

# '18년 경영성과

동원 F&B

2019. 2. 11

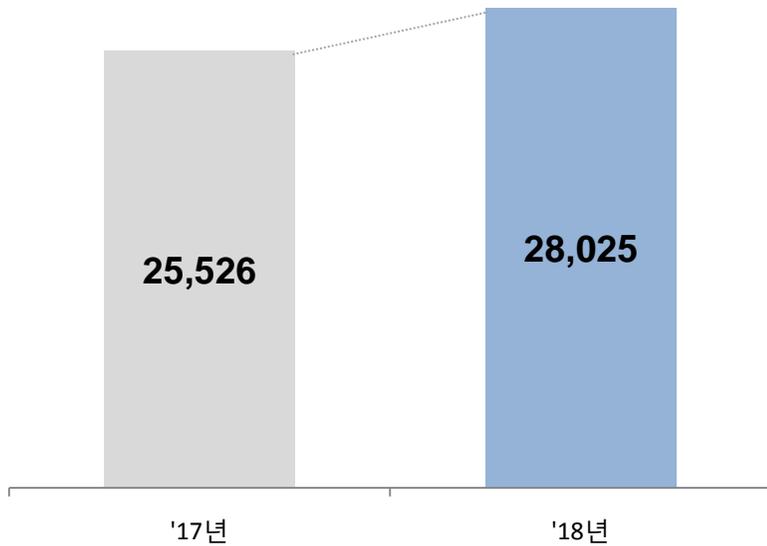
# I. '18년 실적 종합

구 분	비 고
매 출 액	YOY F&B +634억 (+4%), 홈푸드 +1,407억 (+14%), 팜스 +451억 (+29%) 등
영업이익	YOY F&B +177억 (+40%), 홈푸드 △30억 (△11%), 팜스 △20억 (적자전환) 등

## 매출액

(단위 : 억원)

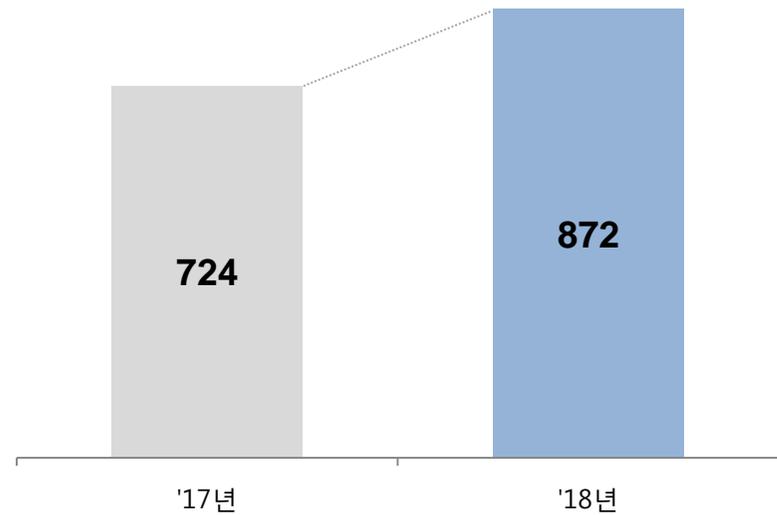
YOY +2,499억 (+10%)



## 영업이익

(단위 : 억원)

YOY +149억 (+21%)

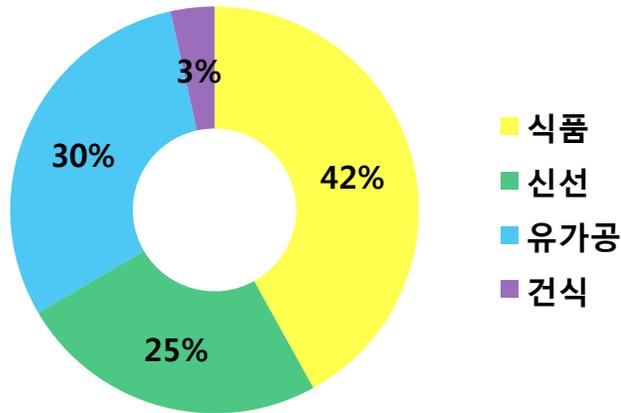


※ IFRS 1115호 영향 제외시 매출액 YOY +11% 증가

## II- 1. 사업부문별 성과 (F&B)

구 분	매출 YOY	비 고
계	+7%	※ IFRS 1115호 동일 기준
식품	+8%	참치 B2B/온라인 중심 성장으로 전체 참치 시장 성장 견인, 샘물 고성장 지속
신선	+8%	냉장햄 신제품 성장, 죽 시장 확대 등 HMR 성장
유가공	+6%	우유류 두자리 이상 성장 지속 하였으나, 치즈류 PB 라인 축소
건강식품	△4%	이익 개선 위한 저수익 경로 축소로 매출 감소

