

제네시스 주요 신차 출시 계획 및 기대효과

제네시스사업부



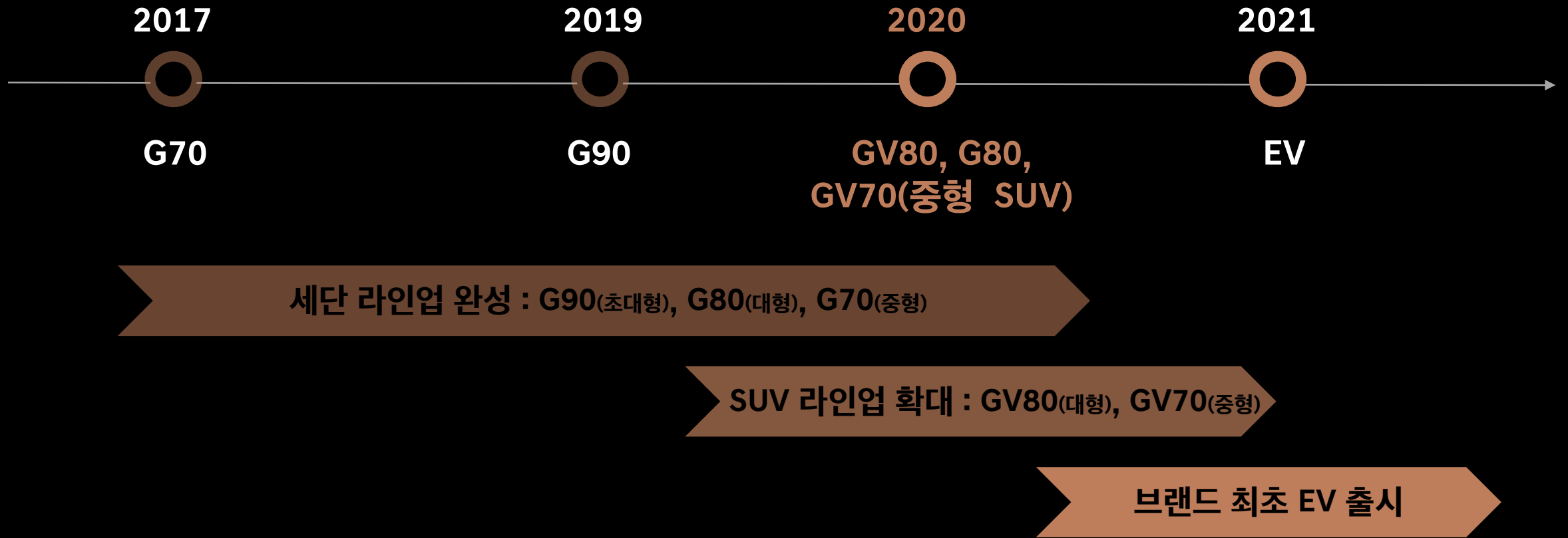
향후 5개년 럭셔리 산업 수요 예측

: 럭셔리 시장 지속 확대 및 친환경 수요 비중 증가

	2015	2020	2024	CAGR (2015-2019)	CAGR (2020-2024)
세단	4,920,000 (비중 53%)	4,970,000 (44%)	5,220,000 (42%)	0.1%	1.2%
SUV	3,590,000 (38%)	4,930,000 (43%)	5,310,000 (42%)	7.6%	1.9%
친환경	80,000 (1%)	630,000 (6%)	1,180,000 (9%)	52.9%	16.8%
글로벌 산업수요	9,360,000	11,390,000	12,570,000	4.1%	2.5%

2020-2021 신차출시계획

: 2021년 6개 라인업 구축 완료(세단 3개, SUV 2개, 전기차 1개)



2020년 판매 목표

: SUV 라인업 확대 및 신시장 개척 통해 11만대 판매 달성

	2018	2019	2020
판매 계획	76,439	83,275	116,000
진출 국가	한국, 미국, 캐나다, 중동(8국), 러시아 총 11개국 진출	호주(6월) 진출	중국/유럽 진출전략 검토중
판매 모델	3개 (세단 3개)	3개 (세단 3개)	5개 (세단 3개, SUV 2개)

세부 판매 전략

: 조직 역량 강화 및 차별화된 고객 경험 제공 통해 경쟁력 지속 강화

조직 역량 강화

제네시스 북미 CEO
(Mark Del Rosso) 통한
북미 시장 경쟁력 확보 등

전용 거점 구축

전담 거점 구축 확대 및
기존 전통적 형식을 탈피한
신개념 거점 (몰타입, 브랜드 센터)
도입중

* 제네시스 최초 브랜드 센터
'20년 뉴욕 오픈 예정

차별화된 리테일 경험 제공

GV80
주문생산방식(Build To Order)
도입 통한 고객 선택권 강화 및
차별화된 고객경험 제공

* GV80 최대 10만 4천 가지 조합 가능

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.