

Investor Relations 2023



Beyond The Distributor

BlueMTec



Disclaimer

본 자료는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)블루엠텍 이하 “회사”에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

TABLE OF CONTENTS

★ Prologue	★ 01	★ 02	★ 03	★ Appendix
---------------	---------	---------	---------	---------------

Company
Overview

Business
Performance

Growth
Momentum





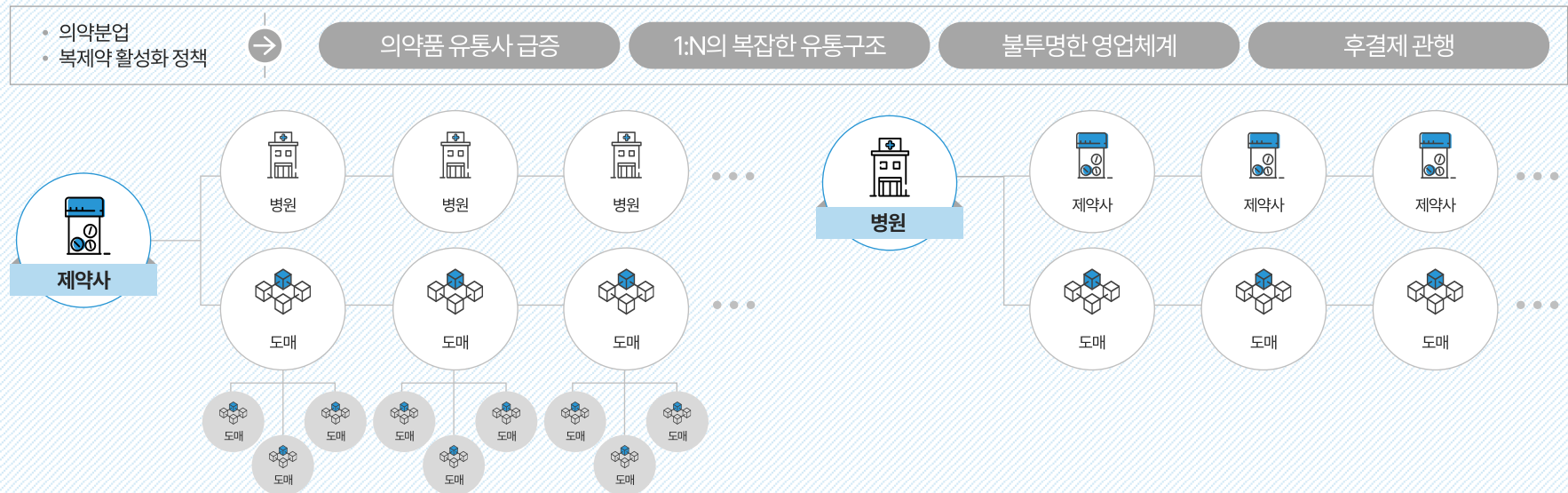
Prologue

1. 의약품 유통시장의 디지털 혁신을 선도하는 블루엠텍
2. 한 눈에 보는 블루엠텍
3. e커머스를 넘어 B2B 헬스케어 플랫폼으로 확장



디지털 혁신을 통한 의약품 유통시장 Unmet Needs 충족

국내 의약품 유통 시장 현황



디지털 기반 의약품 유통업의 단일화, 블루엠텍





국내 의약품 유통산업의 디지털 혁신 First Mover '블루엠텍'

핵심 경쟁력

강력한 협업 솔루션

회원, 시장 선점 플랫폼

AI, 빅데이터

콜드체인 물류

맨파워

●● 병·의원 대상의 전문의약품 e커머스 플랫폼 적용 ●●

국내외 주요 제약사 제휴 및
첨단 물류시스템 확보

의약품
유통



플랫폼
서비스

27,700+ 처의
병·의원 플랫폼 구축

First

국내 최초 전문의약품 e커머스 플랫폼

58.7%

전국 의원급 요양기관 점유율*

86.04%

매출액 연평균 성장률(2015~2022)

87,781+

판매 품목 수(2023.09기준)

73.1%

회원 중 개원의 원장 비율*

87%

재구매율(2021.4Q~2023.3Q 기준)

* 전국 의원급 요양기관 점유율(2023년 상반기 기준): 의원급 이용자(20,789) / 의원총수(35,393)

* 회원 중 개원의 원장 비율(2023년 상반기 기준): 개원의(20,789) / 전체 회원(28,446)



의약품 유통과 IT결합을 통해 B2B 헬스케어 플랫폼 비즈니스로 확장

온라인 플랫폼 기반 의약품 정보 제공 Needs 증가

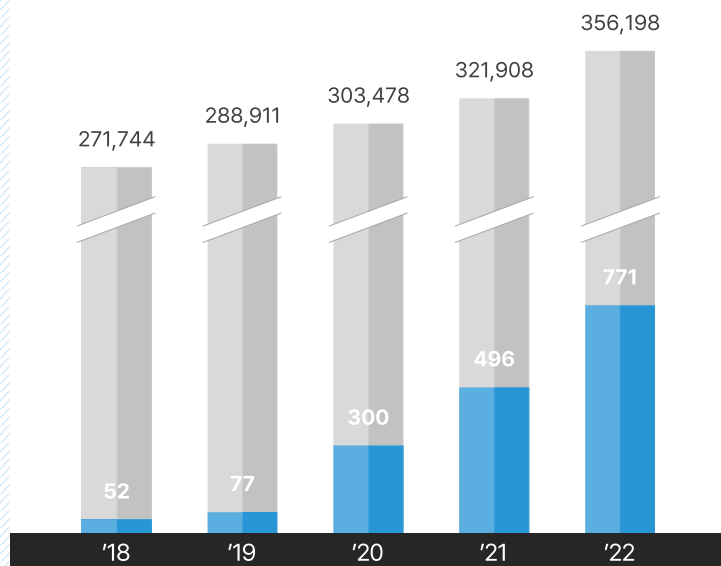
국내 의약품 유통시장 규모

단위: 억 원

18~22
CAGR

국내 의약품 유통시장 규모
7.0%

블루엠텍 매출액
96.2%



블루엠텍은 의약품 e커머스 시장 선점 및 선순환 생태계 구축
(인구 고령화, 라이프스타일 의약품*의 증가로 국내 의약품 유통시장 성장)

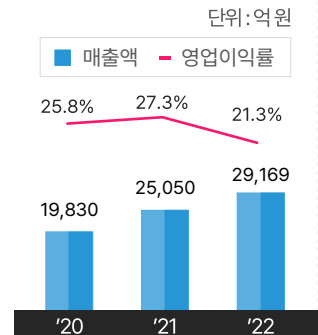
* 라이프스타일 의약품: 치료 목적이 아닌 개인의 취향이나 건강을 위한 의약품

