# **■V■₹**

**INVESTOR RELATIONS 2021** 





# Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 에브리봇㈜ (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

로봇전문기업 에브리봇

# CONTENTS

Prologue

Company Overview

2 Investment Highlights

Core Technology

New Growth Engine

5 Appendix





## Corporate Identity

OPROLOGUE OOOO

IoT 홈서비스 로봇 전문기업, 에브리봇



## ◈ 세계 최초

바퀴없는 물걸레 로봇청소기 출시

2016년



시장점유율 35.6%

2020년

## (()) 국내 최다

총 63만대 판매

2016년~2021년 3월

## **급국내 최고**

영업이익률 26.3%

2020년

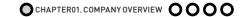




## 01

## **Company Overview**

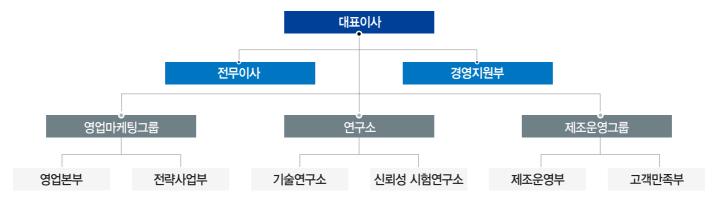
- 01. 회사 개요
- 02. 성장 연혁
- 03. 매출 분석
- 04. 손익 분석





#### **Company Profile** 대표이사 소개 회사명 에브리봇 주식회사 정우철 정 우 철 때프이사 대표이사 설립일 2015년 01월 06일 주소 경기도 성남시 분당구 운중로 243번길 4-7 주요경력 홈페이지 www.everybot.co.kr · 오리엔트㈜ 주임연구원 자본금 26억원 (21년 6월 기준) · **에이스로봇**㈜ 책임연구원 임직원수 50명 (21년 6월 기준) · ㈜모뉴엘 로봇사업부 차장 지능형로봇, 지능형자동화장비, 로봇부품 및 컨텐츠 · 現 에브리봇㈜ 대표이사 주요사업

### 조직도







## 성장 연혁

시장 Trend 변화에 대응한 제품을 개발하며 국내 NO1,로봇청소기 업체로 성장

### 로봇청소기 시장 진입

#### 2015

01. 에브리봇㈜ 설립

#### 2016

- 02. 에브리봇 RS500 출시
- 05. RS500 유럽 Plus X Award 수상

#### 2017

- 07. 프리미엄 물걸레 로봇 RS700 출시
- 07. 코넥스(KONEX) 상장
- 11. GS홈쇼핑과 전략적 MOU 체결



### 에브리봇만의 기술력 인증

#### 2018

- 03. **에브리봇 RS500N 출시** RS700 유럽 Plus X Award 수상
- 05. 이노비즈 인증
- 05. 한국소비자만족지수 1위 수상
- 07. 직무발명보상우수기업 인증
- 11. 굿디자인 어워드 장관상 수상
- 12. 경기우수벤처기업 장관 표창
- 12. 대한민국 로봇대상 장관 표창

#### 2019

- 03. **신제품 엣지(EDGE) 출시** 엣지, 독일 레드닷 디자인 어워드 수상
- 08. 2년 연속 한국소비자만족지수 1위 수상
- 09. 독일 IFA 2019 전시회 참가
- 11. 흡입형 로봇청소기 3i 출시
- 12. 중소기업 국가대표 '브랜드K' 선정



## 로봇청소기의 대중화 & 글로벌 성장

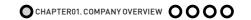
#### 2020

- 01. 3irobotix 기술제휴 MOU체결 삼성전자 ODM 공급 계약 체결
- 04. ISO 14001 환경경영시스템 인증
- 04. ISO 9001 품질경영시스템 인증
- 08. 흡입형 로봇 청소기 3i POP 출시
- 10. 3년 연속 한국소비자만족지수 1위 수상

#### 2021

- 03. TS300, 독일 레드닷 디자인 어워드 수상 TS300, 독일 iF 디자인 어워드 수상
- 05. 쓰리스핀 모델 TS300 출시
- 07. 코스닥 이전 상장 예정







## 매출 분석

2020년 매출액 492억원으로 전년대비 204% 성장, 1Q 전년 동기대비 84% 성장

#### 매출액 추이 채널별 매출 비중 (단위: 억 원) 온라인 📉 홈쇼핑 📉 특판 🔣 수출 📉 오프라인 오프라인 4.36% 수출 쥐 8.13% 21억원 492 40억원 CAGR 2018~2020 92.3% 특판 14.24% 온라인 40% 2020년 70억원 197억원 492억원 162 YoY 84.2% 133 105 57 홈쇼핑 33.27% 164억원 2018 2019 2020 2021E 2020.1Q 2021.1Q

