



주식회사 메세이상

2025년 3분기 경영실적

Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 투자미팅에서의 정보제공을 목적으로 (주)메세이상(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 2025년 3분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성되어 향후 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료는 객관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서 본 자료에만 의존한 투자결정을 내리지 말아야 하며, 투자 책임은 전적으로 투자자 본인에게 있음을 알려드립니다.
이울러 본 자료에 변경내용이 발생하였을 경우 이를 의무적으로 Update해서 추가적으로 제공해야 할 의무가 있지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수) 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

[매출액]

52,556 백만원

- 전년대비 138억원 증가(+35.6%)

[영업이익]

16,100 백만원

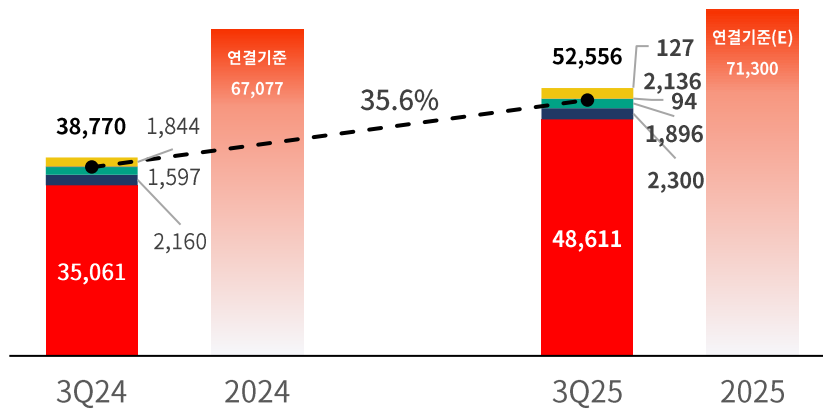
- 전년대비 68억원 증가(+73.5%)

[순이익]

12,938 백만원

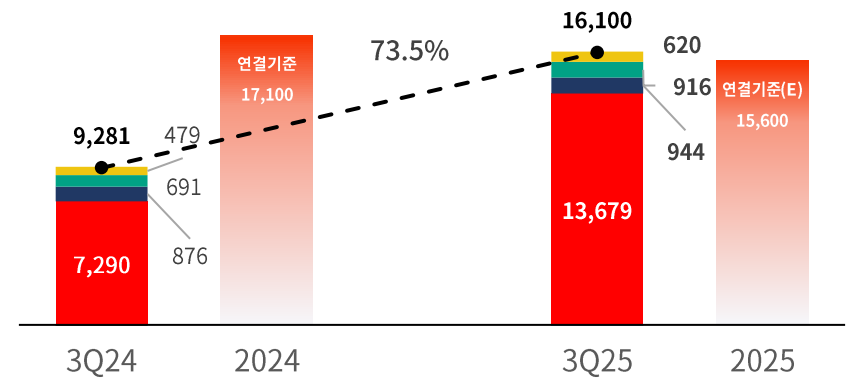
누적매출액(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만 ■ 메세인디아



누적영업이익(단위: 백만원)

■ 메세이상 ■ 수원메세 ■ 캣페스타 ■ 진콘 ■ 빌드만 ■ 메세인디아



[매출액]

연결기준 21,946백만원(YoY+58.1%, +8,144백만원 ▲)

별도기준 20,464백만원(YoY+68.5%, +8,319백만원 ▲)

- 전년 대비 전시회 개최 횟수 12회 증가 & OSCO 위탁운영사업

[영업이익]

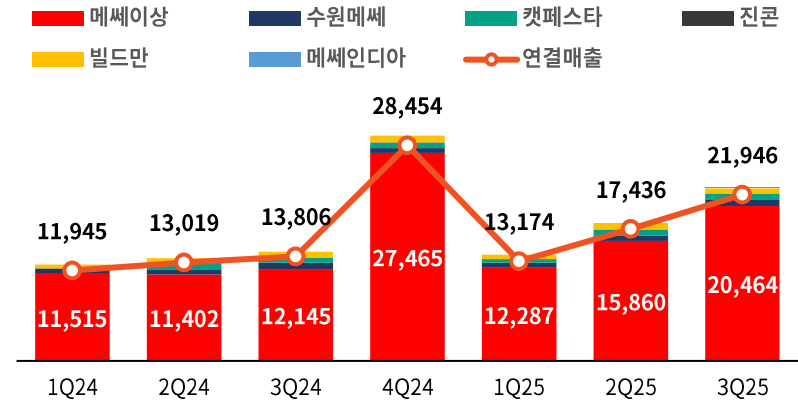
연결기준 6,345백만원(YoY+100.9%, +3,186백만원 ▲)

별도기준 5,393백만원(YoY+171.9%, +3,410백만원 ▲)

