



**UBIVELOX**

**I**nvestor **R**elations 2020

본 자료의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것을 포함하고 있으며 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다. 예측정보는 향후 경영환경 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 포함하고 있으므로, 실제 미래실적은 예측정보에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있고, 정확성과 완전함을 보장 할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로서 사용될 수 없습니다.

# INDEX

## Part 01. Company Overview

Market Sales Strategy Briefing

## Part 02. 스마트카드

Business Growth Strategy of Smart Card

## Part 03. 스마트모바일

Business Growth Strategy of IoT

## Part 04. 블랙박스

Business Growth Strategy of Black Box

## Part 05. Map Platform

Business Growth Strategy of Map Platform

## Part 06. Appendix

지분구조 및 투자현황

재무제표(요약)

종합금융플랫폼 ‘아차’

우리집 가전정보 포털 ‘에그(Eggs)’

국가별 차량 안전운전장치 장착 의무화 현황



UBIVELOX

Investor Relations 2020



## Chapter 1 . Company Overview

Life Innovation with **UBIVELOX**

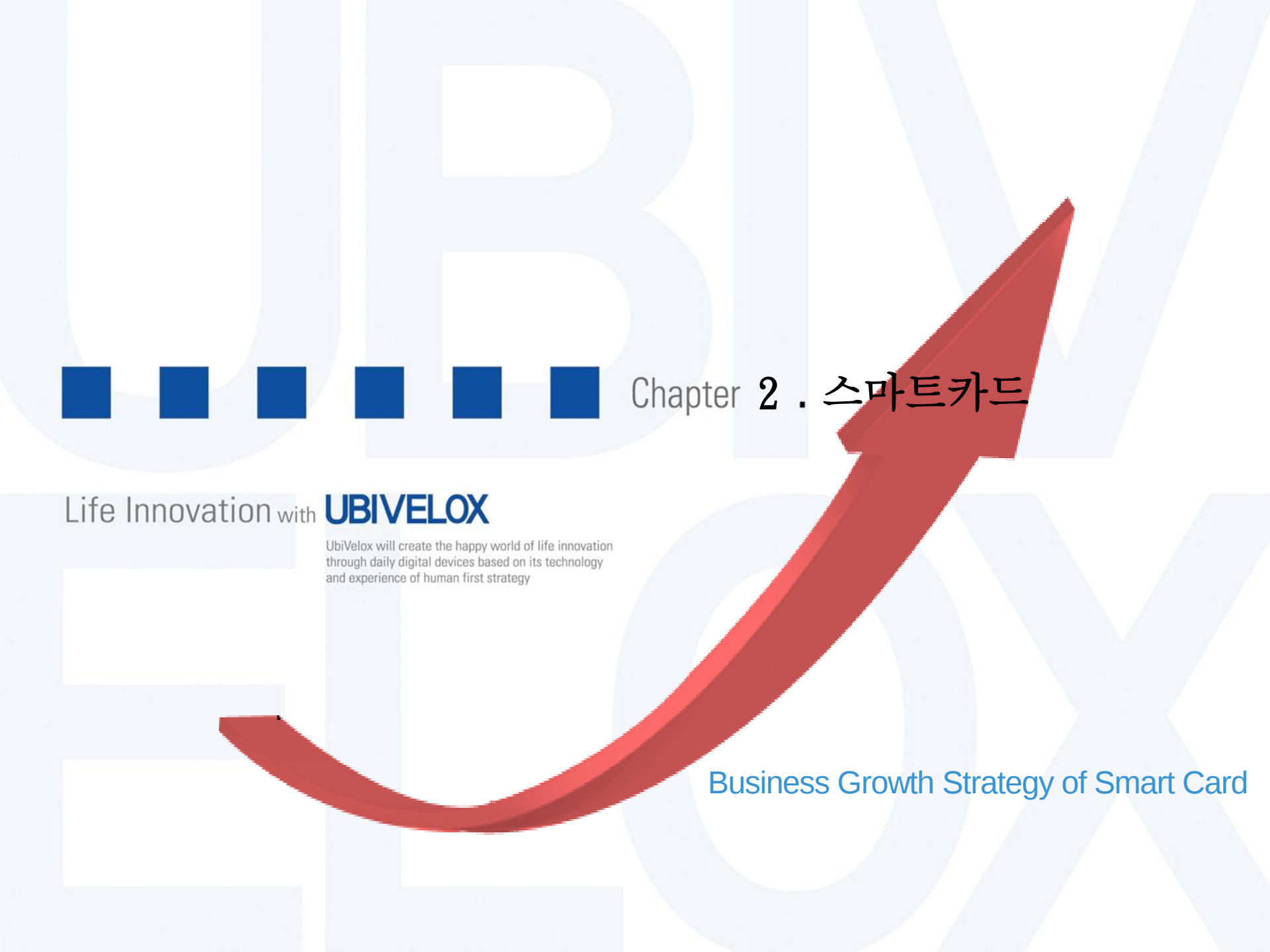
UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Market Sales Strategy Briefing

