



2024년 4분기 예상 실적



DISCLAIMER

본 자료는 2024년 4분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 일부 내용은 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예상, 전망, 계획, 기대 등의 '예측정보'를 포함하고 있으며, 이러한 '예측정보'는 국내·외 경제 상황, 환율 및 이자율 등의 변동, 회사가 영위하는 주요 사업 분야의 예상치 못한 여건 변화, 기타 경영현황 및 실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등의 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서 이로 인해 회사의 실제 미래 실적은 '예측정보'에 명시적 또는 암묵적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다. 또한, 본 자료는 자료 작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다. 그리고 본 자료 자체의 오류, 제3자에 의한 데이터 수정 및 기타 기술적 문제 등에 의해 발생한 손해에 대해서도 회사는 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

1. 4Q24 실적 Highlight

Key Messages 5p

4Q24 전사 실적 6p

2. 사업부문별 실적분석

식품사업 9p

BIO사업 12p

Feed&Care 14p

CJ대한통운 16p

3. 주요 지표분석

판매관리비/영업외손익 19p

4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

해외 식품 주요 성과 22p

식품 주요 동향 23p

BIO 주요 제품별 동향 및 전망 24p

Sustainability 25p

2025년 사업별 주요 전략 26p

2025년 전망 27p

배당 및 주주환원 정책 28p

5. Appendix 30p

6. Key Figures 37p



1. 4Q24 실적 HIGHLIGHT

KEY MESSAGES

어려운 경영환경 속에서도 전년비 영업이익 개선 시현

4분기 영업이익 전년비 +39%, 바이오 이익개선(+3%) 및 F&C 흑자전환(+657억원)

국내 가공식품 온라인 채널 확대로 오프라인 부진 상쇄

쿠팡 직거래 4분기 매출 '22년 3분기 수준 상회, 가공 식품 온라인 채널 매출 전년비 26% 증가

유럽 고성장 지속 및 일본 성장세로 전환 등에 힘입어 해외식품 견조한 성장

해외식품 매출 전년비 +7%, 해외매출 1.48조원 · 비중 52%로 역대 분기별 최고 수준 갱신

주요국 메인스트림 채널 진입 확대, 신규 카테고리 확대 등 통해 유럽 매출 +37%

재고조정 마무리 및 만두 등 GSP 성장 등에 힘입어 일본 매출 7개 분기만에 전년비 성장 전환(+13%)

F&C 주요 지역 축산가 안정화 및 생산성 향상, 사료 구조개선 효과로 수익성 확대

사료 수익성 중심 운영, 축산 제조원가 안정화 등에 힘입어 영업이익 확대

4Q24 전사 실적 (대한통운 제외)

매출

4조 4,750억원

F&C의 매출 감소에도 식품·BIO 성장으로 소폭 증가

영업이익

2,199억원

BIO·F&C 이익 확대로 증가

순이익

-2,619억원

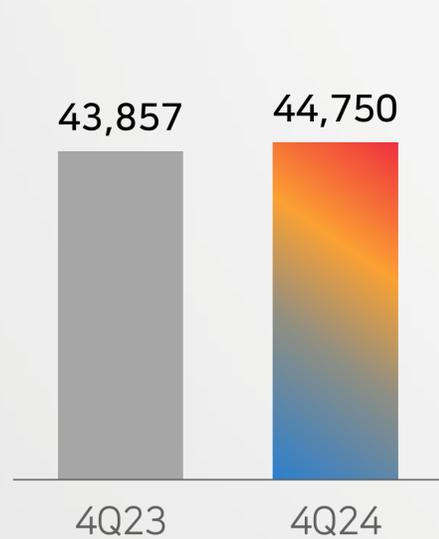
영업외손실 영향으로 순손실 기록

4Q24 실적

(단위 : 억원)

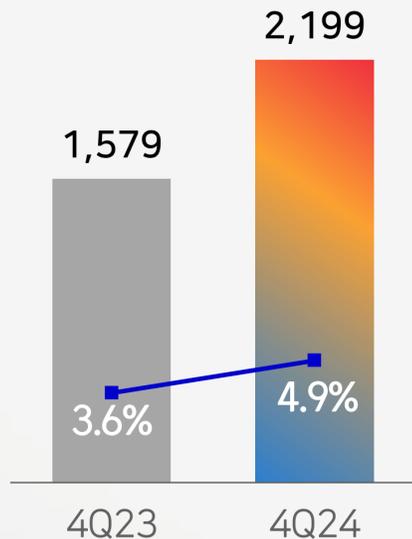
매출

+894(+2.0%)



영업이익

+619(+39.2%)



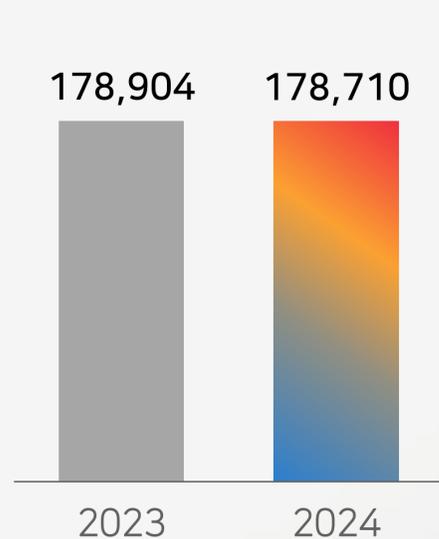
※ 순이익 -2,619억원(적자전환)

2024년 연간 실적

(단위 : 억원)

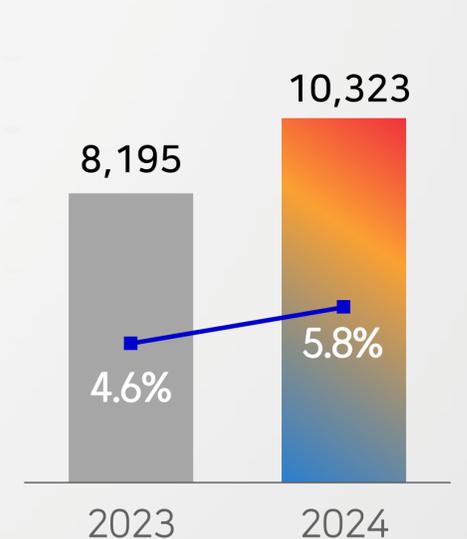
매출

-194(-0.1%)



영업이익

+2,128(+26.0%)



※ 순이익 910억원(-73.8%)

4Q24 전사 실적 (대한통운 포함)

매출

7조 4,902억원

식품·BIO·물류 성장으로 증가

영업이익

3,773억원

BIO·F&C·물류 이익 확대로 증가

순이익

-1,528억원

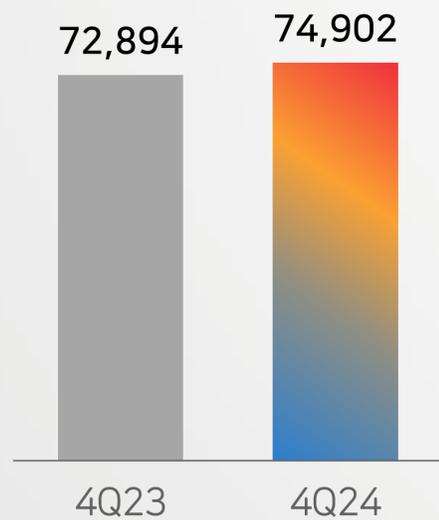
영업외손실 영향으로 순손실 기록

4Q24 실적

(단위 : 억원)

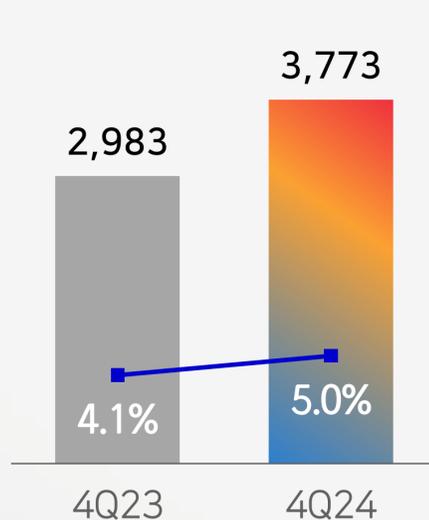
매출

+2,007(+2.8%)



영업이익

+791(+26.5%)



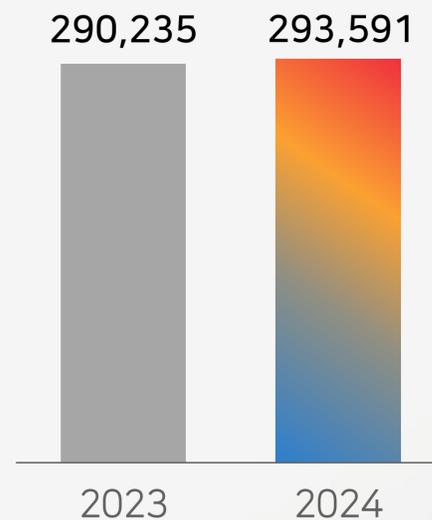
※ 순이익 -1,528억원(적자전환)

2024년 연간 실적

(단위 : 억원)

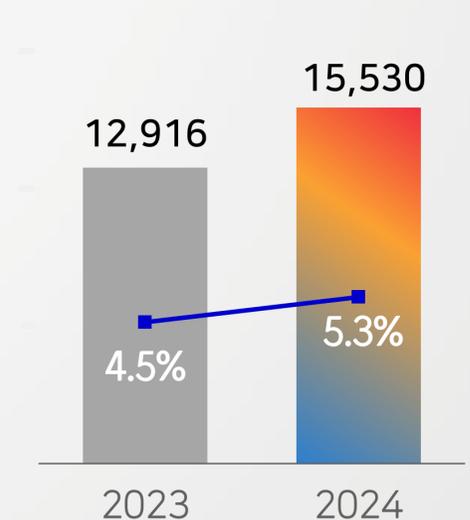
매출

+3,356(+1.2%)



영업이익

+2,614(+20.2%)



※ 순이익 3,618억원(-35.3%)



