

SENSING AHEAD, CARING MORE

INVESTOR RELATIONS 2025



CGM

i·sens

Copyright © i-SENS, Inc. All Right Reserved.

PROLOGUE

01 | Corporate Identity

02 | 당뇨병인 타겟 CGM 시장 성장(1)(2)

03 | 비당뇨인 타겟 CGM 시장 성장(1)(2)

04 | CGM 글로벌 경쟁력

05 | 케어센스 에어 소개 영상



CareSens[®] Air

글로벌 혈당측정기 전문 기업, 아이센스: 기존 BGM 사업을 기반으로 CGM으로 확장

주요 제품



BGM | 자가혈당측정기 Blood Glucose Monitoring

손끝 혈액을 통해 혈당을 빠르게 측정하는 기기



CGM | 연속혈당측정기 Continuous Glucose Monitoring

피부에 부착해 실시간으로 혈당 변화를 추적하는 기기

타깃 고객

1형 당뇨병

2형 당뇨병

당뇨병 전증
(당뇨병 전 단계)

정상 혈당의 일반인

글로벌 최고 수준 R&D 역량

- 국내 최초 CGM 개발 및 출시
- 글로벌 수준의 편의성과 정확도를 갖춘 CGM 개발
- 석박사비중 46%의 연구 인력

글로벌 네트워크 및 대량생산 역량 확보

- OEM/ODM/PL을 통해 글로벌 기업 유통망 확보
- 혈당 측정기 114여 개 국가 진출
- 주요 제품 대규모 생산능력 보유
(연간 BGM 스트립 약 25억 개, CGM 200만 개)

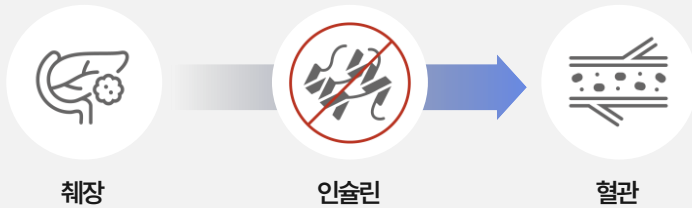
글로벌 시장 영향력 확대 전략을 통한 성장 가속화

- BGM, CGM 통합 앱을 통한 고객 유입
- 파트너사 협력을 통한 글로벌 유통 확대
- 다양한 임상시험에 CGM 공급을 통해 의료 생태계 정착 가속화

2형 당뇨병 환자 중심으로 증가하고 있는 당뇨병 인구

1형 당뇨(선천성유형)

주로 유년기, 청소년기에 발병



췌장에서 인슐린이 분비가 되지 않아
혈관에 포도당이 쌓여 생기는 자가면역질환

2형 당뇨(후천성유형)

중장년기 중심 발병 → 최근 청년층까지 확산 중



비만형

비만 세포로 인해
인슐린 저항성
증가



비만이외 원인형

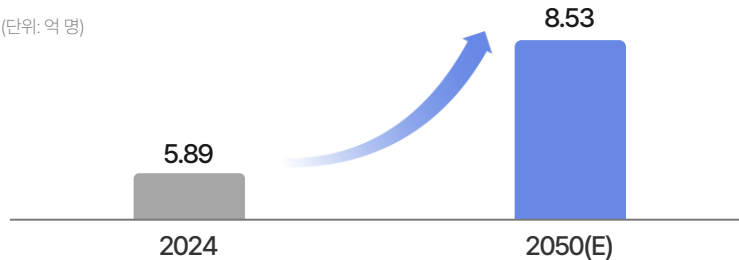
노화, 유전,
생활습관, 정서적
요인 등

후천적 요인으로 인슐린 저항성과
분비 저하가 함께 나타나는 대사질환

당뇨병 1형은 유전적 요인, 2형은 생활습관의 변화가 주된 요인

☑ 글로벌 당뇨병 인구 증가 전망

(단위: 억 명)



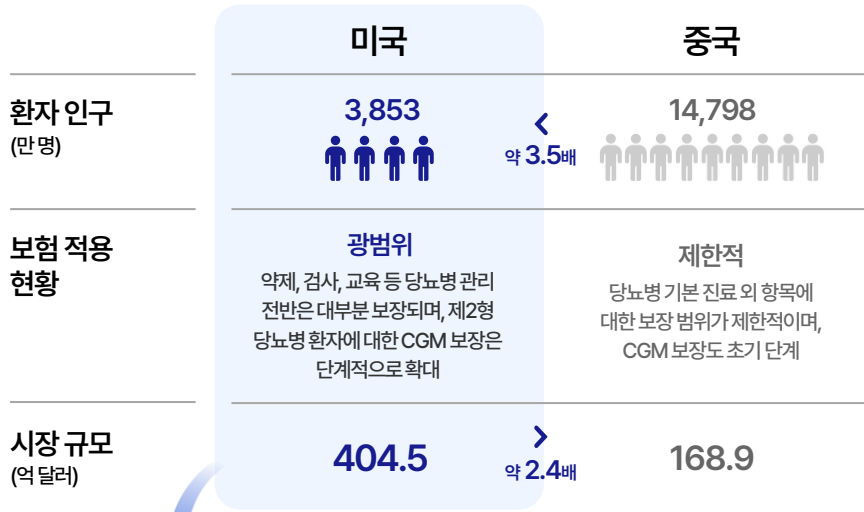
☑ 글로벌 당뇨병 발병 비율



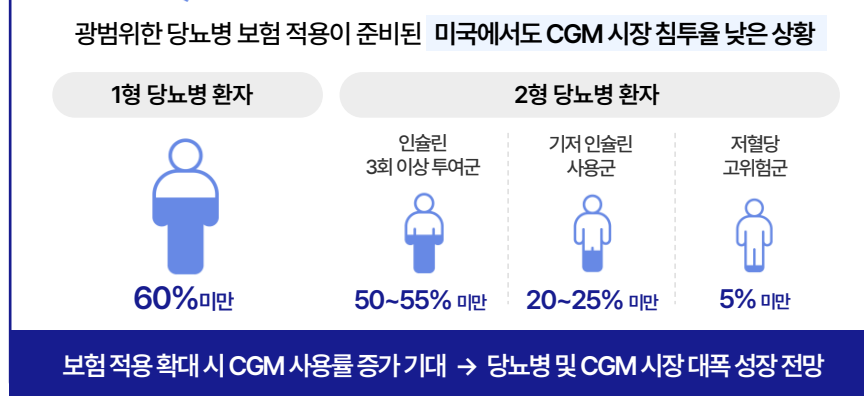
전 세계적으로 당뇨병 인구 지속 증가 → 대부분 2형 당뇨병

당뇨 보험 적용 확대가 견인하는 CGM 시장 성장

당뇨병 보험 적용 범위에 따라 커지는 당뇨병 시장 규모



미국 당뇨병 환자 대상 CGM 사용률



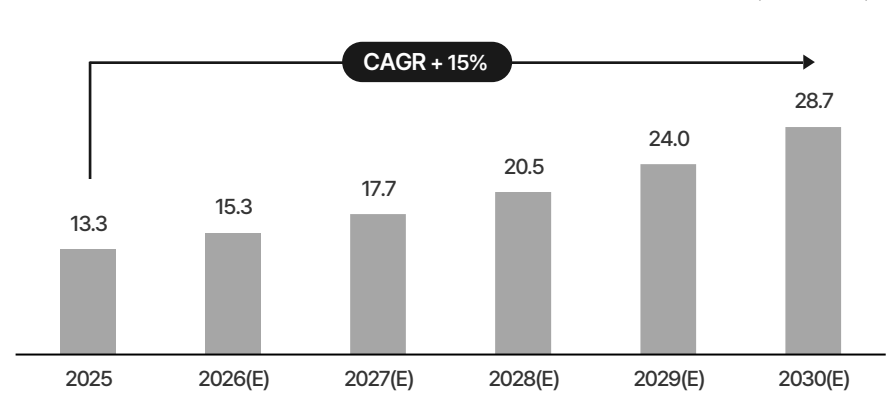
자료: Mordor Intelligence (via Gill Korea), 2024, Dexcom, Abbott