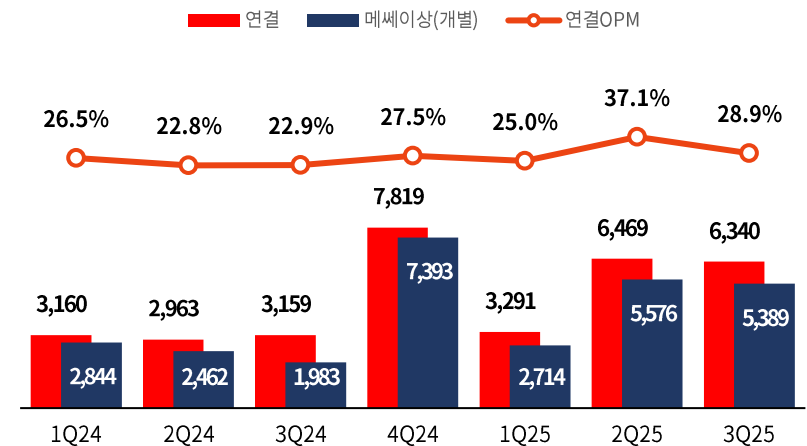
- 일부 행사원가 정산 지연 및 자체 전시장 개최 효과

구분(단위:백만원)	3Q25	2Q25	3Q24	YoY
매출	21,946	17,436	13,806	58.1%
메세이상	20,464	15,860	12,145	68.5%
수원메세	884	725	851	3.9%
캣페스타	720	729	597	20.6%
진콘	47	30	79	-40.5%
빌드만	654	871	761	-14.0%
메세인디아	127	-	-	-
내부거래제거	(949)	(780)	(626)	-
영업이익	6,340	6,469	3,159	100.7%
% of Revenue	28.9%	37.1%	22.9%	-

분기별 매출액 추이(단위:백만원)



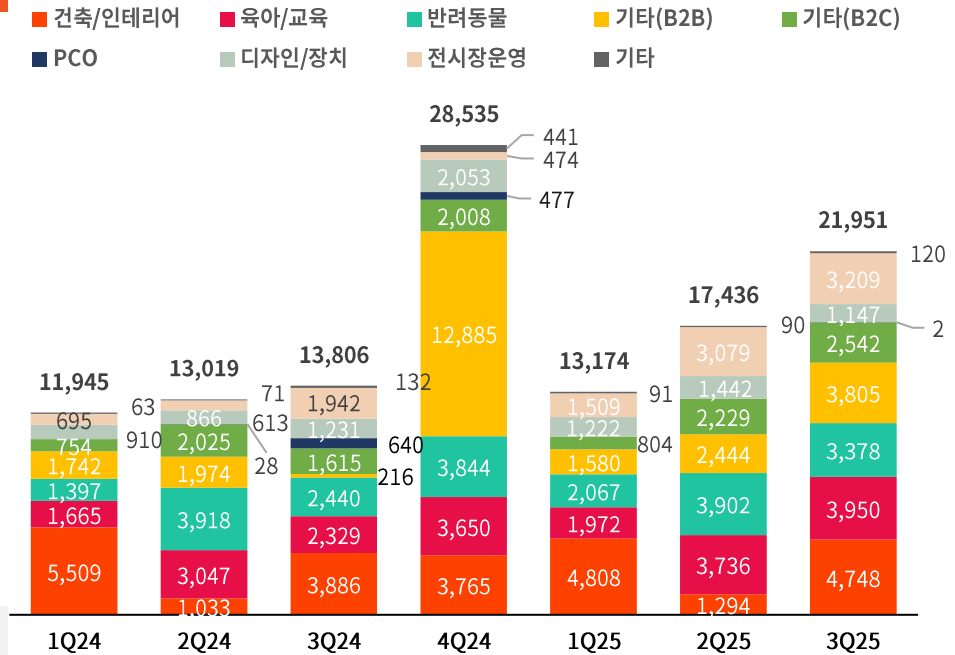
분기별 영업이익 및 영업이익률(단위:백만원, %)



기타(B2B)카테고리 전시 집중 개최 및 청주오스코 본격 가동(연결 기준 YoY +68.5%)

- 매출인식시기 기준=전시종료일 → 전시 개최횟수 전년대비 12회 증가(총 35회 개최) → 대구경향, KHF, 친환경대전, 케이펫페어 청주, 인도 뷰티썸 등
- 전시 일정 조정(4분기 → 3분기) 및 신규 전시 개최 → 전시주최부문 매출액 19,571 백만원(YoY +29.2%)
- 청주 OSCO 정식 개관, 수원메세 안정적인 가동률 유지 → 전시장임대부문 매출액 3,209 백만원(YoY +4.2%)
- 디자인부문(독립부스) 매출액 511 백만원, 설치부문(기본부스) 매출액 636 백만원 달성('25년 3분기 기준 자체 시공률 약 81%)

구분	3Q25	2Q25	3Q24	YoY	개최수
건축/인테리어	4,748	1,294	3,886	22.2%	6회(▲1)
육아/교육	3,950	3,736	2,329	69.6%	6회(▲2)
반려동물	3,378	3,902	2,440	38.4%	8회(▲2)
기타(B2B)	3,805	2,444	216	344.3%	6회(▲4)
기타(B2C)	2,542	2,229	1,615	57.4%	6회(▲1)
PCO	2	-	640	-99.7%	2회(▲1)
디자인/장치	1,147	1,442	1,231	-6.8%	-
전시장운영	3,205	3,079	1,942	65.0%	1회(▲1)
기타	120	90	132	-9.5%	-
내부거래 제거	(949)	(780)	(626)		-
연결 합계	21,946	17,436	13,806	59.0%	35회(▲12)

사업부문별 매출액 추이(단위: 백만원)

