

더 좋은 삶을 위한 가치 창조

# IR BOOK 2025/26

CREATING BETTER VALUE FOR ALL

(주) 케이씨씨

# Disclaimer

본 자료는 기관 및 일반투자자 대상 회사에 대한 정보 제공을 목적으로 (주)케이씨씨(이하 "회사")에 의해 작성되었으며, 자료의 무단 활용 및 재배포는 엄격히 금지됩니다.

본 자료의 포함된 정보에 대하여 회사는 별도의 독립적인 인증 과정을 거치지 아니하였으며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련하여 어떠한 진술 및 보장도 제공하지 아니합니다. 특히, 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적이며, 제시된 자료 중 일부는 향후 감사 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

더하여, 본 자료는 회사 및 연결회사의 사업 부문별 계획 및 목표와 관련된 전망을 포함하고 있습니다. 이는 미래에 대한 "예측 정보"로서 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 위험이나 기타 불확실한 요인들에 의해 변경될 수 있습니다. 회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성에 대해 암묵적으로 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 미래에 대한 약속이나 진술로 간주할 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 법적 소재의 증빙자료로 사용될 수 없음을 알려드리며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생한 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알립니다. 또한 본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대한 업데이트의 책임을 지지 않습니다.

※ 본 자료에 있는 일부 이미지는 인공지능(AI)을 활용하여 제작되었습니다.

# CONTENTS

## 기업개요 및 경영일반

- KCC 기업 및 사업 개요 ..... 1
- KCC History ..... 3
- 재무/투자 관련 지표 ..... 4
- 배당·자사주·지배구조 ..... 6
- KCC 조직도 현황 ..... 7
- ESG & IR ..... 8

## 실리콘사업부

- 실리콘 사업부 소개 ..... 10
- 유기실리콘 원재료 개요 ..... 11
- 실적, 연구, 전략 ..... 12
- 핵심생산기지 현황 ..... 13
- 적용산업 및 유형별 제품소개 ..... 14

## 전자재사업부

- 사업부 제품 및 실적 ..... 16
- 전략 및 연구 현황 ..... 17
- 생산기지 및 가동률 현황 ..... 18

## 도료사업부

- 사업부 제품 및 실적 ..... 19
- 전략 및 연구 현황 ..... 20
- 생산기지 및 가동률 현황 ..... 21
- 해외 생산거점 현황 ..... 22

## 소재사업부

- 사업부 제품 및 실적 ..... 23
- 전략 및 연구 현황 ..... 24

# 경영일반 현황 (기업개요 등)

*KCC, Global Advanced Materials Company*



## 기업개요

## 01.기업개요

## 02. 공통(경영일반)

## 03. 실리콘

## 04. 전자재

## 05. 도료

## 06. 소재

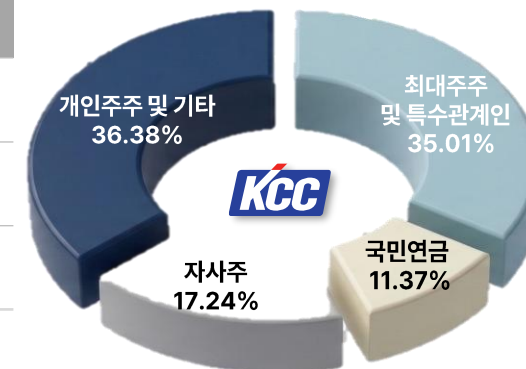
## KCC 소개

구분	주요내용		
설립일	1958년 8월 12일		
대표이사	정몽진, 정재훈		
본사 소재지	서울특별시 서초구 사평대로 344		
사업영역	페인트, 전자재, 유기실리콘, 기타소재 등		
계열회사 등	[국내] (주)KCC외 12개 / [해외] MOM Holding Company외 63개		
최대주주	정몽진 외 13명 (최대주주 등 지분율: 35.01%)		
신용등급 (2025년 12월 31일 기준)	한국기업평가	AA-(안정적)	
	국내	한국신용평가	AA-(안정적)
		나이스신용평가	AA-(안정적)
	해외	S&P	BB+(Stable)

## 주주 및 주식현황

구분	2025	2024
자기주식수	1,532,300	1,532,300
발행주식총수	8,886,471	8,886,471
최대주주 지분율	35.01%	35.19%

※2025년 12월말 기준



## 연결재무현황(요약)

구분(백만원)	FY2025	FY2024	FY2023
매출액	6,483,819	6,658,762	6,288,443
영업이익	427,615	471,118	312,530
당기순이익	1,538,496	326,551	47,440
자산총액	16,803,559	13,406,267	13,615,116
부채총액	8,979,074	8,140,305	7,972,534
자본총액	7,824,486	5,265,963	5,642,581

## 사업현황

01. 기업개요

02. 공통(경영일반)

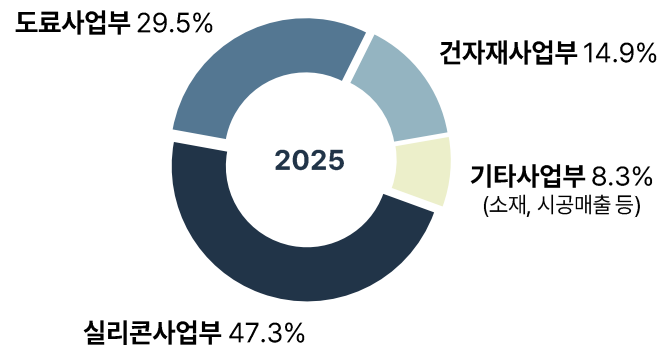
03. 실리콘

04. 전자재

05. 도료

06. 소재

## 사업부별 매출 비중



## 주요 핵심지표 현황

구분(백만원)	FY2025	FY2024	FY2023
PBR	0.40	0.33	0.31
주식가격(원)	420,500	235,500	228,500
지배주주순자산(백만원)	7,824,486	5,265,963	5,372,415
BPS(원)	1,063,952	716,051	730,526
이자보상배율	1.26	1.35	1.23
부채비율	114.8	160.1	145.1

## 배당금 지급 현황

최근 배당총액

110,313백만원

현금배당수익률(2025년 기준)

3.09%

연속 배당횟수(결산배당)

26회

구분	2025	2024	2023	2022	2021
당기순이익(백만원)	1,538,496	343,824	167,601	33,863	-45,780
(연결)영업이익(백만원)	427,615	471,118	312,530	467,662	388,770
(별도)영업이익(백만원)	282,834	337,013	345,283	177,791	79,888
현금배당수익률(%)	3.09	3.85	2.98	3.60	2.26
분기배당 주당 현금(원)	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
결산배당 주당 현금(원)	14,000	9,000	7,000	7,000	6,000
소계(원)	15,000	10,000	8,000	8,000	7,000
배당총액(백만원)	110,313	73,542	58,833	58,333	53,607

1) 각 년도말 사업보고서 기준입니다.

2) 당기순이익은 연결당기순이익(지배기업소유주지분) 기준입니다.

3) 1주당 현금배당금 / 과거 1주일간 배당부 증가의 평균으로 산출하였습니다.

# KCC History

01. 기업개요

02. 공통(경영일반)

03. 실리콘

04. 전자재

05. 도료

06. 소재

금강스레트공업 주식회사 설립

고려화학 주식회사 설립

사명변경  
(금강스레트공업 → 금강)

계열회사 금강종합건설  
(KCC건설), 금강레저 설립

금강, 고려화학 흡수 합병  
주식회사 금강고려화학으로 사명 변경

주식회사 금강고려화학  
→ 주식회사 KCC 사명 변경

1958

1974

1976

1989

2000

2005



영국 유기실리콘 제품 생산회사  
Basildon 인수 합병

글로벌 실리콘 제조업체  
모멘티브 인수·합병계약 체결

모멘티브社 최종 인수  
KCC글라스 분할 결정

KCC실리콘 설립  
KCC글라스 설립

실리콘 사업 통합  
(실리콘 자회사 지분 모멘티브 매각)

안성공장 EMC 생산라인 신설  
김천공장 그라스울 생산라인 증설

모멘티브 100% 지분  
취득 (Deal-Closing)

공정거래 자율준수프로그램  
(CP) 등급평가 AA 획득

2011

2018

2019

2020

2021

2023

2024

2025



## 주요 재무/투자 지표

(사업보고서 기준, 단위: %)

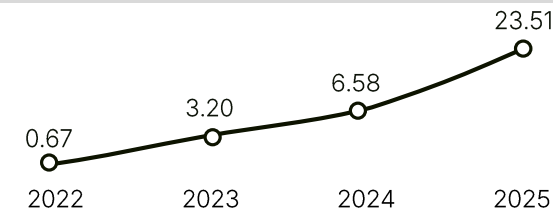
### PBR (주가순자산비율)

- 개선되고 있으나, KOSPI평균 대비 여전히 저평가.  
자기주식환용 계획 등 발표이후 시장평가 상승



### ROE (자기자본이익률)

- 수익성 및 자기자본이익률 변동성 존재.  
최근 이자비용절감, 보유지분가치로 꾸준히 상승



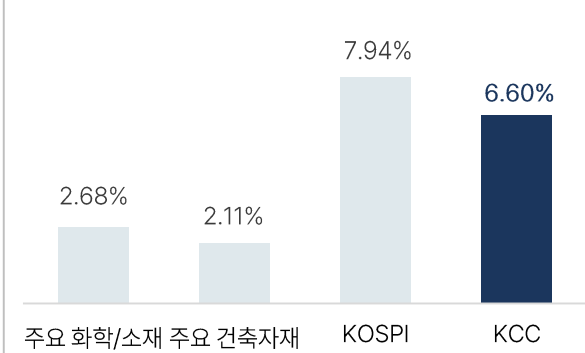
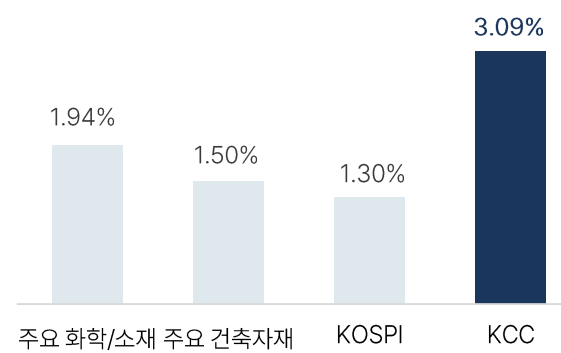
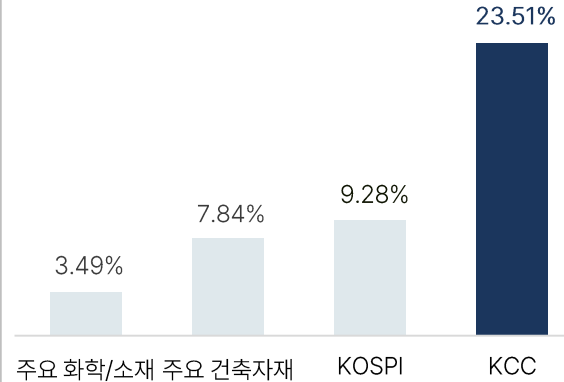
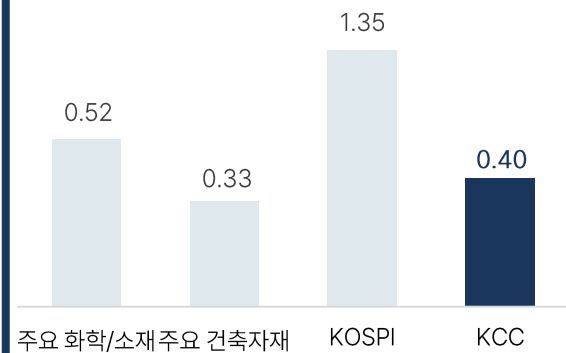
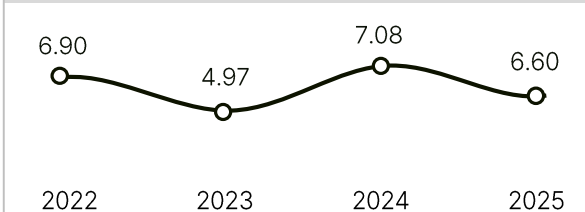
### 배당수익률

- 주가상승에 배당금도 확대되어 안정적 수익률 유지



### 영업이익률

- 높은 대외 불확실성에서도 견조한 이익률 유지.  
안정적이면서 지속적인 이익의 성장 계획 필요



1) BPS는 지배기업소유주지분 / 가중평균유통보통주식수로 기재하였습니다.

