

SK 네트워크스주식회사

2022년 1분기 경영실적

1

본 자료에 포함된 경영 실적 자료는 SK네트웍스의 K-IFRS 연결 재무제표를 기준으로 작성하였으며, 향후 외부 감사인의 검토(감사)과정에서 변경될 수 있습니다.

2

비교 가능성 제고를 위하여 전기 사업부문별 정보를 당기 사업부문별 정보 기준에 따라 재 작성 하였습니다.

3

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



-  1. 회사소개 4p
-  2. 주요사업 7p
-  3. 경영실적 Summary 10p
-  4. 첨부 14p

1

회사소개

연혁 및 주주구성
사업 소개

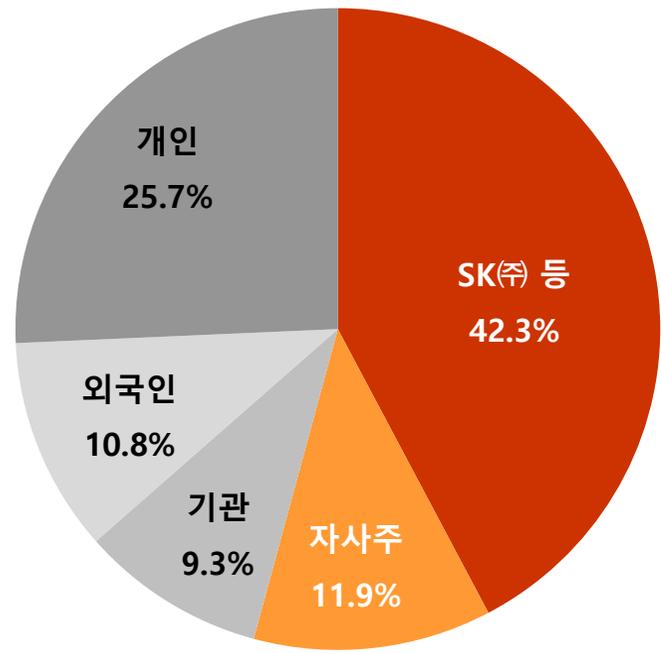


연혁 및 주주구성

연혁

1953	(주)선경 창립, (현) SK네트웍스
1999	SK유통 합병 (단말기사업 진출)
2000	SK에너지판매 합병 (주유소사업 진출)
2009	워커힐 합병
2014	SK렌터카 런칭
2016	동양매직 인수
2018	AJ렌터카 인수
2020	통합 SK렌터카 출범 석유제품 소매사업 양도

주주구성



'22.3.31. 기준

유통 / 상사

정보통신

"Cash cow 역할"

- SKT대리점向 신규 단말기 유통 (연간 판매대수 약 550만대)
- 중고폰 유통(민팅)
- ICT Device 유통

글로벌

"장기계약 등 안정적 수익추구"

- 화학 Trading

소비재 / 렌탈

SK매직

"생활가전 렌탈 선도기업"



- 환경가전 렌탈 서비스 (약 224만 계정)
- 주방가전

Car Life

"모빌리티 서비스 사업자"

- 기존 렌터카 사업의 수익성 강화
- 전기차 렌탈 시장 선점 등 Next Mobility 시장 준비



- 차량 렌탈 서비스 (약 21만대)



