



BIXOLON®
a Better Solution for your Business™

(주)빅솔론

CONTENTS

Part 1. 회사 소개

1.1 회사 개요

1.2 회사 연혁

1.3 주요 경영진

1.4 실적

Part 2. 시장 동향

Part 3. 빅솔론의 성장전략

Part 1. 회사 소개

1.1 회사 개요

A Better Solution for Your Business

일반현황

회사명	주식회사 빅솔론(BIXOLON Co., Ltd.)
대표이사	노현철, 김장환
주소	경기도 성남시 분당구 판교역로 241번길 20 7층, 8층(삼평동, 미래에셋벤처타워)
설립일	2002년 11월 14일 (삼성전기에서 분사)
자본금	96억원
종업원	104명(2018년 9월 현재)
해외법인	Bixelon Europe GmbH (독일, 16명) Bixelon America Inc (미국, 11명)
공장	에버린트주식회사 (충북 충주시 충주산단 1로 129, 7140평) 지분 :100%, 인력 170명
Website	http://www.bixelon.com



Part 1. 회사 소개

1.2 회사 연혁

기반 구축기	성장기	도약기
2002.11 코리아프린팅시스템(주) 설립 2003.01 삼성전기(주) POS Printer 관련 사업 양수 2004.09 세계시장 확대를 위한 브랜드 개발 "BIXOLON" 2005.01 국내 생산법인 설립 (에버린트) 2005.10 BIXOLON America Inc 설립 2005.12 BIXOLON Europe GmbH 설립	2007.08 코스닥 상장 2007.11 제 44회 무역의 날 "3천만불 수출의 탑" 수상 2008.07 충주 자가생산공장 설립 (대량생산체제 구축) 2010.08 "글로벌강소기업" 선정 (중소기업청) 2010.09 "히든챔피언" 선정 (수출입은행)	2011.10 본점이전 (판교테크노벨리) 2012. 신사업부문 (모바일, 라벨) 손익분기달성 2012.11 대통령표창 (벤처기업 육성) 2013.6 "히든챔피언" 선정 (한국거래소) 2013.12 제 50회 무역의 날 "5천만불 수출의 탑" 수상 2014.06 월드클래스300 업체로 선정 2015~ 3개년 연속 "코스닥 라이징스타" 선정 2017 2017.12 (주)아이디스 홀딩스 그룹사에 편입
• 자체 브랜드 개발, 해외법인 설립 및 국내외 판매망 구축으로 사업 기반 확보	• 신규 제품군 출시 (모바일, 라벨) • 코스닥 상장 및 생산시설 확충	• 대형 거래처 개척 및 신규 제품 군 의 시장 확대
(2002년 ~ 2006년)	(2007년 ~ 2010년)	(2011년 ~ 현재)

Part 1. 회사 소개

1.3 주요경영진

성 명	직책 (담당업무)	주 요 경 력 사 항
김영달	회장 이사회위원장	• 한국과학기술원 전산학 박사 • 카이스트 발전기금 재단이사 (2004~현재) • 벤처기업 협회 부회장(2006~현재) • (주)아이디스 홀딩스 대표이사 (1997~현재)
노현철	대표이사 (경영총괄)	• 서울대학교 경영학 학사 • 포스코 재무본부, 경영기획실 (1995~1999) • (주)아이디스 경영기획실장 (2000~2011) • 아이디피(주) 대표이사(2005~현재)

