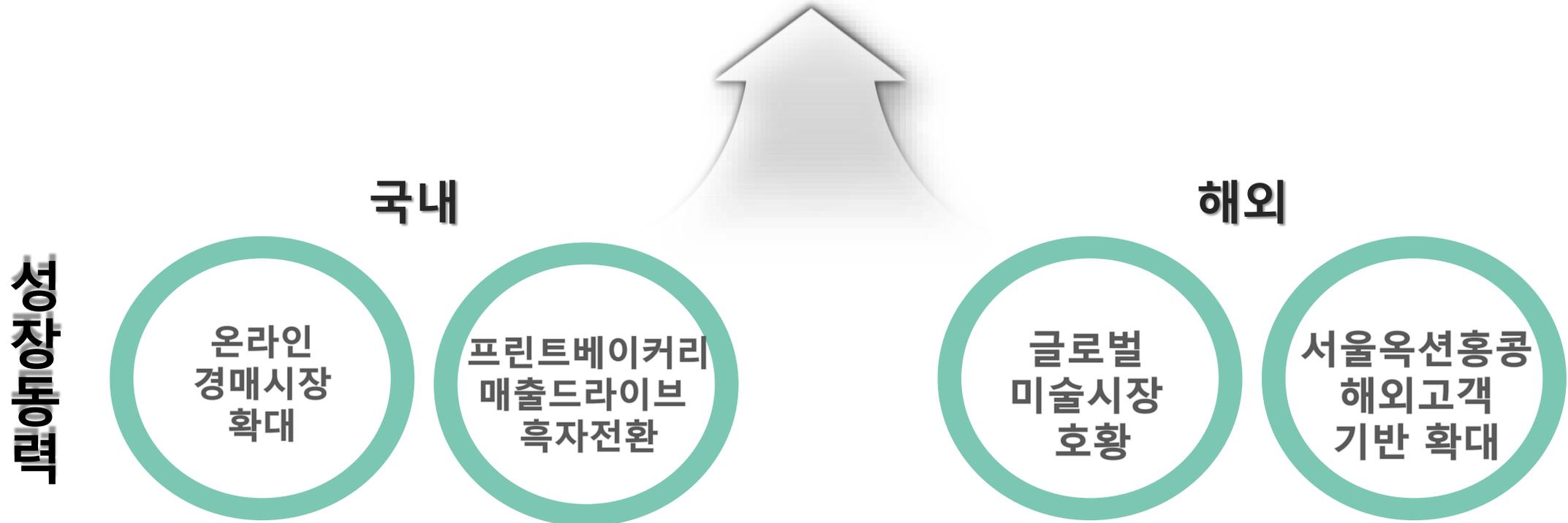




# 서울옥션 2017

Korea's No.1 Art Auction House – 서울옥션

## VISION : 한국을 대표경매회사를 넘어 아시아 대표 아트 컨텐츠 제공자로



서울옥션은 1998년 설립된 미술품 경매 회사로, 창사 이래 지속적으로 시장 점유율과 경매 기록 면에서 한국 미술 경매 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 세계 최고의 경매 회사가 되기를 지향하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 2008년 홍콩 법인을 설립하여 자랑스러운 한국 근현대 작품을 세계적인 컬렉터들에게 선보이고 있습니다. 매년 다채로운 주제와 다양한 품목의 경매를 기획하고 있으며 온라인 경매 또한 정기적으로 진행하고 있습니다.



### 시장환경



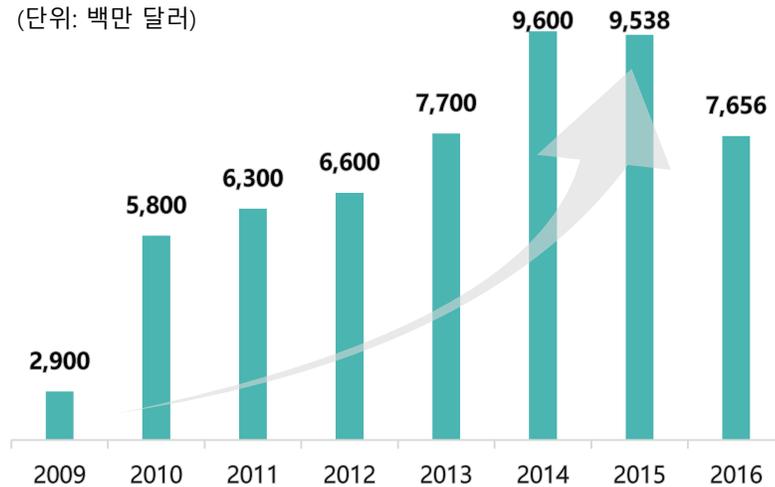
피카소 1955년작 <알제의여인들>  
2015년 5월 뉴욕 크리스티 낙찰  
미술품 경매 사상 최고가 179백만달러