- 경정비 (약 625개 N/W)
- 타이어/부품 유통 등

호텔



2

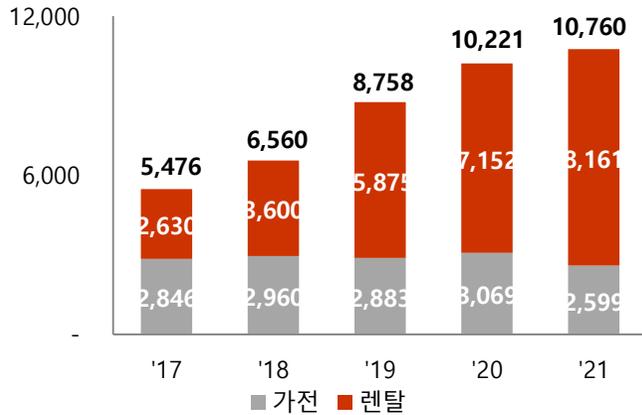
주요사업

실적 & 지표

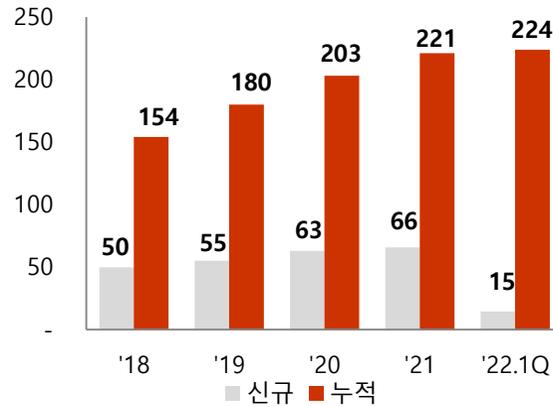


주요사업 실적 & 지표 - SK매직

매출 (억원)

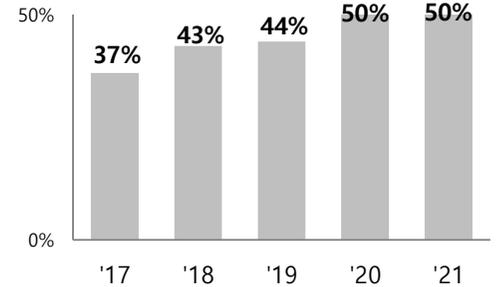


렌탈계정 (만개)



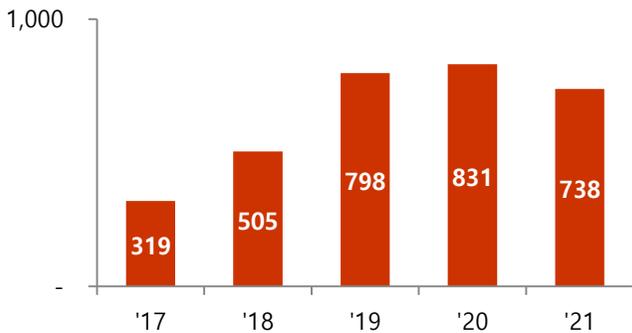
정수기시장 내 직수형 비중 (%)

“직수형 (Tankless) 비중 지속 증가”

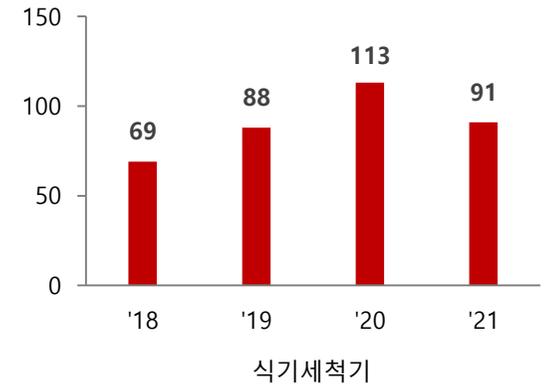
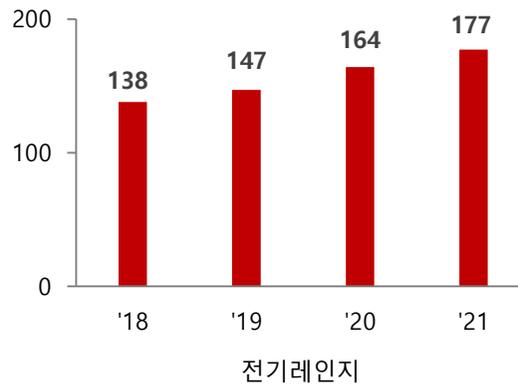


※ 출처 : SK네트웍스 내부 추정

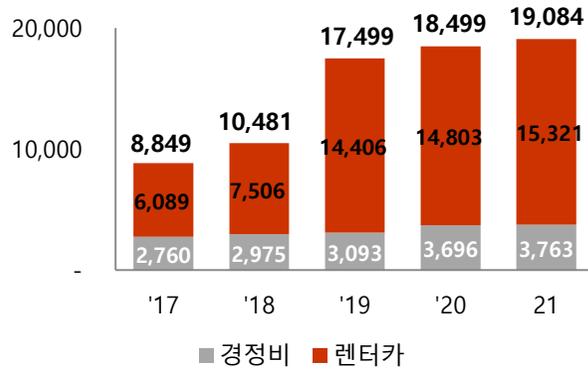
영업이익 (억원)



