

Kyung Nam Pharm. Co.,Ltd.

A company that opens up a happy future Contribution to human health

Investor Relations 2018



Disclaimer

본 자료는 경남제약 관련 정보 제공을 위해 작성되었습니다. 동 정보는 주식 거래 및 투자 의사 결정과 관련한 정보 제공을 목적으로 하고 있지 않습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 어떤 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

Contents

01. 회사 개요
02. 제품 개요
03. 해외진출 현황
04. 경영개선계획 이행현황

61년 전통의 제약회사

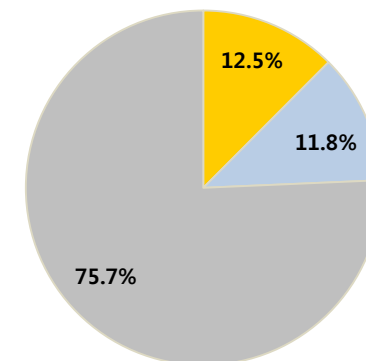
회사개요

회사명	경남제약 주식회사	대표이사	김주선
설립일	1957년 06월	상장일	2001년 11월
자본금	56억원	임직원수	229명
주요제품	일반의약품, 의약품, 의약품원료 등	홈페이지	www.kyungnampharm.com

주주구성 (기준일 2018년 11월 14일)

구분	주식수	지분율
최대주주(마일스톤KN펀드)	1,534,830	12.48%
이희철	1,456,146	11.84%
일반주주(5% 미만)	9,309,007	75.68%
합계	12,299,983	100%

■ 최대주주 ■ 이희철 ■ 기타



주1. 마일스톤KN펀드는 65억 규모의 유상증자를 진행하고 있으며, 완료시 지분율 16.86% 점유 예상

주2. 이희철 보유 795,728주는 현재 경남제약의 손해배상 소송에 의한 압류 진행중임 (6.47%)

주3. 마일스톤KN펀드의 증자가 완료 시, 이희철의 지분율은 11.25%로 희석될 예정

일반의약품부터 건강기능식품까지 포트폴리오 확장 통한 성장

설립기(1957~1989)

- 1957.06 경남제약 창립
- 1957.06 무좀 완선 치료제 PM정 출시
- 1976.08 법인 전환
- 1982.02 경남 아스코르빈산정 출시
(현 경남 비타민씨정)
- 1983.08 비타민C 레모나 출시
(국내최초의 산제 비타민)**
- 1985.06 진해거담제 미놀트로키 출시
(현 미놀에프트로키)
- 1988.03 한국광고대상 레모나 수상

성장기(1990~2009)

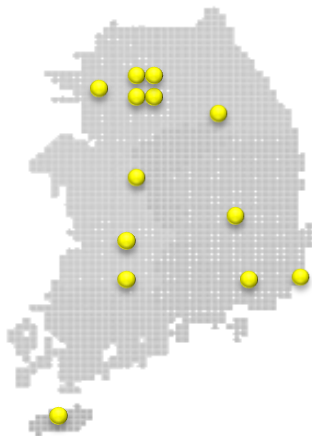
- 1992.07 충남 아산시 신창면
KGMP 공장 준공
- 1998.02 보건복지부 장관 표창 수상
- 2000.03 국세청장 표창 수상
(납세의 의무 성실 이행)
- 2005.04 대한민국 브랜드스타
비타민C제제 부문 1위
- 2006.11 식품의약품 안전청 MFDS
표창 수상
- 2008.01 인태반 드링크 '자하생력' 출시
- 2008.11 인태반 주사제 '플라젠티아주' 출시
- 2009.03 '플라젠티아' 태반전문의약품
식약청 재평가 임상 통과

도약기(2010~현재)

- 2010.04 합병 및 상호변경
(주)HS바이오팜 → 경남제약(주)
- 2011.10 (주)화성바이오팜과 합병 완료
- 2016.06 레모나 홍콩 수출 시작
- 2016.08 경남제약, 아시아 로하스 산업대전
바이오부문, '복지부 장관상' 수상
- 2017.09 레모나, 레모비타씨정
중국 CFDA 보건식품등록 최종승인
- 2017.12 중국법인 설립 (중국 상하이 창닝구)
- 2018.07 레모나, 올해의 브랜드대상 비타민
제제 13년 연속 1위 (2006~2018)
- 2018.07 레모나, 중국인이 선정한 대한민국
올해의브랜드대상 이너뷰티 부문
4년 연속 수상 (2015~2018)