### 국내외 미술시장

- 글로벌 미술품 경매시장 규모는 11년간 300% 성장
- 중국 컬렉터들의 해외 미술품 수요 증가와 전 세계적으로 공공립 및 사립 미술관 건립에 의한 미술시장 활성화 (Top 5 국가: 한국, 독일, 미국, 중국, 이탈리아)
- 대체투자자산으로서의 미술품의 각광과 온라인 미술시장의 활성화

#### 소더비 및 크리스티 낙찰총액

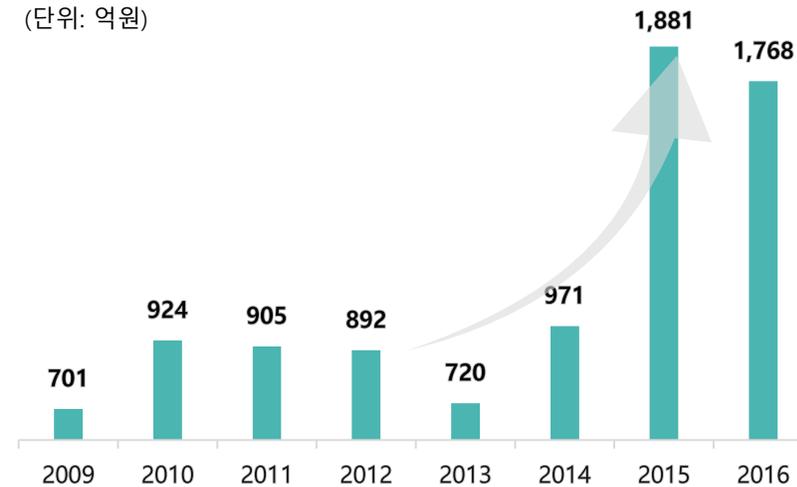
(단위: 백만 달러)



Source: Artprice.com, 각 사 자료

#### 국내 경매시장 낙찰총액

(단위: 억원)