# Global UBIVELOX Market Sales Strategy Briefing

## “안정적인 계열사, 도약하는 유비벨록스”

| UBIVELOX     |              | Smart Card                     | Smart Mobile            | Black Box                               | Map platform                 |                           |
|--------------|--------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Market Trend |              | 스마트카드 트렌드 변화<br>정부, 지역카드 발급 증가 | 모바일플랫폼 대중화<br>IoT의 보편화  | 완성 · 상용차, 보험사 등 B2B<br>해외시장 성장          | 완성차 전장 차별화<br>빅데이터 기반 사업 활성화 |                           |
| Key Word     | 국내 표준 IC칩 규격 | 산업안전 법제화                       | 현대차그룹 1차 협력사            | 아이나비 'WHERE'                            |                              |                           |
|              | eID/ID       | 스마트 건설                         | M/S 1위                  | 전장                                      |                              |                           |
|              | 국내 M/S 1위    |                                | 커넥티비티 플랫폼               | 모빌리티 플랫폼                                |                              |                           |
|              | 종합금융플랫폼 '아차' |                                | 업계 최대 유통채널              | 빅데이터                                    |                              |                           |
|              | 수수료 수익       | 가전정보 큐레이터 '에그'                 | 장착 의무화                  | 차량용 가전                                  |                              |                           |
|              | 카드 소재        |                                | 아시아 북미 등 30개국 수출        | 오토바이/ 킥보드                               |                              |                           |
|              | 라이선스         | 빅데이터                           |                         |                                         |                              |                           |
|              |              |                                |                         |                                         |                              |                           |
|              |              |                                |                         |                                         |                              |                           |
| Goal         |              | 19' UBIVELOX Sales<br>2,794 억원 | 국내 M/S 1위<br>해외시장 지속 발굴 | 종합금융플랫폼 <b>아차</b><br>가전정보 서비스 <b>에그</b> | 현대차 1차 협력사<br>해외시장 지속 성장     | 전장 레퍼런스 확대<br>모빌리티 플랫폼 진출 |



## Chapter 2 . 스마트카드

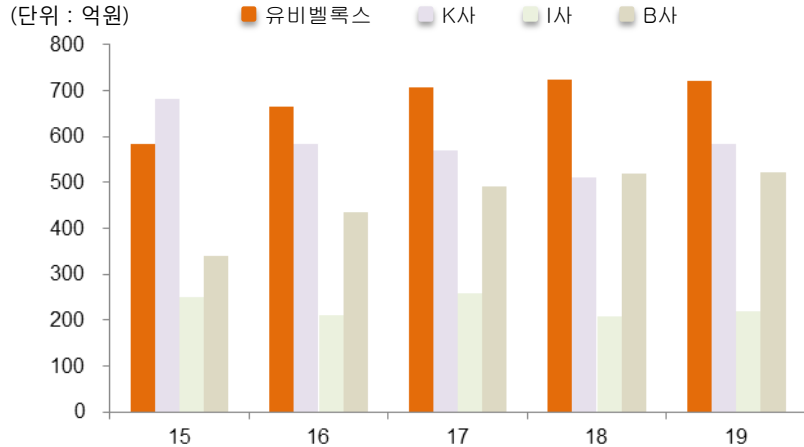
Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

Business Growth Strategy of Smart Card

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Smart Card

## “국내 M/S 1위, 시장지배력 확대 가능한 환경 조성”



[ 국내 매출 및 시장 현황 ]

### 스마트 캠퍼스

- m학생증, 전자출결, 출입관리, 챗봇시스템 등 스마트존 구축
- 클라우드 기반 모바일 ID 서비스 확대

### 인증·보안 칩 시장 선점 및 확대

- 웨어러블 기기(eSIM), 가전제품(eSE), 스마트 홈(M2M) 선점
- 차세대 전자여권(eID) 등 공공 사업 확대 및 대응
- 생체인증(FIDO) 정보를 활용한 보안인증 제품 라인업 강화