2. 사업부문별 실적분석

식품사업

미주/유럽 중심 GSP 등 주력 제품 판매 확대로 외형 확장

매출

전년비 3% 증가

국내, 중국 부진에도 일본 매출 성장 전환, 미주 피자·만두 판매량 증가세 지속 및 유럽/호주 메인스트림 입점 확대 등에 힘입어 매출 증가

영업이익

전년비 4% 감소한 1,384억원

미주 디저트 단기 생산 차질에 따른 고정비 부담 증가 있었으나, 할인율 및 판관비율 감축을 통해 영향 최소화

* 미주 : PPA 차감전 OP 1,126억원, PPA 상각 96억원



국내

수익 구조 개선 위한 종속법인 일부 사업 중단 및 유지 대두박 매출 감소 영향 있었으나, 설 선물세트 조기 판매 및 온라인 채널 성장으로 상쇄

해외

미주 주력 제품 시장 1위 지위 기반 판매 확대, 일본 매출 성장세 전환, 유럽 메인스트림 입점 확대 영향으로 성장세 지속

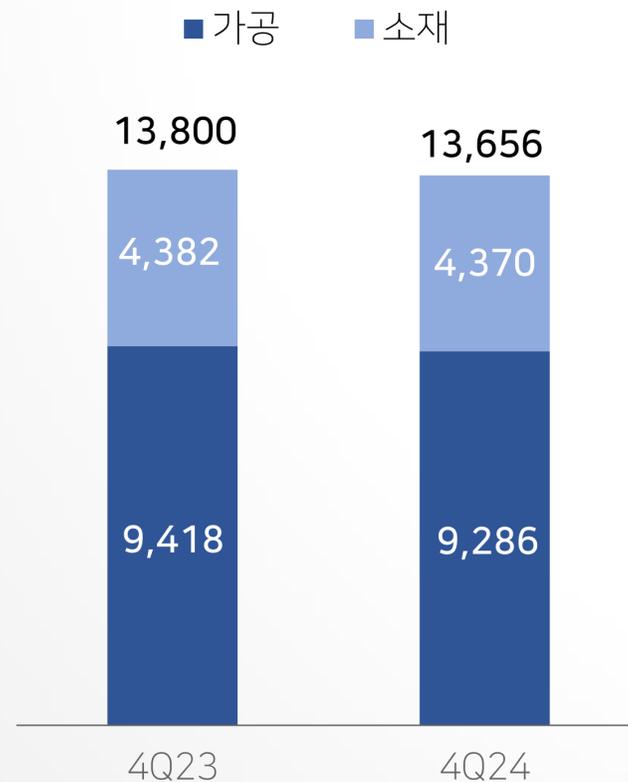


식품사업 (매출 상세)

국내

1조 3,656억원, 전년비 -1%

- 가공 : 수익성 제고 위한 일부 트레이딩 매출 중단, 소비 둔화에 따른 판매 영향을 온라인 성장(+26%), 명절 성수품 판매로 만회 노력
햇반 +4%, 냉동스낵 +8%, HMR 1,547억원 달성
- 소재 : 대두박 가공 축소로 인한 매출 감소를 선물세트 조기매출 및 유지 업황 개선 효과로 상쇄(대두박 제외 소재 매출 +4%)

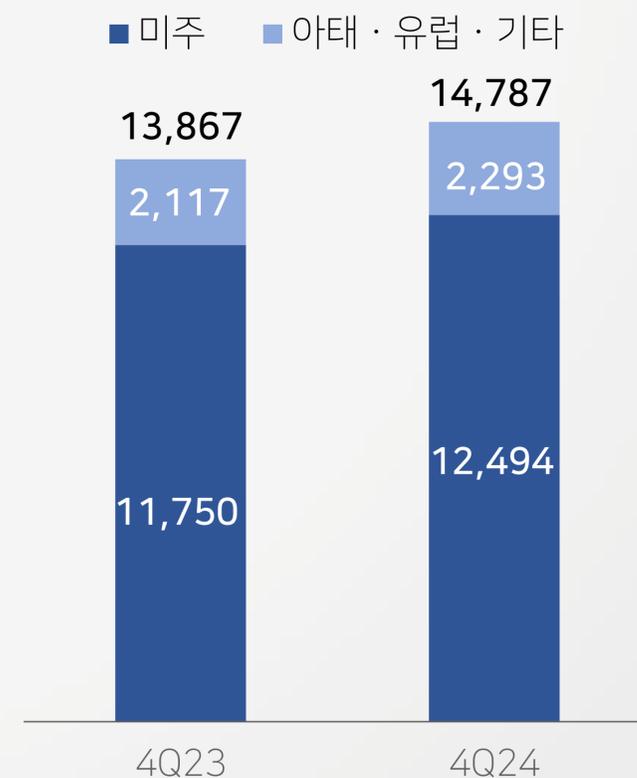


해외

1조 4,787억원, 전년비 +7%

- 미주(+6%) : 디저트 판매 감소했으나, 그외 주요 제품은 매출 성장세 지속
(피자 +12%, 롤 +20%, 만두 +10%, 디저트 -26%)
- 유럽(+37%) : 신규 메인스트림 채널 및 입점 카테고리 확대
- 오세아니아 : Coles 등 메인스트림 채널 신규 진입 통한 성장 지속
- 일본 : 판가 정상화 통해 미초(+7%)·만두(+17%) 중심 매출 성장 전환
- 중국 : 수익성 제고 위한 구조 개선 영향으로 매출 감소
- 해외 GSP : 만두·롤·냉동밥·상온밥·김치 중심 견조한 성장(+18%)

(단위 : 억원)

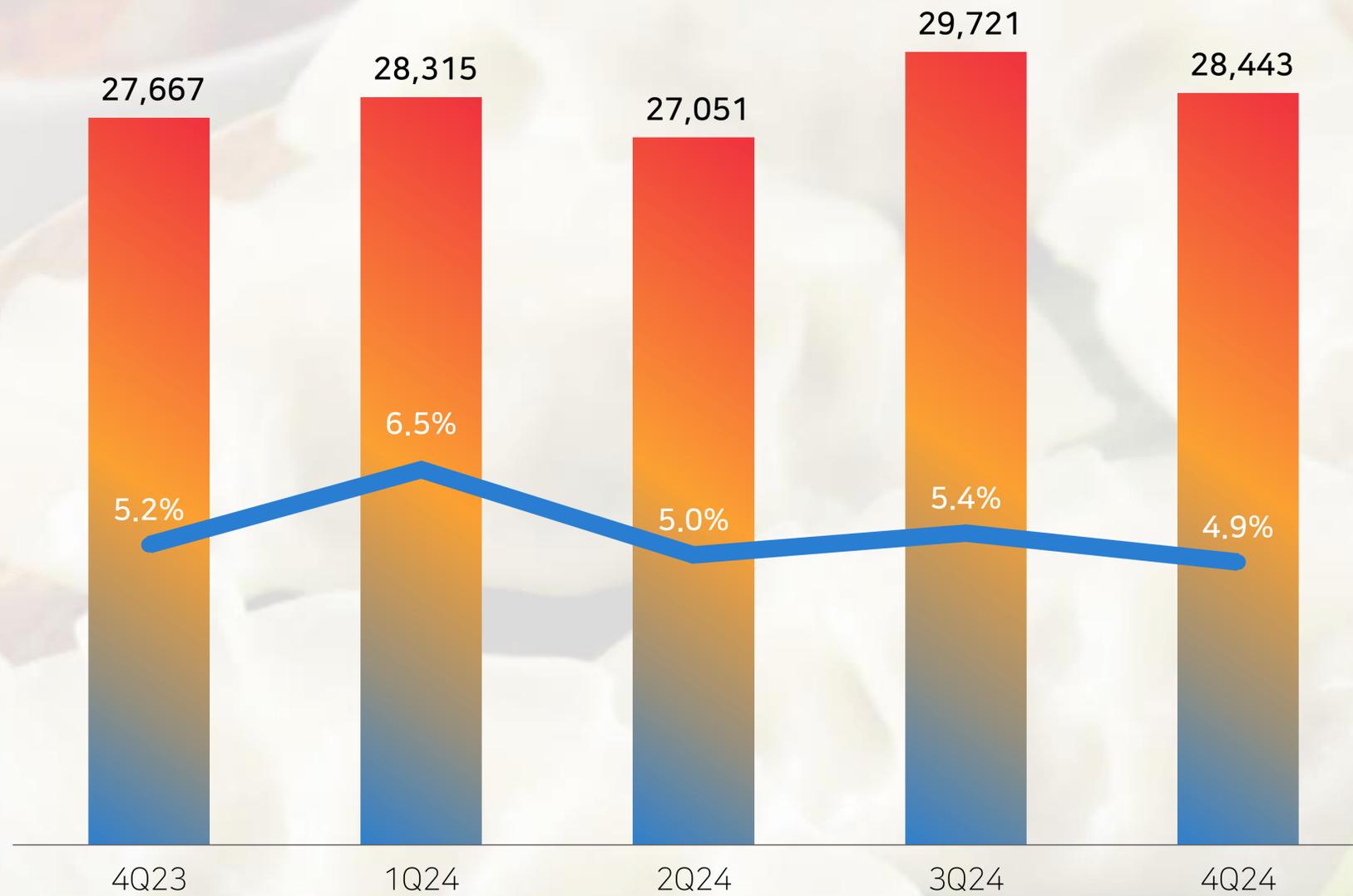


식품사업

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM

(단위 : 억원)



BIO사업

시장 지위 기반 주요 제품 확판 전략 및 잠재 수요 개발, SPC 시황 회복 등으로 전년비 성장

매출

전년비 2% 증가

쓰레오닌^{+18%}, 트립토판^{+7%}, 알지닌(사료용)^{+9%} 등 주요 제품 확판 전략 및 SPC^{+44%} 업황 개선 등에 힘입어 대형 아미노산 판매 감소 영향 만회

영업이익

전년비 3% 증가한 584억원

시장 지위 기반 주요 제품 물량 중심 판매 확대 및 셀렉타 SPC 시황 회복에 따른 기저효과 등



Animal Nutrition¹⁾

트립토판, 알지닌 등 주요 사료용 아미노산 제품 판매량 확대 및 SPC 유통재고 해소 통한 시황 개선

Taste & Nutrition¹⁾

핵산: 중국 내수 부진, 시장 공급 증가 등 영향으로 판가 약세였으나 APAC, 아프리카 중심 신수요 개발, 판매경로 다변화로 판매량 증가
TnR: 글로벌 고객사와 협력 강화 지속