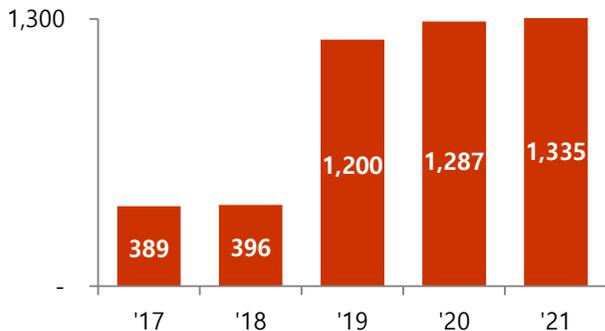
가전 주요제품 판매추이 (천대)



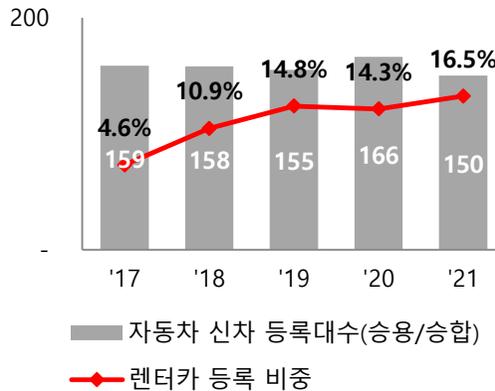
매출 (억원)



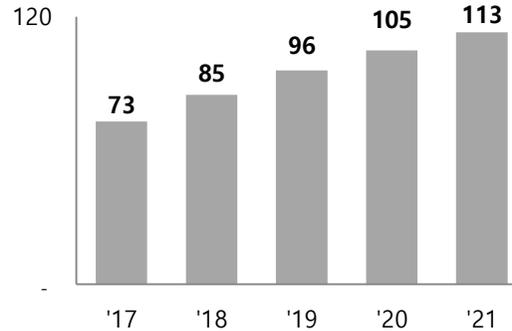
영업이익 (억원)



전국 신차등록대수/렌터카 비중 (만대/%)



국내 렌터카 등록대수 (만대)



※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

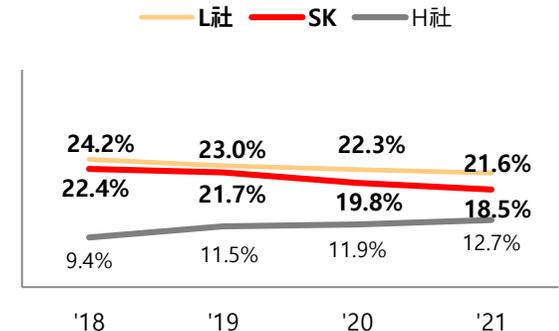
등록대수 (천대)

"통합 법인 등록대수 약 21만대"

	'21 末	'22.2월 末	'21 末 대비
L社	243천대	246천대	+3천대
SK렌터카	209천대	209천대	-

※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

렌터카 등록대수 기준 M/S (%)



※ 출처 : 한국렌터카사업조합연합회

3

경영실적 Summary

'22. 1Q 손익계산서
'22. 1Q 재무상태표



(단위 : 억원)	2021 1Q	2021 4Q	2022 1Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	27,538	29,067	25,007	△2,531	(△9.2%)	△4,060	(△14.0%)
매출이익	2,607	2,979	2,899	292	(11.2%)	△80	(△2.7%)
판매관리비	△2,343	△2,766	△2,466	△123	(△5.3%)	300	(10.9%)
영업이익	264	213	433	169	(63.9%)	220	(103.5%)
이자손익	△248	△196	△193	55	(22.2%)	3	(1.5%)
외환손익	94	△12	△8	△102	적자전환	4	(33.3%)
기타손익	27	65	197	170	(629.6%)	132	(203.1%)
세전이익	138	70	429	290	(209.7%)	359	(514.8%)
당기순이익	655	△199	295	△361	(△55.0%)	494	흑자전환