## 손익 분석

## 2020년 영업이익 130억원 달성 및 온라인 판매채널 비중의 확대로 수익성 증대

#### 영업이익 및 당기순이익 채널별 매출액 비중 변화 (단위: 억 원) (단위: 억 원) ■ 영업이익 ■ 당기순이익 → 영업이익률 ■ 특판 ■ 수출 ■ 오프라인 492 26.3% CAGR(연평균성장율) (2018~2020) 130 122<sup>주1)</sup> 오프라인 73.2% CAGR 2018~2020 1174.8% **수출** <sup>쥐)</sup> 123.6% 55.4% 특판 162 133 12 8 25 64.0% 홈쇼핑 29 0.6% 197 17 18 17 15 13 165.2% 온라인 61 0.8 1.8 28 2018 2019 2020 2020.1Q 2021.1Q 2018 2019 2020 -9 ※2018 K-GAAP 기준 주1) ODM 매출 포함

주1) 전환상환우선주의 보통주 전환에 따른 평가손실 제외 수익

## **≡∨≡**₹₩**∃**OT X amazon



## 02

## **Investment Highlights**

- 01. 국내 우호적 전방 시장
- 02. 국내 시장 점유율 1위
- 03. 높은 브랜드 인지도
- 04. 다양한 유통채널 보유
- 05. 국내 라이브커머스 시장 확대
- 06. 글로벌 시장 전망 참조\_해외 상장 기업 비교
- 07. 글로벌 네트워크 현황
- 08. 해외 온라인 커머스 시장 확대 ① ②
- 09. 제품 라인업 확장



## 국내 우호적 전방시장

로봇청소기 시장, 청소기의 패러다임의 변화와 함께 우호적인 시장 환경조성으로 연평균 46% 높은 성장

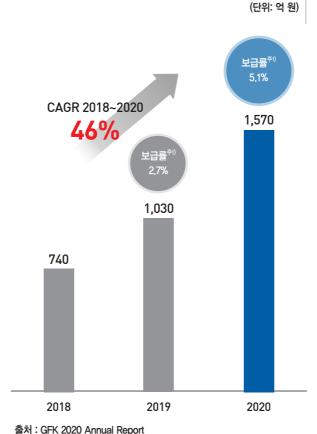
#### 청소기 분류별 시장점유율

## 로봇청소기 🔳 유선청소기 🔲 무선청소기 📉 기타 3.2% 3.4% 3.3% 76.8 77.39 76.5° 8.0% 9.8% 12.7% 12.2% 7.3% 9.5%

2019

2020

### 국내 로봇청소기 시장 규모 및 보급률



#### 시장 성장 요인



출처: GFK 2020 Annual Report

주1): 당사 자체 추정

2018

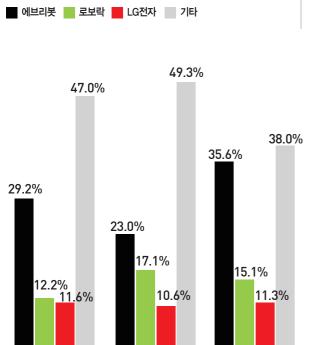
출처: GFK 2020 Annual Report



## 국내 시장 점유율 1위

우수한 제품을 바탕으로 꾸준한 판매 수량 증가와 국내 로봇청소기 시장의 독보적인 시장지위 유지

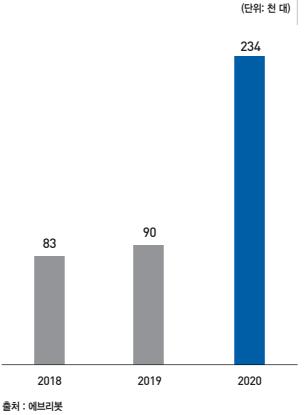
### 국내 로봇청소기 시장점유율 3년 연속1위



2019

2020

#### 연도별 판매 수량



### 2020년 국내 판매 로봇청소기 모델 Top 10

순위	브랜드	모델명	판매량(대)	점유비(%)
1	EVERYBOT	EDGE	98,228	25.1
2	ROBOROCK	S5 MAX	19,814	5.1
3	EVERYBOT	3I POP	19,004	4.9
4	EVERYBOT	31	16,955	4.3
5	LG	R958	14,475	3.7
6	ROBOROCK	S6 MAXV	11,911	3.0
7	ICLEB0	G5	10,423	2.7
8	CLEANROBOT	SWEEPING ROBOT	9,165	2.3
9	LG	M970	8,004	2.0
10	LG	R76	7,760	2.0