E-detail, 데이터, 디지털 마케팅 등 종합 B2B 헬스케어 플랫폼 확장

해외 B2B 헬스케어 플랫폼 사례

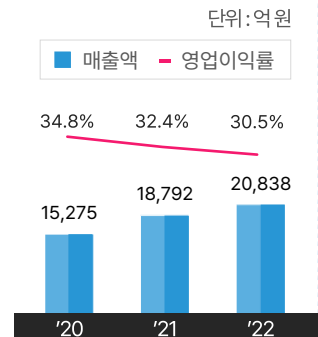
Veeva Systems (뉴욕거래소, VEEV)

시가총액	43조 5,743억 원
산업	종합 헬스케어 플랫폼
주요 서비스	글로벌 생명과학 업체를 위한 산업 클라우드 솔루션 - 클라우드 소프트웨어 - 데이터 및 비즈니스 컨설팅 - 첨단 의료솔루션



M3 (도쿄거래소, 2413)

시가총액	14조 2,965억 원
산업	헬스케어 온라인 마케팅 서비스
주요 서비스	의료 플랫폼 중심의 서비스 - 의약품 정보 제공 MR콘 - 의료전문 사이트 M3.com - 의료기관 임상시험, 운영관리, 지원사업 - 의료관련 기업 마케팅 지원, 조사, 캐리어



의약품 e커머스 성공노하우를 바탕으로 B2B 헬스케어 플랫폼으로 확장



CHAPTER

01

Company Overview

1. B2B 헬스케어 플랫폼, 블루팜코리아 (1) (2)
2. Core Competency
 - (1) 맨파워시너지
 - (2) 선순환 비즈니스 구축_비즈니스 모델
 - (3) 선순환 비즈니스 구축_선순환 생태계 및 주요 파트너십
 - (4) 선순환 비즈니스 구축_제약사 및 병원의 이점
3. 성장 히스토리

제약사 및 병·의원 대상 온라인 의약품 유통을 통한 시장 선점 → 플랫폼 커버리지 확대



헬스케어 산업 생태계

유통효율화에 따른 사회적 비용절감, 투명한 유통으로 사회적 신뢰 제고, 유통데이터 활용 통한 산업효율 증가

주요 제약사 브랜드관 운영 → **제약사 커버리지 확대**

블루팜코리아 홈페이지(예시)

블루팜코리아

Blue Pharm Korea

I am 신의예요, 블루팩에 감기기록전 (해리매, 해일전통) >> 돋보기 Click>>>

특색전문의학협조함

▷ 두석물 바로가기

약역권
엑스택티
가시정품
수원&플로이
포인드존
헬신모자임
형성장량

BKORE

전문보령드온 으뜸 이베트
프리미엄유산균 넘버세븐
3개 구매시 + 본물 1개 더!

전문 보령드온 / 헬싱모자임 / 블러발 / 입침사

ZEROID			

1 / 2

독감시즌 BEST 품목

구분만 해도 경을 알릴 기피하기

농지고양이는 포인드 ①

123,270원

지금 50%까지도 잠들어있는 POINT!

농지근 후회할 스마를 할인쿠폰

후젤 웨비나 ON-Air 시청 하고 보틀렉스 50 unit 71% 할인받자!

등록 수료증 발급 즉시 | 2월 10일, 30일까지 시청 시

헬싱모자임

[이벤트세터] D-1: 신청가능
2023.11.15(수) 18:30 - 19:50
2월 당노병의 다양한 원자 자...
원상, 이유제 교수(울산대학교)...

[이벤트세터] D-3: 신청가능
2023.11.17(금) 13:00 - 14:00
0 ...
모두의 건강을 지키는 모가...
조현 교수(순천향대학교)...

최근 구매상품 | 내 리스트 (1) 123r7j3c9386666 (2) 123 (3) 213 (4) 더보기

바이라젠 스킨부스터 HA

3+1 이벤트

100% 수입된 국내 최고 품질 제품입니다!

전문 브랜드관(휴젤)

전문 브랜드관(휴젤)

블루 에스테틱

Blue Aesthetic

Q

AD

[인기검색어](#) > MD보습제 [추천검색어](#) > 코스메틱

☰ 카테고리 전체보기

[독신/필러](#) [스킨부스터](#) [리프팅실](#) [MD/창상피복](#) [두피/모발](#) [MNT/주사제](#) [소모품/관리상품용](#) [의료장비](#)

브랜드 상품 | 웹 심포지엄 | 웹 매거진

모두의 필러
더채움®
필러 시리즈

| Pure | Premium |

THE CHAEUM®

휴젤의 전문 담당 매니저가 제품 문의 시 샘플 신청/방문 상담을 도와드립니다.

방문상담 신청하기 >

자료실

NO	제 목	비 고
4	■ 보툴렉스 브로셔	보기
3	■ 다채움 필러 브로셔	보기
2	■ 베이비리온 브로셔	보기
1	■ 플루로트 브로셔	보기

FAQ

NO	제 목	답 변
3	■ 보툴렉스 자주 묻는 질문	보기
2	■ 다채움 필러 자주 묻는 질문	보기
1	■ 플루로트 자주 묻는 질문	보기

플랫폼 Biz 이해도가 높은 ICT리더와 제약 마케팅 전문가들의 **콜라보레이션**

22년 경력의 ICT 개발 전문가

김 / 현 / 수

고려대학교 산림자원환경학 학사

학력

2018~

블루엠텍 대표

2001~2018

브이썬커뮤니케이션 대표

주요 경력

25년 경력의 제약 마케팅 전문가

정 / 병 / 찬

학력

고려대학교 KMBA / 중앙대학교 약학 학사

주요 경력

2021~

블루엠텍 대표

2017~2020

동구바이오제약 영업마케팅본부 상무

2016~2017

안트로젠 총괄이사

1998~2016

한국얀센 본부장

플랫폼사 레퍼런스



Accumulated Service Year **120+** (1천여개 이상의 개발 경험)

제약사 레퍼런스



전체인력 중 팀장급 이상 제약사 출신 비중 **82.4%**

업계 최초 e커머스 직거래 솔루션으로 **우량 제휴 제약사 확보**

기존 유통구조(OFF-LINE)