'22년 1분기 사업별 영업실적

(단위 : 억원)	2021 1Q	2021 4Q	2022 1Q	전년동기대비		전기대비	
매출액	27,538	29,067	25,007	△2,531	(△9.2%)	△4,060	(△14.0%)
SK매직	2,528	2,715	2,626	98	(3.9%)	△88	(△3.3%)
Car life	4,642	4,806	5,389	747	(16.1%)	583	(12.1%)
정보통신	14,228	15,538	11,498	△2,730	(△19.2%)	△4,040	(△26.0%)
글로벌	5,837	5,493	5,048	△789	(△13.5%)	△445	(△8.1%)
워커힐	323	519	471	148	(45.7%)	△48	(△9.3%)
기타	△21	△5	△26	△5	(23.8%)	△21	(△433.0%)
영업이익	264	213	433	169	(63.9%)	220	(103.5%)
SK매직	174	190	208	34	(19.8%)	18	(9.6%)
Car life	318	191	416	98	(30.9%)	226	(118.5%)
정보통신	133	234	114	△19	(△14.4%)	△120	(△51.3%)
글로벌	0	△52	7	7	(1,890.4%)	59	흑자전환
워커힐	△127	△22	△21	106	(83.4%)	1	(3.0%)
기타	△235	△328	△292	△57	(24.3%)	36	(11.1%)

요약 재무상태표

(단위 : 억원)	2021 末	2022 1Q	전년 末 대비
자산	94,109	93,626	△483
현금	13,730	12,595	△1,135
매출채권	12,768	12,422	△346
재고자산	4,336	5,216	880
유형자산	46,256	45,328	△928
<i>렌탈자산</i>	<i>32,531</i>	<i>32,158</i>	<i>△373</i>
기타자산	17,019	18,066	1,047
부채	70,219	69,605	△614
매입채무	11,183	12,136	953
차입금	50,569	48,761	△1,808
<i>리스부채</i>	<i>13,664</i>	<i>13,323</i>	<i>△341</i>
<i>순차입금</i>	<i>36,839</i>	<i>36,166</i>	<i>△673</i>
기타부채	8,467	8,707	240
자본	23,890	24,021	131
<i>부채 비율</i>	<i>294%</i>	<i>290%</i>	<i>-4%p</i>

4

첨부

사업별 영업실적

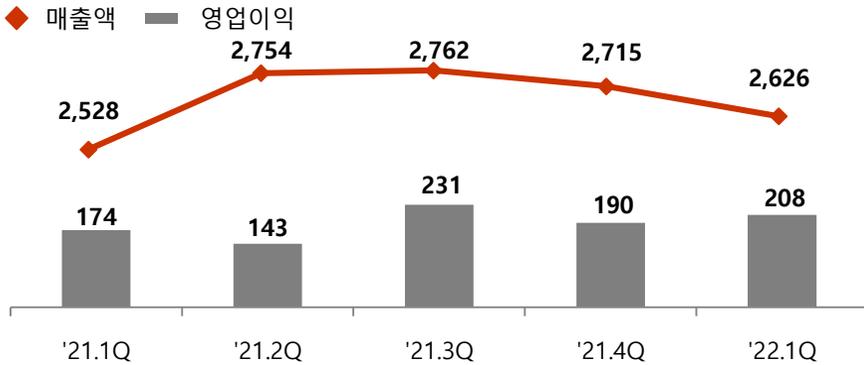


SK매직, Car Life

<SK매직>

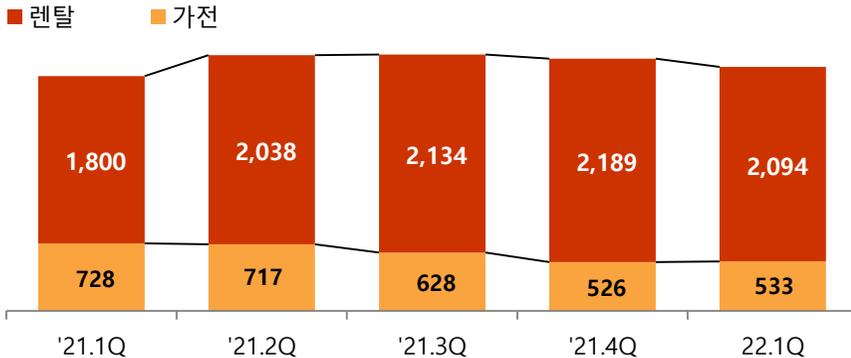
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



사업별 매출액 추이

(단위 : 억원)



