

IR PRESENTATION

2021년 1분기



Investor Relations | 2021. 05. 17



Head office & 1st factory



2nd factory & 3rd factory

Connecting the **world**
Connecting to the **future**



TK Corporation
PIPE FITTINGS

Disclaimer

본 자료는 당사의 과거 및 현재, 향후 사업전망에 대한 내용을 담고 있으며, 사업 환경 변화에 따라 그 내용이 바뀔 수 있습니다.
따라서, 당사는 본 자료를 근간으로 한 주식투자에 책임을 지지 않음을 알려드립니다.



1 TK Corp

- 1 About TK Corp
- 2 Product introduction
- 3 생산설비자동화로 공정단축
- 4 Modernized facility / Highest Quality
- 5 Business breakdown / 지역별 수출현황
- 6 소재별 매출현황/제품별 단가
- 7 Global marketing 주력

2 Financial Highlight

- 1 경영실적
- 2 분기별 실적추이
- 3 월별 수주 / 판매 현황
- 4 A high growth company
- 5 Consolidated Financial Statements
- 6 Separate financial statements
- 7 경영추이

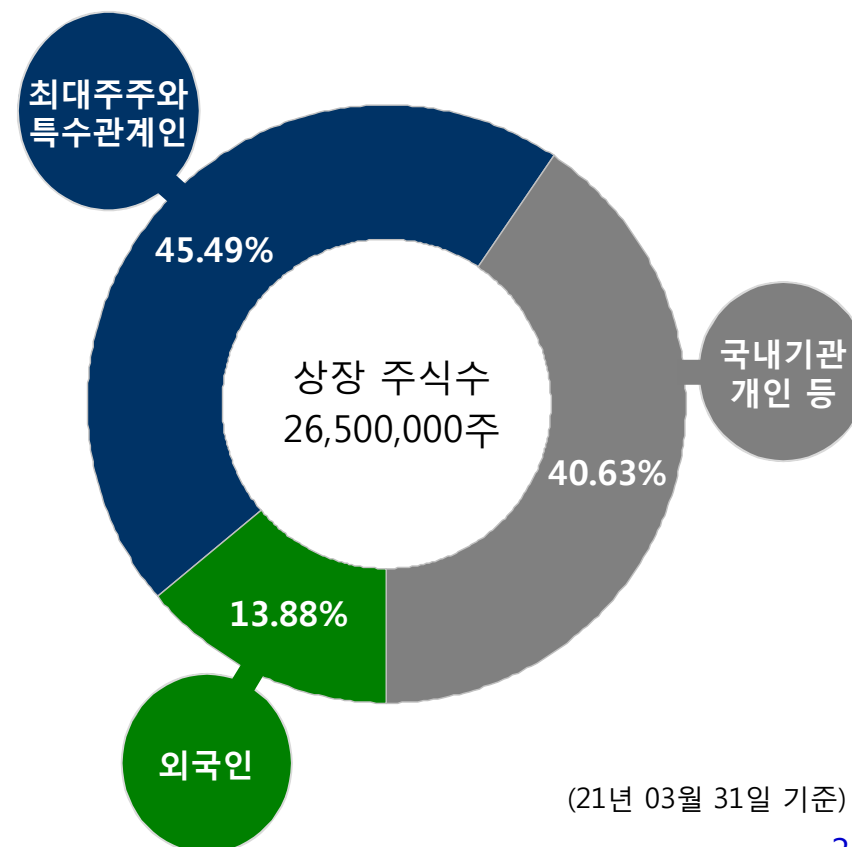
3 Appendix

- 1 Subsidiary Company

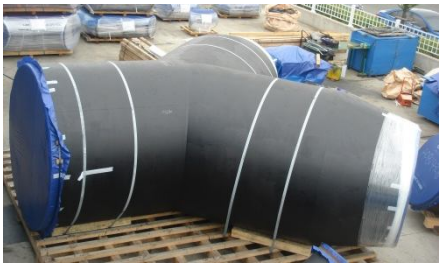
1-1. About TK Corp

법인명	주식회사 태광 (KOSDAQ 023160)
대표이사	윤 성 덕
주요사업	산업플랜트용 관이음쇠류
설립일	1965년 5월
상장일	1994년 9월
자본금	13,250백만원
임직원수	정규직 342명
사업장	본사 녹산 1공장 : 56,817m ² (17,217평) 화전 2, 3공장 : 108,996m ² (33,029평)
주소	부산광역시 강서구 녹산산업대로 117-12
영업사무소	서울사무소 : 서울특별시 영등포구 여의나루로 67 607
홈페이지	www.tkbend.co.kr
종속회사	(주)에이치와이티씨 : 2차전지 장비모듈, 초정밀부품 (50.8%) 파운드리서울 : 부동산 임대업 외 (91.67%)

최대주주	(주)대신인터내셔널 (27.30%)
특수관계인	윤 성 덕 (8.52%)
	기 타 (9.67%)