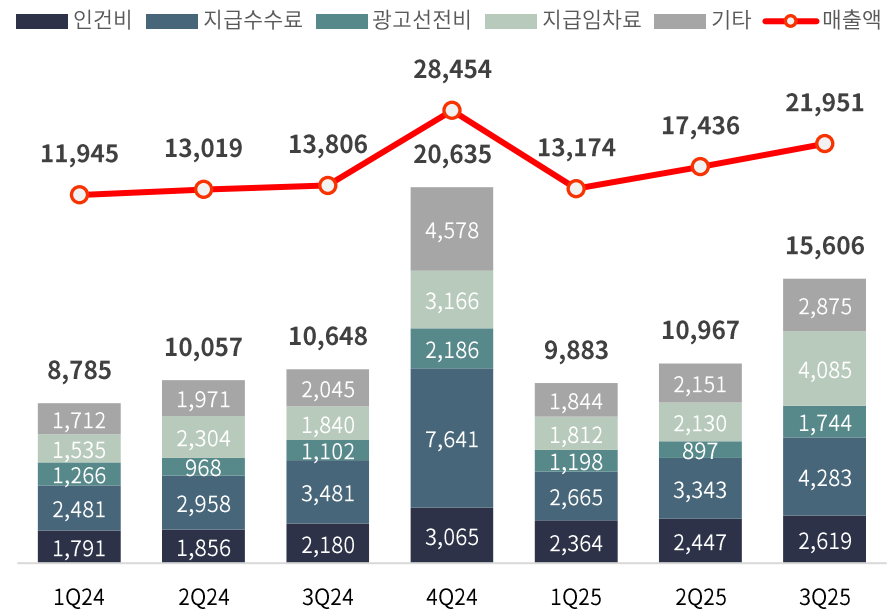
[영업비용]

연결기준 2025년 3분기 영업비용(=매출원가+판매비) 15,606 백만원(전년대비 4,958백만원, 46.6% 증가)

- 전년대비 행사 개최 횟수 12회 증가(총 22회) → 지급수수료, 임차료, 광고선전비 등 행사원가 증가
- 급여 상승 및 임직원 증가에 따른 인건비 및 관련 기타비용(복리후생비 등) 증가('24년 9월 기준 임직원수 145명 → '25년 9월 기준 임직원수 172명)
- KADEX 텐트 및 설비, 기본부스 자재 등 고정자산 증가에 따른 감가상각비, 운반비 등 비용 증가

분기별 영업비용 추이(단위:백만원)

구분(단위:백만원)	3Q25	3Q24	YoY
영업비용(=매출원가+판매비)	15,606	10,648	46.6%
인건비	2,619	2,180	20.1%
지급수수료	4,283	3,481	23.0%
광고선전비	1,744	1,102	58.3%
지급임차료	4,085	1,840	122.0%
기타	2,875	2,045	40.6%



하반기 건축·건설 대표 전시회 코리아빌드코엑스, 부산 성공적 개최

- NextCon, 공간디자인페어, 코리아빌드 COEX&부산, 부산 인테리어디자인코리아, 대구경향 개최 총 6건 개최(전년대비 1회 증가)
- ‘25년 3분기 개최 전시회 매출액 4,748백만원 (YoY +22.2%)
- 참가기업 : 809개사 (전년대비+20.7%), 부스 수 2,633부스 (전년대비+38.1%), 참관객 94,894명 (전년대비+24.1%)
- 서울, 부산, 대구 각 지역별 전시회 개최 → 서울에서 부산까지, 건축 전시의 영향력 전국 단위 확장
- 10월10일 서울시 ‘건축심의 대상 60% 축소’ → 경기 회복 및 수도권 건축 전시회 활력 기대

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
07.30~08.02	2025코리아빌드(COEX)	COEX				
	2025NextCon		3,886	4,748	670	809
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
	2025공간디자인페어					
09.11~09.14	2025부산코리아빌드	BEXCO				
	2025부산 인테리어디자인코리아		1,907	2,633	76,458	94,046
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
09.18~09.21	2025대구경향하우징페어	EXCO				

지자체와 함께하는 육아/교육 플랫폼, 코베 베이비페어

- 코엑스 코베, 일산 코베, 수원 코베 2회, 대구 베키, 부산 코베 총 6건 개최 (전년대비 2회 증가)
- '25년 3분기 개최 전시회 매출액 3,950백만원 (YoY +69.6%)
- 참가기업 755개사(전년대비+58.9%), 부스 수 2,013개 (전년대비+48%), 참관객 98,301명 (전년대비+46.2%)
- 전년대비 전시회 수 2회 증가와 함께 다양한 공연/이벤트 및 참가기업 스폰서 프로그램을 통해 성장세 유지
- 한국사회보장정보원 & 고양특례시와 MOU 체결 → 지자체 및 공공기관과의 관계성 강화

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
07.10~07.13	2025글로벌 베이비페어	COEX				
				3,950		755
07.24~07.27	2025수원 코베 베이비페어	수원컨벤션센터	2,329		475	
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
08.07~08.10	2025KINTEX코베 베이비페어	KINTEX				
08.28~08.31	2025대구 베이비&키즈페어	EXCO	부스수(단위:개)		참관객(단위:명)	
09.11~09.14	2025부산 코베 베이비페어	BEXCO		2,013		98,301
			1,360		67,229	
09.25~09.28	2025수원 코베 베이비페어	수원메쎄				
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25

반려동물부문의 지역적 확장

- 2025 케이펫페어 송도, 코엑스, 대구, 청주, 수원(2회), 궁디팡팡 캣페스타 일산 총 8건 개최 (전년대비 2회 증가) → 수원 1회 추가, 청주 추가 개최
- '25년 3분기 개최 전시회 매출액 3,378백만원 (YoY +38.4%)
- 참가기업 1,319개사 (전년대비 +36.8%), 부스 수 2,104개 (전년대비 +35.3%), 참관객 112,769명 (전년대비 +41.2%)
- 케이펫페어 청주 신규 개최 → 충청권, 전역 및 대전 지역으로 사업 저변 확대, 신규 DB 확보
- '24년 통계: 반려묘 수 217만 마리 (전년대비 +9.2%), '25년 월양육비 19.4만원 (전년대비 +12.7%) → 궁디팡팡 & 가냥지모캣 참관객 관심도 증가