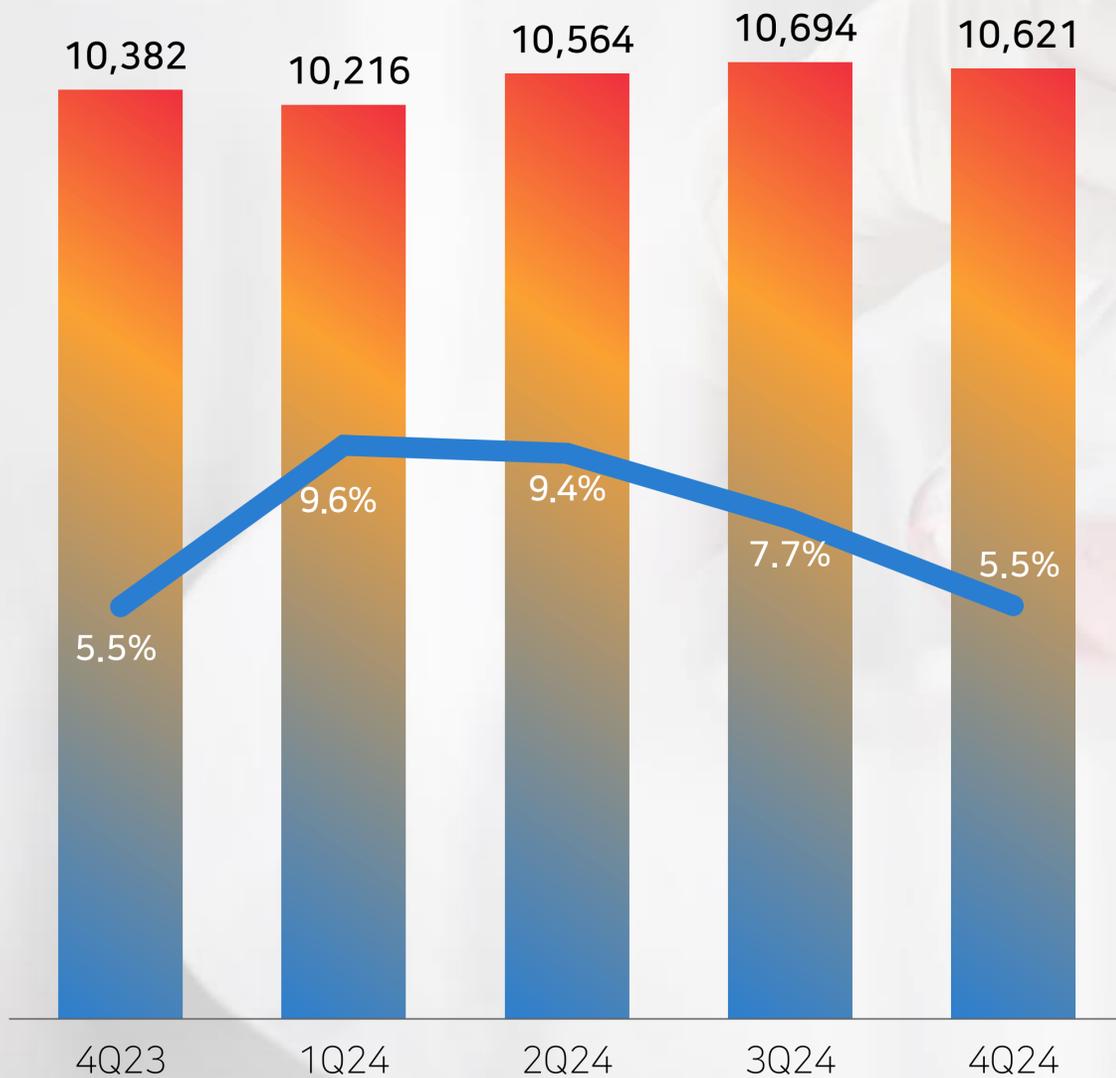
1) Animal Nutrition(AN): 라이신을 비롯한 8대 사료용 아미노산과 SPC 등 식물성 단백질 중심의 Green Bio 솔루션 사업 영위

Taste & Nutrition(T&N): 핵산류, TnR/FnR과 같은 천연조미/향미소재 중심 Taste와 알지닌, 시트룰린 중심의 고객 맞춤형 Nutrition(영양 성분 솔루션) 사업 영위

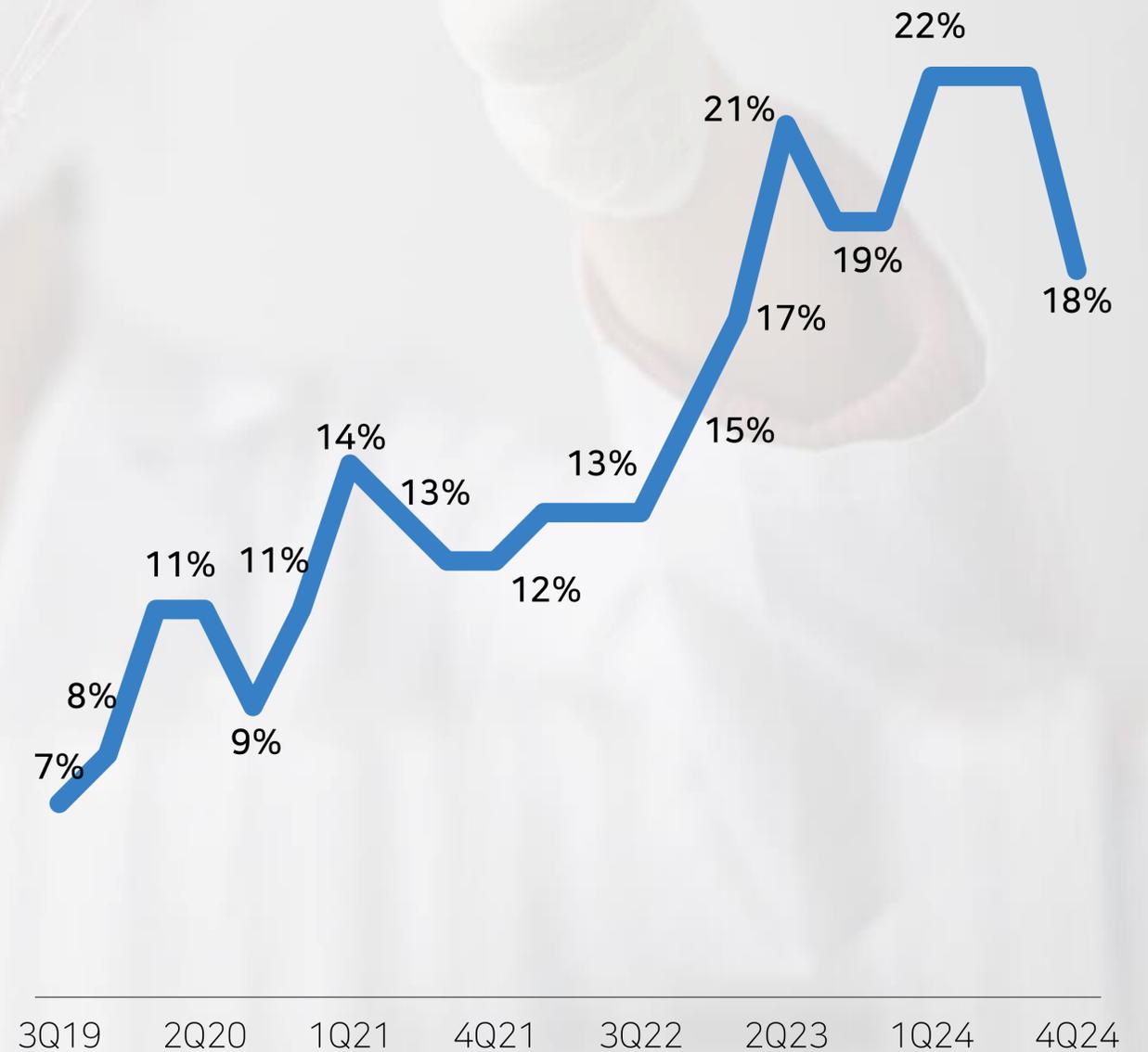
BIO사업

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM
(단위 : 억원)



스페셜티 제품¹⁾ 매출 비중 추이



1) 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘 등 스페셜티 AA와 TasteNrich(TnR), FlavorNrich(FnR), 시트룰린 등 스페셜티 Taste & Nutrition

FEED & CARE

사료 판매량/판가 하락으로 매출은 감소했으나,
축산가 안정화 및 판원가 스프레드 개선으로 수익성 확대

매출

전년비 2% 감소

영업이익

전년비 흑자 전환, 231억원



사료

곡물가 안정화에 따른 경쟁강도 상승 및 판가 하락 영향에도 불구하고,
기술 영업 강화 통한 수익성 개선, 인니 Aqua 경쟁력 확보로 이익 증가

축산

베트남: 공급 안정화에 따른 축산가 회복세 지속되는 상황에서,
운영 효율화 및 생산성 향상에 따른 제조원가 개선으로 이익 증가

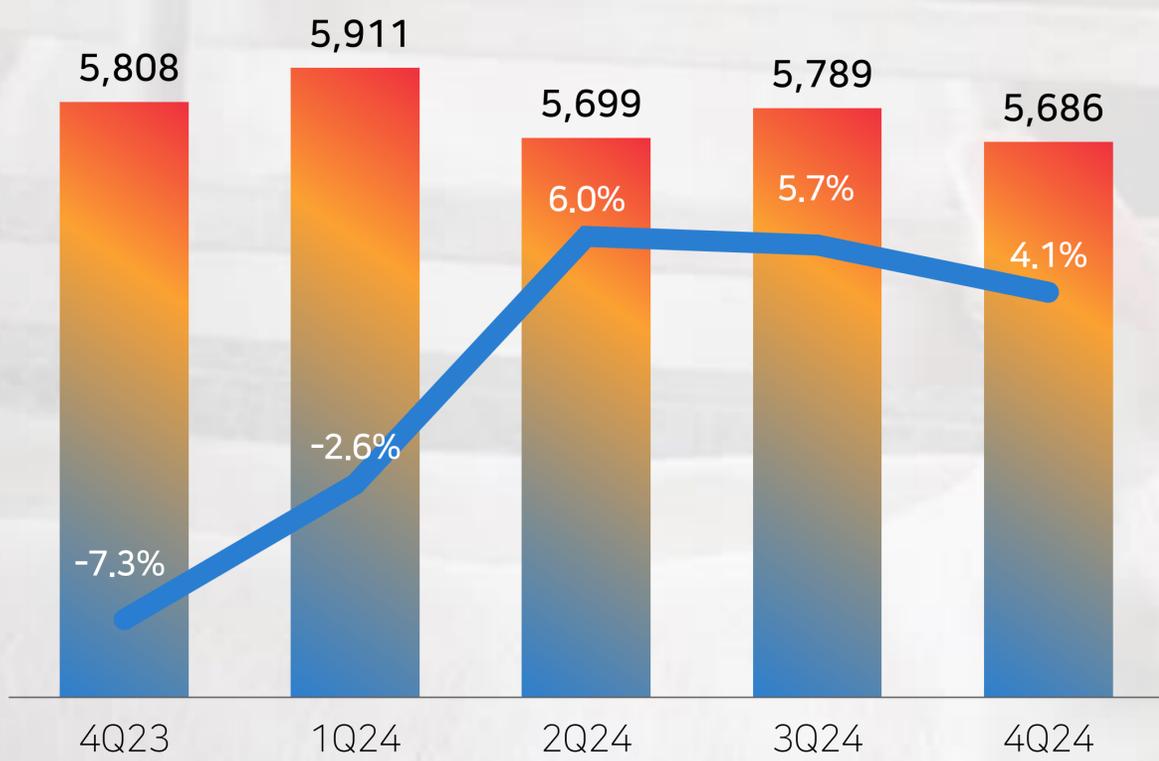
인니: 원종계 쿼터 감소 및 신정부 무상급식 정책 기대로 축산가 상승한 가운데,
중계 규모 최적화 기반 육계 원가 경쟁력 확보로 이익 개선
(DOC¹⁾ 가격: +85% YoY, +15% QoQ / 육계가: +15% YoY, +11% QoQ)