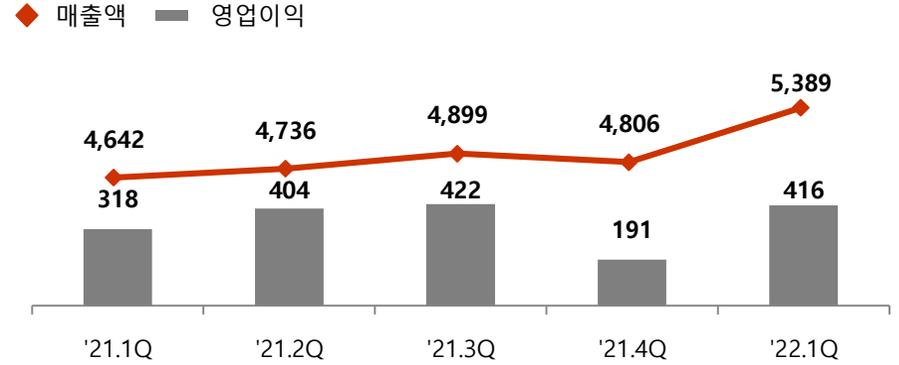
실적 분석 및 전망

국내 렌탈 계정 건조한 성장세 지속 및
광고비 절감 등으로 영업이익 증가

<Car Life>

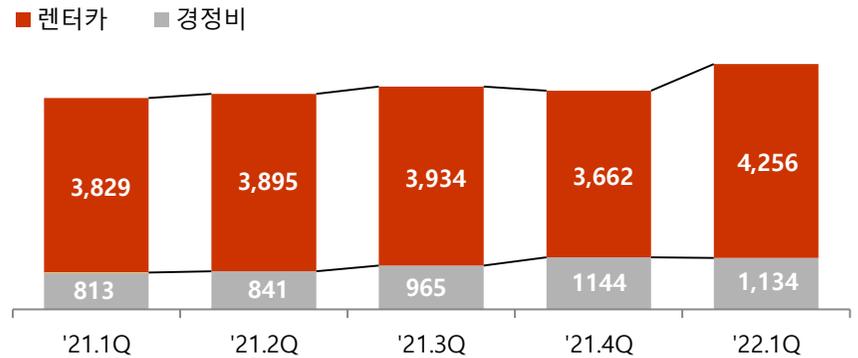
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



사업별 매출액 추이

(단위 : 억원)



실적 분석 및 전망

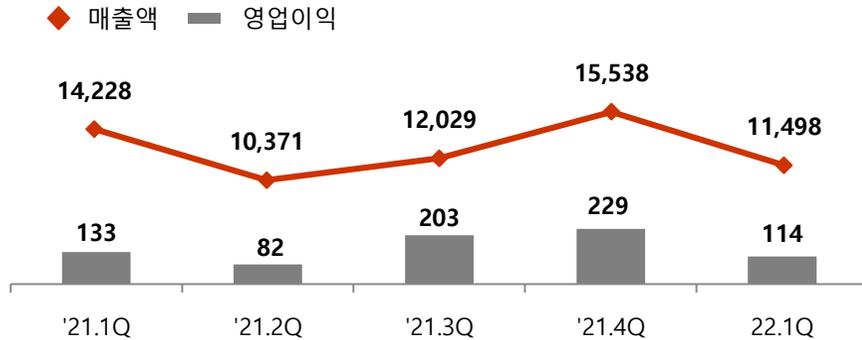
차량용 반도체 수급 이슈에 따른 중고차 시황 호조 및
제주 단기 호조 지속되며 실적 증가

정보통신, 글로벌

<정보통신>

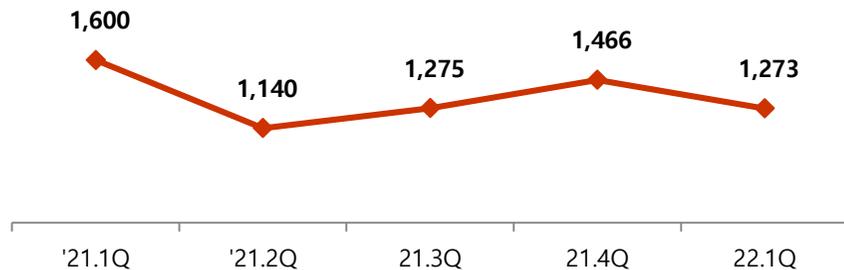
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