### 해외 라이선스 파트너 확대 및 수익성 개선

- 라이선스 매출처 다변화(신규 파트너사)로 인한 신규시장 진출

### < STRATEGY >

#### 국내 시장 M/S 1위

- 국내 전용 IC칩 표준 규격 사업 우선사업자 선정(M/S 확대 가능)
- B2C 기반 종합금융플랫폼 ‘아차’ 론칭(지출관리+연계상품+α)
- 국내 경쟁환경 변화에 따른 사업적 기회
  - ✓ 기존 고객 내 M/S 확대 및 전략적 마케팅 강화
- 충전식 선불카드 공급 확대 및 수수료 기반 수익구조 확보
- 카드제조공장 인프라 활용을 통한 경쟁력 확대
  - ✓ 소재 R&D를 통한 고객 맞춤형 공급(메탈, 지문, 자동차 스마트키 등)



[ 별첨 ]

[ 종합금융플랫폼 ‘아차’ ]



## Chapter 3 . 스마트폰바일

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



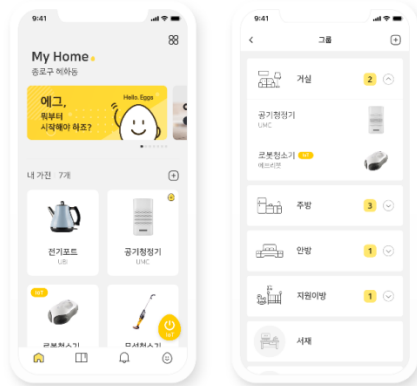
Business Growth Strategy of IoT

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of IoT

## “현장 안전을 위한 법제도 마련 속도”

### 가전 관리의 모든 것

등록된 가전을 확인하고  
공간별로 구분하여  
쉽게 관리할 수 있습니다.



[가전정보 큐레이터 '에그' ]

### 고객사 확대를 통한 지속적인 성장 견인

- 10개(2018)->45개(2019)->60개(현재)
- 영업채널 확대를 통한 수익성 개선

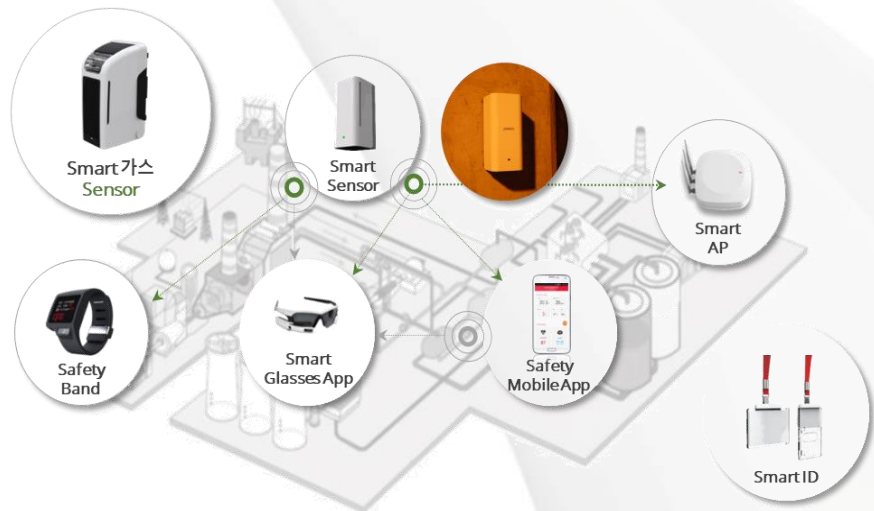
### 빅데이터 기반의 신규 서비스 런칭

- 가전정보 큐레이터 '에그' 서비스 런칭(별첨)
  - ✓ 가전 빅데이터 확보
  - ✓ 매뉴얼, A/S센터, 부품정보, IoT가전 제어 등
- 빅데이터에 기반한 고객 맞춤 서비스
  - ✓ 고객사 핵심 서비스 협업 및 소스 재활용