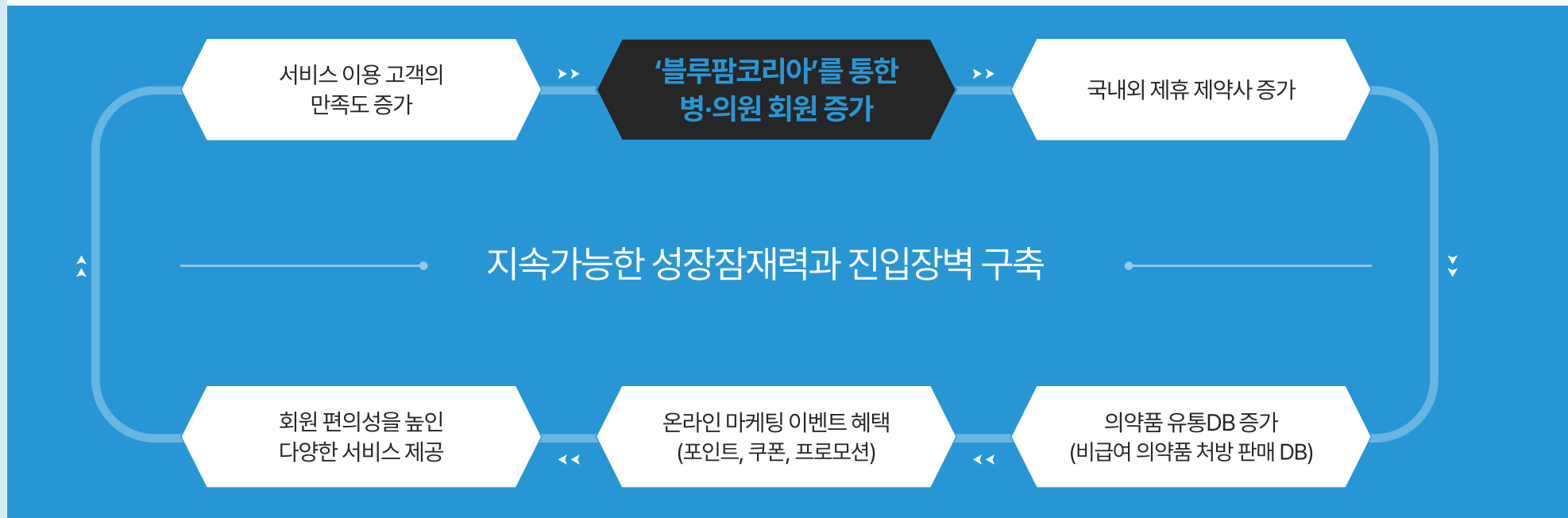
블루엠텍 비즈니스 구조(ON-LINE)



* MR (Medical Representative): 영업사원 기반 오프라인 제약 영업

기존 제약사 ↔ 병원 간 유통구조의 단일화로 **선순환 생태계 구축** → **블루팜코리아 성장 가속화**

선순환 생태계 구축



주요 파트너쉽



산업 이해도를 바탕으로 한 플랫폼 개발로 강력한 도입 유인 및 Lock-In 효과 구축

블루팜코리아의 E플랫폼을 선택할 수 밖에 없는 이유



제약사 도입 효과

자체 e플랫폼 운영에 한계성

- 제약사에서 출시하는 의약품만을 위한 플랫폼 개발의 비효율성
- 별도 ISMS 조직, 온라인 물 유지보수 인력 필요

지속적으로 늘어나는 매출채권 부담 해소

- 기존 3개월 이상 소요되던 오프라인 판매 대금에 대한 수금 부담 해소
- E커머스 기반 선결제 매입으로 원활한 현금흐름 유지

빠른 거래처 확보 및 효율적인 영업직원 운용

- 플랫폼을 통한 신규 거래처 확보
- 영업직원의 주문 및 수금 업무 해소, 신규 거래처 영업 집중

투명한 의약품 유통 데이터 확보

- 투명한 유통 데이터 및 실적 데이터 확보 가능
- 실시간 데이터 기반의 전략 수립 용이

강력한 온라인 메디컬 마케팅 채널

- 마케팅과 판매가 동시에 가능한 채널 부재
- 다양한 방식의 마케팅 솔루션 제공
- 전국, 타겟팅 된 메시지의 전달과 빠른 피드백



병의원 사용요인

전 제약사 의약품 언택트 구매

- 다수의 제약사, 도매업체의 영업사원 대면 없이 지역, 수량에 제한받지 않고 구매

의약품 정보 전달

- 웹 세미나, 라이브 방송 등 온라인을 통한 의약품 정보 전달 및 제약사 MR 매칭

오프라인 대비 경쟁력 있는 가격

- 제약사와 함께 다양한 방식의 할인 프로모션 진행
- 선결제 혜택 제공(예치금, 선결제 시)

전국 콜드체인 배송

- 완비된 콜드체인 물류센터를 통한 전국 익일 배송

재고 부담 해소

- 대면으로 구입 시 최소 구입 수량에 대한 압박

ICT 기술로 헬스케어 시장의 혁신을 선도하는 블루엠텍

2015~2017 창업 단계

회사 설립 및 온라인 의약품 유통 사업 시작

- 2015**
 - (주)블루팜코리아 법인 설립
- 2016**
 - 병·의원전용 온라인몰 '블루팜코리아' 오픈
- 2017**
 - 병·의원 재고관리 AI서비스 '블루스탁' 출시
 - SBC 중소기업진흥공단 벤처기업 인증

2018~2019 시장진입 단계

IT 서비스 고도화 및 성장기반 마련

- 2018**
 - 병·의원 재고관리 AI서비스 "블루스탁" 특허 취득
 - (주)블루팜코리아, (주)블루엠텍으로 사명 변경
 - (주)블루엠텍 IT연구부서 설립
- 2019**
 - 블루팜코리아 플랫폼 전면 개편
 - 한국경영혁신형 기업 '매인비즈' 인증
 - 신용보증기금 투자 유치

2020~현재 성장 단계

메이저 제약사와의 제휴를 통한 폭발적인 성장

- 2020**
 - 중소벤처기업부 창업도약패키지(스케일업) 선정
 - SK바이오사이언스 BOS 솔루션 업무협약 체결
- 2021**
 - 중소기업혁신개발사업(시장확대형) 선정
 - 아기유니콘200 육성사업 선정
- 2022**
 - ISMS정보보호관리체계인증 획득
 - 약국 유통 플랫폼 **쿨팜 출시**
 - 일반 상품 유통 플랫폼 쇼핑 & 플레이 출시
 - 중소기업기술혁신대전장관 표창 수상
- 2023**
 - 평택 물류센터 오픈
 - 에스테틱 전문기업, 휴젤 업무협약 체결
 - 예비유니콘 특별보증사업 선정

IT연구소 설립



기업부설 연구소
인증서 취득
(2022.12)



- 블루랩스 설립
- 자체 ICT연구소 설립

플랫폼 개발



- 블루팜코리아 출시
- 플랫폼 고도화(블루랩스)
- 쿨팜 출시

IT서비스 및 시스템 개발



- 행정원장 서비스 '블루마' 출시
- 제약사용 CRM 프로그램
- 의약품 통합검색 시스템 개발
- 직거래 솔루션 BOS 개발

물류 확장



- CJ대한통운 콜드체인 물류협약 체결
- 평택 물류센터 완공(7월)



