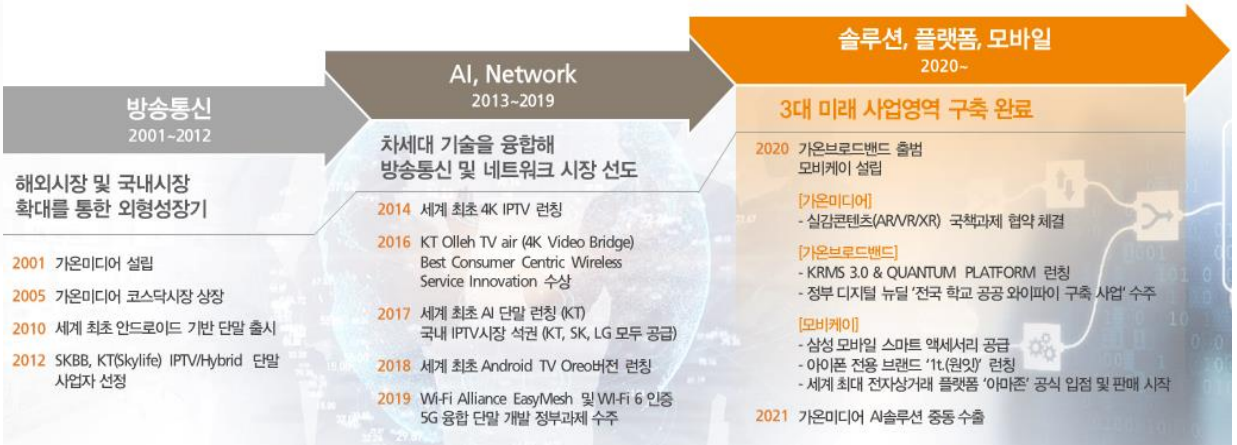


가온미디어 IR Letter

AI 토탈 솔루션 기업, 가온미디어



성장 연혁 세계 최고 수준의 기술력으로 Digital Home 시대를 실현하는 선도 기업, 가온미디어



- 2001년 설립된 가온미디어는 자체 기술력을 기반으로 방송통신 시장에서 입지를 다져왔습니다. 세계 최초로 4K IPTV, AI 단말 등을 런칭해 방송통신을 넘어 네트워크 시장을 선도하는 기업으로 자리매김했으며, 2020년에는 자회사 가온브로드밴드와 모비케이를 통해 **솔루션, 플랫폼, 모바일의 3대 미래 사업영역 구축을 완료**했습니다.
- 가온미디어는 방송통신 사업자들에게 다양한 **방송통신 단말, 프로그램과 운영 환경** 간 원활한 통신이 가능하도록 하는 **미들웨어 등 서비스 품질 향상을 위한 통합 솔루션**을 공급하고 있습니다. 또한 **AI 기반 스마트 홈 플랫폼**을 구축하고 최종 소비자들에게 엔터테인먼트 및 홈 네트워크 관리 기능을 제공해 고객 만족도를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

사업 현황 가까운 생활 속에 AI 기술을 접목해 홈네트워크의 미래 방향성 제시



- **국내 AI 단말 시장 점유율 85%를 기록하고 있는 가온미디어**
가온미디어는 **세계 최초로 IPTV와 AI를 융합시킨 AI 단말**을 개발했습니다. 대표 제품으로 AI 단말 'KT 기가지니', AI 스피커 '카카오 미니' 등이 있으며, 특히 'KT 기가지니'는 **2020년까지 4년 동안 누적 360만 대**가 공급되며 가장 많이 사용되는 AI 단말로 자리잡았으며, 최근에는 **중동·아프리카 지역 최대 통신사업자와 AI 단말 공급 계약을 체결**하며 그 경쟁력을 다시 한번 입증했습니다.
- **고객 중심의 서비스 방향성을 제시하는 가온미디어 AI 단말**
가온미디어가 제공하는 AI 단말은 AI, 음성 인식, 빅데이터 기반 추천 기술 등이 적용된 **4차산업 기술의 집약체**입니다. TV뿐만 아니라 전화, 음악, 스케줄 관리 등 다양한 서비스를 제공하며 고객의 편리성을 증대하는 동시에, 서비스 제공자에게는 스마트홈, 교육, 금융 등 이중 산업 내 새로운 사업 기회를 창출해주고 있습니다. 최근에는 생태계 확장을 위해 AI 플랫폼을 구축하고, 가정과 사무실에서 사용 가능한 AI 관련 서비스를 지속 확대하고 있습니다.

가온미디어 IR Letter

AI 토탈 솔루션 기업, 가온미디어



사업 포트폴리오 가온미디어 생태계 확장을 위한 AI Platform 구축



성장 전략 급성장하는 메타버스 시장에서 XR 분야 선점하며 경쟁력 강화

- 코로나19 확산 여파로 인한 언택트 수요 확대로 급성장하는 메타버스 시장**
 최근 주목받고 있는 메타버스(Meta+Universe)는 가상과 현실이 융합되어 만들어지는 초현실적 세계를 의미하며, AR(가상현실), VR(증강현실), MR(혼합현실) 기술 등을 모두 포함하는 XR(확장현실) 기술로 구현됩니다. 글로벌 실감콘텐츠 시장은 급성장하고 있으며, 정보통신전략위원회의 자료에 따르면 **글로벌 실감콘텐츠 시장은 2023년까지 약 410조 원 규모로 성장할 것으로 예상됩니다.**
- 국책과제 개발 경쟁력을 기반으로 XR 비즈니스 분야 확대 계획**
 이러한 시장 분위기에 힘입어 가온미디어는 **AR/VR 분야를 시작으로 메타버스 시장에 대한 공략을 강화하고자 합니다.**
 실제로 지난해에는 과학기술정보통신부에서 추진하는 '실감콘텐츠 신시장 창출 프로젝트'의 'XR 플래그십 프로젝트' 국책 과제에 선정되는 성과를 달성해 오는 2022년까지 100억 원 규모의 사업을 수행할 예정입니다.
 1차년도인 지난 2020년 사업을 통해 경찰의 복합테러 대응 능력 향상 교육 및 시뮬레이션에 활용되는 XR디바이스 개발에 성공했으며, 올해는 AI, 5G 기술 노하우를 활용해 5G 기반 솔루션 고도화 작업을 진행하고, **XR 비즈니스 분야를 제조, 건설, 의료, 국방 등으로 확대해나갈 계획입니다.**

