

광고와 기술의 만남

No.1 AD Tech Company

INCROSS

Investor Relations 2019



incross

Mobile & Convergence Leading Company Incross.

The contents of this material are confidential and proprietary to Incross Corporation and may not be reproduced, published, or disclosed to others without the prior written consent of Incross.

## Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 인크로스 주식회사(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사, 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권 거래 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

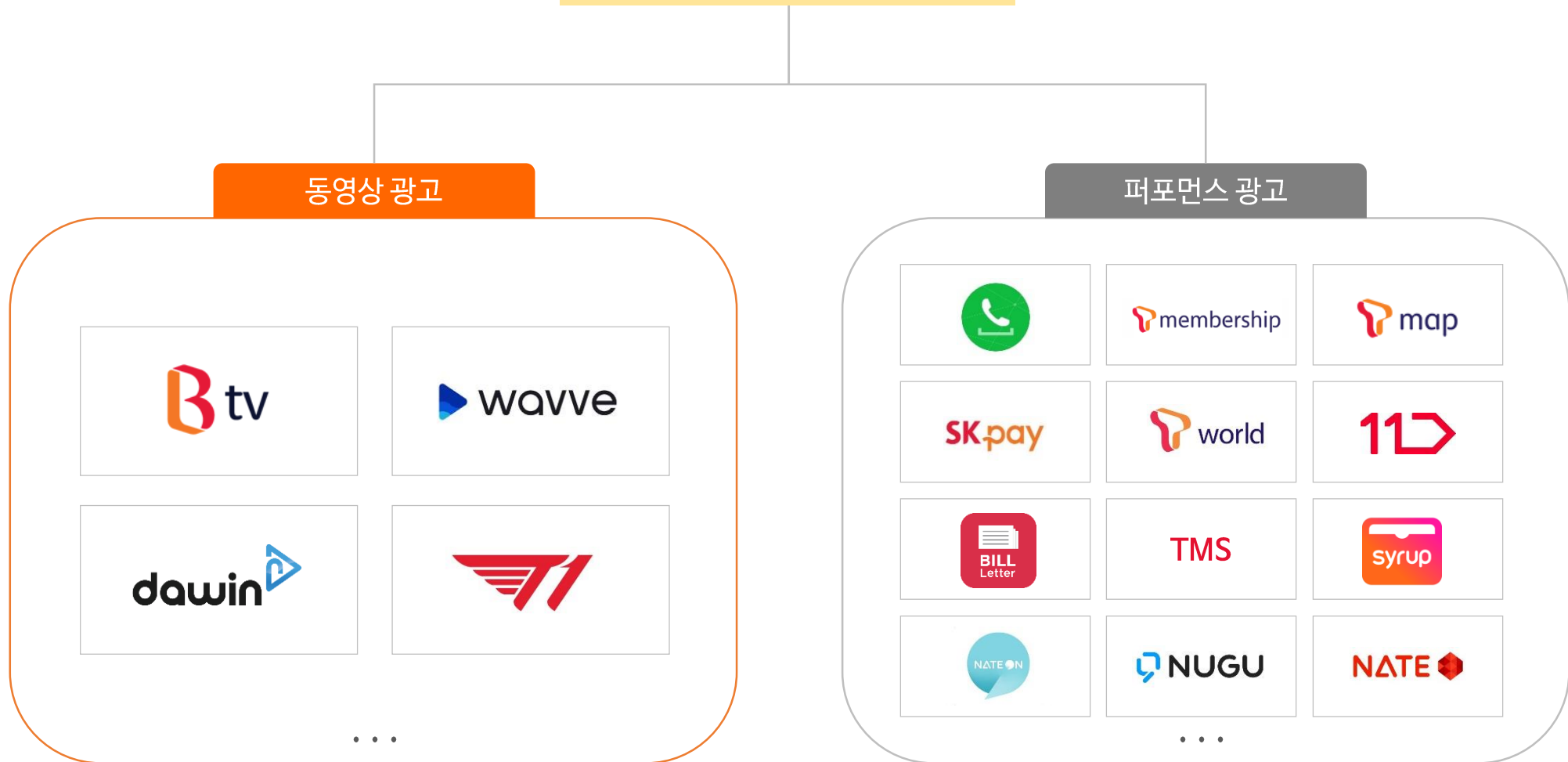
본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(F)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료를 활용한 투자판단은 전적으로 투자자의 판단과 책임 하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 투자에 대한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