단말기 판매량 추이

(단위 : 천대)



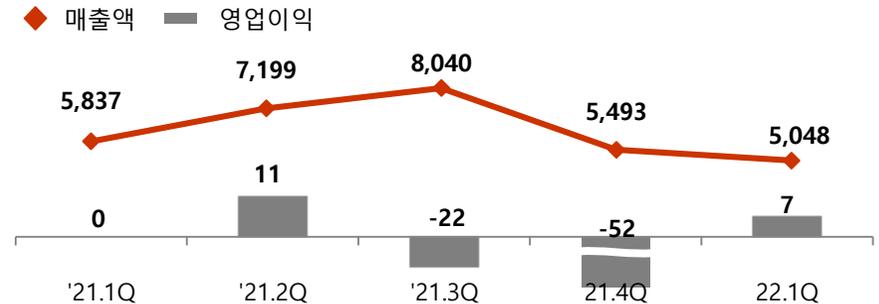
실적 분석 및 전망

Flagship 단말기 출시 시점차 및 수급 이슈 등으로 단말 판매량 감소하였으나 사업다각화 노력 지속

<글로벌>

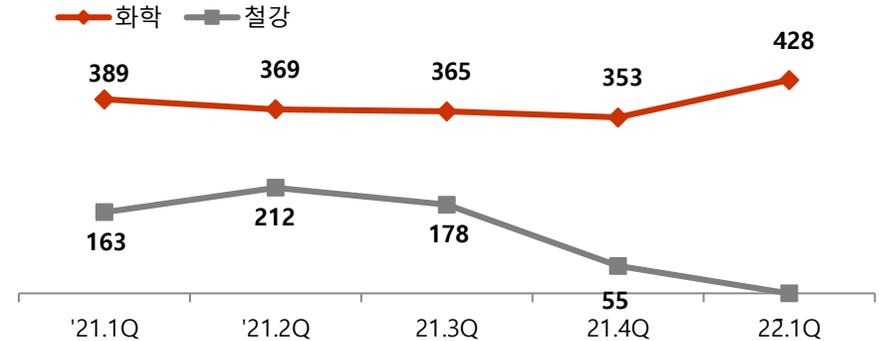
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



철강/화학 판매량 추이

(단위 : 천톤)



실적 분석 및 전망

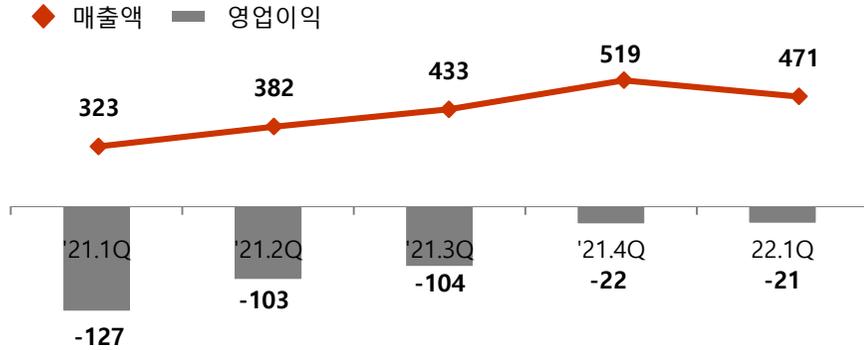
철강 사업 중단으로 매출 감소하였으나, 화학 중심 안정적 이익창출 지속 전망

워커힐

<워커힐>

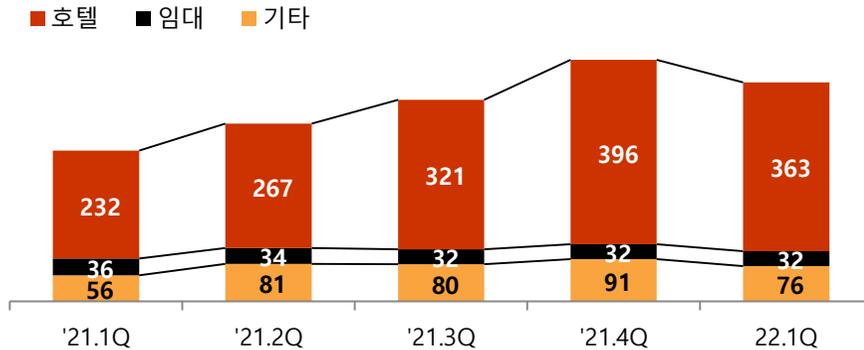
매출액 및 영업이익 추이

(단위 : 억원)



