

The background of the slide features a gradient of purple and pink hues. In the lower-left foreground, two smartphones are shown. The one in front is dark-colored, showing its back with a camera lens and a flash. The second phone is behind it, tilted to show its screen, which displays a vibrant pattern of red and blue light streaks. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

Investor Presentation

2020

DISCLAIMER



본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 포인트모바일 (이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2020년 9월 28일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

INDEX

01 OVERVIEW

02 OUR BUSINESS

03 POINT MOBILE BRAND PRODUCTS

04 GROWTH STRATEGY & VISION

APPENDIX



01

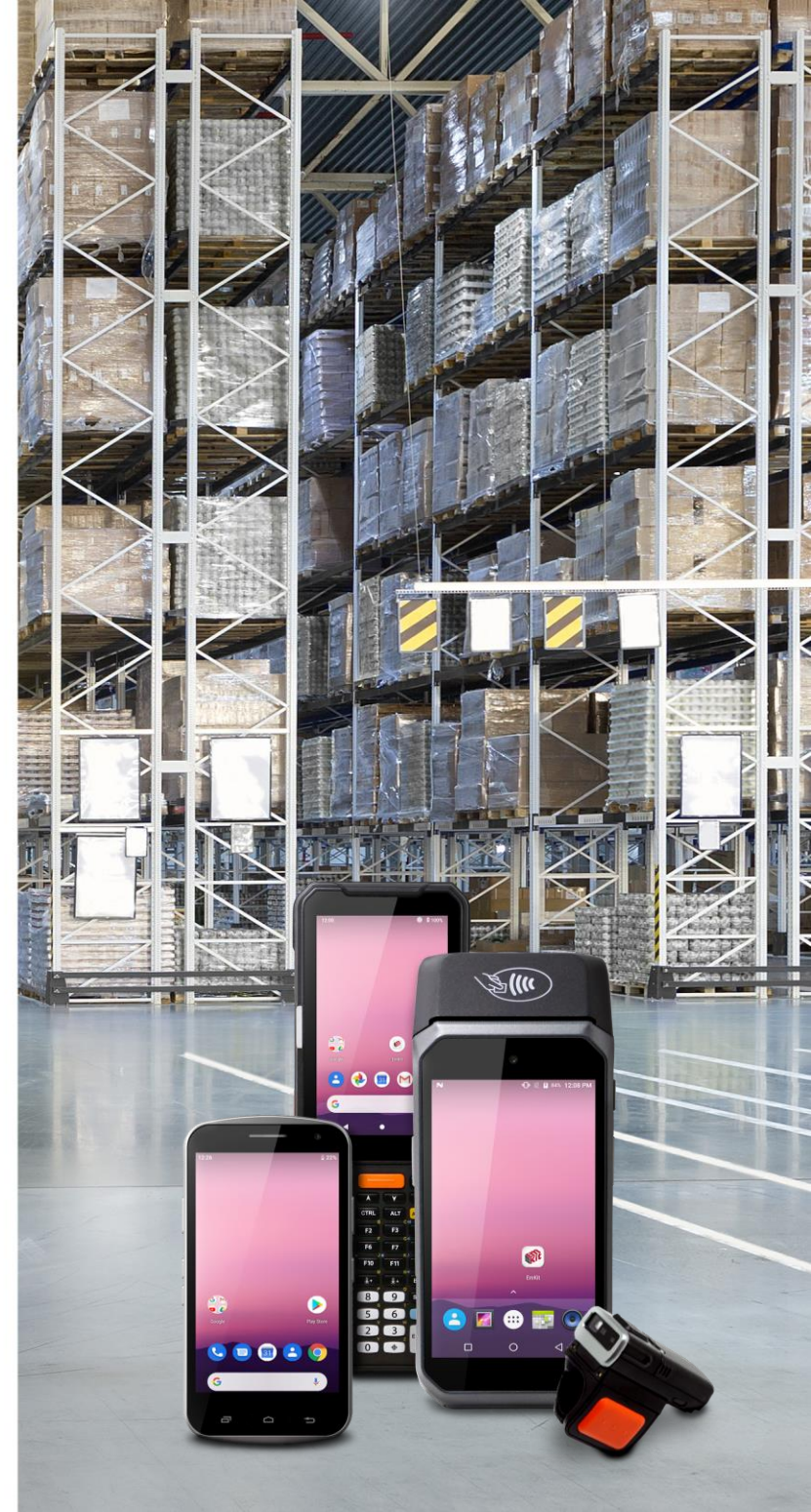
OVERVIEW

포인트모바일 하이라이트

높은 매출 성장

우리의 미션

성장스토리



포인트모바일 하이라이트

15 Years

2006년 설립
산업용 모바일 기기를 개발, 제조 및 판매
글로벌 시장 지향형 혁신 기업

79 Countries

전세계 79개국
누적 1,500,000대 초과 판매

196 Partners

196개 글로벌 판매 네트워크 보유

13.8%

매출액 대비 R&D 투자 비용
('17~'19년)