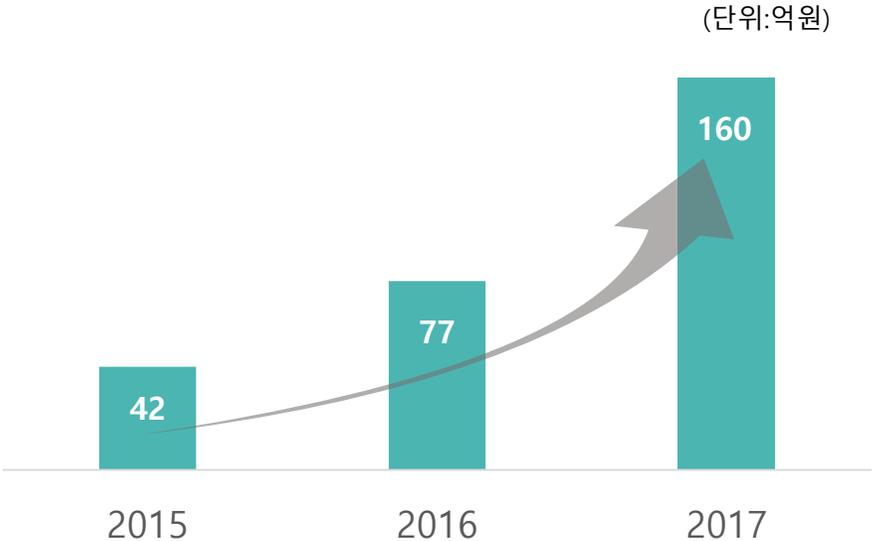


## 서울옥션블루

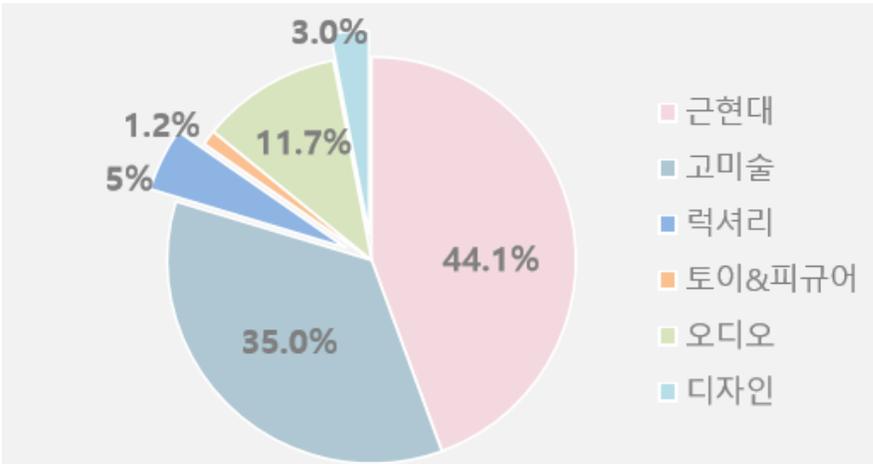


- 온라인 경매 활성화를 위해 2016년 2월 온라인 경매 자회사 별도법인 설립
- 5억 미만 미술품 및 High-end 물품 경매시장 활성화 주력
- 월 2회 이상의 온라인 경매 진행 등 다양한 아트 콘텐츠 제공
- 시세문의 모바일 앱(PRICE IT) 을 통한 위탁 경매 유도 (월평균 200건+ 문의)

경매현황



2016 품목별 매출 비중



## 국내외 미술품 온라인 경매시장 환경



조셉 알버스, <Homage to the Square>  
 (※)서울옥션 블루 온라인 경매 최고가  
 1회 BLACK LOT, 14억5천만원

- 꾸준한 시장 규모 증가 추세 (2015년대비, 2016년 31% 급증)
- 시간과 장소의 제약이 없으며 온라인 통해 바로 응찰 가능
- 오프라인 경매 대비, 가격이 저렴하며 접근성 좋음
- 중저가 미술품에 대한 젊은 층의 수요 증가

#### 해외 온라인경매업체 현황

**Paddle** 8

-2015년 경매 총매출 7,000만 달러 기록 (순매출 2,000만달러, 전년대비 200% 상승)  
 -화가 데미안 허스트, 데이비드 츠비르너 등 3,400만 달러 투자액 모집

**AUCTIONATA**

-2015년 경매 총매출 9,000만 달러 기록 (전년대비 165% 상승)  
 -온라인 웹사이트와 모바일 앱을 통해 자체 제작한 경매 방송 제공  
 -총 9,565만 달러 투자액 모집

**ARTSY**

-폭넓은 온라인 예술 카탈로그를 발행, 2015년 온라인 경매 플랫폼을 론칭  
 -구글 회장 에릭 슈미트, 페이스북 창업자 피터틸, 트위터 설립자 잭 도시 등 총5,088만 달러 투자액 모집

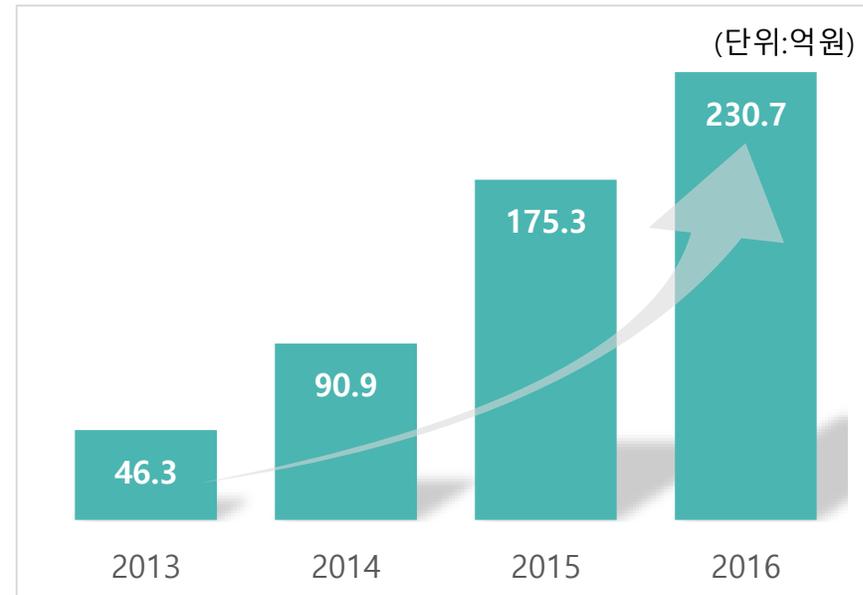
**Sotheby's**

-2015년 eBay와 함께 5건의 온라인경매진행

**CHRISTIE'S**

-2014년 온라인 경매 매출 1.5억 전년대비 71% 증가

#### 국내 미술품 온라인 경매시장 규모



(출처 : 한국미술시가감정협회)

