

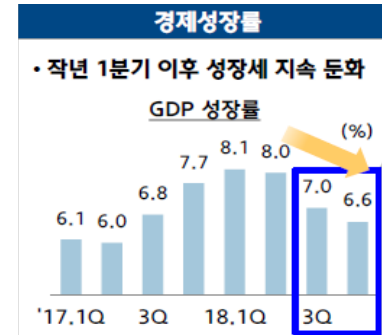
기아자동차 인도 시장 전망 및 추진전략

2019년 7월 23일



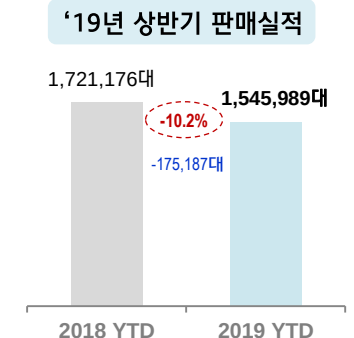
정치/경제동향

- ❖ 인도는 지난 10년간 연평균 성장률 8.6%의 고성장 시장으로 올해 7% 성장을 전망했으나, 작년 하반기부터 마이너스 성장 지속 중
→ '19년 경제 성장률 전망(IMF) 7.5% → 7.1%로 축소 전망
- ❖ 모디 정부 재집권 및 정부 예산안 발표로 향후 경제 정책 불확실성 해소, 하반기 민간 실물 경기 반영으로 향후 경기 회복 및 소비 지출 증가 예상



시장수요 전망

- ❖ 연초 수요 예측 기관 IHS 신차 산업 수요 9% 수준 성장 예상함
- ❖ 금융시장 경색 및 총선 영향으로 판매 감소하여 현실적으로 '19년 연간 9% 성장은 어려우며, '19년 산업수요는 전년 수준으로 예상됨 (약 340만대~350만대수준)
- ❖ BS6/디젤 유가 인상으로 CNG/(M)HEV 등 대체 엔진 판매 증가 예상되며, 정부의 전기차 지원책이 강화됨



경쟁업체 동향

- ❖ 하반기에는 상반기 판매 부진 만회를 위해 각 메이커들의 판촉 강화가 예상됨
- ❖ 주요 메이커들은 BS6 시점 ('20.4월) 디젤 엔진 축소/미운영
- ❖ 미래 모빌리티 시장 대응을 위해 OEM(마힌드라, 타타 등) 들의 모빌리티 투자/파트너십이 확대됨
- ❖ 정부의 전기차 지원책에 부응하여, 전기차 신차 출시 및 EV 플릿 공급 지속 확대

SP2i 출시 개요

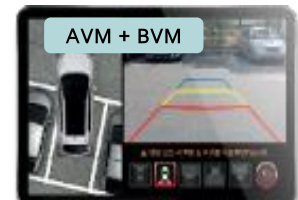
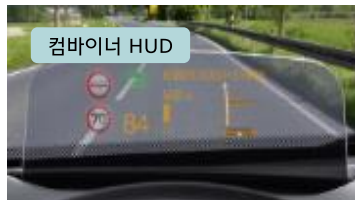
- ❖ 차명 : 셀토스 (SELTOS)
- ❖ 양산개시 : ‘19.7월말 (7/16~ 인도 내수 사전예약 시작)
- ❖ 판매목표 : Full year 기준으로 약 11만대 예상
- ❖ 운영전략 : 성장세 높은 SUV 차급내 가장 큰 비중 차지하고 있는 Mid-SUV 차급 공략



【셀토스 월드 프리미어, 인도 델리】

핵심 USP

- ❖ 13개월의 면밀한 시장 조사를 거쳐 인도 시장 및 소비자 니즈에 부합하는 “인도 특화” 상품 개발
 - 1) 인도의 기후/환경/문화 등 시장 특성에 기반한 고객 선호 사양 구성
 - 2) 인도 소비자들의 고질적인 차량 불만사항 개선
 - 3) 젊은층 소비자의 자기과시 성향에 부합하는 시장 최초 (“First time to market!”) 첨단 사양 적용



향후계획

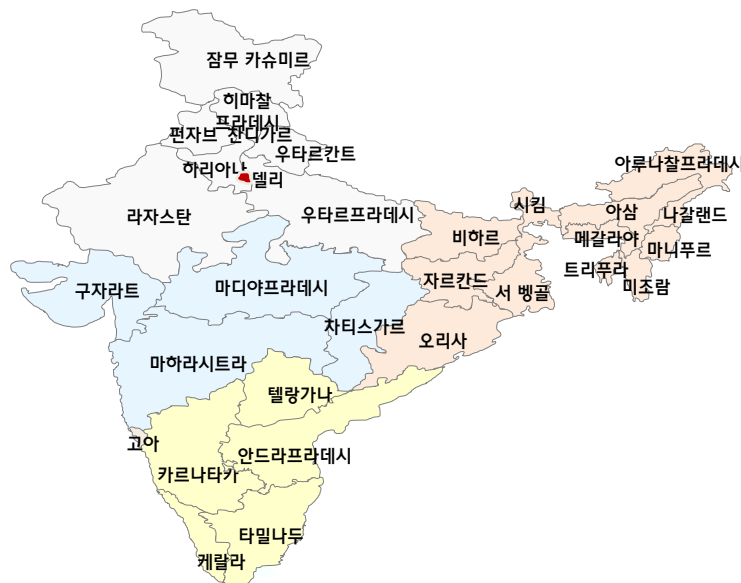
- ❖ 기아는 인도 내에서 RV 특화된 브랜드로 자리매김하여 3년 내 Top 5 메이커 위상 등극 목표임

■ 딜러망 구축 및 런칭 준비현황



'19년 내 인도 전국 160개 도시에 총 265개 고객접점 (판매+서비스망) 구축 예정

지역별 딜러분포



지역	진출도시 (판매+서비스)	판매접점	서비스접점
북부	52	67	19
남부	54	67	26
서부	42	49	16
동부	12	17	4
총합계	160	200	65

※ 판매접점 기준 : 1S+2S, 3S, 1S

런칭 준비현황

- ❖ 딜러망 구축 : 내/외관 공사 마무리 및 CI/SI 설치 진행 中
- ❖ 우수 인력 채용 : 95% 이상 인원 채용 완료 (7월 내 100% 채용 완료예정) 총 1,700여명
- ❖ 딜러 사전교육 : 론칭 교육 콘텐츠 (브랜드, 상품, 고객 응대 등) 전 인원 교육 시행 완료
 - 기아는 신규 진입 브랜드 이므로, “고객 최우선 딜러 운영”에 집중예정
- ❖ 런칭일자 : 8/말 경 계획

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.