20.0%

폭발적인 매출 성장세
('17년~'19년)

622억 원

2019년 매출액 622억 원 달성

No.1

국내 시장 점유율 1위

No.3

전세계 시장 3위 등극 목표

258 Employees

본사 143명, 중국 생산 법인 115명
총 258명의 임직원 보유

높은 매출 성장

매출액 성장률
CAGR 20.0%

영업이익률
14.5%

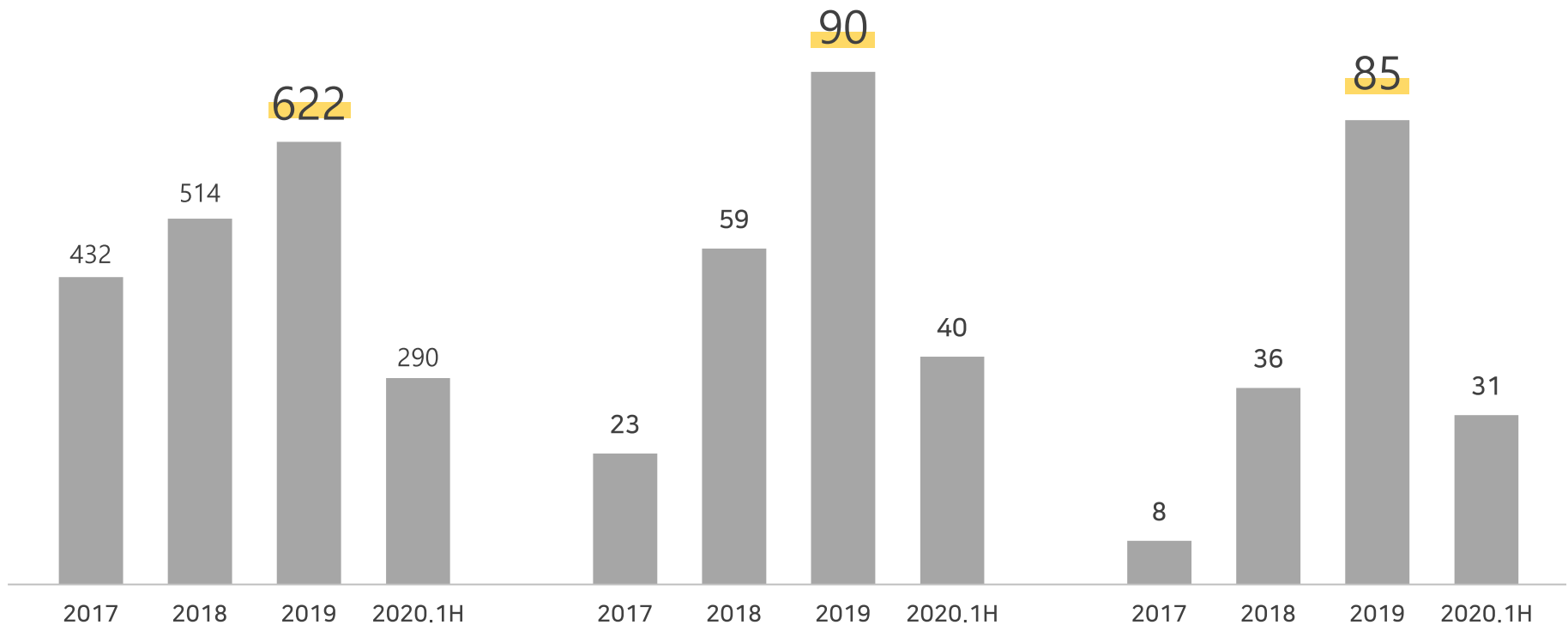
순이익률
13.7%

매출액

영업이익

당기순이익

단위: 억 원



주: K-IFRS 기준, 연결재무제표

우리의 미션

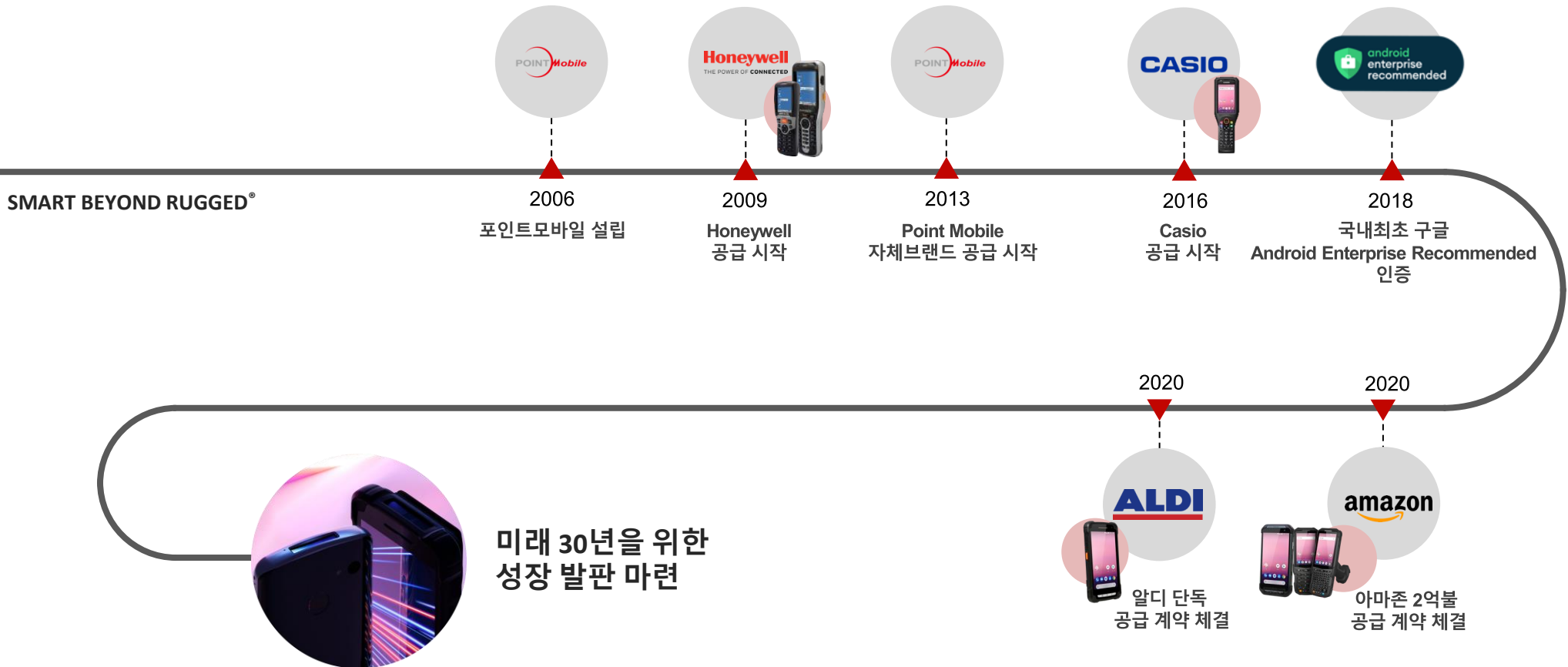
Connecting your business and
workforce through

INDUSTRY 4.0

새로운 미래 창조를 향한 모바일 솔루션을 제공하여
글로벌 산업에 4차 산업 혁명을 이끌어 간다



성장스토리



02

OUR BUSINESS

인더스트리

영업 네트워크