### 3 Investment Highlights



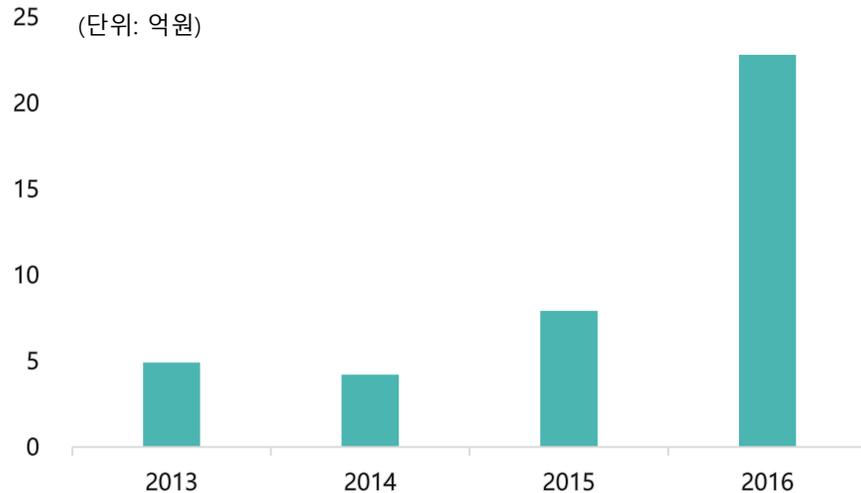
## 퍼블리싱비즈니스



### 프린트베이커리

- 미술산업 활성화를 위해 런칭한 서울옥션의 대중화 브랜드로 유명작가의 작품을 Limited Edition 으로 한정된 수량 제작 (100~150점), 직영점, 샵인샵, 온라인 등의 채널을 통해 판매
- 2016년 4월 한남동 플래그십 추가 오픈 등 오프라인 채널 확장을 통한 매출 확대 전략
- 판화, 조각 등 멀티플에디션의 제작/유통과 저작권 사업 등 아트프랜차이즈 개념으로 사업 확장

### 프린트베이커리 매출현황



Source: 서울옥션

### 프린트베이커리 사업계획

- ① 온라인 & 영업 매출 확대 (판매채널확대, 영업력 강화, 상품 다각화)
- ② 배송시스템 구축으로 업무 효율화
- ③ 렌탈 사업 본격 시동
- ④ 오프라인 직영점 확대
- ⑤ 글로벌 시장 진출 준비



### 3 Investment Highlights

오직, 순수, 회화  
프린트베이커리에서 전시되다

**프린트베이커리 x 네이버 아트월드  
신진아티스트 공모전**

모집기간: 2017.06.05 - 2017.06.23

총 상금 1,000만원과  
프린트베이커리 전시 기회에 지금 도전하세요

오직 순수 회화 **만세**

세부 공모 사항은 네이버 그래픽으로 확인

print bakery

**장욱진의  
명작(名作)을  
컬렉션하다**

풍경 風景 / 장욱진 作

print bakery

프린트베이커리의  
**아트컨설팅  
STORY**

첫번째,  
마음을 치료하는  
심리상담소

이 이야기는 실제 컨설팅 사례를 바탕으로 재구성 되었습니다.

## 아카데미사업



### 서울옥션 아카데미

- 예술과 문화의 확산을 위해 CEO, 미술애호가,대학생을 위한 심도 있는 강좌 제공
- 미술시장에 대한 관심유도 및 홍보 그리고 신규고객 모집의 목적 달성
- 주요강좌로는 문화포럼, 문화예찬, 대학생아카데미, 작가와의 대화 및 상시 특강
- 향후 강좌 커리큘럼 및 대상, 시간대 확대 계획

#### 가나문화포럼

**모임안내**

모임기간	3.17 ~ 5.26 매주 목요일 오전 7시 ~ 8시
모임장소	가나아카데미
모임대상	가나 CEO, 주요 기업장래 인사 등
수강료	300만원 (세수감사 240만원)
담당자	서울옥션 문화이벤트팀 이시영 T. 02-2075-4450

**ART & CULTURE 22<sup>nd</sup>**  
가나 문화포럼

**프로그램**

1강 3월 17일	세계를 향한 문헌도전 - 서경민 (신세계백화점 아트 디렉터)
2강 3월 24일	진흥에서 미래로의 행복을 찾다 - 김경희 (신세계백화점)
3강 3월 31일	행복을 넘어선 행복의, 백성광과의 만남 - 김민희 (신세계백화점)
4강 4월 7일	살아있는 현대미술 - 박시호 (가나)
5강 4월 14일	산정 서예의-수묵과 '인간의 길' - 김복기 (신세계백화점)
6강 4월 21일	건축은 사람을 가르친다 - 김원준 (신세계백화점)
7강 4월 28일	저성장시대의 새로운 마케팅 전략 - 홍성태 (신세계백화점)
8강 5월 5일	OXO가 사랑한(전) 비디오키오 모험 - 이진진 (신세계백화점)
9강 5월 12일	여행의스승과, 다나(대)의꿈을 살피는 한울 - 안지은 (신세계백화점)
10강 5월 19일	다산 정약용의 개혁 사상 - 박지우 (신세계백화점)
종강 5월 26일	22기 수료식 및 졸업예배 - 22기 위원, 전 교수 위원

