

INVESTOR RELATIONS 2026

# iGaming 사업 전략 및 기업가치 제고 방안

글로벌 규제 시장의 구조적 성장에 선제 대응하는 국내 유일의 A-to-Z 자체 플랫폼 iGaming 사업자

---

2026. 04. 09 | 기관투자자 대상

**CONFIDENTIAL**

O.Neul E&M  
KOSDAQ 192410

# Disclaimer

본 자료는 (주) 오늘이엔엠 관련하여 투자자들에게 투자를 전제로 하지 않는 정보를 제공하기 위해 작성된 것이며, 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 프레젠테이션에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "예측정보" 는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적, 나아가 회사 및 사업을 둘러싼 시장, 기술 등 다양한 환경을 의미하고, 표현상으로는 "예정", "예상", "전망", "계획", "기대", "(E)"등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보" 는 경영진의 합리적 근거 또는 가정에 근거하여 성실하게 행하여 졌음에도 불구하고, 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 결과는 "예측 정보" 에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.

# 왜 지금 iGaming인가?

## Regulated Market Boom

규제 시장의 폭발적 확대

- 글로벌 iGaming \$100B+ 돌파.
- 미국 39개 주 스포츠베팅 합법화,
- 아시아·남미 규제 시장 본격 개방.
- '규제 산업'으로의 글로벌 전환 가속.

## Stablecoin Paradigm

스테이블코인이 바꾼 결제 패러다임

- [기준] 국가마다 다른 결제사·환율·은행 연동
  - 글로벌 운영 비용 과다, 진입장벽 극대
- [전환] 스테이블코인(USDT 등) 등장 + 법제화
  - 전 세계 어디서든 즉시 입출금 가능
  - 신규 사업자 진입이 현실화
- [사례] **Stake.com** / 현재 글로벌 M/S 1위
  - 코로나 시기 카지노 불가 + (스테이블코인) 활성화
  - 크립토 온라인 카지노 폭발적 성장

## Blue Ocean for Korean Players

한국 게임사가 도전을 시작한 블루오션

- 더블유게임즈·넷마블 등 국내 상장사 진출 시작
- 그러나 대부분 해외사 인수 방식
- 리얼머니 iGaming A-to-Z 자체 구축 (상장)사업자는 국내에서 오늘이엔엠이 거의 유일
- 자체 구축 역량을 가진 팀이 극소수인 진입장벽 높은 블루오션

# 규제 시장 확대 × 스테이블코인 패러다임

## REGULATION

### 글로벌 규제 시장이 열리고 있다

미국: 39개 주 스포츠베팅 합법 | iGaming 7개 주 → \$10.7B(2025)