행사기간	행사명	장소	매출액(단위:백만원)		참가기업(단위:사)	
07.11~07.13	가냥지모캣 SETEC	SETEC				
07.04~07.06	케이펫페어 수원 시즌2	수원메쎄				
07.25~07.27	케이펫페어 청주	청주OSCO	2,440	3,378	964	1,319
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
08.13~08.16	케이펫페어 서울	COEX				
08.29~08.31	케이펫페어 대구	EXCO				
09.12~09.14	케이펫페어 수원 시즌3	수원메쎄				
09.19~09.21	궁디팡팡 캣페스타 일산	KINTEX				
09.26~09.28	케이펫페어 송도	송도컨벤시아				
			1,555	2,104	79,847	112,769
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25

산업 변화 대응 자사 전시 개최 & 행사 대행을 통한 PCO 포트폴리오 확대

- 코리아빌드 코엑스 특별전 2건, 데이터센터코리아, 뷰티썸인디아, KHF, ESG 등 총 8건 개최(전년대비 5회 증가) → 매출액 3,680백만원 (YoY+329.5%)
- 참가기업 760개사(전년대비+442.9%), 부스수 1,272개(전년대비+523.5%), 참관객 45,105명(전년대비+465.2%)
- ‘데이터센터코리아’ 신규 개최 → 국내 최초 데이터센터 산업 전시회로, 급성장 시장 선점을 위한 전략적 론칭
- ‘BEAUTYSUM INDIA’ 신규 개최 → 79개사 102부스, 참관객(바이어)수 5,329명, 수출성과(상담건수 1,890건, 상담금액 \$ 11,000만, 계약추진금액 \$ 3,769만)
→ 첫 개최임에도 불구하고 참가기업과 현지 바이어 간 구체적 계약 추진 성과 확보

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
07.30~08.02	건물유지관리산업특별전	COEX	857	3,680	140	760
	공동주택집합건물관리산업전					
08.13~08.14	2025데이터센터코리아	COEX	3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
08.28~08.30	BEAUTYSUM INDIA	YASHOBHOOMI				
09.16~09.19	한-아세안+국제군수포럼	정부세종컨벤션센터 외 2곳	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
09.17~09.19	국제 병원 및 헬스테크 박람회(KHF)	COEX	204	1,272	7,980	45,105
09.17~09.21	계룡군문화축제	계룡대				
09.24~09.26	대한민국 ESG 친환경경대전	COEX	3Q24	3Q25	3Q24	3Q25

취향과 창작이 만나는 라이프스타일 콘텐츠 전시

- 수원 커피&디저트, 고카프 세텍, 핸드아티코리아, 고카프 수원, 서울 일러스트, 고카프 일산 총 6건 개최 (전년대비 1회증가)
- '25년 3분기 매출액 2,542백만원(전년대비+14.0%)
- 참가기업: 1,254개사(전년대비+19.7%), 부스수: 3,841개(전년대비+69.2%), 참관객: 107,015명(전년대비+85.4%)
- 고카프: 인지도 확대 및 신규 유입 기반 강화를 위한 팝업스토어, 앱 출시 등 소통채널 다각화
- 핸드아티&일러스트코리아: 무해력(Harmless Power)·물성매력(Experiencing the Physical) 등 소비 트렌드로 인한 매출액 증가(전년대비 약+105%)
- 인구 밀집·고소득 소비층이 밀집한 수도권 → B2C 전시회 높은 호응도

행사기간	행사명	장소	매출액(단위: 백만원)		참가기업(단위:사)	
07.11~07.13	코리아 커피&디저트페어 스페셜 시즌	수원메쎄				
07.18~07.20	서울 고카프 SETEC 스페셜 시즌	SETEC	1,615	2,542	1,048	1,254
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25
08.07~08.10	2025 핸드아티코리아	COEX				
08.29~08.31	수원메쎄 고카프 더 파이널 시즌	수원메쎄	부스수(단위: 개)		참관객(단위: 명)	
09.12~09.14	서울 일러스트코리아 inaT	aT센터				
09.26~09.28	고카프 KINTEX 더 파이널 시즌 PART1	KINTEX	2,270	3,841	57,725	107,015
			3Q24	3Q25	3Q24	3Q25

[전시디자인]

‘25년 3분기 독립부스 디자인 매출액 621백만원

- ‘25년 3분기 140여개 업체 500 부스 디자인 시공
(일부 매출 출품료 포함 → 연말 조정 예정)
- 시공 안정성에 대한 높은 신뢰로 기존 고객 충성도 강화 + 신규 출품업체 유입
→ 안정적인 매출 성장 지속
- 프리미엄 부스: 기본타입/메가주타입/라이트타입 → 부스 다양화 제고

[전시장치]

‘25년 3분기 기본부스 자체 시공률 81%

- ‘25년 3분기 30개 행사 중 23개 행사 기본부스 및 부대시설 시공
- 기본부스 3,960부스 시공, 매출액 636백만원 (YoY + 44.3%)
- 자사 전시회 기본부스 내재화 집중
→ 외부업체 시공 대비 약 25% 원가 절감 효과 지속 (연결기준)