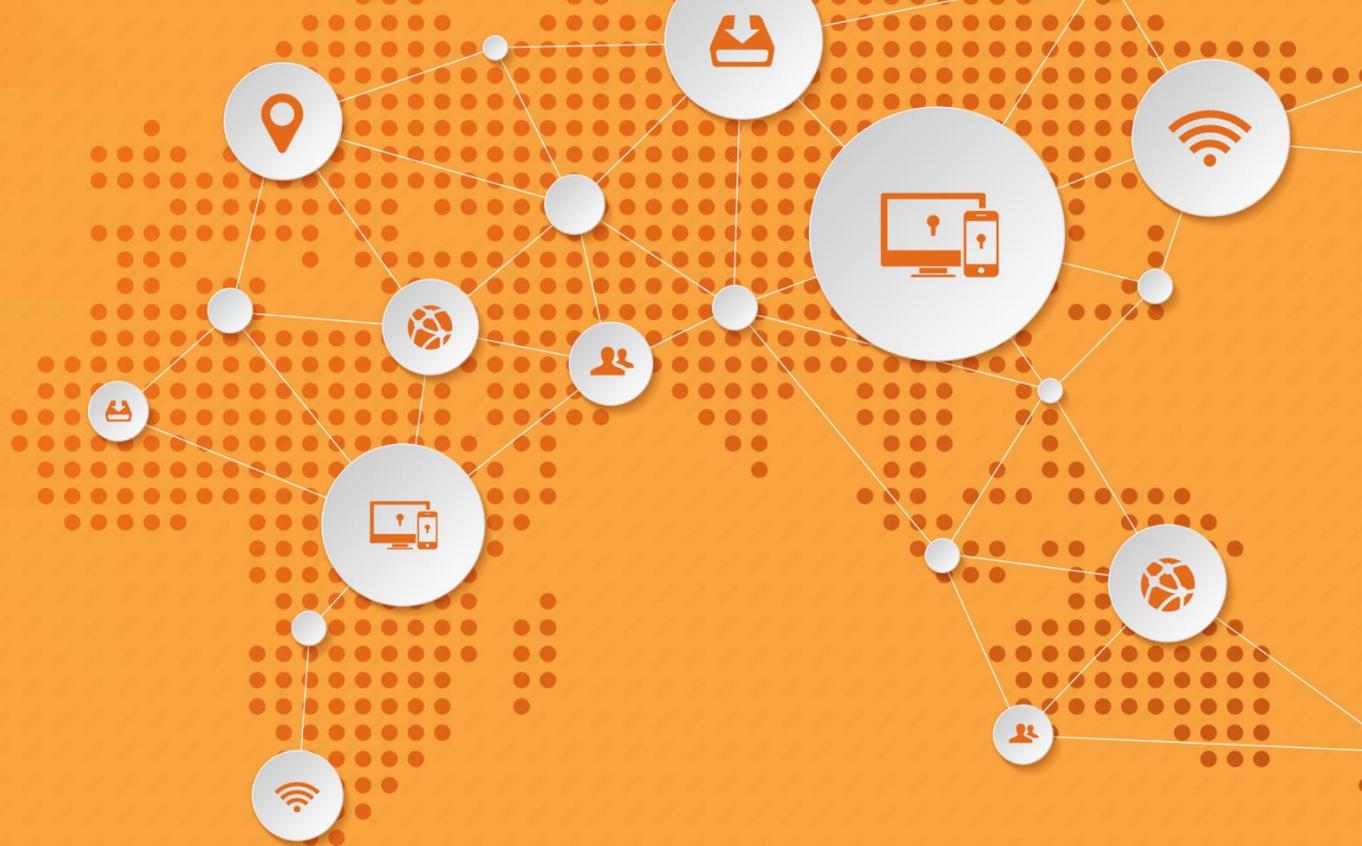
사업별 매출액 추이

(단위 : 억원)



실적 분석 및 전망

사회적 거리두기 해제 등으로
호텔 수요 회복하며 영업 적자폭 축소 흐름 지속



End of document