글로벌 시장 전망

ODM/OEM 사업



인더스트리

- Retail

판매, 관리

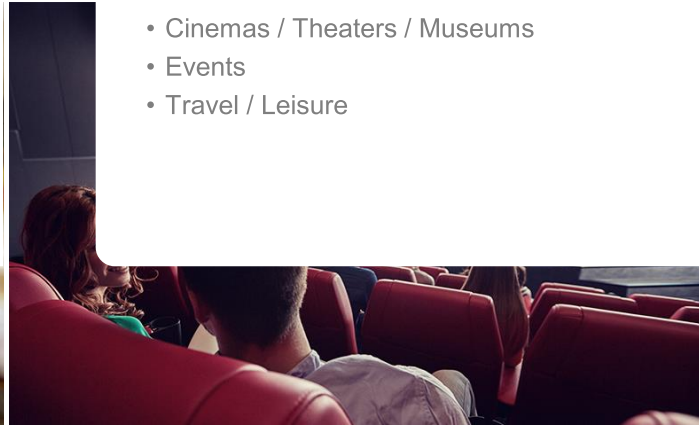
- Convenience Stores / Gas Stations
- Department / Large Format Specialty
- Grocery / Supermarkets
- Home Improvement
- Mass Merchandise / Hypermarkets
- Specialty Retail



- Hospitality & Entertainment

엔터테인먼트

- Cinemas / Theaters / Museums
- Events
- Travel / Leisure



- Manufacturing

생산

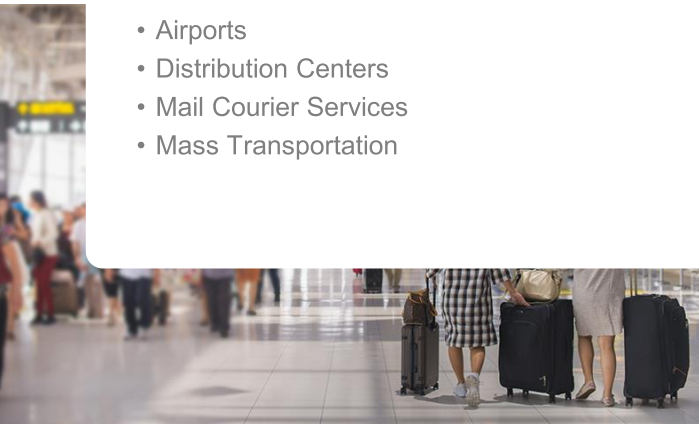
- Automotive
- Construction / Building
- Electronics & Computers
- Food & Beverage