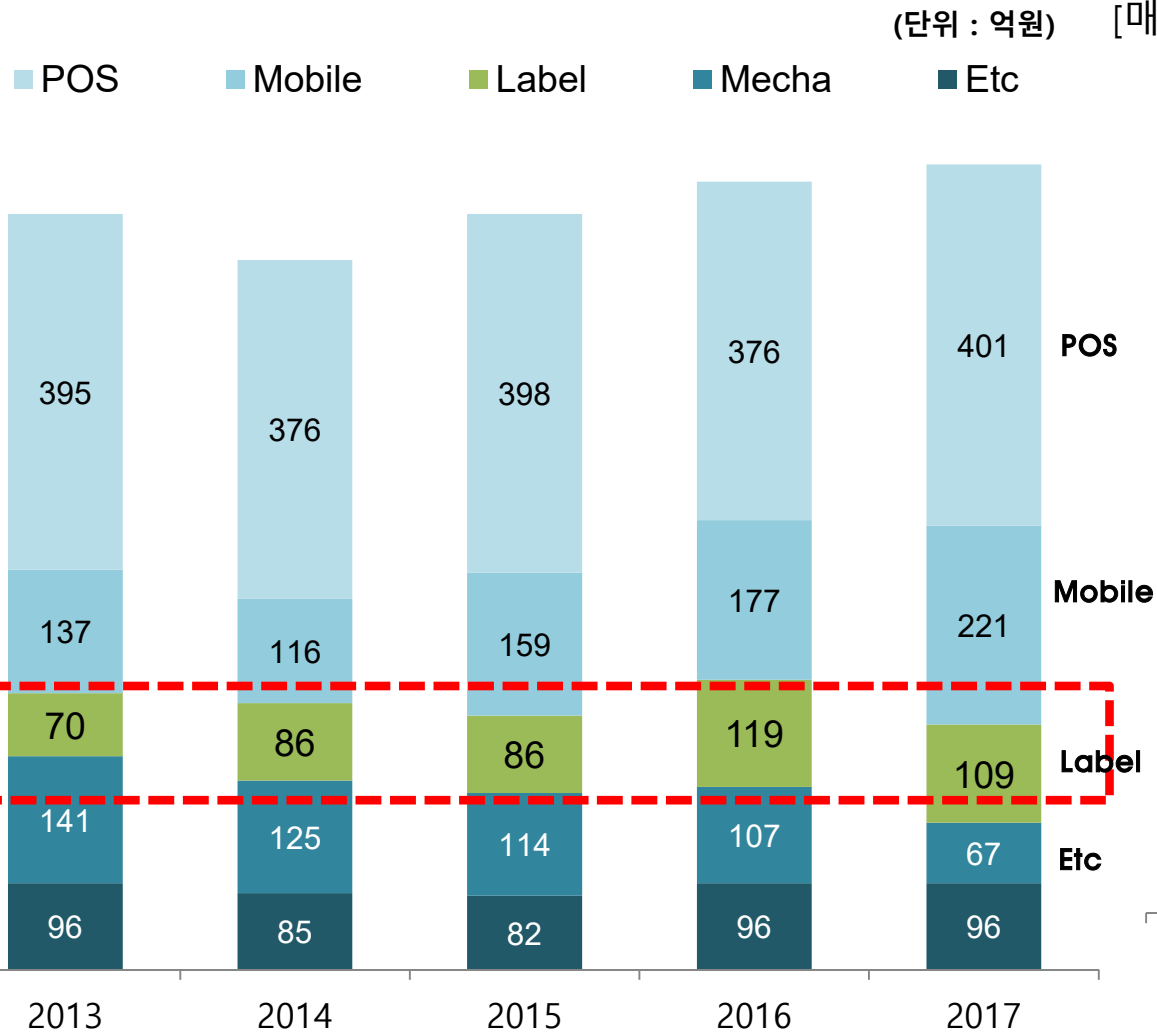
성 명	직책 (담당업무)	주 요 경 력 사 항
김장환	대표이사 (연구소장)	• 경기공업대 전자공학 졸업 • 삼성전기 근무 (1987~2002) - 금형.프린터 부문 그룹 장
나경환	전무이사 (개발담당)	• 한양대 기계공학 졸업 • 한양대 대학원 기계공학 졸업 • 삼성전기 근무 (1992~2002)