프리미엄부스



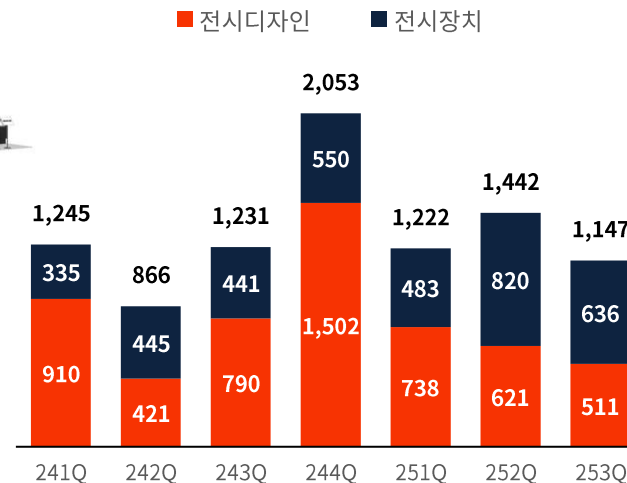
[기본타입]

[펫타입]

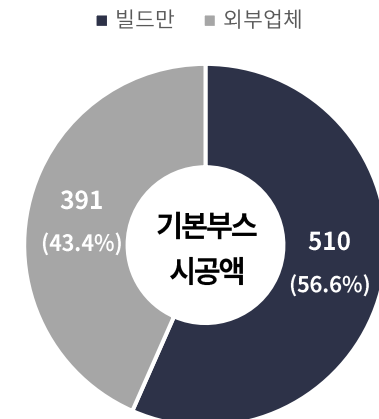


[라이트타입]

디자인/장치부문 매출 구성 (단위: 백만원)



메세이상장치비지출 (단위: 백만원)



[수원메세]

신규전시 및 이벤트, 경기도 산하 공공기관 행사 유치

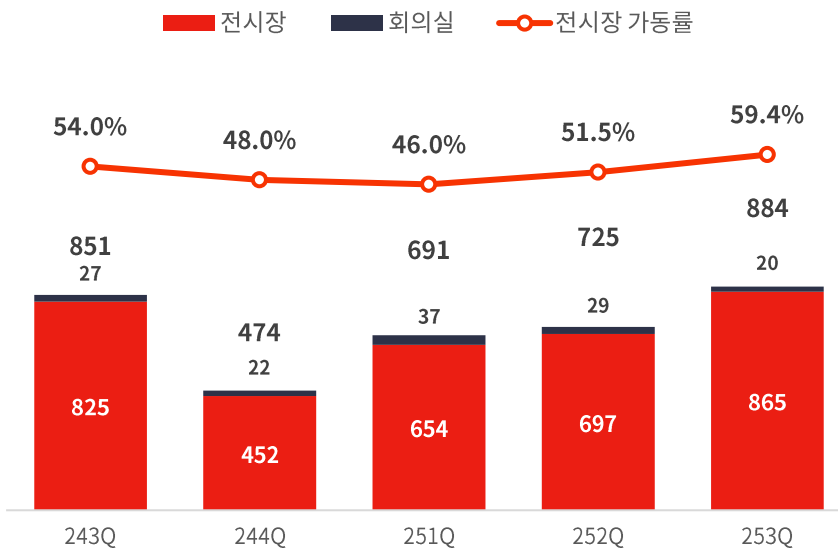
- '25년 3분기 평균 전시장 가동률 59.4%
- 매출액 884백만원 (YoY +9.9%, QoQ +21.9%)
- '25년 3분기 전시장 19회 (당사주최 5회, 타사 14회), 회의실 10회 대관
- 2025년 임대 예정 현황 → 전시장 71회 / 회의실 41회
- 워치타워 종교행사 8월 장기 행사 진행, 캐릭터 디자인페어 신규전시 유치

[청주 OSCO]

9월 11일, 충북 첫 대형 전시 컨벤션 센터 청주 OSCO 정식 개관

- '25년 3분기 평균 전시장 가동률 31.9%
- '25년 3분기 매출액 2,443백만원
- (위탁운영 1,545백만원 + 전시장 및 행사 운영 898.2백만원)
- 6-8월 시범운영 기간 전시 17건, 회의 100여건 개최, 관람객 약 15만명 방문
- 2025년 임대 예정 현황 → 전시장 45회, 회의실 327회 임대

수원메세 매출액 & 가동률 (단위: 백만원, %)



[코리안 인섹트 포럼 그리고 파충류]



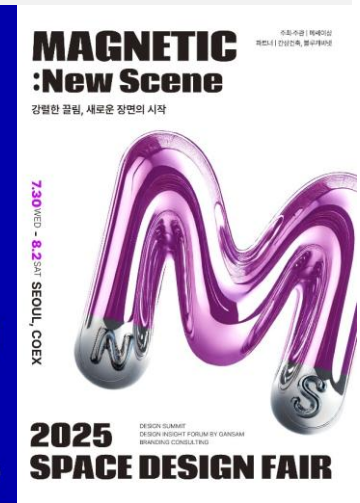
[월드로봇 올림피아드 한국대회]