CHAPTER

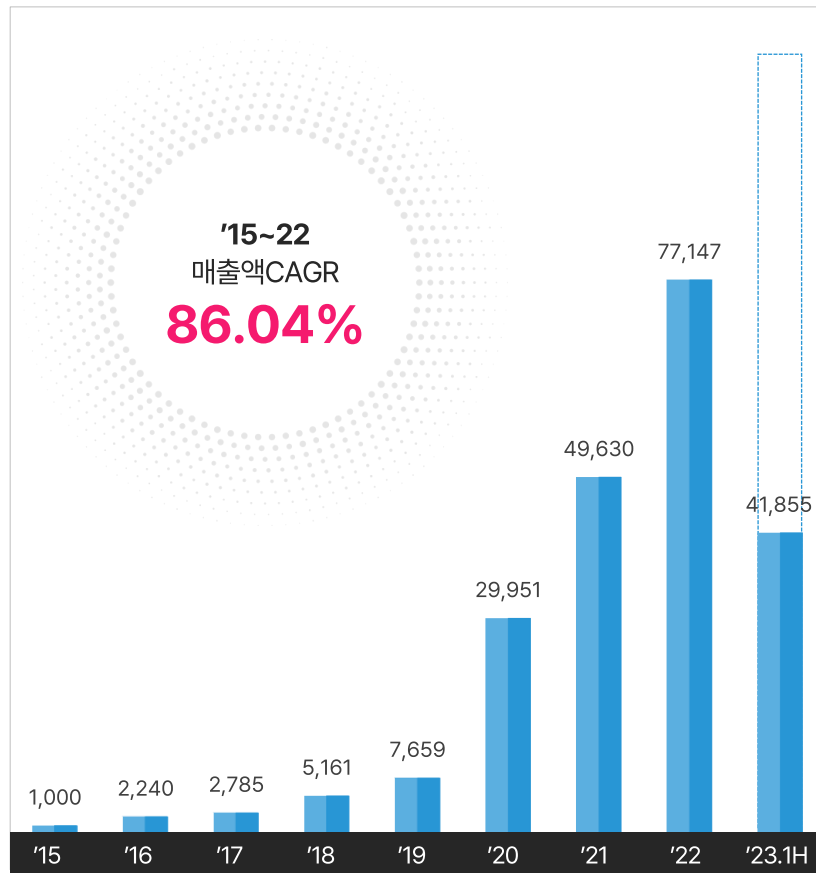
02

Business Performance

1. 경영성과(1)
2. 경영성과(2)

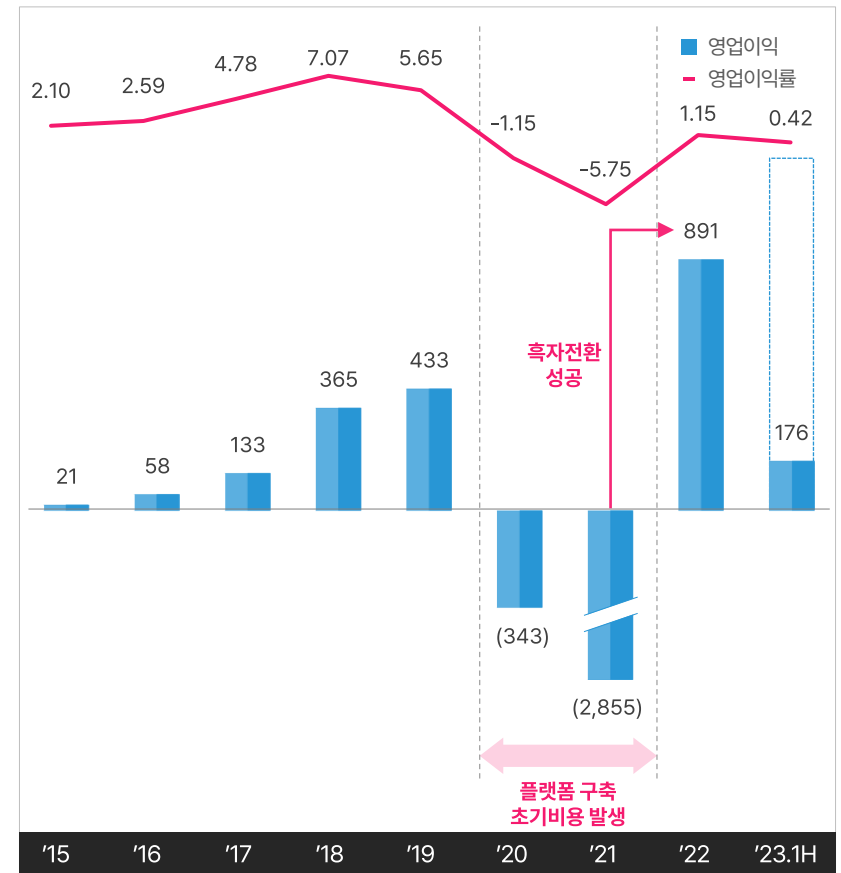
2019년 플랫폼 출시 3년 만에 **가파른 매출 성장과 흑자 확대**

매출액 단위: 백만원



주: 2015년~2020년 개별, 2021년 연결, 2022년~2023년 상반기 개별

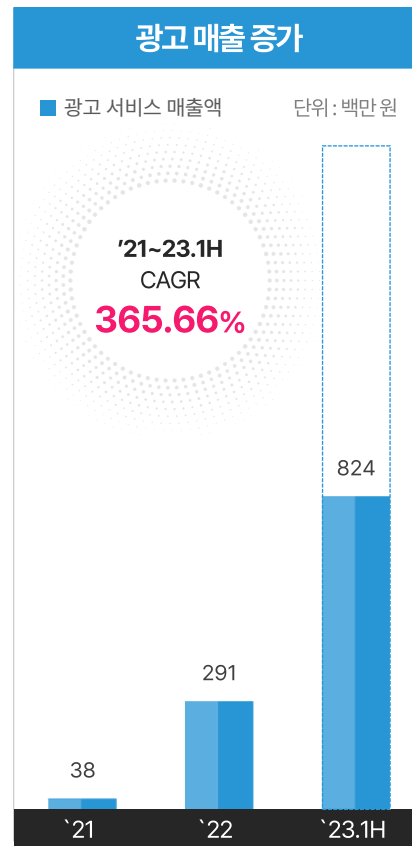
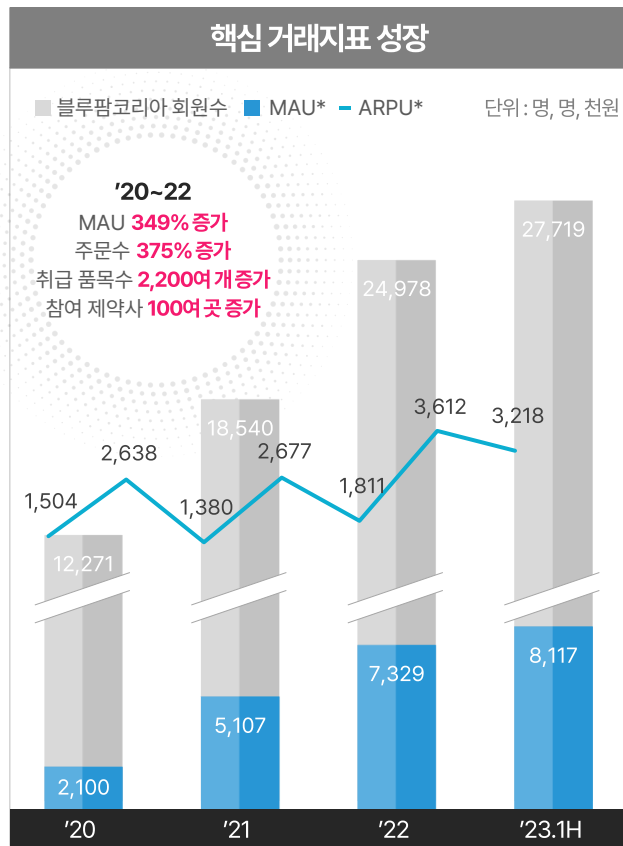
영업이익 단위: %, 백만원