유럽: UK·몰타·이탈리아 등 성숙 시장 | 연 €51B GGR

남미: 브라질 2025년 규제 시작, 2,200만 활성 베테

아시아: 태국·베트남 법안 추진 | 세수 동기 재개방 반복

라이선스 발급처 확대: 안주앙·큐라소·몰타·맨섬 등

## STABLECOIN

### 결제 인프라의 패러다임 전환

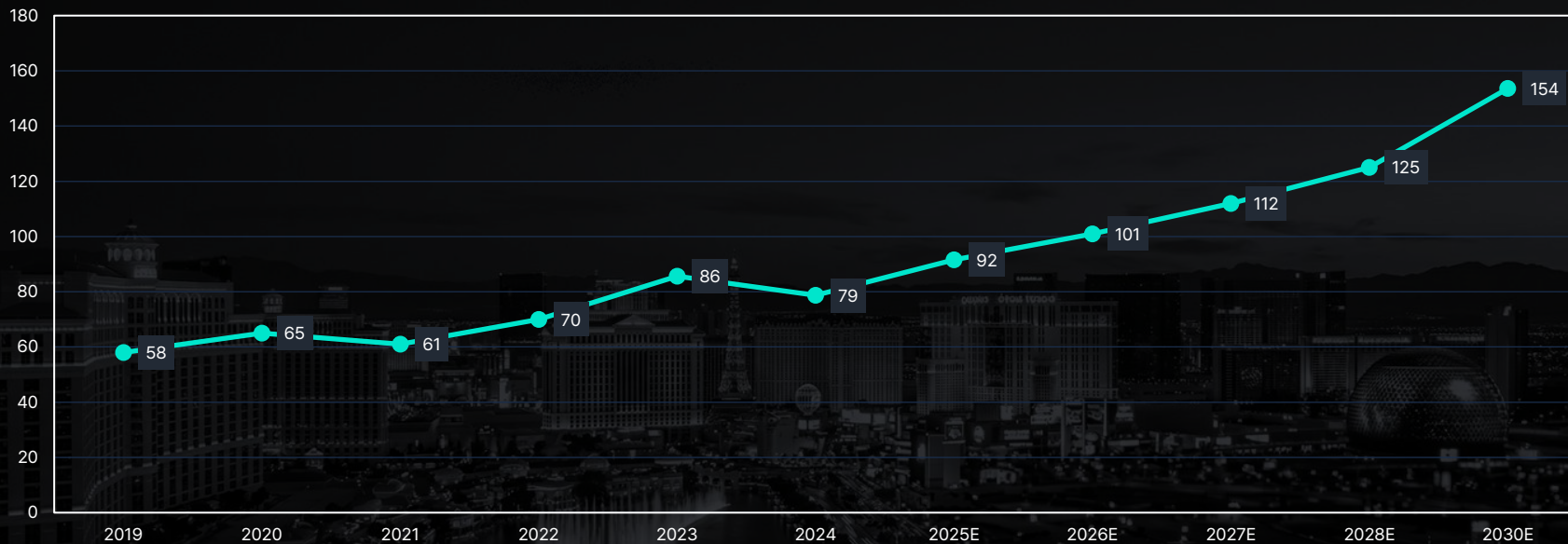
기존: 국가별 PG사 연동·환율 리스크·은행 승인 지연  
→ 글로벌 운영 비용 과다, 진입장벽 극대

스테이블코인 등장 + 법제화 시도  
→ USDT 등 글로벌 즉시 결제·유저-업체 비용 흐름 원활화

스테이블코인 시장 법제화 / 활성화  
→ 시장 타이밍이 성패를 결정

당사: Web3/스테이블코인 결제 대응 역량을  
자체적으로 확보해 나갈 계획

# 글로벌 iGaming 시장 — 구조적 성장 궤도



GLOBAL TOTAL \$100~110B (약 140~150조원) | CAGR 8~12% | 2030년 \$153.6B 전망

2019~2024 실적, 2025~2030전망 | 출처: Grand View Research, Statista, Mordor Intelligence, GM Insights

# 글로벌 iGaming 시장 — \$100B+ 시대

## EUROPE

# \$50B

CAGR 3~7% | Share 49%

UK·몰타·이탈리아 중심

성숙 시장, 규제 안정

334개 브랜드 경쟁 (레드오션)

## NORTH AMERICA

# \$28B

CAGR 16~17% | Share 27%

미국 iGaming \$10.7B 돌파(2025)

주별 합법화 가속

39개 주 스포츠베팅 합법

## ASIA-PACIFIC

# \$6B+

CAGR 5~12% | Share 8%

최대 잠재력·규제 변화 중

모바일 인프라 성숙

그레이→규제시장 전환 기회

## LATAM

# \$7B

CAGR 15%+ | Share 9%

브라질 규제 원년(2025)

2,200만 활성 베팅

암호화폐 결제 친화

GLOBAL TOTAL \$100~110B (약 140~150조원) | CAGR 8~12% | 2030년 \$150B+ 전망

Sources: Statista, Blask, AGA, E&K Gaming (2025~2026)