글로벌 2형 당뇨병 CGM 보험 현황

보험 적용 국가		보험 적용 논의중인 국가	
국가	적용대상	국가	적용대상
미국	• 모든 인슐린 사용자 • 저혈당 병력을 보유한 인슐린 미사용자	한국	• CGM 70% 지원 방안 검토 중
프랑스	• 혈당 조절이 어려운 인슐린 저용량 (1~2회) 사용자, 기저 인슐린 사용자	캐나다	• 전국 CGM 적용 범위 확대 논의
영국	• 저혈당 병력을 보유한 인슐린 2회 이상 사용자	호주	• CGM 보조금 확대를 위한 정책 논의 진행 중
독일	• 기저 인슐린과 혈당조절약 (경구제)을 병용하는 사용자	브라질	• CGM 공공 의료 도입 위한 국가위원회 심의 진행 중
캐나다	• 퀘벡 주* 제2형 당뇨병 다회 인슐린 사용자에게 대한 CGM 급여 지원 발표		

1형 당뇨병은 이미 많은 국가에서 CGM 지원 중이며, 2형까지 보험 적용 확대 중

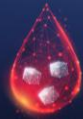
글로벌 CGM 시장 전망



*성인 2형 당뇨병에 대한 공보험 최초 적용 사례 (2025년 11월)

자료: Medicare, NICE, 건강보험공단, Australian Parliament House (2024), Health Canada, Market Research Future, CONITEC, KKH

현대인에게 인슐린 저항성 관리 필요성 증가 → 정상 혈당의 일반인에게도 CGM 니즈 발생



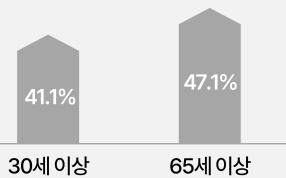
최근 현대인들의 생활습관에 따라 많이 발생하는
당뇨병 전증 및 대사증후군 모두 '인슐린 저항성'이 원인

인슐린 저항성을 관리하는 '메타볼릭 헬스케어(Metabolic Healthcare)' 등장
메타볼릭 헬스케어란? 인슐린 저항성을 줄이기 위해 대사건강을 지속적으로 관리하는 건강기법

당뇨병 전증 (Diabetes Prediabetes)

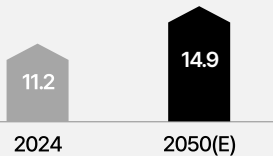
인슐린 저항성 증가로 인해 혈당이 정상보다 높지만,
아직 당뇨병 기준에는 도달하지 않은 상태

국내 유병률 (2022년)



글로벌 유병자 수 전망

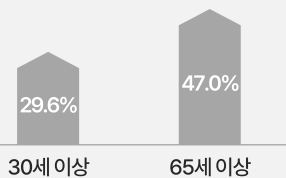
(단위: 억명)



대사 증후군 (Metabolic Syndrome)

인슐린 저항성 증가로, 여러 대사이상
(고혈압, 고혈당, 비만 등)이 복합적으로 나타나는 상태

국내 유병률 (2021년)



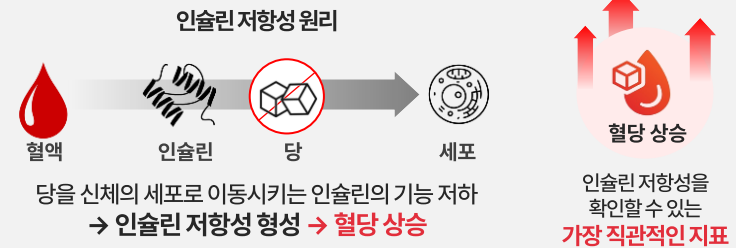
글로벌 유병률 (2024년)

30.3%



전 세계 성인 3명 중 1명 수준

대사건강의 핵심 요소인 인슐린 저항성을 '혈당 수치'로 확인 가능



'혈당 수치'를 확인할 수 있는 CGM 수요 증가

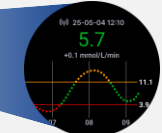
CGM 모니터링 구조



센서 부착



혈당 데이터 → 스마트폰 앱
실시간 전송



실시간 혈당 모니터링
및 알림 제공

→ CGM을 통해 24시간 혈당 모니터링 가능

개인에게 맞는 생활 습관을 찾아 급격한 혈당 상승을 예방하여 인슐린 저항성 관리

News 정상 혈당의 일반인도 혈당 관리 목적으로 CGM 활용 추세

당뇨병, 약만으론 안돼! 생활습관 개선이 혈당 관리의 열쇠

어떤 음식을 먹을 때 혈당 스파이크가 생기는지 확인하고 그 음식을 줄여가면 당뇨병을 예방하는 데 큰 도움이 된다. 또 평소 혈압이나 몸무게를 제대로 혈당도 측정하면 좋겠다...연속혈당측정기(CGМ)를 구입해 측정할 수도 있다.

→ 당뇨병 예방을 위해 CGM 사용

당뇨 없는 건강한 여대생이 '혈당측정기'차는 이유는?

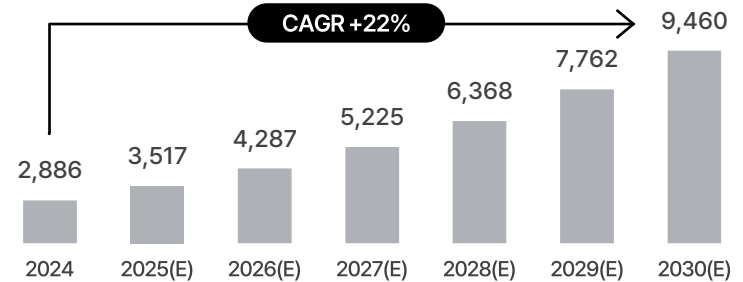
유튜브에도 'CGM 사용 후 알게 된 내게 맞는 음식과 맞지 않는 음식' 등 콘텐츠가 수두룩하다. 헬스장에서 퍼스널트레이닝(PT)을 받고 헬스케어 앱으로 체지방·체질량지수(BMI) 등을 관리하는 데 익숙한 MZ 세대를 사로잡았다는 분석이다.

→ 건강관리 목적으로 CGM 사용

자료: 언론 자료

글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망

(단위: 억 달러)



디지털 헬스케어 산업과 연계하여 메타볼릭 헬스케어 접근 용이

자료: Grand View Research

CGM 기반 메타볼릭 헬스케어 기업 등장 및 디지털 헬스케어 생태계 형성



당뇨 환자 중심에서 일반 소비자 대상 건강관리 시장으로, CGM 활용 영역 확장 중

자료: 당사 자료

글로벌 기업 CGM과 비교



W = Width(가로), H = Height(세로), T = Thickness(두께), D = Diameter(지름) *MARD (Mean Absolute Relative Difference): 채혈을 통해 측정된 혈당 값과 CGM으로 측정된 혈당 값의 차이를 나타내는 비율로, 숫자가 작을수록 정확도가 높다는 의미입니다. 자료: 당사 자료 및 2025년 9월 기준, 각 사의 실제 판매 중인 CGM 제품 스펙에 근거해 작성되었습니다. 향후 제품 사양 변경 및 승인 상황에 따라 일부 정보는 달라질 수 있습니다.

[▶ 영상 보기](#)

01 국내 최초 CGM 개발 기업, 아이센스

- 01 | 성장 히스토리
- 02 | ManPower
- 03 | 제품 라인업
- 04 | 사업구조 및 주요 고객사
- 05 | 생산 인프라
- 06 | POCT 사업 성장 지속
- 07 | 경영성과
 - 1) 2025년 실적 리뷰
 - 2) 분기별 실적 현황
 - 3) 글로벌 권역별 매출 현황
 - 4) 2026년 실적 프리뷰



CareSens[®] Air

실시간 연속혈당측정시스템,
케어센스 에어

자체 기술력과 생산 인프라를 통해 글로벌 시장 CGM 탐티어 기업으로 성장 중인 아이센스

01

설립기

2000~2008

02

성장기

2009~2021

03

도약기

2022-

혈당측정기 기술 내재화와 사업 기반 확립

- 2000 (주)아이센스 설립
(주)아이센스 기업부설연구소 설립
- 2002 유망 중소기업 선정
- 2003 BGM '케어센스'(0.5μL, 5초) 출시
- 2004 CE, ISO 13485 인증 획득
기흥공장 준공
- 보건산업기술대전보건복지부장관상 수상
- 2005 기술혁신형중소기업(INNO-BIZ) 지정
BGM '케어센스II' 출시
- 2006 BGM '케어센스POP' 출시
- 2007 원주공장준공
BGM '케어센스N' 출시
- 2008 BGM '케어센스II', '케어센스 POP' FDA 승인