출처: GFK 2020 Annual Report

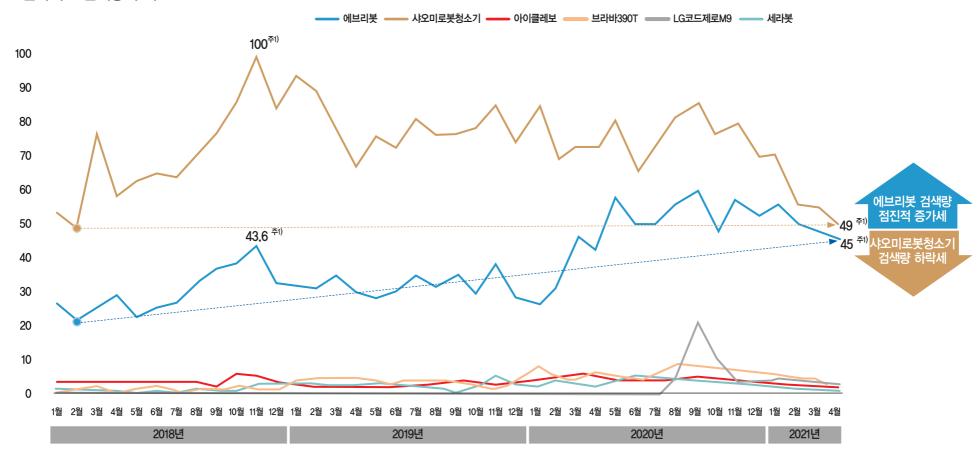
2018

출처: GFK 2020 Annual Report

## 높은 브랜드 인지도

로봇청소기 카테고리 내 인지도 지속 상승

#### 포털사이트 검색량 추이



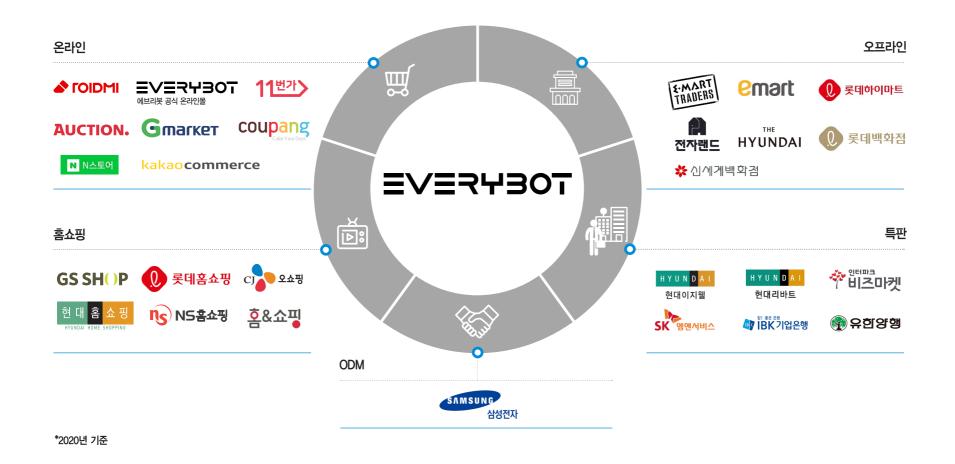
출처: 네이버 데이터랩 (2018.01 ~2021.04)

주1) 네이버에서 해당 검색어가 검색된 횟수를 월별로 각각 합산하여 조회기간 내 최다 검색량을 100으로 설정하여 상대적인 변화를 보여줌



## 다양한 유통채널 보유

국내 다양한 유통 채널을 통해 시장우위 확보





## 국내 라이브커머스 시장 확대

라이브커머스 전담팀 신설, 네이버 • 카카오 대표 라이브커머스 입점

#### 국내 라이브커머스 시장 규모



출처: 미디어리매연구소 포스트 코로나 시대, 대세로 떠오르는 라이브커머스 M report

#### 에브리봇 라이브커머스 채널 판매









유통업계의 화두 라이브커머스 – 쇼핑 패턴의 모바일 이동, 코로나 19로 언택트 소비 트렌드 급부상

- ▶ 라이브커머스 전담팀 신설, 자체 라이브 방송이 가능한 컨텐츠 개발 및 시스템 구축
- ▶ 네이버 , 카카오 등 대표 라이브커머스 채널에서 지속적으로 판매 진행 및 채널 확장 주력