- Transportation & Logistics

운송, 물류

- Airports
- Distribution Centers
- Mail Courier Services
- Mass Transportation



- Healthcare

의료

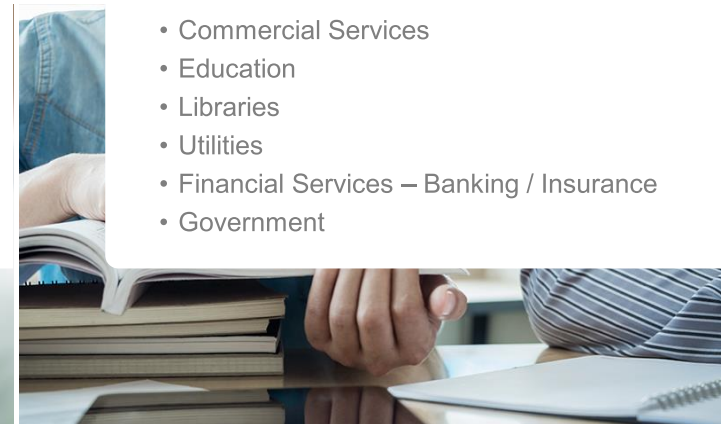
- Hospitals
- Medical Laboratories
- Patient Care / BPOC
- Manufacturing & Distribution
- Pharmacies



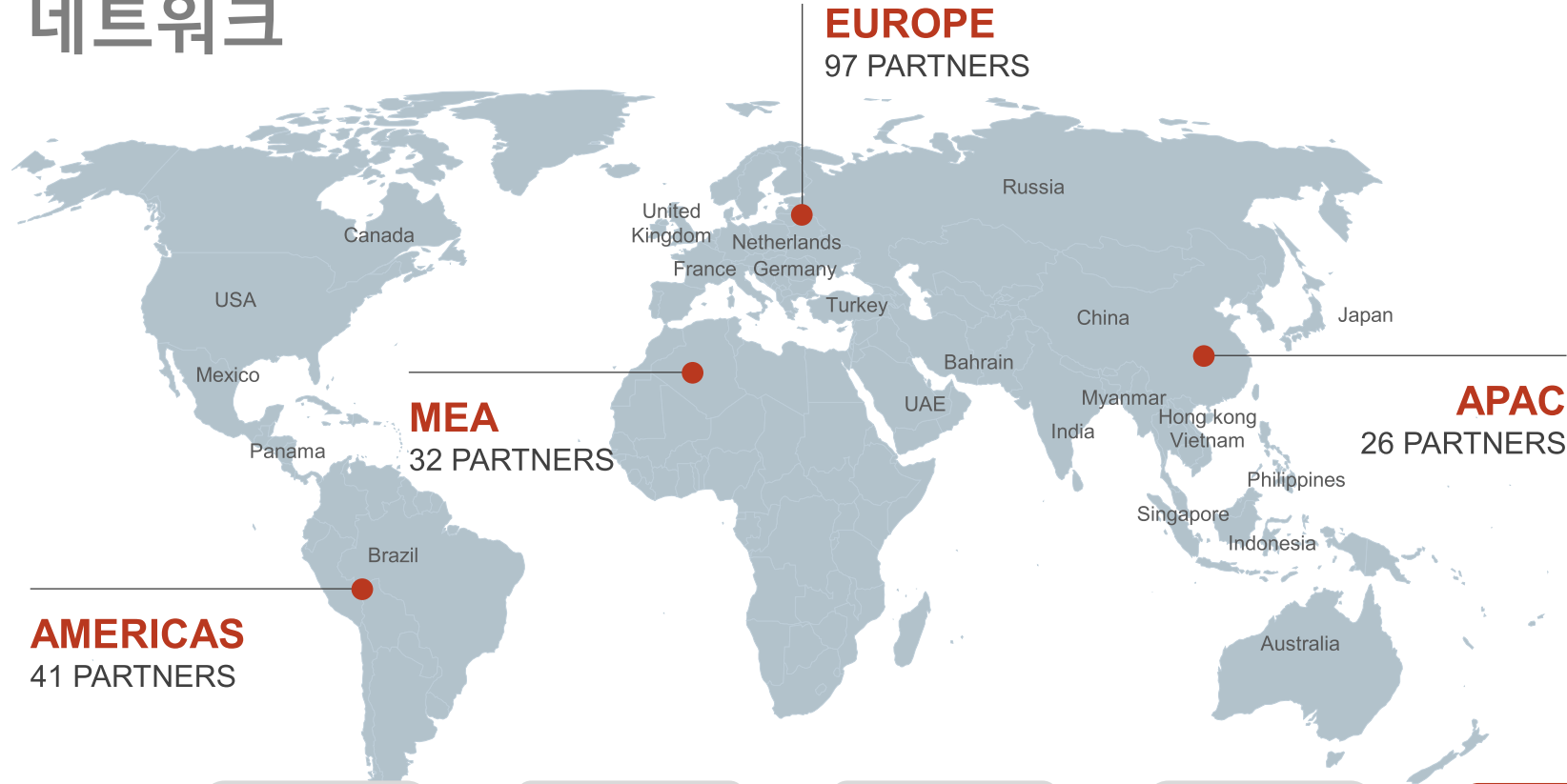
- Services

서비스

- Commercial Services
- Education
- Libraries
- Utilities
- Financial Services – Banking / Insurance
- Government