주: 2015년~2020년 개별, 2021년 연결, 2022년~2023년 상반기 개별

커머스 핵심 지표 상승, 고수익 광고 및 마케팅 서비스 매출 급성장

경쟁력 상승에 따른 매출 증가



22년 대비 마케팅 서비스 350% 확대

주: MAU(Monthly Average User): 월간 활동 유저 수
 ARPU(Average Revenue Per User): 가입자당 평균 수익, (매출액)/(거래업체 수)

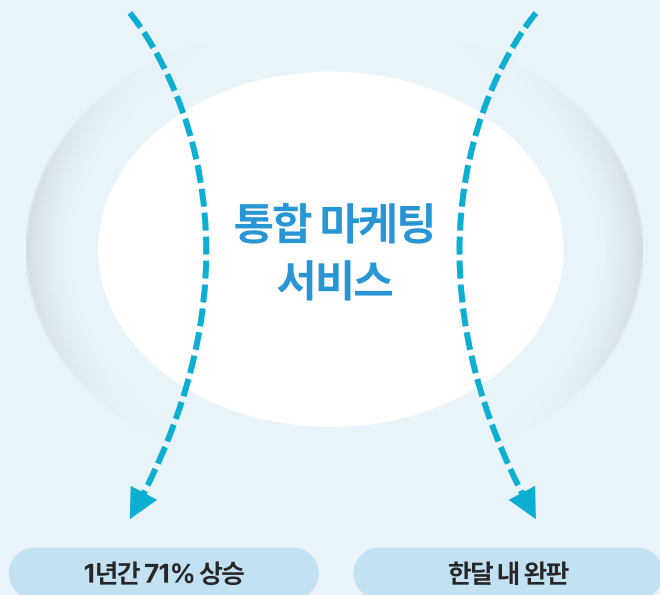
마케팅 사례

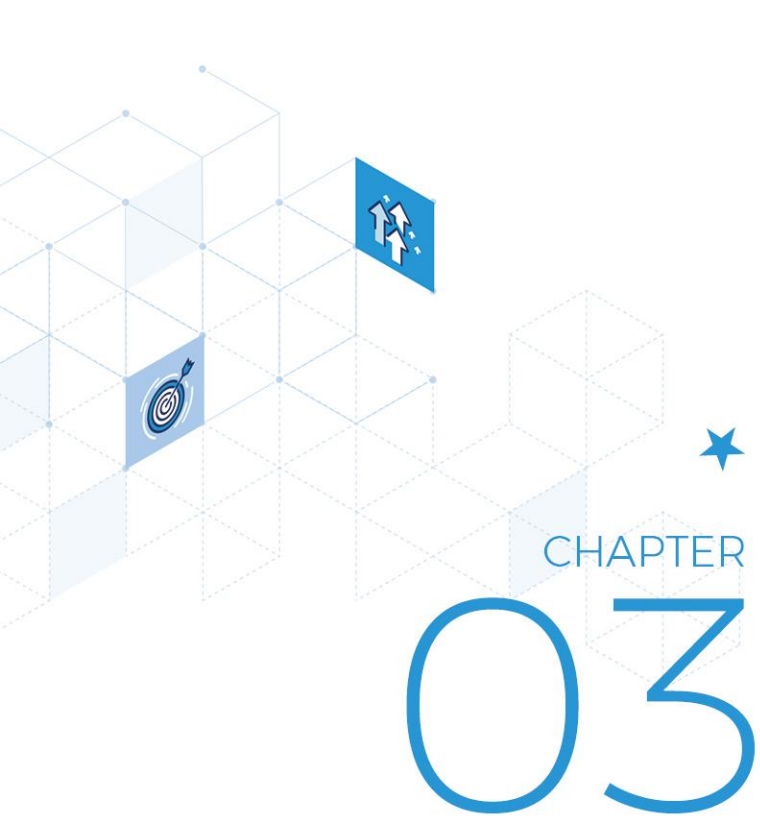


비급여 알레르기(A사)



유통기한 임박(H사,D사)