유통 채널 다각화 통한 전국 22,000개 약국 및 모던 트레이드 채널 확보

전국 11개 지점 통한
전국 6,000개 약국과 직거래
+
도매상 통해
전국 16,000개 약국 유통망 확보



전국 대형 할인점 및
드럭스토어, 편의점 유통
+
대형 오픈 마켓 거래를 통한
온라인 유통망 확보

<p>대형할인점</p>	<p>마트/편의점</p>
<p>드럭스토어</p>	<p>온라인/기타</p>

자사생산 및 위탁생산을 통한 유통

KGMP 생산 시설을 통한 우수 의약품 생산

자사생산
(채널 : 약국, 도매, 특판)

위탁생산
(채널 : 대형할인점 마트, 편의점)

레모나산



자하생력/자하거원료



미놀에프트로키



피엠외용액/피엠졸큐액



경남비타민씨



칼로아웃/스탑



프로바이오틱스



면역부스터



생유산균



젤리셔



Contents

01. 회사 개요
02. 제품 개요
03. 해외진출 현황
04. 경영개선계획 이행현황

품목 및 제형 다변화를 통한 고객 만족 증대

시장변화에 맞는 제품 개발

- 건강식품 중 가장 성장률 높은 프로바이오틱스 제품군 강화
- 생유산균20C, 9C(수출용), 순한유산균 등



- 여성, 아동 Target 제품 출시
- 칼로스탑, 결콜라겐, 비타쥬, 슬림바디워터 등



다양한 제형 변화로 편의성 증대

레모나

레모나

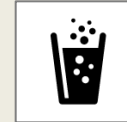
- 정제형태 비타민을 국내 최초로 산제로 전환
- 산제외에도 다양한 형태로 복용편의 증대



산제



드링크



발포

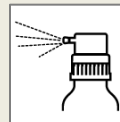


정제&추어블

PM

무좀약PM

- 60년 역사의 대한민국 대표 무좀약
- 고객 요구 반영하여 다양한 형태로 변형



스프레이



네일라카



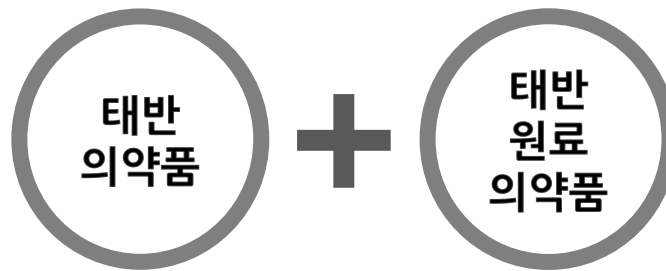
외용액



크림

“태반 원료 의약품과 태반 의약품을 동시 생산하며 시장점유율 선두권”

인태반원료의 과학적인 채취, 수거, 제조능력으로 식약처에서 안정성 검증 및 우수성 입증
원료부터 제품까지 생산하기 때문에 경쟁사 대비 원가 우위



OTC 드링크

약국 [일반의약품]
자양강장, 육체피로



자하생력

주사제

병, 의원 [전문의약품]
갱년기 장애 치료제



플라젠시아
(주사제)

10

한방용

한의원 [전문의약품]
자양강장, 육체피로



경구용자하거엑스



2018년 대한민국 올해의 브랜드 대상 수상(비타민 부분, 13년 연속)
 2018년 중국인이 뽑은 올해의 브랜드 대상 수상(이너뷰티 부분, 4년 연속)