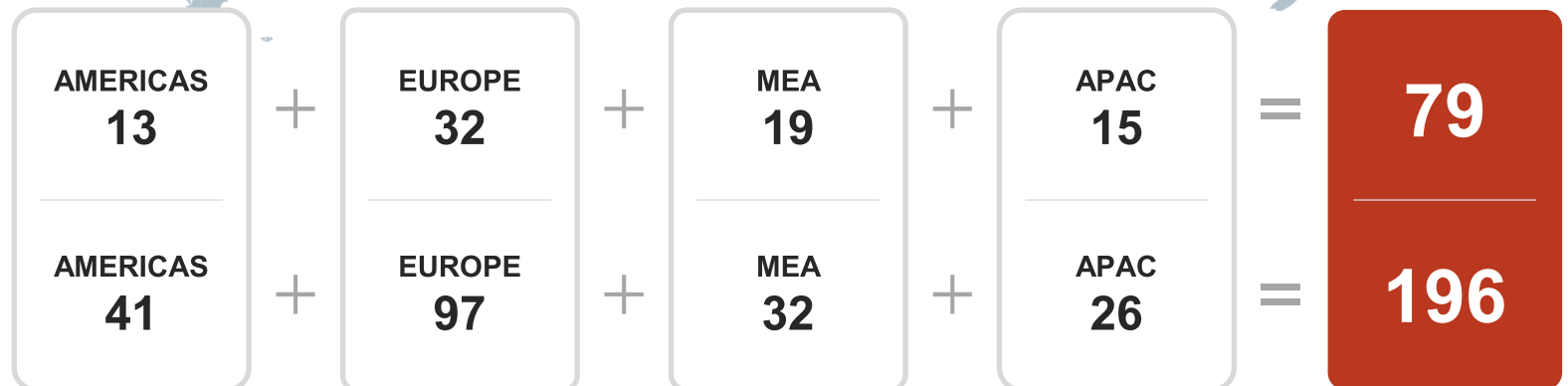


영업 네트워크



COUNTRIES

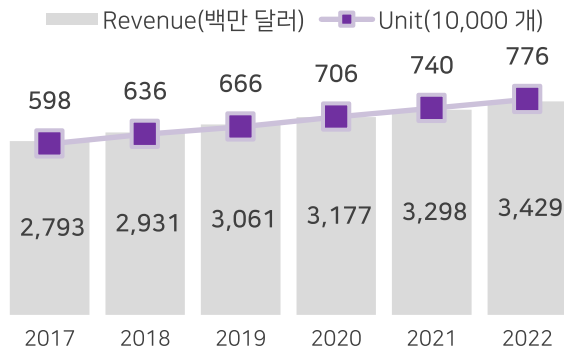
PARTNERS



글로벌 시장 전망

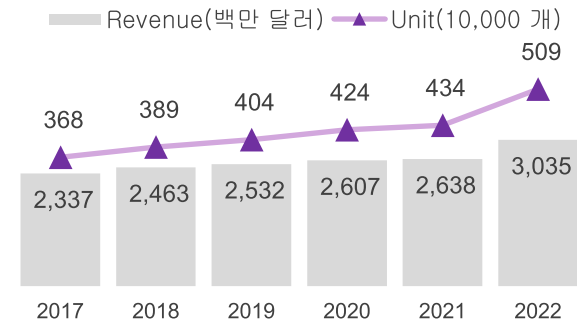
2020년
3.7조원

산업용 스마트폰 시장 전망



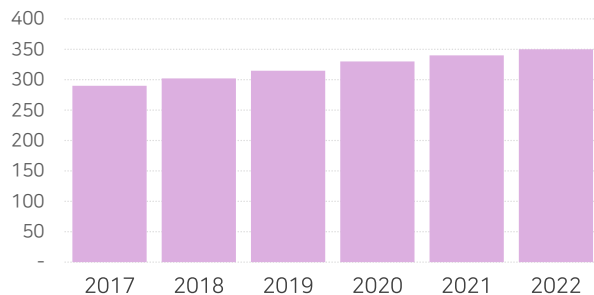
2020년
3.0조원

산업용 모바일 컴퓨터 시장 전망



2020년
0.4조원

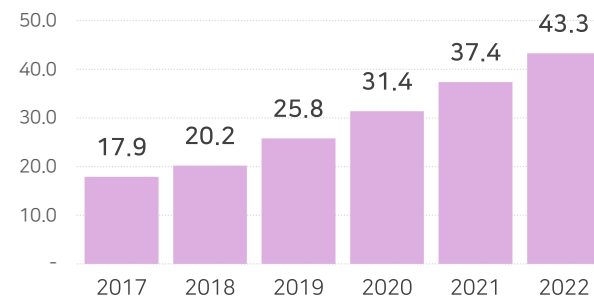
산업용 태블릿 PC 시장 전망



2020년 시장규모
43.5조원

2020년
36.4조원

모바일 포스 (mPOS) 시장 전망



