

■ (주)현대홈쇼핑 2019년 2분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

구분	2분기				2분기 누계			
	2018년	2019년	증감액	신장률	2018년	2019년	증감액	신장률
I. 취급고	9,228	12,759	3,531	38.3%	18,745	25,303	6,558	35.0%
1. 현대홈쇼핑	9,125	9,740	615	6.7%	18,555	19,504	949	5.1%
① T V	5,044	5,385	341	6.8%	10,241	10,537	296	2.9%
○ T-커머스	579	872	293	50.5%	1,129	1,616	488	43.2%
② 인터넷(Hmall)	3,936	4,167	231	5.9%	8,018	8,591	573	7.1%
○ 모바일	2,277	2,838	561	24.6%	4,535	5,773	1,237	27.3%
③ 기타	145	188	44	30.0%	296	375	79	26.8%
2. 현대렌탈케어	106	184	78	74.3%	195	345	150	76.6%
3. 현대L&C	-	2,836	2,836	-	-	5,456	5,456	-
4. 호주(ASN)	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 기타(연결조정 외)	-3	-1	2	-	-6	-3	3	-
※ 매출액	2,515	5,578	3,064	121.8%	5,059	10,904	5,845	115.5%
II. 매출총이익	1,881	2,470	590	31.4%	3,752	4,844	1,091	29.1%
(이익률)	20.4%	19.4%	-1.0%p		20.0%	19.1%	-0.9%p	
III. 판매관리비	1,561	2,016	455	29.2%	3,078	4,053	975	31.7%
IV. 영업이익	320	454	134	42.0%	674	791	117	17.3%
(이익률)	3.5%	3.6%	0.1%p		3.6%	3.1%	-0.5%p	
1. 현대홈쇼핑	393	468	75	19.2%	796	866	69	8.7%
2. 현대렌탈케어	-73	-51	22	30.1%	-122	-92	29	24.2%
3. 현대L&C	-	75	75	-	-	59	59	-
4. 호주(ASN)	-	-17	-17	-	-	-20	-20	-
5. 기타(연결조정, 상각액)	-	-20	-20	-	-1	-22	-21	-
V. 경상이익	433	549	116	26.8%	1,056	1,052	-4	-0.4%
※ 지분법손익	63	74	11	17.4%	181	201	21	11.3%
VI. 당기순이익	318	427	109	34.2%	774	818	44	5.7%

○ 현대홈쇼핑

- T-커머스 및 모바일 중심 매출 확대로 전사 취급고 YoY 6.7% 신장 (건강기능식품, 미용, 가전, 렌탈 판매 호조)
- 고마진 방송상품 매출 확대 및 위성 등 일부 SO 송출료 인하 계약으로 영업이익 YoY 19.2% 신장

○ 현대렌탈케어

- 계정 순증 2.1만개에 따른 누적 계정 28.9만개 달성으로 매출 확대 및 영업적자 개선
- 하반기 신제품(공기청정기, 매트리스 외) 런칭 및 방판 조직 확대 등 경쟁력 강화로 손익 개선 지속 전망

[현대렌탈케어 분기별 계정 순증 추이]

구분	연도	1분기	2분기	3분기	4분기	누계	비고
계정 순증	2017년	1.6만	2.4만	2.6만	1.9만	8.6만	▷ '19.2Q 누적 계정 28.9만
	2018년	2.2만	2.8만	2.6만	2.4만	10.0만	
	2019년	2.5만	2.1만	-	-	4.6만	

○ 현대L&C

- 원재료 가격 하락에 따른 이익률 개선 및 해외법인 매출확대 등으로 영업이익 75억 달성
- 하반기 원자재 가격 안정화 및 해외법인 실적 개선, 인테리어 스톤 매출 확대 전망

○ 호주(ASN) : '19년 8월 22일(목) Grand Open 예정

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.