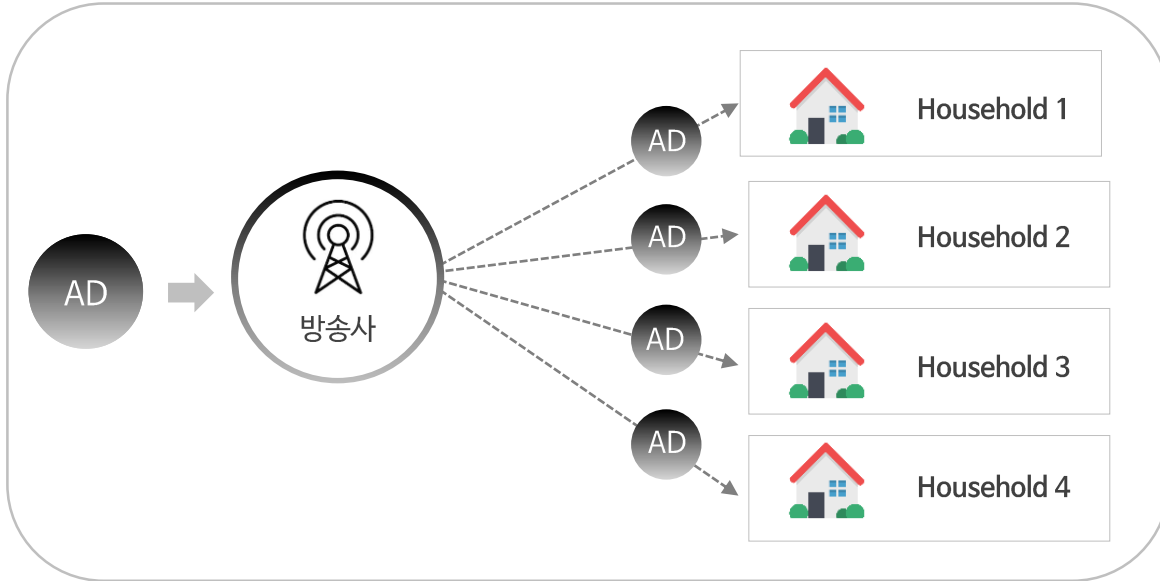


## ICT Family의 광고사업 Domain



# Introduce to Addressable TV

[현재의 TV 광고 방식]