## 글로벌 시장 전망

물걸레 로봇청소기 시장은 글로벌 최대 소비 시장인 미국, 중국 시장을 중심으로 높은 가능성 및 잠재력 존재

#### 세계 로봇청소기 시장 전망



#### 미국 iRobot 매출액 추이



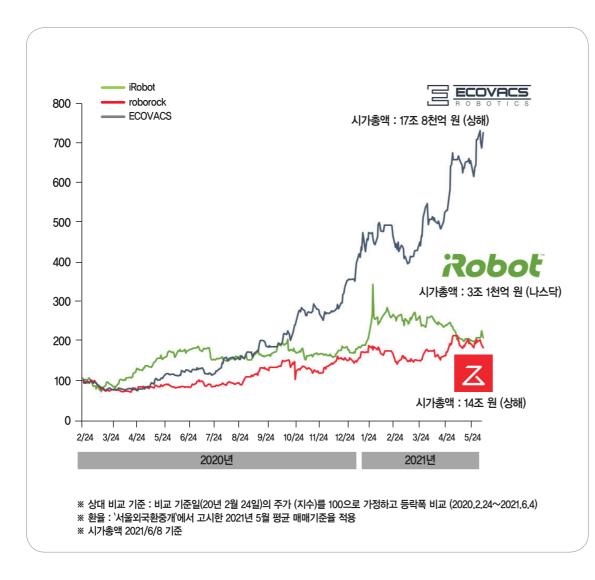
#### 중국 로봇청소기 시장 전망

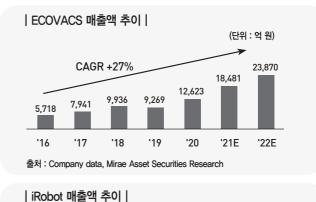


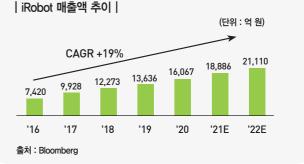
- ▶ 미국 iRobot은 글로벌 로봇청소기 기업으로 현재 '브라바'로 물걸레 로봇청소기 시장 선도
  - → 2019년 미국 아마존닷컴에서만 '브라바'로 약 2.500억원의 연매출 기록
- ▶ 중국 시장은 소형 가구의 가파른 증가 추세에 따라 로봇청소기 시장 본격적 성장세 진입. 2020년 보급률 5%에서 2024년 약 12%까지 증가 전망

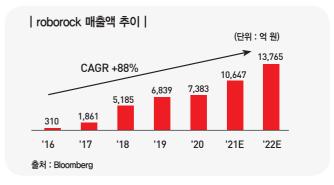
## 참조\_해외 상장 기업 비교







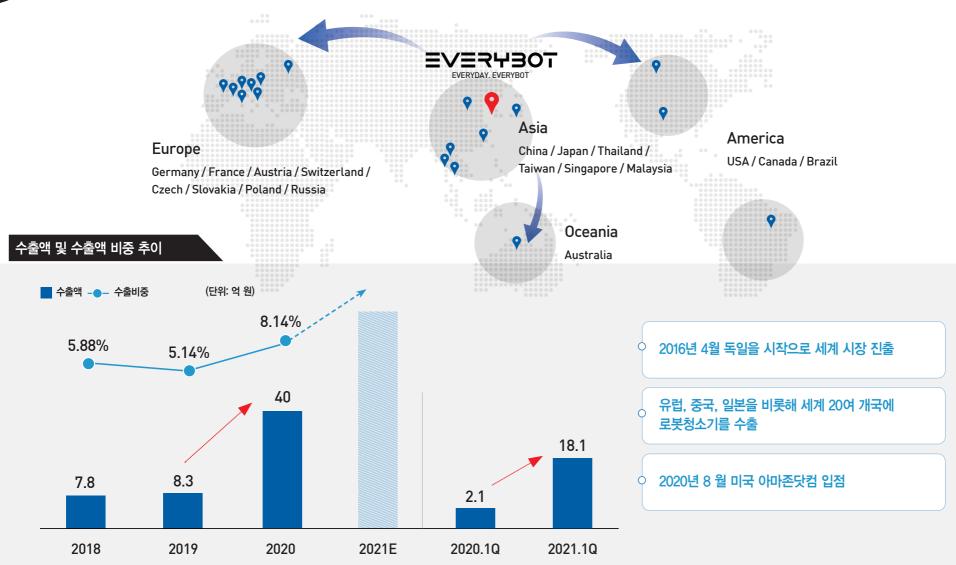






## 글로벌 네트워크 현황

세계 20여개 국가 수출 네트워크 보유 및 매출 확대 본격화

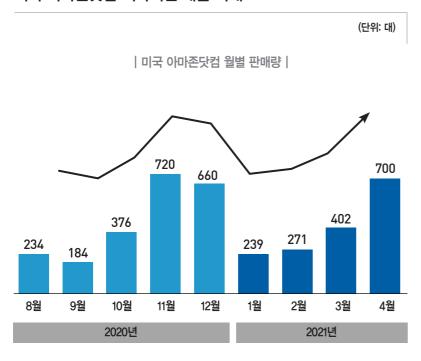




## 해외 온라인 커머스 시장 확대 ①

단일 시장에서 최대의 규모와 잠재력을 보유한 amazon 입점

### 미국 아마존닷컴 지속적인 매출 확대



- 2020년 8월 에브리봇 엣지 미국 아마존닷컴 성공적 입점
- 입점 8개월 만에 판매량 4,500대, 매출액 100만불 돌파
- 안정적인 평점 관리 및 가격 관리 시스템 구축
- 2021년 하반기 효율적인 광고 운영 및 신제품 쓰리스핀 론칭을 통해 매출 규모 확대