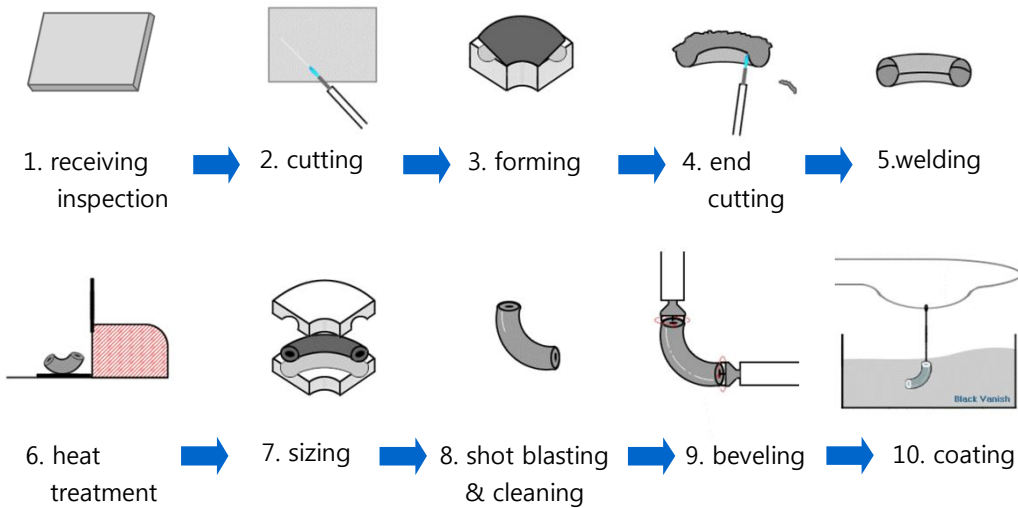


1-2. Product introduction

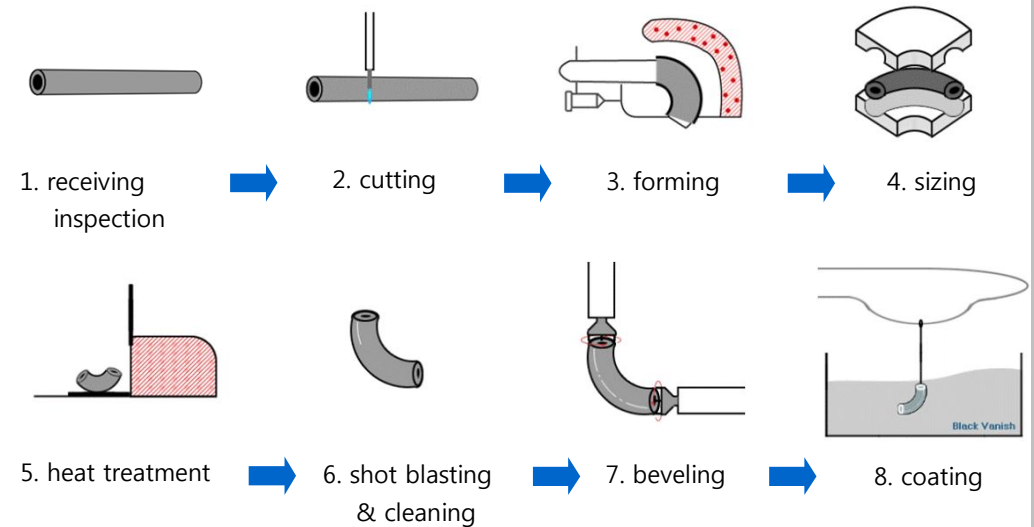
제품명	제품사진	제품용도	관 련 산 업	
ELBOW		ㄱ 모양의 파이프 연결관이음쇠	 Petrochemical Plant	 Refinery, Oil-Gas Plant
TEE		T 모양의 파이프 연결관이음쇠	 Power Plant	 Desalination Plant
REDUCER		큰 파이프와 작은 파이프의 연결에 사용되는 관이음쇠	 Offshore	 Shipbuilding
CAP, 기타		파이프 끝부분의 마감재, 각종 파이프의 연결에 사용되는 관이음쇠류		