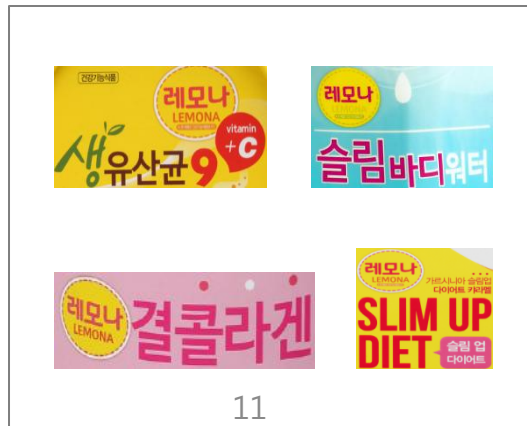


국민 브랜드 '레모나'를 활용하여 브랜드 확대 진행

비타민군



건강기능식품



아동 및 유아



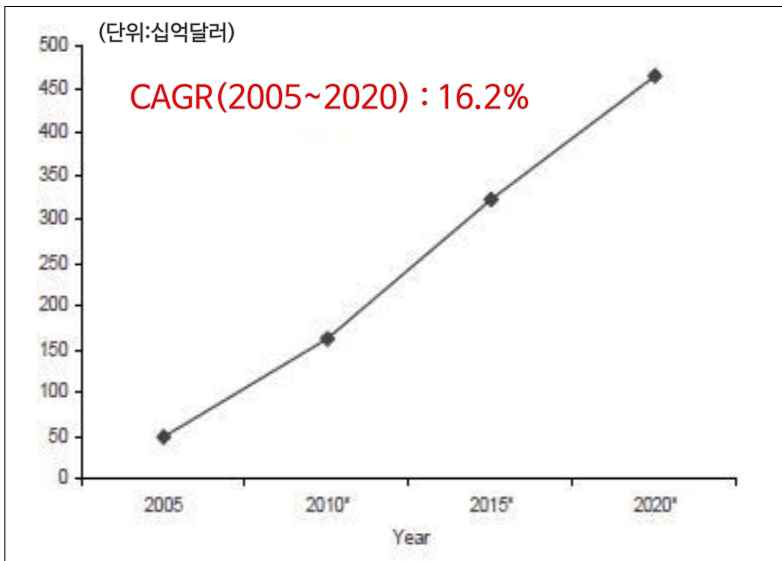
Contents

01. 회사 개요
02. 제품 개요
03. 해외진출 현황
04. 경영개선계획 이행현황

중국 제약 시장 및 보건식품 시장 급증 해외제품에 대한 선호도 높으며 성장잠재력 높음

중국제약 시장

- 의료보험 확대, 의료 및 R&D투자 확대 등 정부의 제약 육성정책으로 제약시장의 급성장
- 2010년 중국 제약시장은 약1,618억 달러로 평가됐는데, 2020년 약 4,660억 달러에 이를 것 예상



