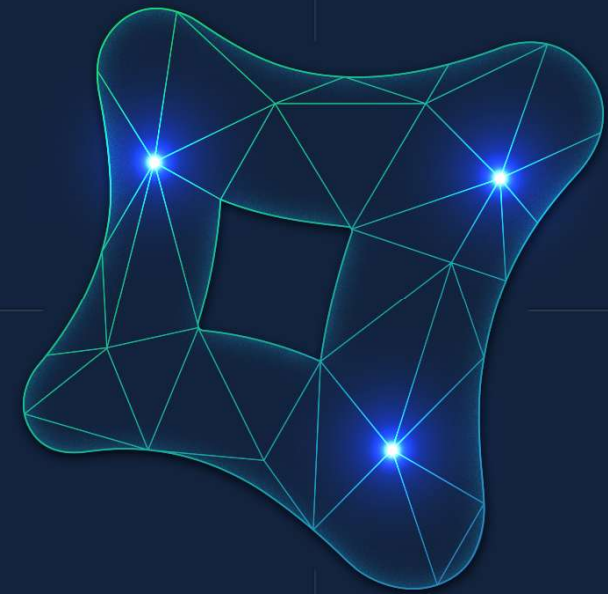


공교육 AI 데이터 인프라 기업으로의 전환

Global EdTech NO.1



Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 PRESENTATION에서의 정보제공을 목적으로 아이스크림미디어(주) (이하 “회사”)에 의해 작성되었으며

이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 자료에 기재된 정보에 대해서는 별도의 독립적인 확인 과정이 이루어지지 않았습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련하여, 어떠한 명시적 또는 묵시적 진술보장도

제공 되지 않으며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성에 관하여 의존하여서도 안 됩니다. 본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공 당시의 상황에 기초하여 해석되어야 하며,

본 자료 제공 이후 발생한 중대한 진행사항을 반영하여 업데이트 되지 않을 것입니다. 회사, 관계회사와 그 임원, 이사, 직원 또는 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 과실 등 여부를 불문하고 본 자료 또는

그 기재 내용을 이 용함으로써 발생하거나 또는 달리 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 어떠한 책임을 부담하지 않습니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가

발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 PRESENTATION 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라

변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 특정 정보(data)는 다양한 외부 출처를 통해 확보된 것으로 회사는 해당 정보에 대하여 독립적으로 출처를 검증하지 않았습니다. 따라서 회사는 해당 정보의 정확성이나 완결성에 대한 어떠한 진술도

하지 않으며, 해당 정보는 위험과 불확실성을 수반하고 다양한 요소로 인하여 변경될 수 있습니다.

본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 REPRESENTATIVE들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약에 관한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

목차

- 00. Prologue 왜 지금, 아이스크림미디어인가?
- 01. PART 1. 압도적인 지배력과 삼각해자
- 02. PART 2. 기존 시장 강화 & 확장
- 03. PART 3. AI 기반 신사업
- 04. PART 4. 글로벌 사업 전략
- 05. PART 5. 투자 포인트
- 06. PART 6. Appendix

00. Prologue

왜 지금, 아이스크림미디어인가?

아이스크림은 단순한 교육 콘텐츠 기업이 아닙니다.

공교육의 AI 데이터 인프라입니다.

지난 18년간 매일 쌓인 교사와 학생의
일상 속에 완벽히 내재화된 학습 데이터

경쟁사가 수천억을 써도 복제할 수 없는
압도적 네트워크입니다.

전국 초등교사 데일리 접속 및 사용률

95% +

18년간 축적된 정밀한 학습 데이터

650만 +

확보된 학부모 네트워크 점점

300만 +

• Part 1.

압도적인 지배력과 삼각해자

01. 왜 아이스크림미디어인가 — 무너지지 않는 삼각해자

02. Financial Highlight

03. 아이스크림미디어의 AI Data시대 해자

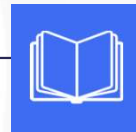
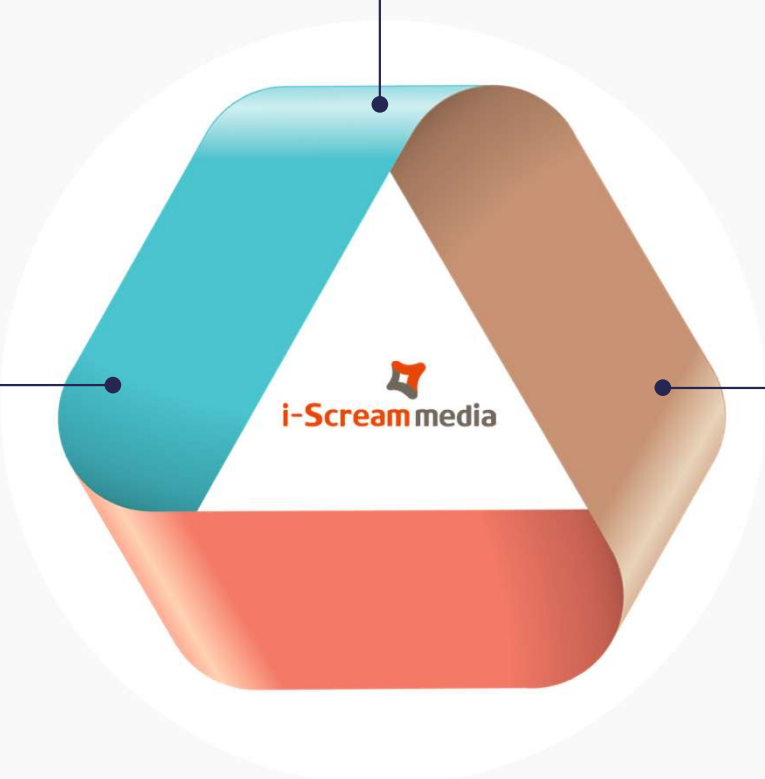
01 왜 아이스크림미디어인가 — 무너지지 않는 삼각해자



플랫폼 · 아이스크림
초등 교사 사용률 **95%**
대체제 부재 / 전환비용 극대화 Lock-in



커머스. 교육물
초등 교구시장 **95%**
수업부터 행정까지 End-to-End 일원화



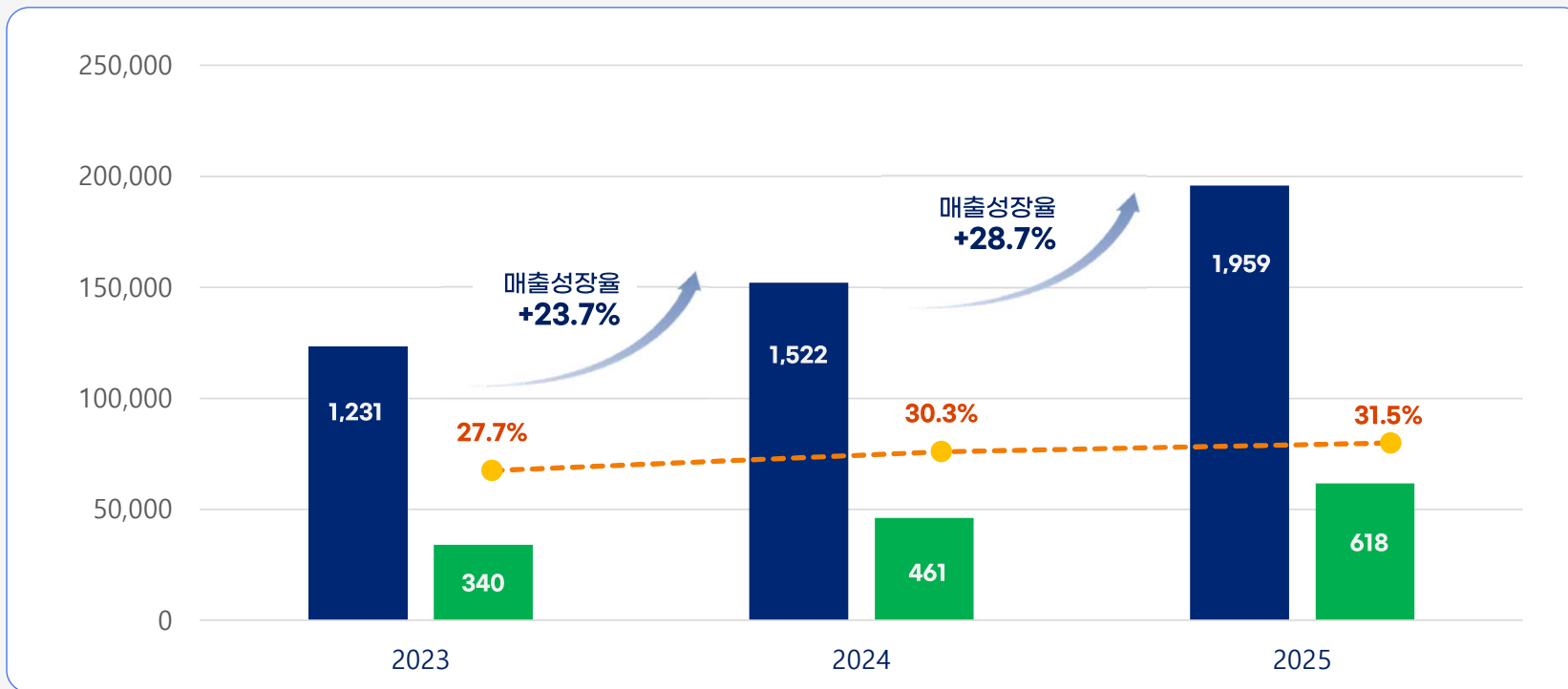
교과서
초등 검정 점유율 **50%**
현장 신뢰 기반 높은 진입 장벽

무너지지 않는 삼각해자

02 Financial Highlight

■ 매출액 ■ 영업이익 ● 영업이익률

(단위 : 억원)



* 자료 : 아이스크림미디어 데이터

연간배당 (93억원)

- 배당성향 : 30%
- 주당 배당액 : 738원

연간배당 (196억원)

- 배당성향 : 40%
- 주당 배당액 : 1,554원

과거 ~ 현재: 플랫폼 편의성
매끄러운 연결에 기반한 '사용 편의성'

- 교과서-플랫폼-커머스의 물리적 결합
- **95%** 교사 점유율 확보의 원동력

미래 - AI 시대: 데이터 상호 종속성
이탈 시 가치 손실을 유발하는 '구조적 해자'

- 각 플랫폼 데이터의 실시간 학습 및 진화
- 개인화된 AI 자산 구축으로 완벽한 종속성 형성

고객은 이제 '편리해서' 머무는 것이 아니라
자신의 데이터 자산 손실을 막기 위해 머물 수 밖에 없습니다.