### < STRATEGY >

#### 안전에 대한 인식 변화, 현장 안전을 위한 법제화

- 공공공사 추락사고 방지에 관한 지침(국토부/ 2019.04)
  - ✓ 스마트 안전장비 반영한 설계조건을 작성(위치추적, 모니터링, 위치관제 등)
- 산업안전 보건기준에 관한 규칙(고용노동부령 제 251호/ 2019.04.19 시행)
  - ✓ 밀폐공간 작업 프로그램을 수립 및 시행
- 산업안전보건법 개정 및 시행(2020.1.16 시행)
  - ✓ 산업재해 예방 통합정보시스템 구축 및 운용
- 산업안전보건법 시행령(2021.1.16 시행)



[스마트 건설 안전솔루션]



## Chapter 4 . 블랙박스

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Black Box

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Black Box

## “현대차그룹 1차 협력사 선정, 국내 블랙박스 시장 압도적 1위”



[ 아이나비 QUANTUM 4K ]

### < STRATEGY >

#### 국내 블랙박스 시장 1위

- 완성차/ 상용차/ 보험사 등 B2B 신규 공급처 확대
  - ✓ 현대차그룹 1차 협력사 선정(블랙박스 및 전장 제품/ 솔루션)
  - ✓ 완성차량 빌트인 제품 공급(상용차, 렌터카 등 신규 공급)
  - ✓ 실시간 통신 및 GPS 기술 기반 차량호출 및 관제 서비스 사업 확대 예정
- 국내 최초 실시간 커넥티드 기술 상용화(AI/ Cloud 지능형 커넥티드 플랫폼 구축)
  - ✓ 주차충격 및 주차위치 알림 등 실시간 차량 내·외부 DB전송 서비스
  - ✓ 스마트폰 영상확인(긴급 SOS 알림, 운행기록 확인/ THINKWARE Cloud)

#### 업계 최대 유통 채널 보유

- 전국 공식대리점(170여개), 프리미엄 스토어(10개)
- 대형 마트 및 백화점, 홈쇼핑 등

#### 아시아 북미 등 30개국 수출 확대

- 글로벌 B2B, B2C 공급 및 유통 채널 확대
- 일본, 싱가포르, 대만 등 아시아 시장 수요 급증
- 폭스바겐(일본), 덴소(일본), GM포드(미국) 공급 시작
- 국가별 차량 내 후방카메라 및 안전운전장치 장착 의무화(별첨)
- 현지 통신사 및 보험사 연계 커넥티드 서비스 상용화 예정

|     | Asia | North America | Europe |
|-----|------|---------------|--------|
| B2B |      |               |        |
| B2C |      |               |        |