1-3. 생산설비자동화로 공정단축

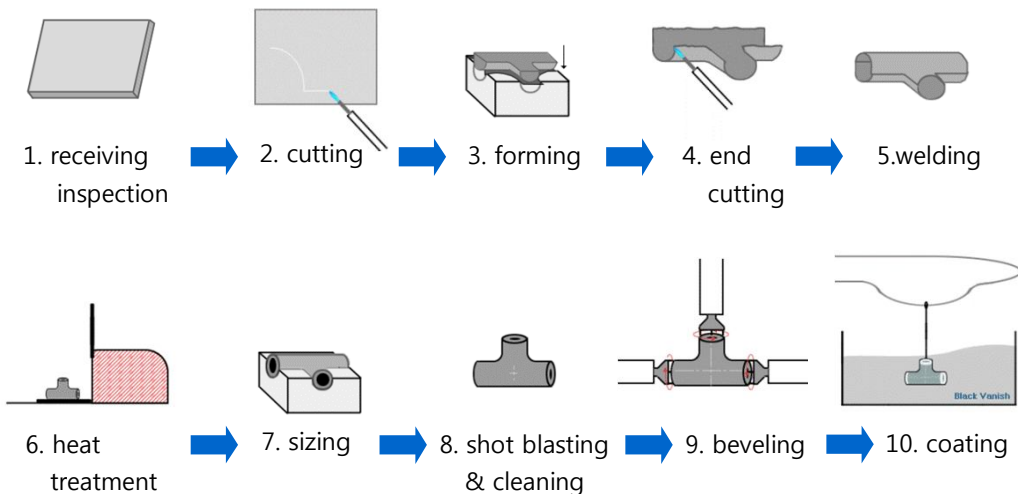
Elbow by Two Seam Welding



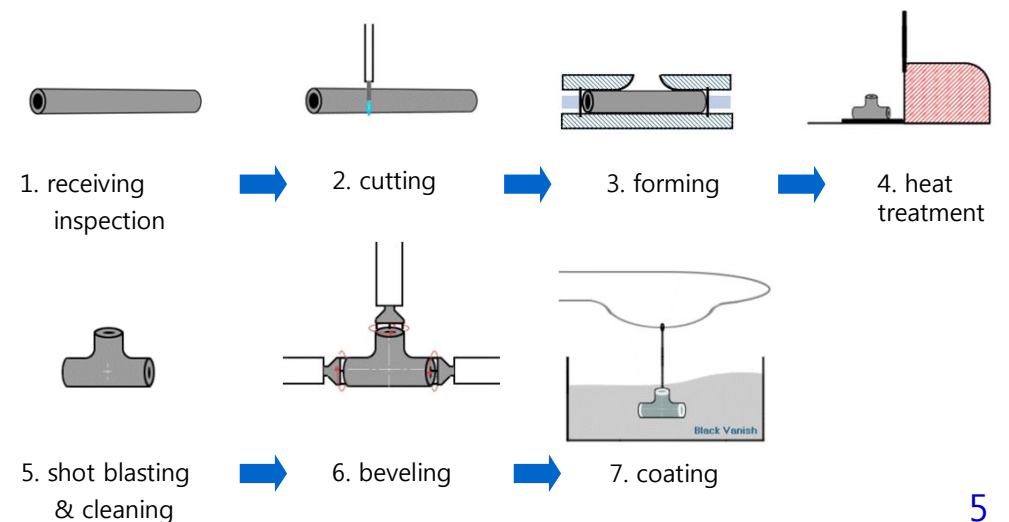
Elbow by mandrel



Tee by Two Seam Welding



Tee by cold forming



1-4. Modernized facility / Highest Quality



Tee Bulging Press 20,000 Ton



10,000 Ton Hydraulic Press



CNC Boring Machine



Robot arm - Beveling



Hot Forming Elbow Machine



Solution Heat Treatment Furnace



Robot arm - Bending



6,000 Ton Hydraulic Press



Heat Treatment Furnace For Fitting



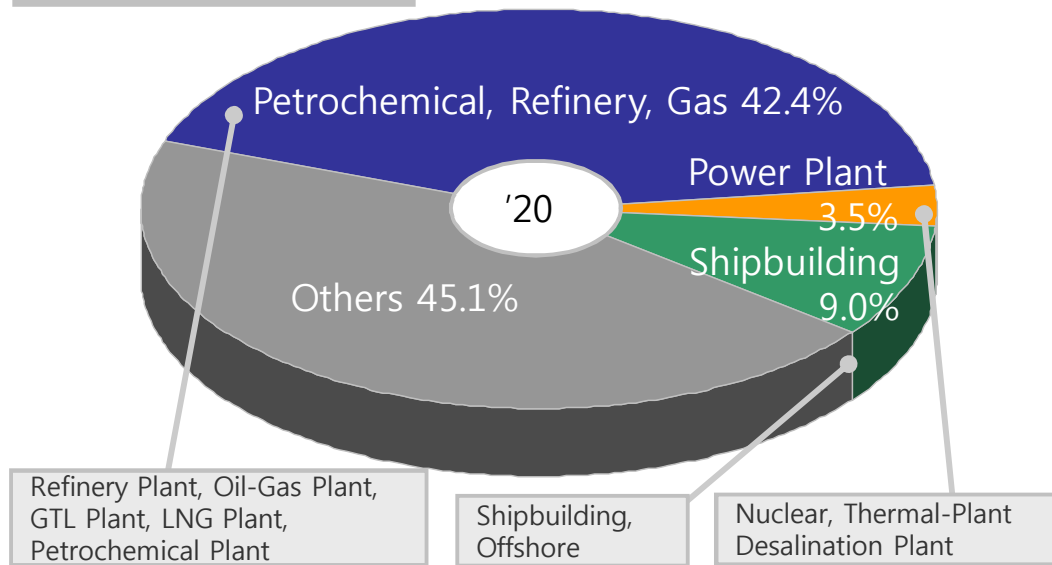
Quenching & Solution Annealing



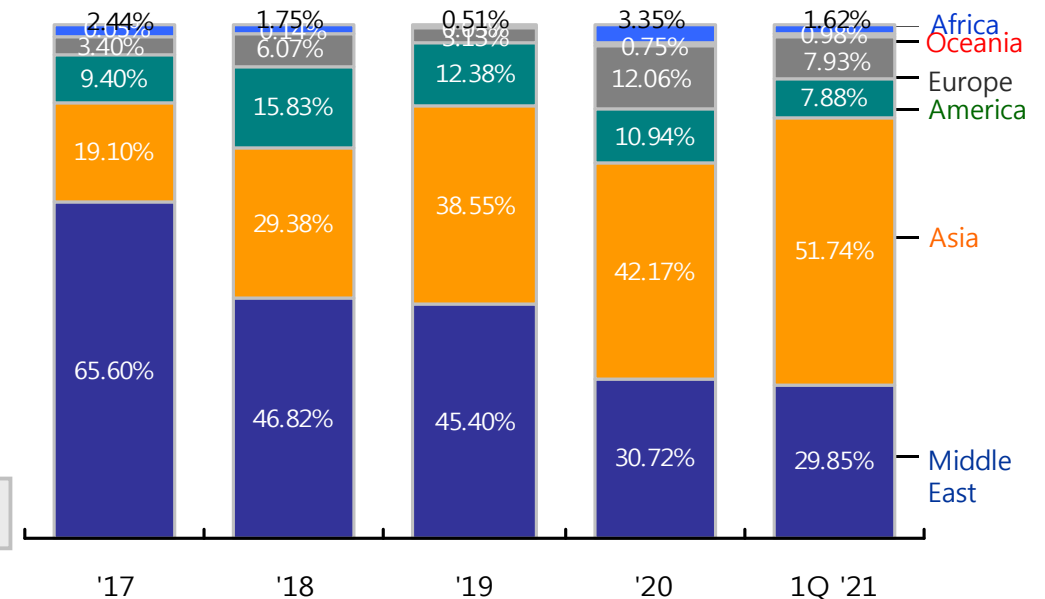
Automatic Chamfering

1-5. Business breakdown / 지역별 수출현황

Business breakdown



Exports by region



Industrial segments	'18	'19	'20	1Q '21
Petrochem, Refinery, Gas	37.3%	36.3%	42.4%	34.1%
Power plant, Desalination	9.0%	5.7%	3.5%	5.6%
Shipbuilding, Offshore	11.4%	18.3%	9.0%	5.5%
Others	42.4%	39.8%	45.1%	54.8%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Number of trading companies



1-6. 소재별 매출현황/제품별 단가

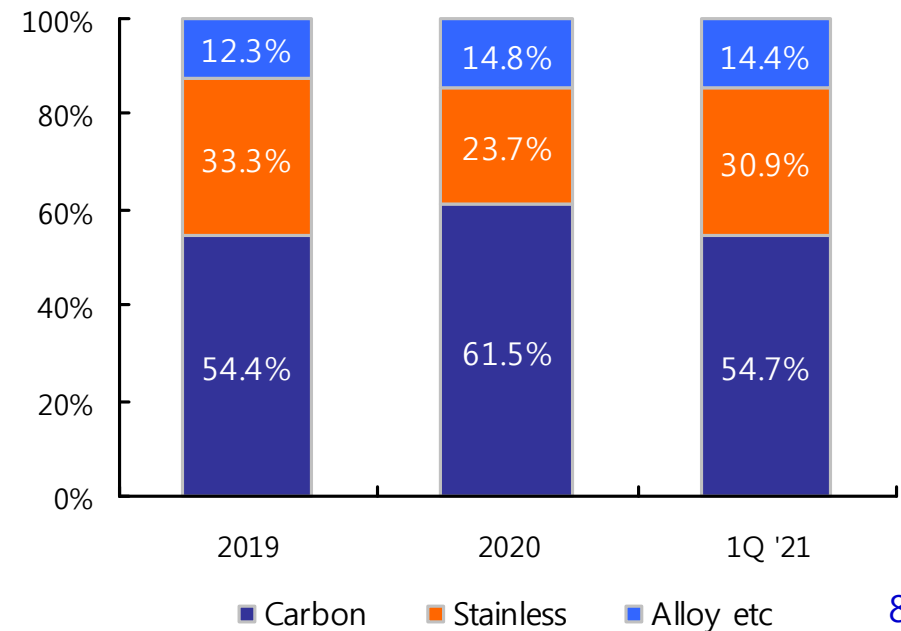
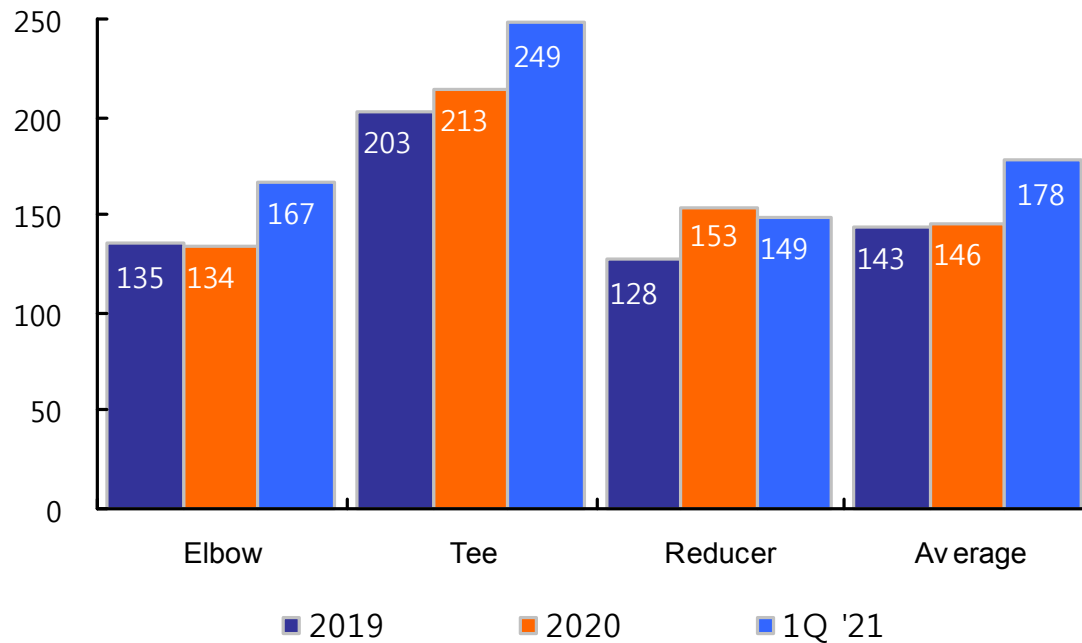
제품별 단가