The Connected **Intelligence** Architecture



플랫폼 (아이스크림 S)

95% 교사의 수업 워크플로우 장악

대체재 전무, 이탈 불가능한 극대화된 전환 비용

교과서 (점유율 1위)

학교 내 점점 독점

정책 특성과 현장 신뢰로 구축된 극강의 진입장벽

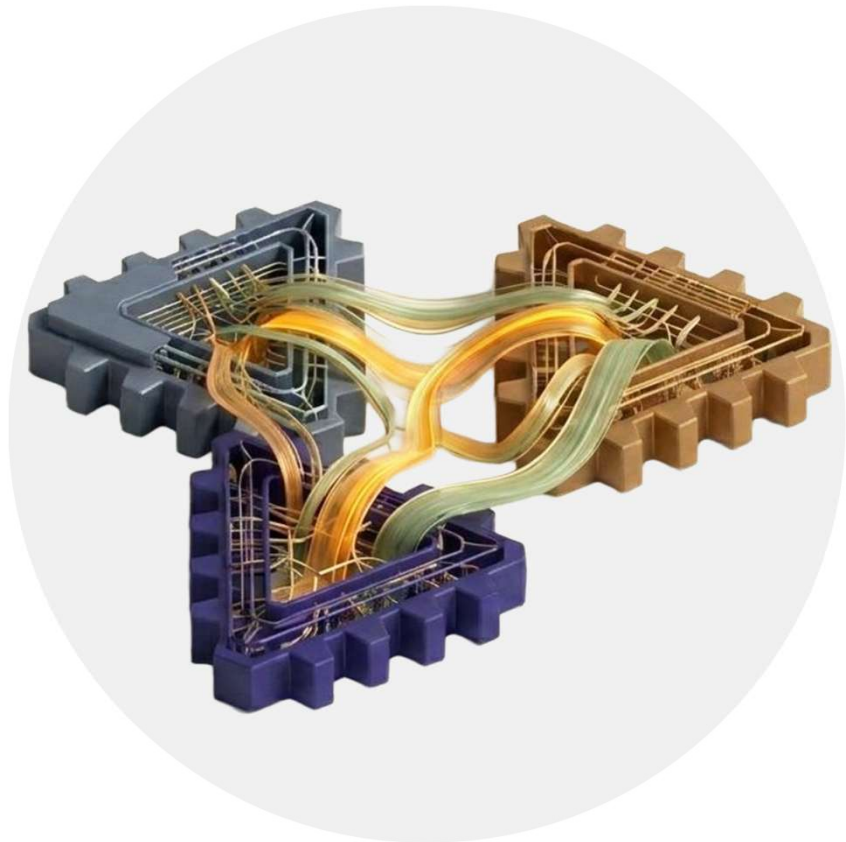
커머스 (아이스크림 몰)

교실 구매의 **End-to-End 표준화**

교실 맥락에 특화된 큐레이션으로 경쟁사 원천 차단

동일한 교사, 동일한 학생, 동일한 데이터 위에서 작동합니다.
수천 억을 투자해도 경쟁사가 복제할 수 없는 **완벽한 Lock-in 구조**입니다.

AI 시대, 연결의 의미가 '데이터 융합'으로 진화하다



단순한 '기능의 연결' → '데이터의 융합과 자가 학습'

교사가 플랫폼에서 활동할수록 맞춤형 수업 데이터, 학생 성취도 패턴, 최적화된 교보재 큐레이션이 AI 생태계에 고스란히 축적됩니다.



이탈 시 가치 손실 (Value Loss on Exit)

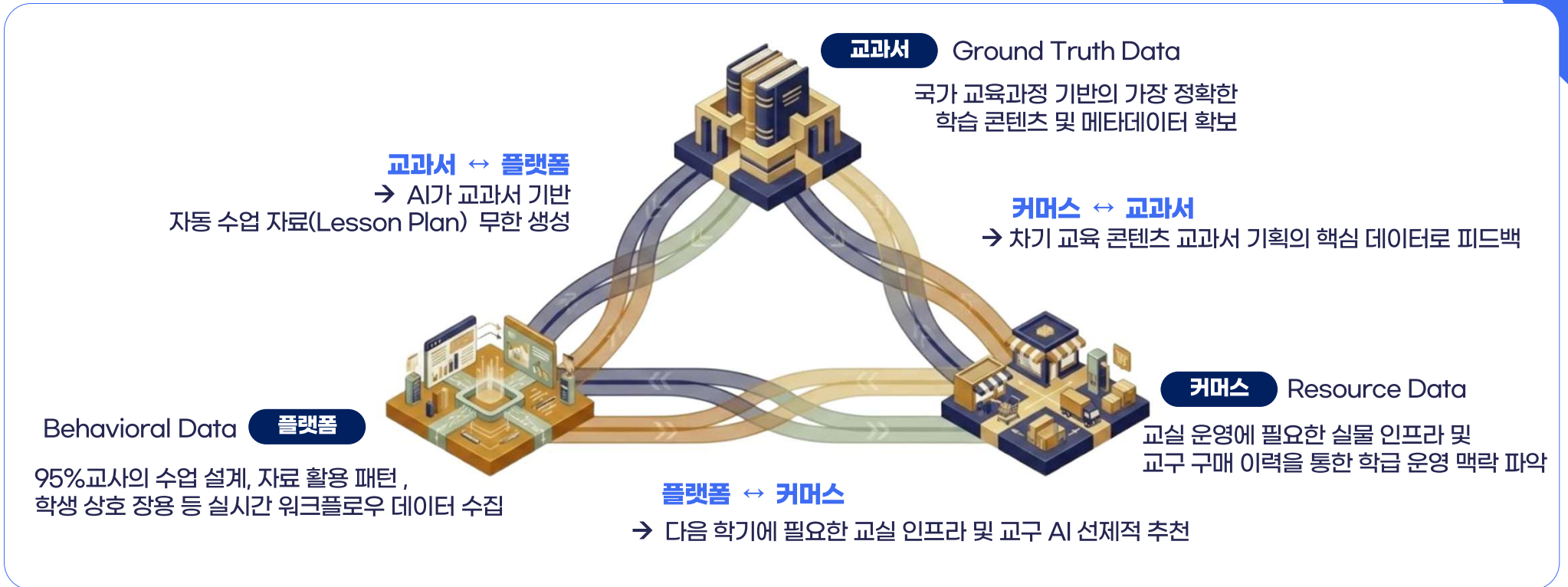
타 플랫폼으로 이동하는 것은 단순한 '불편함'을 감수하는 것이 아닙니다.
그동안 축적된 '나를 가장 잘 아는 AI Agent(데이터 자산)'를
영구적으로 잃어버리는 것과 동일한 손실을 의미합니다.

AI 시대

경쟁의 본질이 '데이터 구조'로 재편된다

구분	과거 (편의성 해자)	미래 (데이터 해자)
핵심 경쟁 우위	플랫폼 장악을 통한 일방향적 편의성 제공	데이터 상호작용을 통한 초개인화된 맞춤형 가치
이탈 시 감수 비용	새로운 인터페이스 학습의 단기적 불편함	누적된 개인화 데이터 및 나만의 AI 비서 영구 상실
경쟁사의 진입 장벽	오프라인 영업망 및 초기 플랫폼 구축 자본	수조 원을 투자해도 살 수 없는 통합된 과거 데이터의 부재
성장 메커니즘	개별 서비스(교과서/플랫폼)의 점유율 확대	생태계 전체의 유기적인 플라이휠 효과

완벽한 상호 종속성: 끊어질 수 없는 데이터 연결망



하나의 노드에서 이탈하면 나머지 두 노드의 AI 추천 정확도와 자동화 효용이 즉각적으로 감소됩니다.
이것이 산업구조적 **종속성의 핵심**입니다.

아이스크림의 **삼각해자**: Data-Driven Value Add Flywheel

1. 콘텐츠 데이터 및 학습 기반 데이터 확보

- 교과서 점유율 1위 기반 콘텐츠/메타 데이터
- AIDT 등 학습 기반 데이터 축적

4. 지속적인 가치 반영 (Value Add)

- 고객 니즈 데이터 분석
- 교과서/플랫폼/커머스 개선
- 새로운 가치 창출



2. 플랫폼 데이터 활용 및 분석

- 수업자료 자동 생성
- 교과서 기반 콘텐츠 활용
- 수업자료 활용 패턴 파악

3. 정밀한 데이터 기반 추천 및 인프라

- 커머스 데이터 분석
- 학급 운영 맞춤 추천
- 필요한 인프라 접근성 향상

데이터가 쌓일수록 플랫폼은 강해지고
강해진 플랫폼의 가치가 다시 데이터에 반영되는 무한 순환 생태계

플랫폼(Platform)을 넘어 대체 불가능한 인프라 (**Infrastructure**)로



🌀 데이터 융합 생태계 완성

단순한 '서비스 묶음'이 아닌,
AI를 통해 교사와 학생의 모든 맥락이
살아 숨 쉬는 유기적 구조체입니다.

🌀 대체 불가능한 축적 자산

교사들이 축적한 방대한 수업 데이터는
그 자체로 강력한 자산이 되어
타 플랫폼으로의 이탈을 원천 차단합니다.

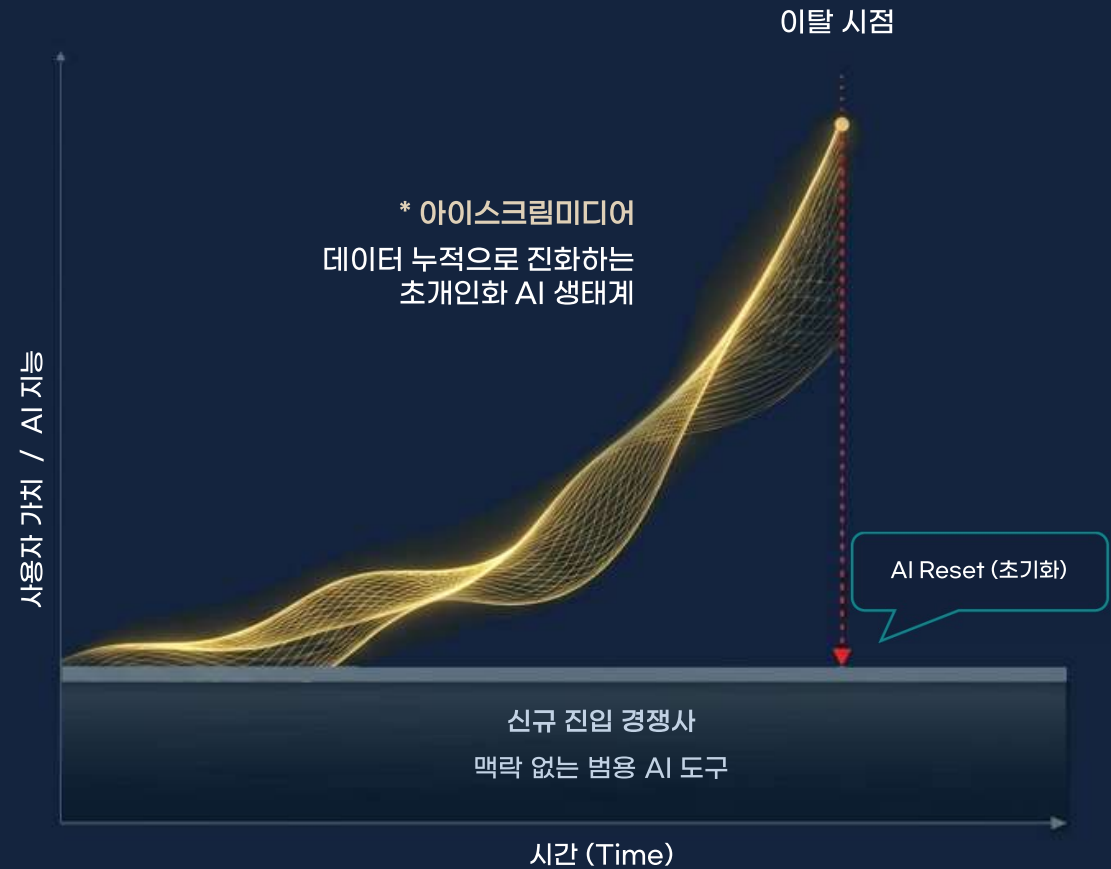
🌀 AI 교육 산업의 지배자

압도적인 데이터 종속성을 바탕으로,
아이스크림미디어는 AI 시대 교육 산업의
기본 인프라로 자리매김했습니다.

