

○	의사결정
●	정보전달
○	지시사항

현대자동차 EV 전략 방향성

2019. 10

상품본부
상품전략사업부
상품전략실

1. 글로벌 주요 시장 규제 동향

연비 규제 강화 / EV 의무 판매제 / ICE 차량 운행 제한 조치 등으로 친환경차 수요 증대

연비 규제 강화

- `15년 부터 매년 약 5%p 씩 강화
 - 매년 4~5%p 강화 추세
 - 불만족시 전체 자동차 판매량에 비례하여 벌금 부과 또는 판매 금지

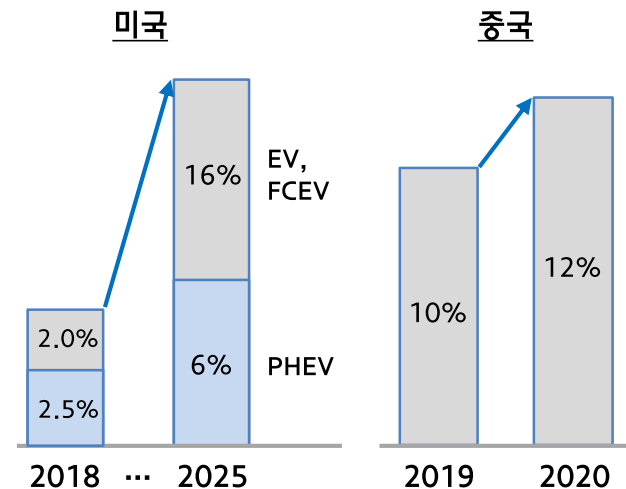
[국가별 연비 규제]

	2017 → 2025
미국	40 → 56 mpg (+40%) ※ 승용 기준
유럽	130 → 81 g/km (+38%) ※ NEDC 기준
중국	6.4 → 4.0 L/100km (+38%) ※ NEDC 기준
한국	140 → 89 g/km (+36%) ※ 정부 초안검토 기준

EV 의무 판매제

- 미국 실시 이후, 중국 등 일부 국가 도입
 - 미국 : `18년 4.5% 이후, 매년 2.5%p 증가 (캘리포니아주 포함 10개 주)
 - 중국 : `19년 10% 의무 판매 → `20년 12%

[무공해차 의무 판매 규제치]



ICE 차량 운행 제한

- 주요국가 내연기관차 판매 금지 법안 추진

국가	목표시기	발표시기
노르웨이	2025	2016
네덜란드	2030	2016
스웨덴		2019
영국		2017
캐나다	2040	2019
프랑스		2017

2. 경쟁사 전동화 트렌드

|| 최근 주요 OEM의 전반적 전동화 전략 방향성은 **BEV 중심의 라인업 확대**로 전환되는 추세

	전동화 라인업	판매 계획	투입 예상 차종
[폭스바겐]	BEV 중심 라인업 포트폴리오	~2028년 누적 2,200 만대	~2028년 70 신규 모델
[르노-닛산-미쓰비시]		~2025년 200 만대 / 연	~2022년 12 신규 모델 (BEV)
[제너럴 모터스]		~2030년 누적 700 만대	~2023년 20 신규 모델 (BEV)
[도요타]		~2025년 100 만대 / 연 (기존 계획 대비 5년 선행)	~2020년대 초반 10 신규 모델 (BEV)
	HEV 중심	~2030년 550만대 판매	~2025년 전동화 계획

3. 당사 EV 개발 동향

당사는 '12년 EV 생산 이후 우수한 상품성을 기반으로 다수의 어워드 수상



I. 연구 개발 단계
(i10 기반 당사 최초 고속 전기차)

II. 대량 생산 체제
(글로벌 & 도심형 EV 양산)

III. EV 시장 본격 확대
(장거리 & 바디 타입 다양화)

IV. EV 리더십 확보
(전용 플랫폼 & 초고속 충전 지원)

IONIQ EV (최고연비)

차종	연비
IONIQ EV	136 MPGe
MODEL3	133 MPGe
KONA EV	120 MPGe
BOLT	119 MPGe

※ MPGe (Mile per gallon equivalent) : 등가연비

KONA EV (AER : 258마일)