Products (단위 : 원)	2019	2020	1Q '21
Elbow	135,173	133,530	167,293
Tee	202,622	213,468	248,632
Reducer	127,645	153,429	149,129
기 타	122,544	137,258	161,107
Average	143,280	145,952	178,013

소재별 매출현황

Material (단위 : %)	2019	2020	1Q '21
Carbon	54.43%	61.51%	54.68%
Stainless	33.28%	23.69%	30.88%
Alloy, etc.	12.29%	14.80%	14.44%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

(단위 : 천원)



1-7. Global Marketing 주력



2020 TOP INT'L CONTRACTOR ENR 250					
Industrial Facilities			Petroleum		
No	Company	nation	No	Company	nation
1	DANIELI & C O.M. SPA	IT	1	TECHNIPFMC	UK
2	CHINA METALLURGICAL	CH	2	PETROFAC	UK
3	ACS, ACTIVIDADES	SP	3	TECNICAS	SP
4	BECHTEL	US	4	MCDERMOTT	US
5	CHINA NATIONAL CHEMICAL	CH	5	CHINA PETROLEUM	CH
6	STRABAG	AU	6	MAIRE TECNIMONT	IT
7	VINCI	FR	7	JGC	JP
8	HOCHTIEF AKTIENGESEL	GR	8	SAMSUNG ENG	KR
9	ALBERICI-FLINTCO	US	9	CHIYODA	JP
10	CHINA NONFERROUS	CH	10	HYUNDAI ENG	KR

세계주요거래처와 경쟁사

▶ 세계 주요 EPC사로 지역별 거래처 다변화

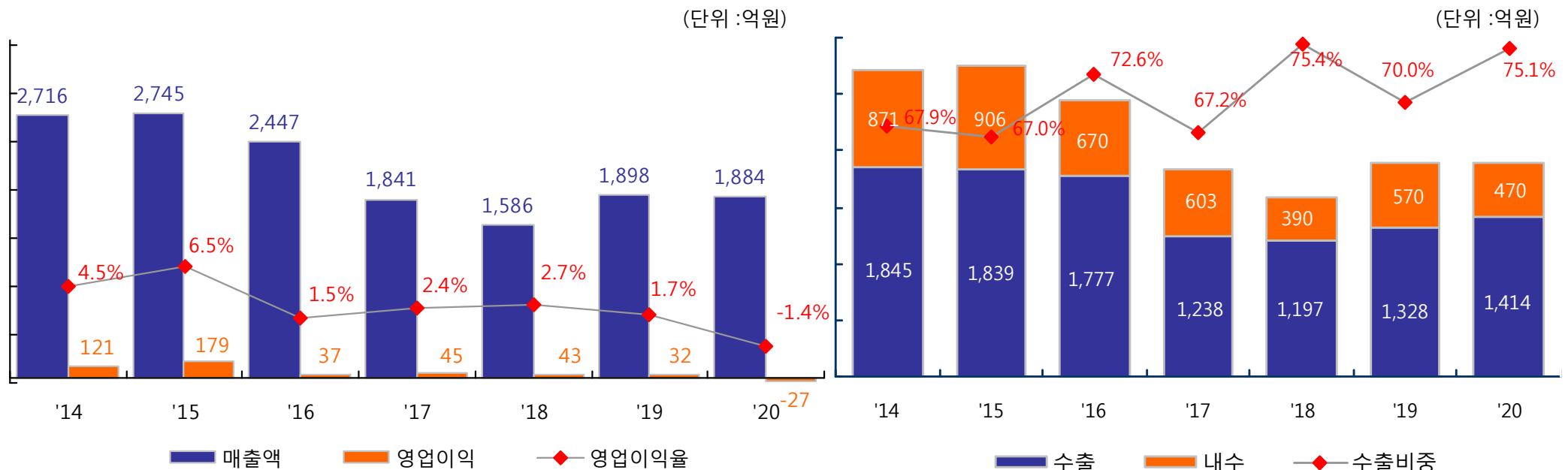
세계 제 1 의 Brand!

- 생산능력 배가를 통한 시장 지배력 강화
- 납기 단축을 통한 추가 수익확보
- 국외 대형 거래처의 추가확보
- 제품 포트폴리오 고도화

- 전방산업의 장기적 관점 호황지속 가능

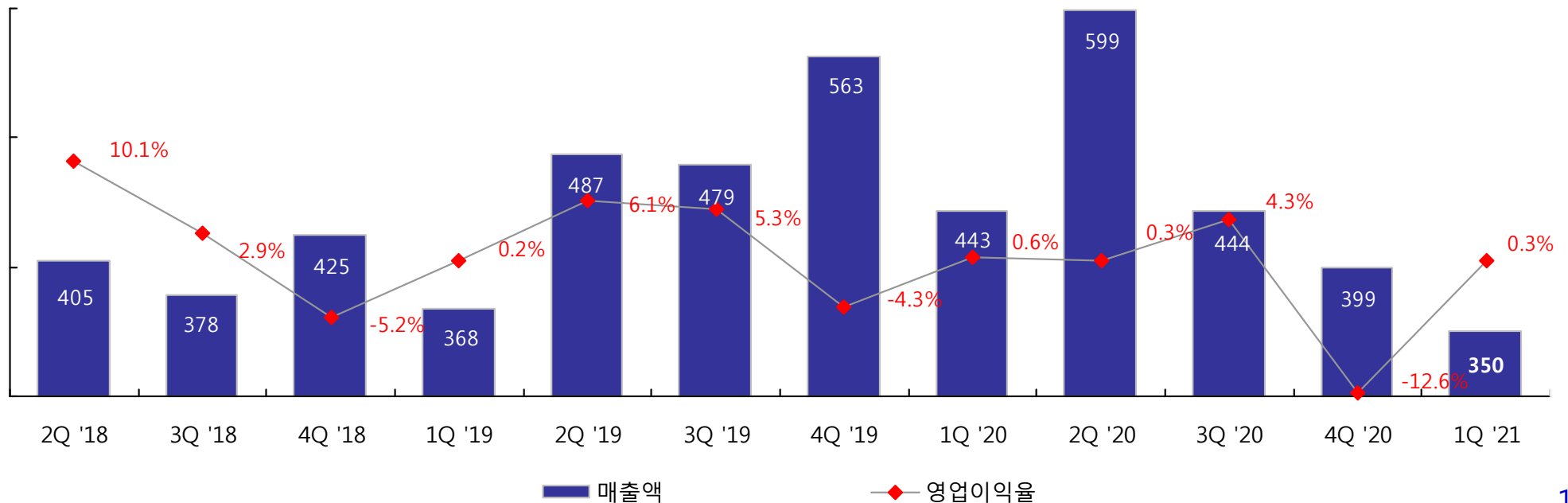
2-1. 경영실적

항 목 (단위 :억원)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
매출액	2,716	2,745	2,447	1,841	1,586	1,898	1,884
영업이익	121	179	37	45	43	32	-27
이익율(%)	4.5%	6.5%	1.5%	2.4%	2.7%	1.7%	-1.4%
세전이익	112	213	103	-216	133	100	-73
순이익	88	158	79	-162	102	76	-48
EPS(원)	349	613	306	-627	385	293	-184