The Ultimate Structural Moat of the AI Era.

진정한 진입장벽 : 이탈 시 발생하는 '가치의 절벽'

교사가 경쟁사로 이탈하는 것은 단순히 도구를 바꾸는 것이 아닙니다. 수년간 자신의 수업 패턴, 학생의 반응, 구매 이력을 학습한 '개인 맞춤형 AI 인프라'를 스스로 폐기하고 '0' 에서 다시 시작해야 함을 의미합니다.



Part 2.

기존 시장 강화 & 확장

- 01. 아이스크림 (하이클래스)
- 02-1. 커머스몰 — 물류 혁신(자동화, 물류 수용능력 확장)과 PB 매출 확대
- 02-2. 커머스몰 — 비즈니스 모델 진화
- 03-1. 교과서 — 매출 지속 가능성
- 03-2. 교과서 — 중학교 시장 진출 (시장 규모 및 주요 발행사)
- 03-3. 교과서 — 중학교 교과서 시장 진출 Plan
- 03-4. 넥서스(Nexus) — 차세대 교과서 제작 시스템

• Part 2.

기존 시장강화&확장

01. 아이스크림 (하이클래스)

AI-First 아이스크림: 교사가 학생에게 집중하는 지능형 교육 혁명

아이스크림과 issamGPT가 결합된 'AI-First 아이스크림은 교사의 의도를 이해하는 3대 AI 에이전트를 통해 수업 준비 및 행정 업무 시간을 대폭 절감하고, 교사가 학생의 성장에만 전념할 수 있는 **지능형 학습 OS 환경 구축**을 목표로 합니다.

미래 교육의 비전과 가치

자료 탐색에서
'AI 선제 제안'으로의 진화



기존



AI-First

교사가 직접 계획하던 방식에서 AI가 데이터를 기반으로 맞춤 학습을 자동 지원하는 체제로 변화합니다.



"AI는 업무를,
교사는 아이들의 성장에만 집중"

교사를 돕는 3대 핵심 AI 에이전트



수업 설계 및 행정 부담
70~80% 절감

80%



행정 자동화

70%



실시간 교실 지원 및
정서 코칭

수업 장악력 및
품질 강화

구분	주요 기능	기대효과
수업 설계	기록 및 보고서 자동 생성	준비 시간 80% 절감
행정 자동화	원클릭 맞춤 수업 준비	행정 부담 70% 경감
실시간 지원	상황 인식 및 정서 코칭	수업 장악력 및 품질 강화

하이클래스 (HiClass)

초등 1위를 넘어 **대한민국 No.1** 교육 슈퍼 앱으로의 도약

현재의 성과
압도적 트래픽과 공고한 신뢰



미래 전략
수익화 및 시장 독점 로드맵



중고등 시장 점유율 30% 목표

AI 행정 에이전트 도입으로
교사 업무 혁신
전 학교급 통합




300만 학부모 기반 B2C 사업화

에듀 커머스, 핀테크
라이프스타일 구독 등
고수익 비즈니스 모델 전개



학생 중심의 '전인적 케어' 파트너

심리 상담 및 생활 습관 관리를
연계한 학생 밀착형
서비스 고도화



경기도 지자체 플랫폼 'G-ONE' 독점 탑재

공공 수준의 보안성 인정, B2G 시장 지배력 확보

구분	B2C (학부모)	B2C (학부모)	B2B (기업)
수익 모델	타겟 광고, 에듀-커머스 구독 서비스	지자체 / 교육청 라이선스 계약	입시 / 진로 컨설팅 제휴 및 중개
핵심 영역	사용자당 평균 매출(ARPU) 및 LTV 극대화	안정적인 고정 매출 및 플랫폼 공신력 확보	데이터 기반의 정교한 타겟 마케팅 가치 제고

• Part 2.

기존 시장강화&확장

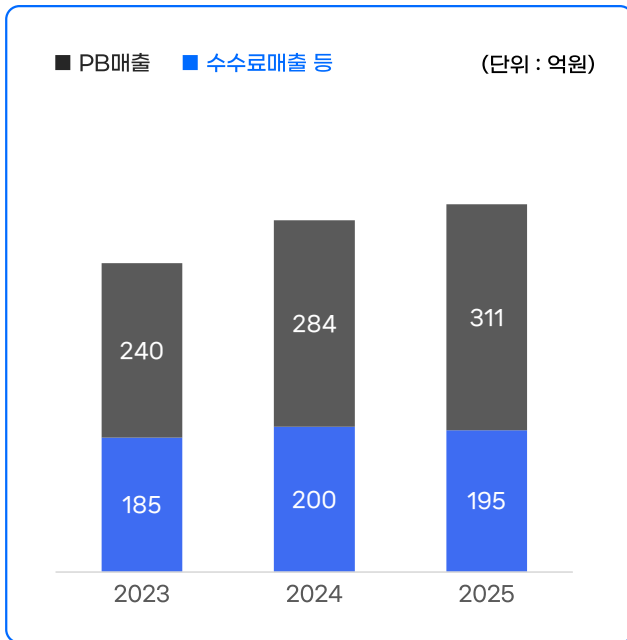
02. 커머스몰

02-1 커머스몰 — 물류 혁신(자동화, 물류 수용능력 확장)과 PB 매출 확대

01 PB 상품 확대



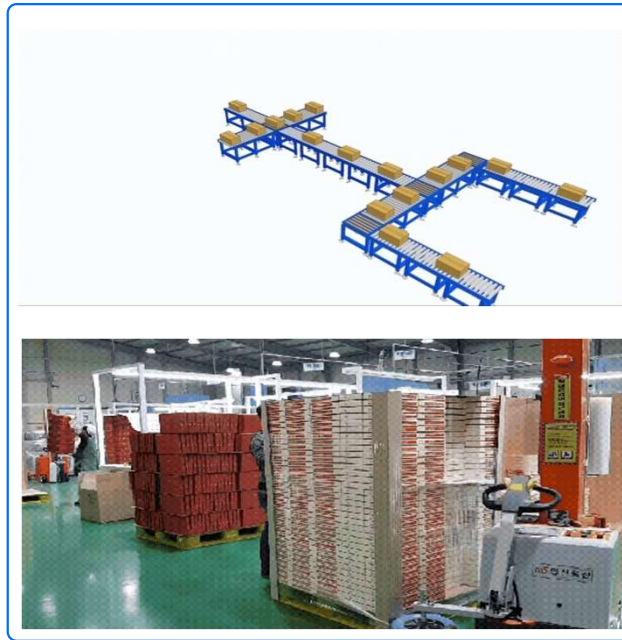
아이스크림몰 매출액 증가



02 물류 자동화



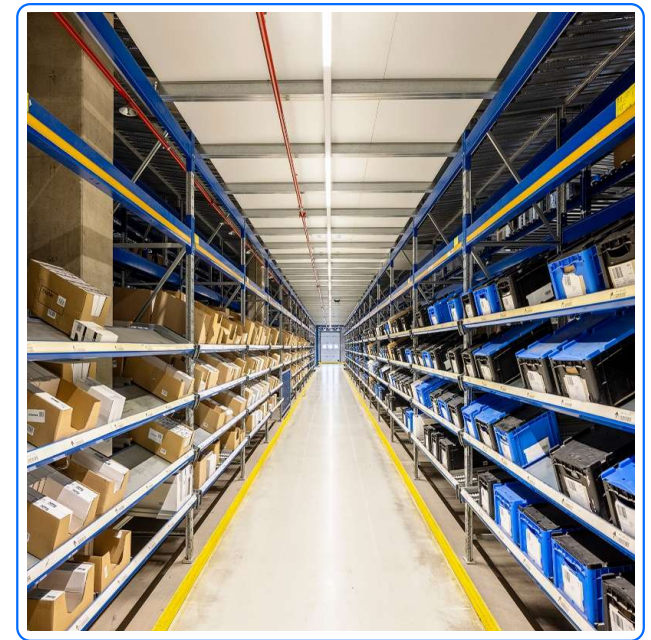
인건비 18% 절감



03 물류 창고 확장



매출 증대 20% 효과, 수익성 증대



아이스크림몰은 단순 커머스를 넘어 대체 불가능한 **교육 현장의 구조적 해자**입니다.



워크플로우 장악

합배송 및 수업 활용 교구 주문까지 일원화
강력한 Lock-in 메커니즘

지속 구매 엔진

교과별 / 학년별 초개인화 가능
One-Stop 큐레이션

비즈니스 모델 진화

교육 현장의 구조적 해자로 진화
대체 불가능한 시장 지배 가능

• Part 2.