2) 각 년도말 사업보고서 기준 주요 건축자재는 국내 주요 창호, 내장재 기업 기준(2개사 평균)과 주요 화학/소재(국내 주요 기초 및 복합화학 기업 11개사)의 단순평균을 기재하였습니다.

☞ ① PER, PBR, ROE는 FnGuide내 각 기업별 투자지표 및 KIND내 업종별 투자지표 순위 데이터, ② 배당수익률은 사업보고서내 현금배당률을 참고하였습니다.

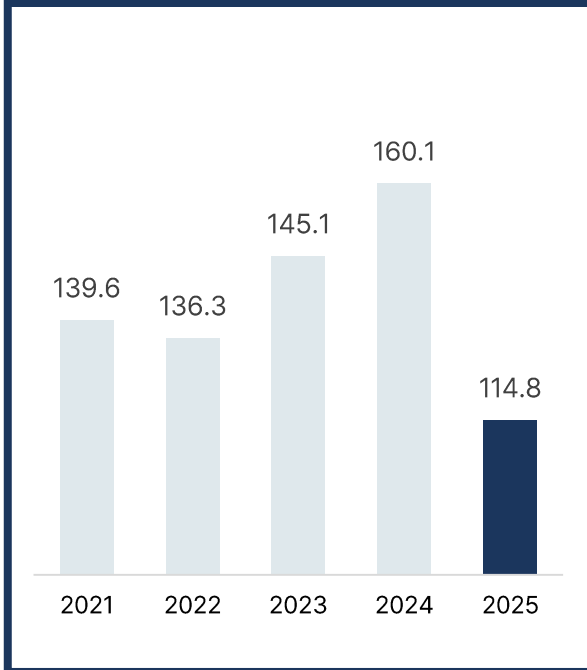
3) 각 지표별 KOSPI 평균관련 PBR, 배당수익률, 영업이익률은 KOSIS 국가통계포털을 참고하여 작성하였으며, ROE는 KIND내 업종별 투자지표 순위 데이터를 참고하였습니다.

## 주요 재무/투자 지표

(사업보고서 기준, 단위: %)

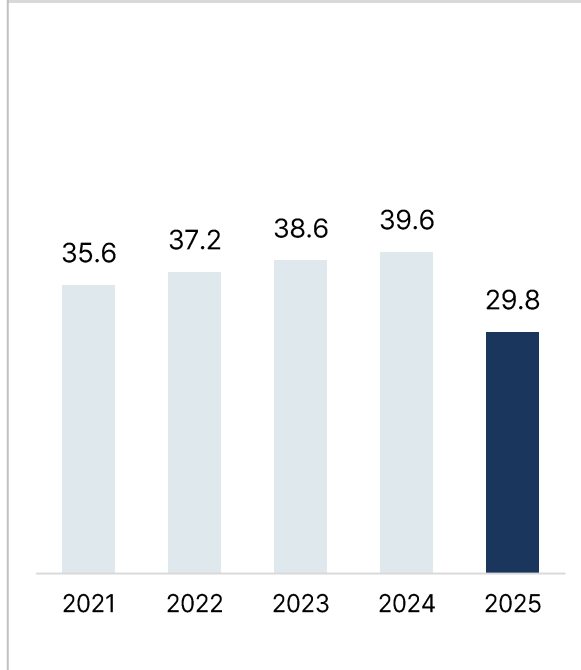
### 부채비율

- 차입금 개선 노력 외에 자산재평가, 보유자산 가치 상승 등에 따라 지속적으로 개선



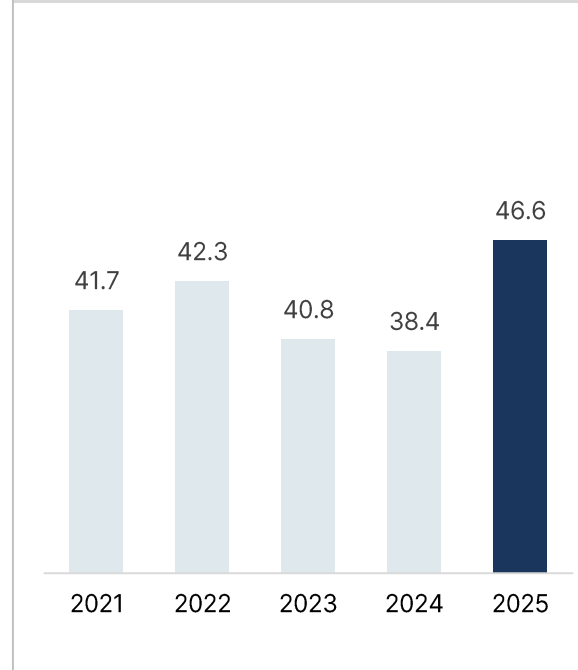
### 차입금의존도

- 모멘티브 인수 차입금 일부 상환과 단계적 부채 상환에 따른 차입금 개선 진행 중



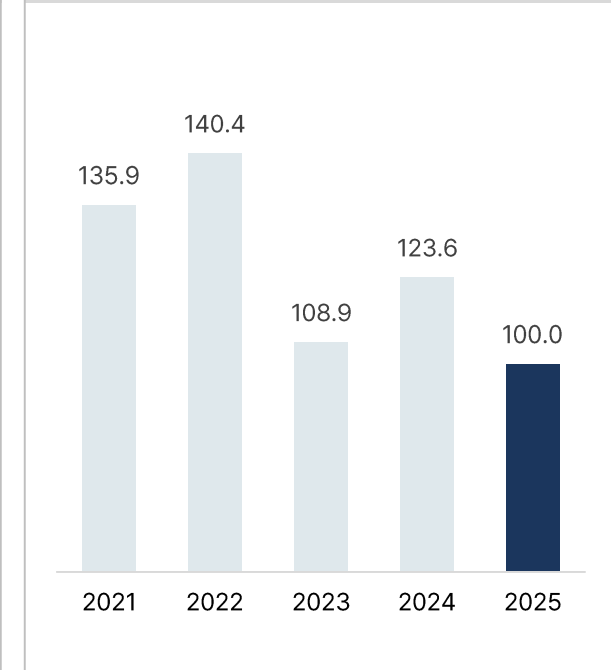
### 자기자본비율

- 보유 금융자산 가치 상승에 따른 이익잉여금 증가, 자산재평가 등의 영향으로 자본비율 개선



### 유동비율

- 타법인주식 교환사채 발행으로 유동성사채 증가, 상대적 유동비율 감소



1) 상기 주요재무/투자지표는 연결기준으로 작성되었습니다.

2) 부채비율은 부채총액/자기자본, 차입금의존도는 총차입금/총자산, 자기자본비율은 자기자본/총자산, 유동비율은 유동자산/유동부채로 산출하였습니다.

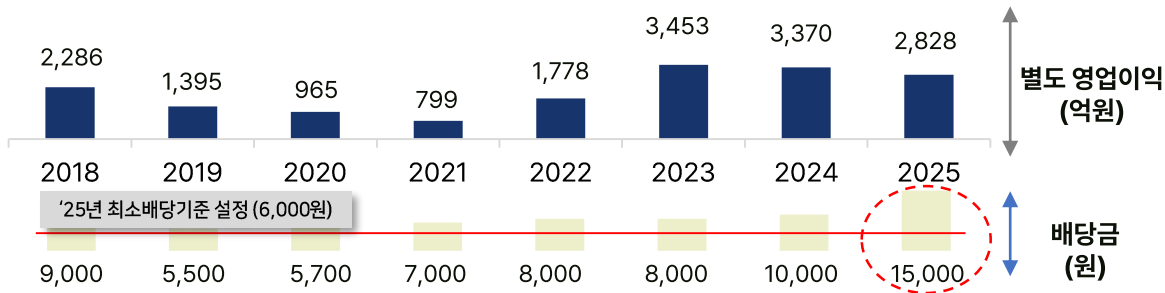
3) 각 연도말 사업보고서를 기준으로 작성되었습니다.

## 주요 경영 현황

### 배당정책 관련

#### 명확한 배당기준 수립

- I. 별도 영업이익 1,000억원 미만 : 최소배당금 지급 (6,000원)
- II. 별도 영업이익 1,000억원 이상 : 최소배당금 + 추가배당금(별도 영업이익 x 10%) 지급

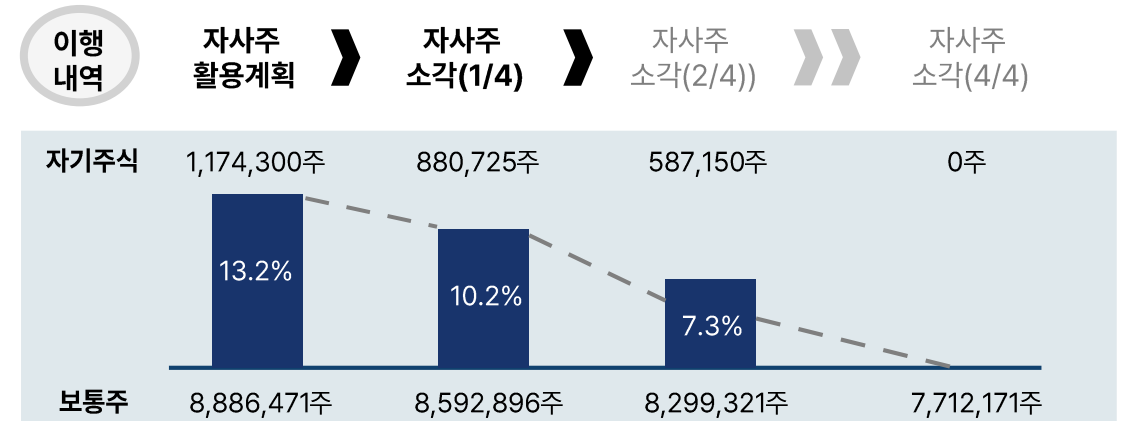


구분	2025	2024	2023	2022	2021
(별도)영업이익(백만원)	282,834	337,013	345,283	177,791	79,888
1) 현금배당수익률(%)	3.09	3.85	2.98	3.60	2.26
연간 주당현금(원)	15,000	10,000	8,000	8,000	7,000
배당총액(백만원)	110,313	73,542	58,833	58,333	53,607

1) 1주당 현금배당금 / 과거 1주일간 배당부 증가의 평균으로 산출하였습니다.