국내대표 전시회를 넘어 해외로 뻗어가는 코리아빌드

- 2025 코리아빌드위크 코엑스: 07.30 ~ 08.02, COEX 전관 개최
- 개최실적: 36,007㎡, 548개사, 1,527부스, 58,979명 참관객 유치 → 매출액 약 3,600백만원
- 구성 전시: 코리아빌드, Nextcon, 건물유지관리산업, 공동주택집합건물관리산업, 공간디자인
- 글로벌 경쟁력 강화, 일본, 러시아, 카타르, 인도, 태국 등 118부스 참가(전년대비 +40%)
- 해외바이어 초청 수출상담회: 참가기업 206개사, 바이어 63명, 상담 498건
- 해외 건축자재 수입상담회: 해외 참가기업 38개사, 국내 바이어 17명, 상담 58건

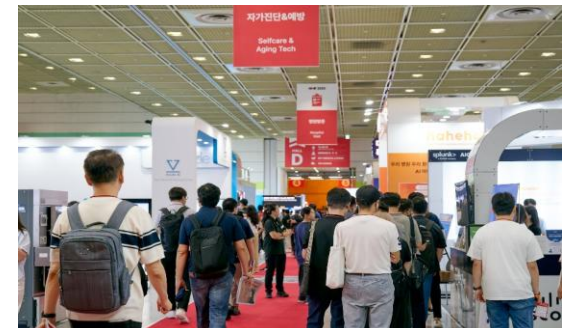
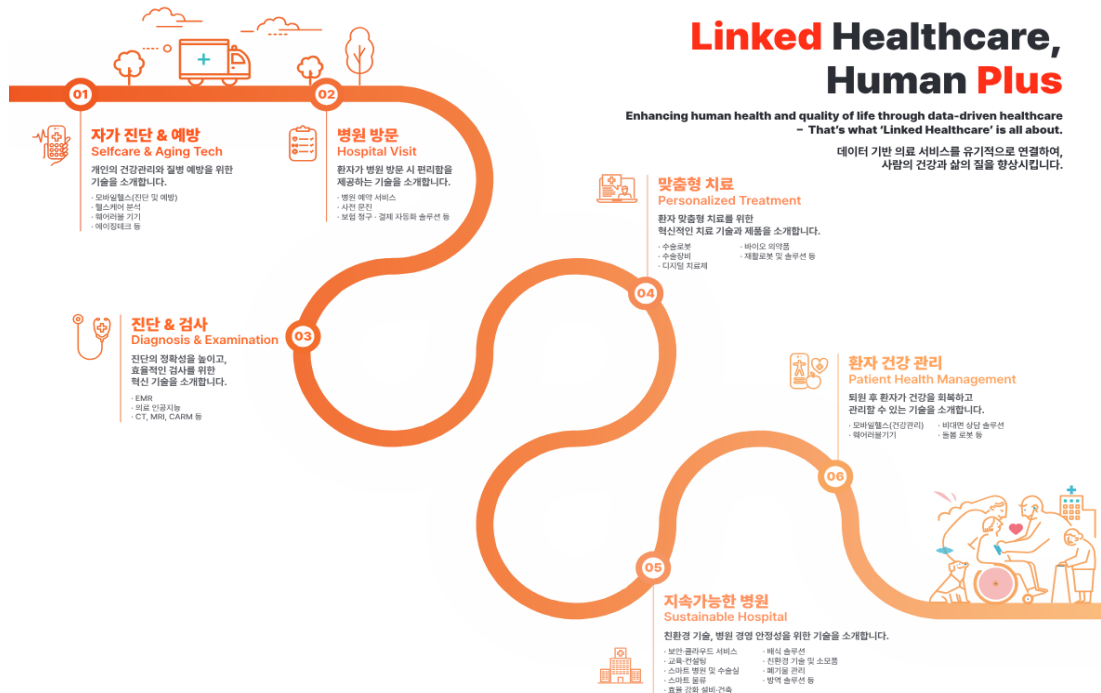
트렌드 기반 부대행사 선제 개최로 지속적 규모 확대

- 학교시설 환경개선 특별관 확대 개최 → 특별관 규모 120부스, 바이어 1,399명
- 건축사매칭, 해외 수출상담회, B2B유통상담회 등 바이어 매칭 프로그램 확대 개최



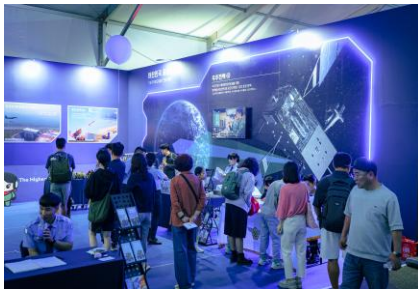
디지털 헬스케어 산업의 글로벌 비즈니스 플랫폼으로의 성장

- KHF 2025: 09.17 ~ 09.19 COEX C,D홀 개최
- 개최실적: 17,629㎡ 규모, 참가기업 310개사(국내 256개사, 해외 9개국 49개사), 460부스, 참관객 16,922명 방문 → 매출액 약 1,600백만원
- 전시배치도 개편: '접수-진단-치료-회복-일상복귀', 환자여정 중심의 전시동선 구성 → 단계별 큐레이션을 통한 참관객몰입도 증대
- BUY MEDICAL 구매상담회 확장: 병원 중심 바이어군에서 제약, 유통사로 범위 확대 → B2B매칭 강화, 바이어 34명, 미팅 141건 성과
- 한-아프리카 보건·의료 기관 1:1 매칭 상담회: 아프리카, 키르기스스탄, 베트남 등 5개국 5개 기관, 참가기업 20개, 미팅 50건 진행
- K-MED 투어 신설: 해외 바이어 대상 국내 스마트 병원 투어 프로그램 → 6개국 20명 해외 바이어 참가