FDA 승인 이후 글로벌 시장 확대와 생산 인프라 확장

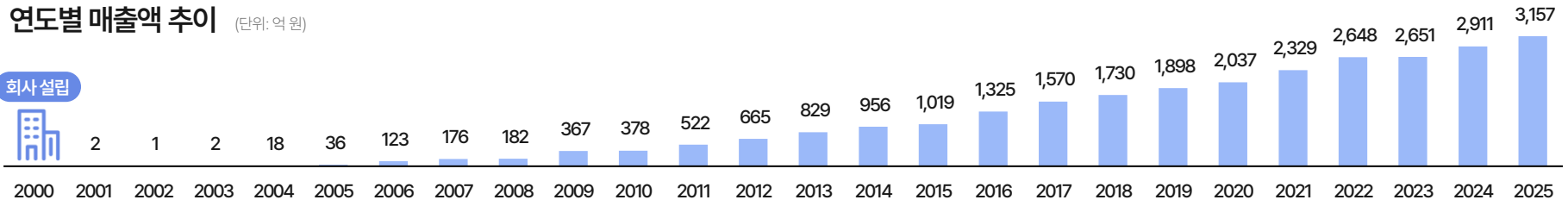
- 2009 케어센스 '소비자의 선택' 혈당측정기 부문 수상(중앙일보)
- 2011 BGM '케어센스N 미니' 출시
- 2012 송도공장 준공
뉴질랜드 정부와 BGM 독점 공급계약 체결
- 제49회 무역의 날 기념 '심천만불 수출의 탑' 수상
- 케어센스 대한민국 퍼스트 브랜드 대상 '혈당측정기' 부문 수상
- 2013 (주)아이센스 코스닥(KOSDAQ) 상장
'월드클래스300' 대상 기업 선정
- 케어센스 '올해의 브랜드 대상' 혈당측정기 부문 수상
- BGM '케어센스 N NFC' 출시
- 2015 BGM '케어센스 듀얼', '케어센스 N 프리미어' 출시
BGM '케어센스 프로' 출시
- 병원용 혈당측정기 'CareSens Expert Plus' 출시
- 2016 BGM '케어센스 N 아이오티'(SKT 협력) 출시
- 2019 제56회 무역의 날 기념 '일억불 수출의 탑' 수상

CGM 기술 개발을 통해 글로벌 CGM 업체로 도약

- 2022 CGM 국내외 임상시험 개시(서울대병원 외 3곳 협력)
제56회 납세자의 날 기념 산업포장 수상
- 2023 CGM '케어센스 에어' 출시
송도2공장 준공
- 2024 CGM '케어센스 에어 2' 제품 기획 및 연구 개발 시작
CGM '케어센스 에어' 유럽 CE 인증 획득
- 케어센스 대한민국 퍼스트 브랜드 대상 '혈당측정기' 부문 13년 연속 수상
- 제13회 아시아 로하스 산업대전 보건복지부장관상 수상
- 케어센스 올해의 브랜드 대상 '혈당측정기' 부문 12년 연속 수상
- 보건산업성과교류회 보건복지부장관 표창 수상
- 2025 CGM '케어센스 에어' 업그레이드 제품 국내/유럽 출시
삼성전자와 '마이 헬스폰' 프로모션 추진
- 케어센스 에어 2 범부처 주주기 의료기기 연구개발사업 최종 평가 우수










연도별 매출액 추이 (단위: 억 원)

회사 설립



주) K-IFRS 기준, 2000~2009년은 K-GAAP 기준 | 자료: 당사 자료

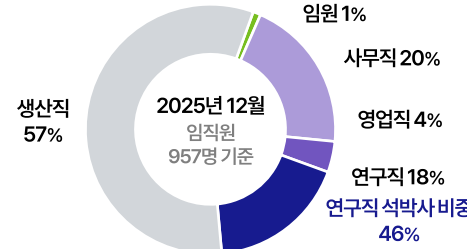
전기화학 기반 바이오센서 분야 3대 거장

CGM 실질적 창시자	CGM 상용화 혁신가	CGM 안정성의 선구자
 아담 헬러 (Adam Heller) UT Austin 명예교수 미국 국가기술혁신훈장 수상	 조셉 왕 (Joseph Wang) UCSD 웨어러블 센서 센터 설립 세계에서 논문 인용이 가장 많이 된 과학자 중 한 명	 마크 마이어호프 (Mark Meyerhoff) University of Michigan 명예교수 ACS상* 2회 수상
호소-전극 연결 기술  CGM 작동 원리의 핵심 → CGM 개발 토대 마련	웨어러블 센서 기술  소형화와 민감도 향상 → 패치 형태의 CGM 탄생	NO** 방출 센서 기술  몸의 생체 반응 조절 → CGM 사용성 대폭 증가
세 가지 CGM 핵심 기술 모두 CGM 기업에 영향을 미쳤지만 직접적인 연관이 있는 기업		
 아담 헬러 교수가 설립한 혈당측정기기업 TheraSense 인수	 조셉 왕 연구실 내 다수의 연구원 근무 및 협업 직접 언급	 핵심 연구 인력이 마크 마이어호프의 제자

아이센스 인력 구성 및 연구개발 비용

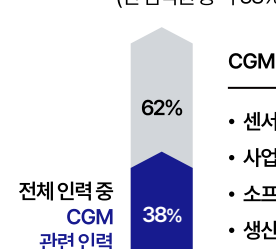
인력 구성

전체 임직원 중 약 18%가 연구직



2025년 12월
임직원
957명 기준

CGM 관련 인원 총 366명
(전 임직원 중 약 38%)

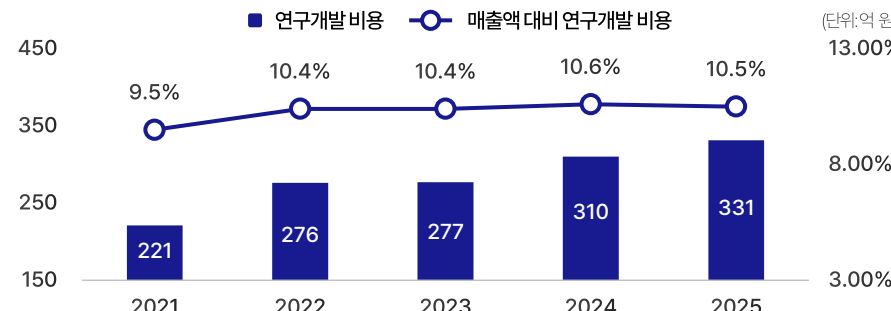


전체 인력 중
CGM
관련 인력

CGM 인력구성

- 센서 44명
- 사업/영업 59명
- 소프트웨어 44명
- 생산 219명

연구개발 비용(연결 기준)







연도	연구개발 비용 (단위: 억 원)	매출액 대비 연구개발 비용 (%)
2021	221	9.5%
2022	276	10.4%
2023	277	10.4%
2024	310	10.6%
2025	331	10.5%

*미국화학회(ACS, American Chemical Society)에서 전 세계적으로 영향력 있는 업적을 이룬 연구자에게 주는 상으로, 화학계 최고 수준의 권위
 **일산화질소(Nitric Oxide)라는 생체 내 가스 분자로 산체에서 혈관 확장, 면역 조절, 혈전 억제 등에 중요한 역할을 하며, 이를 CGM에 적용하면 센서가 산체에서 이물질로 인식되는 것을 막아 CGM 수명 증가
 자료: 당사 자료

혈당 관리가 필요한 사람이 이용하는 BGM과 CGM 판매 → BGM과 CGM은 상호보완이 가능한 관계

당뇨병 환자의 하루 일과 예시 혈당을 일정하게 유지해야 하는 당뇨병 환자들은 BGM, CGM 병행 사용을 통해 혈당 측정 → 당뇨병 환자 BGM 8회 사용 권장



제품	BGM(자가혈당측정기)		CGM(연속혈당측정기)	
구분	 스트립	 혈당측정기	 혈당속정센서 4-6mm 피부 (1-2mm) 피하지방 (약15mm)	 무선송신기 (트랜스미터)
장단점	장점 낮은가격, 높은정확도	단점 채혈통증O, 빈번한측정, 혈당추이 확인불가	장점 채혈통증X, 저고혈당 알림가능, 혈당추이 확인용이	단점 높은가격, BGM대비 낮은정확도
상호보완	← 상호보완 →			
사용 대상	1형 당뇨병 환자, 2형 당뇨병 환자		1형 당뇨병 환자, 2형 당뇨병 환자, 당뇨병 전증, 일반인	
측정 방식	손가락 끝에서 피를 내어 혈당값 측정		센서를 피부 아래 피하지방에 위치시켜 연속해서 혈당값 측정	
측정 부위	손가락		팔뚝	
측정 샘플	모세혈		세포간액(혈액 X)	
센서 교체주기	1회 사용		센서 장착일부터 15일	

자료: 당사자료

자가브랜드, OEM/ODM 등 다양한 판매 경로를 통해 제품 판매 중 → 추후 BGM OEM/ODM 레퍼런스 CGM에 확대 적용 목표

한국 1위 MS 50% 이상

자가브랜드

자가브랜드 BGM 총 12종

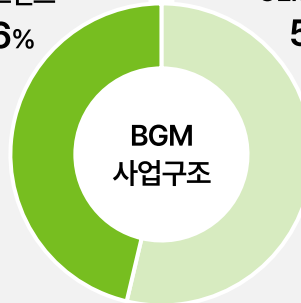


케어센스N 케어센스N 보이스 케어센스N 프리미어 케어센스N 에코



뉴질랜드 국가 독점 공급 계약
(2012년 ~ 단독 공급)

자가브랜드
46%



OEM / ODM
54%

OEM / ODM

arkray

Walmart
Save money. Live better.