출처 : Global Data, 한국보건산업진흥원

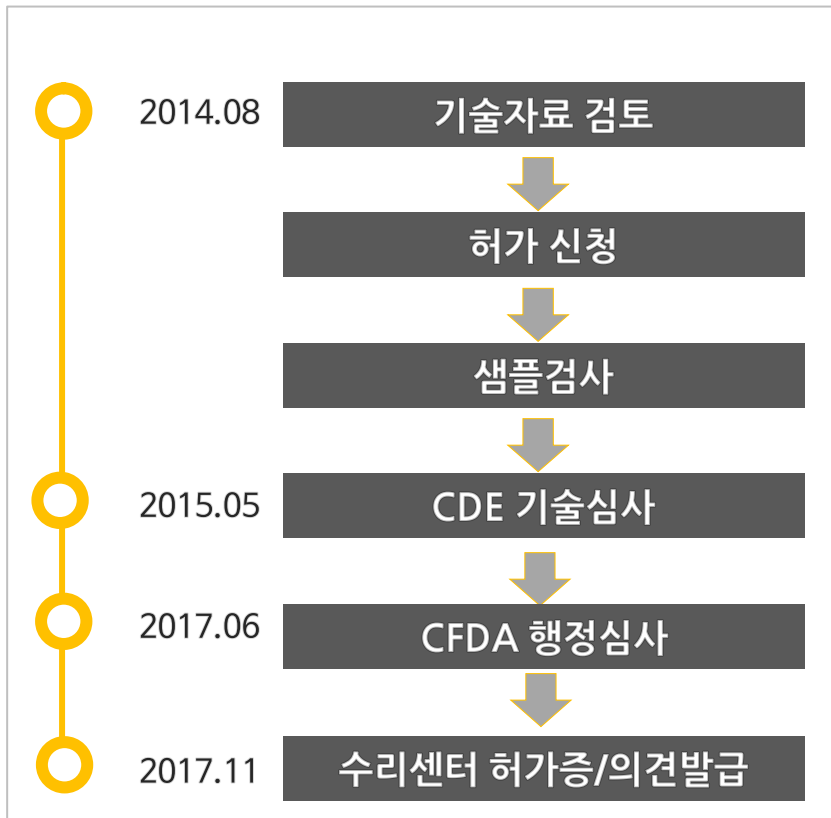
중국 보건식품

- 향후 6년간 중국 보건식품 규모 **연평균13.7%성장 예상**
- 2021년 시장규모 **4,000억 위안 전망**
- 2015년 기준, **보건식품 1인당 소비액** 미국: 140달러 중국: 23.8달러 (**미국의 1/6**)로 성장가능성 풍부
- 품질 및 허위 광고 이슈로 **자국 제품 신용도 낮으며 해외제품 선호**
- 해외직구 증가로 인해 2016년 4월 사전 인증 받지 않은 보건식품은 **해외직구 허용 불가로 정책 변경**
- 2015년 기준 CFDA승인 보건식품은 약1만5천개며 이중 **수입산은 약4%**
- CFDA의 수입보건식품 허가를 받은 **해외 수입보건식품은 2014년 12품목, 2015년 7품목, 2016년 4품목**으로 2017년 기준 CFDA 인증을 받은 **한국 제품 수는 0.2%에 불과**

중국 CFDA 승인 절차 완료 현지법인 설립을 통한 수출 본격화

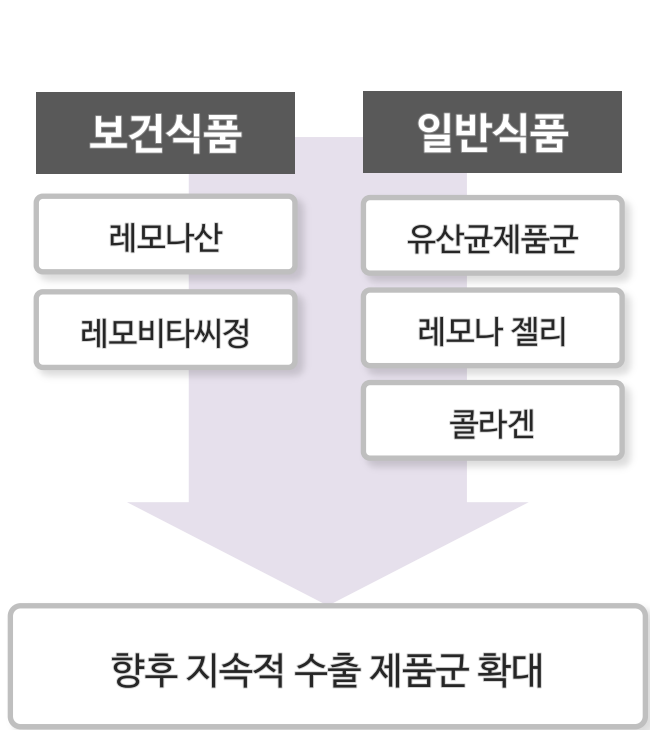
레모나의 중국 보건식품 허가 발급 진행사항
(통상 3~4년 소요, 당사는 3년3개월만에 CFDA승인)

경남제약 중국 진출 진행사항
(보건식품에서 일반식품으로 수출품목 확대중)



온라인 홍보를 중점으로 자사 제품 인지도 확립

온/오프라인 홍보(국내 광고 적극 활용)를 통한 브랜드 이미지 강화
(중국홈페이지: www.laimengjia.cn)



중국 SNS(웨이보, 웨이신)를 통한 홍보활동



검색엔진(바이두)을 통한 자사제품 인지도 제고



중국 내 파워블로거를 통한 홍보 강화
(http://www.yizhibo.com/l/kNwRqLc_rBy3OXs2.html)