## \* 기존 TV 광고와의 차이점

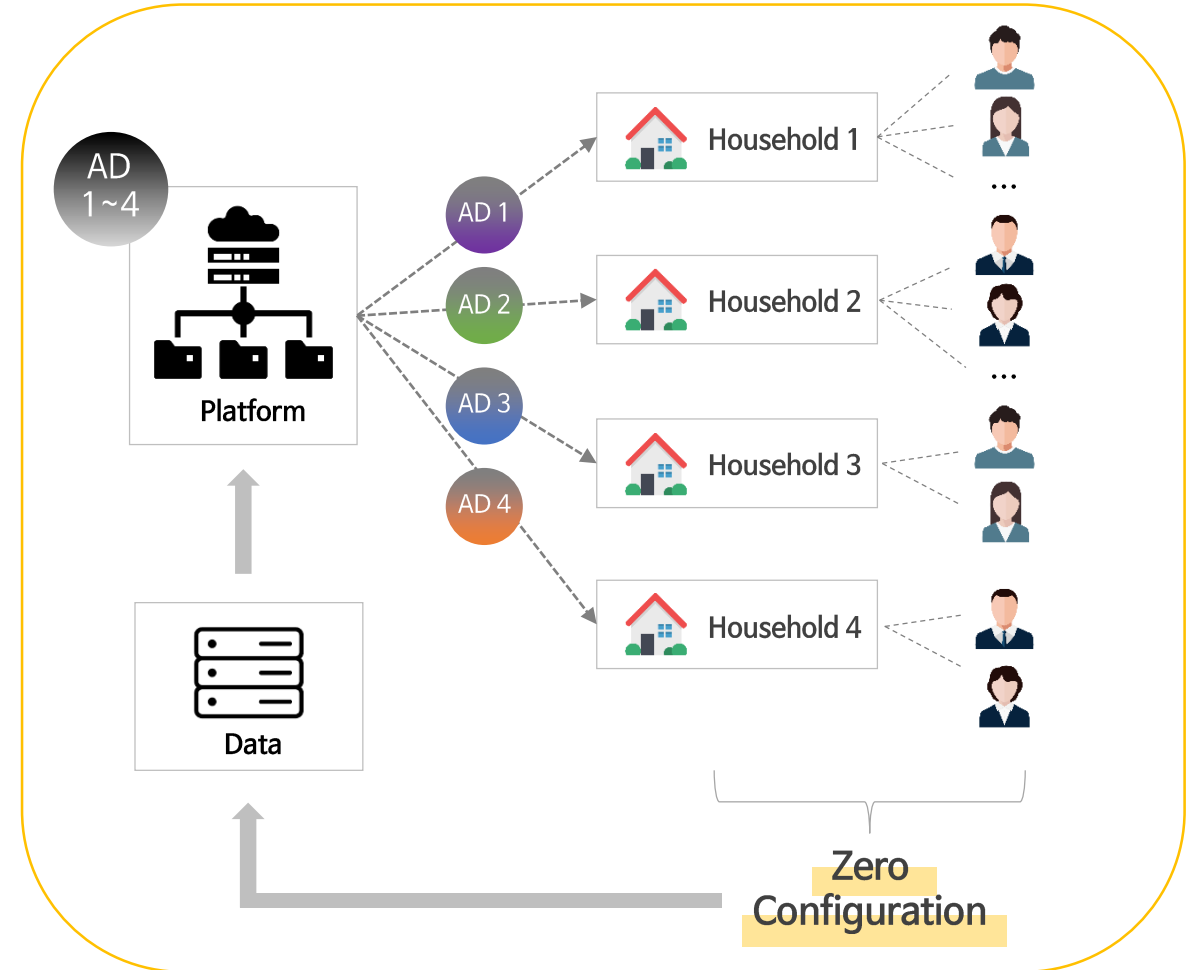
### · 광고 송출 방식

[현재] 방송사에서 광고 송출 → [A.TV] 플랫폼사업자가 광고 송출

### · 타겟팅 여부

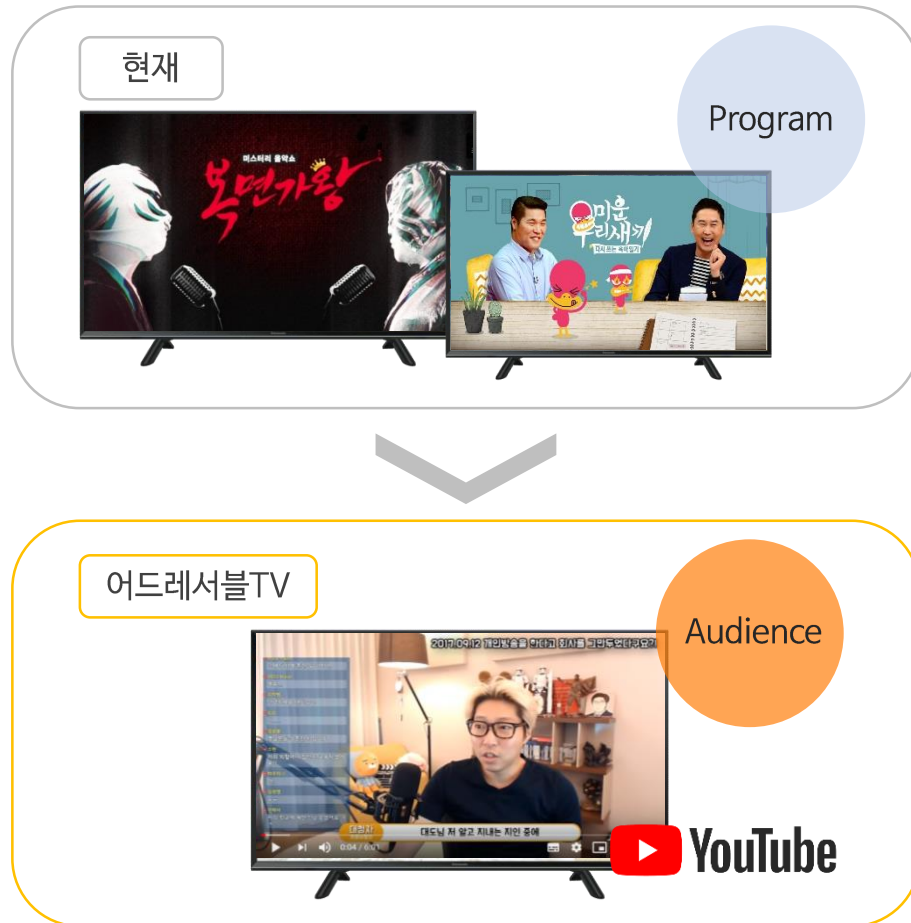
[현재] 모든 가구에 동일한 광고 노출 → [A.TV] 가구별 맞춤형 광고 노출

[Addressable TV 방식]