AgaMatrix

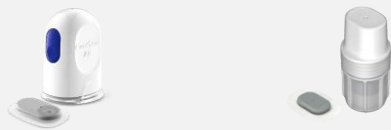
SANOFI

embecta

CVS
pharmacy

자가브랜드

자가브랜드 CGM 총 2종

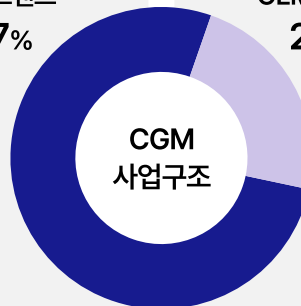


케어센스에어 케어센스에어 2 (출시 예정)

kakaohealthcare

동아ST

자가브랜드
77%



OEM / ODM
23%

OEM / ODM

한독

AgaMatrix

Lifescan

PL 브랜드

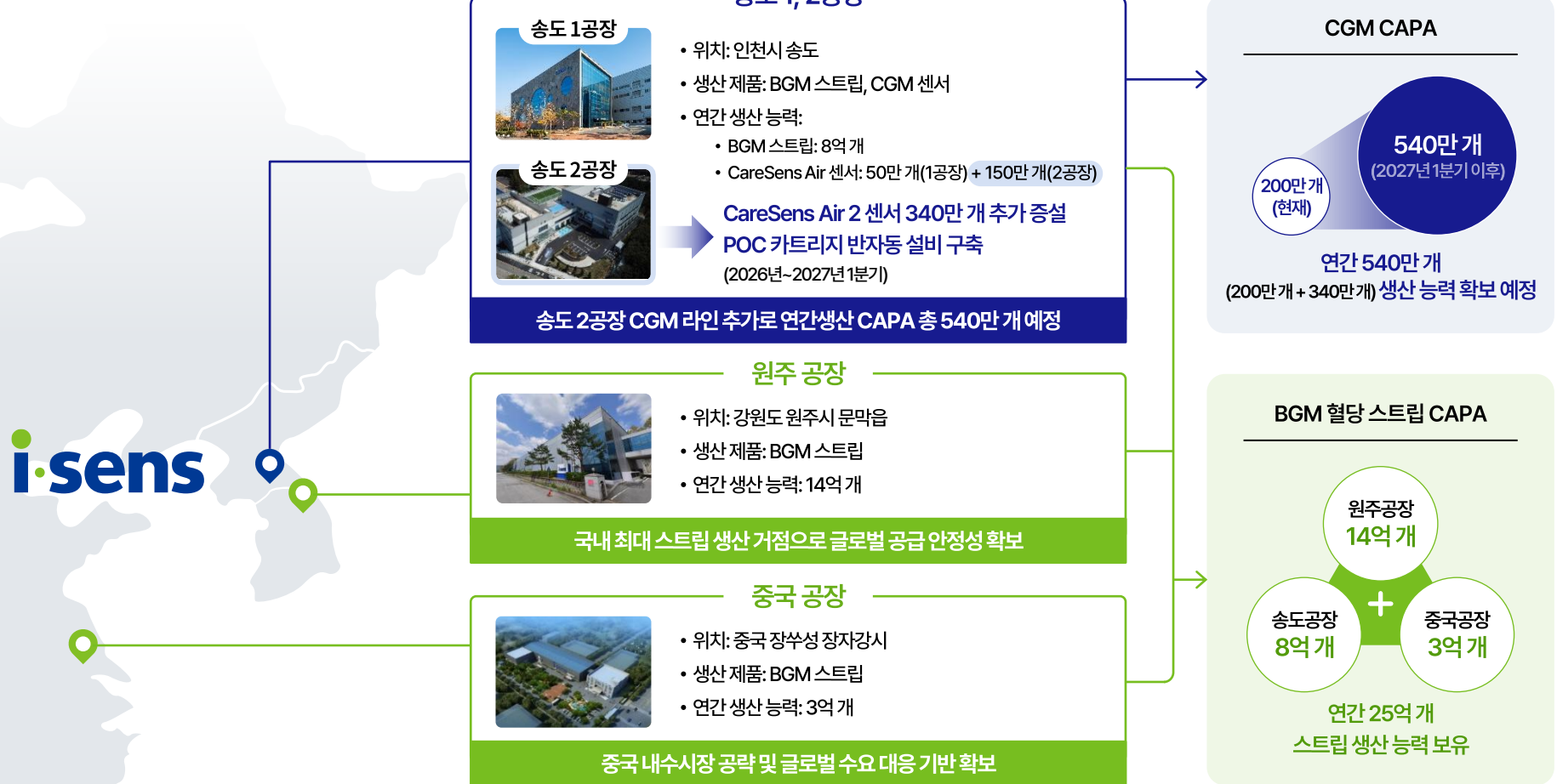
BGM 네트워크 활용



주) 2025년 4분기 매출 기준
자료: 당사 자료

연간 BGM 스트립 25억 개, CGM 센서 200만 개 생산 능력 보유

BGM 스트립 및 CGM 센서 생산 능력



주) 일일 평균 생산수량 × 근무일수 × 가동월수 = 연간 총 생산능력, 상기 생산능력은 1교대 기준(1일 8시간 근무)
 자료: 당사 자료

설치된 측정기 및 분석기 기반 카트리지 매출 지속 증가 → POCT 매출 상승 견인

POCT 제품 라인업

다양한 POCT 제품 라인업 보유 및 소모품이 필요한 진단장비로 지속적 매출 가능

고부가가치 전문가용 진단제품

병원용 당뇨관리 POCT 제품



영상화학 분석기

- 측정항목: HbA1c, *ACR, GA, CRP
- All-in-one 카트리지로 편리하고 정확한 검사
- 빠른 현장검사시간 (HbA1c: 4분 20초, ACR: 7분)

글로벌 시장 규모: 1.4조원



병원용 혈당 측정기

- 병원용 혈당 & 케톤 측정기기
- WiFi, USB 등을 통한 데이터 실시간 전송, 자동 소프트웨어 업데이트 등으로 병원 내 데이터 관리 용이

혈액응고 진단제품



PT/INR 혈액응고 측정기

- 미국 자회사 'CoaguSense' 제품
- Prothrombin Time tests: 혈우병, 혈소판 증가/무력증 등 출혈 질환에 대한 검사, 주로 외파린 복용 환자 사용

글로벌 시장 규모: 2.4조원



전해질 분석기

- 2009년 2월 출시
- 설치 대수 기준 국내 판매량 1위
- 전해질 진단 항목: Na⁺, K⁺, Cl⁻, Ca²⁺, Hematocrit

글로벌 시장 규모: 4조원



혈액 가스 분석기

- 2020년 업그레이드 제품 출시
- 혈액 가스 측정 항목: pH, pCO₂, pO₂, Na⁺, K⁺, Ca²⁺, Cl⁻, Hematocrit, Glucose, Lactose