# 당사 타겟 — 아시아 & 남미, 규제 전환기의 기회

## ASIA-PACIFIC | 1차 진출 시장

\$6B+

CAGR 5~12%

모바일 인프라 성숙·온라인 게임 친화 문화

태국: iGaming 법안 추진, 통합 엔터 \$5B 전망

베트남: 현지 iGaming 투자 증가 추세

필리핀: 세수 동기로 규제 사이클 내 재개방 반복

그레이마켓→규제시장 전환 = 선점 기회

당사: 동남아 소프트런칭→운영 데이터 확보→확장

## LATIN AMERICA | 2차 확장 시장

\$7B

CAGR 15%+

브라질: 2025년 규제 시작, 2,200만 활성 베타

멕시코·콜롬비아: 규제 프레임워크 안착 중

암호화폐 결제 친화 시장 — 스테이블코인 시너지

금융 인프라 부족→Web3 결제가 유일한 대안인 지역

당사: 2027년 남미 라이선스 확보→현지 파트너십 진출

Sources: Statista, Blask, AGA, TBRC Global Market Report, 2026

## 경쟁 환경 — 자체 구축 vs 인수, 결정적 차이

기업명	진입 방식	플랫폼	iGaming 매출	현황
슈퍼네이션 외 (더블유게임즈)	해외사 인수	인수사 의존	* ,***억 (소셜+iGaming)	(인수 기반) 운영 중
스핀엑스 (넷마블)	해외사 인수	인수사 의존	* ,***억 (소셜카지노)	소셜카지노만 / iGaming 미진출
미투온	자체 추진 (공시)	-	iGaming 매출 미발생	서비스 미오픈
플레이링스 (위메이드)	B2B 콘텐츠 수출 추진	슬롯 콘텐츠	***억 (소셜카지노)	iGaming B2B 슬롯 / 수출 추진 (2026)
MVG (네오위즈)	오프쇼어 설립 (호주·몰타)	슬롯 콘텐츠 (B2B)	-	MGA B2B 라이선스(2026.3) 강원랜드 슬롯 공동개발
<b>오늘이엔엠</b>	<b>A-to-Z 자체 구축</b>	<b>자체 개발</b>	<b>2026 Q2 테스트 예정</b>	<b>라이선스·해외법인·GP 계약 직접 진행</b>

대부분의 국내 게임사는 인수 방식을 취하고 있으나, 이는 iGaming 산업 특유의 노하우·인맥·기술력 부재에서 비롯됩니다.  
오늘이엔엠은 A-to-Z 자체 구축을 통해 플랫폼·라이선스·결제·운영 전 과정을 직접 통제하는 국내 유일의 사업자입니다.

\* 각 사 공시 및 언론보도 기준 정리 | 시장 데이터: E&K Gaming

## 경쟁 환경 ② — 글로벌 벤치마크

### Stake.com

호주 (Easygo)  
Medium Rare N.V. (큐라소)

크립토 종합 카지노 글로벌 #1

창업자 Ed Craven·Bijan Tehrani

(호주, 각 \$2.8B)

2023 매출 추정 \$2.6B

Kick 스트리밍 플랫폼 운영



### BC.Game

BlockDance B.V. (큐라소)  
라스베가스·부쿠레슈타·마닐라

크립토 카지노 #2 · 유저 900만+

누적 배팅 \$30B+

다중 글로벌 라이선스 보유

VC 없이 부트스트랩 성장



### GGPoker (NSUS Group)

서울 R&D (NSUS Labs)  
토론토 HQ · 몰타·맨섬·마닐라

온라인 포커 글로벌 #1 (점유율 60%+)

CEO Michael Kim (한국계)