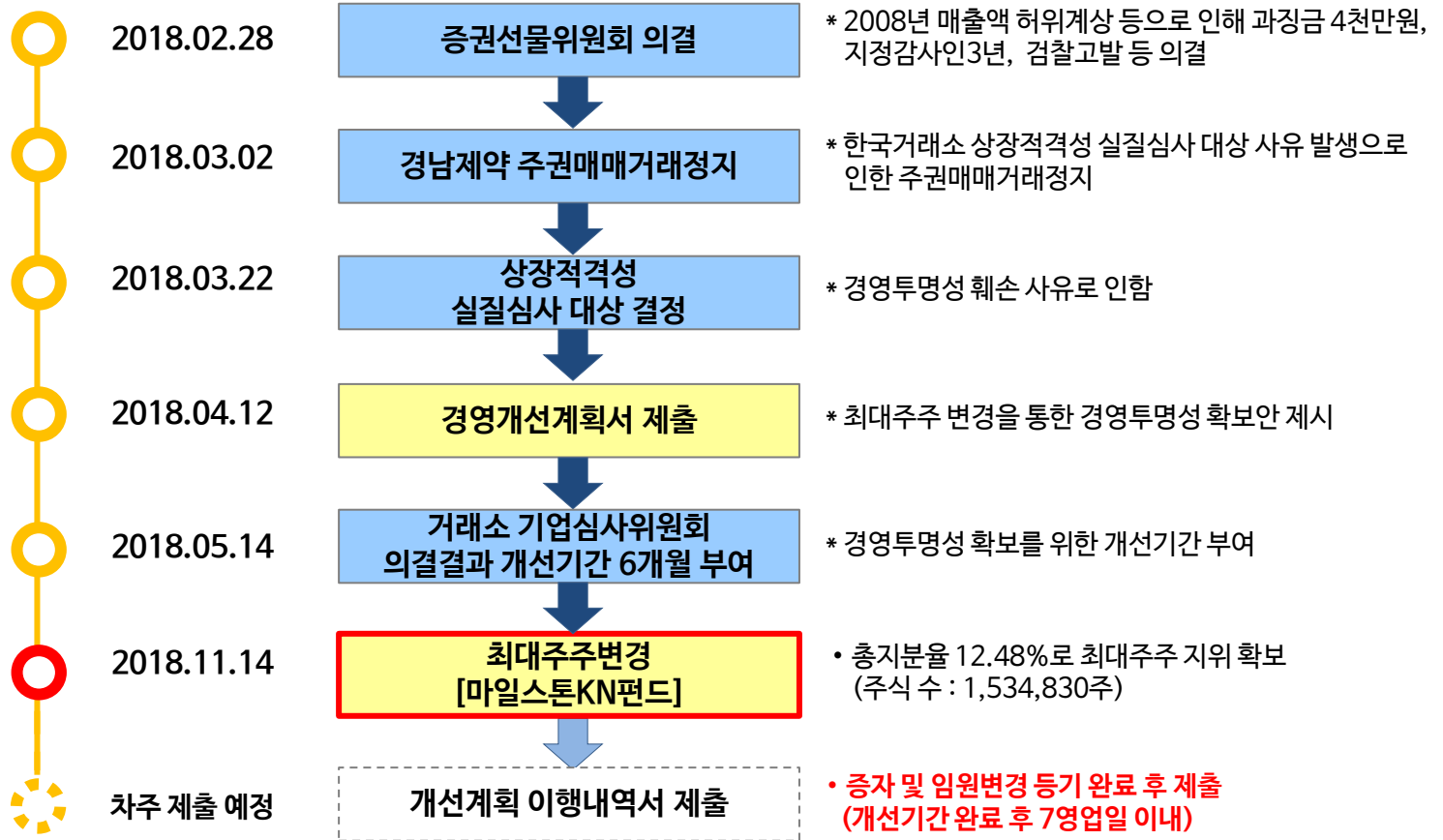


주요 전시회(제약, 보건식품)를 통한 인지도 강화

Contents

01. 회사 개요
02. 제품 개요
03. 해외진출 현황
04. 경영개선계획 이행현황

경영개선계획 이행현황



12월 중 기업심사위원회 개최 예상