정밀 정량 면역 분석기

- 심혈관 질환 주요 바이오 마커를 측정하여 진단하는 분석기
- 항후 바이오 마커를 추가하여 확장 가능한 플랫폼

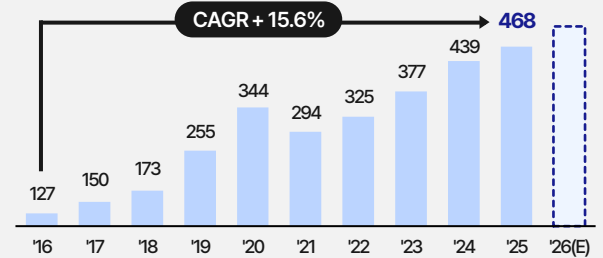
글로벌 시장 규모: 2.5조원

카트리지 기반 매출 지속 성장

POCT 사업 매출액 추이

연평균 15.6% 성장으로 '25년 매출액 468억 원 달성

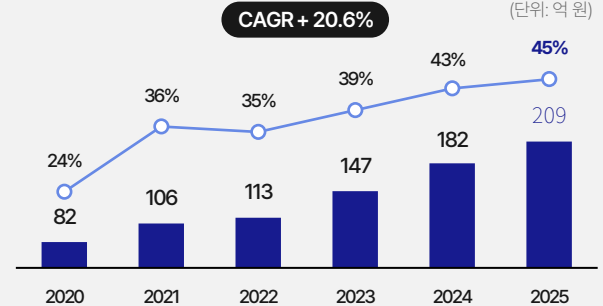
(단위: 억 원)



카트리지 제품 매출액 및 매출 비중 추이

소모품인 카트리지 매출 지속 증가 → 매출 비중 45% 달성

(단위: 억 원)



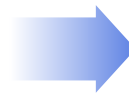
*ACR(Albumin/creatinine Ratio): 알부민과 크레아티닌 수치의 비율로서 신장 기능을 보다 정확히 진단 가능
주1) 1달러 = 1,400원 기준, 주2) 글로벌 시장 규모는 2024년 기준
자료: 당사 자료, Markets and Markets, KHIDI, QYR, Data Bridge, Horizon Grand View Research, Kalorama, Biomerieux

2025년도 매출액은 전년 대비 8% 성장하였으며 영업이익은 212% 증가함

연결손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2023	2024	2025	전년대비
매출액	265,120	291,138	315,445	8%
매출원가	159,061	177,604	190,184	7%
	60%	61%	60%	
매출총이익	106,059	113,534	125,261	11%
	40%	39%	40%	
판매관리비	95,130	110,876	117,375	6%
	36%	38%	37%	
영업이익	10,929	2,658	7,887	212%
	4%	1%	3%	
영업외손익	-4,797	-1,005	-18,556	
법인세비용	2,728	3,605	-3,979	
당기순이익	3,404	-1,953	-6,691	-243%
	1%	-1%	-2%	



주요 내용

매출

- 25년 CGM 매출 176억 원 달성
(국내 109억 원, 해외 67억 원, 연초 목표 대비 17.3% 상회)

- 연간 생산능력 200만 개 확보
(송도2공장 자동화 생산라인 구축 완료)

손익

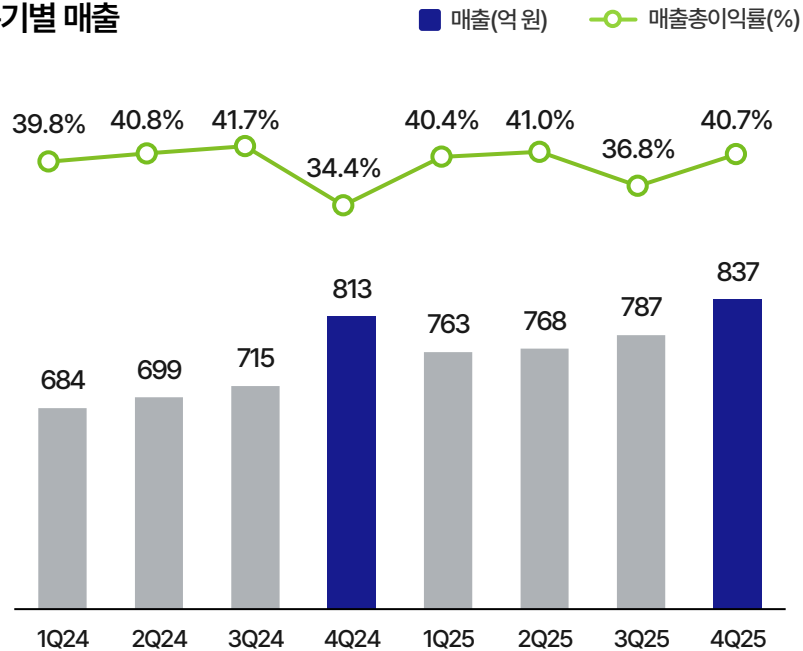
- 매출총이익 증가
CGM 매출 증가 및 해외 종속법인 수익성 개선으로 매출총이익 증가
설비투자 및 생산확충에 따른 기타 비용 증가로 마진율 개선은 제한적

- 영업이익 증가
매출액 증가로 영업이익 52억 원 증가
연구개발 및 특허/법무 관련 비용 증가 (54억 원)

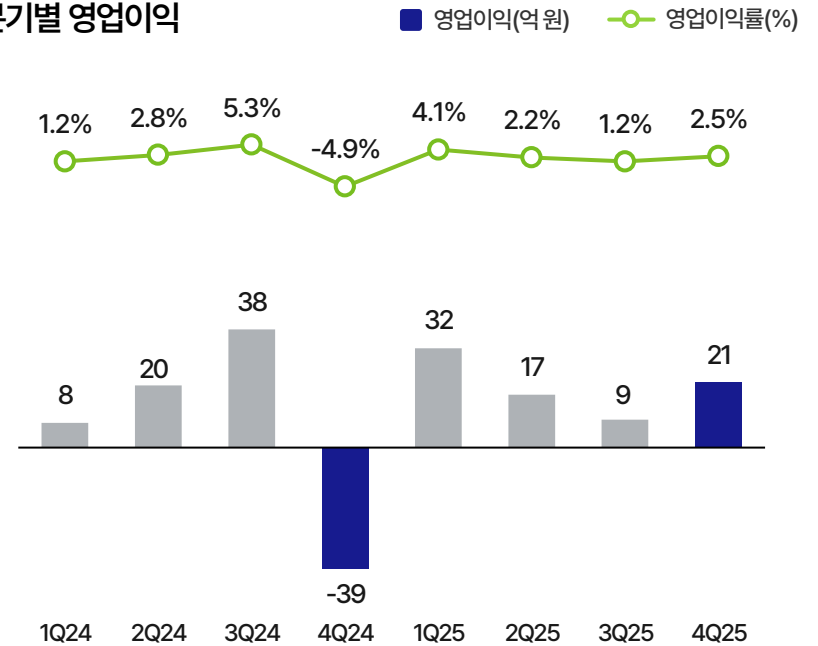
- 영업외손익 등 변동
처분이익 및 평가이익 전년 대비 감소 (160억 원)
지분법손실 증가 (8억 원)
세액환급 및 이월세액공제액 증가 등으로 법인세수익 인식

주) K-IFRS 연결 기준

분기별 매출



분기별 영업이익



2025년 4분기 실적 보고

- 매출액은 전년 동기 대비 +2.9% 증가
- 영업이익 21억 원 기록 (흑자전환)
- 당기순손실 89억 원 기록 (적자지속)

2025년 4분기 실적 분석

- CGM 매출 성장과 해외 매출 확대로 매출액 YoY 약 23억 원 증가
- CGM R&D 및 임상 등 관련 비용은 증가하였으나 매출 성장 및 해외 종속 법인 수익성 개선으로 영업이익 흑자전환
- 당기순손실은 비현금성 평가손실 및 영업권 손상 등 영업외 요건 영향