### 자기주식 및 지배구조

#### 자사주 활용계획 공표

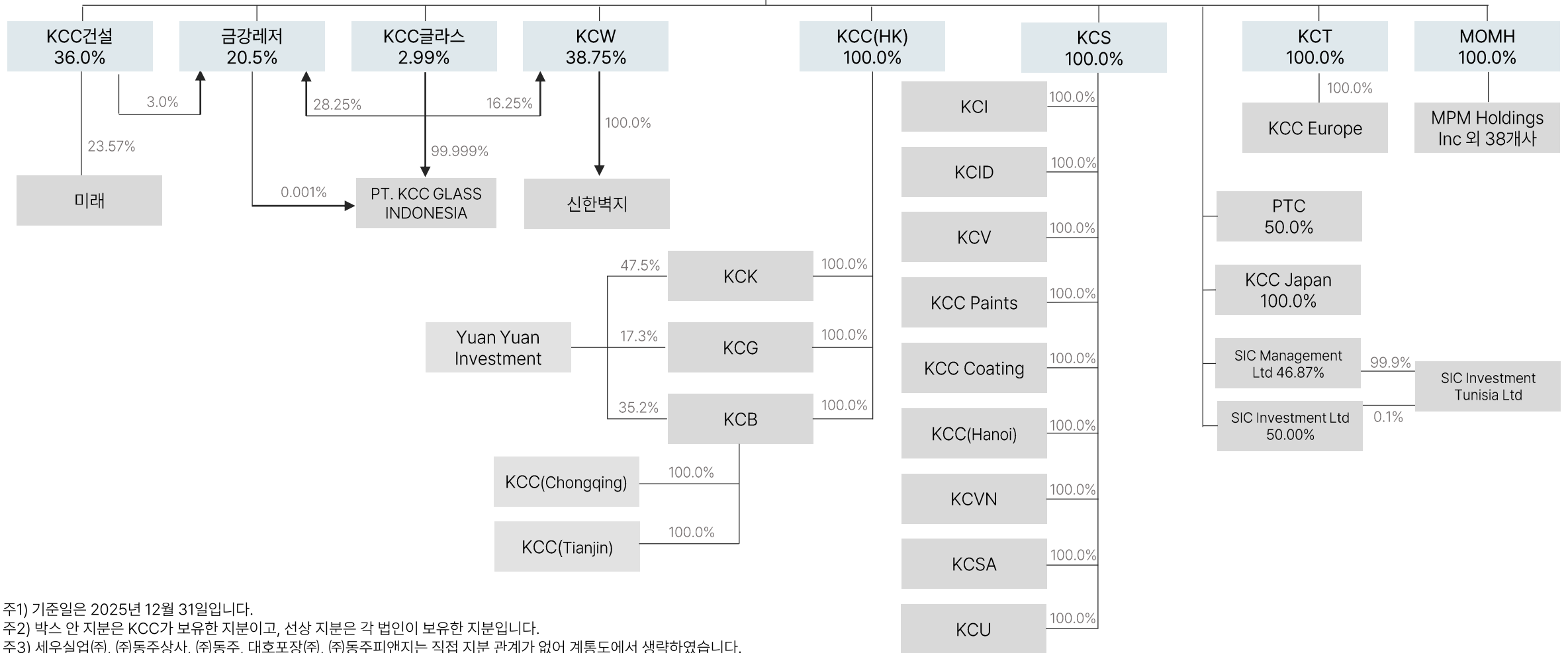


주) 자기주식수에서 임직원보상 활용 분(약 358,000주)은 제외

#### 지배구조 핵심지표 준수 현황

- 지배구조 핵심지표 준수를 개선 : **73.3% → 86.7%** (2030년 목표 조기 달성)

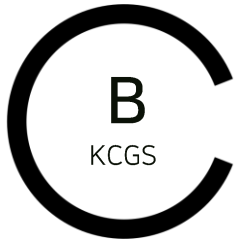
# 조직 현황



주1) 기준일은 2025년 12월 31일입니다.  
 주2) 박스 안 지분은 KCC가 보유한 지분이고, 선상 지분은 각 법인이 보유한 지분입니다.  
 주3) 세우실업(주), (주)동주상사, (주)동주, 대호포장(주), (주)동주피앤지는 직접 지분 관계가 없어 계통도에서 생략하였습니다.

# ESG 현황

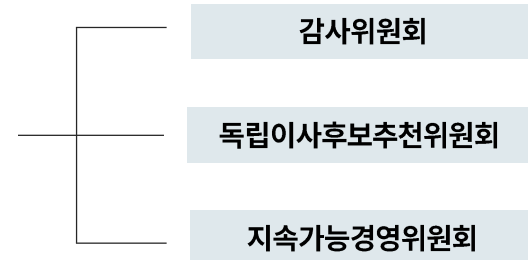
## ESG 평가등급



## 이사회 및 위원회



사내이사 3명, 독립이사 4명



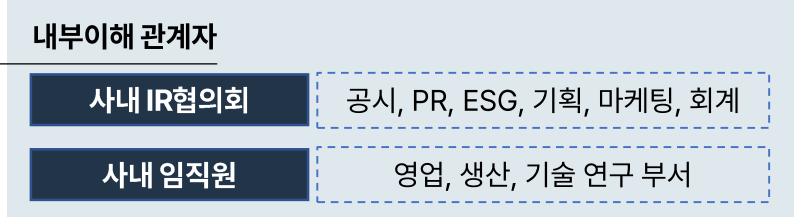
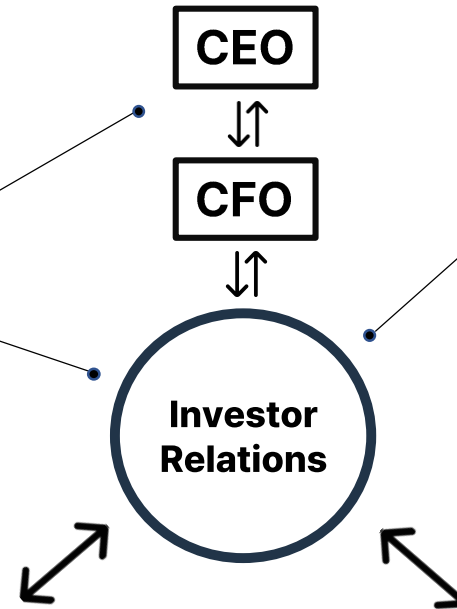
주) '26.07.23부로 상법개정에 따라 사외이사 명칭은 독립이사로 변경되며, 사내 각 위원회의 위원장과 위원은 모두 독립이사로 구성되어 있습니다.

구분		주요 활동 노력
환경 Environment	기후변화 대응	KCC는 2050년 탄소중립 목표를 설정하여 전 사업장에서 에너지 및 온실가스 감축 활동을 실시하는 등 기후변화로 인한 사업 리스크를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다.
	사업장 환경영향 최소화	환경경영 방침과 정책을 수립하여 자원의 비효율적 사용을 지양하고 자원순환, 용수 및 폐수, 폐기물, 대기오염물질, 화학물질 관리 등 사업장의 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.
	지속가능한 기술혁신	친환경 제품과 기술서비스에 대한 요구가 날이 갈수록 증대됨에 따라 환경친화적이고 혁신적인 기술, 고품질·고기능성 제품을 선보이고자 연구개발과 투자에 매진하고 있습니다.
사회 Social	안전경영체계 고도화	사업장 및 협력사의 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하며, 예방 중심의 위험성 평가와 인증 관리를 통해 전사 안전관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.
	인권경영체계 확립	인권경영체계 확립을 위해 합리적 평가·보상제도와 책임 있는 인력·조직 운영체계를 구축하였으며, 인권영향평가와 다양성·인권 존중 제도 운영을 통해 인권리스크 관리를 강화하고 있습니다.
	ESG공급망 관리 확대	공급망 관리 정책을 기반으로 고위험 협력업체의 관리 및 협력사 행동규범 준수를 유도하고 있으며, 협력사 ESG 역량 개선 지원을 통해 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다.
지배구조 Governance	윤리/준법 경영체계	정도경영의 실천을 위해 임직원에게 법규 준수 가이드라인과 자율준수 편람을 배포하여 업무 간 활용하도록 하고 있으며, 정기 및 수시교육과 뉴스레터 등을 통해 최신 이슈사항을 전달하는 등의 활동을 통해 준법경영을 위한 공정한 거래질서 확립, 지식재산 보호, 부패방지를 실천하고 있습니다.
	주주 친화 경영	지속가능한 성장을 목표로 주주 가치를 위해 다양한 노력을 기울이고 있으며, IR 전담조직 운영을 통해 주주의 정보 접근성을 강화하고 소통 채널을 지속적으로 확대하고 있습니다.
	투명하고 신뢰성 있는 이사회	이사회와 그 위원회를 통해 투명하고 전문적인 의사결정 구조를 확립하고 있습니다. 독립성 강화를 위하여 이사회 내 위원회는 모두 구성원을 사외이사로 선임하고 있으며, 각 위원회의 권한과 책임 등을 정한 규정을 마련하여 전문 및 효율성을 높이고 있습니다. 또한, 공시, 지속가능성보고서 등을 활용하여 이사회와 산하 위원회의 결의사항을 투명하게 공개하고 있습니다.

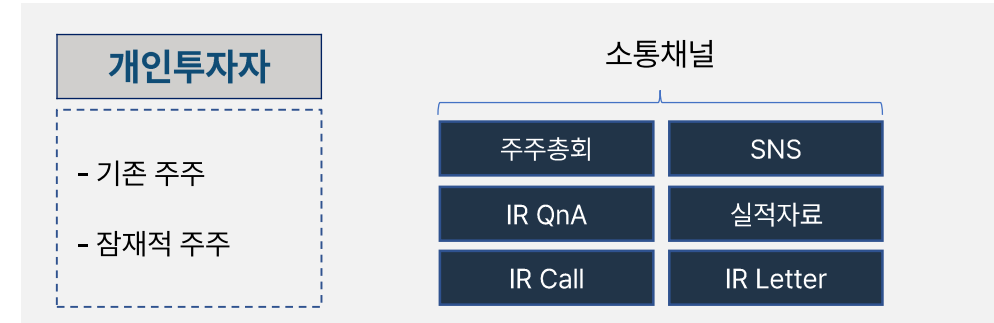
# IR COMMUNICATION

## IN-BOUND

- **IR → C-Level**  
- 시장 관련 이슈 보고(IR, NDR 보고서 등)
- **C-Level → IR**  
- 경영 방향성, 주주환원정책 등 결정
- **IR → 사내 IR협의회, 임직원**  
- 월간 Market Feedback Report 제공(월 1회)  
- 정기적인 회의를 통해 IR 콘텐츠 기획
- **사내 IR협의회, 임직원 → IR**  
- IR 활동에 필요한 부문별 정보, 기술 제공