기존 시장강화&확장

03. 교과서

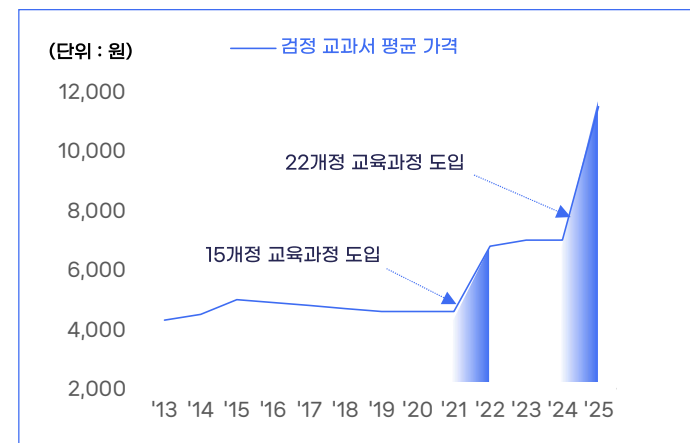
22개정 검정 합격 교과 과목수 증가 (2023년 3과목 → 2025년 8과목)

향후 6년 이상 안정적 매출이 이미 확보되어 있음을 의미함

아이스크림 교과서의 서책 교과서 확장 계획



연도별 교과서 가격 상승 추이

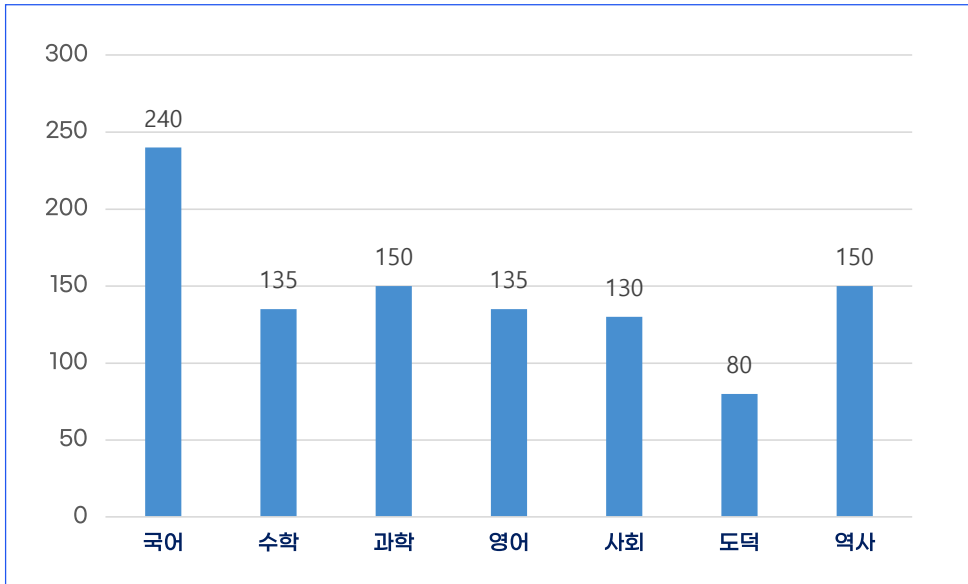


2022 개정 교육과정 도입 계획



초등 교과서 시장의 압도적 성공 모델을 중학교 시장에 재현하여 외형 성장과 수익성 제고를 동시에 달성하겠습니다.

아이스크림 교과서가 진출하는 중학교 시장규모 (단위: 억원)

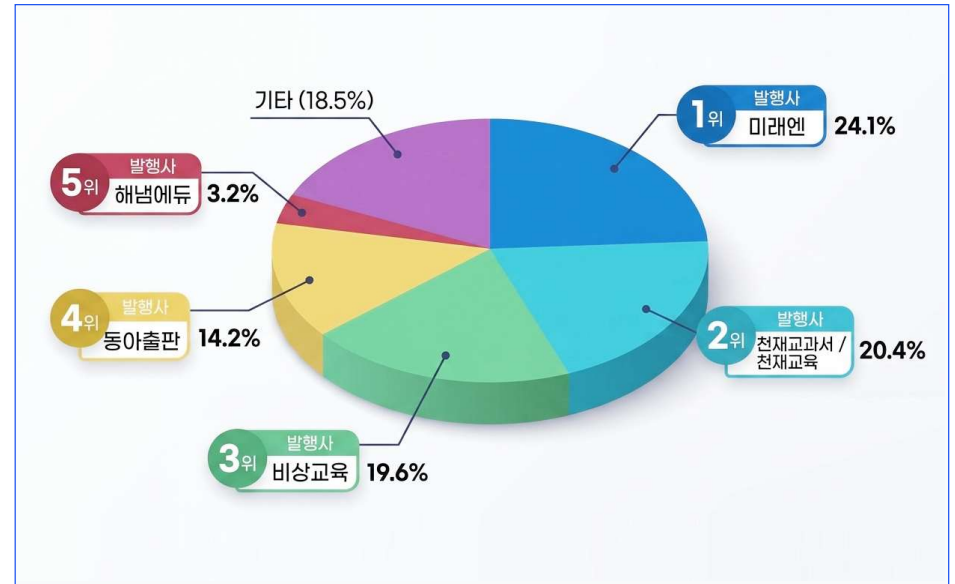


중학교 서책 시장 규모 :

약 1,020억 원 수준의 견고한 시장 형성 (주요 7개 과목 기준)

당사는 국어·영어·수학·사회·과학 등 5대 핵심 과목을 중심 진출 예정

중학교 서책 시장 주요 발행사 (단위: %)



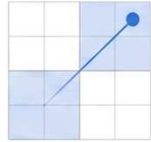
현재 중학 시장 주요 발행사

미래엔(24.1%), 천재교육(20.4%), 비상교육(19.6%) 등 상위 3사가 과점 중

중등 교육 시장 장악 및 생태계 확장 로드맵

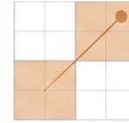
3대 핵심 실행 전략 (Action Plan)

루미티치 기반의 중등 학습 OS 표준화



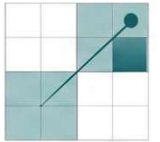
중등 과정에 최적화된 UI/UX 제공으로
플랫폼 경쟁력의 초격차를 확보함.

하이클래스를 통한 중등 교사 Lock-in



교사 맞춤형 행정업무 경감 및 학생 관리 기능을
강화하여 강력한 User Base를 구축함.

연수원 다변화를 통한 중등 교원 DB 확보



초등 중심에서 중등 전문 직무 연수로
범위를 확대하여 브랜드 신뢰도를 확대함.

성공 로드맵 (Strategic Narrative)

단계 1. 인프라: 교사 점점 최우선 확보

하이클래스와 연수원을 활용하여
중등 교사와의 네트워크를 선제적으로 구축함.

단계 2. 서비스: 플랫폼 보급 및 점유율 확대

확보된 교사 네트워크에 루미티치 기반
플랫폼을 보급하여 시장 점유율을 가속화 함.

단계 3. 고착화: 아이스크림 중등 유니버스 완성

교과서, 플랫폼, 커뮤니티가 결합된
독보적인 중등 교육 생태계를 최종 완성함.

차세대 교과서 제작 시스템 **넥서스(Nexus)**: 비용 절감 · 생산성 배가

콘텐츠를 원자(Atom) 단위로 분해하고 학생 수준별로 실시간 재조합하는 Data Driven 공정 혁신

INPUT

원고, 이미지, 문제

비정형 에셋의 메타데이터화



Process

iGraph / 온톨로지

AI 디지털 조판



Output

글로벌 교과서 제작 핵심 경쟁력

콘텐츠 모듈화로 서비스 확장



Part 3.

AI 기반 신사업

01. 아이스크림미디어의 AI 전환 — 플랫폼을 넘어 AI로
02. 킨더보드 — 유아교사를 위한 혁신적 AI 비서
03. issamGPT — 초등 · 중등교사의 AI 비서
04. AI 영어 × AI 수학 — 콘텐츠와 플랫폼의 AI 확장(B2C로 확장)
05. 아트봉봉 — 전세계 어린이들의 창조 · 행복 네트워크
06. i-PROUD — 교육을 넘어 시니어 라이프

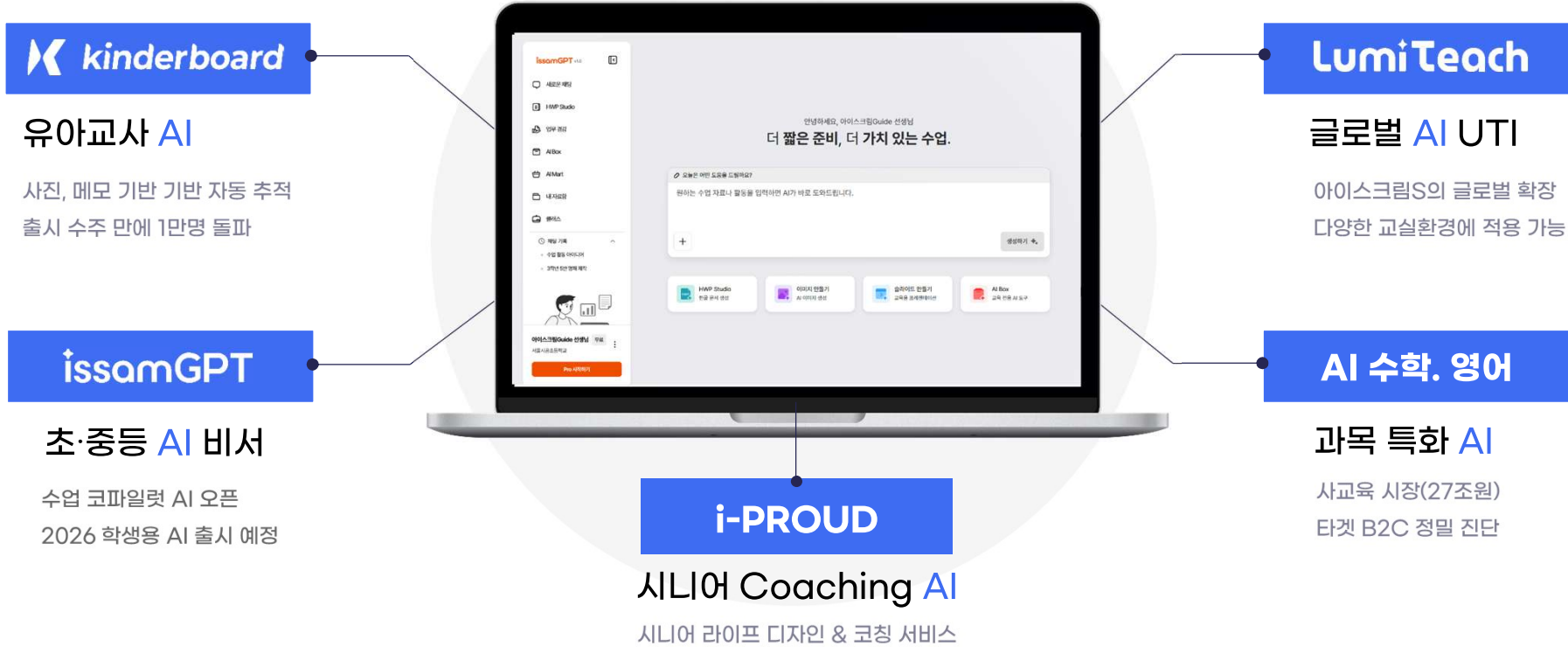
• Part 3.

AI 기반 신사업

01. 아이스크림미디어의 AI 전환

95% 인프라 위에 탑재되는 AI

별도의 마케팅 없이 전국 교사·학생 528만명의 AI 접점을 즉시 확보하는 슈퍼앱 전략



• Part 3.

시 기반 신사업

02. 킨더보드

 kinderboard

교사의 시간을
교사의 가치로



아날로그 유아교육의 혼란을 AI 기반의 혁신과 효율성으로!

유아교육 현장의 가장 큰 페인포인트인 '관찰업무'와 '기록업무'를 완벽히 자동화 합니다.

기존 방식

- 수작업에 의존하는 야근과 파편화된 데이터



킨더보드 AI

- 사진, 메모, 음성 등 멀티모달 데이터 입력
- AI 자동 분석 및 아이별 맞춤형 기록 초안 생성

오직 아이들에게만 집중하세요. 기록은 AI가 책임집니다.

글로벌 유아교사를 위한 "최초"의 멀티모달 AI 생태계

단순한 기록 앱이 아닙니다. 데이터 입력부터 맞춤형 교육 기획까지 아우르는 **올인원 AI 엔진**입니다.