1) DOC: Day-Old Chick, 병아리

FEED & CARE

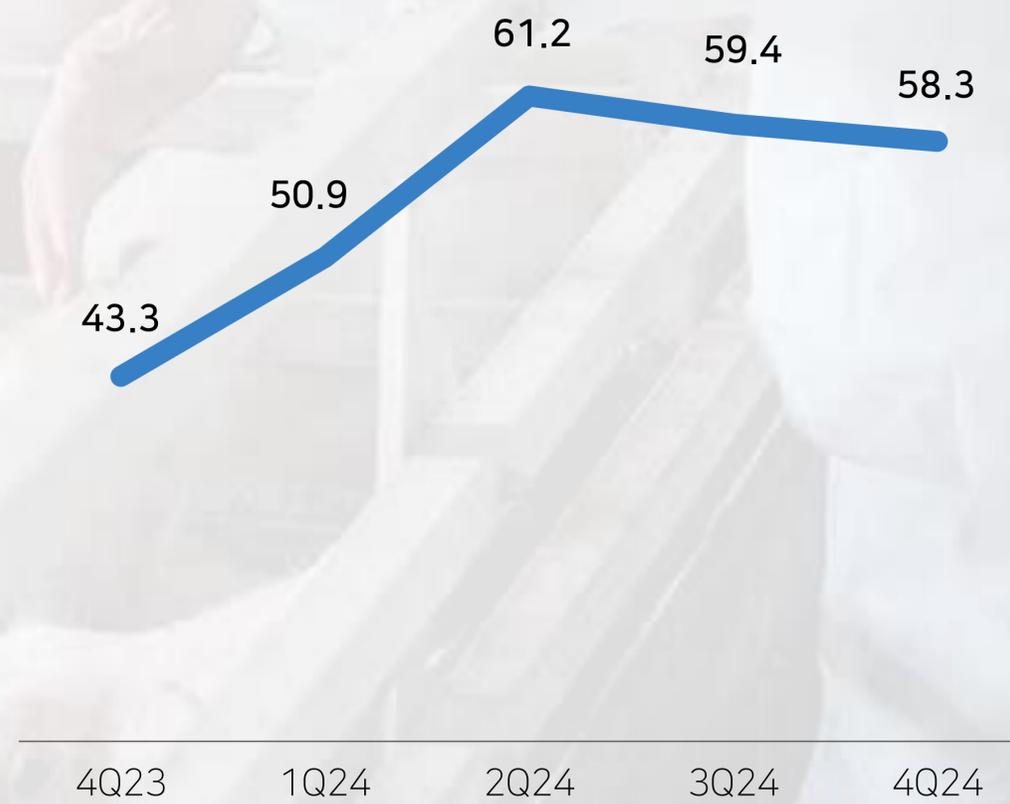
매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)



베트남 양돈 가격 추이

(단위 : 천 VND/kg)



CJ대한통운

W&D 사업 고성장 및 기술 기반 원가경쟁력 강화로 이익 성장 지속

매출

전년비 3% 증가

택배

차별화 배송서비스 수요 확대되었으나 소비침체에 따른 물량 감소

CL

기술, 컨설팅 기반 W&D 신규 수주 확대로 성장 지속

글로벌

미국/인도 전략국가 외형확대, 포워딩 특화물류 확대로 성장



영업이익

전년비 7% 증가한 1,544억원

택배

경기소비재 소비 위축 영향으로 이익 감소

CL

W&D 고성장 및 생산성 개선 지속으로 이익 증가

글로벌

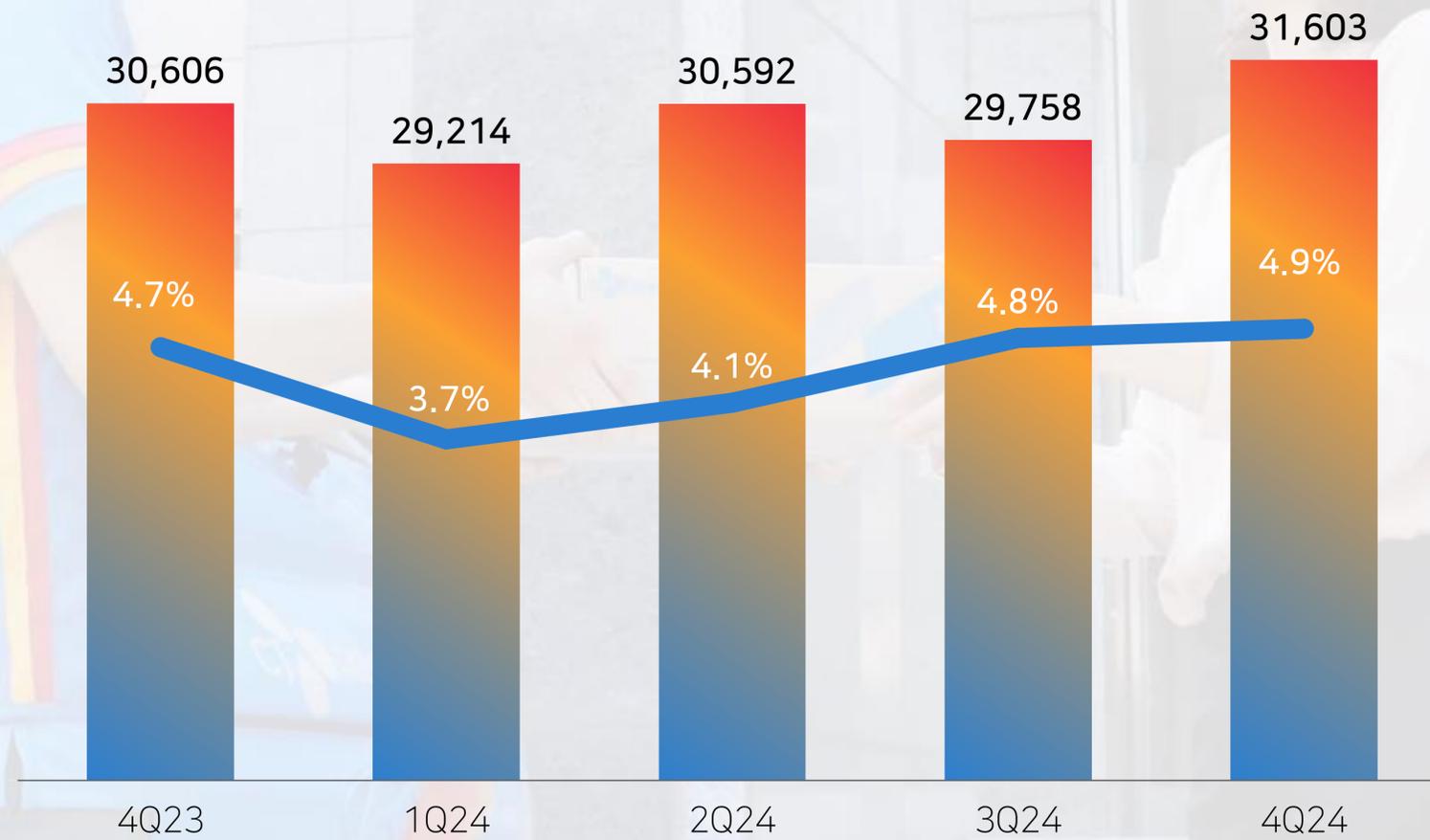
미국/인도 외형성장에 따른 원가상승으로 이익 정체



CJ대한통운

매출 / 영업이익률

■ 매출 ■ OPM (단위 : 억원)





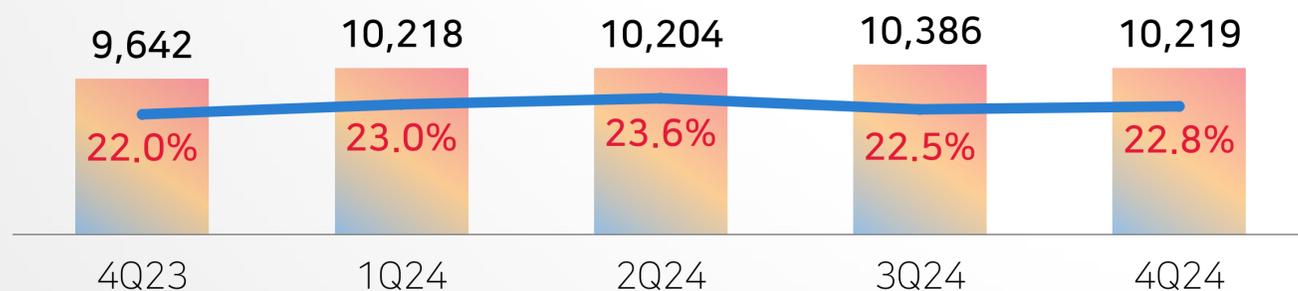
3. OTHER ANALYSIS

판매관리비/영업외손익 (대한통운 제외)

대한통운 제외 판관비율은 전년비 0.9%p 증가한 22.8%, 영업외손익 3,352억원 감소

판관비율

(단위 : 억원)	4Q23	4Q24	증감	2023	2024	증감
인건비	2,960	3,329	368	13,953	14,103	150
(%)	6.7%	7.4%	0.7%p	7.8%	7.9%	0.1%p
지급수수료	1,683	1,764	81	6,477	6,717	240
(%)	3.8%	3.9%	0.1%p	3.6%	3.8%	0.1%p
운반비	2,296	2,409	112	9,095	9,398	303
(%)	5.2%	5.4%	0.1%p	5.1%	5.3%	0.2%p
판매촉진비	412	394	-18	1,523	1,445	-78
(%)	0.9%	0.9%	-0.1%p	0.9%	0.8%	-0.0%p
광고선전비	540	432	-108	1,912	2,008	96
(%)	1.2%	1.0%	-0.3%p	1.1%	1.1%	0.1%p
기타	1,750	1,892	142	7,107	7,357	250
(%)	4.0%	4.2%	0.2%p	4.0%	4.1%	0.1%p
계	9,642	10,219	578	40,067	41,027	960
(%)	22.0%	22.8%	0.9%p	22.4%	23.0%	0.6%p