## OUT-BOUND



**실리콘사업부**

**SOLUTIONS FOR A SUSTAINABLE WORLD**

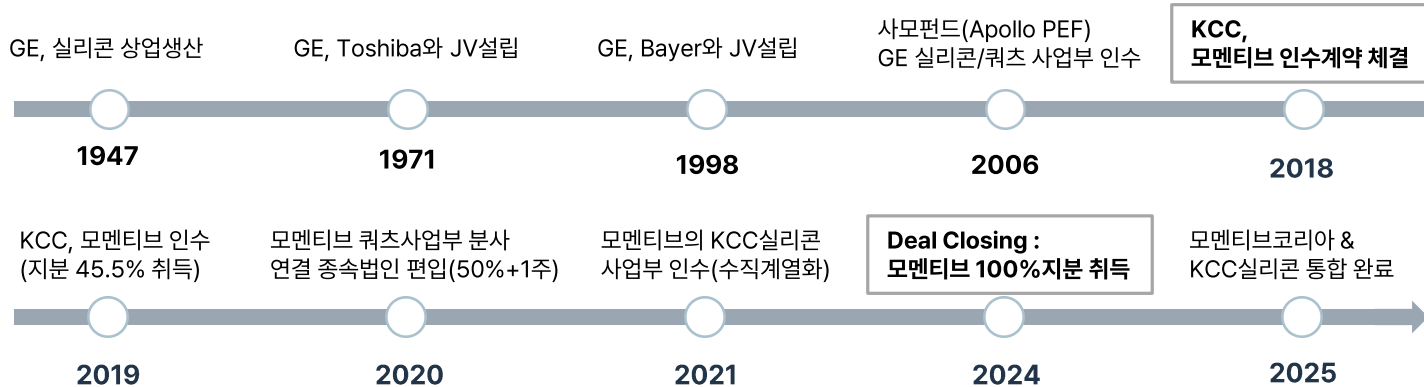


# 실리콘사업부 개요

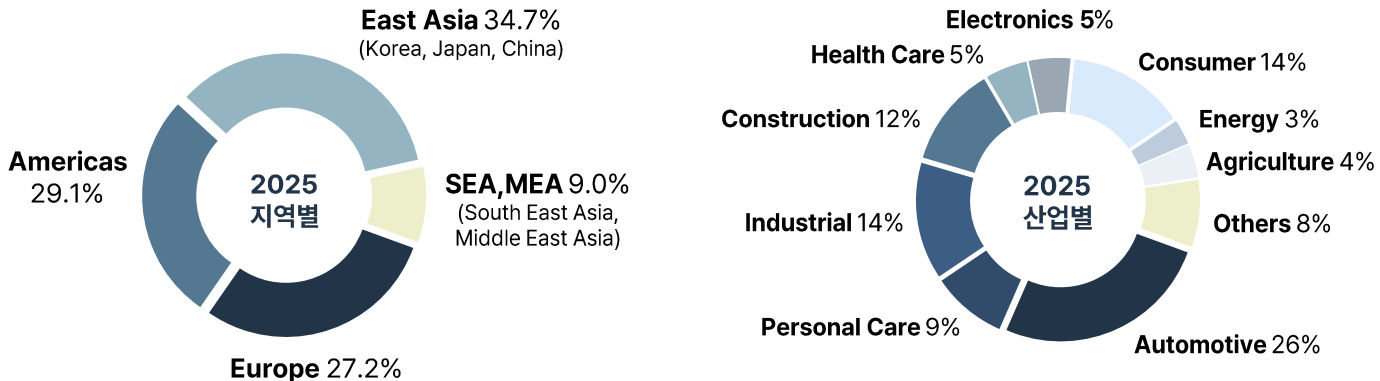
## MOMENTIVE 소개

구분	주요내용	
설립일	2006년 12월 03일	
대표이사	Craig Borkowski	
본사 소재지	Niskayuna, NY	
사업영역	스페셜티 유기실리콘(Silicones)제조 및 판매	
주요거점	미주(미국·브라질), 동아시아(한국·중국·일본), 유럽(독일·영국 등), 동남아시아(태국 등)	
최대주주	KCC (100%)	
신용등급 (2025년 12월 31일 기준)	S&P	2025 BB(Stable)
	S&P	2024 BB-(Positive)
	Moody's	2025 Ba3(Stable)
	Moody's	2024 B1(Stable)

## 주요 연혁 소개



## 주요 매출비중



# 유기실리콘 개요

주요특성	세부내용
<b>매력적인 실리콘</b>	고유한 특성(내후, 안정성)으로 접착제부터 고기능첨가제까지 전 세계에서 다양한 중요기능을 수행하는데 큰 역할을 하고 있으며, 우주항공, 인공지능 반도체 등 그 향후 미래 적용 범위는 무궁무진
<b>석유화학제품 대체</b>	자동차, 화장품, 소비재 등의 다양한 산업에서 혁신을 가져오며, 석유화학제품을 고기능적으로 대체하는 역할도 함께 수행 중으로 모멘티브는 첨가제 분야에서 광범위한 포트폴리오를 제공
<b>Silicone(유기) ≠ Silicon(무기)</b>	무기실리콘(메탈실리콘 분말화한 후 고온에서 광물질로 변환)과 달리 유기실리콘은 규소를 바탕으로 메탄올을 합성한 유기화합물을 베이스로 하며, 적용분야에도 차이가 있음

**규소  
SILICA**

☞ 전자, 실리콘 등 관련 산업의 화학 물질을 생산하는 원료로 널리 사용되는 화학 원소이며, 현재 기술 및 에너지부문에서의 중요성으로 수요가 꾸준히 지속되고 있습니다.

**실리콘 메탈  
Silicon Metal**

☞ 알루미늄-실리콘 합금, 실리콘 기반 화학물질 생산에 쓰이는 원재료로 유기실리콘 외에도 반도체, 태양광 패널 필수 원재료이며, 전세계 60% 이상이 중국에서 생산됩니다.

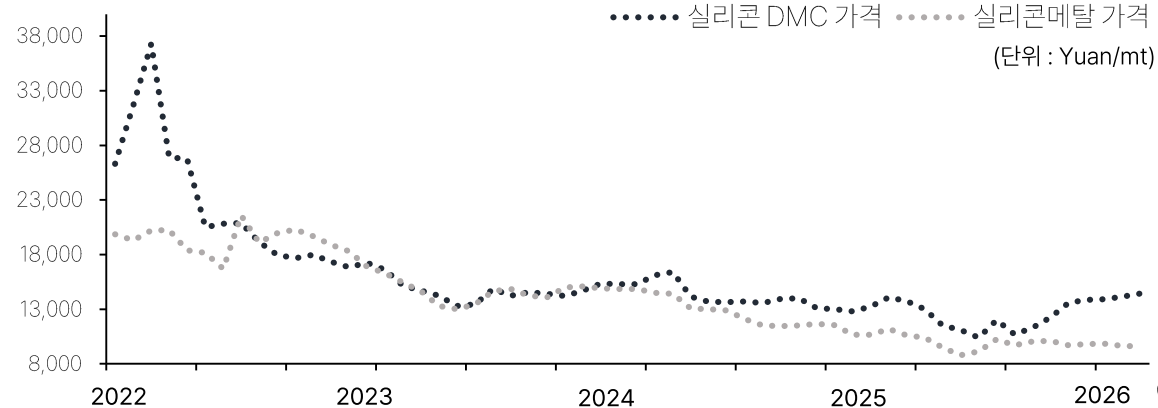
**디메틸사이클로실록산  
DMC**

☞ 폴리머, 의약품, 코팅 및 접착제의 용매로 주로 사용되는 화학 중간재입니다. 생산 원가에서 많은 부분이 원재료, 전력비, 인건비 등으로 구성되며 중국이 주요 생산국입니다.

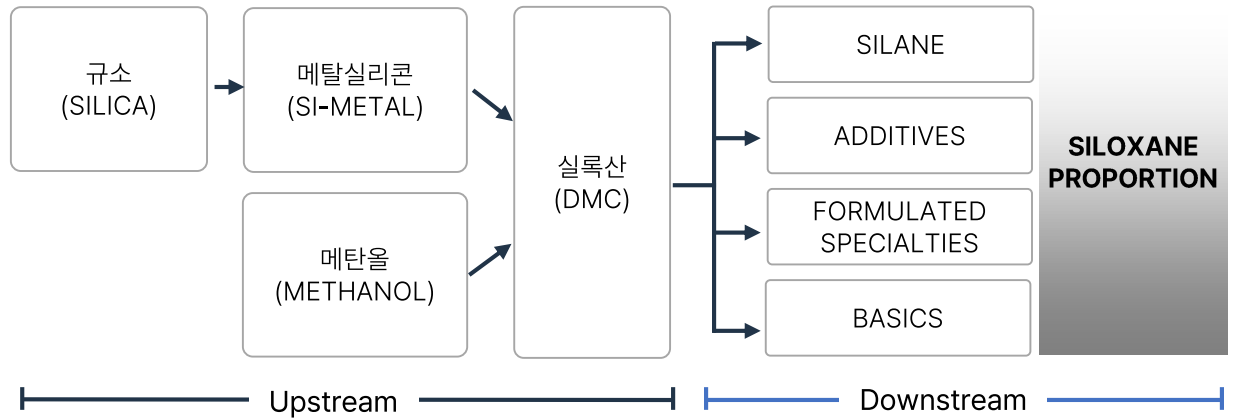
**메탄올  
Methanol**

☞ 염산, 메탄올 반응 후 염화메틸을 만들고, 실리콘 모노머 MCS(Methylchlorosilane) 합성에 투입되며 북중미, 동남아에서 주로 생산됩니다.

## 실록산-실리콘메탈 가격 변화



## 유기실리콘 제품 요약 공정도



## 모멘티브 주요 재무현황

구분 (단위 : 백만원)	FY2025	FY2024	FY2023
매출액	3,067,128	2,995,291	2,952,410
영업이익	81,053	72,961	(83,253)
당기순이익	(556,508)	(218,799)	(305,923)
자산총액	4,151,308	4,415,791	4,076,494
부채총액	2,617,718	3,677,719	3,575,898
자본총액	1,533,590	738,073	500,596

주) 상기 매출액과 영업이익은 연결재무제표 주식의 부문정보 기준으로 작성되었습니다.

## 모멘티브 연구·특허 현황

구분	주요 내용
Tire	<b>NXT™P97</b> 전기차 타이어용 차세대 메르캅토 실란 <b>NRX™</b> 상용차용 실리카 타이어 첨가제(주행중 타이어 변형 최소화, 내마모성 증가)
Personal Care	<b>HARMONIE™ NatuVel Gel</b> 천연 상태의 식물 및 미네랄 원료를 기반으로 하는 화장품 원료
Consumer	<b>GeoCell Polyurethane Foam</b> 폼의 복원성과 내구성을 강화시키는 매트릭스용 폴리우레탄 첨가제
Automotive	<b>NEVSi™</b> 전기차 배터리 하우징, 수소 연료전지 양극판의 실리콘 엘라스토머 소재

## 부문별 중장기 전략

구분	주요 내용
Automotive	- 전동화 전환 진행 중이며, ADAS(첨단 운전자 보조 시스템)도입 증가 - 중국 시장에서의 성공을 글로벌 핵심 Top-Tier(Tesla, Valeo, Bosch 등)로 확대 적용 - xEV 파워트레인, 새시 및 안전 분야에서 시장 입지 확대, 신규 HC 애플리케이션 활용
Personal Care	- 아시아 시장 지속 성장 및 K-뷰티 글로벌 호황, 성과와 혁신이 최우선 - 기존 포트폴리오를 활용하여 고객사가 시장에서 성공하는데 필요한 질감과 콘셉트 구현 - 실리콘을 넘어 천연 소재로 다변화하는 혁신이 지속 성장을 위한 핵심 전략
Electronics	- 글로벌 데이터센터 혁신이 대대적으로 통합, 대형 모델의 빠른 발전이 AI데이터센터 구축 견인 - 엔비디아, 구글, 화웨이 등 산업 혁신 리더와 확고한 입지 구축 - TIM(열계면물질) 전환을 촉진하고 고객사와 동반 성장 도모
Industrial	- 성능, 신뢰성, 기술적 전문성이 측정 가능한 고객 가치를 창출하는 차별화 포트폴리오 지속 전환 - OEM 파트너십 강화, Spec 주도 기회 참여 확대를 통해 장기 성장 견인 - 글로벌 제조 인프라, 기술 서비스 역량, 신뢰성을 핵심 End-market 전반의 주요 경쟁 우위로 활용
Health Care	- GDP 대비 우수한 성장세로 고부가가치 세그먼트에 집중하여 마진 확대 및 성장 가속화
Aerospace	- Space X, Blue Origin 등 선도 시장 진화에 대응하기 위해 고부가가치 RTV 제품군 지속 확대