자동 구조화 엔진

사진 한 장으로 시작되는 마법
모든 기록을 아이별로 자동 분류하고
태그하며, 놀이 기록 초안을 즉시 생성합니다.



지능형 맞춤 계획

키워드 하나로 월안, 주안, 일안은 물론 맞춤형
놀이 아이디어와 교육과정 연계 자료까지
논스톱으로 제안합니다.

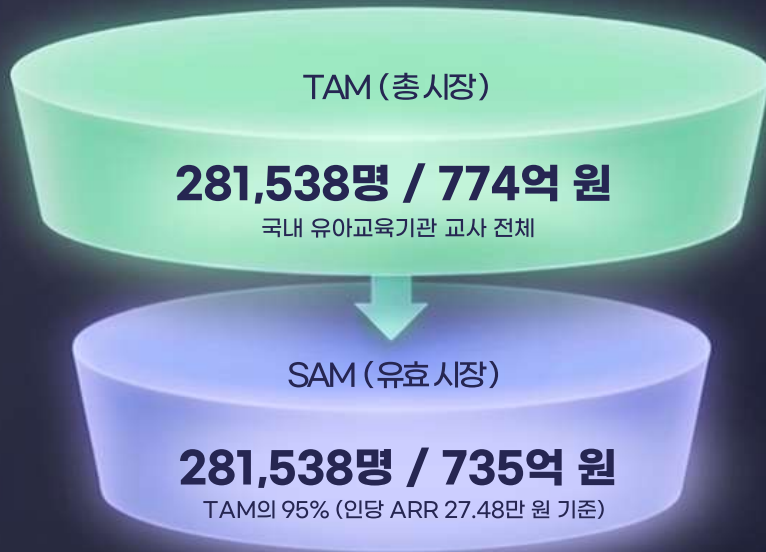


발달 분석 & 대화형 AI

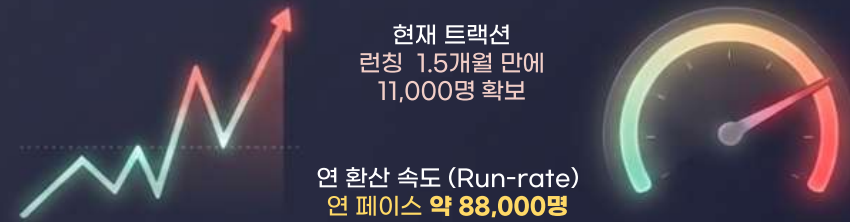
5대 발달 영역(인지, 언어, 신체 등)의
궤적을 데이터로 추적하며, 우리반 맥락을
완벽히 이해하는 전담 AI 비서와 소통합니다.



1차 타겟 : 유아교육 SaaS 시장 선점

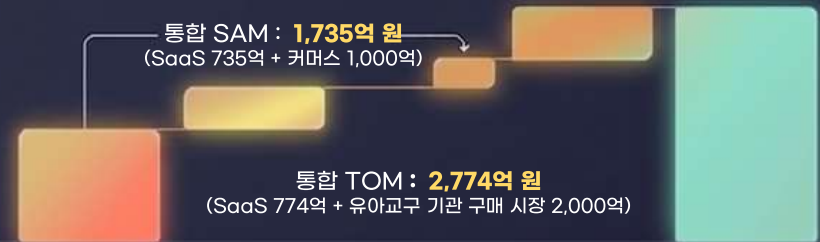


압도적 실행력 : 폭발적 초기 트래クション



첫 해에 폭발적인 유저 유입 속도 입증

궁극적 비전 : 유아교육기관 통합 커머스 확장



SaaS Lock-in 효과를 기반으로 2,000억 규모의 교재·교구 B2B 커머스 시장 Unlock

미주지역 파일럿 현황 — Dr. La Tanga Hardy

소속·역할	LATTC CDC 디렉터 / CCCECE Lab School Liaison
네트워크	남캘리포니아 커뮤니티 칼리지 유아교육기관 114개교 부회장
위원회	LA 카운티 아동보육 기획위원회(Child Care Planning Committee) 위원
확장 가치	캘리포니아 커뮤니티 칼리지 전체 시스템 확장 가능한 거점 파트너

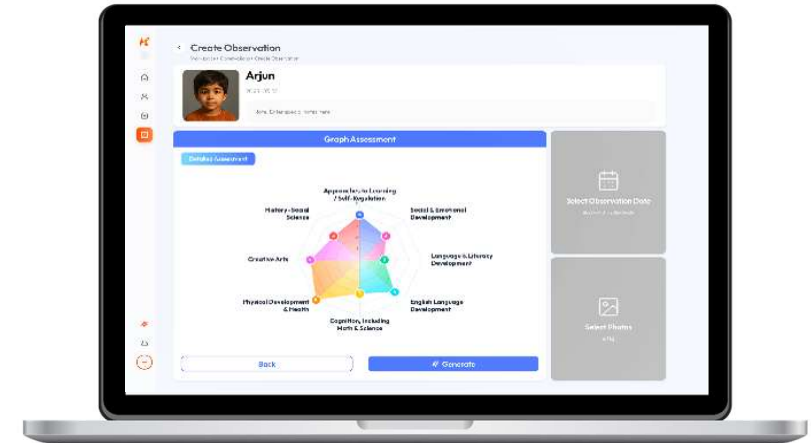
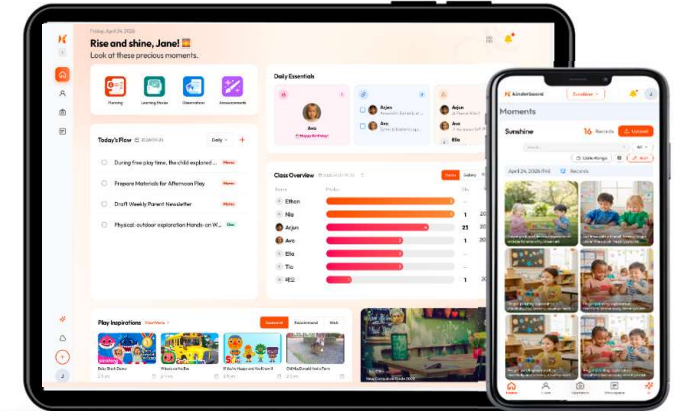
▶ LATTC Child Development Center

- * LA 커뮤니티 칼리지 지구(LACCD) 소속 LA Trade-Technical College의 아동발달센터
- * 9개 캠퍼스, 965명 규모의 district 내 90명 정원 센터로 운영

▶ CCCECE (California Community College Early Childhood Educators)

- * 캘리포니아 커뮤니티 칼리지 유아교육 담당자들의 주 단위 협의체
- * 30년 이상 운영되어오며 정책 개발, 교사 양성, 커리큘럼 기준 등에 영향력을 행사

1단계 파일럿	워크플로우 편의성 검증 — 사진 분류, 공유, 부모 소통 기능 중심
시작 및 완료 목표	2026년 5월 중순 ~ 6월 8일(학기 종료 전)
NAEYC	12월 / 전미 최대 단위 컨퍼런스 / Dr. Hardy 참가 여부 검토



• Part 3.

AI 기반 신사업

03. issamGPT

03 issamGPT — 초등·중등교사의 AI 비서

교사의 AI Agent

- 교사 행정업무 자동화
행정은 가볍게! 교육은 깊게!
- 교사 전문가가 만드는 AI 생태계
AI 생태계 확장
- 데이터로 실현하는 초개인화 교육
AI 시대의 교수학습 플랫폼

국내 시장 규모

TAM 약 7,200억원

목표 시장 규모

SAM 약 360억원



• Part 3.

AI 기반 신사업

04. AI 영어 * AI 수학

콘텐츠와 플랫폼의 AI 확장(B2C로 확장)

AI 영어 · AI 수학

AI 영어와 AI 수학은 아이스크림미디어가 보유한 18년 학습 데이터와 AI를 결합한 가장 직접적인 수익 창출 신사업입니다. 연간 사교육비 27조원 중 최대 비중을 차지하는 영어와 수학 시장을 데이터 기반 정밀 진단으로 새롭게 정의합니다

AI 영어

iReadTalk
Agentic AI 기반 영어학습

- STEP 1 (초등 독서·AI 발음 클리닉) → STEP 2 (중고등 문제은행) → STEP 3 (수능 대비 AI 문항) → STEP 4 (글로벌 EFL SaaS)
- 음성·감정 데이터까지 수집하는 Longitudinal 학습 데이터 기반 개인화

TAM 약 7.9조 · SAM 약 3,950억

AI 수학

Math MRI
'왜 틀렸는지'를 잡는 정밀 진단

- 오개념·실수습관 진단 → 초5~중1 브릿지 → 중등 내신 → 고등·수능으로 단계적 확장
- 학습자 분석 데이터 엔진으로 스케일업

TAM 약 7.7조 · SAM 약 3,850억



• Part 3.

시 기반 신사업

05. 아트봉봉



전 세계 어린이들의 창조 · 행복 네트워크



아동 마음건강 위기 현황과 일상적 지원의 필요성

[문제] 전 세계 및 국내 아동 마음건강의 적신호



매 11분마다 1명
전 세계적으로 매 11분마다 아동-청소년 1명이 스스로 삶을 포기하고 있습니다.



국내 10대 사망 원인 1위, 자살
13년째 국내 10대 사망 원인 1위를 차지할 만큼 국내 상황이 심각합니다.



73%

'침묵군' 아이들

자살 청소년의 73%가 사전에 위기 징후를 발견하지 못한 상태였습니다.

[해결 방향] 조기 관찰과 일상적 지원 체계의 필요



24세 이전 75% 발생
마음건강 문제의 75%가 성인기 이전인 24세 전에 시작되어 조기 발견이 핵심입니다.



청소년 2명 중 1명의 침묵

청소년 절반이 자신의 마음을 이야기하기 어렵다고 전해 관찰 도구가 필요합니다.



일상적 관찰 도구의 부족

학교와 가정에서 아이의 표현을 자연스럽게 이해할 수 있는 도구가 여전히 부족합니다.

OECD 36개국 중
마음건강 순위 **34위 (최하위권)**

디지털 창작부터 데이터 기반 정서케어까지, 아동의 성장 전 과정을 지원하는 통합 솔루션, 아트봉봉

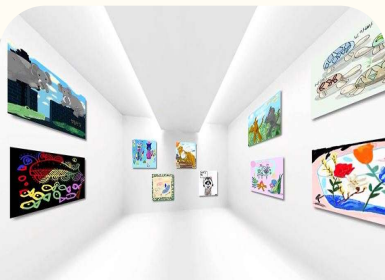
디지털 아트 기반 글로벌 창작 플랫폼



디지털 드로잉 플랫폼

실제감 있는 수채화, 유화 드로잉 툴로 아이들의 무한한 창의력과 상상력을 캔버스 위에 자유롭게 펼쳐냅니다.

수채화 유화 특허 22건



글로벌 갤러리

전 세계 어린이들이 작품을 공유하며 그림으로 소통하고, 서로의 문화를 배우며 숨은 인재가 발굴되는 글로벌 교류의 장입니다.