전시장 설치부터 행사대행까지, 전 과정 수행 역량을 입증한 행사

- 계룡 군문화축제 & 계룡 웰니스라이프 전시관: 09.17 ~ 09.21, 계룡대비상할주로 개최
- 개최실적: TFS텐트 설치, 웰니스라이프 전시관 운영, 국방·익스트림체험관 운영 등 입찰 진행 → 매출액 약 1,100백만원
- 웰니스라이프 전시관: 146개사 219부스 참가, 5일간 약 4.5만명 방문 → 주최 행사 DB를 활용하여 대행 사업으로 확장
- 국방체험관, 익스트림체험관: 약 3.8만명 방문 → 체험형 콘텐츠로 軍 인식 개선 및 위상제고
- 행사·전시관 운영 경험 축적으로 PCO/운영 레퍼런스 확대
- 종속회사 '빌드만'을 통한 가설전시장(TFS텐트) 설치 등 전시장 시공 연력 강화



국내 유일 B2B2C 펫산업 박람회, 2025 메가주 일산(하)

- 2025 메가주 일산(하): 11.21 ~ 11.23 KINTEX 제1전시장 1~4홀 개최
- 역대 최대 규모·최다참관객·최다해외 바이어 예상
- 전시규모 (예상): 참가기업 600개사, 참관객 6만명, 바이어 2,000명
- 전시품목: 반려동물 식품, 용품, 서비스 일체
- 해외바이어 1:1 수출 상담회, 1:1 유통상담회, OEM&ODM 상담회 등을 통한 참가기업의 성과 극대화
- 글로벌 1:1 비즈니스 매칭 상담회 → 일본, 미국, 중국, 태국 등 대규모 해외 바이어 유치를 통한 수출 활성화 기여 목표



AI Policing For All 국제치안산업대전 KOREA POLICE WORLD EXPO

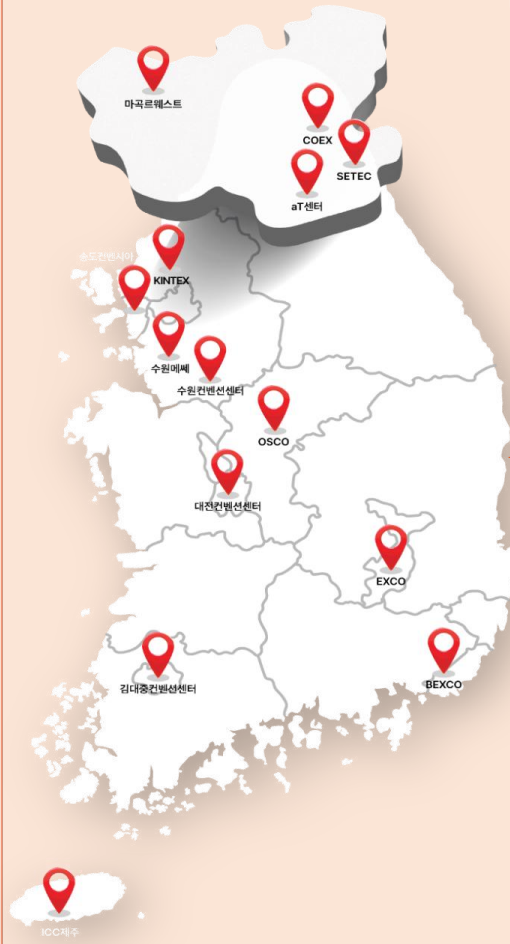


2025. 10. 22 WED - 10. 25 SAT
인천 송도컨벤시아
Ssangyong Convensia Incheon

K-치안/보안/안전 기술을 한자리에, 국제치안산업대전

- 2025 국제치안산업대전: 10.22 ~ 10.25 인천 송도컨벤시아 전관 개최
- 주최: 경찰청, 인천광역시 / 주관: 메세이상, 인천관광공사, 코트라
- 전시규모(예상): 참가기업 220개사, 전시면적 17,021㎡
- 동시개최: 국제치안산업박람회 + 국제보안산업박람회
- 전시품목: 모빌리티/로보틱스, 대테러, 범죄수사/감식장비, 교통장비/시스템, 사이버범죄 예방/대응 등
- 'AI Policing For All'을 주제로 AI 기반 스마트 치안 기술 등의 미래 산업 트렌드 제시

20 메세이상 25 전시회 일정



1월

수원메세
수원 코베 베이비페어
COEX
가남지모 컷페어 COEX

2월

대전컨벤션센터
케이펫페어 대전
COEX
호텔페어
EXCO
대구 베이비&키즈페어
대구 일러스트코리아
송도컨벤시아
고카프 인턴 시즌1
송도 코베 베이비페어
KINTEX
일산 코리아빌드
전기차충전인프라
OSC
건물유지관리
공기환경
인테리어디자인
서울신문 상생협력
수원메세
케이펫페어수원 시즌1

3월

SETEC
케이펫페어 SETEC
광주광역시관광공사
광주 경향하우징페어(상)
마곡르웨스트
고카프 COEX 마곡
송도컨벤시아
고기능소재위크
수원메세
수원경향하우징페어&
목조건축박람회
수원 코베 베이비페어
BEXCO
공디팡팡 컷페스타 부산

4월

수원메세
고카프 수원 시즌 1
코리아 커피&디저트페어
광주광역시관광공사
케이펫페어 광주
COEX
기계설비 전시회(HVAC)
ICC 제주
제주 경향하우징페어
SETEC
서울 경향하우징페어(상)
BEXCO
케이펫페어 부산
Taipei Nangang
TIPF(메가주 공동관)