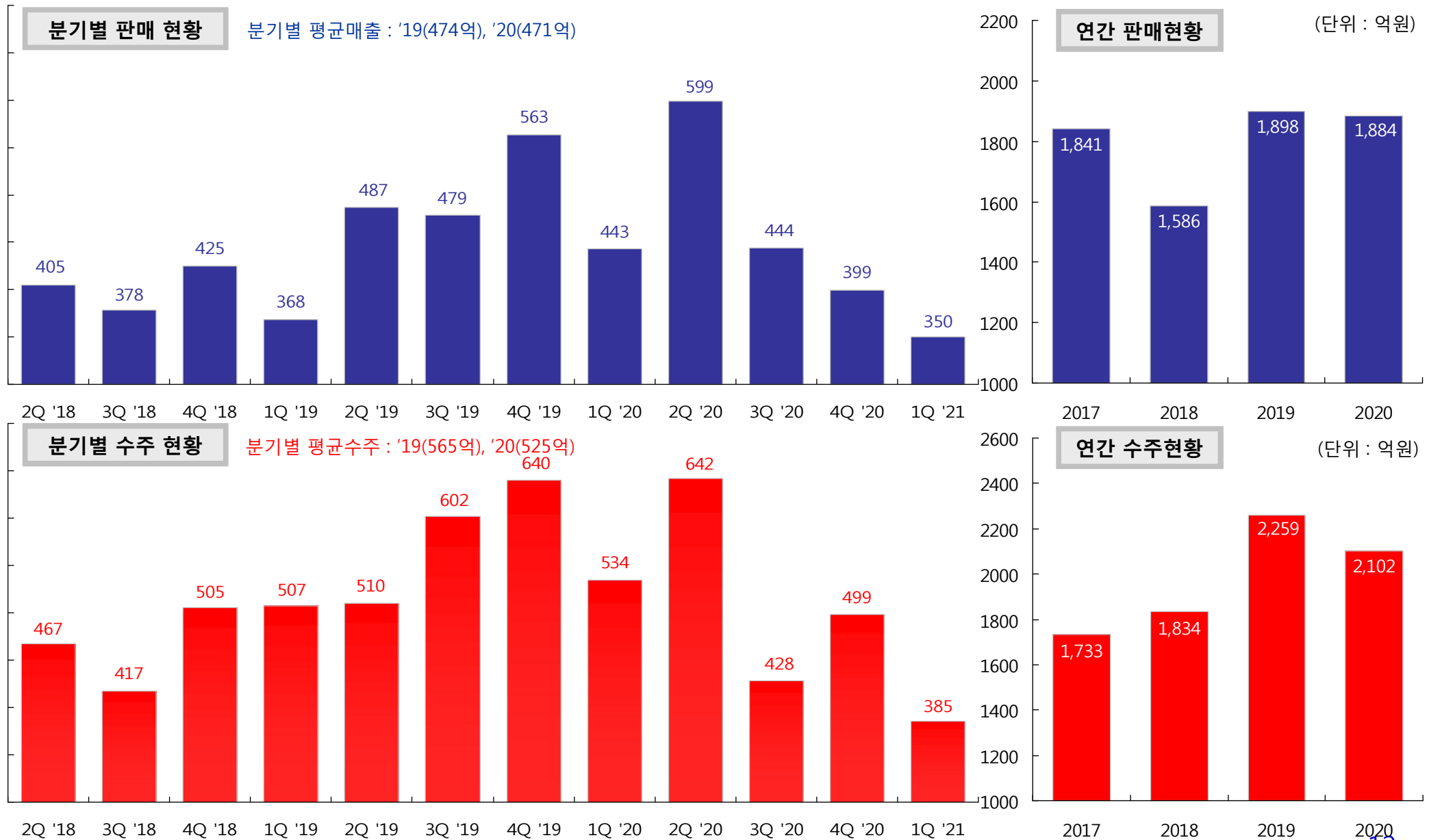


2-2. 분기별 실적추이

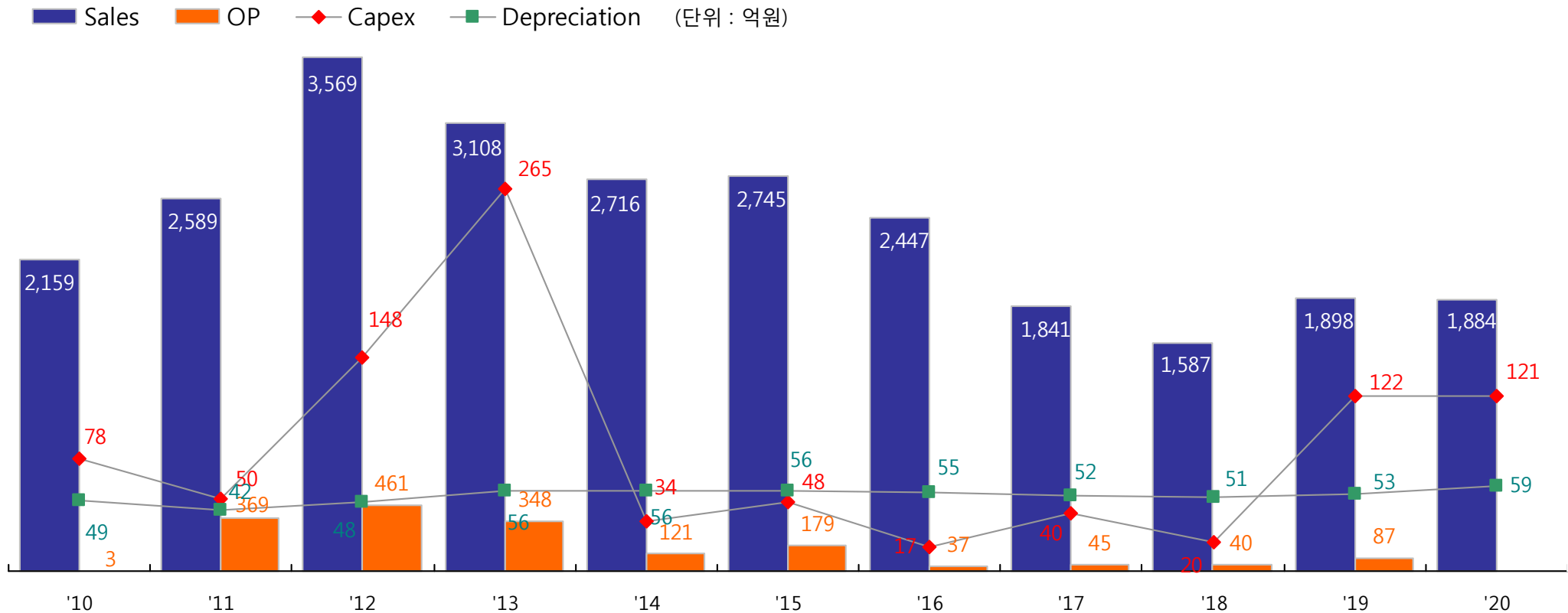
항 목 (단위 :억원)	2018			2019				2020				2021
	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
매출액	405	378	425	368	487	479	563	443	599	444	399	350
매출이익	84	55	32	45	74	70	33	49	66	62	14	42
매출이익률(%)	20.7%	14.6%	7.5%	12.2%	15.2%	14.5%	5.9%	11.0%	11.1%	13.9%	3.5%	12.1%
영업이익	41	11	-22	0.8	30	26	-24	3	2	19	-50	0.9
영업이익률(%)	10.1%	2.9%	-5.2%	0.2%	6.1%	5.3%	-4.3%	0.6%	0.3%	4.3%	-12.6%	0.3%