#### 다양한 국가의 아마존 입점 확대





EVERYBOT 'Edge', Powerful Autonomous Smart Robot Mop for All Kinds of Hard Floor Care and Cleaning with Dual 5,700RPM Motors Controlled by Remote Control

★★★☆ ~ 385 rating

List Price: \$279.00 Details

Price: \$229.00 + \$87.42 Shipping & Import Fees Deposit to Republic of Korea Details

You Save: \$50.00 (18%

- Powerful & Delicate Cleaning: No Wheeld It performs both driving and cleaning at the same time using 2 round shape mop pads. This is called 'Dynamic Dust-Spinning technology' patented by EVER\*ROT INC. It cleans floor with 3.6 ib pressure with its own weight and continuously rapidly spinning mop pads. Besides, projected 2 mop pads make available to clean up edge & corners elaborately. Nevertheless, it is even silent with only 46dB noise level.
- Convenient Cleaning: Through automatic water supply mop kit, continuous wet mopping is available. And auto-cleaning mode can be simply started by single touch button on the main body. Also the other 7 different cleaning modes are available by remote control.
- Smart Cleaning: It is equipped with Anti-collision and Fall prevention sensors for smart and safe cleaning performance. And its illumination sensor makes it finishes cleaning process in a brighter spot where user can easily find out the robot.



## 해외 온라인 커머스 시장 확대 ②

또 하나의 거대 시장 중국, 6월 WeChat 플랫폼 판매 개시



- ▶ 한국의 '카카오톡'과 유사한 TENCENT社의 중국 대표 채팅어플 'Wechat'에서 운영하는 이커머스 쇼핑 플랫폼
- ▶ 플랫폼에 입점된 셀러들이 독립적으로 구축 및 운영하는 '미니프로그램' 사이트로 소비자를 유입시켜 구매가 이루어지는 방식
- ▶ 중국인들의 일상이 반영된 다양한 SNS 앱과 왕홍 마케팅을 통한 빠른 매출 확장 잠재력 보유





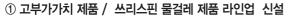
## 제품 라인업 확장

쓰리스핀 회전형 물걸레 로봇청소기 및 IoT 스마트 홈 연동 제품 출시로 신성장동력 확보





### Next Steady Seller, 쓰리스핀(TS300)



② 2021년 05월 출시





### loT 스마트 홈 연동 제품

① 스마트 홈 구현 로봇청소기 첫 출시 ② 2021년 하반기 출시 예정 (TS500)

### 기존 제품 대비 강점



다이나믹 트리플 스피닝



퍼펙트 엣지 클리닝



파워풀 클리닝





스마트 물공급 시스템



44 dB 저소음



자동충전기능



LiDAR 센서 적용





# 03

## **Core Technology**

- 01. R&D 중심 회사 에브리봇
- 02. 자율주행 핵심 기술 ① ②
- 03. 기술 경쟁 우위
- 04. 제품 비교 우위
- 05. 탁월한 디자인 역량



## R&D 중심 회사 에브리봇

대한민국 로봇 1세대 엔지니어로 구성된 R&D 조직을 중심으로 다수의 특허 취득 및 핵심 기술 보유

#### 주요 핵심 기술

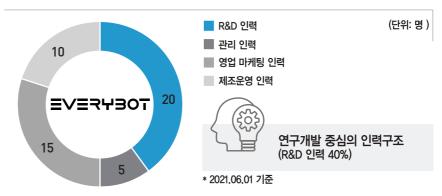


#### 국내외 지식재산권 76건 등록, 56건 출원

				(단위: 건 )
구분	국내		해외	
<del>一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一</del>	출원	등록	출원	등록
특허 <i>/</i> 실용	22	30	17	17
디자인	2	3	0	1
상표	15	12	0	13
합계	39	45	17	31