영업외손익

(단위 : 억원)	4Q23	4Q24	증감	2023	2024	증감
이자손익	-720	-699	21	-2,908	-3,050	-142
외환관련손익	262	-452	-714	43	-716	-759
지분법 평가손익	20	10	-10	54	71	18
원자재파생상품 관련손익	-240	-53	186	-427	122	549
기타	-275	-3,111	-2,836	-633	-4,268	-3,635
계	-952	-4,305	-3,352	-3,872	-7,840	-3,968
법인세	342	-513	-855	-852	-1,573	-720

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판관비

- 인건비 368억원 증가, 운반비 112억원 증가, 광고선전비 108억원 감소
- 판관비율 0.9%p 증가

영업외손익

- 외환관련 평가손익 27억원, 거래손익 -479억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -82억원, 거래손익 28억원
- 기타 유무형자산 손상 2,553억원
- 영업외손익 -4,305억원

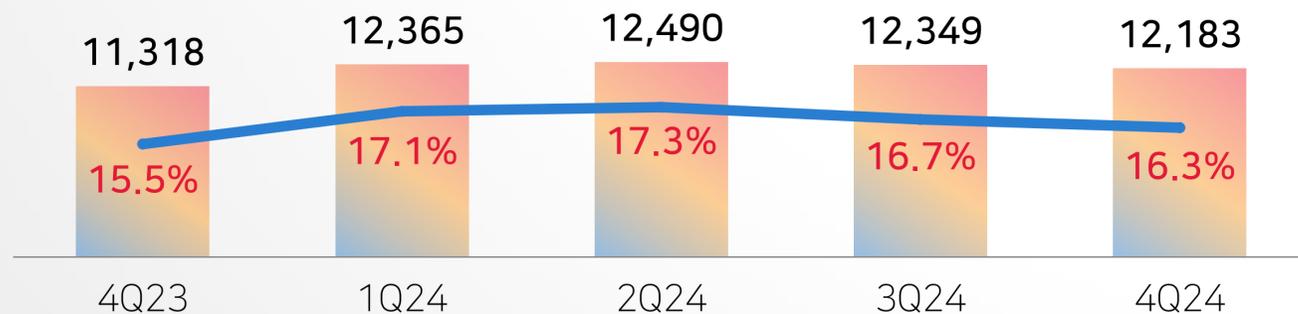
※ 4Q24 기말환율 1,470.0원, 4Q24 평균환율 1,396.8원
4Q23 기말환율 1,289.4원, 4Q23 평균환율 1,320.8원

판매관리비/영업외손익 (대한통운 포함)

대한통운 포함 판관비율은 전년비 0.7%p 증가한 16.3%, 영업외손익 3,038억원 감소

판관비율

(단위 : 억원)	4Q23	4Q24	증감	2023	2024	증감
인건비	4,085	4,553	468	18,425	18,869	444
(%)	5.6%	6.1%	0.5%p	10.3%	10.6%	0.3%p
지급수수료	1,774	2,510	736	7,550	8,406	855
(%)	2.4%	3.4%	0.9%p	4.2%	4.7%	0.5%p
운반비	2,282	2,395	113	9,095	9,384	289
(%)	3.1%	3.2%	0.1%p	5.1%	5.3%	0.2%p
판매촉진비	412	395	-17	1,523	1,446	-77
(%)	0.6%	0.5%	0.0%p	0.9%	0.8%	-0.0%p
광고선전비	584	15	-570	2,052	2,076	23
(%)	0.8%	0.0%	-0.8%p	1.1%	1.2%	0.0%p
기타	2,181	2,316	134	8,965	9,207	242
(%)	3.0%	3.1%	0.1%p	5.0%	5.2%	0.1%p
계	11,318	12,183	865	47,610	49,387	1,777
(%)	15.5%	16.3%	0.7%p	16.4%	16.8%	0.4%p



영업외손익

(단위 : 억원)	4Q23	4Q24	증감	2023	2024	증감
이자손익	-893	-873	20	-3,676	-3,855	-179
외환관련손익	216	-432	-648	359	898	539
지분법 평가손익	46	119	73	196	264	68
원자재파생상품 관련손익	-240	-53	186	-427	122	549
기타	-602	-3,272	-2,669	-2,046	-6,853	-4,807
계	-1,473	-4,510	-3,038	-5,595	-9,425	-3,830
법인세	9	-791	-800	-1,725	-2,487	-763

※ 영업외수지의 각 (-) 수치는 비용, (+) 수치는 수익

판관비

- 인건비 468억원 증가, 운반비 113억원 증가, 광고선전비 570억 감소
- 판관비율 0.7%p 증가

영업외손익

- 외환관련 평가손익 106억원, 거래손익 -537억원
- 원자재파생상품관련 평가손익 -82억원, 거래손익 28억원
- 기타 유무형자산 손상 2,553억원
- 영업외손익 -4,510억원

※ 4Q24 기말환율 1,470.0원, 4Q24 평균환율 1,396.8원
4Q23 기말환율 1,289.4원, 4Q23 평균환율 1,320.8원



4. 주요 전략 추진 현황 및 전망

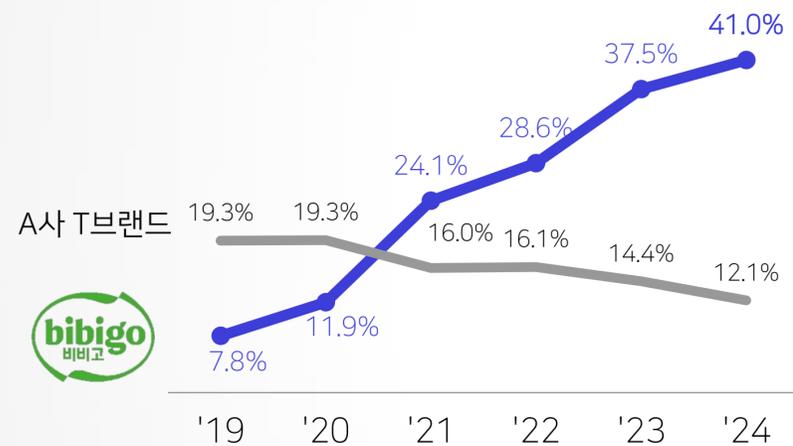
해외 식품 주요 성과

미주 주요 제품 1위 지위 공고화 및 글로벌 GSP 판매 증가, 유럽/호주 메인스트림 입점 확대에 따라 고성장 지속, 아태 신규 국가 매출 확대

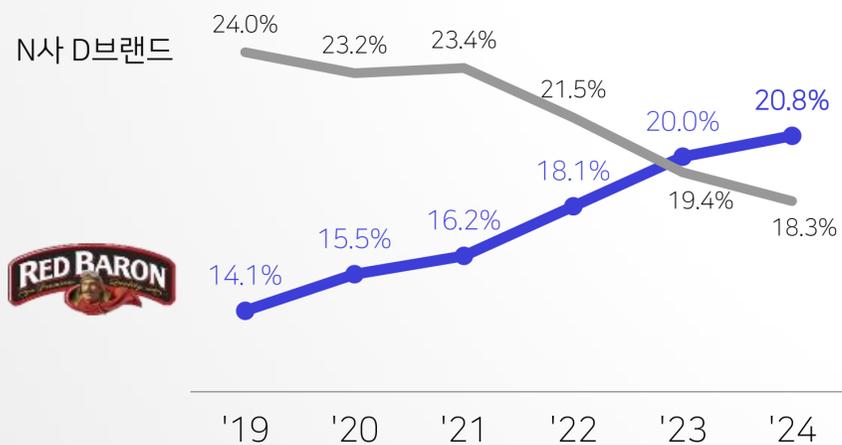
미주 주요 제품 시장지위 (그로서리 기준 1)

미주 만두/피자 점유율 '24년에도 상승세 지속

B2C 그로서리 만두 브랜드 점유율



B2C 그로서리 피자 브랜드 점유율

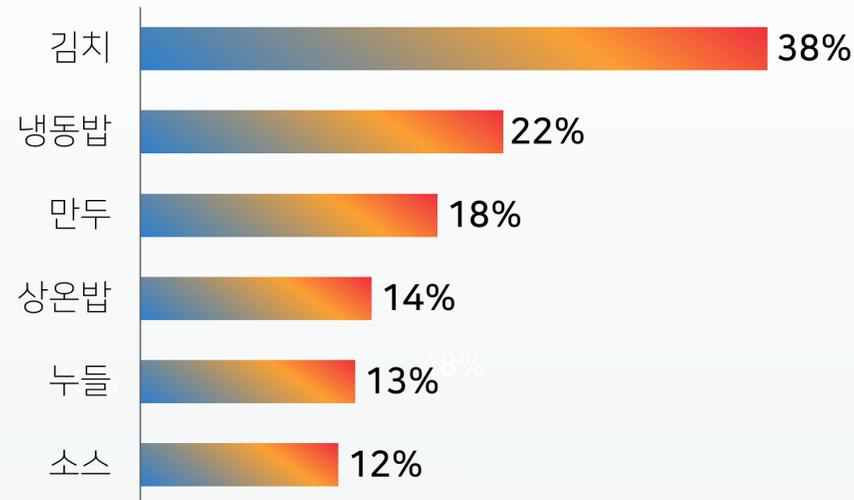


1) 점유율 출처: Circana (2019~2024)

GSP 매출 확대

만두 및 그외 GSP의 견조한 성장세로 매출 확대

'24년 해외 GSP 매출 성장률



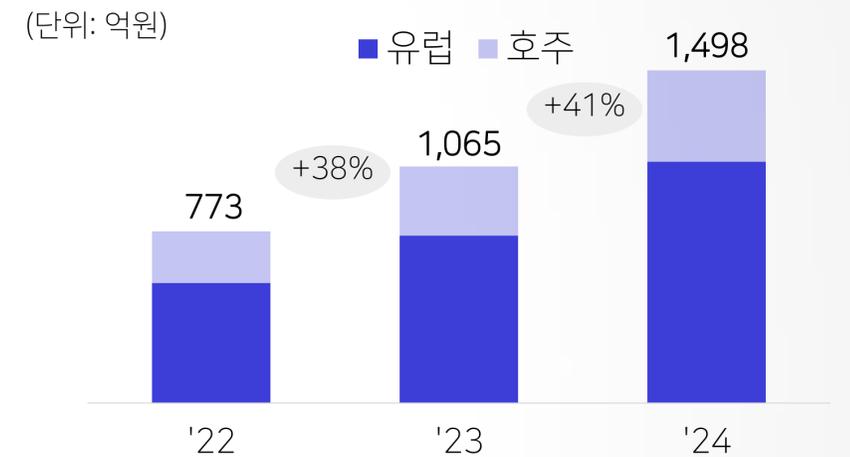
- 만두 두 자리 수 성장 지속하는 가운데, 냉동밥·상온밥·김치 등 성장 견인

