

전진바이오팜 '워시앤위시 캡슐세제' 완판기록, 롯데홈쇼핑 추가방송



[2020년 12월 23일 롯데홈쇼핑 방송화면]

전진바이오팜(주)(110020)의 천연소재 함유 캡슐세제 '워시앤위시(WASH & WISH)'는 지난 12월 23일 롯데홈쇼핑 첫 런칭 방송 완판 기록 후 오는 29일에 2차 추가 방송을 진행한다고 밝혔다.

세제 브랜드 '워시앤위시 (WASH & WISH)'는 지난 23일 롯데홈쇼핑에서 준비한 물량을 130% 초과 달성하면서 캡슐세제 첫 런칭을 성공적으로 마쳤다. 이날 방송에서 선보인 구성은 워시앤위시 쓰리웨이 캡슐세제 32개입 5팩, 무료체험분 5개로 구성되었으며 방송 40분만에 완판되는 쾌거를 이루며 뜨거운 관심을 받아 이번 2차 방송은 29일 금요일에 방송되며, 1차 방송과 동일한 구성으로 선보일 예정이다.

이날 방송예정인 워시앤위시의 주력 상품인 '쓰리웨이(3WAY)' 캡슐세제로 △세정, △6종 효소, △섬유케어 3 가지 특성을 가진 캡슐형 세탁세제로 별도의 계량이 필요하지 않아 세제 남용을 막아주고, 섬유유연제를 추가로 넣을 필요 없이 간편하게 사용할 수 있는 제품이다.

전진바이오팜(주)는 워시앤위시 캡슐세제가 홈쇼핑 런칭 방송을 통해 성공적인 첫 발을 디딘 만큼, 유통망을 지속적으로 확대해 국내 입지 강화하는 한편, 글로벌시장 진출을 통해 브랜드 인지도를 공고히 한다는 계획이다. 또한 1분기 내에 대량 생산설비를 확충

완료하고 롯데홈쇼핑외에 국내 메이저 홈쇼핑, 소셜커머스, 국내유명 백화점 등 다양한 유통 채널로 진출할 예정이며, 독자기술을 바탕으로 연구개발, 디자인, 생산까지 원스톱 시스템을 갖춰 OEM(Original Equipment Manufacturing), ODM(Original Design Manufacturing)방식의 캡슐세제 생산도 추진하고 있다.

당사는 “세균의 병원성 유발을 억제하는 천연소재 기술(특허 제10170044520호) 과 천연 식품소재로 정전기 방지기능을 가지는 소재 원천 기술(특허 제2059163호)을 활용해, 향 후 섬유를 부드럽게 하고 향을 유지시켜 주는 건조기 전용 드라이시트와 세탁시 옷에서 나오는 염료를 흡수해 세탁물간의 이염을 방지해주는 이염방지시트, 건조기용 울볼 등 다양한 세탁관련 제품을 판매할 예정이다” 라고 밝혔다.

전진바이오팜(주) 프리미엄 캡슐세제 워시앤위시(WASH & WISH)는 29일 롯데홈쇼핑 TV채 널과 워시앤위시 홈페이지(<https://www.washnwish.com>)에서 구입할 수 있다.

#### ▣ 자료문의

전진바이오팜(주) 문석준 차장 053-593-7192/ [sjmoon@jjbio.co.kr](mailto:sjmoon@jjbio.co.kr)