<sup>\* 2021.06.01</sup> 기준

### R&D 인력 현황









## 자율주행 핵심 기술 ①

바퀴가 없는 로봇청소기의 주행을 정확하게 제어하는 로보스핀 기술

#### 로보스핀 (ROBOSPIN)

02



"걸레 자체의 회전력으로 주행과 청소 동시 수행

#### | 구동원리 |

시작

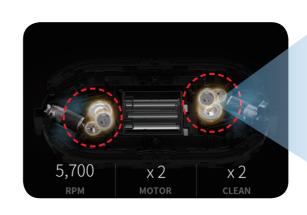
제1, 제2 회전축을 중심으로 각각 회전 운동하는 제1.제2 회전 부재 중 적어도 하나를 회전시켜 로봇 청소기를 소정 방향으로 주행하도록 제어

중심축에 대하여 상기 제1, 제2 회전축 중 적어도 하나의 회전축이 기울어진 각도를 조절



▶ Gyro 센서와 걸레 회전판의 RPM 정보를 이용한 자세제어로 직선 직진주행 안정화

### 로보스핀 (ROBOSPIN) 기술의 뛰어난 청소력



"5,700RPM 모터 힘으로 회전하며 바닥 청소"



▶ 바퀴가 없기 때문에 제품 무게의 100% 힘을 이용한 걸레질로 타사 대비 두 배 강한 청소 가능



다양한 센서기술을 통해 로봇청소기의 정확한 위치인식 및 자율주행 구현

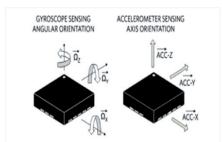
#### 스마트 비전 맵핑

02

#### 바퀴 없이 방향 및 속도를 제어할 수 있는 세계 최초 매핑 기술

▶ 실내에서 자율 주행하는 모든 서비스 로봇의 매핑 및 위치인식, 내비게이션 구현





#### 상부 카메라 장착: CV-SLAM 구현

SLAM 기반 맵 생성 알고리즘 및 생성된 맵에서의 로봇청소기 위치를 인식, 이를 통해 주행 경로 생성

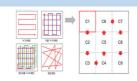
부하전류 감지를 통한 바닥 저항 측정 가변식 방향 및 속도 제어 알고리즘 설계



자이로+가속도 센서 :방향 및

속도 보정

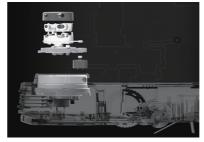
#### 셀 분할 방식 청소 패턴 개발

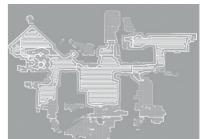


#### 레이저 비전 프로세싱

#### LiDAR(Light Detection and Ranging) 센서

▶ 레이저 거리 감지 센서를 고속으로 360도 회전시켜 전방향 장애물과의 거리를 측정한 값을 바탕으로 자율주행 로봇의 정확한 매핑 구현 기술

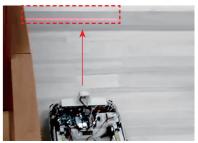




#### 레이저 구조광 거리 센서

▶ 단일 Wide-range & Long-distance Laser를 사용하여 장애물의 위치 및 거리 인식 광폭 센싱 기술











## 기술 경쟁우위

## 경쟁사 제품 대비 탁월한 기술 경쟁우위 보유

#### 에브리봇 경쟁 제품 비교 데이터

비교항목		에브	리봇	A사	B사	
		쓰리스핀	엣지	코000	세00	
						비고
	청소시간(분)	38	26	136	122	· 표준 시험 규격(KS B IEC 62929:2014) 적용 · 5M x 4M 시험장에서 청소 수행
ᄌ해긔비긔ᅱ	청소면적(%)	90.87	92.72	89.13	90.39	· 5M X 4M 시험경에서 정소 구멍 · 전체 면적의 90% 이상을 청소했을 때 청소 중지 · 청소 수행 시간 및 청소한 면적(%)을 기록
주행커버리지	분당 청소면적(%)	2.4	3.7	0.6	0.7	※ 한국로봇산업진흥원에서 진행하는 공인시험으로 얼마나 짧은 시간 내에 전체 면적을 꼼꼼하게 청소하는지를 판단
주행 속5	주행 속도(cm/s)		24.2	19.6	4.6	· 표준 시험 규격(KS BISO 18646-1) 적용
장애물 감지 성	장애물 감지 성능 (충돌 횟수)		14	14	34	· 표준 시험 규격(KS BISO 18646-2) 적용
소음(dB)		44.0	55.4	44.6	60.4	· 표준 시험 규격(KS CIEC 60704-1) 적용
충전 시간(분)	스펙	160	100	180	150	· 표준 시험 규격(KS B 7303) 적용
중인 시인(군)	실측 데이터	118	71	138	98	표군 시험 #국(100 0 7000) 국장
118 1171/日\	스펙	120	100	100	120	· 표준 시험 규격(KS B 7303) 적용
사용 시간(분)	실측 데이터	148	102	123	130	표도 시담 표구(//> 0 1///) 국중
물탱크용량(mL)		310	120	300	160	

<sup>\*</sup> 상기 데이터는 표준 시험 규격에 기초하여 당사 기술연구소에서 자체 시험한 결과입니다.