전시 인재발굴 국제교류



어린이 창작 마당

좋아하는 분야의 그림을 자유롭게 그리고, 반짝이는 아이디어와 꿈을 세상에 하나뿐인 창작물로 만들 수 있습니다.

웹툰 그림동화 상품 디자인

데이터 기반 SEL, 정서케어 프로그램



그림 빅데이터&AI

아트봉봉만의 그림-심리 빅데이터와 AI 기술을 결합하여 드로잉 역량은 물론 적성과 진로, 마음 건강까지 세밀하게 분석합니다.

그림-심리 빅데이터 AI튜터



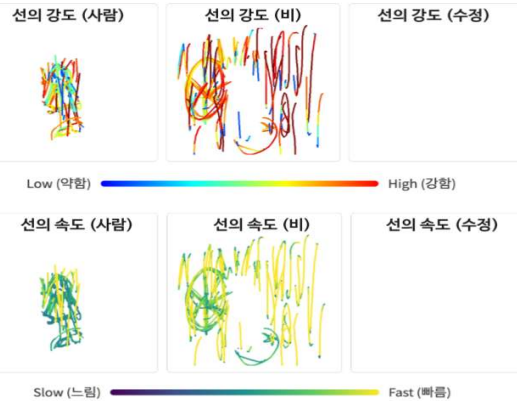
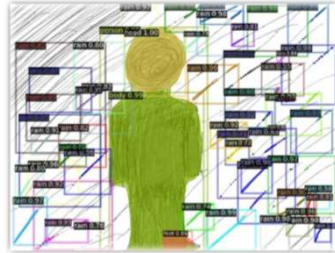
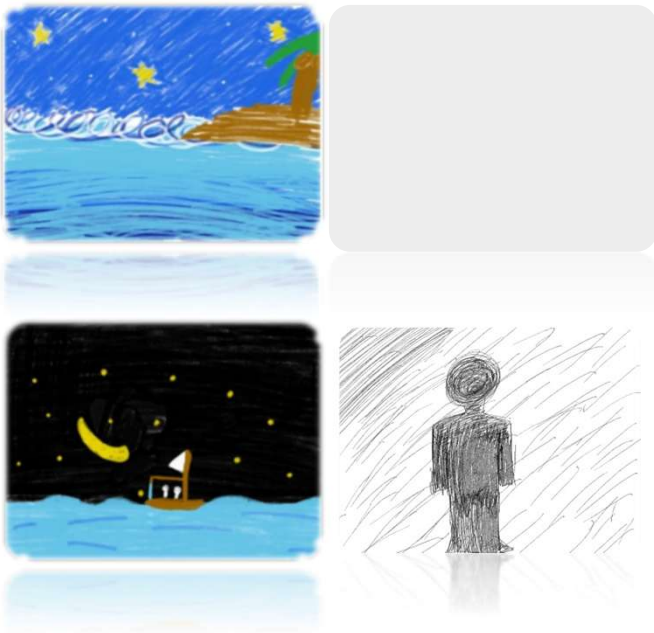
마음건강 · 정서 케어

디지털 드로잉 기반 마음챙김, 사회정서교육(SEL)으로 아이들이 마음 건강과 내면의 안정을 찾고, 성장하도록 돕습니다.

SEL 그림관찰 마음건강

아이들의 마음 정보가 담긴 디지털 그림 - 심리 빅데이터

“ 아트봉봉은 자체 개발한 디지털 드로잉 툴을 통해 교실 현장에서 학생들의 그림 및 그리기 행동 데이터가 쌓이고 있습니다.”
 (2024.11~2026.03 기준 누적된 그림 - 심리 빅데이터) **58,858+ 장**



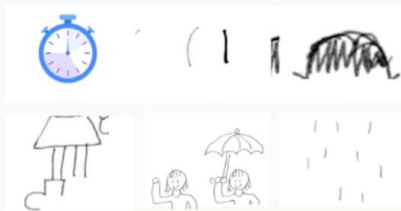
아이의 그림에서
정서적 신호 발견



아트봉봉 그림 멀티모달 데이터 구조

그리기 과정 분석

AI가 검사 전체 과정 동안의 그리기 시간, 필압, 속도, 선 개수, 수정 등 그리는 과정의 데이터를 수집하여 정서적 긴장, 집중 패턴을 객관적으로 분석



텍스트 및 맥락 분석

AI가 아이가 직접 작성한 그림에 대한 이야기를 분석하여 의미와 맥락 도출 (* 위험 신호(예. 자살, 죽음 등)의 경우 자동 탐지하여 선제적 대응이 필요한 주의관찰 대상 식별 및 알람)

"슬프다. 왜냐하면 다른 사람들 모두 엄마가 데리러 와서 집에 갔지만, 그림 속 사람은 우산도 없애 불행하기 때문이다."

"엄마 있으면 엄마가 잘 보이지 않지만, 서 있으면 엄마가 잘 보이기 때문이다."

"엄마가 데리러 오지 않고 혼자 가다가 차 사고가 나서 죽을 것 같다"

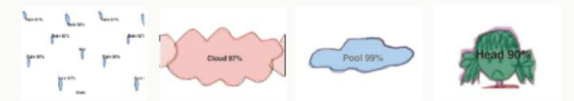
"엄마이다. 왜냐하면 엄마가 필요하기 때문입니다."

"나 자신이다."

! "차 사고가 나서 죽을 것 같다"

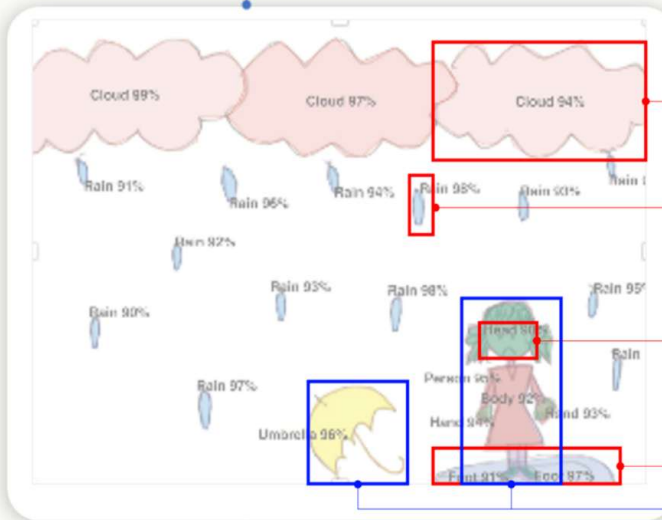
스트레스 객체 분석

AI가 그림 속 비, 구름, 웅덩이 등 외부의 심리적 부담이나 압력에 해당하는 주요 그림 객체를 자동 인식하고, 크기, 개수, 위치, 거리 관계를 분석해 정서적 의미를 도출



대처능력 객체 분석

AI가 그림 속 우산, 우비, 보호물 등 비를 대처할 수 있거나 외부의 심리적 부담으로부터 자신을 보호할 수 있는 자원에 해당하는 주요 그림 객체를 자동 인식하고, 크기, 개수, 위치, 거리 관계를 분석해 정서적 의미를 도출



관련 기술특허 78건 돌파, 산출 데이터 100만건 돌파

아트봉봉 그림관찰솔루션

아이가 그린 그림 속에 담긴 마음을 관찰하고 정서적 위기 신호를 발견



그림 그리기

그림 기반 마음 관찰



AI모델 기반 데이터 분석

그림 속 객체, 그리기 과정,
텍스트 등 종합적인
멀티모달 데이터 분석



종합 분석 및 전문가 검수

스트레스 및 대처능력 관련
종합분석 및 해석 제공



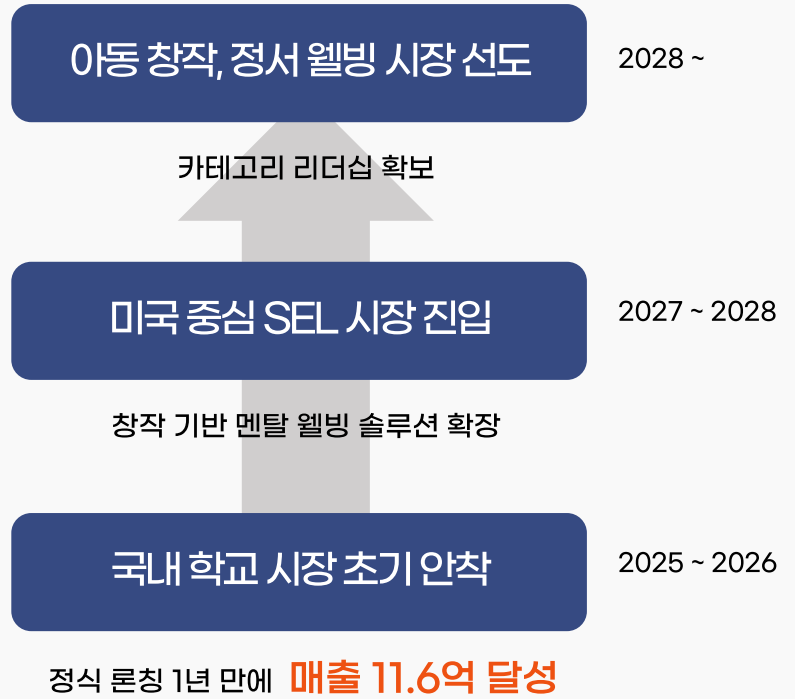
정서적 위기신호 조기 발견



☉ 우리의 시장 기회 (SEL 사회 정서 학습)



☉ 시장 진입 및 확장 전략



Business Research Insights, Arts and Crafts for Children Market
The Business Research Company, Online Hobby Classes For Kids Market Report 2026
통계청·교육부, 2024년 초중고사교육비조사 결과, etc.

• Part 3.