직원 700+ · WSOP \$5억 인수

한국 R&D 기반 글로벌 확장 성공 모델



### Bet365

UK  
글로벌

유럽 최대 전통 종합 오퍼레이터

규제시장 표준 기업



### FanDuel

미국  
미국

미국 iGaming #1

GGR 점유 35%

규제시장 선도 기업



글로벌 Top-tier 중 아시아 기반 종합 iGaming 플랫폼은 부재 → 오늘이엔엠이 '아시아 #1'을 목표합니다

# iGaming 산업의 4대 진입장벽

## 01 라이선스 취득

안주앙·몰타 등 취득까지 수개월~1년+ 소요

각국별 규제 요건 상이

법무·회계·자본금 요건 충족 필수

## 02 게임 공급사(GP) 연동

Pragmatic·Evolution·Playtech 등

Tier-1 GP 직접 계약의 높은 허들

API 규격·인증·테스트 통과 필요

## 03 결제 인프라 구축

각국 규제 대응 결제 시스템 구축

AML/KYC 컴플라이언스 내장 필수

법정화폐 + 암호화폐 이중 지원

## 04 운영 노하우

리스크 관리·보너스 설계·VIP 프로그램

CRM·프로모션·부정행위 탐지

실전 운영 경험 없이 진입 어려움

# 진입장벽 해소 — 4대 컴플라이언스 실행 완료

## 01 법인 구조 확립

한국 본사 (R&D·기술 영역)

→ 해외 지주회사 (사이프러스·사업 총괄)

→ 해외 운영 법인 (세이셸·서비스 운영)

→ 결제 법인 (결제 대행·송금)

\* 한국 본사 내 서비스 운영 기능 없음

## 02 해외 GP 협업

Pragmatic Play·Evolution·Playtech 등

글로벌 Tier-1 GP와 직접 협의

17개+ 파트너사 연동 (지속 확대 중)

중간 유통사 없는 직접 연동 구조

## 03 글로벌 파트너십 확보

해외 주요 개발사와 긴밀한 협력 관계 확보

시장 확장에 맞춘 단계적 라이선스 취득 전략

규제 리스크 사전 대응 체계 수립

## 04 법무·회계 구조 확립

각 법인별 현지 법무·회계 자문 체계

AML/KYC 컴플라이언스 시스템 내장

자금 흐름 투명성 확보 (원장 기반)

글로벌 스탠다드 내부통제 시스템



**Total iGaming Platform**

# 오늘이엔엠 — 통신 인프라 기업의 iGaming 도약

## 회사명

주식회사 오늘이엔엠 (O.Neul E&M)

## 상장

KOSDAQ 192410

## 기존 사업

5G/6G 안테나 (2025 매출 167억, 안테나 영업이익 29억 흑자)

## 신규 사업

글로벌 iGaming 플랫폼

## 기술 플랫폼

Trinity iGaming Platform (자체 개발 완료)

## 파트너십

글로벌 17개+ 게임 공급사 (지속 확대 중)

**A-to-Z 자체 구축 iGaming 플랫폼 — 라이선스·법인·GP 계약·결제 인프라 전부 완비**

## 3축 사업 모델

# 01

### 어그리게이터

진행 중

글로벌 GP 콘텐츠를 통합하여  
운영사에 제공하는 중개 플랫폼  
17개+ 파트너사 연동 (지속 확대)  
수수료 기반 안정적 수익

# 02

### 게임 프로바이더

4월 内

자체 슬롯·테이블 게임 개발  
자체 IP 기반 높은 마진  
향후 슬롯 GP 사업팀 구성  
글로벌 GP 파이프라인 확보 추진

# 03

### 화이트라벨 솔루션

진행 중

완성형 플랫폼을 타사에 공급  
독립 브랜드 운영 지원  
수수료 + 로열티 수익 모델  
확장성 높은 멀티 인스턴스 구조

# 핵심 서비스 영역

## 01

### iGaming 플랫폼

슬롯-카지노-스포츠 베팅

17개+ 글로벌 파트너사 연동  
모바일 최적화 UX/UI  
안드로이드/iOS 전용 환경

## 02

### 온라인 포커

솔루션사 협력 개발

글로벌 Top-tier 솔루션사와 협력  
RNG 국제 인증 획득  
부정 행위 실시간 탐지

## 03

### 슬롯 프로바이더 (GP)

자체 슬롯 개발팀 구성 목표

자체 슬롯 게임 개발팀 구성  
글로벌 GP 파이프라인 확보  
자체 IP 기반 높은 마진 구조



Hype247 게임 화면 (테스트 환경)