**전시도어** 국내 외 아티스트 및 강사 주제 발표도전

#### 작가와의 대화

**ARTIST TALK**

**작가와의 대화 3기**

2016. 3. 22 - 4. 19 (매주 목요일)

1강 오지근 작가, 2강 김홍주 작가, 3강 황재형 작가, 4강 황우리 작가, 5강 이말준 작가

**일정** 2016년 3월 22일 - 4월 19일  
**장소** 서울옥션 평창동 분사 아카데미홀  
**시간** 매주 화요일 오전 10시 30분 - 12시 30분  
**분의** 02-2075-4466  
**수강료** 40만원

#### Art & Auction

**ART & AUCTION**

Seoul Auction Education  
대학생 아카데미  
단기코스

1강 2월 11일 (목)  
미술계를 움직이는 ART  
2016년 미술시장의 어떤 이야기?  
국내외 Art Market 분석과 전망  
김중희 (동양미래대학교 미술학부 교수, 강사)

2강 2월 22일 (월)  
경제사 재발견 및 경제현황 전망  
서울옥션 문화이벤트팀 / 미술홍보팀

3강 2월 29일 (일)  
KOREAN TRADITIONAL ART  
국내 고미술 작가의 강연  
홍비전환 (한국 고미술 대표 소장)  
김영우 (동양미래대학교 미술학부 교수, 강사)

4강 2월 4일 (목)  
Economics & ART?  
'말하는 경제'와 미술  
경제학적으로 읽히는 미술세계  
김재희 (동양미래대학교 미술학부 교수, 강사)

5강 2월 11일 (목)  
아시아의 큰 손 중국  
중국미술의 현황 & 미래  
김영진 (신세계백화점 미술홍보팀)  
이민정 (동양미래대학교 미술학부 교수, 강사)

6강 2월 18일 (목)  
Play with Dream  
꿈을 가지고 놀아라  
가슴아는 일본 화가 스즈키 슌이치  
조카에 (Shinrok Creative)

**문의** 02-2075-4466 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)  
**주소** 서울옥션(가나)점  
**문의처** 서울옥션 문화이벤트팀 / 미술홍보팀  
**문의** 02-2075-4466 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)  
**문의** 02-2075-4466 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)  
**문의** 02-2075-4466 (평일 오전 10시 ~ 오후 6시)

#### 문화예찬

**AMOUR CULTURE**

문화예찬

www.seoulauction.com

**왜 단색화인가**  
- 한국적 추상미술에 관하여

**4.26 - 5.17 매주 화요일**  
저녁 6시 30분 - 8시  
서울옥션 S-SPACE (호림아트센터)

**일시** 4.26 - 5.17 매주 화요일  
저녁 6시 30분 - 8시  
**장소** 서울옥션 S-SPACE (호림아트센터)  
**대상** 미술시장에 관심있는 누구나

### 3 Investment Highlights

#### 기업 및 호텔 미술품서비스

- 미술품과 함께하는 기업의 새로운 이미지 도약을 위해 제공하는 고객 서비스
- 기업과 호텔의 미술품 구입부터 소장품 관리까지, 기업 컬렉션의 제반 관리 서비스를 제공
- 2015년 10월 서울에 오픈한 세계적인 호텔체인 Fourseasons Seoul Hotel내 모든 작품을 컨설팅

#### 제공서비스

1. 가치 평가
2. 구매
3. 판매
4. 토탈 케어 서비스
5. 미술품 대여
6. 마케팅과 홍보



서울옥션이 포시즌스 호텔에 컨설팅하여 전시한 도윤희 작가 작품과 (左) Richard Serra 작품 (上), 민병현 작가 작품 (下)

