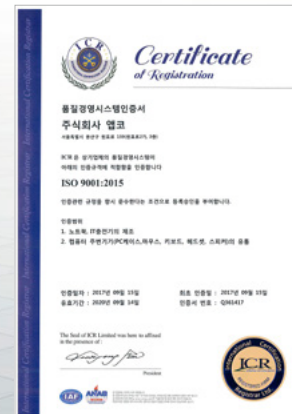
패드뱅크 동기화 시스템 프로그램 및 방법



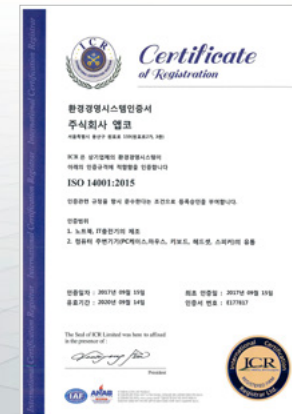
태블릿피씨 앱동기화 및
총선 제어관리 시스템 통합형



태블릿피씨 앱동기화
총선 제어관리 프로그램_IOS



ISO 품질경영시스템인증서

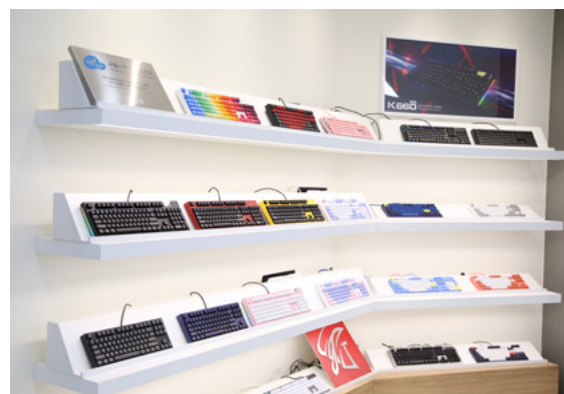
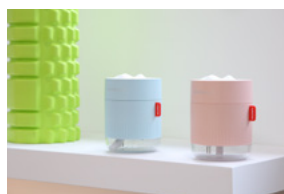
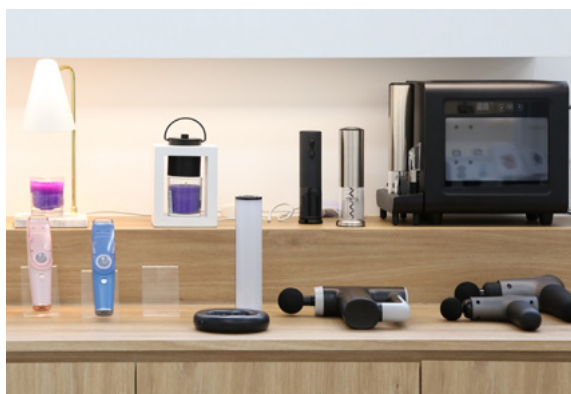


ISO 환경경영시스템인증서

05 주요 제품 사진

ABKO

도약을 위해 준비된 기업, ABKO



Geared up for the Quantum Leap



도약을 위해 준비된 기업, ABKO

주식회사 앱코

서울특별시 강서구 마곡중앙1로 20, 7층 (마곡동) TEL 02) 716-6114