주) K-IFRS 연결 기준

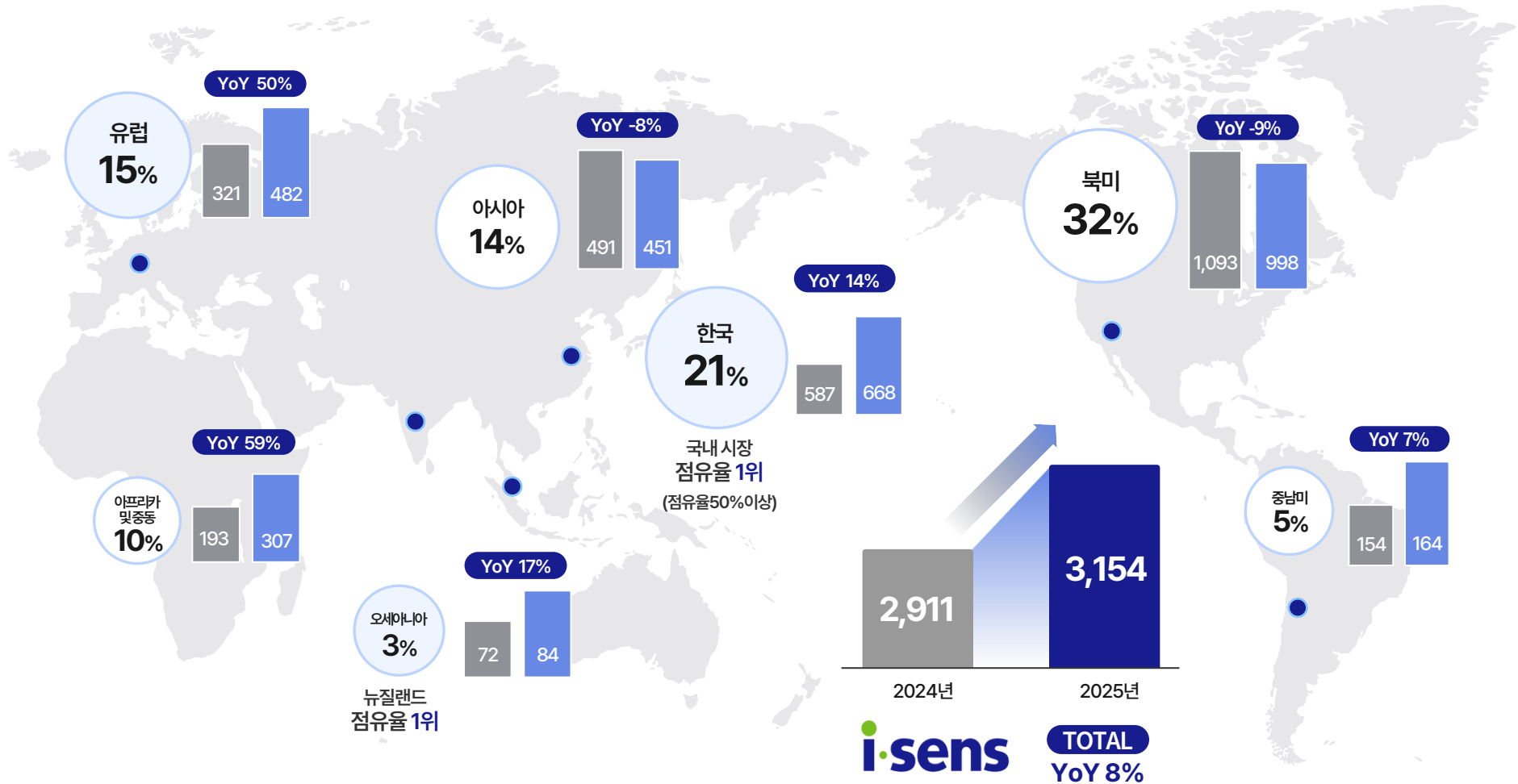
07

경영성과 (3) 글로벌 권역별 매출 현황

2025년 지역별 매출 비중

● 아이센스 해외법인 ■ 2024년 ■ 2025년

(단위: 억 원)



주) K-IFRS 연결기준

CGM 해외 매출 성장을 비롯하여 전 사업 부문 매출 성장 및 원가절감 목표
 임상 및 CAPA 확대 등으로 CGM 사업 본격 성장을 위한 발판 마련

주요내용

매출	<ul style="list-style-type: none"> • 본사 매출 증가 CGM 포함 전 사업 부문 매출 성장 예상 BGM/CGM 해외 입찰 지속 참여, 주요 국가 보험 등재 • 종속법인 매출 증가 대부분의 종속법인 전년대비 매출 성장 예상
CGM	<ul style="list-style-type: none"> • 2026년 CGM 매출 목표 : 400억 원 (국내 160억 원 / 해외 240억 원) • 2025년 CGM 누적 매출 : 176억 원 (국내 109억 원 / 해외 67억 원, 연초 목표 대비 17.3% 상회) • 2026년 주요 예정 이벤트 : 1Q : LifeScan사와 CGM 공급계약 체결 완료, CareSens Air 2 미국 연구임상 개시, CGM 중국 연구임상 완료 2Q : CareSens Air 소아·청소년 사용 확대 국내 식약처·CE 허가 신청, CGM 중국 확증임상 시작 3Q : CareSens Air 소아·청소년 사용 확대 국내 식약처·CE 허가 완료, CareSens Air 2 미국 연구임상 완료, CGM 중국 허가 신청 4Q : CareSens Air 2 미국 확증임상 시작
생산	<ul style="list-style-type: none"> • CGM 생산 CAPA 확대 200만 개 → 540만 개 확보 (CareSens Air 2 센서 340만 개) 송도2공장 CGM 자동화 라인 구축 완료, 추가 CAPA는 2027년 1분기 완료 예정 수요에 대응하며 글로벌 공급 안정성 강화
비용관리	<ul style="list-style-type: none"> • 비용 절감을 통한 수익성 개선 BGM 미터 해외 (베트남, 중국) 생산을 통한 외주비용 절감 : 2026년 전체 생산량 중 45% 해외생산 → 향후 점진적 확대 지속