2-3. 분기별 수주 / 판매 현황



2-4. A high growth company 2010-2020



Total capex

항 목 (단위 : 억원)	'16	'17	'18	'19	'20
토지	-	-	-	-	-
건물	1	21	-	8	1
기계장치 외	16	19	20	114	120
TOTAL	17	40	20	122	121

Total depreciation

항 목 (단위 : 억원)	'16	'17	'18	'19	'20
건물	10	10	11	11	12
기계장치 외	45	42	40	42	47
TOTAL	55	52	51	53	59

2-5. 연결재무제표

(단위 : 억원)

대차대조표	2016	2017	2018	2019	2020	2Q '20	3Q '20	4Q '20	1Q '21
■ 자 산	4,747	4,540	4,610	4,787	4,618	4,730	4,659	4,618	4,742
유동자산	3,099	2,753	2,763	2,835	2,621	2,729	2,684	2,621	2,378
재고자산	1,253	1,175	1,259	1,661	1,331	1,543	1,467	1,331	1,310
매출채권	952	748	681	730	504	729	618	504	543
비유동자산	1,648	1,787	1,847	1,952	1,997	2,001	1,976	1,997	2,363
■ 부 채	394	348	330	447	374	389	315	374	422
차입금	0	0	0	0	100	0	0	100	50
■ 자 본	4,353	4,192	4,279	4,340	4,244	4,341	4,344	4,244	4,319

(단위 : 억원)

손익계산서	2016	2017	2018	2019	2020	2Q '20	3Q '20	4Q '20	1Q '21
■ 매출액	2,447	1,841	1,586	1,898	1,884	599	444	399	428
매출총이익 (%)	249 (10.2%)	245 (13.3%)	228 (14.4%)	221 (11.7%)	191 (10.1%)	66 (11.1%)	62 (13.9%)	14 (3.5%)	69 (16.0%)
판매비와관리비 (%)	212 (8.7%)	200 (10.9%)	188 (11.9%)	193 (10.2%)	222 (11.8%)	65 (10.8%)	43 (9.7%)	66 (16.5%)	51 (11.9%)
■ 영업이익 (%)	37 (1.5%)	45 (2.4%)	40 (2.5%)	29 (1.5%)	-31 (-1.7%)	1 (0.2%)	18 (4.0%)	-52 (-12.9%)	18 (4.2%)
■ 순이익 (%)	79 (3.2%)	-162 (-8.8%)	100 (6.3%)	74 (3.9%)	-50 (-2.7%)	2 (0.4%)	3 (0.8%)	-77 (-19.3%)	42 (9.8%)

2-6. 별도재무제표

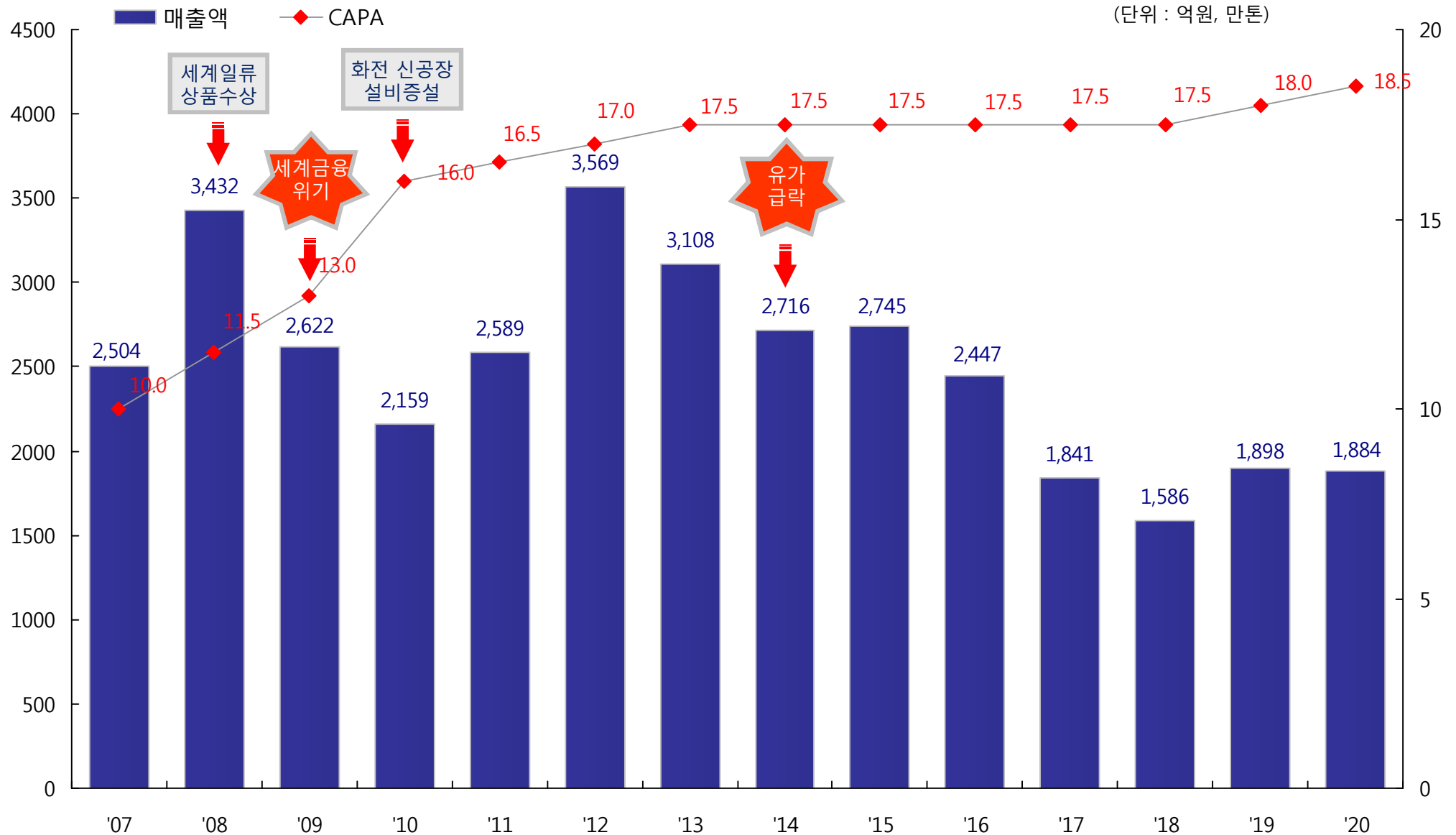
(단위 : 억원)