# 주요 생산기지 현황



## 주요 제품 소개 - ① 적용 산업별

### PERSONAL CARE



Hair Care

Cosmetics

- ▶ **적용 제품** : 스킨, 헤어케어, 색조 화장품, 선크어 등
- ▶ **제품 유형** : Silicone Emulsion & Oil
- ▶ **Key Player** : P&G, L'Oreal, Colgate 등

### AUTOMOTIVE



EV Thermal materials

Tires

- ▶ **적용 제품** : 타이어, 차량 전자장비소재, 내외장재 등
- ▶ **제품 유형** : Silane, HCE, LSR
- ▶ **Key Player** : Continental, Goodyear, Valeo 등

### CONSTRUCTION



Sealant

Structural Glazing

- ▶ **적용 제품** : 단열재, 발수제, 공사용 범용실리콘 등
- ▶ **제품 유형** : Sealant, Silicone Emulsion
- ▶ **Key Player** : Itochu, Henkel

### CONSUMER



Kitchen appliances

Bedding Matrix

- ▶ **적용 제품** : 매트릭스 우레탄 폼, 주방/유아용품 등
- ▶ **제품 유형** : HCE, RTV, LSR, 감압접착제, 이형제
- ▶ **Key Player** : Avery, Daetwyler

### INDUSTRIAL

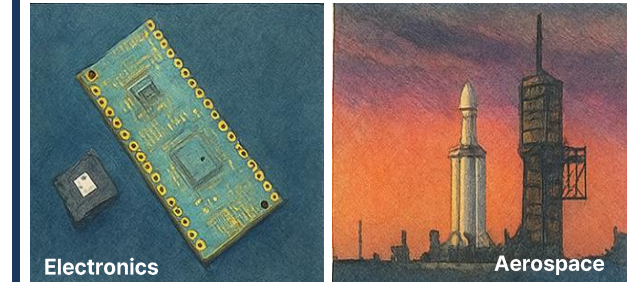


Oil and Gas

Power and Electricity

- ▶ **적용 제품** : 도료첨가제, 소포제, 접착제, 코팅
- ▶ **제품 유형** : Silicone Emulsion, RTV, Silane
- ▶ **Key Player** : Dow, Itochu, LG Chemical 등

### ELECTRONICS



Electronics

Aerospace

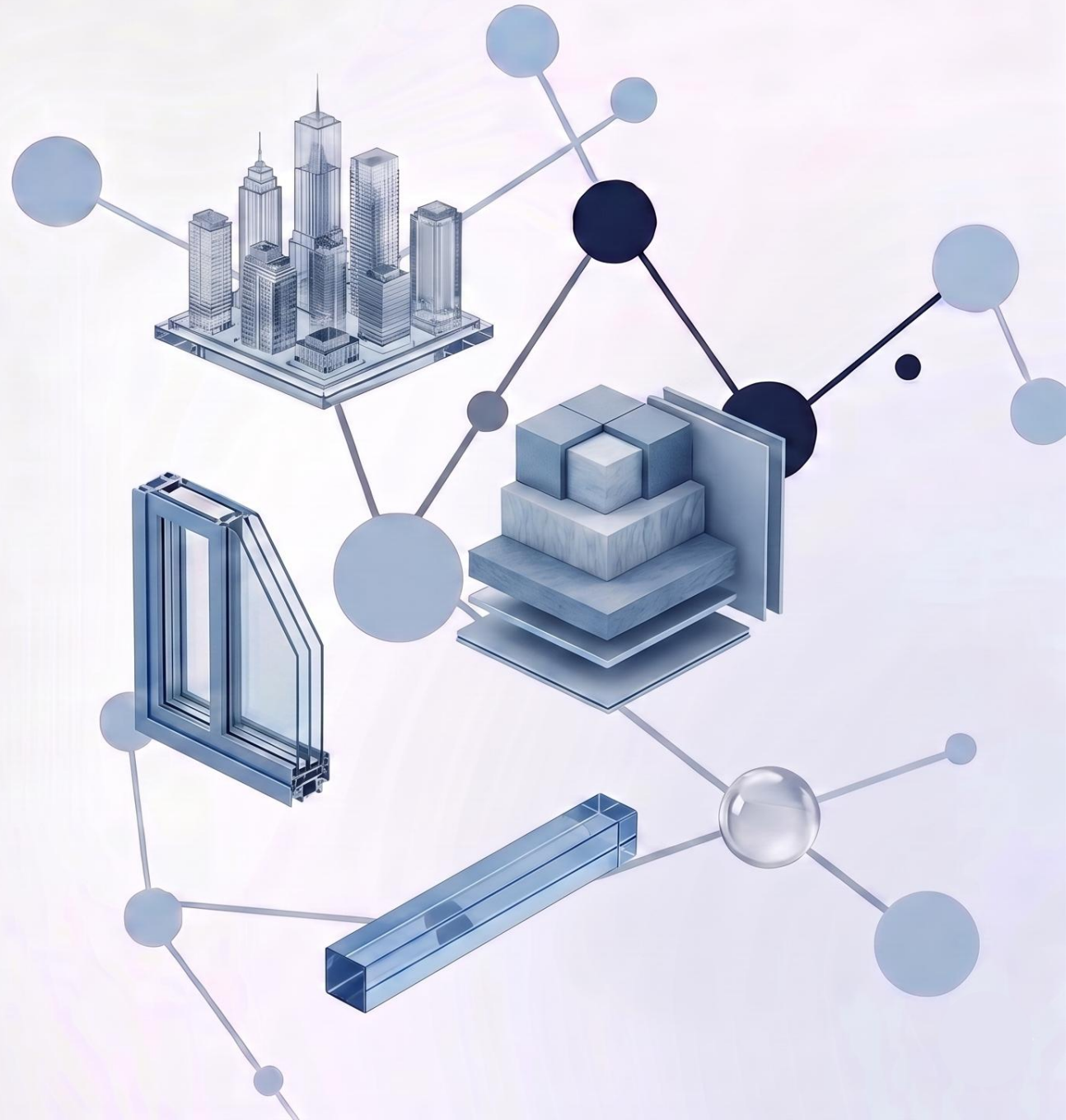
- ▶ **적용 제품** : 반도체, 전자소재, 우주항공 등
- ▶ **제품 유형** : HCE, RTV, LSR, Silane
- ▶ **Key Player** : Samsung, LG, GracoRoberts 등

## 주요 제품 소개 - ② 실리콘 유형별

구분	명칭	특징	대표 적용제품
<b>HCE</b> (High Consistency Elastomer)	고온 경화형 실리콘 고무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고온에서 경화시켜 제조하는 고체 형태의 실리콘 고무</li> <li>- 다양한 방법으로 성형</li> <li>- 다양한 분야에 사용되며 유기 고무 대비 내열, 내약품 등에 우수한 특성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automotive : 자동차 키패드, 호스 등</li> <li>- Industrial : 모바일기기, 시계용 밴드 등</li> <li>- Electronic Materials : 전기케이블, 리모콘용 키패드 등</li> <li>- Consumer &amp; Others : 의료용 및 유제품 호스, 수영용품 등</li> </ul>
<b>LSR</b> (Liquid Silicone Rubber)	액상 실리콘 고무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 액상형태의 고온경화 실리콘 고무</li> <li>- 점도가 낮고 유동성이 좋아 자동화된 사출성형 가능</li> <li>- 피부 및 음식에 접촉되는 제품에 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electronic : High Voltage Insulator, Home Appliances</li> <li>- Automotive : 에어백 코팅</li> <li>- Consumer &amp; Others : 유아용품, 의료부품</li> </ul>
<b>RTV</b> (Room Temperature Vulcanization)	상온경화 실리콘 고무	<ul style="list-style-type: none"> <li>- RTV-1 : 접착력이 우수하여 대부분의 재질과 접착 가능</li> <li>- RTV-2 : 전기적 특성, 내열, 내후, 내한성 및 충격 흡수력 우수</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electronic Materials : 전기전자용 방열제품, 전선 코팅, 씰링, LED</li> <li>- Industrial : 산업용 접착제, 단열 보호 코팅</li> <li>- Personal Care : 피부 부착용 패치</li> </ul>
<b>Emulsion / Silicone Oil</b>	에멀전, 실리콘오일	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 오일과 물을 균일하게 혼합, 분산, 유화시켜 생성된 분산계</li> <li>- 소포성, 이형성, 발수성, 윤활성, 블로킹 방지 목적으로 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automotive : 타이어 광택제, 이형제</li> <li>- Construction : 단열재, 건축용 발수제</li> <li>- Industrial : 도료 첨가제, 접착 방지제, 소포제</li> <li>- Personal Care : 피부, 모발케어용 제품</li> </ul>
<b>PSA/RLC</b> (Pressure Sensitive Adhesives, Release Coatings)	감압접착제, 이형제	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PSA : 고온과 저온에서도 접착성을 지니는 고기능 접착제</li> <li>- RLC : 테이프, 라벨 등의 박리지 및 필름 등의 코팅재료로 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Electronic Materials : 액정 보호, 공정용 원·부자재 보호 필름</li> <li>- Consumer/Industrial : 라벨(박리지), 필름</li> </ul>
<b>Silane/Resin</b>	실란/레진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 규소를 기체 혹은 액체화한 유기화합물</li> <li>- 타이어, 반도체, 석유 화학 산업 내 최종 제품의 열적 특성 강화에 사용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Automotive : 타이어용 커플링 에이전트(NXT)</li> <li>- Electronic Materials : 반도체 전공정 소재, 제조용 기구</li> <li>- Industrial : 도료 및 석유화학 첨가제</li> </ul>
<b>Sealant</b>	실란트	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조인트나 틈에 대한 수밀과 기밀을 유지하기 위해 충전되는 물질</li> <li>- 우수한 접착성 및 탄성을 바탕으로 건축물의 내구성을 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construction : 범용 실리콘, 창호 유리용, 방수용, 토목/도로공사용</li> </ul>

# 전자재사업부

*Adding value to tomorrow's architecture*



# 건자재사업부 개요

01. 기업개요

02. 공통(경영일반)

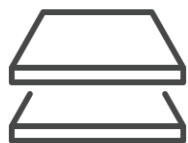
03. 실리콘

**04. 건자재**

05. 도료

06. 소재

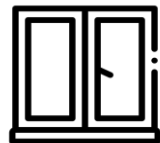
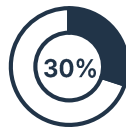
## 1) 주요 제품소개



석고보드·천장재



무기단열재



PVC창호



## 2) 주요 실적 현황

구분(백만원, %)	FY2025	FY2024	FY2023	FY2022	FY2021
매출액	966,581	1,097,081	1,171,731	1,113,506	937,944
영업이익	115,095	173,680	193,283	119,793	77,270
이익률(%)	11.91	15.83	17.29	10.76	8.24

구분	특징	주요 원재료	적용 분야	주요 제품	
석고보드	배연 탈황석고를 주원료로 하며, 모든 건축물의 벽면에 활용하는 내장용 판재	천연석고, 탈황석고, 제지 등	공동주택, 공장, 병원, 호텔 등	유공 흡음, 방균/방화/방수, 고강도 등	
천장재 (석고텍스 등)	무석면 불연천장판(석고보드 원판을 가공 후 도장), 흡음천장재(미네랄울 주원료)		사무실, 학교, 병원, 쇼핑몰 등	석고텍스 PLUS, 마이톤, 마이텍스, 클라우디아 등	
무기단열재	그라스울	유리 원료를 고온에서 섬유화한 무기질 광물 단열재	건축용, 상업용 샌드위치 패널, 배관용	그라스울 네이처, 워터세이프	
	미네랄울	광석을 고온에서 용융 후 섬유화한 무기질 단열재	파유리, 규사, 봉사, 수지 등	건물 외벽 및 지붕, 방화문, 플랜트	블랭킷, 루즈울, 하이울
	세라크울	1000°C 이상 초고온에서도 활용 가능한 내화단열재		플랜트, 제철 및 제강, 선박	벌크, 하드보드, 페이퍼 세라크울
PVC창호	공동주택 등에 사용하는 창호	PVC(폴리염화비닐)레진 등	공동주택 등	일반창호, 발코니창호, 시스템창호, KLENZE	
기타		석고보드, 기타상품 등			

1) 건자재사업부 내부 추정 제품 매출 비중으로 실제 건자재 사업내 외부 매출액 기준과는 차이가 발생할 수 있습니다.