## 제품 비교우위

뛰어난 청소력과 가성비를 갖춘 NO.1 로봇 청소기

### 주요 경쟁사 제품 비교

-	분	에브리봇 (엣지)	A 사	В사	С사
경쟁력	청소력				
		제품 무게 100%로 눌러 닦는 힘과빠른 걸레 회전 속도로 강력한 청소력 보유	바닥에 보조 바퀴 3개가 장착되어 있어 EDGE에 비해 눌러 닦는 힘 부족	현저히 느린 걸레 회전 속도로 청소력 부족	바닥에 보조 바퀴 가 장착되어 걸레를 밀고 다니는 방식으로 청소력 가장 부족
	기타	빠른 주행 속도로 청소 커버리지 우수	다양한 스마트 기능을 보유하고 있지만 가성비 부족	현저히 느린 주행 속도로 청소 커버리지 부족	전형적인 바퀴 구동 방식의 물걸레 로봇청소기
판매가격		279,000	669,000	399,000	319,000

## 경쟁사에서 인정한 기술력



- ▶ 경쟁사 삼성전자와 ODM공급계약 체결 (2020년 1월) → 에브리봇(EDGE)의 로고 변경모델
- ▶ 현지 브랜드 파워 & AS 이용
- ▶ 미국, 이탈리아, 폴란드, 브라질, 체코, 태국 등 수출











각종 글로벌 디자인상 수상으로 인정받은 우수한 상품 디자인 역량



05



유럽 Plus X Award 수상 (고품질, 디자인, 사용편의성 3개 부문)





유럽 Plus X Award 수상 (디자인, 사용편의성, 기능성 3개 부문)





독일 레드닷 디자인 어워드 수상



굿디자인 어워드 장관상 수상





독일 레드닷 디자인 어워드 수상



독일 iF 디자인 어워드 수상





04

## **New Growth Engine**

- 01. 로봇 산업의 패러다임 변화
- 02. 공기 청정 로봇 시스템 개발
- 03. IoT 홈서비스 로봇 플랫폼 개발
- 04. Vision





## 로봇 산업의 패러다임 변화

홈서비스 로봇 시장의 새로운 표준화 by **■▼■국무3**○**T** 

1세대

2세대



3세대

지능형 서비스 로봇



(1960년대~)



단순 가사서비스 로봇 (2000년대~)

EVERYBOT의 본격적인 성장과 시장 선도

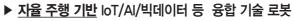
미국 유니메이션사 산업용 로봇 유니베이트 개발

스웨덴 일렉트로룩스사 최초 로봇청소기 개발









▶ 홈서비스, 배달, 식당 서빙, 빌딩안내 등 사회 전반에 활용











## 공기 청정 로봇 시스템 개발

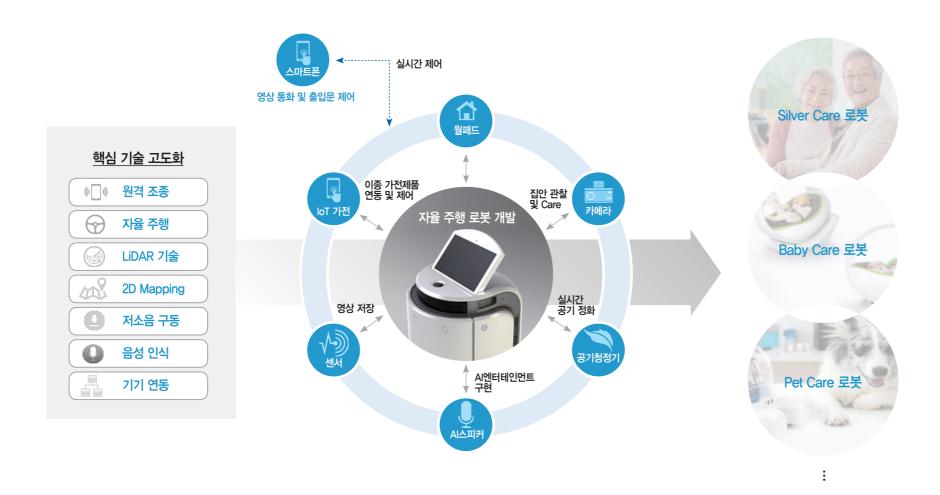
지율주행 솔루션을 결합한 지능형 공기 청정 로봇 출시로 스마트 홈 서비스 사업 진출