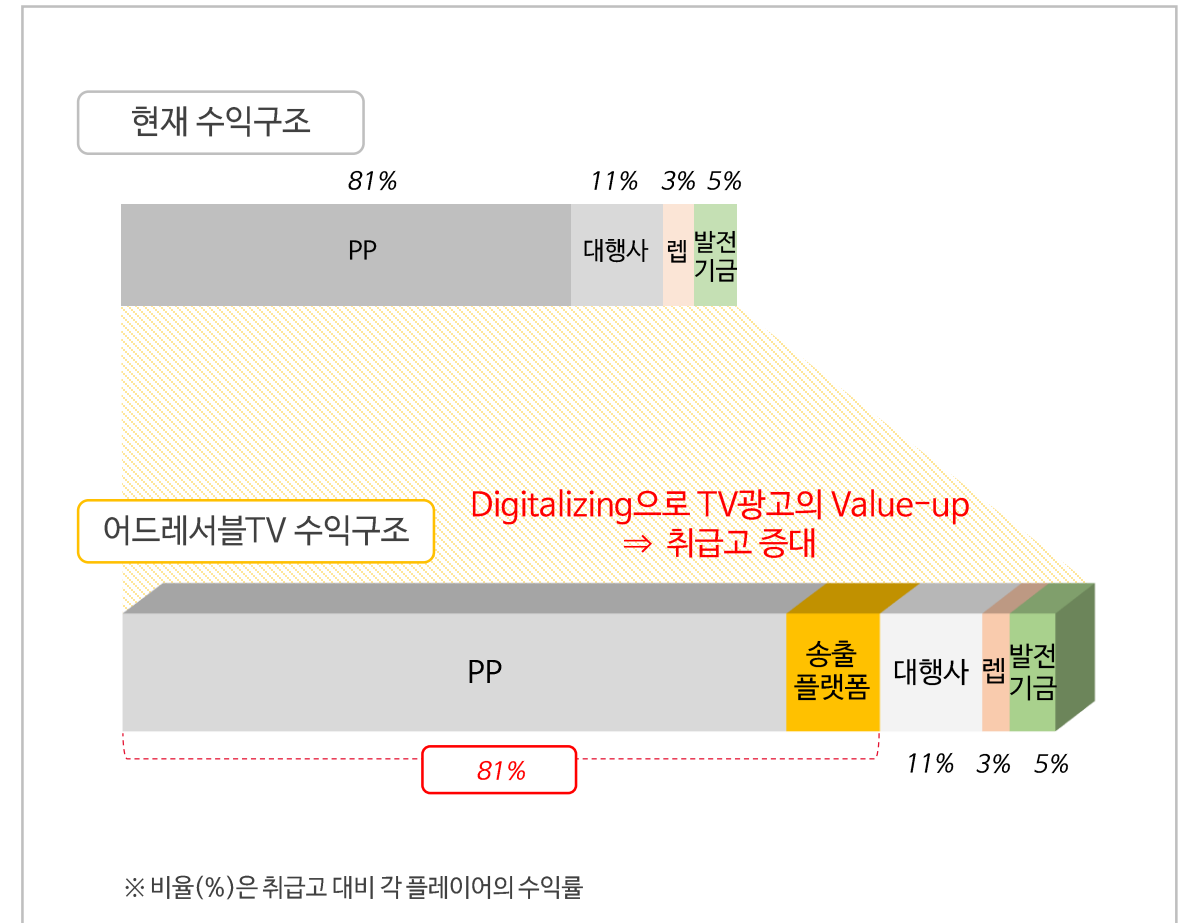


# TV 광고시장의 변혁

[판매 방식]



[수익 구조]



[글로벌 시장]

영국(Sky)과 미국(AT&T)이 선도적으로 추진 중