2) 각 년도별 사업보고서 주석내 부문정보 기준입니다.

## 건재사업부 전략 및 연구

### 주요 이슈 및 전략

구분	시장 점유율	주요이슈(2026)	전략
석고보드, 천장재	약 60%	- 건축 착공면적 감소에 따른 시장 축소 - 교육청 석면텍스 교체공사 물량 감소	- 특판 수주 확대를 통한 물량 확보 - 수익성 중심 포트폴리오 운영 - 대규모 석고텍스 SPEC 설계 강화
무기단열재 (그라스울 등)	약 50%	- 내수 건축경기 악화 및 전방지표 하락 - 대형 프로젝트 일시 증가(반도체·데이터센터) - 건축법규 개정 관련 이슈 부각	- 무기단열재 시장 점유 확대 - 생산성 강화, 원가경쟁력 확보 - 신제품 출시, 수출 및 용도 확대
PVC창호	37%	- 공동주택 신축 시장 침체 지속 - 재건축/재개발 등 정비사업 현장 확대	- 재건축/재개발 등 현장 판촉 확대 - 하이엔드 창호 Klenze 판촉 확대 - B2C시장 점유 증대 방안 다변화

주) 자체 시장 조사에 따른 추정치입니다.

### 최근 연구 현황

연구기간	과제명	주요 내용
2022.08 ~ 2025.10	단열성능이 향상된 미네랄을 외단열 제품 개발	최근 화재로 인한 인명 및 재산피해가 많이 발생하고 있어, 화재에 강한 무기단열재의 중요성이 증가되고 있습니다. 본 과제에서는 내화성능이 우수한 미네랄을 외단열 제품의 단열성능을 향상시켜 단열재 성능 등급 기준 "가등급"을 만족하는 제품을 개발하였습니다. 기존 제품에 비해 단열두께를 낮출 수 있어 비용 절감이 가능하고 화재 발생 시 인명과 재산을 보호할 수 있는 장점이 있습니다. 이를 통해 단열성이 우수한 미네랄을 외단열 제품을 확보하여 미네랄을 매출 확대에 기여할 수 있을 것으로 기대됩니다.
2023.01 ~ 2024.11	창호 난연성 부여를 위한 압출용 복합소재 개발	본 과제는 난연재와 유리섬유를 활용하여 PVC 창호의 난연성을 향상시키는 연구입니다. 일반 PVC 컴파운드에 난연성을 부여하는 무기 난연재와 구조강도 및 화염차단성을 위해 특수 유리섬유(츨-스트랜드)를 활용해 이형압출 가능한 난연 컴파운드를 개발하여 난연성재료 (콘칼로리미터 시험 총방출열량 5분간 8MJ 이하) 성능을 확보하였습니다. 개발된 난연 복합소재로 창호의 화재 안전성 확보가능하며, 난연 시스템이 적용된 창호를 통해 특화된 제품으로 매출 확대에 기여할 것으로 판단합니다.
2022.10 ~ 2024.01	차음, 내진 고성능 석고보드 벽체 개발	최근 KDS 비구조요소 내진설계 기준이 강화되면서 건설사, 설계사에서 칸막이 벽체에 대한 내진성능 요구가 증가하고 있습니다. 이러한 요구에 맞춰 제품 개발을 진행해 고성능 석고보드 벽체 개발 결과, 차음1급(64dB)/내진특급/내화2시간/수평하중저항성 및 연질내충격성을 확보하였습니다. 기대효과로 차음1급 시장에서 내진성능 및 수평하중저항성과 같은 구조성능의 우수성으로 경쟁 구조 대비 차별성을 가질 수 있었고 이는 매출 확대에 이어질 것이라 판단합니다.

# 건재사업부 생산기지 현황

## 주요공장 운영 CAPA

[단위: (내외장재) 천평, (단열재, PVC창호) ton]

### 대죽1공장 (충남 서산)

석고보드 : 49,900천평  
석고텍스 : 1,880천평



- 2004년 2월 준공
- 2017년 석고보드 3호기 라인 도입
- 세계 최대 석고보드 CAPA (단일공장 기준)

### 문막공장 (강원 원주)

그라스울 : 91,500ton



- 1997년 2월 준공
- 2022년 12월 그라스울 라인 1호기 증산
- 3개의 그라스울 라인(약 10만톤/년)

### 김천공장 (경북 김천)

그라스울 : 29,700ton  
미네랄울 : 36,400ton  
세라크울 : 6,300ton  
마이톤 : 2,500천평



- 2012년 7월 준공
- 2023년 8월 그라스울 라인 2호기 증설
- 2개의 그라스울 라인(약 8만톤/년)

### 전주1공장 (전북 완주)

PVC창호 : 31,400ton



- 1994년 4월 준공
- 약 3.8만톤 창호 프로파일 생산 CAPA

### 여천공장 (전남 여수)

석고보드 : 25,700천평  
석고텍스 : 930천평



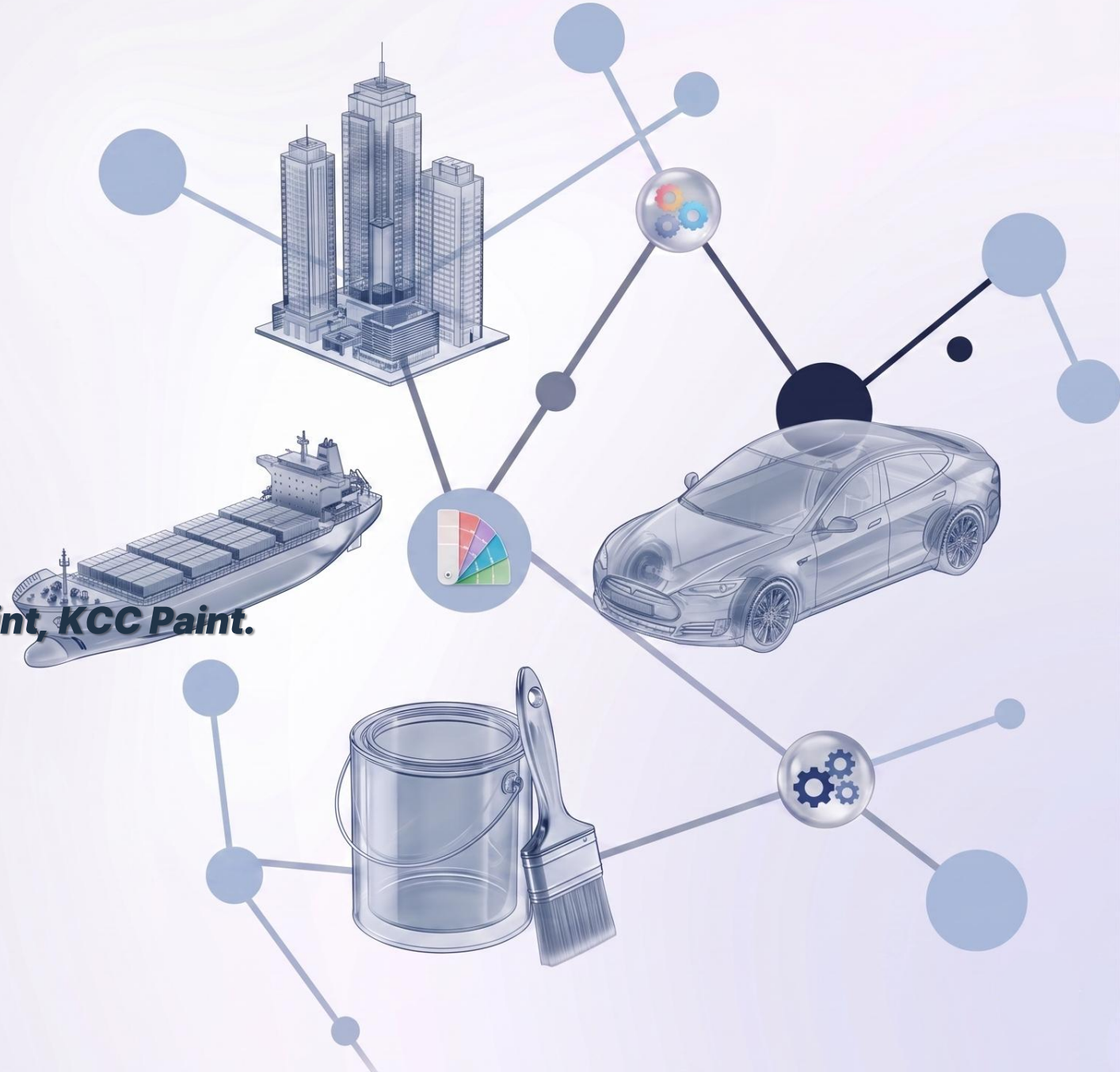
- 1985년도 6월 준공
- 2023년 2월 석고텍스 #1호기 증설
- 연간 1.2백만 평 규모의 석고텍스 생산

구분	2025				2024				2023				비고	
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기		
단열재 (그라스울 등)	생산능력	54,025	54,025	54,025	54,025	43,708	51,957	54,082	52,875	42,278	43,090	41,751	49,363	그라스울 CAPA증설 (2023년)
	생산실적	33,355	35,233	31,748	29,699	34,517	39,298	37,846	40,004	41,215	44,612	38,535	45,800	
	가동률(%)	61.7%	65.2%	58.8%	55.0%	79.0%	75.6%	70.0%	75.7%	97.5%	103.5%	92.3%	92.8%	
내외장재 (석고보드, 천장재 등)	생산능력	20,623	20,623	20,623	20,623	21,205	21,205	21,205	21,205	21,158	21,158	21,158	21,158	-
	생산실적	13,753	12,908	12,457	12,384	16,867	17,473	14,745	15,594	17,938	17,130	15,560	17,513	
	가동률(%)	66.7%	62.6%	60.4%	60.0%	79.5%	82.4%	69.5%	73.5%	84.8%	81.0%	73.5%	82.8%	
PVC창호	생산능력	7,703	7,703	7,703	7,703	9,648	9,648	9,648	9,648	9,516	9,516	9,516	9,516	-
	생산실적	5,963	6,621	5,133	5,924	7,919	8,753	7,226	7,037	7,886	8,947	7,852	7,809	
	가동률(%)	77.4%	86.0%	66.6%	76.9%	82.1%	90.7%	74.9%	72.9%	82.9%	94.0%	82.5%	82.1%	

주) 연도별 인원운영 및 투자계획이 반영된 수치로 최대 생산능력(CAPA)과는 차이가 발생할 수 있습니다.