### '18년 사업별 매출 구성



사업구조는 식품, 신선, 유가공, 건식 4부문으로 구성  
매출은 유가공, 신선 사업 중심의 성장이 지속  
이익은 식품 사업이 주축

### 사업별 특성

#### 식품 사업

- 참치, 수산캔, 축산캔 등 캔류 중심 제품군으로 구성
- 시장점유율 1~2위 사업 Positioning으로 CashCow 역할

#### 신선 사업

- 냉동, 냉장햄, 연제품 등 Cold Chain과 죽, 밥, 김 등 HMR 제품군으로 구성
- 고성장하는 사업군으로 매출 성장 중심 시장 지위 확대 운영

#### 유가공 사업

- 백색시유, 가공유, 발효유, 치즈 등 유가공 전반 제품군으로 구성
- 고객 Needs에 맞는 신제품 개발 등을 통한 시장 성장 대비 고성장 사업 육성

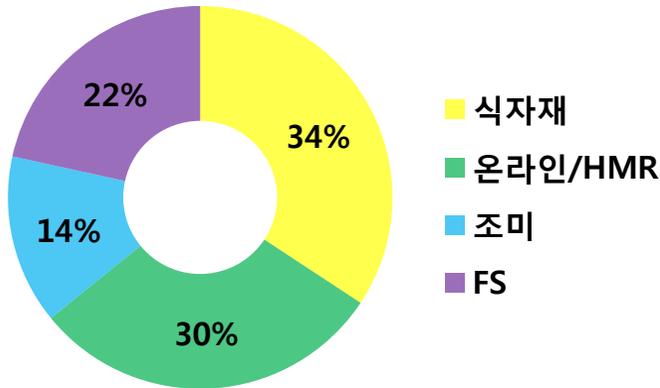
#### 건식 사업

- GNC, 천지인 등 종합비타민과 인삼 및 홍삼 등 건강기능식품 제품군으로 구성
- Live Well, 고령화 등 사회 구조 변화 트렌드에 맞는 사업 육성

## II- 2. 사업부문별 성과 (음푸드)

구 분	매출 YOY	비 고
계	+14%	
식자재	+20%	프랜차이즈 체인, 외식업체, 급식 경로 중심 성장 지속
온라인/HMR	+38%	CRM 강화 등 고객 접점 증대로 판매 경로 확대 통한 고성장
조미	△7%	주 52시간제 도입 등 생산량 조정으로 매출 감소
FS/구매	△1%	거래처 확대 등 단체급식은 성장 하였으나, 구매부문 매출 감소

### '18년 사업별 매출 구성



사업구조는 식자재, 온라인/HMR, 조미, FS/구매로 구성  
매출은 식자재, 온라인/HMR 사업 중심의 성장이 지속  
이익은 조미 사업이 주축

### 사업별 특성

#### 식자재 사업

- 신선하고 안전한 식재료를 프랜차이즈, 단체급식, 외식, 어린이집 등 경로 공급
- HACCP 등 위생안전과 신메뉴 및 전용상품 제안하는 고객 맞춤형 서비스