* 아이디피(주) : ID Card Printer 전문회사

Part 1. 회사 소개

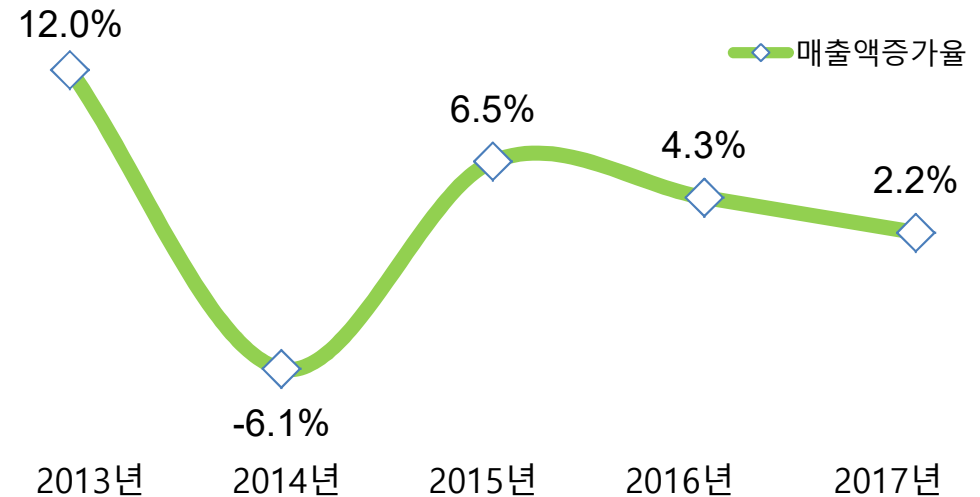
1.4 실적

매출 구성 및 추이

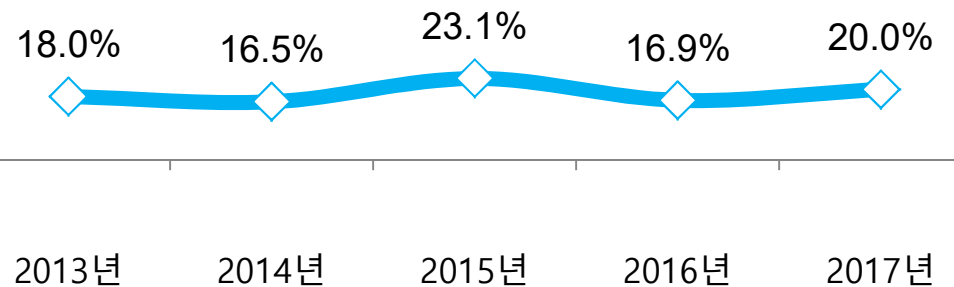


성장성 지표

[매출액 증가율]