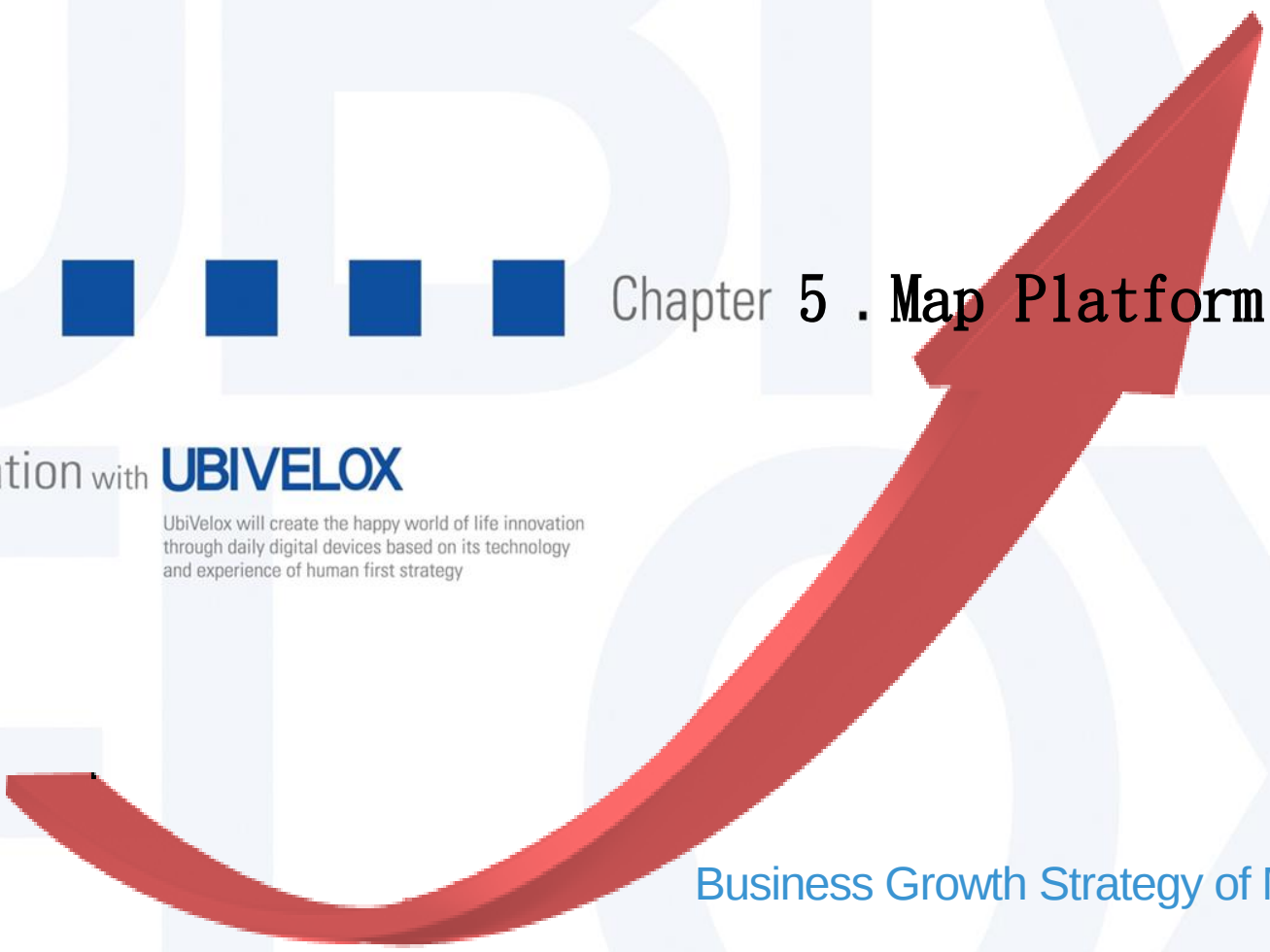
[ 글로벌 주요 공급 현황 ]



## Chapter 5 . Map Platform

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy



Business Growth Strategy of Map Platform

# Global UBIVELOX Business Growth Strategy of Map Platform

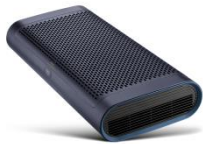
## “국내 최대 빅데이터 보유, 모빌리티 플랫폼 확장”



[ 전동킥보드 ]



[ 오토바이&자전거 블랙박스 ]



[ 차량용 공기청정기 ]



[ 틴팅 필름 ]

### 아이나비 브랜드 파워 기반 차량 디바이스 시장 진출

- 공기청정기, 가습기, 블랙박스 보조배터리, 틴팅 필름
- 오토바이 및 자동차용 블랙박스
  - ✓ 할리데이비슨, 두가티, BMW(모터사이클)
  - ✓ 일본 중장비 렌탈업체 공급
- 전동킥보드 '아이나비 RaodGear' 3종 출시
  - ✓ 2020년 11월 도로교통법 개정(전동킥보드 규제완화)
  - ✓ 전동킥보드 주행안전기준 시행
  - ✓ 21년 퍼스널 모빌리티법(가칭) 제정 전망

### < STRATEGY >

#### 아이나비 지도 플랫폼 '아이나비 WHERE'

- Ford, BMW, 르노삼성, 쌍용차 등 완성차 전장 적용
- 완성차/ 상용차/ 통신사 향 전장 솔루션 공급 확대

#### B2B/G향 지도 플랫폼 공급사업 확대

- 라스트마일 딜리버리(배달앱) 등 모빌리티 플랫폼 기반 신규 시장 진출
- 빅데이터 기반 국가교통정보센터(국토부), 산림빅데이터(과기부) 센터 운영

#### ADAS(첨단운전자지원시스템) 관련 국내·외 자체 특허 최다 보유

- 국내 유일 AR/ADAS 기술 동시 상용화 성공
- 국내·외 100여개 자체 특허 보유



[증강현실 Map]



[실사향공3D Map]

[ 정밀지도 ]



[Connected Solution]



[AR/ ADAS Solution]



[Traffic Big Data]

[ Map 관련 특허 보유 ]



Chapter 6 . Appendix

Life Innovation with **UBIVELOX**

UbiVelox will create the happy world of life innovation through daily digital devices based on its technology and experience of human first strategy