#### 온라인/HMR 사업

- 한우, 한돈, 수입육, 세절육 등 다양한 부분육 온라인 축산물 유통
- '더반찬' 과 '차림' 을 통해 건강까지 갖춘 HMR 사업전개

#### 조미 사업

- 외식 및 제조분야에서 소스, 드레싱, 씨즈닝, 프리믹스 등 고객맞춤형 제품개발
- 국내 유명 외식프랜차이즈, 패스트푸드, 유통회사 등에 납품

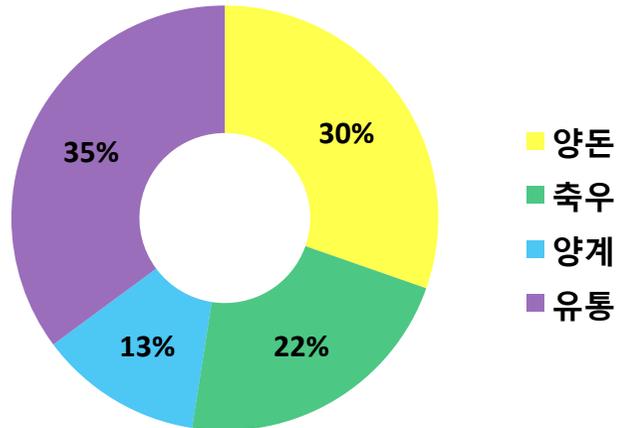
#### FS/구매 사업

- 기업체, 관공서, 병원, 산업체 등 단체급식 서비스 제공
- 농산, 수산, 축산, 공산 등 그룹사 통합 구매 POOL 및 해외 소싱

## II- 3. 사업부문별 성과 (팜스)

구 분	매출 YOY	비 고
계	+16%	※ 연간 손익 인식 기준 (공시기준 : '17년 2분기 두산생물자원 인수로 1분기 성과 제외)
사료	+6%	양돈, 축우 거래처 확대 및 유통 연계로 매출 성장
유통	+40%	축산물 유통 신규 사업 진출로 매출 확대

### '18년 사업별 매출 구성



사업구조는 사료 (양돈, 축우, 양계), 유통 (축산물) 구성  
매출은 사료 사업 중심의 판매 지속, 유통 매출 성장  
논산과 부천 사업장의 합병으로 사업영역 확장

### 사업별 특성

#### 사료 사업

- 가축의 성장에 필요한 영양소를 고르게 공급할 수 있도록 과학적 설계기술과 자동화된 생산설비를 바탕으로 위생적인 배합사료 생산 및 판매

#### 유통 사업

- 경쟁 심화되는 사료 판매 사업에서 계열화 사업 등 미래 신성장 동력 확보
- 사료 공급 업체 중심으로 축산물 유통을 통한 신규 사업 모델 추진

#### 합병 시너지

- 업계 위상 강화 : 41개 회원사 생산 실적 기준 중위권 도약
- 판매거점 확보 : 논산사업장 호남/영남, 부천사업장 경기/충청 판매권역 확대
- 관리 효율성 증대 : 합리적 인원배부, 통합 조직 구축으로 관리비용 절감
- 브랜드 이미지 제고 : '백두사료' 브랜드 사용으로 영업 판촉 효율 증대

### Ⅲ. 재무 현황 (연결)

#### ■ 연결 PL

(단위 : 억원, %)

구 분	'18년				'17년				'16년
		비 중	증 감	증감률		비 중	증 감	증감률	
<b>매출액</b>	28,025	100.0	2,499	9.8	25,526	100.0	3,114	13.9	22,413
매출원가	21,892	78.1	2,541	13.1	19,351	75.8	2,797	16.9	16,554
매출총이익	6,133	21.9	-42	-0.7	6,175	24.2	317	5.4	5,859
판매관리비	5,261	18.8	-191	-3.5	5,452	21.4	326	6.4	5,126
<b>영업이익</b>	872	3.1	149	20.5	724	2.8	-9	-1.3	733
세전이익	714	2.5	41	6.0	673	2.6	25	3.9	648
당기순이익	567	2.0	54	10.5	514	2.0	10	1.9	504

#### ■ 연결 BS

(단위 : 억원, %)

구 분	'18년				'17년				'16년
		비 중	증 감	증감률		비 중	증 감	증감률	
유동자산	6,310	45.0	19	0.3	6,291	45.9	604	10.6	5,687
비유동자산	7,726	55.0	326	4.4	7,400	54.1	2,233	43.2	5,167
<b>자산총계</b>	14,036	100.0	344	2.5	13,691	100.0	2,837	26.1	10,854
유동부채	3,417	24.3	-617	-15.3	4,034	29.5	-501	-11.1	4,535
비유동부채	4,294	30.6	569	15.3	3,725	27.2	2,925	365.8	800
<b>부채총계</b>	7,711	54.9	-48	-0.6	7,759	56.7	2,424	45.4	5,335
<b>자본총계</b>	6,325	45.1	392	6.6	5,932	43.3	413	7.5	5,519

부채비율	121.9		-8.9		130.8		34.1		96.7
유동비율	184.7		28.8		155.9		30.5		125.4
ROE	9.3		0.3		9.0		-0.5		9.5
ROA	4.1		-0.1		4.2		-0.8		5.0