AdSmart(Sky)의 어드레서블TV 광고 적용 중인 채널 현황



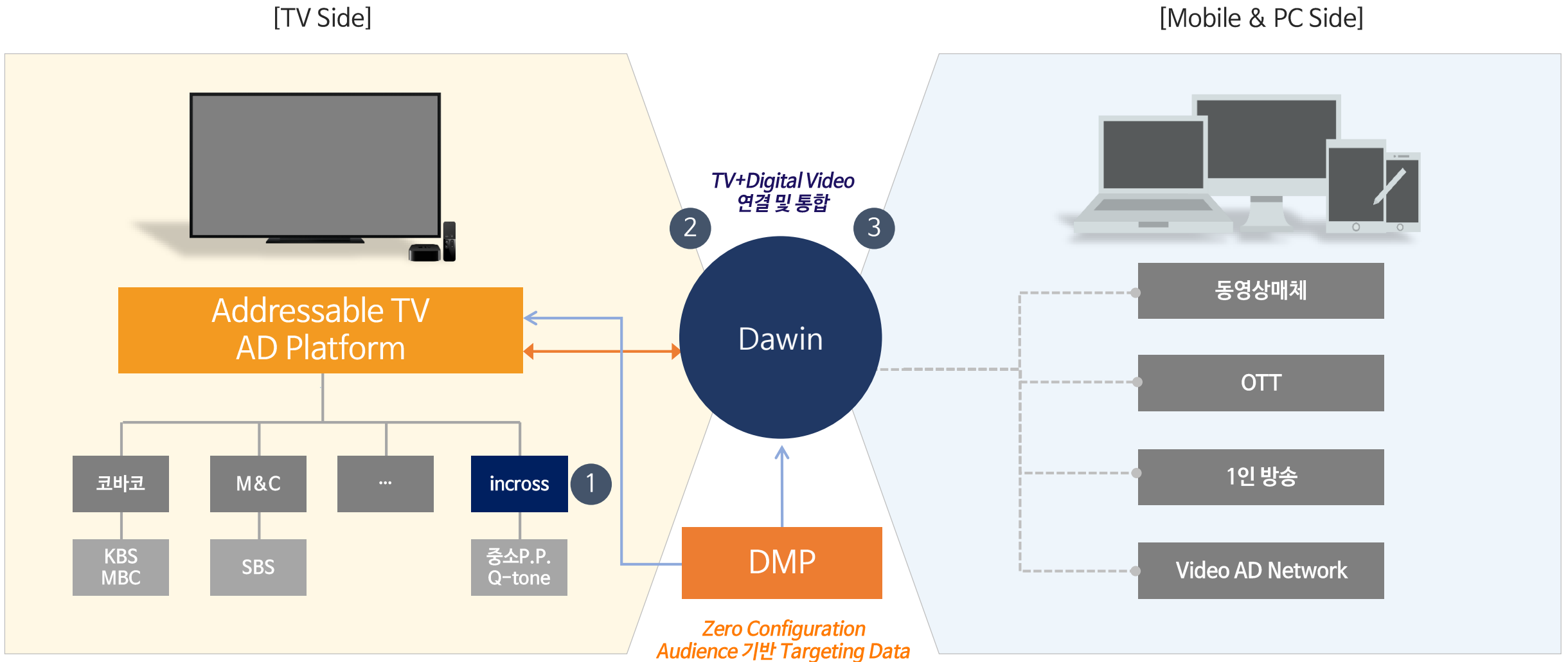
자료: Sky Adsmart 홈페이지 [2019.03]

