

모비케이 '1t.'(원잇), 美 아마존 공식 입점! “글로벌 시장 진출”

▶ 아이폰 12 전용 스트랩 케이스 출시... “제품 라인업 확대해 전세계 소비자 공략할 것”

<2021-01-12> 글로벌 인터랙티브 플랫폼 솔루션 기업 가온미디어(078890, 대표 임화섭)의 자회사 모비케이가 미국 아마존에 진출했다.

모비케이는 자체 브랜드 '1t.'(원잇)이 세계 최대 전자상거래 플랫폼 아마존(US)에 공식 입점하고 판매를 시작했다고 12일 밝혔다.

'1t.'(원잇)은 모비케이의 독자적인 기술력과 디자인을 바탕으로 지난해 런칭한 신규 브랜드다.

금번 아마존에서 최초 공개된 '1t.'(원잇) 스트랩 케이스는 아이폰 12에 최적화된 맞춤형 핏으로 MagSafe호환이 가능하며 개성 있는 디자인의 스트랩이 돋보인다. 스트랩에 내장된 NFC를 태깅해 배경화면 및 위젯 등 고품질 서비스를 누릴 수 있는 것이 특징이다. 또 함께 동봉된 리무버블 스티커로 나만의 케이스를 꾸밀 수 있다.

모비케이는 구매 고객에게 케이스뿐만 아니라 스마트폰 내부도 개성에 따라 꾸밀 수 있도록 '1t.'(원잇) 앱을 통해 정기적으로 다양한 콘텐츠를 제공할 계획이다. 나아가 제품 라인업을 확대해 글로벌 소비자의 마음을 사로잡을 예정이다.

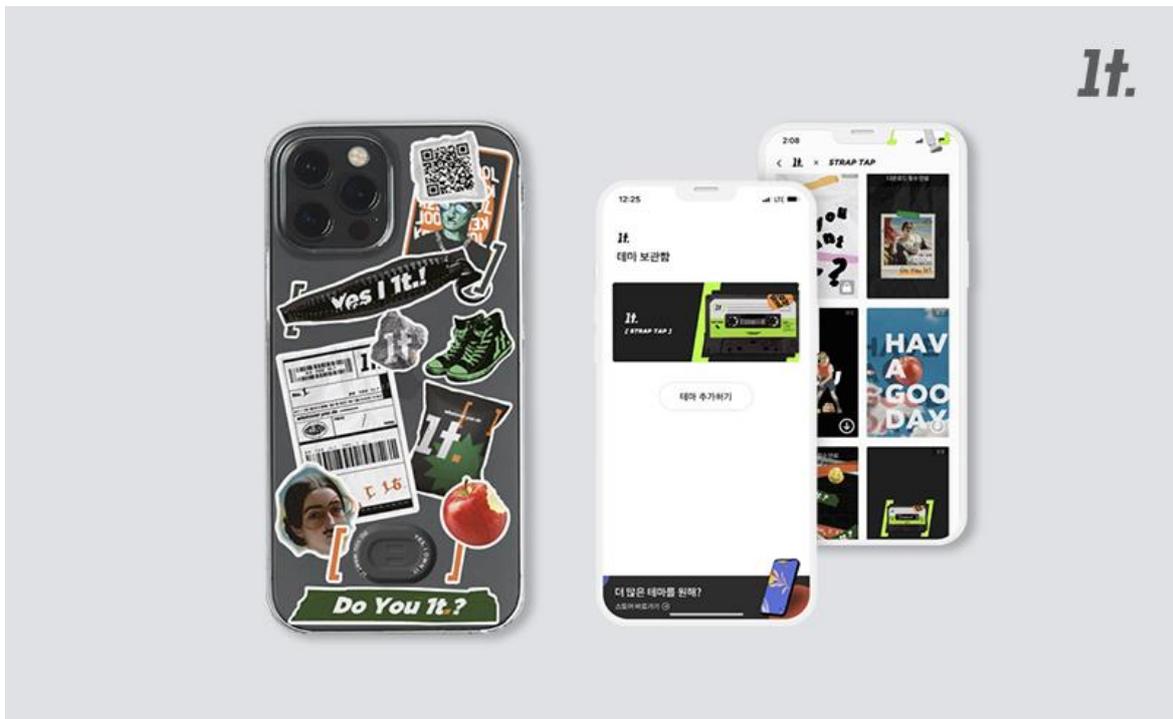
이상길 모비케이 대표이사는 “아마존을 '1t.'(원잇)의 글로벌 시장 도약의 발판으로 삼을 것”이라며 “이번 아마존 진출을 계기로 글로벌 모바일 액세서리 시장을 지속 확대하며 해외 소비자 공략 강화에 나설 것”이라고 밝혔다.

한편 '1t.'은 지난 8일 국내에서 아이폰 12 스트랩 케이스 4종을 선공개하며 판매를 시작했다. 신제품 출시를 기념하여 모든 구매 고객 대상으로 10% 할인과 무료배송 이벤트를 진행 중이다. '1t.'(원잇)의 아이폰 12 케이스는 아마존(amazon.com), 원잇 공식 스토어(doyou1t.com), 네이버 등 국내외 온라인몰에서 만나볼 수 있다.

[사진자료]



▶ 사진설명: 아마존에서 공식 판매되는 'It.'(원잇)의 아이폰 12 스트랩 케이스. (사진=모비케이 제공)



▶ 사진설명: 'It.'(원잇)은 앱을 통해 구매 고객에게 지속적으로 신규 콘텐츠를 제공할 예정이다. (사진=모비케이 제공)