5월

수원컨벤션센터
수원 코베 베이비페어
EXCO
대구 베이비&키즈페어
COEX
COEX 코베 베이비페어
서울 일러스트코리아
KINTEX
메가주(상)
고카프 일산 시즌1
일산 코베 베이비페어

6월

aT센터
공디팡팡 컷페스타 양재
COEX
메타버스 with AI
라질테크시
청주OSCO
청주 코베 베이비페어
충청 경향하우징페어
마곡르웨스트
케이펫페어 마곡
송도컨벤시아
인천 일러스트코리아
수원메세
수원 고카프 시즌2

7월

수원컨벤션센터
수원 코베 베이비페어
COEX
글로벌 베이비페어
청주OSCO
케이펫페어 청주
SETEC
가남지모 컷페어 SETEC
서울고카프 SETEC 스페셜
시즌
수원메세
케이펫페어 수원 시즌2
코리아 커피&디저트페어
스페셜시즌

8월

IIIC 인도
뷰티썸 인디아
COEX
핸드아트코리아
케이펫페어 서울
COEX 코리아빌드
공간디자인페어
NEXTCON
건물유지관리
공동주택 집합건물 관리
EXCO
대구 베이비&키즈페어
케이펫페어 대구
KINTEX
일산 코베 베이비페어
수원메세
수원 고카프 더 파이널 시즌
aT센터
데이터센터코리아

9월

BEXCO
부산 코리아빌드
인테리어디자인코리아
부산 코베 베이비페어
COEX
국제 병원&헬스테크
ESG 친환경대전
EXCO
대구 경향하우징페어
송도컨벤시아
케이펫페어 송도
aT센터
서울 일러스트코리아
KINTEX
일산 고카프 파이널 시즌1
공디팡팡 컷페스타 일산
수원메세
케이펫페어 수원 시즌3
수원 코베 베이비페어
계룡대
계룡군문화축제

10월

KINTEX
일산 코베 베이비페어
송도컨벤시아
국제치안산업대전
청주OSCO
오송화장품뷰티산업
엑스포

11월

KINTEX
메가주 일산(하)
일산 고카프 파이널 시즌2
스마트건설엑스포
SETEC
서울 경향하우징페어(하)
광주광역시관광공사
광주 경향하우징페어(하)
수원메세
수원 일러스트코리아
코리아 커피&디저트페어
케이팜
수원 코베 베이비페어
코리아푸드페어
수원컨벤션센터
뷰티썸 수원
COEX
COEX 코베 베이비페어
청주OSCO
대드론 박람회

12월

aT센터
대한민국 법률 박람회
EXCO
대구 코베 베이비페어
SETEC
공디팡팡 컷페스타 서울

*운영에 따라 일정변동가능

MESSE ESANG



연결재무상태표

단위: 백만원

구분	2025 3분기	2024	2023
유동자산	69,996	57,076	48,480
비유동자산	26,250	27,297	23,172
자산총계	96,246	84,373	71,652
유동부채	14,005	9,164	6,524
비유동부채	5,386	5,638	5,690
부채총계	19,392	14,802	12,214
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,312	26,314	26,783
기타자본	(2,008)	(626)	(83)
이익잉여금	48,276	39,602	28,207
비지배지분	(46)	(41)	209
자본총계	76,854	69,571	59,438

연결손익계산서

단위: 백만원

구분	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	3Q24
매출액	21,946	17,436	13,174	28,454	13,806	13,019
매출원가	13,669	9,146	8,034	17,736	8,680	8,395
매출총이익	8,277	8,290	5,140	10,718	5,126	4,624
판매관리비	1,937	1,821	1,849	2,899	1,967	1,661
영업이익	6,340	6,469	3,291	7,819	3,159	2,963
영업외수익	420	441	421	594	469	447
영업외비용	707	401	318	1,421	513	319
법인세차감전손익	6,053	6,508	3,393	6,993	3,115	3,091
법인세비용	1,153	1,246	618	487	834	1,046
당기순이익	4,900	5,263	2,775	6,506	2,281	2,059

별도재무상태표

단위:백만원

구분	2025 3분기	2024	2023
유동자산	63,160	52,011	45,714
비유동자산	24,418	24,942	20,006
자산총계	87,578	76,953	65,720
유동부채	11,733	6,969	5,338
비유동부채	200	217	241
부채총계	11,933	7,187	5,579
자본금	4,323	4,323	4,323
자본잉여금	26,783	26,783	26,783
기타자본	(2,008)	(626)	(83)
이익잉여금	46,548	39,287	29,118
자본총계	75,645	69,571	59,438

별도손익계산서

단위:백만원

구분	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	3Q24
매출액	20,464	15,860	12,287	27,465	12,145	11,402
매출원가	13,487	8,847	8,077	17,613	8,523	7,571
매출총이익	6,977	7,013	4,210	9,852	3,622	3,830
판매관리비	1,588	1,437	1,496	2,458	1,638	1,368
영업이익	5,389	5,576	2,714	7,393	1,983	2,462
영업외수익	361	381	374	503	419	402
영업외비용	293	205	92	758	276	169
법인세차감전손익	5,457	5,752	2,996	7,139	2,127	2,695
법인세비용	1,020	1,076	560	506	617	1,048
당기순이익	4,437	4,677	2,436	6,633	1,509	1,647