

■ (주)현대홈쇼핑 2019년 3분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

구분	3분기				3분기 누계			
	2018년	2019년	증감액	신장률	2018년	2019년	증감액	신장률
I. 취급고	8,877	12,150	3,273	36.9%	27,622	37,453	9,831	35.6%
1. 현대홈쇼핑	8,755	9,213	458	5.2%	27,310	28,717	1,407	5.2%
① T V	4,887	5,015	128	2.6%	15,128	15,552	424	2.8%
○ T-커머스	597	855	259	43.4%	1,725	2,472	746	43.3%
② 인터넷(Hmall)	3,740	4,015	275	7.4%	11,758	12,606	848	7.2%
○ 모바일	2,238	2,809	572	25.5%	6,773	8,582	1,809	26.7%
③ 기타	128	183	55	43.3%	424	559	135	31.8%
2. 현대렌탈케어	127	213	86	67.9%	322	558	236	73.2%
3. 현대L&C	-	2,718	2,718	-	-	8,174	8,174	-
4. 호주(ASN)	-	7	7	-	-	7	7	-
5. 기타(연결조정 외)	-5	-1	3	-	-10	-3	7	-
※ 매출액	2,433	5,351	2,918	120.0%	7,492	16,255	8,763	117.0%
II. 매출총이익	1,765	2,304	539	30.5%	5,518	7,148	1,630	29.5%
(이익률)	19.9%	19.0%	-0.9%p		20.0%	19.1%	-0.9%p	
III. 판매관리비	1,565	2,101	536	34.3%	4,644	6,155	1,511	32.5%
IV. 영업이익	200	203	2	1.2%	874	993	119	13.6%
(이익률)	2.3%	1.7%	-0.6%p		3.2%	2.7%	-0.5%p	
1. 현대홈쇼핑	249	268	18	7.3%	1,046	1,133	87	8.4%
2. 현대렌탈케어	-49	-52	-3	-5.6%	-171	-144	27	15.6%
3. 현대L&C	-	42	42	-	-	102	102	-
4. 호주(ASN)	-	-44	-44	-	-	-64	-64	-
5. 기타(연결조정, 상각액)	-	-11	-11	-	-	-33	-33	-
V. 경상이익	332	336	4	1.2%	1,387	1,387	0.2	0.02%
※ 지분법손익	94	117	24	25.2%	275	319	44	16.1%
VI. 당기순이익	250	263	13	5.2%	1,025	1,082	57	5.5%

○ 현대홈쇼핑

- T-커머스 및 모바일 중심 매출 확대로 전사 취급고 YoY 5.2% 신장 (식품, 명품잡화, 레포츠 등 판매 호조)
- 고마진 방송상품 매출 확대 등으로 영업이익 YoY 7.3% 신장

○ 현대렌탈케어

- '19년 3분기 부 고객 위약금 회계처리 변경(기존 매출 인식 → 영업외수익 인식) ※ 관련 손익 11억
→ 기존 기준 반영 시 전년대비 +8억 영업적자 개선(전년 -49억 → 금년 -41억)

[현대렌탈케어 분기별 계정 순증 추이]

구분	연도	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	비고
계정 순증	2017년	1.6만	2.4만	2.6만	1.9만	8.6만	▷ '19.3Q 누적 계정 30.7만
	2018년	2.2만	2.8만	2.6만	2.4만	10.0만	
	2019년	2.5만	2.1만	1.8만	-	6.4만	

○ 현대L&C

- 국내 건설 경기 부진하나 해외 인테리어 스톤 판매 지속 확대 중

○ 호주(ASN)

- '19.8월 부 송출 개시. 향후 상품력 강화 및 라이브 방송 확대 등 본격적인 영업 예정

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.