# 도료사업부

***Adding color to your everyday life. No.1 paint, KCC Paint.***



# 도료사업부 개요

## 1) 주요 제품소개



## 2) 주요 실적 현황

구분(백만원, %)	FY2025	FY2024	FY2023	FY2022	FY2021
매출액	1,909,828	1,935,838	1,657,003	1,514,295	1,457,456
영업이익	219,442	217,329	175,880	60,382	26,290
이익률(%)	11.49	11.23	10.61	3.99	1.80

구분	특징	주요 원재료	적용 분야	주요 제품	
공업용	자동차	고성능을 구현하고, 자동차의 내구성 및 미려한 외관 부여	폴리에스테르, 카본블랙, 에테르, 실리콘 등	자동차(전착), 리피니쉬, 플라스틱 등	에디온(전착), 코스테르 서페이스(중도), 코바크릴 톱코우트(상도) 등
	일반공업	철, 비철금속 등의 내구성 향상과 미려한 외관 표현을 위한 도료로 제품 수명 연장	아크릴 폴리올, 자일렌, 탈크, 실리콘 등	공작 기계, 건설장비, 건축물, 전자, 칼라강판, 철도 등	케이탄, 코푸릭스 등
	PCM	칼라강판의 미려한 외관 표현 및 내후성, 내약품성으로 제품의 수명을 연장			
	분체도료	휘발 성분이 없어 친환경적이며, 단부에 두꺼운 도장이 가능하여 경제성이 우수	에폭시, 폴리에스테르, 아크릴 분말 등	전자/가전/전기, 자동차 플랜트 등	가루멜 등
중방식	선박용	극심한 해양 환경에서 선박의 부식방지와 해양 생물 부착 방지를 통한 연료 절감	에폭시, 탈크, 아산화동, n-부탄올, 실란 등	방청도료, 방오도료	MetaCruise NS, EgisELF II 등
	플랜트	철재 및 콘크리트 부식방지, 내화학성, 내열성 등을 부여하여 산업시설 내구성 확보	에폭시, 우레탄, 징크, 에틸실리케이트 등	산업시설, 강교, 철구조물, 발전소	코레폭스, 세라케어 등
건축용	내구성과 기능성으로 건축물 수명을 연장하며, 다채로운 색상을 통해 심미성 증대	(수성) 아크릴 에멀전, 물, 탈크 등 (유성) 에폭시, 우레탄, 자일렌 등	건축물 내외부, 내화/난연, 바닥재, 탄성방수	숲으로, 유니폭시, 스포탄, FIREMASK 등	
기타		수지, 도료상품 등			

1) 도료사업부 내부 추정 제품 매출 비중으로 실제 도료사업 내 외부 매출액 기준과는 차이가 발생할 수 있습니다.  
 2) 각 연도별 사업보고서 주석내 부문정보 기준입니다.

# 도료사업부 전략 및 연구

## 주요 이슈 및 전략

구분	주요이슈(2026)	전략
자동차	- 친환경차(HEV, EV) 시장 성장 및 비중 확대 지속 - 완성차업체 글로벌 생산거점 확대에 따른 해외 수급 증가	- 신규 친환경 차종 대응 및 도료 적용 확대 - 글로벌 거점 물량 확보 및 해외 고객 대응
선박	- IMO 온실가스(GHG) 감축 등 친환경 규제 강화 - 연비 절감을 위한 Clean Hull 관리 중요성 증대	- 고성능 및 실리콘계 방오도료 점유율 확대 - 연료절감, 선체관리에 대한 솔루션 구축 - HD현대社, TAS GLOBAL과 MOU체결 수중클리닝 로봇과 방오도료 기술 연계 등
건축	- 중동발 원료 수급 불안정 및 건설경기로 부정적 영향 지속 - 친환경 및 내화/난연 특화 도료 선호 현상 뚜렷	- 하이테크 프로젝트 및 해외 인프라 건설 시장 참여 확대
일반 공업	- 해외는 전쟁 및 보호무역 관세 이슈가 지속 - 전방산업 경기 위축에 따른 수요 정체 우려	- 철도, 방산, 건설기계 등 고기능성 맞춤형 시장 진입 전략 수립
PCM	- 건축 시장의 장기침체로 국내 칼라강판 수요 감소 추세 - 해외 수출 판로 개척에 집중	- 글로벌 수출 확보를 목표로 신규제품 개발 - 엄격한 품질 보증 요구 충족
분체	- AI 산업발전으로 전력 소비 증가 및 절연도료 니즈 증대 - 이차전지, ESS 등 대체에너지 피복재 절연 성능 니즈 확대	- 친환경 후도막 기능성 코팅 신제품 출시에 따른 전력시장 High-spec 사양 선점 - 미주 지역 물량 증대 (전기·전자 산업 외)

## 최근 연구 현황

연구기간	과제명	주요 내용
2024.06 ~ 2024.12	VOC 저감 선박용 우레탄 상도도료 개발	최근 환경 규제가 강화되고 있으며, 조선소의 Low VOCs 도료에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 당사는 기존 적용하고 있는 HAPs(유해대기오염물질)저감형 선박용 우레탄 상도도료를 기반으로 하여 VOC가 저감된 제품을 개발하였습니다. 기존 제품 대비 동등 수준 물성 구현하였으며, VOC가 저감됨으로 인하여 시장 및 거래선 대응이 가능하게 되었습니다. 본 과제 수행을 통한 제품 개발로 용제 저함량, Low VOC 도료의 제품 라인업 구축 및 확대에 기여하였기에, 거래선의 Low VOC 도료에 대한 수요를 만족시킬 수 있을 것으로 기대합니다.
2024.01 ~ 2024.12	미국 바닥재용 도료	미국 시장 진출을 목표로, 바닥재용 도료를 미국 규격 및 사양(SPEC)에 부합하도록 개발하는 데 중점을 두었습니다. 이는 미국 시장에서 요구하는 표준을 충족함으로써 한국산 제품의 신뢰성을 강화하기 위한 전략적 조치입니다. 개발된 도료는 우수한 내구성 및 환경 저항성을 제공하여 콘크리트 바닥의 성능을 장기간 유지할 수 있도록 하며, 이를 통해 유지보수 비용 절감에도 기여할 것으로 기대됩니다. 또한, 본 연구는 미국 시장 진출을 가속화하고 시장 점유율(Market Share) 확대에 중요한 역할을 할 것으로 전망됩니다.
2022.03 ~ 2024.06	항공기 바디용 도료	대한민국의 국방 수출 확대에 발맞춰, 항공기 바디용 도료를 최신 군사 규격에 맞추어 개발하는 것을 목표로 진행되었습니다. 이는 국제 시장에서 필요로 하는 표준을 충족하고 한국 제품의 신뢰성을 강화하기 위한 조치로, 향상된 내구성과 환경 저항성을 제공하여 항공기의 성능 유지 및 유지 보수 비용 절감에 기여할 것입니다. 이 연구는 대한민국이 국방 수출국으로서의 입지를 강화하고, 국제적인 협력 및 경제적 기회를 확대하는 데 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다.

# 도료사업부 생산기지 현황(국내)

## 주요공장 운영 CAPA

[단위 : KL, ton]

### 울산공장 (울산광역시)

자동차도료  
중방식도료  
공업용도료  
건축용도료



- 1983년 8월 준공 (도료공장 최초)
- 2012년 자동차 수용성도료, 수지생산 신규공장 준공

### 전주2공장 (전북 완주)

건축용도료  
분체도료  
자동차도료  
중방식도료



- 1995년 10월 준공
- 2003년 KCC 최초 환경경영 시스템 인증

### 안성공장 (경기 안성)

건축용도료  
자동차(리피니시)도료  
중방식도료  
공업용도료



- 2015년 8월 준공
- 자동화 설비를 갖춘 수도권 내 공장

구분		2025				2024				2023				비고
		1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	
건축	생산능력	17,868	17,993	17,993	17,993	17,670	17,641	17,641	17,641	18,268	18,268	18,268	18,268	
	생산실적	10,962	15,390	14,728	13,875	11,935	18,261	14,940	15,400	10,130	16,043	13,852	14,245	-
	가동률(%)	61.4%	85.5%	81.9%	77.1%	67.5%	103.5%	84.7%	87.3%	55.5%	87.8%	75.8%	78.0%	
자동차 (전차, 리피니시)	생산능력	17,594	18,587	18,587	18,587	16,714	16,703	16,703	16,703	14,733	14,733	14,733	14,733	
	생산실적	14,597	16,018	15,798	15,774	15,097	15,413	13,697	15,028	13,772	14,592	13,903	15,773	-
	가동률(%)	83.0%	86.2%	85.0%	84.9%	90.3%	92.3%	82.0%	90.0%	93.5%	99.0%	94.4%	107.1%	
중방식 (선박, 플랜트)	생산능력	9,710	9,703	9,703	9,703	9,452	9,506	9,506	9,506	8,340	8,340	8,340	8,340	
	생산실적	6,767	7,889	6,877	7,743	7,996	8,401	7,099	7,744	8,193	8,581	8,016	8,609	-
	가동률(%)	69.7%	81.3%	70.9%	79.8%	84.6%	88.4%	74.7%	81.5%	98.2%	102.9%	96.1%	103.2%	
공업용 (일반공업, PCM, 분체)	생산능력	8,613	8,541	8,541	8,541	8,046	8,046	8,046	8,046	7,621	7,621	7,621	7,621	
	생산실적	7,275	8,238	7,151	6,046	7,845	8,554	7,587	7,203	5,909	7,119	7,505	7,144	-
	가동률(%)	84.5%	96.4%	83.7%	70.8%	97.5%	106.3%	94.3%	89.5%	77.5%	93.4%	98.5%	93.7%	

주) 연도별 인원운영 및 투자계획이 반영된 수치로 최대 생산능력(CAPA)과는 차이가 발생할 수 있습니다.