대차대조표	2016	2017	2018	2019	2020	2Q '20	3Q '20	4Q '20	1Q '21
■ 자 산	4,747	4,540	4,570	4,731	4,591	4,701	4,636	4,591	4,531
유동자산	3,099	2,753	2,763	2,755	2,602	2,683	2,651	2,602	2,198
재고자산	1,253	1,175	1,259	1,661	1,331	1,543	1,467	1,331	1,295
매출채권	952	748	681	730	504	729	618	504	471
비유동자산	1,648	1,787	1,808	1,976	1,989	2,017	1,984	1,989	2,334
■ 부 채	394	348	329	447	370	385	315	370	422
차입금	0	0	0	0	100	0	0	100	50
■ 자 본	4,353	4,192	4,242	4,284	4,221	4,316	4,320	4,221	4,319

(단위 : 억원)

손익계산서	2016	2017	2018	2019	2020	2Q '20	3Q '20	4Q '20	1Q '21
■ 매출액	2,447	1,841	1,586	1,898	1,884	599	444	399	350
매출총이익 (%)	249 (10.2%)	245 (13.3%)	228 (14.4%)	222 (11.7%)	191 (10.1%)	66 (11.1%)	62 (13.9%)	14 (3.5%)	42 (12.1%)
판매비와관리비 (%)	212 (8.7%)	200 (10.9%)	186 (11.7%)	190 (10.0%)	218 (11.6%)	65 (10.8%)	43 (9.7%)	64 (16.1%)	41 (11.8%)
■ 영업이익 (%)	37 (1.5%)	45 (2.4%)	43 (2.7%)	32 (1.7%)	-27 (-1.4%)	2 (0.3%)	19 (4.3%)	-50 (-12.6%)	0.9 (0.3%)
■ 순이익 (%)	79 (3.2%)	-162 (-8.8%)	102 (6.4%)	76 (4.0%)	-48 (-2.5%)	3 (0.4%)	4 (1.0%)	-76 (-19.1%)	25 (7.1%)

2-7. 경영추이





(주)태광 Subsidiary Company



Connecting the **world**
Connecting the **future**

Investor Relations | 2021. 05. 17



1. Subsidiary Company

법인명	파운드리서울 주식회사
대표이사	윤 원 식
주요사업	한남동에 위치한 Foundry Seoul은 컨템포러리 아트갤러리 로, 예술의 관람과 소유의 경험을 제공하는 플랫폼입니다. Foundry Seoul는 완성도 높은 전시를 통해 세계적인 아티 스트와 유망한 국내 아티스트를 소개하고, 투명한 과정과 가격 정책을 통해 바른 예술유통구조를 만들어갑니다. 예술 가와 관람객, 콜렉터 등 모두가 함께 상생할 수 있는 건강한 예술시장을 만드는 것이 Foundry Seoul의 미션입니다.
설립일	2018년 5월
자본금	36,000백만원
발행주식수	3,600,000주
임직원수	정규직 4명
사업장	본사 : 부산시 강서구 녹산산업대로 117-12 서울지점 : 서울특별시 용산구 한남동 737-24
홈페이지	www.foundryseoul.net

최대주주	(주)태광 (91.67%)
기타주주	(주)대신 (8.33%)



2. Subsidiary Company



법인명	주식회사 에이치와이티씨
대표이사	조 동 석
주요사업	2차 전지 생산설비부품(권심, Cutter, Knife unit, px-shaft, 초음파 혼, Anvil, 스페셜 지그) 및 Slitter 제조
설립일	2006년 1월
자본금	3,762백만원
발행주식수	7,524,047주
임직원수	정규직 96명
사업장	본사 및 서울공장 : 서울특별시 금천구 두산로 7길 31 천안공장 / 폴란드법인 / 중국남경법인
주요거래처	삼성SDI, LG화학, SK이노베이션 등
2차 전지	전기 자동차, 모바일 IoT기기, ESS(에너지 저장장치) 등 다양한 에너지 산업의 핵심 동력원
홈페이지	www.hyseoul.com/

최대주주	(주)태광 (50.8%)
기타주주	기타 (49.2%)

주요거래처 현황

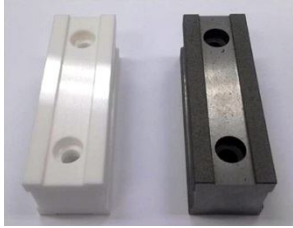
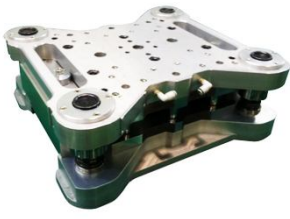
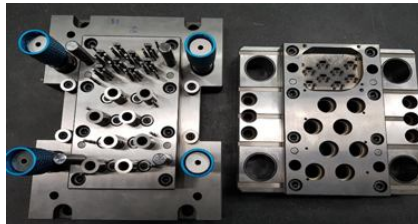
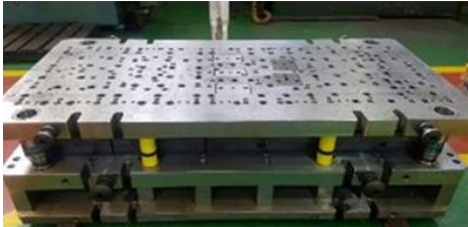
LG화학	SK innovation	삼성SDI SAMSUNG	BT (주) 베스텍
LG전자	KOEM	mPLUS	pnt
(주)한화	신흥에스이씨(주)	HANA TECHNOLOGY	Tech Land
CIS	(주)다에이테크놀로지 Starting passion, Beautiful result	JENTECH	KMC KUM BYUNG HI - Tae
TOWA	DSK display solar knowledge	SAMSUNG 삼성전기	SAMSUNG DISPLAY

사업장 현황



3. HYTC - Product introduction



주요산업	제품사진	제품용도
2차전지 장비모듈	   PX-SHAFT KNIFE-UNIT MICELL PX-SHAFT	권취기 준비 과정으로 양/음극 원판의 cell이 knife unit을 통하여 절단된 후 크기별 분류되어 압력을 이용, Roll 형식으로 결속시켜 Slip이나 풀림을 방지하며 감아주는 장비
2차전지 초정밀부품	    Ultrasound horn ANVIL Center of Jelly-roll CUTTER	전기 에너지를 고효율로 저장, 사용함으로써 전력 품질개선 및 에너지 효율성 극대화를 이루며 온실가스 배출량을 획기적으로 절감할 수 있는 에너지 저장 기술로 전기 자동차 및 ESS 저장 장치 등에 쓰이는 전지를 제조하는 설비의 핵심 지그류를 제작
2차전지 금형	   Polar plate punching mold Forming Mold insulated board punching mold	전기 에너지를 고효율로 저장, 사용함으로써 전력 품질개선 및 에너지 효율성 극대화를 이루며 온실가스 배출량을 획기적으로 절감할 수 있는 에너지 저장 기술로 제조하는 설비의 소형 및 중대형에 쓰이는 전지를 타발하는 금형을 제작
공조/반도체 부품금형 등 기타	  TUBE PLATE press Moving cavity block	HYTC는 자동차, 반도체 및 LED 부품 금형