GSP 확대 현황

- 미국 메인스트림에 비비고 불고기 김밥·김치 출시
- 호주 Coles 만두·주먹밥·붕어빵·핫도그 출시
- 호주 IGA 만두·핫도그 출시

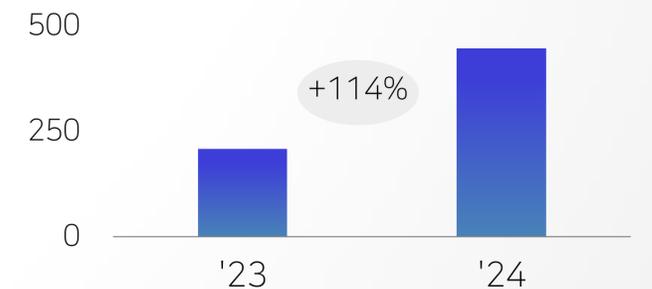
글로벌 영토 확장

'24년 유럽/호주 매출 및 성장률



- 유럽 연 매출 1,000억 돌파
- 호주 주요 유통채널 점포 수 기준 80% 입점 : '23년 2분기 Woolworths 입점에 이어 '24년 4분기 Coles, '25년 1분기 IGA 입점²⁾

(단위: 억 원) 아태 신규 국가 '24년 매출 성장률 (YoY)



- 만두 및 김/소스 등 매출 확대로 '24년 싱가포르·인니·필리핀·말련 합산 매출 세 자리 수 성장

2) Woolworth는 호주 1위 소매업체, Coles와 IGA는 각각 2위, 4위 기업

식품 주요 전략 동향

국내 히트 신제품의 라인업 및 해외 확대, 글로벌 입맛 맞춤형 신규 카테고리 진출 등 통해 제품 포트폴리오 기반 및 경쟁력 확장, 해외 신규 공장 건설 통한 중장기 GSP 성장 기반 확대, 글로벌 생산 입지 경쟁력 활용 지역간 유망 품목 수출 등 효과적인 글로벌 생산 전략 추진

국내 히트 신제품의 라인업 및 해외 확대



- 양념('24년 3월) 등 라인업 확대
- 11월초 미국 코스트코 입점에 이어 12월에 일본(코스트코), 유럽(에스닉 채널) 진출



- '23년말 통새우 만두 출시에 이어, '24년말 통오징어 만두 출시
- 향후 해외 유망지역 출시 추진

신규 카테고리 진출(Noodle)

- 국가별 환경 및 소비자성향에 맞춰 글로벌 Noodle 시장 공략 : 유럽 컵우동(불고기맛/떡볶이맛), 태국 볶음면(김치/떡볶이/K-치킨 등) 중국 상온 파스타(Le Cook), 미국 애니천(Annie Chun's) 아시안 누들 등



생산 전략

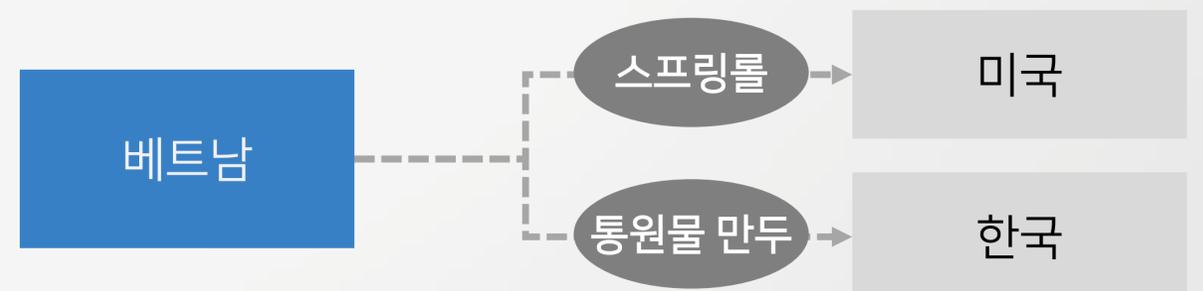
미국·유럽 신공장 건설 통한 성장 기반 확대

- 미국(20개), 베트남(3개), 일본(4개), 중국(4개), 유럽(1개) 등 기존 현지 공장에 더해 미국/유럽 신규 공장 건설 통해 GSP 품목 수요 확대 대응

미국 아시안 신기지	유럽 헝가리 공장
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사우스다코다 수폴스에 부지 규모 57.5만m² 신공장 건설, '27년 중 가동 ▪ 만두(스팀덤플링), 에그롤 설비 예정 ▪ '30년까지 미국 만두/롤 매출 약 2배 성장 전망('23년 대비) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 부다페스트 근교 두나버르사니에 부지 규모 11.5만m²로 조성, '26년 하반기 가동 ▪ 만두 및 치킨 라인 건설 예정

베트남 등 글로벌 생산 입지 활용 C2C 확대

- 베트남의 입지 경쟁력 기반 롤(미국), 통새우·통오징어 만두(한국) 등 수요 유망 지역에 대한 수출 확대(롤 미국 수출 '25년 +48% 전망)



BIO 주요 제품별 동향 및 전망

라이신 등 대형 아미노산 시황 회복 본격화 및 트립토판 등 고수익 품목 전략적 판가 운영을 통한 시장 대응

사료용 아미노산 주요 품목 전망



라이신

- 중국산 라이신에 대한 EU 반덤핑 잠정관세 적용(25.1월) 등으로 유럽/북미 시황 회복 전망
- 다변화된 생산 입지 및 공급 안정성 기반 고수익 제형 중심 운영



트립토판

- 중국 수직계열화 업체 중심 양돈 대형화가 장기적인 우호적 환경 요인으로 작용
- 압도적 시장 지위 기반 후발 업체 공급 증가 시 전략적 판가 운영을 통해 대응



스페셜티AA

- CP¹⁾저감 트렌드 지속되는 가운데, 스트레스 저감 및 BCAA²⁾ 밸런스 솔루션 수요 확대 등 기능성 소구 통한 기술 마케팅 강화와 전략적 판가 운영으로 제품 판매 확대

Taste & Nutrition 주요 품목 전망



핵산

- 라면 등 K푸드 대상 판매 확대 및 기술마케팅 기반 고성장 권역 수요 발굴
- 전략적 판가 운영 등으로 신규 업체 진입 대응
- 중국 정부 경기부양 효과 시 핵산 수요 본격 회복 기대



TnR

- 클린라벨(무첨가), Plant-based 식품 수요 회복 기반 고객 맞춤형 솔루션 개발 및 포트폴리오 확대 지속
- 대형 고객(대체육, 조미소재 제조사 등) 확보 및 신규 권역 진입을 통한 글로벌 판매 확대

1) CP(Crude Protein, 조단백) : 순 단백질, 질소 화합물, 아미노산, 아마이드가 혼합된 물질을 통틀어 이르는 말로 곡물을 섭취하면 소화·흡수하지 못한 물질들이 배출되며 환경 오염 유발

2) Branched Chain Amino Acid는 필수 아미노산 중 발린, 류신, 이소류신을 통칭하며, 근육대사/신체활동에 밀접한 영향을 미침. 옥수수 사료 확대 시 류신 과잉 발생에 따른 밸런스를 위한 이소류신, 발린 니즈 증가

SUSTAINABILITY



국내외 ESG 성과와 동반성장 활동으로 지속가능한 미래 선도

지속가능경영 성과 인정

글로벌 성과

- 국내 식품업계 최초 'DJSI 아시아퍼시픽 지수'에 10년 연속 선정 및 글로벌 식품산업 백분위 99% 포함
- 중대 이슈 평가, 리스크 관리, 효율적인 패키징, 건강과 영양 전략 부문에서 높은 평가를 받으며 ESG 경영의 구체적이고 실질적인 성과 입증

국내 ESG 리더십

- 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회가 선정하는 'LEAD 그룹'에 3년 연속 포함
- 한국경영인증원 '글로벌 스탠더드 경영대상' 6년 연속 수상하며 '명예의 전당' 헌액 및 ESG 경영 선도 기업으로 자리매김
- 한국표준협회 '대한민국 지속가능성지수(KSI)' 3년 연속 종합식품부문 1위 선정



협력사 동반성장 통한 건강한 식품산업 생태계 조성

동반성장 프로그램 운영 성과

- '23년 동반성장지수 평가 최우수 등급을 획득하며 3년 연속 '최우수 명예기업' 으로 선정
- 협력 중소기업 지원을 위한 동반성장 프로그램 운영으로 공정거래협약 이행평가와 동반성장 종합평가에서 우수한 성과 달성

주요 활동 및 계획

- '24년에는 무이자 대여와 저리 상생펀드 운영 등 협력사 자금 지원에 주력
- '25년에는 협력사 품질관리 체계 강화를 추진하고 ESG 교육 및 지원 프로그램을 확대할 예정

2025년 사업별 주요 전략

식품은 내수부진 극복 및 해외 GSP 품목/지역 확대, BIO는 대형아미노산 경쟁환경 변화 활용 이익 극대화, F&C는 수익구조 안정화 기반 흑자 기조 지속에 주력

국내 식품

- 핵심 제품(햇반/통원물만두/소바바치킨/1분링) 대형화
- 건강/웰니스(H&W)·신규 카테고리 육성 통해 시장 변화 대응 위한 신제품 개발 체계 구축·운영
- 온라인 성장 동력 강화, B2B 냉동식품/육가공 제품 중심 성장 전략 추진

해외 식품

- (미주) 판매량 확대 중심 전략 추진 통한 주요 제품 압도적 지위 확보, 장·단기 생산성 제고 계획 추진을 통한 수익성 개선, 아시안 신기지 건설 통한 수요 증가 대응 (중국) 고수익/집중육성 품목에 대한 선택과 집중 통한 매출 성장 전환 추진, 만두/파스타 등 중국 생산 제품의 판매 지역 확대
- (일본) 미초 커버리지 확장을 통한 수익성 중심 운영, 만두 현지 수요 고려한 제품 포트폴리오 최적화와 가격 전략 기반 매출 확대
- (유럽/호주) 광고/프로모션 등 비비고 인지도 제고 통한 메인스트림 진입 및 카테고리 확대, B2B 채널 진입·육성