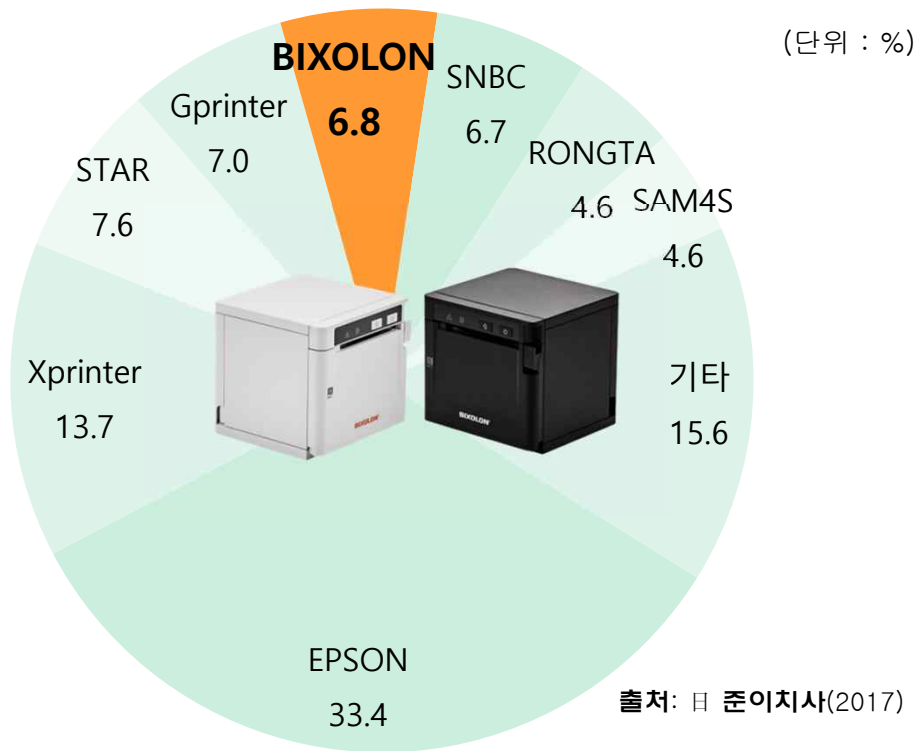


[영업이익률]



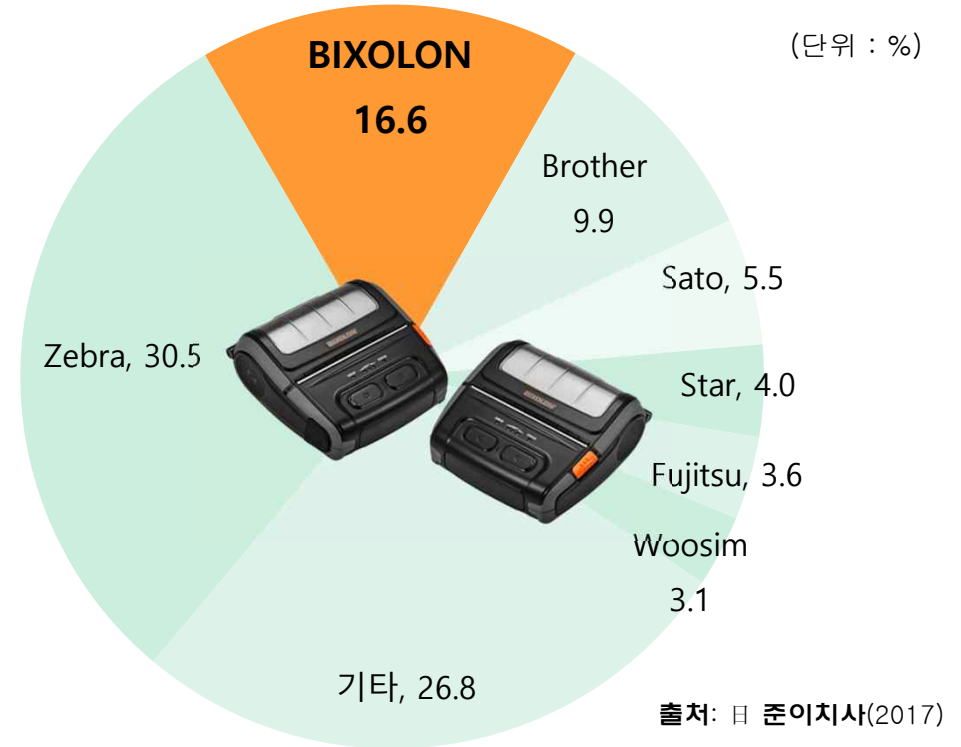
Part 2. 시장 동향

세계 POS 프린터 시장 – 5,262,000대 기준



- 개발도상국:영수증 발행 의무 도입
- 선진국:IC CARD 도입에 따른 POS 시스템 교체수요 발생
- 글로벌 인건비 상승에 따른 무인장비(Kiosk) 시장 확대
- 각국 세법의 정비에 따른 Fiscal 프린터의 수요 증가