4. HYTC - Financial Statements



(단위 : 억원)

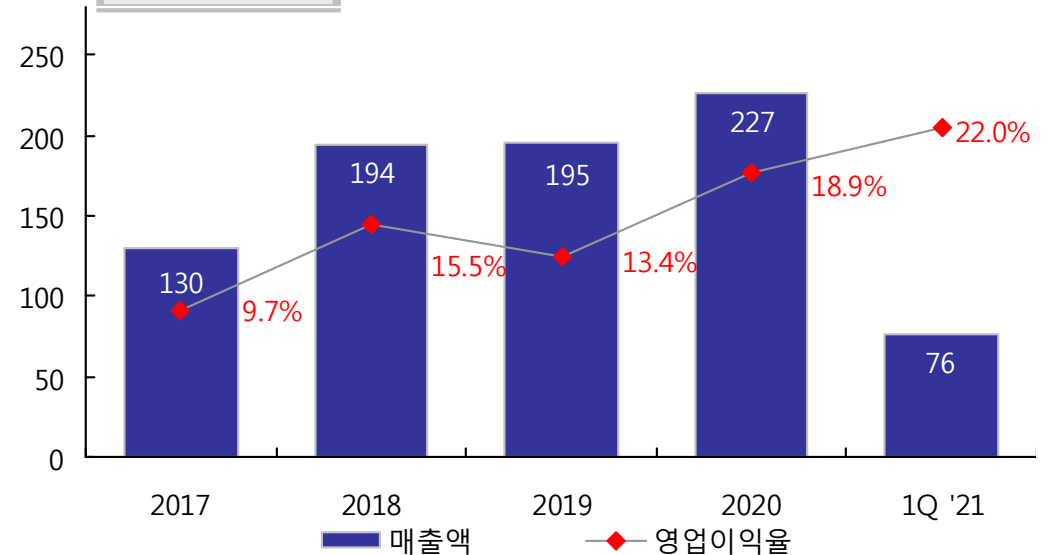
대차대조표	2018	2019	2020	1Q '21
■ 자 산	167	183	217	235
유동자산	80	104	152	164
재고자산	13	8	10	14
매출채권	44	46	56	72
비유동자산	87	79	65	71
■ 부 채	187	125	123	124
유동부채	33	30	39	41
비유동부채	154	95	84	83
■ 자 본	-20	58	94	111

(단위 : 억원)

손익계산서	2018	2019	2020	1Q '21
■ 매출액	194	195	227	76
매출총이익 (%)	52 (26.9%)	49 (25.02%)	68 (30.0%)	25 (32.6%)
판매비와관리비 (%)	22 (11.5%)	23 (11.6%)	25 (11.1%)	8 (10.6%)
■ 영업이익 (%)	30 (15.5%)	26 (13.4%)	43 (18.9%)	17 (22.00%)
■ 순이익 (%)	19 (10.0%)	21 (10.9%)	36 (16.1%)	17 (21.94%)

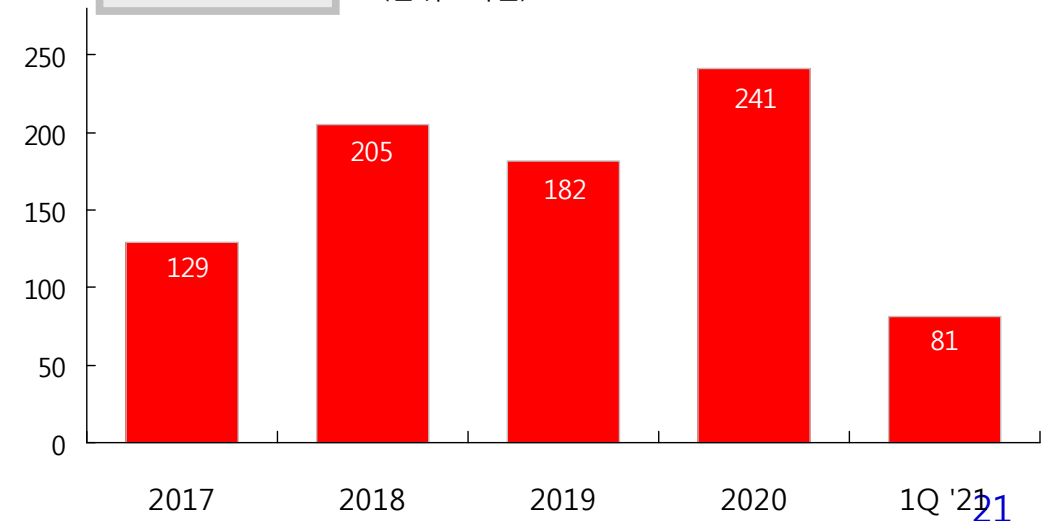
연간 매출현황

(단위 : 억원)



연간 수주현황

(단위 : 억원)



5. 신규사업(2차 전지산업) 진출 관련사항



1) 취득 목적

- ① 신규사업(2차 전지산업) 진출 및 사업다각화를 통한 기업경쟁력강화

2) 주식취득에 관한 사항

- ① 총 발행 보통주식수 : 7,524,047주
- ② 취득주식수 / 지분율 : 3,821,972주 / 50.8%
- ③ 취득금액 : 350억원 + 교환사채 20억
- ④ 취득완료일자 : 2021년 1월 14일

3) 종속회사에 관한 사항

- ① 법인명 : 주식회사 에이치와이티씨
- ② 주요사업 : 2차 전지 생산설비부품(권심, Cutter, Knife unit, px-shaft, 초음파 혼, Anvil, 스페셜 지그) 및 Slitter 제조
- ③ 주요생산시설 : 본사 및 서울공장(서울시 금천구 두산로 7길 31) / 천안공장(충남 천안시 서북구 백석동 555-31)
폴란드법인(Mikolaja Reia 110, 55-010 Snardziw) / 중국남경법인(35 Xing You Lu Qixia Qu, Nanjing Shi, Jiangsu Sheng)

4) 투자계획

- ① 2022년 이후 IPO예정, 상장 이후 수요대비 생산능력 증대를 위해 2021년 하반기 중 공장 확장이전 계획
- ② 삼성SDI 및 SK이노베이션 발주대응을 위해 헝가리 법인 진출예정 / LG화학 발주대응을 위해 미국 법인 설립예정(21년 3분기중)
- ③ 2019년 폴란드법인, 중국남경법인 설립 이후 해외수주증가 / 고객수요증가에 대한 요청에 빠른 헝가리, 미국법인 설립 진행 중

5) 기대효과

- ① 석유화학, 정유플랜트 전통적인 에너지시장과 LNG, 수소산업과 더불어 2차 전지 에너지산업 진출로 지속적이고 안정적인 매출성장가능
- ② 정부의 그린뉴딜 정책추진과 미국을 비롯한 해외주요국의 친환경 정책확대로 2차 전지산업의 수혜예상
- ③ ㈜태광의 마케팅역량과 유동성을 통한 매출고객다변화와 수요대비 빠른 생산능력증대는 시장지배력 강화