ODM/OEM 사업

전체 매출액의 **30%** 차지

글로벌 고객 공급 경험으로 성장 발판 마련, 생산, 품질, 최고의 기술력 확보

Honeywell



O5100 D6110 D6510



Zeno 20

CASIO



IT-G400 DT-X400

DATALOGIC



LYNX

자료: 포인트모바일

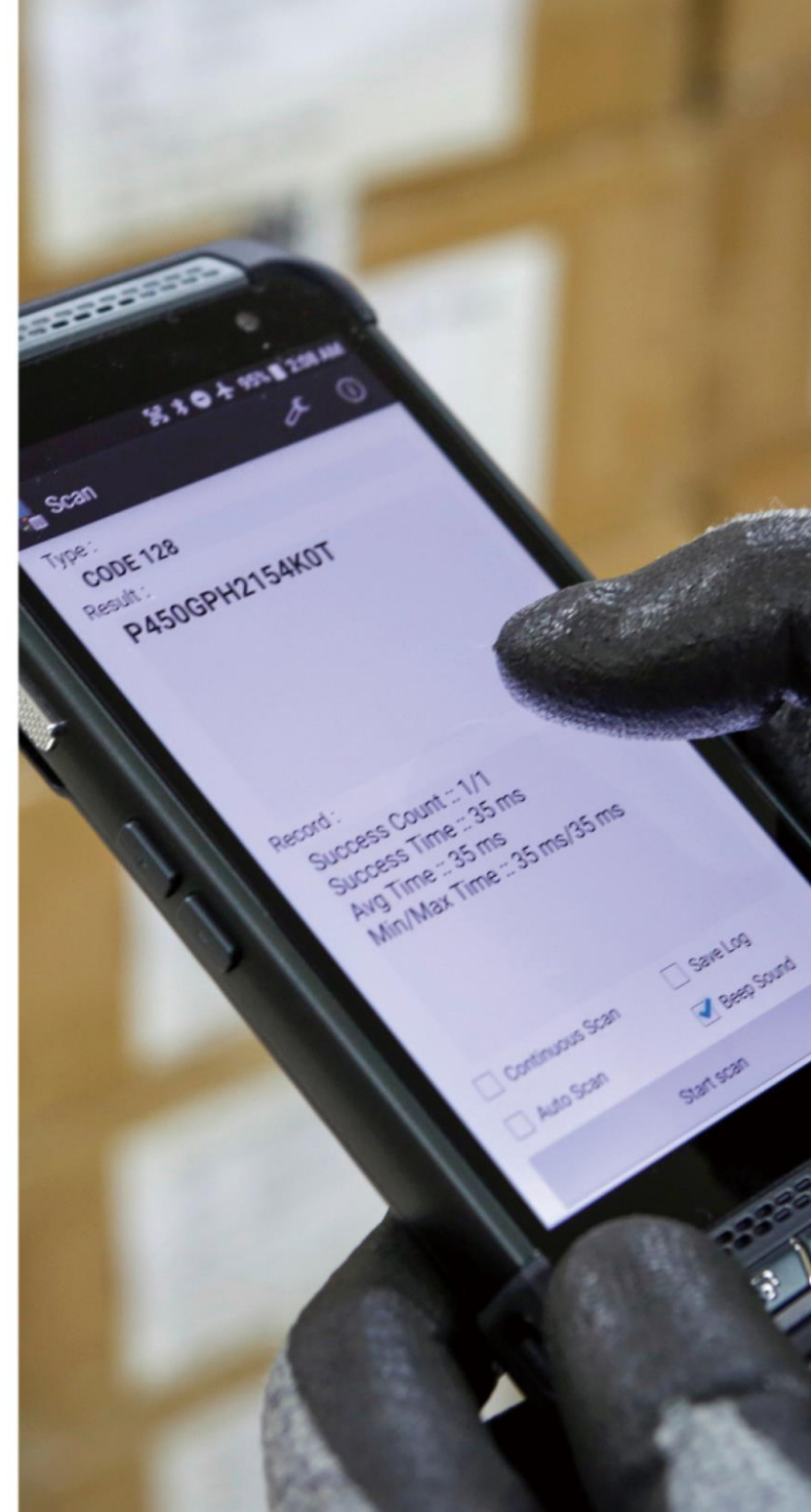
03

POINT MOBILE BRAND PRODUCTS

제품 로드맵_(EDA, Smart phone, Hybrid)

제품 로드맵_(PDT, RFID Reader)

제품 로드맵_(mPOS, Ring Scanner, Tablet)



제품 로드맵_(EDA, Smart phone, Hybrid)