Growth Momentum

1. 성장 로드맵
2. 기존사업 확장
3. 커머스 사업 다각화
4. 플랫폼 비즈니스 고도화
5. VISION
6. 향후 성장 계획

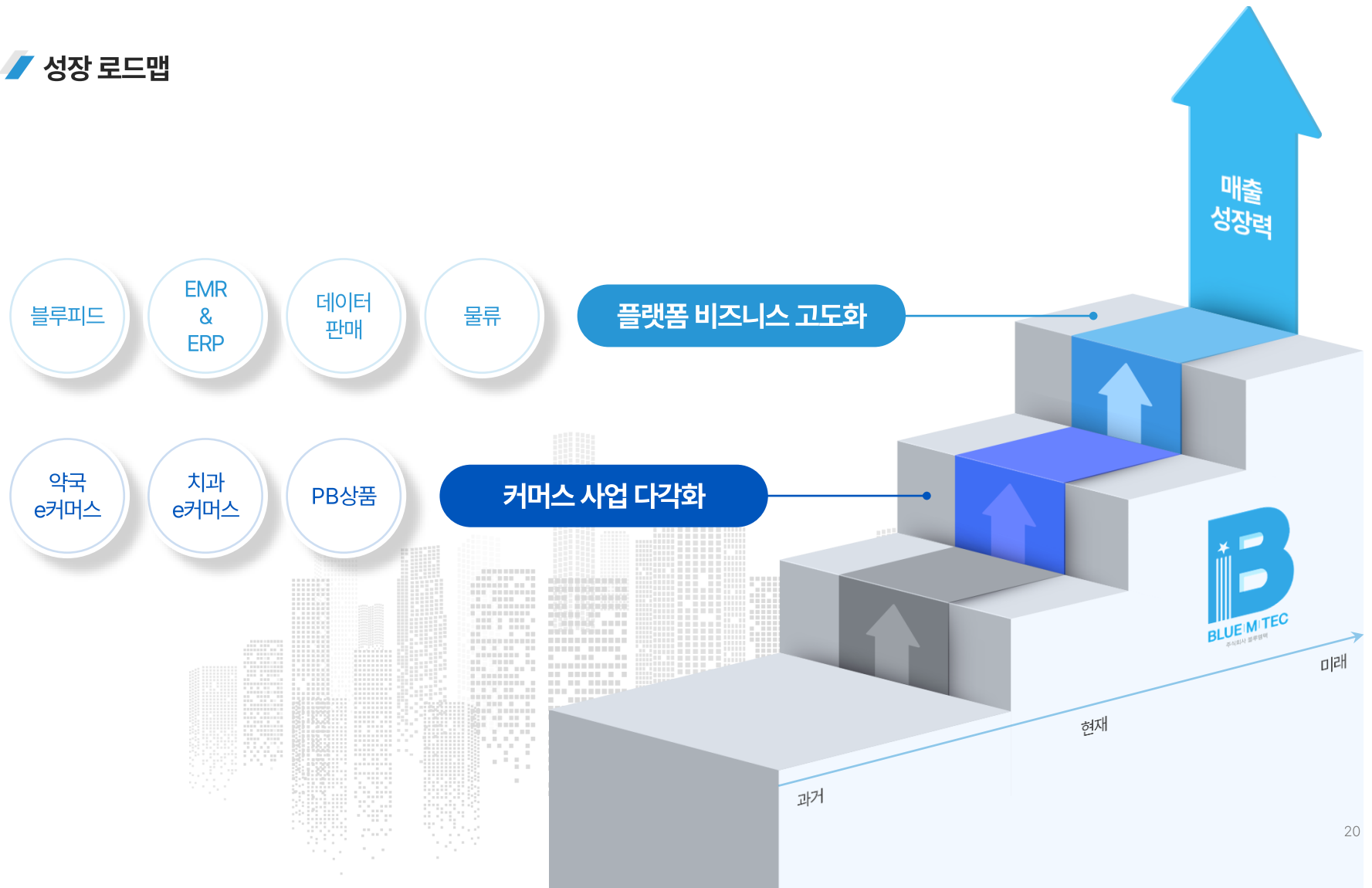


1. 성장 로드맵

BlueMTEC

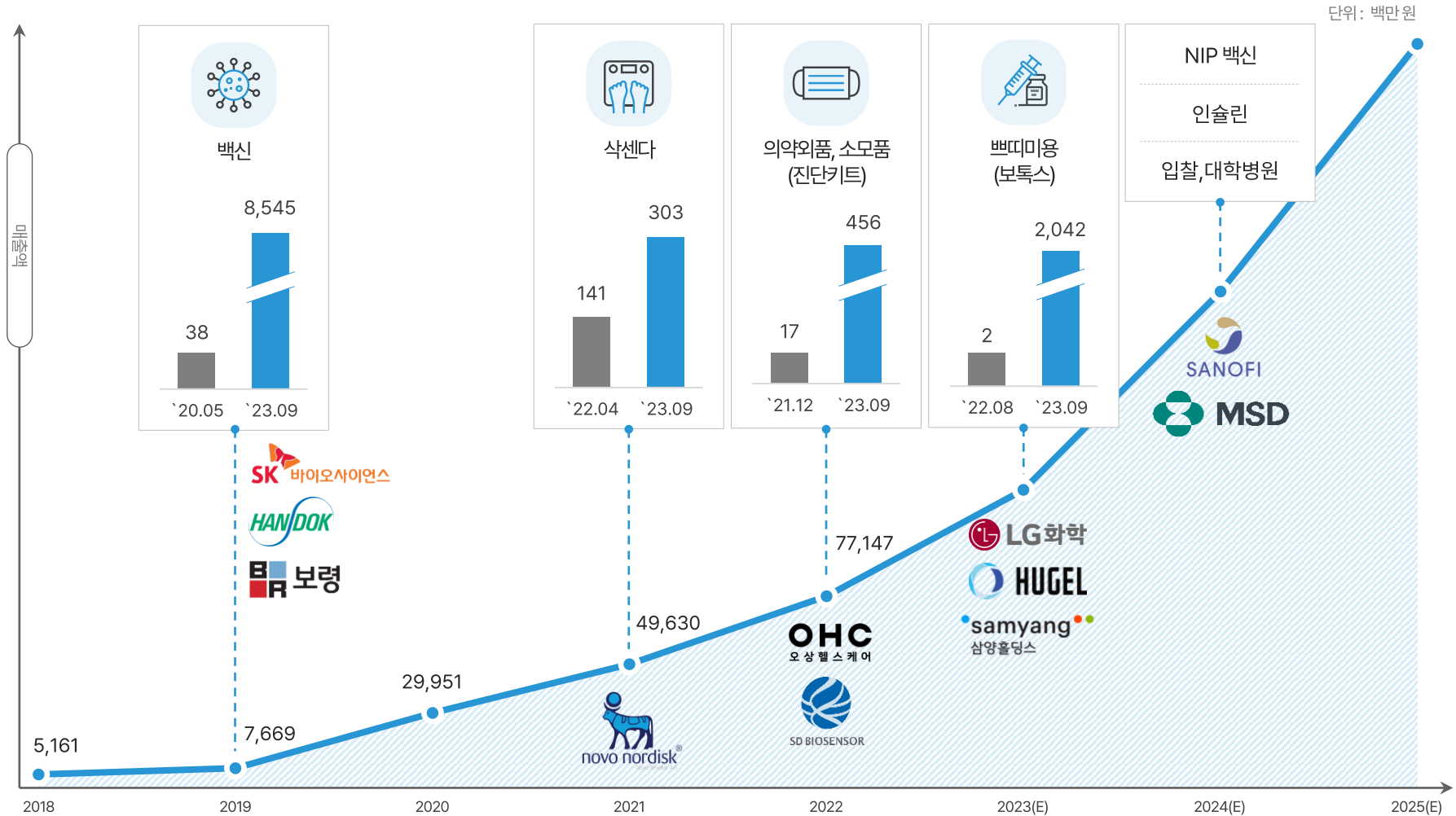
기존 사업 확장과 커머스 다각화 및 플랫폼 비즈니스 고도화를 통한 **B2B 헬스케어 플랫폼으로 성장**

성장 로드맵



점유율 기반 마진 개선, 품목 & 커버리지 확대를 통한 **매출 성장 가속화**

단위: 백만원



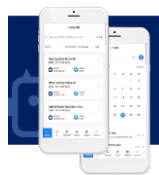
커머스 사업 다각화를 통해 고객군 확대 및 수익성 개선 기대

●● 고객군 커버리지 확대와 이익 극대화를 통한 성장 확대 ●●

	쿨팜 (약국 e커머스)	치과 e커머스	고부가 PB상품 판매
	약국 냉장의약품 유통시장 공략	개원 병의원 고객군 확대	의약품, 소모품 PB판매를 통한 이익 극대화
시장 현황	20조 규모로 가장 큰 시장 경쟁 과열 냉장배송의약품 유통 규정 강화로 시장 공백 발생	온라인화가 진행중인 시장 19,000 처의 개원시장 소모품 이커머스, 디지털 전환 미성숙 구간	PB상품은 중간 업체 부재로 이익극대화 의약품, 소모품; 영세업체 多, 주도업체 無, PB상품 입점 시 공급자 저항 미미
블루엠텍 현황	콜드체인 시스템 구축 완료 22년 8월 의약품 유통 플랫폼인 쿨팜을 통해 인술린, GLP-1, 삭센다 유통 시작	치과를 포함한 개원 병·의원 고객 커버리지 확장 커머스 매출 외 IT 서비스, 광고 매출 성장 기대	22년 코로나 검진키트 판매 (연간 150억 매출, 19% 이익률) 23년 20여개 목표시장으로 순차적으로 PB제품 출시 예정 (소독용 솜, 주사바늘 등) 판매제품 다양화 및 수익구조 개선