## 미술품 및 귀중품 보관소

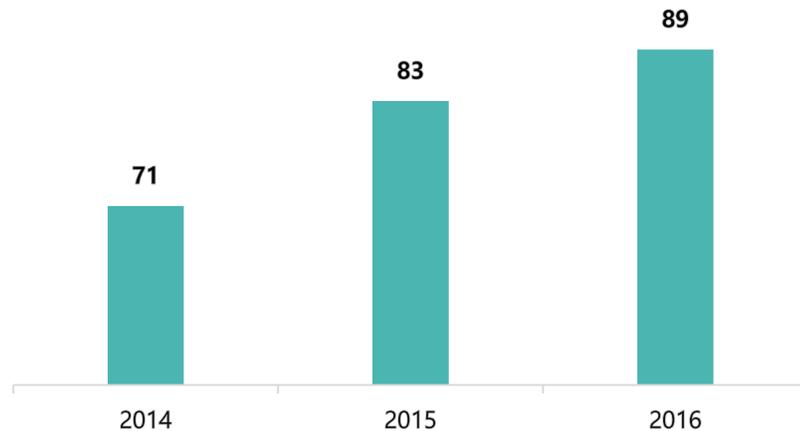


### 아트스토리저서비스

- 서울옥션은 인사, 장흥, 평창에 총 3개의 아트 스토리지 운영
- 작은 수장고 및 개인 캐비닛 시설부터 대형 전무 보관소까지 완비
- 항온 항습 시스템, 방재시스템, 최첨단 보안 시스템 24시간 가동
- 향후 지속적인 보관고 사용 유도로 임대률 개선 예정

#### 보관고 임대률 현황

(단위: %)



Source: 서울옥션

#### 2016년 보관고 현황

보관고	호수 (실)	임대현황(실)	임대가능 (실)	임대률 (%)
장흥 1보관고	32	31	1	97
장흥 2보관고	6	3	2	67
평창동 보관고	9	9	-	100
인사동 보관고	18	10	4	78
<b>계</b>	<b>65</b>	<b>53</b>	<b>7</b>	<b>89</b>

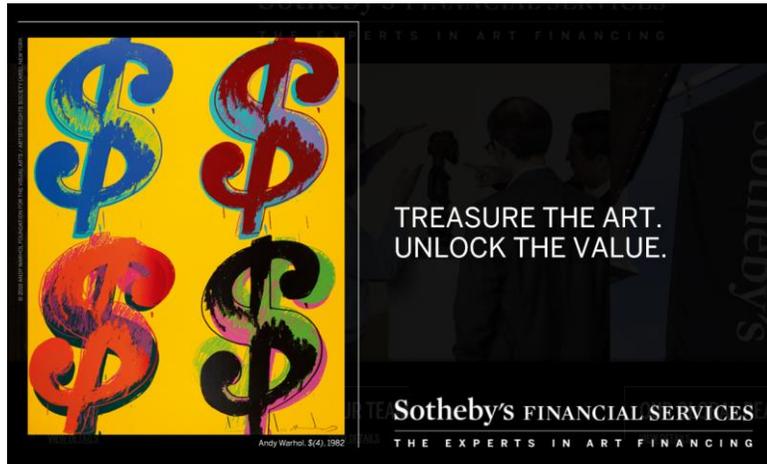
## 금융사업부



### 미술품 담보대출

- 미술작품을 담보로 약 60억원 규모의 담보 대출 운용
- 담보물 평가 후 시장가치의 최대 50% 한도 내 대출, 연 이자율 12 ~ 24%
- 국내도 미술시장 성장과 함께 해당 상품에 대한 수요도 증가할 것으로 예상, 향후 담보대출 서비스를 일반, 경매, 신규고객에게 확대 제공할 예정

### 소더비 금융부문



Source: Company data

### 소더비 금융사업부 현황

사업부 역사	25년		
서비스 제공 국가	35개국		
대출금액	시장 가치의 40~60%		
평균 대출 기간	2년		
대출금 마진	9.5% (2016년 기준)		
<b>(백만달러)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
금융부문 매출	47	65	31
금융부문 매출총이익	39	49	13
평균 대출 잔고	583	733	646

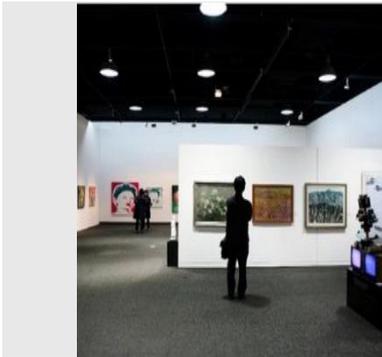
## 전시 및 행사 기획



### 기업 문화 행사 기획

- 기업 문화 행사 기획 및 브랜드와의 다양한 콜라보레이션을 진행
- 기업과 브랜드의 VIP 고객을 위한 미술 및 문화 강연은 물론 미니 경매 등 다양한 행사 기획과 고객을 위한 특별한 마케팅 경험을 제공
- 참여기업: J.P.Morgan, Citi, UBS, Credit Suisse, 삼성증권, 흥국증권