EDA



PM75

Low-end

SM4250 1.8G
3/32G Memory
WiFi 6
Target in May 2021



PM85

Mid-end

SDM450 1.8G
3/32G
N3603 engine
Under production



PM90

High-end

SDM660 2.2G
4/64G Memory
Superior 2D engine/N6703
Under production

Smart Phone & Hybrid



PM45

Rugged Smart Phone

SDM450 1.8G
Rugged, Slim, Light
Removable battery options
Under production



PM30

Hybrid EDA

Ultra-slim size
Finger print, Wireless charging
Target for retail market
Shipment in Mar. 2021

Keypad



PM66

Conventional EDA with Keypad

Quad-core CPU, Android 6
2/16G Memory
Under production



PM67

Conventional EDA with Keypad

SM4250 1.8G
3/32G Memory
WiFi 6
Target in May 2021

제품 로드맵_(PDT, RFID Reader)

PDT



PM451

High-end

SDM660
4/64G Memory
1D/2D/Long Range
Numeric, Function Numeric, Alpha Numeric
Under production



PDT



PM550

Mid-end

APQ8016
Gun-handle non-removable
Support WiFi/BT only
Under production

RFID
Reader



RF851

It is for PM85

900MHz UHF RFID
Battery removable
Target in Oct. 2020



RF300

It is for PM30

900MHz UHF RFID
Battery removable
Target in Mar. 2021

제품 로드맵_(mPOS, Ring Scanner, Tablet)

mPOS & Ring Scanner



PM500

Mobile POS

MSM8909
Compact & Light weight
Support 2D scan engine
Shipment in Oct. 2020



PM5

Ring Scanner

Single finger BT scanner
Support 2D/N6703 engine
STD & EXT battery options
Shipment in Oct. 2020

Tablet PC



8" Tablet

Low-end

SDM660
Semi-rugged
Integrated 2D engine
Target in 2021-TBD



10" Tablet

Mid-end

SDM660
Semi-rugged
Integrated 2D engine
Target in 2021-TBD

04

GROWTH STRATEGY & VISION

산업용 모바일 컴퓨터 산업 현황

포인트모바일 차별화 포인트

글로벌 메이저 고객사 확보

성공 사례_Amazon

성공 사례_Aldi

4차산업 적용 사례

성장전략 & 비전



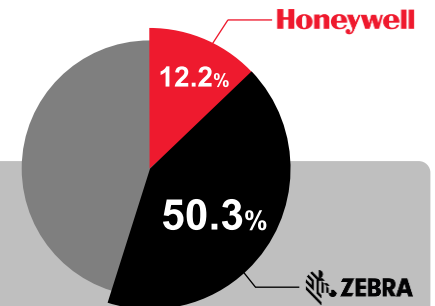
산업용 모바일 컴퓨터 산업 현황

MAIN PROBLEM

독점적 시장 구조

Zebra, Honeywell 중심으로
형성된 독점적 시장 구조

전체 시장 중
총 62.5% 시장 점유율



PROBLEM 1

공급자 중심 시장

메이저 공급자 중심의 범용성 제품만을 생산



PROBLEM 2

높은 제품 가격

공급자 중심 시장으로 제품 가격 협상 불가



PROBLEM 3

낮은 고객 만족도

느린 고객 대응,
고객 요구 충족 불가, 높은 A/S 비용

자료: 포인트모바일, VDC Research

포인트모바일 차별화 포인트

OUR GOAL

Global 3위 진입

인정받은 기술력과 탁월한 경쟁력으로
4차 산업의 새로운 미래 창조



SOLUTION 1

제품 다양화

다양한 제품 포트폴리오로 시장의 요구 충족



SOLUTION 2

가격 경쟁력

우수한 기술력과 합리적인 가격



SOLUTION 3

고객 맞춤형 토탈 솔루션

제조부터 판매, 유통 마케팅까지
고객 맞춤형 토탈 솔루션 제공

자료: 포인트모바일, VDC Research

글로벌 메이저 고객사 확보

Top 50 Retailers 2020

단위 : 십억 달러

1st	Walmart	\$510.33
2nd	Amazon	\$232.88
3rd	Schwarz Group	\$123.25
4th	Alibaba	\$56.15
5th	Costco	\$149.35
6th	Ahold Delhaize	\$74.29
7th	Carrefour	\$89.81
8th	Aldi	\$91.90
9th	IKEA	\$48.73
10th	Auchan	\$60.22



자료 : Kantar



성공 사례_Amazon



01

2억불 납품 계약

02

공급 계약 기간 총 8년

03

신주 인수권 제공

04

포인트모바일의
2대 주주 등극
(최대 17.7% 지분 확보 가능)

성공 사례_Aldi



01

유럽 슈퍼마켓
시장 점유율 1위

02

미국 내 Aldi 2,500개 매장
잠재 시장 타겟 가능

03

PM90을 단독 Mobile
Computer 모델로 선정

04

경쟁사 대비 최고 등급의
품질 안정성 획득

05

유럽 전역 Aldi매장에
2021.01 부터 납품 예정

4차산업 적용 사례



상품 바코드 스캐닝

스캐닝으로 해당 제품의
정보 확인 및 데이터화



카드 및 모바일 결제

디바이스를 통해
그 자리에서 즉시 결제,
이를 데이터화.