## 도로사업부 생산기지 현황(해외)

### 주요 거점 현황

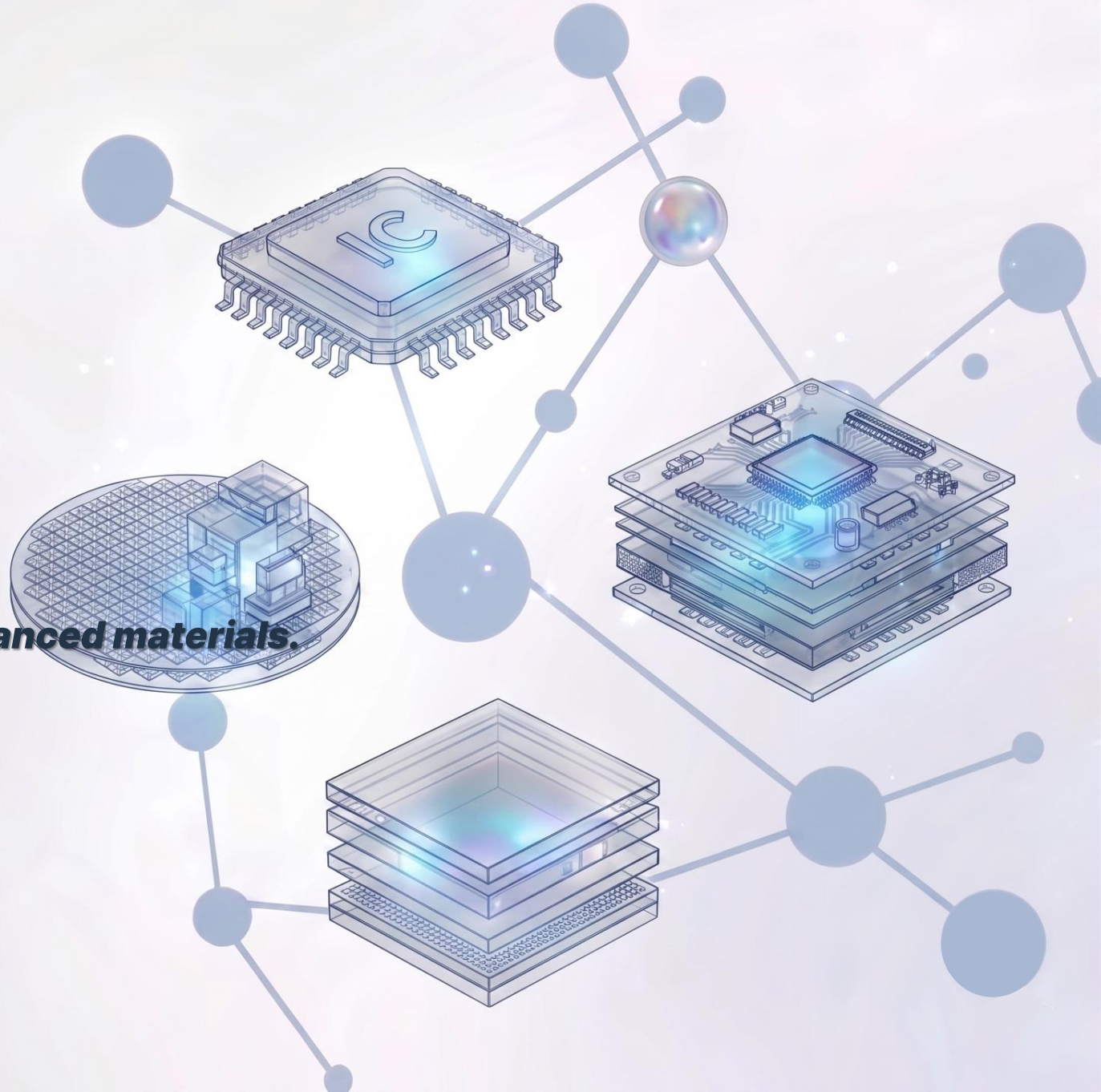


구분(백만원)	주요 연혁 및 특징	생산제품	자산총액	매출액
중국	<b>KCK</b> - 2000년 6월 법인 설립 - 세계 선박용 도로 네트워크의 핵심	컨테이너, 선박, 플랜트, 자동차, 일반공업	279,015	254,586
	<b>KCG</b> - 2005년 8월 법인 설립 - 현지 니즈에 부합하는 도로 개발, 개선 중점	컨테이너, 선박, 공업, PCM	102,032	62,068
	<b>KCTJ</b> - 2017년 2월 법인 설립 - 중국법인 내 자동차도로 네트워크 핵심	자동차, 공업, PCM	83,514	58,088
싱가포르	<b>KCS</b> - 1992년 5월 법인 설립(KCC 첫 해외법인) - 동남아시아 전초기지(판매법인)	선박, 공업	379,645	10,670
말레이시아	<b>KCM</b> - 1997년 6월 법인 설립 (제조/판매법인) - 현지 최적화 도로 개발 및 마케팅 활동 진행	건축, 플랜트, 선박	36,003	25,162
베트남	<b>KCV</b> - 2007년 6월 법인 설립 - 현지화 전략을 통한 친환경 제품 공략	건축, 선박, 자동차, 공업, PCM	97,987	99,499
	<b>KCH</b> - 2014년 10월 법인 설립 - 동남아 주요 생산기지(모바일, 플라스틱 도로)	자동차, 플라스틱	52,617	32,382
인도	<b>KCI</b> - 2006년 9월 법인 설립 - 인도 전 지역 내 현지 자동차부품업체 공략	자동차, 공업, PCM, 건축	56,386	82,196
인도네시아	<b>KCID</b> - 2010년 6월 법인 설립 - 인도-인도네시아시장 공략을 위한 판매법인	건축, 플랜트	2,546	2,088
사우디아라비아	<b>KCSA</b> - 2011년 9월 법인 설립 - 중동아시아 공략 분체도로 특화 생산법인	분체	48,729	43,406
튀르키예	<b>KCT</b> - 2006년 9월 법인 설립 - 튀르키예, 유럽, 중동 등 공략 위한 생산법인	자동차, 선박, PCM, 분체	76,003	67,542
우즈베키스탄	<b>KCU</b> - 2024년 2월 법인 설립 - 중앙아시아 자동차시장 공략 위한 생산법인	자동차	2,837	-

주) 자산총액과 매출액은 2025년말 사업보고서 주석상 내용으로 기재하였습니다.

# 소재사업부

***The future of industry starts with KCC's advanced materials.***



# 소재사업부 개요

## 주요 제품소개

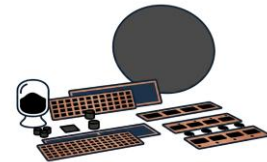
※ VI용 세라믹 : 세계 점유 1위(30% 내외)



**A/M**  
(Alumina Metalizing)



**AMB, DCB**  
(Ceramic Substrates)



**EMC**  
(Epoxy Molding Compound)

## 생산기지 현황

### KCVN (베트남 연썩법인)

- A/M** - 2018년 9월 법인설립
- DCB** - 해외 무기소재 생산라인 기지
- DCB생산라인 추가 증설 및 이관중



### 전주1·2공장 (전북 완주)

- A/M** - 1995년 EMC 공장 가동
- DCB** - 1998년 Metalized/Brazed 세라믹 출시
- EMC** - 2008년 파워모듈용 세라믹 기판 개발



### 안성공장 (경기 안성)

- EMC** - 2023년 7월 EMC 생산라인 신설 (2,000Ton 규모 증대)



## 1) 주요 실적 현황

구분(백만원, %)	FY2025	FY2024	FY2023	FY2022	FY2021
매출액	540,282	630,552	561,299	437,866	359,208
영업이익	-10,854	-12,950	3,906	5,946	-3,772
이익률(%)	-2.01	-2.05	0.70	1.36	-1.05

1) 상기실적에는 소재 사업 부문과 건설 시공 관련 매출, 수익이 포함되어 있습니다.

구분	특징	주요 원재료	적용 분야	주요 제품
무기소재 <b>A/M</b> (Alumina Metalizing)	고온 내구성 및 절연성을 요구하는 고전압 전자부품용 세라믹 소재	Al2O3 세라믹 등	VI용 세라믹 : 건축, 화학, 플랜트 등 송·변전 설비용 진공 인터럽터 Power Tube : 산업 및 의료용 고출력빔 반사경, X-ray Brazed Ceramic : 자동차, 항공/우주, 방위산업용 고전압 실리콘 정류소자	VI Ceramic, Power Tube Ceramic, Brazed Ceramic
유기소재 <b>Ceramic Substrates</b> (DCB, AMB)	다양한 세라믹 소재에 구리 등을 접합한 파워모듈 반도체용 기판	Al2O3, AlN, Si3N4 세라믹 등	차량용 파워모듈 : 전기차(EV, HEV) 산업용 파워모듈 : 일반 산업용, 신재생에너지용 등 가전용 파워모듈 : 에어컨, 냉장고, TV 등	DCB : Al2O3, ZTA 등 AMB : Si3N4 등
유기소재 <b>EMC</b> (Epoxy Molding Compound)	외부환경으로부터 반도체 칩을 보호하는 에폭시 봉지재	Epoxy수지, 실리카 등	차량용 반도체/파워모듈 : 전기차(EV, HEV) 산업용 반도체/파워모듈 : 일반 산업용, 신재생에너지용 등 가전용 반도체/파워모듈 : 스마트폰, 냉장고, TV 등	KTMC 1000G, 3000G, 4000G, 5000G Series

## 소재사업부 전략 및 연구

### 주요 이슈 및 전략

구분	주요이슈(2026)	전략
A/M	- AI 데이터센터 산업 성장에 따른 북미/유럽/아시아 전력시스템 고도화로 전력 수요 증가	- 기존 시장 물량 확대 - 신규 수요 시장 집중 판촉
AMB, DCB	- 전기차 캐즘(Chasm) 지속으로 성장 다소 둔화 - AI 데이터센터, ESS, 로봇틱스 등 차세대 성장동력 주목	- 품질 경쟁력 확보를 통한 고객 다변화
EMC	- AI 데이터센터, 메모리 반도체 성장 지속 - 고성능/고효율 전력 반도체 시장 니즈 증가	- 메모리 및 파워모듈 M/S 증대 - 신규 Application 매출 확대

### 최근 연구 현황

연구기간	과제명	주요 내용
2023.07 ~ 2025.01	가전/산업용 파워모듈 EMC 개량	최근 파워모듈 시장의 확대와 함께 가격 경쟁력 중심의 소재 수요가 증가함에 따라, 가전·산업용 파워모듈용 EMC를 개발하였습니다. 특히 SiC 전력반도체 적용 확대에 의한 패키지 구조의 복잡화 및 고온 동작 환경을 고려하여, 기존 고사양 중심 설계에서 탈피하고 요구 신뢰성을 충족하면서도 원가 절감이 가능한 소재로 설계하였습니다. 에폭시 수지, 필러 및 첨가제의 배합 구성비를 최적화하여 가격 경쟁력을 확보하는 동시에, 열사이클 특성, 내습성, 접착 신뢰성 등 핵심 신뢰성 항목을 만족하도록 성능을 개선하였습니다.
2023.02 ~ 2024.12	하이브리드 전기차 구동모터용 포팅재 개발	하이브리드 전기차 구동모터의 터미널 부위 보호가 목적인 포팅재를 개발한 건입니다. 이 제품은 작업성을 위해 레올로지 특성이 우수한 것을 특징으로 하며, 높은 유리전이온도로 인해 신뢰성 전/후 제품의 물리적인 특성이 변화가 없습니다. 이러한 특성으로 인해 국내외 시장에서의 경쟁력을 강화하고, 품질 경쟁력 확보 및 매출 확대에 기여할 것으로 예상됩니다.
2023.01 ~ 2024.12	리플렉터용 세라믹 개발	A/M 제품 매출확대를 위해 고휘도 램프에 사용되는 세라믹 리플렉터(반사경)를 개발하는 건입니다. 고휘도 램프는 내시경, 외과 수술용 카메라 등 의료설비의 광원으로 사용되며 높은 발열로 인해 열적 안정성이 우수한 세라믹을 반사경으로 사용합니다. 광원에서 발생하는 빛을 일정한 지점에 모아 출력하기 위해서 세라믹 제품의 반경 곡률을 정확한 수치로 제어해야 하고, 이를 위해서 세라믹 성형/소결 공정 조건을 정밀하게 제어해야 합니다. 세라믹 리플렉터 전체 시장은 크지 않지만 다른 세라믹 제품에 비해 단량 가격이 높은 고부가가치 제품으로 A/M제품 매출 확대에 기여할 것으로 기대됩니다.

KCC Corporation

---

**더 좋은 삶을 위한 가치 창조**

---

<https://kccworld.irpage.co.kr/>