## 전시장 대여



### 서울옥션 스페이스

- 평창동에 위치한 서울옥션 스페이스를 미술품 전시를 위한 공간으로 제공
- 항온, 항습, 조명 시스템 완비, 전시공간 다양한 구조로 변형 가능
- 미술품 이외에도 패션쇼, 자동차 런칭쇼, VIP 행사 등을 진행

상품매출



미술시장 트렌드를 예측하여 성장성이 유망한 작품 매입 이후  
 직접 판매 또는 경매를 통해 차익 실현 (국내 및 해외)

	<예시>	
	판매가 : 2억	매출액 : 2억
수익인식 : 매출총액인식	<u>취득원가 : 1억</u> →	<u>매출원가 : 1억</u>
	판매수익 : 1억	매출이익 : 1억

경매매출



소장자로부터 위탁 받은 미술품을 경매를 통해 구매자에게 판매  
수수료만 매출로 인식

위탁 수수료율 (낙찰가 기준)

서울 (KRW)	10%
홍콩 (HKD)	

구매 수수료율

서울 (KRW)	15%
홍콩 (HKD)	18%

[국내경매 예시] 위탁수수료 (1억원 낙찰 시)  
10,000 만원 \* 10%  
= 1,000 만원

[참고] 소더비, 크리스티 구매수수료 12~25%

수익인식 : 매출순액인식 (수수료만 인식)

### 중개매출

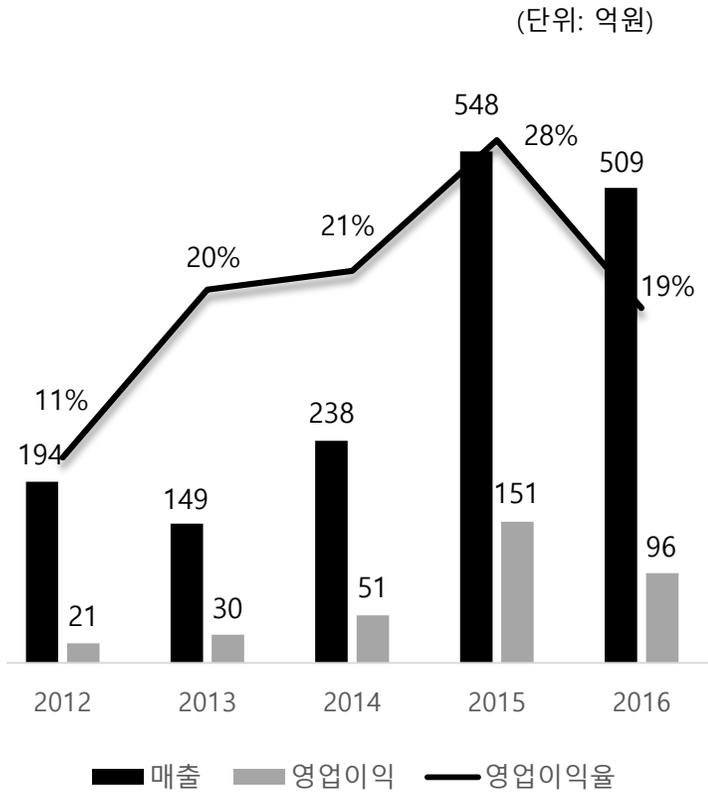


특정 미술품을 소장한 위탁자와 구매자를 중개해 수수료를 수취  
(작품에 따라 중개수수료율 유동적)

수익인식 : 매출순액인식 (중개수수료만 인식)