플랫폼 비즈니스 고도화를 통해 **고수익 서비스 확대 및 Lock-In 효과 강화**

제약사용 SFE(CRM) 프로그램, 블루피드



Bluefeed
블루피드

하나의 앱으로 제약사 영업 통합관리

EMR + ERP

환자정보를 제외한 유통정보,
처방약품 정보
EMR연동 수집

의약품 재고관리서비스

데이터 기반 용품, 서비스 추천 서비스

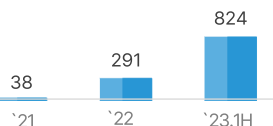
의료기관 특이점 ERP 기능

블루팜코리아 (one site)

커머스연계로 판촉, 구매기록 연동

학술이벤트 등 이커머스에서 연계

판매 정보 제공



디지털 마케팅 서비스



의약품 안전배송



콜드체인 시스템



온도 로거

제약사 제휴 증가할수록 물류 효율 ↑

물류 서비스

+ And More

•AI 서비스



AI 엔진을 도입하여 회원 케어 서비스와
매출 증진 견인계획

•Connected platform



회원 점유율을 기반으로 다양한 확장서비스
(구인·구직, 커뮤니티)로 확장

제약사는 생산과 공급, 의사는 환자에게만 집중할 수 있는 헬스케어 토탈 서비스 플랫폼 기업

One Stop 헬스케어 구매 플랫폼

의료기관이 필요로 하는 재화/용역을 찾을 수 있는 플랫폼

On Demand Logistics

3PL, Fulfillment, 분할배송, 근거리 당일배송

의료계 최고 ICT 서비스

Unmet Needs 충족 위한 끊임없는 서비스 개발

생태계 전반에 걸친
All-Round Digital Transformation

제약사, 병원이 함께 하는 유통 플랫폼 기반



As-Is

블루팜코리아

병·의원 대상 전문의약품
온라인 유통 플랫폼

풀필먼트 서비스

의약품 생산 후 보관, 주문, 배송, CS
전반에 걸친 서비스

IT & DATA

유통, EMR 데이터 기반
사업 다각화

선순환 생태계

병·의원과 제약사를 위한
선순환 구조 구축

커머스 사업 다각화 및 플랫폼 서비스 고도화를 통한 **성장 가속화**

Blue|M|Tec

해외 제약사 직거래

M사 등 타 제약사로 확장



물류 서비스

3PL Fulfillment, Storage, 근거리 당일배송

고마진 제품군 확장

Inventory확대 및 PB상품 강화



약국시장 진출

2024년 콜드체인 확대(인슐린 등)

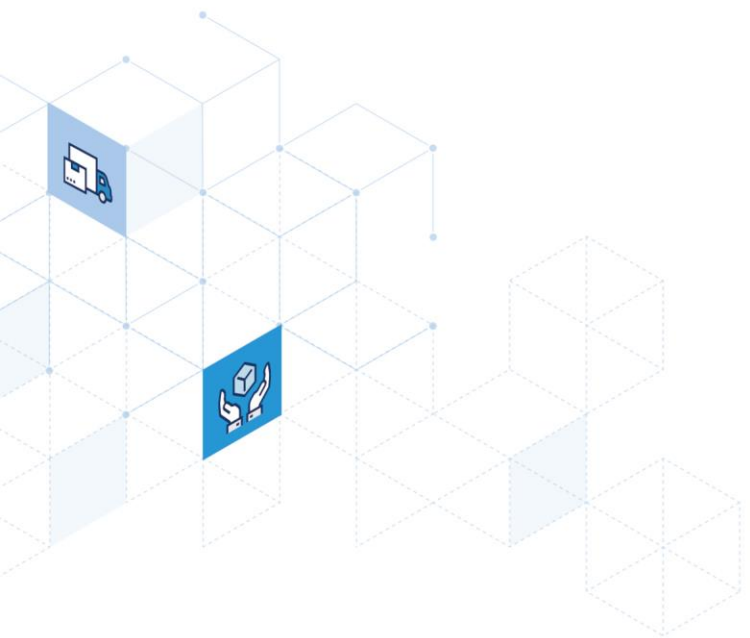
ICT서비스

블루피드, ERP, EMR,
빅데이터 활용 정보제공 등 IT고도화



회원기반 서비스

구인·구직 등 의료기관향 서비스 확대



Appendix

1. IPO PLAN
2. 회사개요
3. 요약재무제표(별도)
4. 요약재무제표(연결)



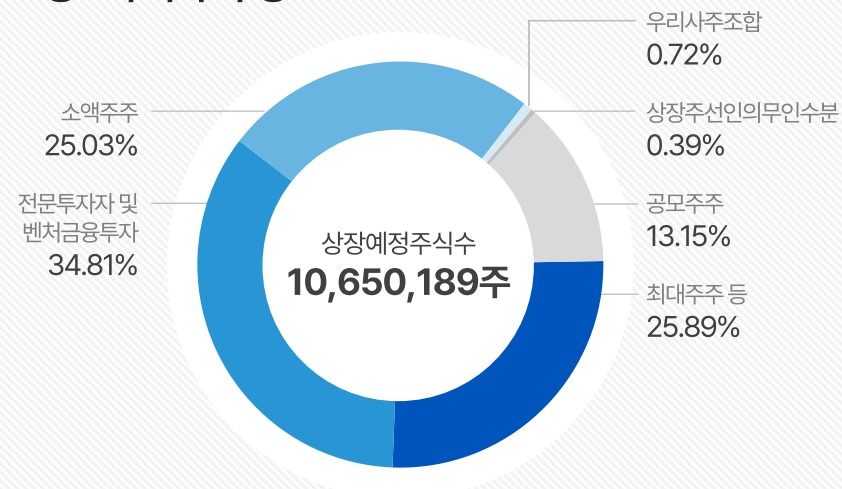
공모개요

공모주식수	1,400,000주
공모예정가	15,000원 ~ 19,000원
액면가	100원
총 공모예정금액	210억 원 ~ 266억 원
예상 시가총액	1,597억 원 ~ 2,023억 원
상장예정주식수	10,650,189주