그러나, **파편화된 미디어와 방송사가 활성화 장벽**

[국내 시장]

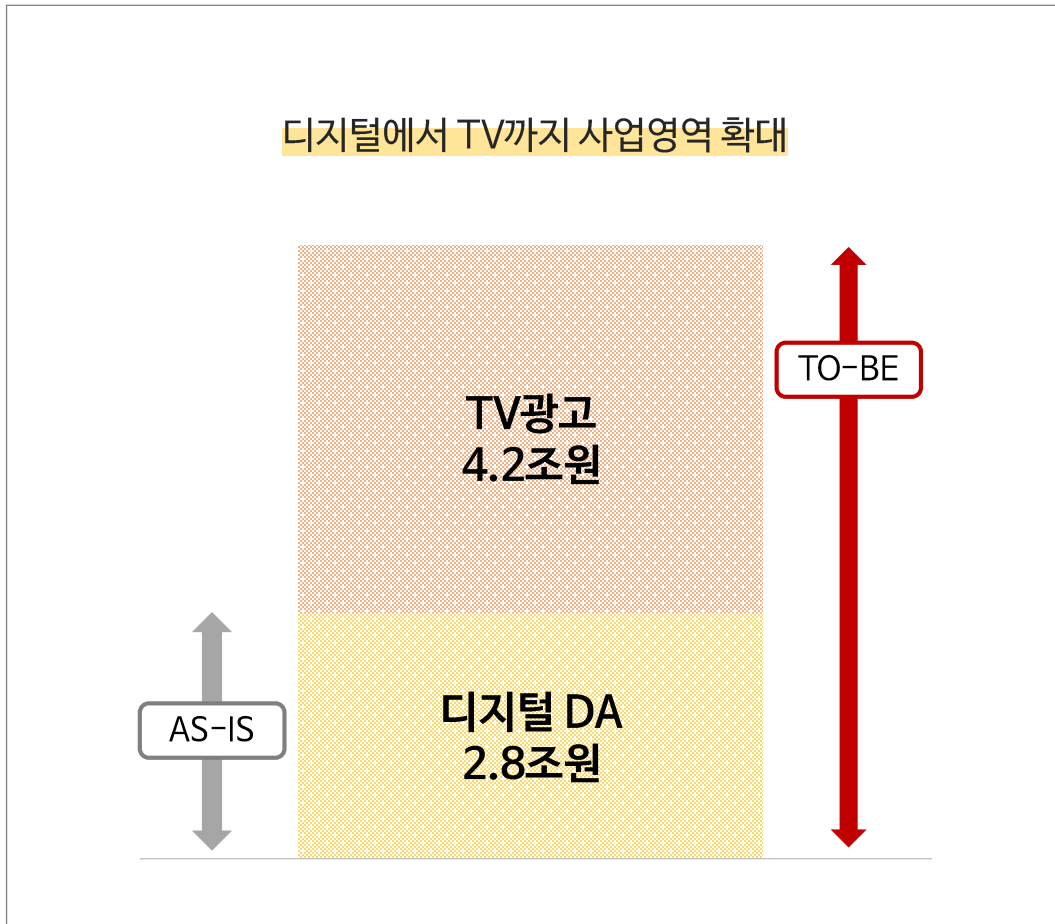


**세계 최초로 전국 단위를 커버리지하는 Addressable TV 상용화 가능**



# 동영상광고 사업 전략

[미디어렙]



[다윈]





i n c r  s s

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.