지분구조 및 투자현황

재무제표(요약)

종합금융플랫폼‘아차’

우리집 가전정보 포털‘에그(Eggs)’

국가별 차량 안전운전장치 장착 의무화 현황

# Global UBIVELUX

## 지분구조 및 투자현황

### 경영진 소개



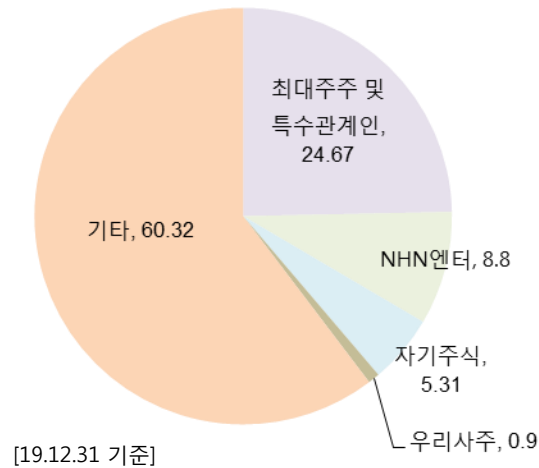
#### 대표이사 이 홍 복

- 서울대 전기컴퓨터공학부 석사
- 現)유비벨록스 대표이사
- 現)링크웨어 대표이사

| 성명  | 직책  | 주요 이력                                                   |
|-----|-----|---------------------------------------------------------|
| 한진웅 | CFO | 삼일회계법인 공인회계사<br>(주)교원 상무이사<br>(주)청담리닝 부사장<br>유비벨록스 전무이사 |

### 지분구조

(단위 : %)



### 지분투자현황

(단위 : %, 억원)

| 회사명       | 지분율   | 사업내용           | '19 매출액 | '19 순이익 |
|-----------|-------|----------------|---------|---------|
| 링크웨어      | 31.6  | 내비게이션, LBS 서비스 | 1,674   | 29      |
| 유비벨록스 모바일 | 42.3  | 모바일 콘텐츠        | 68      | 3       |
| 해외법인      | 100.0 | 스마트카드(중국)      | 90      | (27)    |
| 라임아이      | 67.8  | Indoor LBS     | 78      | (20)    |

# Global UBIVELUX

## 재무제표(요약)

### 재무상태표

(단위 : 백만원)

| 항목            | 2019    | 2018    | 2017    |
|---------------|---------|---------|---------|
| 유동자산          | 161,228 | 166,795 | 51,493  |
| 비유동자산         | 130,648 | 128,834 | 75,504  |
| 자산총계          | 291,876 | 295,629 | 126,997 |
| 유동부채          | 84,746  | 103,324 | 56,991  |
| 비유동부채         | 24,449  | 15,901  | 2,420   |
| 부채총계          | 109,195 | 119,225 | 59,412  |
| 자본금           | 3,558   | 3,558   | 3,559   |
| 자본잉여금         | 47,620  | 47,919  | 47,901  |
| 기타포괄<br>손익누계액 | (77)    | 164     | 357     |
| 이익잉여금         | 26,315  | 18,774  | 16,985  |
| 기타자본항목        | (3,781) | (4,627) | (670)   |
| 자본총계          | 182,681 | 176,403 | 67,585  |
| 부채와<br>자본총계   | 291,876 | 295,629 | 126,997 |

### 손익계산서

(단위 : 백만원)

| 항목     | 2019    | 2018    | 2017     |
|--------|---------|---------|----------|
| 매출액    | 279,432 | 108,636 | 99,362   |
| 매출원가   | 199,598 | 85,220  | 76,325   |
| 매출총이익  | 79,833  | 23,416  | 23,037   |
| 판매및관리비 | 72,078  | 21,746  | 21,118   |
| 영업이익   | 7,756   | 1,670   | 1,919    |
| 기타수익   | 6,328   | 29,595  | 867      |
| 기타비용   | 1,585   | 4,176   | 8,885    |
| 금융수익   | 1,898   | 546     | 532      |
| 금융원가   | 3,673   | 2,700   | 3,846    |
| 세전이익   | 9,484   | 1,975   | (6,736)  |
| 법인세비용  | 1,824   | 607     | 3,415    |
| 당기순이익  | 7,660   | 1,368   | (10,151) |