02 글로벌 탐티어 CGM 기업으로 도약

01 | CGM 향후 계획

02 | CGM 글로벌 출시 계획

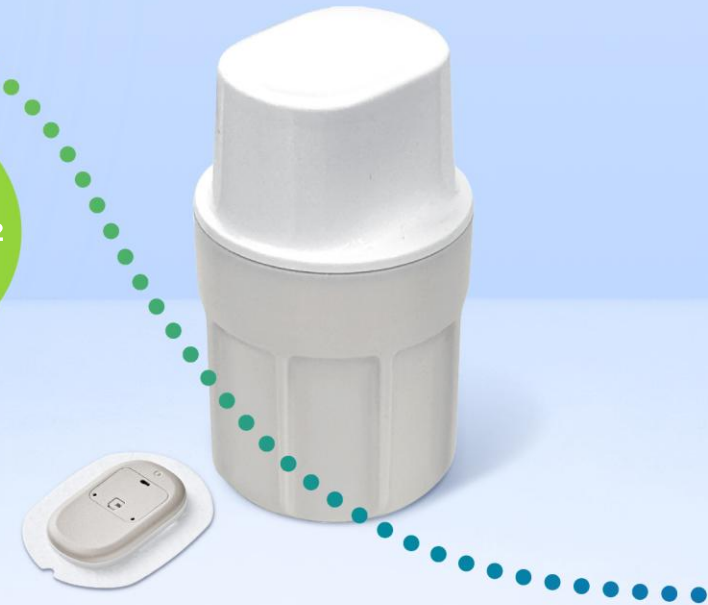
03 | 글로벌 시장 영향력 확대 전략

- 1) 파트너사 협력
- 2) 다양한 임상시험 공급
- 3) 현지 생산 체계 구축
- 4) 개방형 연결 생태계로 중장기 성장 도모

04 | Vision & Value-up Plan



CareSens[®] Air 2



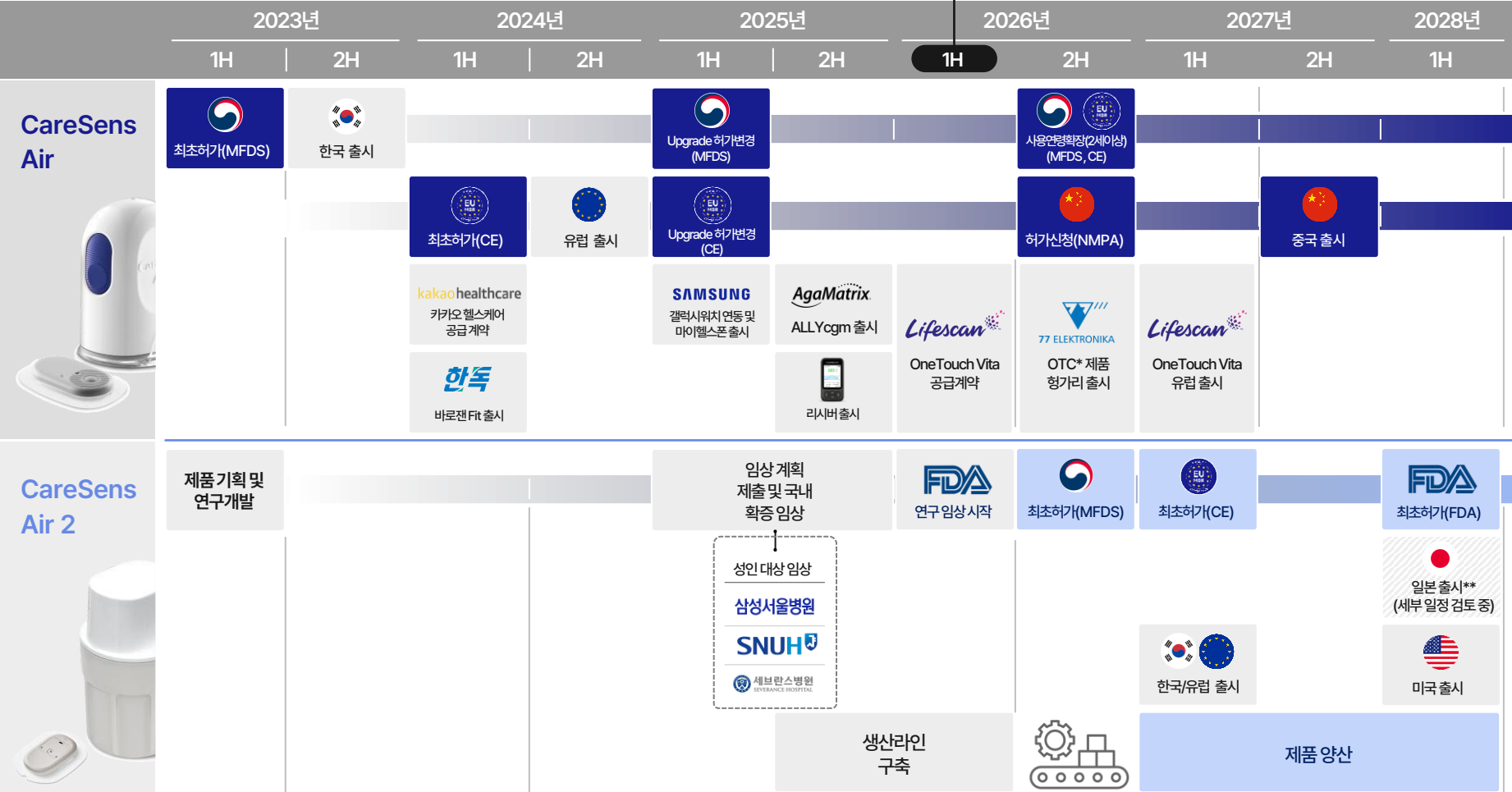
실시간 연속혈당측정시스템,
케어센스 에어

01

CGM 향후 계획 케어센스 에어 개발 및 출시 일정

케어센스 에어는 국내 및 CE 허가 이후 '26년까지 사용 연령 확장 목표로 진행 중이며, 케어센스 에어 2는 '27년 한국, 유럽 출시를 거쳐 '28년 미국 출시 목표

CGM 개발 및 출시 로드맵



*OTC(Over the Counter): 의사의 처방 없이 약국 등에서 구입이 가능한 일반의약품
 **현재 계획 기준으로 작성되었으며, 임상 대상이 CareSens Air 1에서 CareSens Asir 2로 변경됨에 따라 세부 일정은 최종 확정되지 않음
 주) Upgrade: 초기안정화 시간 단축(2시간→30분), 자율 보정 기능 제공, 치료용 목적 사용 추가

다양한 국가에 제품을 출시하여 글로벌 영향력 확대

케어센스 에어 CareSens Air

- 2025년: 누적 27개국 출시
- 2026년: 추가 9개국 신규 출시



케어센스 에어 2 CareSens Air 2

- 2027년: 한국, 유럽 출시
- 2028년: 미국 출시



자료: 당사자료

1

파트너사 협력을 통한 제품 접근성 향상
및 글로벌 유통 확대

SAMSUNG

CareMedi
케어메디

arkray

dongaST

kakaohealthcare

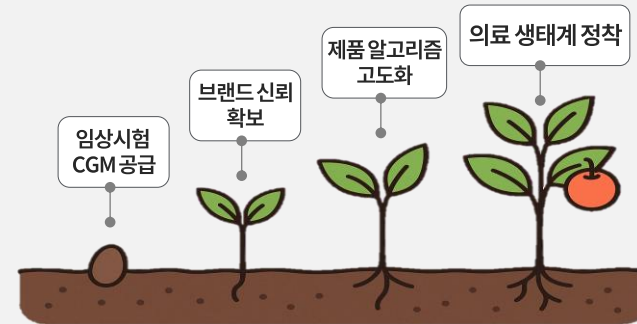
embecta

한독

Lifescan

2

다양한 임상시험에 CGM 공급을 통해
의료 생태계 정착 가속화



3

공정 기술이전을 통한 현지 생산 체계 구축



4

개방형 연결 생태계로 중장기 성장 도모

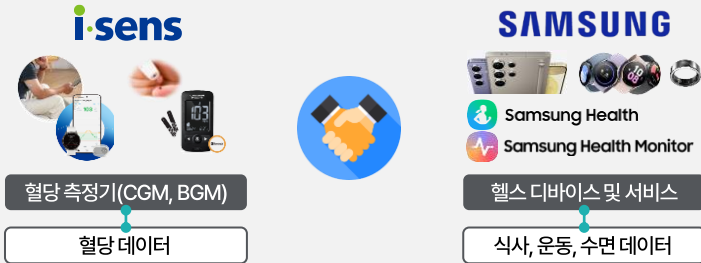


고객 유입, 유통 확장, 의료 채택 및 생산 경쟁력 기반 → CGM 글로벌 매출 성장 가속

글로벌 경쟁력을 갖춘 CGM 제품을 기반으로 파트너십 확대

1 스마트 디바이스 CGM 연동 생태계 구축 파트너십

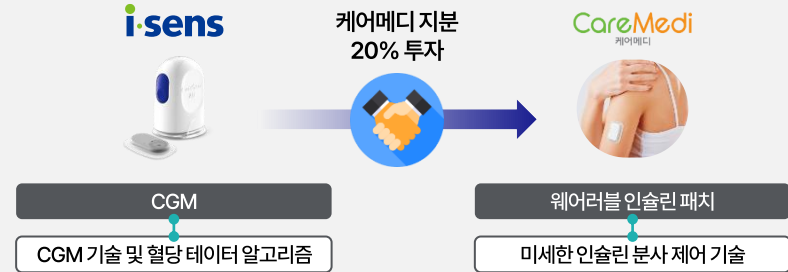
식사 기록, 운동 습관, 혈당 변화까지 통합 관리



글로벌 스마트 디바이스 파트너십 확장으로 B2C 시장 영향력 확대

2 지분 투자를 통한 R&D 파트너십

인공췌장(AID: Automated Insulin Delivery) 시스템 공동 개발



CGM + 펌프 연동으로 고위험 환자 대상 프리미엄 시장 공략

3 자사 제품 판매 연계 유통 파트너십

실시간 혈당 추적 및 AI 기반 혈당 코칭 서비스와 자사 제품 판매 연계



향후 글로벌 CGM 판매 연계 유통 파트너십 확장으로 글로벌 고객 확보

4 OEM, ODM을 통한 제품 유통 파트너십

파트너십을 통한 유통 기반 구축



OEM/ODM 기반 빠른 시장 진입 및 매출 확장

제품 경쟁력 확보 → 파트너 확대 → 글로벌 매출 성장 가속

자료: 당사자료

i-sens

혈당 변화 측정을 위한
CGM 공급



병원, 연구소 등 임상시험 기관

혈당 관련 임상시험 A

혈당 관련 임상시험 B

혈당 관련 임상시험 C

...