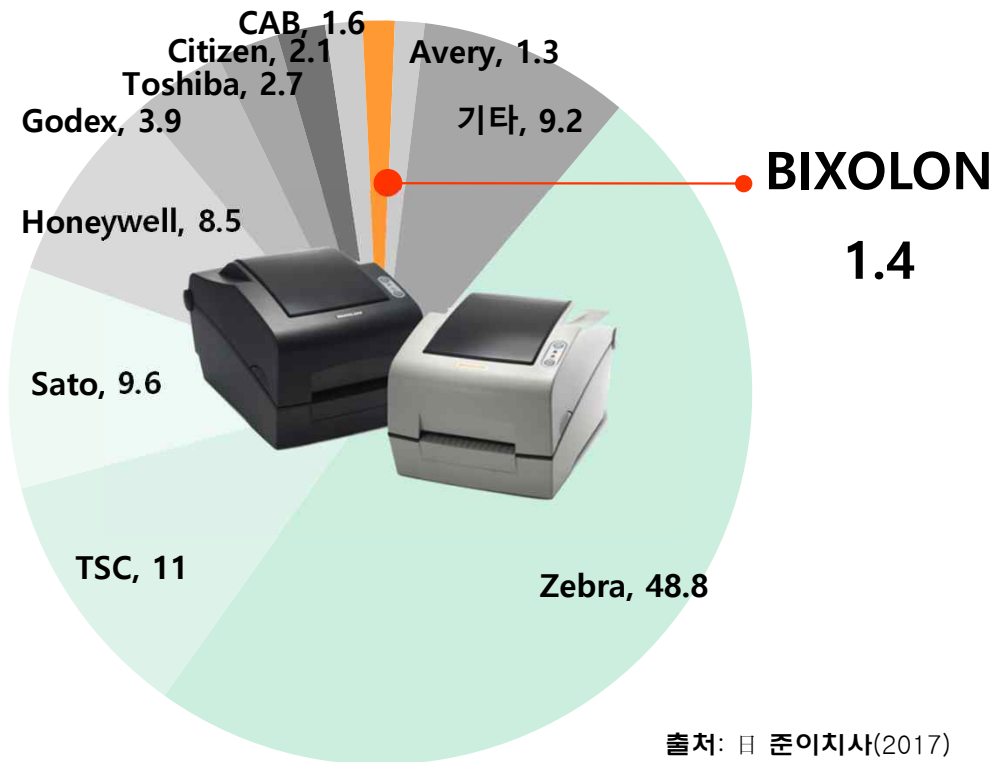
세계 Mobile 프린터 시장 – 1,377,000대 기준



- 택배 및 운수 등 이동결제 Needs 증가
- 이동결제 솔루션이 늘어나면서 영수증 발급을 위한 모바일 프린터 도입 확대
- 매장 현대화가 이루어 지면서 모바일 프린터 도입 증가