AI 기반 신사업

06. i-PROUD

왜 지금인가? — 학령인구 감소와 초고령사회 진입이 만드는 구조적 시장 전환

교육 기업이 마주한 최대 위협과 동시에 열린 최대 기회

PROBLEM | 교육기업의 핵심 시장 축소

학령인구 (6~21세) 급감



- 전통 교육 시장 규모 지속 축소
- 학교·학부모 지출 감소 → 단가 하락 압력
- 기존 사업만으로는 성장을 방어 불가

출처 : 통계청 장래인구추계 (2023.12)

OPPORTUNITY | 초고령사회 진입 — 시니어 시장 빅뱅

국내 시니어 산업 규모



- 2024년 말 초고령사회 진입 (65세+ 21.21%)
- 액티브 시니어 (50~75세) 약 1,700만명 규모
- 높은 자기계발·디지털 수용 성향 → 신소비 주체

출처 : 행정안전부 2025 주민등록인구통계 / 한국무역협회

i-PROUD 핵심 전략

사용자의 활동 데이터를 기반으로 삶의 루틴을 설계하는 라이프 루틴 플랫폼

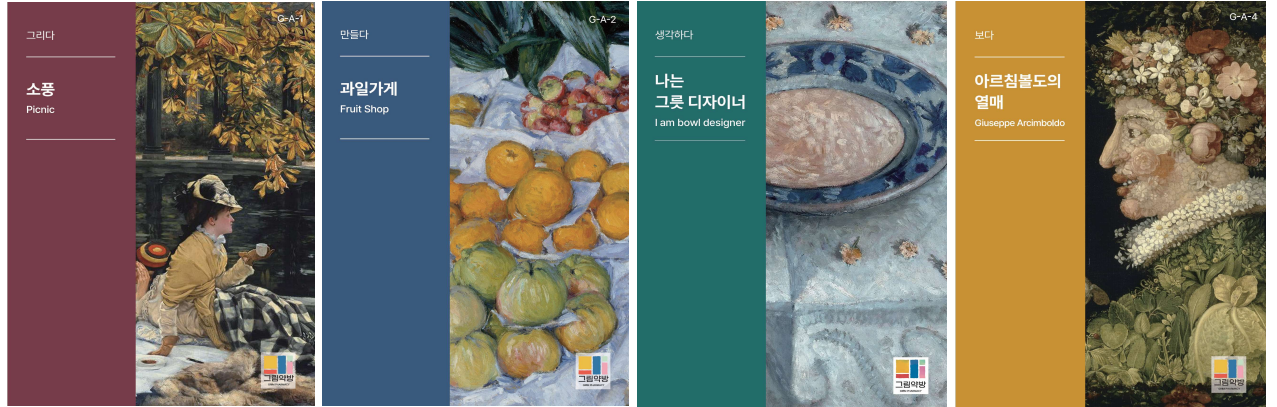


핵심 차별화 요소



시니어 인지케어 콘텐츠 플랫폼 '그림약방'

손끝에서 마음까지, 시니어 뇌를 깨우는 미술치료 솔루션



	1주 : 그리다	2주 : 만든다	3주 : 생각하다	4주 : 보다
미술활동 예시	보테로 컬러링 / 단오풍정 민화 카드	마리로랑생 글라스 데코 / 부채 심장생도	나의 인생시계 디자인 / 북커버 디자인	루소의 정글/ 브뤼겔의 아이들 감상
인지정서 효과	기억회상, 자기표현, 감정정화	소근육 발달, 감각통합, 집중력 강화	창의사고, 문제해결력, 인지 활성화	미적 감수성, 사고 확장, 문화적 이해

- 1개월 단위의 4주 맞춤형 프로그램으로, 시니어의 학습 루틴 형성
- 모든 콘텐츠는 인지·정서·감각·사회 4대 영역별 과학적 설계에 기반
- 기관에서는 월별 테마형 교재 세트와 함께 활용 가능 (강사용 매뉴얼과 티칭가이드 영상 포함)

시장 규모 — 국내 168조, 글로벌 15조 달러의 구조적 성장 시장 선점

국내 공공복지 B2G 시장 (약 5,000억원)을 실현 가능한 초기 진입 모델로 확보 → 민간·디지털·글로벌로 빅뱅 확장

국내 시장 진입 구조 (TAM · SAM)

TAM

총 가용 시장

168조원

국내 시니어 산업 (2030E)

SAM

유효 시장

약 6.5조원

시니어 돌봄·인지케어 영역

출처 : 한국무역협회 '주요국의 실버시장 현황 분석' / KDB산업리서치 / 보건복지부

글로벌 실버 이코노미 — 구조적 거대 시장

\$15조

글로벌 실버 이코노미 (2033E)

CAGR 5.5% (2025-2033)

20억명

전 세계 65세+ 인구 (2050E)

2020년 7억명 → 약 3배 증가

디지털 인지·정서 케어 — 그림약방의 직접 타겟 시장

\$48.95B

CAGR 6.9%

글로벌 치매케어 제품

2025 \$25.12B → 2035

\$4.68B

CAGR 16.6%

디지털 치료제 (DTx)

2024, 최고 성장률

5,000억

국내 인지·정서 프로그램

국내 실버케어 5조의 10%

출처 : Research Nester (2026) / Precedence Research / Grand View Research / Strategic Revenue Insights

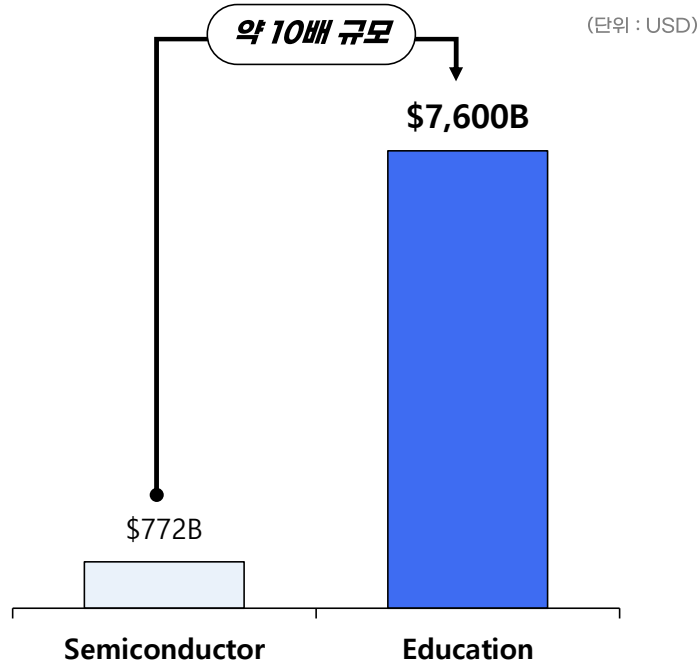
• Part 4.

글로벌 사업 전략

01. 글로벌 교육 시장 규모와 현재 트렌드
02. 글로벌 교육 섹터 분석
03. 루미티치 — 교육플랫폼의 글로벌 AI 시장 확장
04. Structured Global Investment Strategy

세계 최대 산업인 교육 시장

7.6조 달러, 반도체를 뛰어넘는 규모에서 아직 진정한 글로벌 1위 기업이 없습니다.
아이스크림미디어만의 구조적·단계적 접근으로 그 기회를 열어갑니다.



글로벌 교육 시장 규모 

약 1경 822조원

지배적 글로벌 1위 기업 부재

산업 비교	글로벌 시장 규모	특징
교육	약 1경 822조원	세계 최대 산업 but 지배적 글로벌 기업 부재
반도체	약 1,000조원	NVIDIA 등 소수 플레이어 독과점

글로벌 교육 섹터 - 아이스크림의 심플한 접근법

글로벌 교육섹터는 굉장히 세분화, 파편화된 것으로 보일 수 있으나, 우리는 이를 심플하게 구조화해서 접근하고 있습니다. 그리고 과거에는 진입이 어려웠지만 AI 시대에 우리는 모든 글로벌 섹터에 진출할 수 있을 것으로 보고 있습니다.

글로벌 교육 시장 Market Landscape

	Elementary (\$704B)	Secondary (\$775B)	High School (\$1,309B)	Undergrad (\$748B)	English	Corp.	Edu Serv.
	Stride, Kahoot!, i-Scream media, Instructure, hearpod,新东方		新东方, Pearson, 高途, Stride, TAL, SCHOLASTIC	coursera, Chegg, 2U, STRATEGIC EDUCATION, Pearson, WILEY, SCHOLASTIC, ADT\LEM, Masters, Pearson	duolingo, idp	skillsoft, docebo, iLearning Engines	Test Prep: ets, Others: Chegg
			PROEDUCA		Chinese: 新东方, Spanish: 新东方, French: 新东方, Others: 新东方	Adult Edu: QUANTASING, acg, MPS, ûdemy	ûdemy, KUKU, offen 中公教育, idp
ECE	K-12	Higher Ed	Language	Workforce	Others		
	APAC	North America	Europe	LATAM MENA			

Simplified Version

Content & Curriculum



메이저 교육 그룹
Pearson, McGraw Hill

Teaching & Learning Software



수업용 도구, 언어학습
Kahoot, Padlet, Duolingo


Data Solutions



LMS, SIS, Assessment
PowerSchool, Moodle

아이스크림 솔루션

- 차세대 커리큘럼 제작시스템 **넥서스(Nexus)**
- 글로벌 SEL & Analysis **Art BonBon**



kinderboard
LumiTeach
iReadTalk
AI Math MRI

- 교육용 **AI Data**
운영체제(OS)

LumiTeach

‘아이스크림S’를 효율적으로 구현, **Class OS**를 완성하는 글로벌한 콘텐츠,수업,데이터 통합 솔루션

i-ScreamS

AI
글로벌 최적화

The image displays the LumiTeach platform interface. On the left, a main dashboard shows various lesson themes such as 'Where Art & AI Care for Children', 'Explore Materials', 'Engaging, curriculum-aligned lesson themes', and 'Explore Our World — and the Universe Beyond'. A blue arrow points from the 'Explore Materials' section to a detailed 'Interaction' view of a 'Characteristics of the Moon Quiz'. This view shows a student's progress, a 'Student connection completed' notification, and a 'View Only' mode. A second blue arrow points from the 'Interaction' view to an 'Admin' dashboard. The Admin dashboard features a 'Home' section with a 'Today's Statistics' table and a 'User Insights' section with a line graph showing trends over time.

Category	Value
Today's Statistics	34
Completed Content	10
Uncompleted Content	2
Learn Change Test	3
Completed Whitelists	2

Category	Value
Top Achievements	4,233
Active Users	345
Index	875

- 쉬운 콘텐츠 구축, 현지의 교육과정, 콘텐츠 그대로 AI를 활용하여 콘텐츠 제작.이용
- 국내 수업 서비스의 핵심 기능 집약, 상호작용 수업, 실시간 학습 관리
- 글로벌 데이터의 자산화, 서비스화, 학습 이력 관리 & 리포트

LumiTeach의 핵심 포인트

AI가 비용을 낮추고, 낮은 장벽이 파트너를 모으고, 쌓인 데이터가 격차를 벌리는 **EdTech Platform**

Point 1

글로벌 교육 비즈니스 난제 해결

- ✓ 커리큘럼·콘텐츠 디지털화에 많은 인력과 시간 소요
- ✓ 학교·지역·교사별 수업 품질 편차
- ✓ 감에 의존한 수업 진행 및 관리

AI Make / Bulk Upload

자동으로 수업자료를 만들고 수백 개 레슨을 한 번에 업로드

AI Auto-Tagging

업로드 즉시 학년·과목·교육과정 기준으로 자동 구조화

Dashboard

데이터를 활용한 교사용, 기관용 대시보드로 성과 관리



현지 수업용 서비스 구축 단 1개월
(20배+ 단축)

