



위조품차단=정품인증솔루션

엠태그(M-Tag®)



위조품과의 전쟁

“

1선 도시에서는 진품을 판매하고
2, 3선 도시에서는 50%만 진품을 판매하고,
4, 5선 이하 도시는 위조 화장품만 판매한다.

자료 : 중국 위조상품 유통분석 화장품편, KOTRA 17-085

”

이는 중국 화장품 업계에서
오래 일해 온 관계자의 이야기다.

위조품 증가에 따른 위조 방지 패키징 시장규모 증가 전망

현황

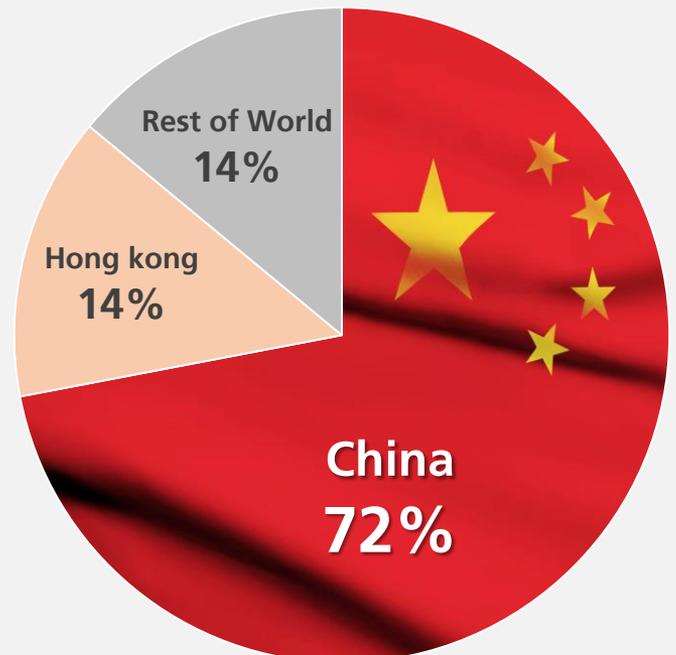
글로벌 위조방지패키징
시장 규모



자료: Anti-counterfeiting Packaging
Global Market Outlook (2016-2022),
Statistics MRC

미·EU·일 관세 당국에 압수된
위조품 원산지의 비율
(2010~2014년 연평균)

특히, 중국 시장을 중심으로
위조품이 범람하고 있음



자료 : GIPC(2016), Measuring the Magnitude of Global Counterfeiting.

기존의 위조 방지 솔루션



홀로그램

통상적인 위조방지를 위한 반사형 홀로그램이 많이 활용

홀로그램 모방 가능



QR코드

스마트폰의 확대 보급으로 인한 사용 확대

QR코드 모방 가능



RFID

강력한 위치추적 솔루션이나 기반시설이 필요함

높은 초기 도입 비용

바코드, QR코드, RFID, 홀로그램 등
기존의 위조 방지 솔루션도 발전은 하고 있으나,
원천적으로 제품의 위.변조를 차단하지 못하는 우려 존재

엠태그(M-Tag)란?



자기장에 의해 색상, 패턴 등이 변화되는
핵심 나노신기술이 그대로 적용된
최상의 위조방지(Anti-Counterfeiting) 솔루션



나노브릭의 정품인증솔루션 엠태그(M-Tag®)



- ✓ 세계 최초 나노신소재 기반 최상의 보안솔루션
- ✓ 자석으로 색변화가 즉시 확인되는 손쉬운 인증방법
- ✓ 자기색가변소재기술(MTX)로 현저히 낮은 복제가능성

엠태그의 경쟁력

세계가 인정한 나노신소재로
 확실한 보안성,
 높은 가성비,
 손쉬운 검증 가능

자료: 나노브릭의 엠태그(M-Tag)를 도입한
 클레어스코리아 게리송의 마유크림



	엠태그 (M-Tag)	기존 위조방지 솔루션 (QR코드, 홀로그램 등)
가격 경쟁력	우수	보통
검증 방법	생활 속 자석 활용	일부 별도 장치 필요
위조 및 복제 가능성	가능성 낮음	가능성 높음

도입 사례

“

화장품 수출이 증가되면 될수록
중국, 홍콩, 대만 등 중화권 중심으로 위조품이 출몰하였고
홀로그램이나 QR코드를 도입하였지만
교묘한 복제품을 원천차단하기 어려웠다.

**근본적인 해결 방법을 모색하던 중
나노브릭의 엠태그를 도입하게 되었다.**

”

— 나노브릭 엠태그 도입 기업 관계자 —



도입 사례 엠태그 적용 제품 사례(예시)

화장품



식품/의약품



전자제품



주류



모바일 액세서리



의류



명품



차량부품

다양한 제품의 보안솔루션 수요가 증가하면서,
나노브릭 엠태그는 도입 범위도 확대되는 추세

나노브릭의 높은 기술력

2012년 나노 코리아 대상
(국무총리상)



2012년 동경 나노테크 최우수상
(IT & Electronics)



2015년 신기술인증
자기색가변소재 제조 기술



국제위조방지연합(IACC)
정회원 등록



2016년 ASEM 공식 정품인증
솔루션 적용



중국위조방지산업연합회
(CTAAC) 이사회 등재

동사는 나노신소재를 활용한 우수한 기술력을 토대로
다양한 국제 인증수상 및 정품인증솔루션의 첨병으로 부상 중



M-TAG 제품문의

- Telephone: 02-6959-6440
- E-Mail: sales@nanobrick.co.kr



대한민국 정품인증솔루션의 Holy Grail '엠태그(M-Tag)'

*Holy Grail: 성배의 뜻으로 '가격, 기술, 안전' 측면에서 완벽한 보안 솔루션인 엠태그 (M-Tag)를 지칭