임상 단계 의약품, 의료기기의 실시간 효능을 확인하기 위해
CGM 부착 후 임상시험 진행



의료 생태계

글로벌 스탠다드
CGM으로 정착

매출 상승
(신규 매출처 창출)



병원, 연구기관 등에
공급계약 체결

매출처 확대로
수익 창출

PMCF*를 포함한 각종 임상 시험을 통해 브랜드 신뢰 확보

→ 홍보 및 마케팅 효과 발생



임상시험
제품 사용



임상 사용 이력으로
객관적 신뢰 확보



반복되는 임상으로
현장 신뢰 축적



'케어센스 에어'
브랜드 신뢰

임상 확대로 의료 기관 채택 및 처방 확대

사용자 혈당 데이터 확보

→ 알고리즘 고도화



다양한 유형의
피시험자데이터 확보

제품 성능
지속 개선

임상 공급 기반 병원·기관 계약 확대 → 신규 매출 창출

*PMCF: Post-Market Clinical Follow-up, 의료기기 시판 후 추가적인 임상 추적관찰
자료: 당사자료

현지 생산 체계 구축 효과

관세 절감 및 현지 생산 → 제품 가격 경쟁력 확보 가능

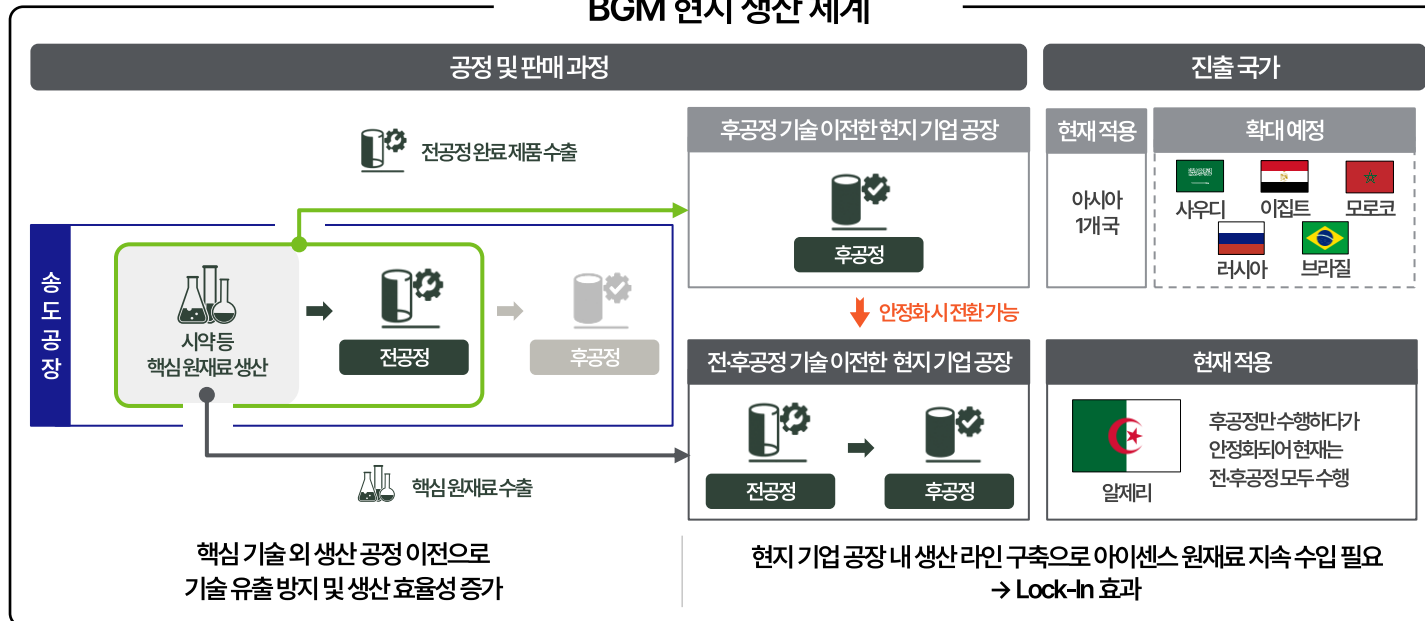
공공 조달 및 규제 대응 → 시장 진입 장벽 완화 가능

현지 생산 기반 공급 안정성 확보 → 대형 계약 대응 가능

현지 파트너 기반 유통 네트워크 확대 가능

현지 생산 파트너 기반 Lock-in 구조 → 장기 공급 계약 및 반복 매출 구조 형성 가능

BGM 현지 생산 체계



CGM 적용

현지 생산 모델 기반 CGM 글로벌 확장
→ 신흥시장 매출 성장 가능

자료: 당사자료

EMR 연동을 시작으로 의료·보험·웰니스로 확장되는 디지털 헬스케어로의 연결을 통해 진정한 부가가치 창출



의료·보험·웰니스로 확장되는 디지털 헬스케어로의 연결로 진정한 부가가치 창출

i·sens

CGM 매출 성장 실현과 시장 재평가를 통한 PSR 4 중장기 지향

('25년 PSR 1.4x)

파이프라인

제품개발 및 출시

- CareSens Air: '26년 사용 연령 확대
- CareSens Air 2
 - ✓ 한국·유럽 '27년 허가 및 출시
 - ✓ 미국 '28년 허가 및 시장 진출

매출성장

'30년 CGM 매출액

1조 원

 달성

글로벌 허가 승인 일정, 생산능력 확충을 고려한
중장기 지향점

주주환원

주주환원율

30%

성장 투자와 재무 안정성을 훼손하지 않는
범위 내에서 중장기적으로 지향

'30년 누적 자사주 소각

300억원

CGM 매출 성장 구간에서는 매출 기반 valuation(PSR) 적용이 적절하며, 이에 따른 re-rating 기대

03 APPENDIX

01 | 회사 개요

02 | 연결 재무재표



CareSens[®] Air 2

01 회사 개요



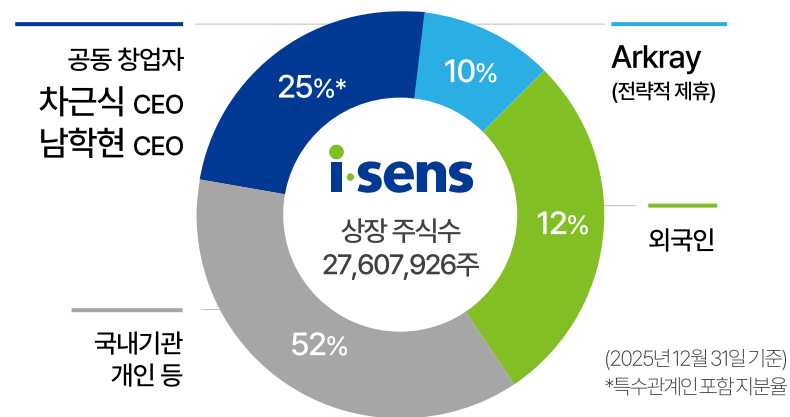
지배구조



자료: 당사 자료

회사 개요

회사명	아이센스 [KOSDAQ 099190]
대표이사	차근식, 남학현
주요사업	전기화학진단 센서
설립일	2000년 05월
상장일	2013년 01월
자본금	139억 원
임직원수	957명
주소	서울 서초구 반포대로 28길 43 아이센스빌딩
홈페이지	i-sens.com





재무상태표

(단위: 백만 원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
유동자산	207,653	217,187	207,526	270,907	253,710
매각예정 비유동자산	-	-	10,245	4,672	4,672
비유동자산	221,526	232,383	281,045	315,289	319,281
자산총계	429,179	449,570	498,816	590,868	577,663
유동부채	38,391	74,563	139,305	112,085	166,913
비유동부채	106,048	70,251	56,016	135,802	72,429
부채총계	144,439	144,814	195,321	247,887	239,342
자본금	6,869	6,877	13,759	13,821	13,868
자본잉여금	46,205	47,013	41,697	42,971	44,395
기타자본항목	(6,569)	(4,653)	(5,092)	2,701	2,379
기타포괄손익	23,303	22,631	21,861	56,760	55,580
매각예정자산 관련 기타포괄손익누계액	-	-	548	250	250
이익잉여금	198,525	213,942	211,577	208,192	198,775
비지배지분	16,408	18,946	19,145	18,286	23,074
자본총계	284,740	304,756	303,495	342,981	338,321

주) K-IFRS 연결 재무제표 기준

손익계산서

(단위: 백만 원)

구 분	2021	2022	2023	2024	2025
매출액	232,935	264,837	265,120	291,138	315,445
매출원가	130,870	159,351	159,061	177,604	190,184
매출총이익	102,065	105,486	106,059	113,534	125,261
판매비와관리비	67,238	85,679	95,130	110,876	117,375
영업이익	34,827	19,807	10,929	2,658	7,887
영업외손익	(2,653)	1,696	(2,818)	739	(16,049)
지분법손익	(1,433)	(2,350)	(1,978)	(1,745)	(2,507)
법인세비용 차감전순이익	30,741	19,153	6,132	1,652	(10,669)
법인세비용	5,590	3,245	2,728	3,605	(3,979)
당기순이익	25,151	15,908	3,404	(1,953)	(6,691)