공모일정

증권신고서 제출일	2023년 10월 13일
수요 예측일	2023년 11월 22일 ~ 11월 28일
청약 예정일	2023년 12월 4일 ~ 12월 5일
상장 예정일	2023년 12월 13일(예정)

공모 후 주주 구성



보호예수 사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주 등	2,757,727	25.89	상장 후 2년 6개월
전문투자자 및 벤처금융투자	1,534,743	14.41	상장 후 1개월
	627,549	5.89	상장 후 2개월
	724,302	6.80	상장 후 3개월
	93,527	0.88	상장 후 6개월
소액주주	1,165,750	10.95	상장일로부터 3개월
	25,000	0.23	상장 후 2년
우리사주조합	77,135	0.72	예탁 후 1년
상장주선인의무인수분	42,000	0.39	상장일로부터 3개월
합계	7,047,733	66.17	



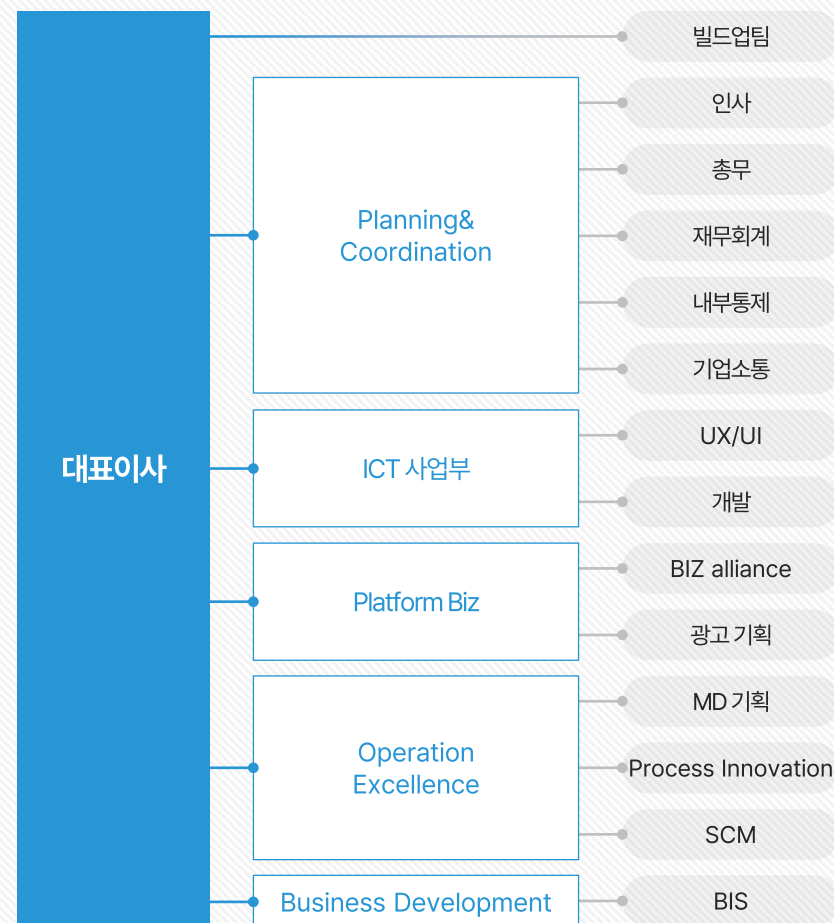
의약품 유통 디지털 전환 선도 기업, 블루엠텍

회사개요

회사명	(주)블루엠텍
설립일자	2015년 3월 26일
대표이사	김현수, 정병찬
자본금	921백만원
임직원 수	82명
사업영역	의약품 및 의약외품 B2B 플랫폼 사업, 헬스케어 디지털 마케팅, IT 개발, 물류 서비스
소재지	본사 경기도 용인시 기흥구 중부대로 184, 322-1, 322-1A, 322-2, 322-2A, 1612, 1613, 1614, 1615 (영덕동, 히스유타워) 판교사무소 경기도 성남시 수정구 창업로 40번길 30 (판교 IT센터 108호~116호, 215호~226호) ICT 연구소 서울시 성동구 독성로17가길 48 성수에이원지식산업센터 1207호 평택물류센터 경기도 평택시 청북읍 드림산단1로 45, 평택드림테크 물류 1-1 블록 외 1필지
홈페이지	https://www.bluemtec.com

*주: 증권신고서 기준

조직도





재무상태표 단위: 백만원

구 분	2020	2021	2022	2023.1H
유동자산	7,498	16,628	19,439	16,565
비유동자산	4,055	10,940	20,924	30,371
자산총계	11,553	27,568	40,363	46,936
유동부채	9,113	30,633	31,993	14,440
비유동부채	3,123	3,529	7,191	10,874
부채총계	12,235	34,162	39,185	25,313
자본금	578	607	774	921
기타자본항목	403	2,131	24,052	44,064
이익잉여금	(1,663)	(9,333)	(23,648)	(23,362)
자본총계	(682)	(6,594)	1,178	21,623

손익계산서 단위: 백만원

구 분	2020	2021	22.1H	22.2H	23.1H
매출액	29,951	49,638	23,054	54,093	41,855
매출원가	25,702	43,228	17,851	46,262	36,507
매출총이익	4,249	6,410	5,203	7,831	5,348
판매비와관리비	4,592	9,136	5,294	6,849	5,171
영업이익	(343)	(2,727)	(91)	981	176
금융손익	(248)	(4,905)	(15,156)	(473)	100
기타손익	(97)	(57)	26	276	22
지분법손익	-	-	-	105	(12)
법인세비용차감전순이익	(688)	(7,689)	(15,220)	890	286
당기순이익	(641)	(7,689)	(15,220)	890	286



재무상태표 단위: 백만원

구 분	2020	2021	2022	2023.1H
유동자산	7,498	17,040	19,439	16,565
비유동자산	4,055	10,690	20,924	30,371
자산총계	11,553	27,729	40,363	46,936
유동부채	9,113	30,681	31,993	14,440
비유동부채	3,123	3,529	7,191	10,874
부채총계	12,235	34,210	39,185	25,313
자본금	578	607	774	921
기타자본항목	403	2,131	24,052	44,064
이익잉여금	(1,663)	(9,218)	(23,648)	(23,362)
자본총계	(682)	(6,480)	1,178	21,623

손익계산서 단위: 백만원

구 분	2020	2021	22.1H	22.2H	23.1H
매출액	29,951	49,631	23,054	54,093	41,855
매출원가	25,702	43,228	17,851	46,262	36,507
매출총이익	4,249	6,403	5,203	7,831	5,348
판매비와관리비	4,592	9,258	5,294	6,849	5,171
영업이익	(343)	(2,855)	(91)	981	176
금융손익	(248)	(4,905)	(15,156)	(473)	100
기타손익	(97)	(59)	26	381	22
법인세비용차감전순이익	(688)	(7,820)	(15,220)	890	286
당기순이익	(641)	(7,820)	(15,220)	890	286