Big Data 확보 및 전송

모든 판매 내역을 데이터로
확보, 이를 본사 DB에서
확인할 수 있도록
무선통신망을 통해 전송



부서별 Big Data 분석 및 운영

데이터를 바탕으로
재무/생산/물류/유통/마케팅
등 모든 업무에 활용

성장전략 & 비전

글로벌 TOP 3 진입

4차산업 혁명의 핵심 Player

무한한 성장 가능성

글로벌 시장 규모 총 43.5조원

브랜드 매출 급성장

자체 브랜드화를 통한 아마존, 알디 등 글로벌 고객 확보

ODM/OEM 성장 기반 마련

다수의 ODM/OEM 개발 경험을 통해 업계 선도 기술력 확보

APPENDIX

IPO Plan

회사 개요

대표이사 소개

요약재무제표



IPO Plan

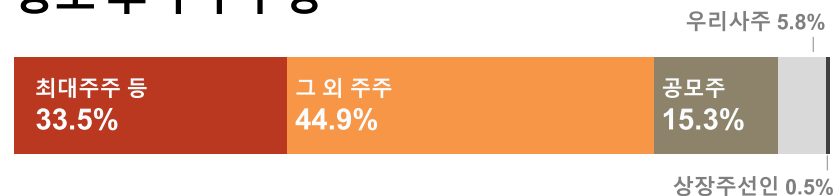
공모개요

공모주식수	1,094,873주 - 신주모집: 925,200주 (84.5%) - 구주매출: 169,673주 (15.5%)
공모예정가	13,000원 ~ 15,000원
액면가	100원
총 공모예정금액	142억 원 ~ 164억 원
상장예정주식수	6,165,000주
기준시가총액 (예정)	802억 원 ~ 925억 원

공모 일정

증권신고서 제출일	2020년 10월 23일
수요 예측일	2020년 11월 16일 ~ 17일
청약 예정일	2020년 11월 23일 ~ 24일
상장 예정일	2020년 12월 3일

공모 후 주주구성



• 보호예수사항

구분	주식수(주)	지분율(%)	기간
최대주주 및 특수관계자	2,066,683	33.5%	6개월
기관투자자 등	1,687,180	27.4%	3개월
상장주선인 의무인수분	32,850	0.5%	3개월
우리사주조합(공모)	153,673	2.5%	1년
합계	3,940,386주	63.9%	

• 공모자금 활용계획

원재료 매입대금
(스캐너, LCD, CPU, Memory 등)

중국공장 Capa 증설을 위한 투자
(아마존 매출 급증시 투자 예정)

신규 제품 개발을 위한 연구개발비 투자

회사 개요

회사 개요

회사명	주식회사 포인트모바일
대표이사	강 삼 권
설립일	2006년 07월 28일
자본금	5.2억 원
임직원수	143명
업종	컴퓨터 및 주변장치 제조업
주제품	산업용 모바일 기기
본점	서울특별시 금천구 디지털로 9길 32
홈페이지	http://www.pointmobile.co.kr/
IR Page	https://pointmobile.irpage.co.kr

관계사 현황



대표이사 소개



강삼권 대표이사

- (주)포인트모바일 대표이사
- 벤처 창업 대전 국무총리 표창 수상
- 중소기업 경영인 대상 수상
- 과학기술정보통신부 장관상 수상
- 중소벤처기업부 장관상 수상
- 3천만불 수출의 탑 수상
- 벤처기업 협회 부회장

요약재무제표

재무상태표

단위 : 백만 원

과 목	2017	2018	2019	2020.1H
유동자산	28,880	37,656	37,278	42,043
비유동자산	12,161	13,568	18,386	20,255
자산총계	41,041	51,224	55,664	62,298
유동부채	17,171	10,857	6,306	18,058
비유동부채	400	13,614	12,304	3,926
부채총계	17,571	24,471	18,610	21,983
자본금	180	496	521	521
자본잉여금	5,608	5,292	7,262	7,262
기타자본항목	(720)	(720)	(720)	(720)
이익잉여금	18,506	21,910	30,148	33,208
자본총계	23,470	26,753	37,054	40,315

주 : K-IFRS 기준, 연결재무제표

포괄손익계산서

단위 : 백만 원

과 목	2017	2018	2019	2020.1H
매출액	43,160	51,326	62,181	28,952
매출원가	29,059	33,620	38,220	17,430
매출총이익	14,101	17,705	23,961	11,522
판매관리비	11,803	11,784	14,931	7,505
영업이익	2,298	5,921	9,030	4,016
기타수익	11	121	77	47
기타비용	191	2,429	329	20
금융수익	834	1,455	2,885	1,494
금융비용	2,903	2,603	3,436	2,675
법인세비용 차감전수익	50	2,464	8,228	2,862
당기순이익	846	3,552	8,494	3,101

주 : K-IFRS 기준, 연결재무제표