Part 2. 시장 동향

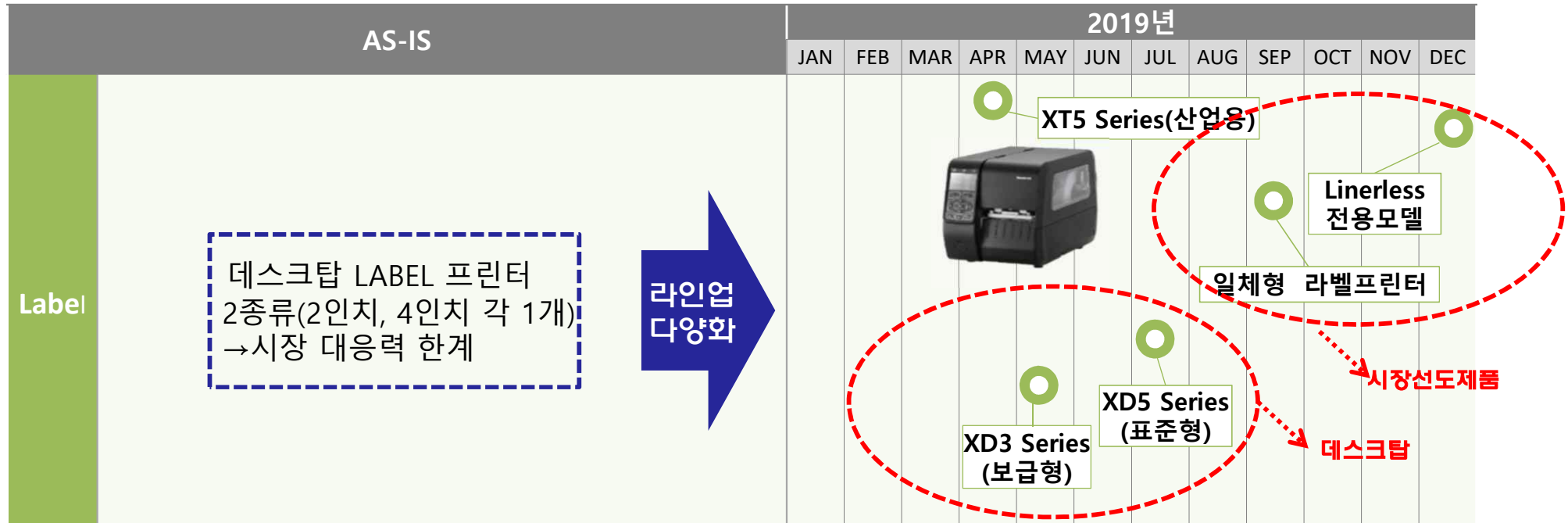
세계 Label 프린터 시장 – 3,987,000대 기준



- 상기 자료는 대수 기준으로 만들어졌으며, 금액적으로는 약 2조원 정도의 시장으로 파악됨
- 전세계 물류 시장이 확대됨에 따라 라벨프린터 수요도 함께 증가
- 환경보호 및 업무효율성 향상을 위해 Liner less Paper 사용이 점차 증가할 것으로 예상
- RFID tag 가격이 점차 하락함에 따라 재고관리, 자산관리 등을 중심으로 RFID 프린터 시장 성장

Part 3. 빅솔론의 성장전략

Label 프린터



- 범용 시장 제품 line-up 확대
 - 데스크탑 Label Printer : 보급형 → 표준형 → 고급형 순차 개발
 - Industrial Label Printer 출시
- 시장 선도 제품 출시
 - LCD 일체형 제품 / Linerless 전용 제품
- 라벨 영업 전담 부서 구성 및 전문 영업인력 확보
- 5년간(2022년까지) 현재 0.5%(약 110억원)인 금액 점유율을 2.0%(약 400억원) 달성 목표

Part 3. 빅솔론의 성장전략

Mobile 프린터

AS-IS		2018년				2019년											
		SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Mobile	영수증 모바일 프린터 라인만 존재					SPP-L3000 (고가형)						SPP-L4000					
						SPP-L310 (보급형)						SPP-L2000					
									SPP-L410 (보급형)								

- ▶ **라벨 전용 모바일 프린터 출시: 보급형 & 고급형**

POS 프린터

2018년												2019년												
	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
POS	SRP-S300 (고가형-linerless)  SRP-E300 (저가형)												SRP-383 (고가형)  Kiosk Printer SRP-Q200 (mPOS) 듀얼프린터											

- POS 프린터의 세분화: 표준 제품들 뿐만 아니라 틈새시장 공략을 위한 모델 개발 중

Part 3. 빅솔론의 성장전략

5개년 매출 목표 및 핵심 전략

구분	2017년	2022년	핵심전략
POS	401	520	✓ E300을 이용한 저가시장 공략 ✓ S300을 이용한 고가 POS Liner less 시장확대 ✓ Dual Printer 개발을 통한 틈새시장 공략
MOBILE	221	330	✓ 모바일 라벨 라인업 강화: L2000, L3000, L4000 ✓ Project 시장 강화
LABEL	109	400	✓ full line up 모델 개발 ✓ 라벨 프린터 전문 영업 인력 충원
MECHA	67	80	✓ 키오스크 전용모델 개발
기타	96	123	✓ A/S 및 ODM 제품
계	894	1,453	✓ 2017년 대비 62.5%(559억) 증가