BIO

- 대형 아미노산 관세 분쟁 본격화에 따른 글로벌 입지 경쟁력 활용 시장 대응
- 트립토판 압도적 시장 지위 기반 경쟁사 증설 대응을 위한 지역별 전략적 판가 운영 및 판매량 확대
- 알지닌 열 스트레스 저감 등 스페셜티 기능성 소구 통한 글로벌 판매 확대, 발린/이소류신 수익성 중심 운영
- 핵산 중국 경기 및 경쟁 상황에 따라 전략적 판가 운영

Feed&Care

- 전년 사료 포트폴리오 최적화(부진 site 정리 등) 효과 본격 반영 및 축산 핵심역량 확충 등 사업 효율성 강화로 수익성 지속 개선
- (사료) 품질경영체계 기반 기술 컨설팅 서비스 강화 및 고객·축종 확대 통한 판매량 증대로 사료 가동률 향상
- (축산) 취약 Value Chain 강화 및 제조원가 우위 지속, 육종개량 통한 품질 개선 등 축산 고도화 추진
- (V/C확대) 유통사업 육성 및 Animal Healthcare 사업 기반 확보

2025년 전망

식품은 상반기 둔화 요인 있으나 국내 핵심제품 및 온라인 중심 회복, 해외 지속적인 GSP 품목 확대 및 지역/채널 확장 등으로 연간 성장세 이어질 전망이며, BIO 대형 아미노산 시황 회복 본격화, F&C 우호적 업황 및 수익구조 안정화 성과 등에 힘입어 전년비 이익 증가 전망

전사 매출 성장률 Low-single 증가 전망 / 영업이익률 6% 내외 전망

※ 대한통운 제외 기준



국내 식품

상반기에는 내수 소비 부진 환경이 이어지는 가운데 설 선물세트 판매 시점 차이 등으로 실적 회복이 제한적일 전망이나, 하반기에는 가공 핵심제품 판매 확대와 온라인 전환 가속화, 소재 물량 확대 및 고정비 부담 완화에 힘입어 실적 개선 본격화 예상

해외 식품

(미주) 일부 제품 생산 차질 영향 등으로 상반기 성장세 둔화 요인 있으나, 피자/만두 판매 확대 및 신제품 출시, GSP 성장 등으로 하반기 중심 견조한 매출 성장 전망

(일본/중국) 수익성 개선 노력의 효과 가시화되는 가운데 선택과 집중 기조 유지하며 매출 성장세 전환 및 마진 개선 전망

(유럽/호주) 신규 메인스트림 진입 및 입점 카테고리 확대, B2B 등 신영역 진출 통해 고성장 지속 전망

BIO

트립토판과 스페셜티AA의 전략적 판가 운영을 통한 판매량 중심 매출 증가, 보호무역 확대 기조 환경 하에서 글로벌 입지 경쟁력 활용한 라이신 등 대형 아미노산 시황 회복 본격화 전망

Feed&Care

공급 안정화 및 소비심리 회복 영향 등 수급 밸런스 안정화로 견조한 축산 가격 이어지는 가운데, 품질 경쟁력 기반 사료 판매 확대에 따른 매출 회복과 축산 Top 원가 체계 구축 기반 판가 변동 대응력 확보로 수익구조 개선 전망

배당 및 주주환원 정책

배당성향 확대 및 분기배당 비중 상향 통한 주주환원 강화

'21~'23년 배당정책

배당성향 20% 이상
비경상 제외 별도순이익 기준

분기배당 1,000원

'24~'26년 배당정책

배당성향 25% 이상
비경상 제외 별도순이익 기준

분기배당 비중 상향
연간 배당액의 75% 수준 지향

연도별 배당금 지급 추이(원)

*보통주 기준



'24년 연간 배당금 6,000원 지급, 전년비 500원 증액

*분기배당 포함 보통주 기준

최근 10년간 연평균 12%씩 배당 증액



5. APPENDIX

4Q24 재무제표

1-(1). 요약손익계산서 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	4Q23	4Q24	증감(YoY)		2023	2024	증감(YoY)	
매출액	43,857	44,750	894	2.0%	178,904	178,710	-194	-0.1%
매출원가	32,636	32,333	-303	-0.9%	130,643	127,360	-3,283	-2.5%
(%)	74.4%	72.3%		-2.2%p	73.0%	71.3%		-1.8%p
매출총이익	11,221	12,418	1,197	10.7%	48,261	51,350	3,088	6.4%
(%)	25.6%	27.7%		2.2%p	27.0%	28.7%		1.8%p
판매비와 관리비	9,642	10,219	578	6.0%	40,067	41,027	960	2.4%
(%)	22.0%	22.8%		0.8%p	22.4%	23.0%		0.6%p
영업이익	1,579	2,199	619	39.2%	8,195	10,323	2,128	26.0%
(%)	3.6%	4.9%		1.3%p	4.6%	5.8%		1.2%p
영업외수지	-952	-4,305	-3,352	N/A	-3,872	-7,840	-3,968	N/A
법인세차감전순이익	627	-2,106	-2,733	적자전환	4,322	2,482	-1,840	-42.6%
(%)	1.4%	-4.7%		-6.1%p	2.4%	1.4%		-1.0%p
당기순이익	969	-2,619	-3,588	적자전환	3,470	910	-2,560	-73.8%
(%)	2.2%	-5.9%		-8.1%p	1.9%	0.5%		-1.4%p

4Q24 재무제표

1-(2). 요약재무상태표 (대한통운 제외)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
유동자산	57,268	50,533	55,156	69,272	71,756	67,756
당좌자산	37,287	32,171	32,013	38,145	45,594	43,826
재고자산	19,981	18,362	23,143	31,127	26,162	23,930
비유동자산	127,396	122,949	136,808	147,485	144,122	149,296
투자자산	17,450	17,482	17,763	17,927	17,891	17,794
사용권자산	6,173	6,393	6,430	6,492	6,954	7,275
유형자산	72,115	68,979	77,832	84,975	84,974	88,893
무형자산	28,333	25,930	29,989	31,271	27,941	29,770
기타 비유동자산	3,325	4,165	4,794	6,820	6,362	5,564
자산총계	184,664	173,482	191,964	216,757	215,878	217,052
유동부채	58,141	43,947	56,191	67,425	70,251	73,963
비유동부채	54,642	54,437	54,717	61,368	55,193	50,138
순차입금	48,017	42,276	53,178	61,626	57,169	63,170
부채비율	157%	131%	137%	146%	139%	134%
순부채비율	137%	113%	124%	132%	121%	121%
순차입금비율	67%	56%	66%	70%	63%	68%
부채총계	112,783	98,384	110,908	128,793	125,444	124,101
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-4,358	-6,198	-3,925	-1,921	-734	5,575
이익잉여금	38,009	43,810	48,620	52,612	54,459	53,627
비지배지분	22,001	21,256	20,132	21,044	20,480	17,520
자본총계	71,881	75,097	81,056	87,964	90,434	92,951

4Q24 재무제표

2-(1). 요약손익계산서 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	4Q23	4Q24	증감(YoY)		2023	2024	증감(YoY)	
매출액	72,894	74,902	2,007	2.8%	290,235	293,591	3,356	1.2%
매출원가	58,594	58,946	352	0.6%	229,709	228,674	-1,035	-0.5%
(%)	80.4%	78.7%		-1.7%p	79.1%	77.9%		-1.3%p
매출총이익	14,300	15,956	1,655	11.6%	60,526	64,917	4,391	7.3%
(%)	19.6%	21.3%		1.7%p	20.9%	22.1%		1.3%p
판매비와 관리비	11,318	12,183	865	7.6%	47,610	49,387	1,777	3.7%
(%)	15.5%	16.3%		0.7%p	16.4%	16.8%		0.4%p
영업이익	2,983	3,773	791	26.5%	12,916	15,530	2,614	20.2%
(%)	4.1%	5.0%		0.9%p	4.5%	5.3%		0.8%p
영업외수지	-1,473	-4,510	-3,038	N/A	-5,595	-9,425	-3,829	N/A
법인세차감전순이익	1,510	-737	-2,247	적자전환	7,320	6,105	-1,215	-16.6%
(%)	2.1%	-1.0%		-3.1%p	2.5%	2.1%		-0.4%p
당기순이익	1,519	-1,528	-3,048	적자전환	5,595	3,618	-1,976	-35.3%
(%)	2.1%	-2.0%		-4.1%p	1.9%	1.2%		-0.7%p

4Q24 재무제표

2-(2). 요약재무상태표 (대한통운 포함)

(단위 : 억원)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
유동자산	79,430	74,699	77,256	97,880	95,802	94,943
당좌자산	59,247	56,084	53,873	65,866	69,308	70,658
재고자산	20,183	18,615	23,383	32,014	26,494	24,285
비유동자산	183,376	181,420	191,301	202,252	200,261	206,557
투자자산	3,289	3,928	4,393	4,331	5,000	5,589
사용권자산	17,050	16,984	16,799	18,888	20,144	21,015
유형자산	108,179	104,620	111,609	119,125	118,754	122,582
무형자산	48,102	45,175	45,203	46,585	43,083	45,406
기타 비유동자산	6,756	10,713	13,297	13,323	13,280	11,965
자산총계	262,806	256,119	268,557	300,132	296,063	301,500
유동부채	82,022	70,826	79,158	97,495	95,556	103,196
비유동부채	85,969	83,628	81,331	87,347	82,707	75,877
순차입금	67,565	60,755	67,868	75,738	71,726	79,067
부채비율	177%	152%	149%	160%	151%	146%
순부채비율	159%	134%	136%	141%	134%	133%
순차입금비율	71%	60%	63%	66%	61%	65%
부채총계	167,991	154,454	160,489	184,842	178,263	179,073
자본금	819	819	819	819	819	819
주식발행초과금	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410	15,410
기타자본항목	-5,283	-7,553	-4,496	-3,187	-2,028	4,934
이익잉여금	37,864	44,068	49,402	54,515	57,315	57,471
비지배지분	46,006	48,920	46,933	47,733	46,284	43,793
자본총계	94,815	101,664	108,068	115,290	117,800	122,427

부문별 손익 (대한통운 제외)

3. 사업 부문별 재무실적추이

(단위 : 억원)