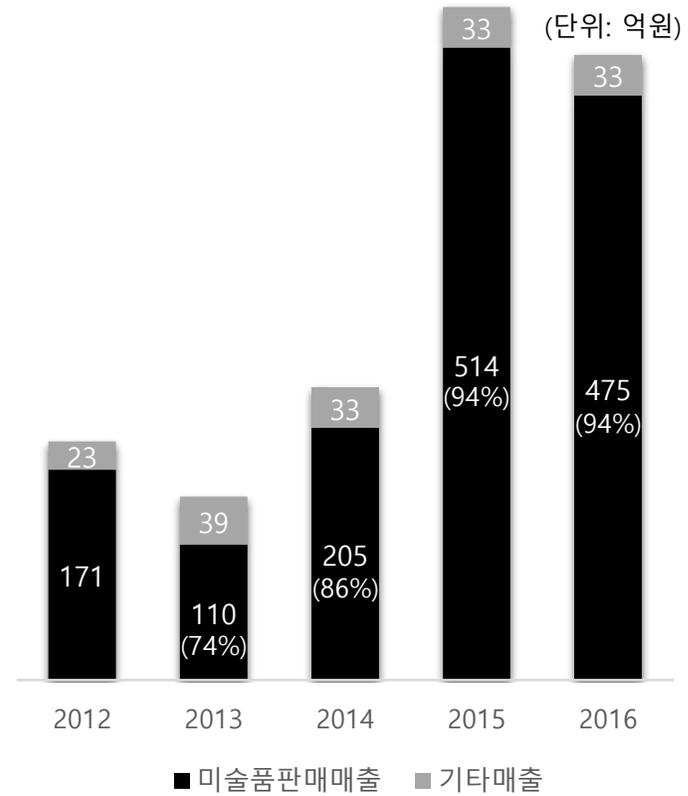
매출추이

매출 및 영업이익



\* 연결기준

매출 Breakdown



사업부 별 상세 실적

(억원)	2014	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16	3Q16	4Q16	2016
<b>매출</b>	<b>238</b>	<b>67</b>	<b>157</b>	<b>50</b>	<b>273</b>	<b>548</b>	<b>103</b>	<b>158</b>	<b>94</b>	<b>156</b>	<b>509</b>
- 상품	125	35	98	23	159	315	63	68	58	100	288
- 경매	59	13	38	17	90	158	14	60	13	45	132
- 중개	21	12	15	3	12	41	18	25	10	3	55
- 대출금	20	3	3	4	9	19	1	1	7	1	10
- 기타	13	4	3	4	3	15	5	5	6	7	23
<b>매출비중</b>											
- 상품	53%	52%	62%	45%	58%	57%	62%	43%	62%	64%	57%
- 경매	25%	19%	24%	33%	33%	29%	13%	38%	14%	29%	26%
- 중개	9%	18%	9%	6%	4%	8%	17%	15%	10%	2%	11%
- 대출금	8%	5%	2%	7%	3%	3%	1%	1%	8%	1%	2%
- 기타	5%	5%	2%	8%	1%	3%	5%	3%	7%	5%	5%
<b>매출총이익</b>	<b>107</b>	<b>35</b>	<b>65</b>	<b>28</b>	<b>96</b>	<b>225</b>	<b>44</b>	<b>78</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>188</b>
매출총이익률	45%	52%	42%	55%	35%	41%	43%	49%	35%	22%	37%
<b>영업이익</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>45</b>	<b>11</b>	<b>74</b>	<b>151</b>	<b>24</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>96</b>
영업이익률	21%	30%	29%	21%	27%	28%	23%	31%	13%	7%	19%

\*연결기준

요약재무제표

요약재무제표

(억원)	2013	2014	2015	2016
유동자산	535	651	1,031	1,075
재고자산	320	318	460	547
비유동자산	166	165	226	240
<b>자산총계</b>	<b>702</b>	<b>816</b>	<b>1,256</b>	<b>1,316</b>
유동부채	152	215	521	547
비유동부채	16	43	62	42
<b>부채총계</b>	<b>168</b>	<b>258</b>	<b>584</b>	<b>586</b>
자본금	85	85	85	85
주식발행 초과금	387	387	387	387
이익잉여금	91	116	229	277
기타자본항목	-29	-29	-28	-33
<b>자본총계</b>	<b>534</b>	<b>558</b>	<b>673</b>	<b>726</b>

요약손익계산서

(억원)	2013	2014	2015	2016
<b>매출액</b>	<b>149</b>	<b>238</b>	<b>548</b>	<b>509</b>
매출원가	67	131	323	320
매출총이익	82	107	225	188
판매관리비	51	56	74	92
<b>영업이익</b>	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>151</b>	<b>96</b>
기타이익	1.6	0.5	2.4	1.7
기타손실	2.7	3.2	0.8	3.1
금융수익	3.1	2.7	8.2	11.9
금융원가	6.4	5.9	8.7	21.9
법인세차감전순이익	26	45	152	85
법인세비용	5	9	23	19
<b>당기순이익</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>129</b>	<b>66</b>

\*연결기준



**HEAD OFFICE (Seoul Auction Space)**

465-10 Pyeongchang-Dong, Jongno-Gu  
SEOUL, KOREA

Tel : +82 2 2075 4422  
Fax : +82 2 395 0338

[info@seoulauktion.com](mailto:info@seoulauktion.com)

**Seoul Auction Hong Kong Limited**

1515 Prince's Building, 10 Chater Road  
Central, Hong Kong

Tel : +852 2537 1880  
Fax : +852 2537 2810

[info@seoulauktion.com.hk](mailto:info@seoulauktion.com.hk)