Point 2

글로벌 확장의 구조적 해자

전환 비용 최소화

기존 커리큘럼·콘텐츠 자산을 그대로 수용 → 파트너 도입 장벽 낮음

범용적 설계

국가·IT환경에 구애 받지 않고 모든 수업에 최적화 된 고품질 학습 환경 제공

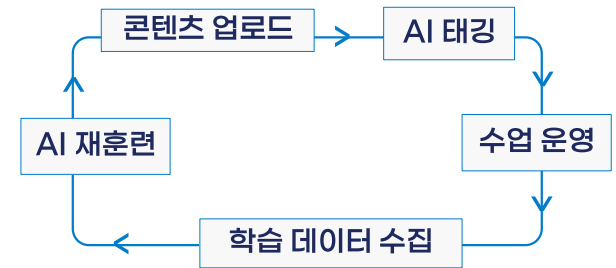
글로벌 표준 호환

SSO / CASE / LTI 구현 → 기존 LMS·ERP 시스템 생태계와 즉시 연동

“현지 파트너의 인프라 위에 통합, 진입 장벽이 낮아 계약 속도가 빠르고, 일단 연동되면 이탈 비용이 높은 Lock-in 모델”

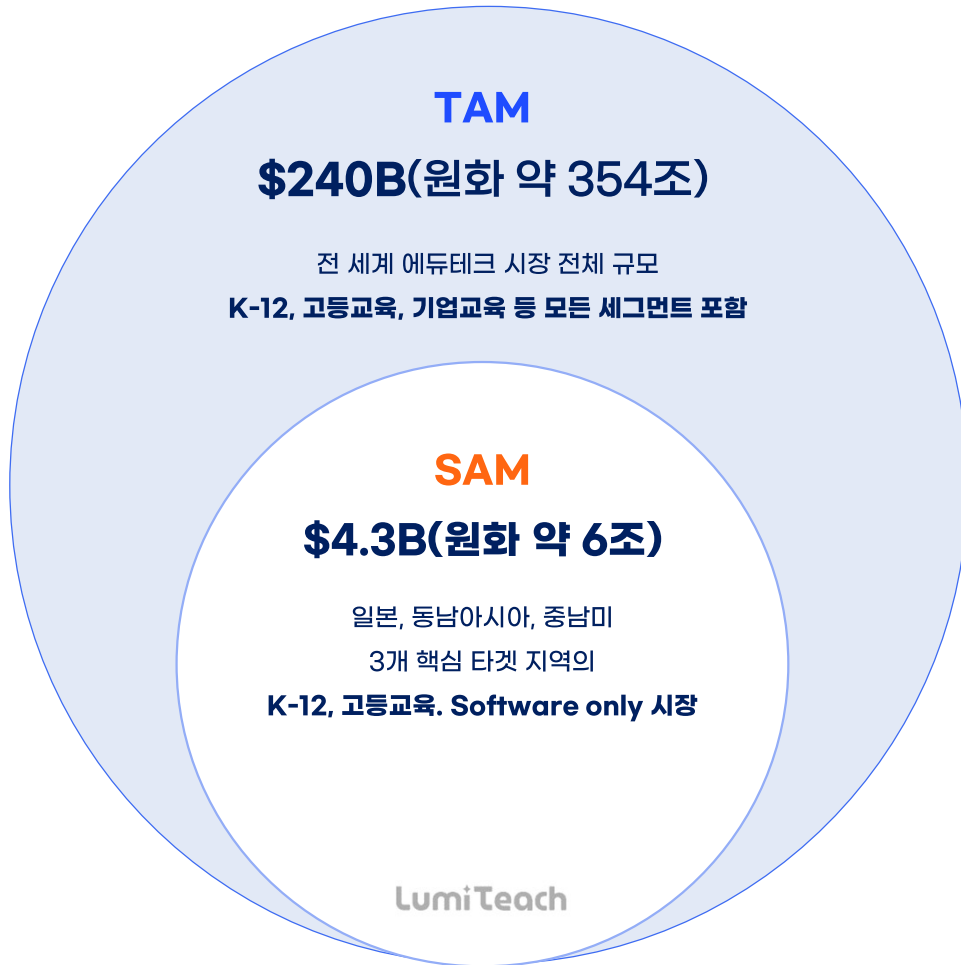
Point 3

후발 주자 빠른 진입 불가 구조



“사용량이 쌓일수록 AI 정확도 향상
→ 경쟁사 대비 데이터 복합 해자 형성

단일 B2B 파트너십으로 수 천명 교사
동시 확산 → 초기 규모의 경제 달성”



• 시장 진입 및 확장 전략

콘텐츠 및 판매는 현지를 잘 아는 현지 업체가, 플랫폼 및 기술적 지원은 아이스크림미디어가 제공하여 빠르게 해당 국가와 기관에 정착

현지 파트너십 기반으로 동시 다발적 글로벌 시장 침투

Step.1 🌐 현지 에이전트와 협력

Step.2 🌐 로컬 콘텐츠 및 파트너 확보

Step.3 🏢 현지 파트너 PoC 시행 → 기관 단위 계약 전환

Step.4 🚀 지역별 데이터 네트워크 효과 가속화

- 기준: 2027년 추정치. 환율 1,477원

- 근거: [그랜드뷰리서치\(Grand View Research\)](#)의 최신 글로벌 에듀테크 시장(Education Technology Market) 보고서

글로벌 전략투자의 구조적 접근

아이스크림미디어의 글로벌 전략은 모든 것을 자체적으로 개발하기 보다, 글로벌 기업이 되기 위해 필요한 전략적 투자들을 효율적으로 집행하는 구조적 접근을 취하고 있습니다.



1 국내 기업/스타트업에 직접투자

글로벌 경쟁력 있거나 기술의 전략적 가치가 있는 기업에 투자

- 글로벌 (2025.02)
- 포스트매스 (2025.11)

2 해외 교육기업에 직접투자

글로벌 기업이 되기 위한 전략투자 기회 발굴 및 검토 중

- Global PE/VC와의 공동 투자
- 자체 딜 소싱을 통한 해외 투자

3 Global PE/VC에 LP 출자

교육섹터 전문 PE/VC에 LP 출자

- Global PE/VC 포트폴리오 기업들과의 전략적 협업
- 글로벌 네트워크를 전략적 자산으로 편입

4 글로벌 전시회/Trade Show에 전략적 참여

수천 곳 이상의 네트워크 확보를 위한 투자

- 전세계 교육부, 교육기업, 학교, 잠재적 바이어, 리셀러 네트워크
- BETT(UK), ISTE(US), EDIX(Japan) 등

• Part 5.

투자 포인트

01. 주주환원과 AI시대 투자와 성장이 동시에 가능한 기업

투자 포인트

성장을 위한 AI 투자와 압도적 주주환원 동시 실행

안정적 캐시 카우



- 기존 비즈니스 자체 현금 흐름만으로 AI 신사업 및 글로벌 확장 투자 전액 조달 (외부 자본 조달 불필요)

PER **4.3X**

- AI 시대 데이터 가치가 전혀 반영되지 않은 극심한 역사적 저평가 구간

40% 이상 환원

- 향후 최소 3년간 업계 최고 수준 환원
- 불필요한 현금 적체 없는 자본 효율성 극대화

자사주 취득 계획

• Part 6.

Appendix

01. 주요 경영진
02. 회사 연혁
03. 요약 재무제표

주요 경영진

이사회 의장

부회장 박 대 민

- 現, (주)아이스크림미디어 부회장
- (주)스페이스타임인베스트먼트 기타비상무이사 (2023~현재)
- (주)아이스크림에듀 사내이사 (2016~현재)
- (주)시공테크 부회장 (2013~현재)
- Tsinghua University Beijing, MBA (2007~2009)
- University of Michigan, Economics (2004~2006)
- 대원외국어 고등학교

각자대표

대표이사 허 주 환

- 現, (주)아이스크림미디어 대표이사
- (주)카카오 UGC콘텐츠 본부장
- (주)다음커뮤니케이션 에듀&디지털콘텐츠 본부장
- 양동초 · 우신초 교사
- 서울교육대학교 컴퓨터교육 석사

각자대표

대표이사 현 준 우

- 現, (주)아이스크림미디어 대표이사
- (주)뤼이드 부대표
- (주)비상교육 러닝컴퍼니 대표
- (주)일교시 대표이사
- 고려대학교 경영학과

국내 대표 에듀테크 & AI 기반 인프라 기업으로 성장 중



교육 콘텐츠 경쟁력 확보 → 에듀테크 도약 → AI 인프라 기업으로 진화

2002	법인 설립, (주)시공테크 콘텐츠 사업본부 분사
2003	기업부설연구소 '휴먼디지털연구소' 설립
2007	(주)시공미디어로 사명 변경
2009	초등 디지털 교과 플랫폼 '아이스크림S' 론칭
2010	'아이스크림 원격교육연수원' 론칭 '아이스크림몰' 서비스 론칭
2018	스마트 코딩로봇 '뚜루뚜루' 출시
2019	실시간 퀴즈 토의토론 서비스 '핑커벨' 론칭 (주)아이스크림미디어로 사명 변경
2020	모바일 무료 알림장 서비스 '하이클래스(HiClass)' 론칭
2021	'15 개정 교육과정 초등 3~4학년 검정 교과서 및 지도책 32권 합격 원격교육연수원 운영평가 교육부장관상 수상
2022	'15 개정 교육과정 초등 5~6학년 검정 교과서 및 지도서 33책 합격 (수학, 사회, 과학)
2023	대한민국 인터넷대상 대통령상 수상 ICT대상 과학기술정보통신부 장관 표창
2024	코스닥시장 상장 '22 개정 교육과정 초등 3~4학년군 검정 교과서 및 지도서 46책 합격 AI디지털교과서 합격 (영어)
2025	'22 개정 교육과정 초등 5~6학년 8과목 51책 합격 AI디지털교과서 한국정보통신기술협회 '인공지능 신뢰성 인증' 획득 '22 개정 AIDT 검정 합격 (영어·수학)

03 요약 재무제표

재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025
유동자산	67,938	91,512	170,562	161,231
비유동자산	17,779	22,964	52,314	105,594
자산총계	85,717	114,476	222,876	266,825
유동부채	30,973	30,241	39,211	62,119
비유동부채	1,217	685	397	262
부채총계	32,190	30,926	39,608	62,381
자본금	5,302	5,302	6,539	6,649
자본잉여금	3,994	3,994	10,059	12,351
기타자본	1,359	2,439	-4,742	-6,115
이익잉여금	42,872	71,815	171,412	191,559
자본총계	53,527	83,550	183,268	204,444
부채와 자본 총계	85,717	114,476	222,876	266,825

손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2022	2023	2024	2025
매출액	104,146	123,055	152,180	195,910
YoY(%)	-7.8%	18.2%	23.7%	28.7%
매출원가	36,084	41,528	47,663	62,734
매출총이익	68,061	81,528	104,517	133,176
GPM(%)	65.4%	66.3%	68.7%	68.0%
판매비와관리비	37,488	47,483	58,417	71,413
영업이익	30,574	34,045	46,101	61,763
YoY(%)	113.6%	11.4%	35.4%	34.0%
OPM(%)	29.4%	27.7%	30.3%	31.5%
영업외수익	530	3,264	4,418	7,561
영업외비용	1,885	558	11,152	7,665
법인세비용차감전순이익	29,219	36,750	39,367	61,659
법인세비용	6,815	6,516	8,291	12,490
당기순이익	22,403	30,235	31,076	49,169
NPM(%)	21.5%	24.6%	20.4%	25.1%

 **Thank you**

Global EdTech No.1