※ 종업원 수 : 280여명

“ 스쳐 지나가는 월급을 관리해주는 언제나 고마운 금융서비스 ”

# 파인 땡큐

Fine Thank you and you



# Global UBIVELOX 종합금융플랫폼 '아차'

## '아차' 주요서비스



- 월 지출 총 예정금액**
- 카드 이용을 제외한 현금지급이 필요한 지출의 합계 표시
  - 나간 금액과 나감 금액 표시
  - 내 비상금(리워드) 총액 표시

- 지출 예정 상세 내역**
- 입출금이 가능한 계좌의 잔고 표시
  - 지출 항목 그룹별 금액 표시

기준금액 초과분부터  
소득공제

납입금액전액  
소득 공제



### [ 지출관리 ]

### [ 세금관리 ]



금융상품 가입  
리워드  
즉시 지급



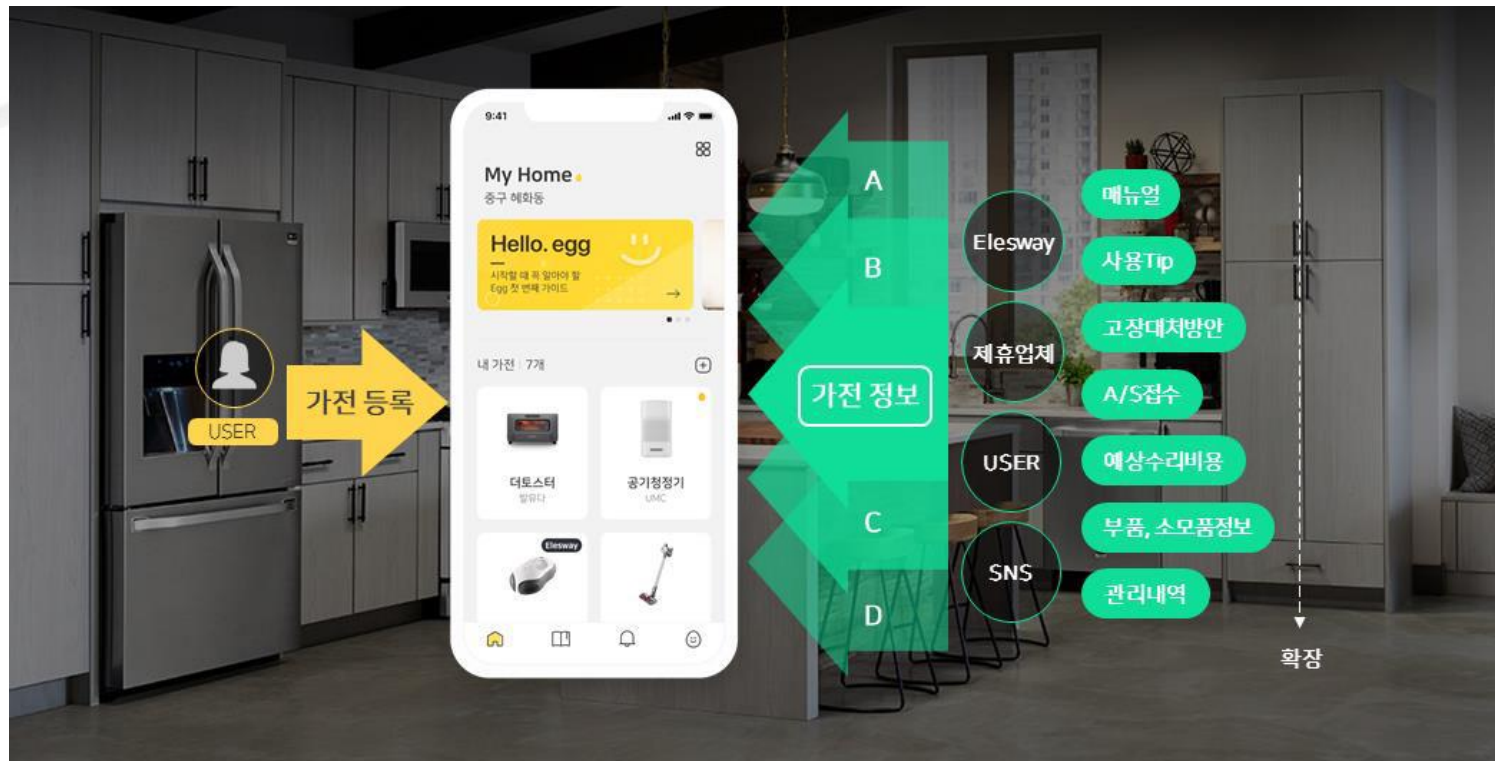
미선수행  
상금 리워드  
전체 매출의 일정비율

### [ 커뮤니티 ]

### [ 비상금 ]

# Global UBIVELOX

## 우리집 가전정보 포털 '에그(Eggs)'



사용 중인 가전에 대한 기본 매뉴얼, 이용가이드, A/S, 부품 정보 등을 제공 받고 직접 경험한 사용법, 구매/수리 내역 등의 데이터를 입력해 다른 사람들과 공유할 수 있는 가전 정보 모바일 포털

## 에그(Eggs)는?

가전 정보를 찾기 위해 더이상 헤매지 않아도 됩니다.  
매뉴얼부터 활용법, 리콜 정보까지  
가전 사용을 돕는 Eggs를 만나는 순간  
당신의 가전 라이프는 편안해 질 것입니다.



### 쉬운 가전 등록

사용하시는 가전의 모델명 또는  
제품 라벨 사진으로 쉽고 빠르게  
가전을 등록하실 수 있습니다.



### 더 잘 사용하기 위한 정보

매뉴얼, 부품/액세서리, A/S센터  
정보 등 가전 기능을 최대한 활용  
하는 방법을 전해 드립니다.



### 편안한 관리

구매, 유지 보수의 내역, 고장정  
보, 자가수리 시점 및 방법을 쉽게  
확인 할 수 있습니다.

