

■ (주)현대홈쇼핑 2020년 2분기 연결 영업실적 주요 내용

(단위 : 억원)

| 구분                      | 2분기           |               |             |               | 2분기 누계        |               |             |               |
|-------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
|                         | 2019년         | 2020년         | 증감액         | 신장률           | 2019년         | 2020년         | 증감액         | 신장률           |
| <b>I. 취급고</b>           | <b>12,759</b> | <b>13,201</b> | <b>442</b>  | <b>3.5%</b>   | <b>25,303</b> | <b>26,092</b> | <b>789</b>  | <b>3.1%</b>   |
| <b>1. 현대홈쇼핑</b>         | <b>9,740</b>  | <b>10,203</b> | <b>463</b>  | <b>4.7%</b>   | <b>19,504</b> | <b>20,283</b> | <b>779</b>  | <b>4.0%</b>   |
| ① T V                   | 5,385         | 5,627         | 242         | 4.5%          | 10,537        | 11,109        | 572         | 5.4%          |
| ○ T-커머스                 | 872           | 1,102         | 230         | 26.4%         | 1,616         | 2,170         | 554         | 34.3%         |
| ② 인터넷(Hmall)            | 4,167         | 4,369         | 203         | 4.9%          | 8,591         | 8,762         | 171         | 2.0%          |
| ○ 모바일                   | 2,838         | 3,090         | 251         | 8.9%          | 5,773         | 6,097         | 324         | 5.6%          |
| ③ 기타                    | 188           | 206           | 18          | 9.3%          | 375           | 412           | 37          | 9.7%          |
| <b>2. 현대렌탈케어</b>        | <b>184</b>    | <b>289</b>    | <b>105</b>  | <b>57.4%</b>  | <b>345</b>    | <b>555</b>    | <b>210</b>  | <b>61.0%</b>  |
| <b>3. 현대L&amp;C</b>     | <b>2,836</b>  | <b>2,697</b>  | <b>-139</b> | <b>-4.9%</b>  | <b>5,456</b>  | <b>5,230</b>  | <b>-227</b> | <b>-</b>      |
| <b>4. 호주(ASN)</b>       | <b>-</b>      | <b>32</b>     | <b>32</b>   | <b>-</b>      | <b>-</b>      | <b>51</b>     | <b>51</b>   | <b>-</b>      |
| <b>5. 기타(연결조정 외)</b>    | <b>-1</b>     | <b>-21</b>    | <b>-19</b>  | <b>-</b>      | <b>-2</b>     | <b>-27</b>    | <b>-25</b>  | <b>-</b>      |
| ※ 매출액                   | 5,578         | 5,698         | 120         | 2.1%          | 10,904        | 11,070        | 166         | 1.5%          |
| <b>II. 매출총이익</b>        | <b>2,470</b>  | <b>2,539</b>  | <b>69</b>   | <b>2.8%</b>   | <b>4,844</b>  | <b>4,907</b>  | <b>63</b>   | <b>1.3%</b>   |
| (이익률)                   | 18.7%         | 19.2%         | 0.5%p       |               | 18.6%         | 18.8%         | 0.2%p       |               |
| <b>III. 판매관리비</b>       | <b>2,016</b>  | <b>2,109</b>  | <b>93</b>   | <b>4.6%</b>   | <b>4,053</b>  | <b>4,187</b>  | <b>134</b>  | <b>3.3%</b>   |
| <b>IV. 영업이익</b>         | <b>454</b>    | <b>431</b>    | <b>-24</b>  | <b>-5.2%</b>  | <b>791</b>    | <b>720</b>    | <b>-71</b>  | <b>-8.9%</b>  |
| (이익률)                   | 3.4%          | 3.3%          | -0.2%p      |               | 3.0%          | 2.8%          | -0.3%p      |               |
| <b>1. 현대홈쇼핑</b>         | <b>468</b>    | <b>435</b>    | <b>-33</b>  | <b>-7.1%</b>  | <b>866</b>    | <b>773</b>    | <b>-93</b>  | <b>-10.7%</b> |
| <b>2. 현대렌탈케어</b>        | <b>-51</b>    | <b>-57</b>    | <b>-6</b>   | <b>-12.4%</b> | <b>-92</b>    | <b>-79</b>    | <b>14</b>   | <b>14.7%</b>  |
| (회계변경 효과 감안시)           | -51           | -49           | 1           | 2.6%          | -91           | -63           | 28          | 30.9%         |
| <b>3. 현대L&amp;C</b>     | <b>75</b>     | <b>115</b>    | <b>41</b>   | <b>54.4%</b>  | <b>59</b>     | <b>148</b>    | <b>89</b>   | <b>149.8%</b> |
| <b>4. 호주(ASN)</b>       | <b>-17</b>    | <b>-42</b>    | <b>-24</b>  | <b>-</b>      | <b>-20</b>    | <b>-88</b>    | <b>-67</b>  | <b>-</b>      |
| <b>5. 기타(연결조정, 상각액)</b> | <b>-20</b>    | <b>-21</b>    | <b>-1</b>   | <b>-</b>      | <b>-22</b>    | <b>-34</b>    | <b>-13</b>  | <b>-</b>      |
| <b>V. 경상이익</b>          | <b>549</b>    | <b>502</b>    | <b>-47</b>  | <b>-8.5%</b>  | <b>1,052</b>  | <b>964</b>    | <b>-88</b>  | <b>-8.4%</b>  |
| ※ 지분법손익                 | 74            | 89            | 15          | 20.5%         | 201           | 193           | -8          | -4.2%         |
| <b>VI. 당기순이익</b>        | <b>427</b>    | <b>380</b>    | <b>-47</b>  | <b>-11.0%</b> | <b>818</b>    | <b>735</b>    | <b>-84</b>  | <b>-10.2%</b> |

○ 현대홈쇼핑

- T-커머스 및 모바일의 견조한 신장으로 전사 취급고 YoY 4.7% 신장
  - 식품, 주방, 생활(홈엔테리어, 마스크), 가전(에어컨 등) 등 판매 호조
- 영업이익은 전년 일회성이익(위성 송출료 환입) 반영으로 YoY -7.1% 역신장 (감안 시 소폭 신장)

○ 현대렌탈케어

- 회계기준 변경(고객 위약금 손익 인식 변경 : 매출→영업외수익, 렌탈자산폐기손실 충당금 판관비 반영 등)에 따른 영업이익 감소 효과 '20년 2분기 -8억(누계 -16억) 감안 시 전년대비 영업적자 개선 (전년 -51억 → 금년 -49억)
- 브랜드 인지도 강화를 위한 지상파 등 미디어 광고 개시 ('20년 5월~'21년 5월, 모델 강하늘)

[현대렌탈케어 분기별 계정 순증 추이]

| 구분    | 연도    | 1분기  | 2분기  | 3분기  | 4분기  | 누계   | 비고                   |
|-------|-------|------|------|------|------|------|----------------------|
| 계정 순증 | 2019년 | 2.5만 | 2.0만 | 1.9만 | 1.9만 | 8.3만 | ▶ '20.2Q 누적 계정 36.1만 |
|       | 2020년 | 1.8만 | 1.7만 | -    | -    | 3.5만 |                      |

- 현대L&C : 원재료 가격 하락에 따른 이익률 개선 및 비용 효율화 등으로 영업이익 대폭 개선
- 호주(ASN) : 영업적자 개선세 지속 ('19년 4분기 -67억 → '20년 1분기 -46억 → '20년 2분기 -42억)

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

**IR GO** 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.