# Go-To-Market 전략

타겟 시장

아시아 시장 우선 진입 (소프트 런칭)

수익 모델

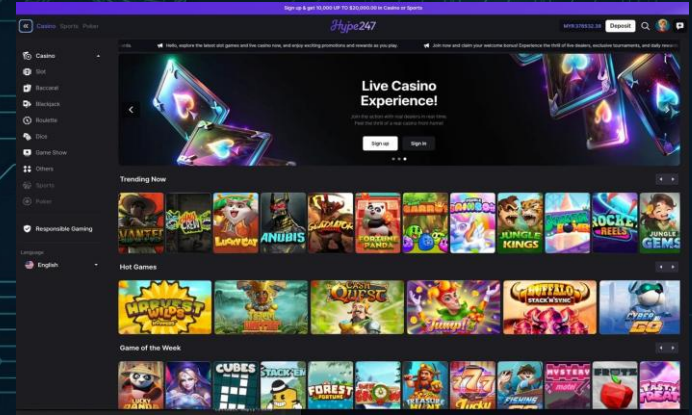
先 B2B (어그리게이터/화이트라벨) → 後 해외 자회사 기반 서비스 운영

현지화

국가별 맞춤형 콘텐츠·통화·결제 수단 지원

확장 전략

현지 파트너십 기반 마케팅 최적화·규제 대응



Hype247 메인 화면 (테스트 환경)

## HYPE247 SOLUTION TEST OPERATION

4월 内 동남아 일부 국가 대상 — 자체 솔루션 전체 점검 목적의 테스트 운영

목적: 플랫폼·결제·GP 연동·운영 프로세스 전체 시험 검증  
해외 자회사를 통한 운영 | 한국 본사는 기술 용역 제공

# 왜 지금 오늘이엔엠인가?



## EXPERT TEAM × A-TO-Z

### 전문가 팀이 만든 자체 구축

*국내 유일의 자체 구축 사업자*

iGaming 업계 경력자로 구성된 핵심 인력이 A-to-Z 전 과정을 직접 구축.  
플랫폼·라이선스·결제·GP 연동·운영 직접 통제.

## PROVEN EXECUTION

### 검증된 실행력

*경쟁사 대비 압도적 실행 속도*

사업 착수 6개월 이내 Trinity 플랫폼 완성 · 17개+ GP 연동.

## GLOBAL PARTNERSHIP

### 글로벌 Top-tier 파트너십

*업계에서 인정받는 팀 역량*

글로벌 Top-tier 솔루션사와 수익쉐어 기반 공동 사업모델 협의 중  
게임프로바이더(GP) · 아태 스튜디오 협력 검토

## PERFECT TIMING

### 최적의 시장 타이밍

*아시아 기반 종합 top tier iGaming company 기회*

규제 시장 확대 + 스테이블코인 결제 인프라.  
진입장벽이 높아 후발주자 진입 어려움.

# 감사합니다

CONNECTING THE FUTURE OF iGAMING

주식회사 오늘이엔엠 | KOSDAQ 192410 | iGaming Division

PRESENTER

**이승훈 (Peter Lee) | Vice President**

[peterlee@oneulnm.com](mailto:peterlee@oneulnm.com)

*본 자료는 기관투자자 대상 IR 목적으로 작성되었으며, 투자 권유를 위한 것이 아닙니다.  
미래 전망에 관한 내용은 실제 결과와 다를 수 있습니다.*

CONFIDENTIAL