		1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	YoY
전사 대한통운 제외	매출액	44,081	44,233	46,734	43,857	44,442	43,314	46,204	44,750	2.0%
	매출총이익	11,592	12,286	13,162	11,221	12,888	12,894	13,151	12,418	10.7%
	영업이익	1,504	2,358	2,753	1,579	2,670	2,690	2,764	2,199	39.2%
	EBITDA	3,736	4,684	5,021	3,904	4,906	4,953	5,062	4,500	15.3%
식품 사업	매출액	27,596	27,322	30,059	27,667	28,315	27,051	29,721	28,443	2.8%
	매출총이익	8,542	8,622	9,913	8,542	9,364	8,885	9,552	8,425	-1.4%
	영업이익	1,340	1,427	2,341	1,438	1,845	1,359	1,613	1,384	-3.8%
	EBITDA	2,601	2,758	3,652	2,773	3,136	2,658	2,935	2,743	-1.1%
BIO 사업	매출액	9,919	10,460	10,582	10,382	10,216	10,564	10,694	10,621	2.3%
	매출총이익	2,783	2,890	2,629	2,577	2,921	2,995	2,627	3,104	20.4%
	영업이익	631	843	471	568	978	990	824	584	2.8%
	EBITDA	1,303	1,542	1,147	1,267	1,661	1,696	1,518	1,291	1.9%
Feed&Care	매출액	6,566	6,451	6,092	5,808	5,911	5,699	5,789	5,686	-2.1%
	매출총이익	267	774	620	102	603	1,014	972	889	771.7%
	영업이익	-467	88	-59	-426	-152	341	327	231	흑전
	EBITDA	-168	384	222	-137	110	599	609	465	흑전

GLOSSARY

식품

- GSP Global Strategic Product; K-Food 글로벌 확장을 위한 전략제품으로 만두, 롤, 치킨, Frozen Readymeal, P-Rice, Noodle, Sauce&Seasoning, 김치, 김, Emerging(KSF) 등
- HMR Home Meal Replacement; 가정 간편식
- K-Street Food KSF; 떡볶이, 핫도그, 김말이, 붕어빵, 호떡, 잡채, 오징어튀김, 전류 등 한국의 길거리 음식 메뉴 기반의 제품
- P-Rice Processed Rice; 햇반 등 상온 쌀 가공 제품
- Frozen Readymeal 냉동볶음밥 등 냉동 쌀 가공 제품
- 그로서리 Grocery; 클럽 경로 제외 메인스트림 식료품점(슈퍼마켓 등)
- 롤 Roll; 스프링롤, 에그롤 등 아시안 스타일 롤
- 메인스트림 Mainstream; 주류시장이라고 불리는 대표/대형 유통 채널

BIO

- AA Amino Acid; 아미노산
- TnR TasteNrich; 첨가물을 넣지 않은 식물성 발효 솔루션
- Nutrition 알지닌, 시트룰린 등 영양 솔루션
- 셀렉타 대두 가공제품 생산을 주 사업으로 하는 브라질 법인
- 스페셜티 제품 발린, 알지닌, 이소류신, 히스티딘, TasteNrich, FlavorNrich, 시트룰린

F&C

- 원종계 쿼터 원종계(육계의 조부모)의 유전자를 가진 가축이나 개체

물류

- CL Contract Logistics; 계약물류, 생산자와 판매자 사이에 제3자가 물류 서비스를 대행하는 것 (3PL)
- 포워딩 Forwarding; 제품 운송에 필요한 서류, 통관, 운송 등의 업무를 종합적으로 대행해주는 서비스

기타

- M/S Market Share; 시장 점유율



We enrich your healthier and sustainable business with customized solutions through our outstanding innovative technology.

biomenrich™
Condition-Specific Biotic Solutions

Hair PRO H009™
+19% Hair Gloss
+11% Hair Elasticity

Weight Loss PRO W002™
-2.3cm Waist
-1.16kg Body Fat Mass

Gut PRO G243™
90% Intestinal comfort (subjects with functional diarrhea)

Muscle POST M005™
+130% Leg Strength (Isokinetic movement)
Follistatin (Muscle synthesis hormone)

Clear Skin PRO AS1™
Acne grade -28.99%
Skin pH -7.3% (Healthy skin pH 4.5-5.5)

Sleep & Skin POST S003™
Sleep Quality (Insomnia Index, ISI) 2x
Skin Elasticity 6.1%
Wrinkle -11.7%

Skin Immunity PRO E01™
SCORAD (Scoring atopic dermatitis) -26.09%

6. KEY FIGURES

식품사업

가공식품

		2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
국내	주요 원재료 가격 지수								
	쌀 (1Q23=100)	100	99	105	110	106	106	104	102
	수입전지(1Q23=100)	100	102	112	96	101	114	116	108
	건고추 (1Q23=100)	100	108	136	141	135	141	143	126
해외 매출	매출액 (단위 : 억원)	13,540	13,104	13,351	13,867	13,752	13,244	14,031	14,787
	미주	10,772	10,368	10,917	11,750	11,751	11,149	11,744	12,494
	중국	1,099	1,035	673	483	430	442	439	434
	일본	875	881	829	651	634	681	780	733
	기타	794	820	932	983	937	972	1,068	1,126

주요 제품별 국내 M/S 현황

		2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
냉동/냉장	만두	44.3	45.1	48.2	47.4	46.0	46.0	44.5	43.7
	김치	37.6	36.4	37.0	36.1	37.4	37.4	36.7	35.5
상온	맨밥	67.0	67.7	68.6	69.2	69.9	70.3	69.8	68.1
	상품죽	33.8	34.4	35.2	34.2	30.6	30.4	30.3	28.0
	국물요리	43.9	42.1	38.6	43.0	41.9	39.7	36.3	40.0

*출처 : 닐슨코리아

소재식품 글로벌 곡물가 시세

	2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
원당 (cent/lbs)	20.3	24.8	24.7	25.6	22.4	19.4	19.4	21.5
대두 (cent/bus)	1,507.0	1,367.7	1,352.6	1,318.3	1,201.8	1,188.2	1,030.7	995.7
옥수수 (cent/bus)	658.7	589.7	498.6	484.0	441.1	451.1	406.1	429.1
원맥 (cent/bus)	734.5	658.2	643.0	591.9	577.7	619.9	547.3	563.9

*출처 : 블룸버그 근월물(당사 투입가와 상이)

BIO사업/FEED&CARE

BIO 주요 제품 글로벌 가격

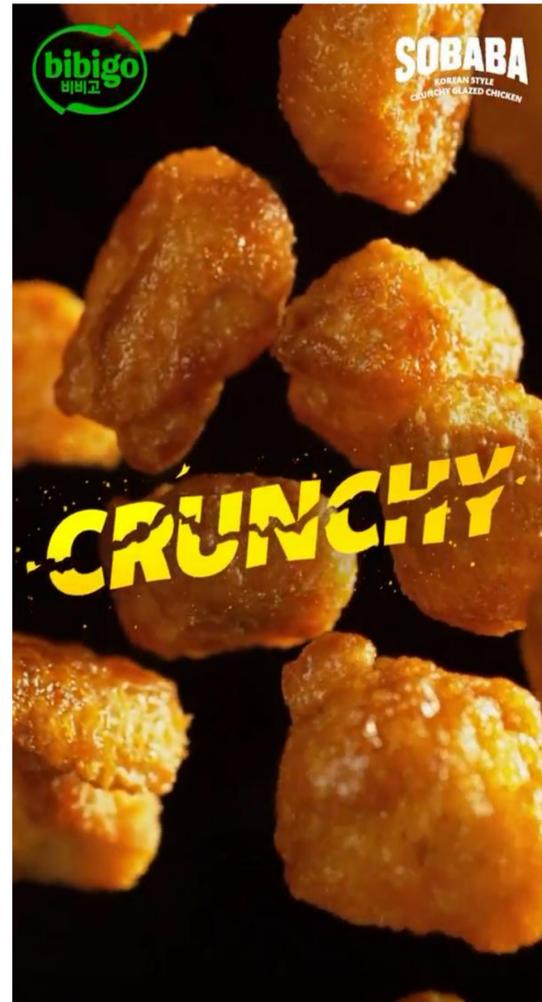
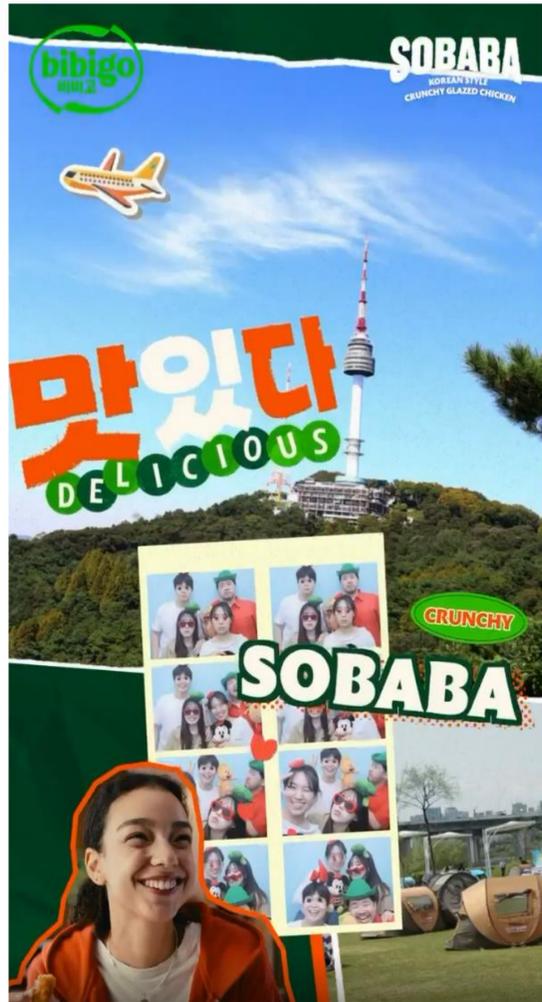
제품		2023				2024			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
라이신	중국 (RMB/Ton)	8,723	8,686	9,896	10,402	9,496	10,414	10,633	11,331
메치오닌	중국 (RMB/Ton)	17,783	16,644	17,859	21,215	21,791	21,638	20,694	19,871
	유럽 (EUR/Ton)	2,071	1,909	2,095	2,460	2,664	2,687	2,465	2,298
트립토판	중국 (RMB/Ton)	63,776	63,294	68,758	73,819	75,938	64,191	59,227	53,919
	유럽 (EUR/Ton)	7,838	7,446	7,500	7,877	9,346	9,700	8,962	8,069

*출처 : 사료전문기관 제공 시장가격 기준

Feed&Care 주요 축산 가격

구분	2023				2024			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
베트남 돈가 (VND/kg)	47,400	52,600	53,600	43,300	50,900	61,200	59,400	58,300
인니 육계가 (Rp/kg)	15,900	19,000	19,700	17,000	19,100	19,900	17,500	19,000
국내 돈가 (원/kg)	4,596	5,578	5,543	4,947	4,474	5,327	5,773	5,569

*출처 : 축산물품질평가원, 업계 추정



감사합니다

Investor Relations

Tel : 02-6740-1454

E-mail : cjcj.ir@cj.net

www.cj.co.kr