#### ROBOAIR 개발



## IoT 홈서비스 로봇 개발

핵심 기술 고도화를 통한 자율 주행 로봇 플랫폼 개발로 스마트 홈 서비스 사업 확장







## Vision

지율주행 기술 기반, 스마트 홈 서비스를 선도하는 로봇전문기업으로 도약





# 05

# **Appendix**

- 01. IPO Information
- 02. 요약 재무제표
- 03. 제품 현황





## **IPO Information**

## 공모에 관한 사항

액면가	500 원
공모 주식수	1,120,000주 (신주 840,000주, 구주 280,000주)
공모 희망가액	32,600원 ~ 36,700원
공모 예정금액	365억 원 ~ 411억 원
예상 시가총액	1,988억 원 ~ 2,238억 원
수요예측일	07월 13일(화) ~ 07월 14일(수)
청약예정일	07월 19일(월) ~ 07월 20일(화)
납입예정일	07월 22일(목)
상장예정일	07월 28일(수)
대표주관회사	NH투자증권㈜

## 주주에 관한 사항(공모 후 기준)

주주명	주식수	지분율
최대주주 등	2,193,064 주	35.96 %
기존주주	2,755,360 주	45.17 %
공모주주	1,065,570 주	17.47 %
우리사주	54,430 주	0.89 %
주관사 의무인수분	30,674 주	0.50 %
합 계	6,099,098 주	100 %

## 보호예수에 관한 사항

구분	주식수	지분율	기간
최대주주 등	2,173,752 주	35.64 %	상장 후 2년 6개월
의네구구 등	19,312 주	0.32 %	상장 후 6개월
カススス	628,321 주	10.30 %	상장 후 1개월
기존주주	1,076,544 주	17.65 %	상장 후 3개월
우리사주	54,430 주	0.89 %	상장 후 1년
주관사 의무인수분	30,674 주	0.50 %	상장 후 3개월
합 계	3,983,033 주	65.31 %	





## 요약 재무제표

## 요약 재무상태표

(단위: 백만 원)

	2018	2019	2020
유동자산	6,042	8,077	20,209
비유동자산	4,665	4,497	10,422
자산총계	10,707	12,574	30,631
유동부채	3,715	5,762	6,952
비유동부채	6,147	4,313	6,713
부채총계	9,862	10,075	13,665
자본금	562	562	653
자본잉여금	347	347	15,597
기타자본항목	-	_	28
이익잉여금	(65)	1,590	688
자본총계	844	2,499	16,966

## 요약 손익계산서

(단위: 백만 원)

	2018	2019	2020
매출액	13,263	16,154	49,165
매출원가	(7,793)	(8,763)	(26,203)
매출총이익	5,470	7,391	22,962
판매비와관리비	(5,384)	(5,945)	(10,009)
영업이익	86	1,446	12,953
영업외수익	67	333	930
영업외비용	(122)	(182)	(13,380)
자본잉여금	347	347	15,597
법인세차감전 순이익	31	1,597	503
당기순이익	182	1,654	(902)
총포괄손익	182	1,654	(902)



## 제품 현황



### 물걸레 전용 로봇청소기



RS700 2017.07 출시

- · 스마트 센서를 적용한 프리미엄 모델
- · 듀얼 스피닝, 파워쿨 클리닝
- · 동작시간 증대, 최대 100분 사용
- · 11cm 높이의 슬림 디자인
- · 판매가격: 298,000



EDGE 2019.03 출시

- · 저소음 설계(46,6dB)
- · 듀얼 스피닝, 걸레 돌출형 구조
- · 장애물 감지센서 성능 향상
- · 독일 RedDot Design Award 수상
- · 판매가격 : 279,000



TS300 2021,05 출시

- · 다이나믹 트리플 스피닝
- · 전자제어 방식 물탱크 탑재
- · 3,000mAh 대용량 배터리
- · 최대 120분 사용
- · 독일 RedDot Design Award 수상
- · 판매가격: 379,000

### 흡입+걸레 겸용 로봇청소기



3i 2019.11 출시

- · 앱을 이용한 로봇 제어 가능
- · LDS센서, BLDC모터로 강력한 청소력
- · 예약청소 기능
- · 자동충전기능 (위치기억)
- · 전자제어 방식 물공급
- · 3,200mAh 대용량 배터리
- · 판매가격: 398,000



3i POP 2020.07 출시

- · GS홈쇼핑 공동 기획
- · LDS센서, 2600PA BLDC 모터
- · 3i 범용성 버전 모델로 앱 연동 가능
- · 3,200mAh 대용량 배터리
- · 최대 150분 사용
- · 500mL 대용량 먼지통
- · 판매가격: 349,000