# 국가별 차량 안전운전장치 장착 의무화 현황

## 한국(Korea)

- ▶ 2011년 1월 신규 사업용 차량에 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2012년~13년 기존 사업용 차량에 디지털 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2013~2016년 지자체별 택시에 영상기록장치(블랙박스) 탑재 의무화
- ▶ 2017년 7월 9m 이상 모든 버스 및 대형트럭에 차선이탈경보 및 전방 충돌경보 탑재 기기 의무화

## 유럽(Europe)

- ▶ 2022년 5월 신차에 차선유지, 후측방감지, 졸음감지 등 30여가지 첨단안전제품 장착 의무화(의회 통과/ 회원국 공식 승인시 확정 예정)
- ▶ 2024년 5월 모든 차량에 동일 기능 제품 장착 의무화
- ▶ 2018년 5월 차량용 블랙박스 녹화 영상 교통사고 법적 증거물로 공식 허용(독일)

## 중국(China)

- ▶ 2004년 5월 버스, 트럭, 견인차 등 주요 화물차 블랙박스 장착 의무화
- ▶ 2011년 1월 여객/관광버스 등 중/대형 버스에 운행기록장치 의무화
- ▶ 2012년 3월 스쿨버스 등 7종의 차량에 운행기록장치 장착 의무화
- ▶ 2017년 5월 11m 이상 모든 버스 및 대형트럭에 차선이탈경보 및 전방 충돌경보 기기 탑재 의무화

## 일본(Japan)

- ▶ 2016년 3.5t 이상 차량에 차선이탈경보장치 장착 의무화
- ▶ 2019년 10월 8t 이상 화물차에 측면충돌경보장치 탑재 시행
- ▶ 2020년 도쿄올림픽까지 자율주행차 내 블랙박스 탑재 의무화 검토 중
- ▶ 2022년 일본 트럭 신차에 후측방감지장치(BSD) 의무 장착에 대한 법제화 진행

## 미국(USA)

- ▶ 2014년 9월 신차에 디지털 운행기록장치(EDR) 장착 의무화
- ▶ 2018년 5월 1만파운드(약 4,536kg) 이하 모든 차량에 후방카메라 탑재 의무화

## 기타(Others)

- ▶ 2015년 경찰 소유 승용차/ 오토바이에 블랙박스 설치 의무화(싱가폴)
- ▶ 2020년 모든 대중교통/ 경찰차량 블랙박스 장착 의무화 추진(필리핀)
- ▶ 2017년 EU 국가에 등록된 모든 차량에 블랙박스 설치 의무화(폴란드)
- ▶ 2019년 7월 모든 법인택시/ 버스 블랙박스 설치 의무화(우즈베키스탄)
- ▶ 우버, 카림 등 차량호출서비스 차량에 카메라 설치 의무화(요르단)