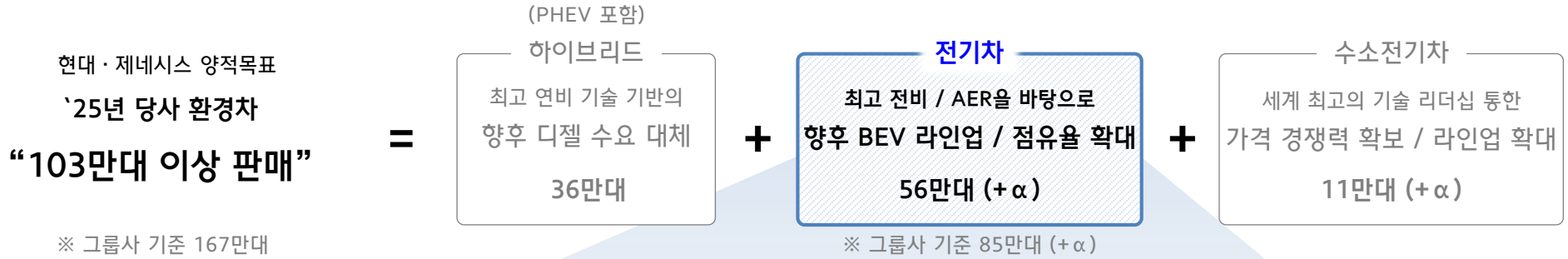
2019 북미 올해의 유틸리티 차량

2019 워즈오토 세계 10대 엔진

4. EV 리더십 확보를 위한 전략



당사의 EV 시장 경쟁력 강화를 위하여, 핵심 기술 로드맵과 연계된 BEV 운영 방안 수립 및 추진



`25년 EV 리더십 확보를 위해

“ 기술 경쟁력 확보 + 라인업 다양화 + 생태계 연계 비즈니스 확대 추진 ”

I. 기술 경쟁력 강화

전동화 리더십 기반 구축을 위한
핵심 기술 확보 및 양산 확대

II. 상품 라인업 다양화

비즈니스 활용 가능한
다양한 상품 포트폴리오 구성

III. 생태계 확대

EV 생태계 활성화 및
상품 / 서비스 연계 비즈니스 발굴

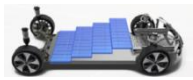
4. EV 리더십 확보를 위한 전략 (상세)

당사의 EV 시장 경쟁력 강화를 위하여, 핵심 기술 로드맵과 연계된 EV 운영 방안 수립 및 추진

I. 기술 경쟁력 강화

전용플랫폼 / 초고속 급속충전 등
EV 핵심 기술 역량 확보를 통한
시장 경쟁력 강화 추진

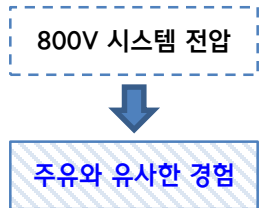
[EV 전용 플랫폼]



< E-GMP¹⁾ >

1. 상품성 개선
 - 실내 공간 / AER 등
2. 비용 효율화
 - 공용화 규모의 경제 확보

[초고속 급속 충전]



II. 상품 라인업 다양화

중소형 차급 위주의 라인업에서
차급 확대 전개 및 모빌리티
서비스에 최적화된 상품 개발

[EV 차급 확대]



[모빌리티/B2B]



< MPV BEV >



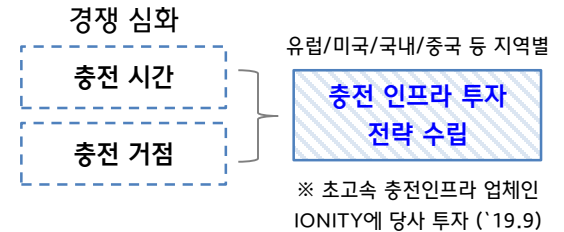
< 모빌리티 BEV >

MPV/모빌리티 전용 BEV 등
신규 바디타입 검토중

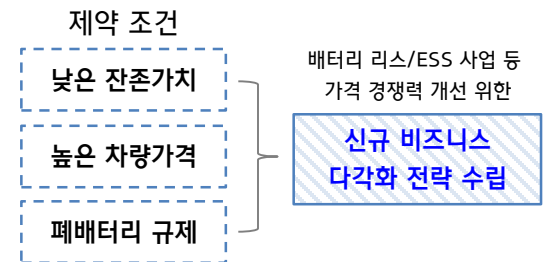
III. 생태계 확대

EV 고객 접근성을 개선하기 위한
상품 / 서비스 연계 사업 등 EV
생태계 확대 방안 수립

[충전 인프라 구축]



[신규 비즈니스]



1) E-GMP : Electric Global Modular Platform

5. 당사 EV 운영 전략 목표

당사는 '25년 기준 글로벌 시장에서 EV 16종 / 56만대 이상 판매 목표 (현대·제네시스 브랜드 기준)

라인업
다양화

'19년

EV 4 모델 운영

- 소형 및 준중형 차급 활용 선진시장 중심 대응

<소형>



코나

<준중형>



아이오닉

라페스타
(`19.말)

<소형상용>



포터
(`19.말)

'25년

EV 16 (+α) 모델 이상 운영

- 차급/차종 확대를 통해 다양한 시장/고객 대응

<경형>



<소형>



<준중형>



<중형이상>



<MPV/VAN>



신흥시장

선진 + 프리미엄 시장

B2B

판매물량
확대

'19년

EV 약 6만대 예상

- '19년 상반기 기준 글로벌 MS 4% 수준

	'18년	'19년(상반기)	
현대 EV 판매	3.3만	3.1만	<지역별> 유럽 : 1.5만 국내 : 0.9만 북미 : 0.5만 기타 : 0.2만
현대 EV M/S	3%	4%	
글로벌 EV판매	116.6만	72.4만	

'25년

EV 56만대 (+α) 이상 판매

- EV 시장에서 MS 약 6% 이상 목표 (그룹사 10% 이상)

순위	'25년 기준 브랜드별 물량 목표	
1위	폭스바겐	60만 + α
2~3위	현대·제네시스	56만 + α ※ BEV 전략 강화를 통한 M/S 상향
	테슬라	50만 + α

※ 경쟁사 수요는 IHS 예측 기준, '25년 IHS는 887만대 EV 전망

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.